

>> Tarragona en xifres



2012

01 02 03 04 05 06 07 08



>> Tarragona en xifres



> Edita:

AJUNTAMENT DE TARRAGONA

Conselleria de Treball, Activació Econòmica
i Joventut
Departament de Projecte Exterior

> Equip de treball:

Vicenç Alcaraz
Santiago Castellà
Catalina Jordi, CREP-URV
Àngel Martorell
Montserrat Pascual
Juan Manuel Patón

> Col·laboració especial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria
i Navegació de Tarragona
CEPTA-Gabinet d'Estudis

> Disseny i maquetació:

Dept. d'Imatge Gràfica Corporativa i Autoedició

> Impressió:

Impremta Pijoan, SL

> DL: T-653-2012

> PRESENTACIONS	7
> 00. RESUM EXECUTIU	10
> 01. UBICACIÓ PRIVILEGIADA	18
> 02. SEGONA ÀREA ECONÒMICA DE CATALUNYA	22
> 03. ACCESSIBLE I CONNECTADA AMB L'EXTERIOR	28
> 04. CAPITAL HUMÀ	32
> 05. ACTIVITAT, CREIXEMENT INDUSTRIAL I GENERACIÓ D'ENERGIA	40
> 06. TURISME, CULTURA I COMERÇ ACTIU	46
> 07. QUALITAT DE VIDA	54
> 08. CIUTAT OLÍMPICA	60



> **Josep Fèlix Ballesteros**

Alcalde de Tarragona



És evident que els tarragonins tenen motius per estar satisfets del seu passat. Però una capital competitiva, capacitada i generadora de nous reptes, ha d'oferir oportunitats que valguin la pena d'aprofitar per guanyar el pols del futur.

Tarragona, situada en un lloc estratègic i amb un clima envejable, obre les portes a les empreses que hi volen invertir. El dossier que teniu a les vostres mans, "Tarragona en xifres", us ajudarà a entendre de forma empírica l'immens potencial d'una ciutat mil·lenària però que mira el futur amb il·lusió.

Les xifres són explícites, clares i contundents. Per això, parafrasejant la desapareguda estadista Indira Gandhi quan diu que "el món exigeix resultats, no expliquis als altres els dolors del part, mostra la criatura", us oferim una radiografia de la nostra economia, societat i la cultura.

La nostra voluntat és que aquestes pàgines animin les persones i les empreses que volen invertir i trobar noves oportunitats a Tarragona, just en el moment en què estem preparant els Jocs Mediterranis del 2017, que representaran una oportunitat històrica per consolidar-nos com una ciutat intel·ligent (*smart city*).



> **Javier Villamayor**

Conseller de Treball, Activació Econòmica
i Joventut



Tarragona es troba en un decidit procés de transformació cap a un **model de ciutat intel·ligent o smart city**, capaç de generar coneixement i fer un ús intensiu de les noves tecnologies que facilitin el creixement econòmic de la ciutat, en millorin la qualitat de vida i garanteixin un desenvolupament urbà sostenible i equilibrat.

Ara fa pocs mesos Tarragona va ser escollida **seu dels Jocs Mediterranis del 2017**. La ciutat es troba davant d'una oportunitat històrica per convertir-se en el centre d'atenció esportiu, social i empresarial de la Mediterrània abans i durant la celebració d'aquest important esdeveniment. Tarragona disposarà, el 2017, d'una finestra imparable per projectar-se arreu amb tota la seva esplendor.

El document que teniu a les mans, "Tarragona en xifres", vol ser una eina útil dirigida a tots aquells inversors potencials o aquelles empreses o persones que ens volen conèixer millor, o que es plantegen arribar a la nostra ciutat. És un document que recull les principals dades socioeconòmiques de la ciutat i que ha sorgit de la necessitat de presentar un perfil integral, actualitzat i rigorós del que representa Tarragona avui en dia.

El document s'estructura a partir de les **8 raons per escollir Tarragona com a ciutat per invertir, fer negocis i viure**. Uns motius que fan de Tarragona una destinació òptima per ser seu d'empreses vinculades als sectors de la logística, la indústria, l'energia i el turisme, entre d'altres.

Confiam que aquesta informació us sigui d'utilitat i que ben aviat ens puguem conèixer personalment.

00



>> Resum executiu

"Oficines d'EMATSA, on es gestiona el cicle integral de l'aigua."







Motius per escollir Tarragona per invertir i viure

1. Ubicació privilegiada
2. Segona àrea econòmica de Catalunya
3. Accessible i connectada amb l'exterior
4. Capital humà
5. Activitat, creixement industrial i generació d'energia
6. Turisme, cultura i comerç actiu
7. Qualitat de vida
8. Ciutat olímpica

1. UBICACIÓ PRIVILEGIADA

- > Tarragona, **ciutat mediterrània** situada a Catalunya, es troba a 50 minuts al sud de Barcelona i a tres hores en vehicle de la frontera amb França. Tarragona s'ubica en un territori cruïlla de l'eix del Mediterrani i de la vall de l'Ebre, que conjuntament amb el seu port, l'aeroport i l'ample ferroviari estàndard esdevé un **nus de comunicacions estratègic** dins del corredor mediterrani i l'arc nord-oest europeu.
- > Tarragona es troba al nord-est d'Espanya, a dues hores i mitja de la ciutat de Madrid amb tren d'alta velocitat (AVE) i a dues hores de València amb cotxe.
- > També està ben connectada amb Saragossa, el País Basc i la cornisa cantàbrica.
- > La ciutat té 134.000 habitants, i és el centre d'una àrea d'un radi de 30 km, on viuen més de 500.000 persones. Igualment, Tarragona és capital d'una província de 811.401 habitants.
- > La ciutat es troba sobre un turó de 68 m d'altitud que descendeix fins a arribar al nivell del mar. Aquesta obertura de la ciutat al Mediterrani li atorga un clima suau, amb una temperatura de 17 °C de mitjana anual i 2.770 hores de sol cada any.

2. SEGONA ÀREA ECONÒMICA DE CATALUNYA

- > Tarragona és el centre econòmic de la segona àrea econòmica de Catalunya, en la qual es concentra el gruix de l'activitat econòmica (27% de l'ocupació de la província). Encara que l'efecte seu es veu reflectit en aquestes dades, el gruix de l'ocupació del Camp de Tarragona es concentra a la ciutat i la seva primera àrea d'influència, ja que absorbeix treballadors de localitats properes.

- > El producte interior brut (PIB) tarragoní l'any 2008 va arribar fins als 5.602,3 milions d'euros, amb un PIB per habitant de 40,3 milers d'euros. Pel que fa al pes dels sectors econòmics a la ciutat, els serveis tenen una participació que arriba al 62,1% del valor afegit brut (VAB), seguit de la indústria, amb un 27,8%. Els serveis, junt amb la importància de la indústria basada en la química i l'energia, converteixen Tarragona en la **capital de la segona àrea de desenvolupament econòmic de Catalunya** darrere de Barcelona.
- > A la comarca del Tarragonès, que engloba especialment la ciutat i altres municipis de la vora, durant el 2010 el creixement econòmic va ser d'un 0,6%, per sobre de la mitjana de Catalunya (0,1%).
- > El percentatge d'assalariats més destacat de la ciutat es troba en el sector serveis (82,02%) i en la indústria (el 12,03%). En el sector serveis, el percentatge d'assalariats que estan en serveis basats en el coneixement al municipi de Tarragona és el 48,10%, superior als nivells de Catalunya (43,73%) i Espanya (44,70%).
- > Tarragona és el segon municipi capçalera d'àrea comercial de Catalunya, amb un mercat potencial total només per darrere de Barcelona, gràcies tant a la despesa dels habitants com a l'efecte del turisme en la seva zona d'influència. El comerç de la ciutat presenta una oferta variada i d'alta qualitat.

3. ACCESSIBLE I CONNECTADA AMB L'EXTERIOR

- > Tarragona està ben comunicada amb Europa i amb les principals àrees econòmiques de Catalunya i de la resta d'Espanya. La xarxa viària està formada per les autopistes i autovies del Mediterrani (AP-7 i A7), del Nord (AP-2 i A-27, aquesta darrera en construcció), la T-11 i les carreteres nacionals que enllacen amb la resta de l'estat, la N-241, N-240 i N-340. Disposa d'una malla interna de comunicacions terrestres que permeten, en 20 minuts o menys, desplaçar-se als principals municipis de més de 20.000 habitants.
- > La proximitat amb Barcelona facilita que la ciutat pugui gaudir de l'avantatge de disposar d'un aeroport internacional a només 45 minuts de la ciutat: l'aeroport de Barcelona. És el desè aeroport europeu en nombre de passatgers (dades del novembre de 2010), amb un volum de més de 34 milions l'any 2011 i té vols intercontinentals a 27 destinacions, amb 132 vols setmanals. A més, Tarragona disposa, a 7 km, de l'aeroport de Reus, amb connexions nacionals i internacionals i amb un volum d' 1,4 milions de passatgers l'any 2010.
- > **Tarragona és el futur node del corredor del Mediterrani i corredor central.** La Comissió Europea ha declarat el corredor mediterrani eix ferroviari de mercaderies i viatgers prioritari per connectar el sud d'Espanya amb la frontera francesa. La longitud d'aquest eix ferroviari serà de 1.300 km de doble via d'amplada europea amb un recorregut que anirà des d'Algeciras fins a la frontera francesa passant per Granada, Almeria, Cartagena, València, Tarragona i Barcelona, tot enllaçant els principals ports del mediterrani espanyol.
- > **El port de Tarragona**, amb una terminal de contenidors internacional, **compta amb 48 línies regulars que el connecten amb més de 150 països de tot el món.**



4. CAPITAL HUMÀ

- > Tarragona és una ciutat universitària. La Universitat Rovira i Virgili ofereix un catàleg amb 42 estudis de grau, 49 màsters universitaris (21 dels quals són interuniversitaris) i 30 doctorats, que en conjunt cursen 14.377 estudiants. Es tracta d'una **universitat investigadora que compta amb una destacada visibilitat internacional** i s'ha situat com la tercera universitat de l'Estat Espanyol en impacte internacional normalitzat de la seva producció científica.
- > La ciutat és la **seu d'instituts de recerca i centres de innovació** de Catalunya claus per a la recerca i transferència tecnològica, en química, energia, arqueologia i prehistòria, entre d'altres.
- > L'any 2010, la URV va aconseguir la distinció de **Campus d'Excel·lència Internacional** per part del Ministeri d'Educació per al projecte "Campus d'Excel·lència Internacional Catalunya Sud", que inclou els instituts de recerca, els hospitals universitaris i el sistema de centres tecnològics i parcs científics i tecnològics impulsats per la Universitat que se centren en els principals eixos socioeconòmics de Tarragona: la química i l'energia, la nutrició i la salut, el turisme, l'enologia, el patrimoni i la cultura i nombroses empreses del territori.
- > Tarragona té una **llarga tradició en centres de formació professional** que es remunta al 1928, quan per primera vegada s'imparteixen estudis de formació professional a l'Escola del Treball (1928-1939). Actualment, compta amb **quatre grans centres públics que ofereixen cicles formatius de grau mitjà i superior en 18 famílies professionals diferents**. En el darrer curs 2011-2012, el total d'alumnes matriculats a tots els centres públics d'FP ubicats a Tarragona —en total, 6— ha estat de 4.378.
- > Els quatre centres més importants de formació professional —en nombre d'alumnes i diversitat d'especialitats— disposen de les certificacions **ISO 9001** i **E2CAT** (segons model EFQM) i han rebut diversos premis i distincions en els darrers tres anys. Els dos centres vinculats al sector industrial formen part, a més, de la Xarxa d'Excel·lència FP.CAT en els sectors de la Química Industrial (INS Comte de Rius) i la Indústria Gràfica (INS Pere Martell). Tots quatre centres formen part de la **Xarxa Acredita't-Qualifica't** per a la validació acadèmica de les qualificacions assolides mitjançant l'experiència professional.
- > L'oferta educativa és àmplia i de qualitat. En l'àrea de Tarragona es disposa de **2 escoles internacionals**.

5. ACTIVITAT, CREIXEMENT INDUSTRIAL I GENERACIÓ D'ENERGIA

- > Els polígons industrials amb què compta Tarragona estan ben comunicats, equipats amb serveis moderns i existeix disponibilitat d'espai per acollir noves empreses.
- > **Tarragona representa el 25% de la indústria química espanyola**. La producció global de les empreses localitzades a Tarragona se situa a prop de 21 MMT/a (refinament 8,3 MMT i indústria química 12,7 MMT). El 44% del total dels plàstics produïts a tot l'Estat es produeixen en el polígon de Tarragona. **El valor de la producció química a Tarragona representa un 0,7% de la producció mundial**.

- > **El port és la porta de Tarragona al món.** És líder al Mediterrani i està consolidat com una de les portes d'entrada i sortida de mercaderies d'Europa. Situat com el cinquè port més important d'Espanya, el port de Tarragona manté relacions comercials amb 150 països arreu del món i treballa per reforçar les seves relacions amb l'emergent mercat asiàtic.
- > Les perspectives de creixement del port de Tarragona per als propers anys es mantenen molt favorables gràcies a les inversions previstes tant per l'autoritat portuària com pels concessionaris privats. La inversió privada ha augmentat d'un 3,85% a un 88,69% en els últims cinc anys.
- > El port de Tarragona ha reforçat el seu posicionament com a port *hub* de mercaderies agroalimentàries i energètiques, i en pasta de paper. Des de la visió estratègica de diversificació de tràfics, la nova terminal de contenidors ubicada al moll d'Andalusia estarà preparada per manipular 1.500.000 contenidors anuals.

6. TURISME, CULTURA I COMERÇ ACTIU

- > Tarragona va ser declarada **Patrimoni Mundial per la UNESCO pel seu conjunt arqueològic romà** i és part del selectiu grup de tretze ciutats espanyoles patrimoni de la humanitat.
- > La destinació cultural única que és, ben complementada amb una gastronomia i una trama urbana i comercial, garanteix la satisfacció del visitant. Un mix amb el qual la ciutat s'ha posicionat com un espai de referència per a la celebració de congressos amb un **Palau Firal i de Congressos** ubicat al centre de la trama urbana.
- > La ciutat disposa d'una variada oferta d'allotjament hotel·ler que va de les 1 a les 4 estrelles, amb un total de 2.362 places, i amb una mitjana de 2,2 nits d'estada durant l'any 2011.
- > Les 11 platges distribuïdes pel litoral del terme municipal, tres d'elles amb banderes blaves, han afavorit l'existència, també, d'una àmplia oferta de càmpings amb un volum de 662.893 pernотacions a l'any 2011.
- > A només 10 minuts del centre de la ciutat es troba el nucli fort de la Costa Daurada, que rep durant l'any més de 4,8 milions de visitants, amb unes pernотacions globals de 17,7 milions l'any 2011.
- > **PortAventura Park**, situat a pocs minuts de Tarragona, esdevé un referent lúdic a la zona, que durant l'any 2010 va tenir una afluència de 3,2 milions de visitants.
- > L'activitat comercial de la ciutat combina diversos formats. El centre de la ciutat el formen establiments tradicionals i les principals franquícies. Pel que fa a les grans superfícies, **Parc Central** és un centre comercial que combina espais comercials i d'oci, i des de 2010 Tarragona compta també amb un centre comercial El Corte Inglés. Igualment destacable és el centre comercial i d'oci **Les Gavarres**, una zona recreativa i comercial amb establiments de grans i mitjanes superfícies que properament acollirà un establiment de la companyia sueca IKEA.
- > En l'àmbit cultural Tarragona compta amb el Teatre Metropol, el nou Teatre Tarragona i, durant els mesos d'estiu, l'auditori del Camp de Mart, un equipament en una ubicació privilegiada davant

la muralla que permet gaudir d'espectacles a l'aire lliure. Les festes i tradicions esclaten amb força amb la **festa de Santa Tecla, declarada d'interès turístic**. Es tracta de deu dies de festes que finalitzen el dia 23 de setembre amb els actes més destacats de la festa. També destaca el **concurs de castells, tradició declarada Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO**. Dels festivals destaca **Tarraco Viva**, jornada de reconstrucció romana que va tenir una

afluència de 70.000 visitants en els seus espectacles l'any 2011.

- > D'altra banda, l'antiga seu de la fàbrica de tabacs de 40.000 m2, avui propietat municipal, té previst la construcció del Museu Nacional Arqueològic i altres equipaments culturals. Actualment s'han recuperat 4.200 m2 per usos culturals i 1.400 m2 per al foment de la promoció econòmica i les polítiques actives d'ocupació.

7. QUALITAT DE VIDA

- > Tarragona ha anat creixent al llarg dels anys però manté una mida humana i ofereix una gran oferta de lleure. El seu clima suau permet practicar esport a l'aire lliure tot l'any a més de disposar de més de 450 equipaments esportius i de gairebé 100 pistes poliesportives i sales esportives.
- > **Tarragona compta amb 14 km de litoral conformat per 11 platges i cales de sorra fina**, creditores de la bandera blava per la seva excel·lent qualitat. A la façana marítima s'erigeix Port Tàrraco, destinat a rebre creuers de luxe i considerat una de les marines europees més modernes, segures i còmodes per als megaiots. També s'hi troben el Club Nàutic i el Port Esportiu.
- > La qualitat de vida de les ciutats es mesura també pels camins que disposen els seus ciutadans per passejar, anar en bicicleta i gaudir d'entorns naturals i patrimonials. La xarxa de camins del terme municipal de Tarragona consta de 142 km i s'han recuperat en la seva primera fase 75 km. Tots ells formen part de l'**anella verda** que uneix els dos rius que desemboquen a Tarragona, el Francolí i el Gaià.
- > El model d'una ciutat amable afavoreix el desplaçament a peu per la ciutat. A Tarragona, el 57% dels habitants és desplaça a peu i sols el 33% es trasllada amb vehicle propi. Es disposa de més de 63.000 places per a l'aparcament dels vehicles.

8. CIUTAT OLÍMPICA

- > **Tarragona organitzarà els Jocs Mediterranis l'any 2017** i treballa per preparar les 13 subseus que acolliran els 30 esports que es disputaran.
- > Aquest esdeveniment representa una oportunitat històrica per a Tarragona per treballar per una transformació de la ciutat basada en el respecte a les formes de vida mediterrània, l'estalvi energètic, la sostenibilitat, i l'aplicació de solucions tecnològiques d'avantguarda per millorar la qualitat de vida de la ciutat. Una transformació de Tarragona perfectament planificada i que s'articula en el projecte "**Tarragona, Mediterranean Smart Olympic City**".

01



>> Ubicació privilegiada

"Tarragona des de la Torre del Pretori."



Tarragona, cruïlla de l'eix Mediterrani i la vall de l'Ebre, està situada al sud de la gran àrea metropolitana de Barcelona, amb una climatologia benigna i assolellada.

1.1. POBLACIÓ I SUPERFÍCIE

> Dades de població, superfície i densitat

	POBLACIÓ	POBLACIÓ SOBRE EL TOTAL ESPANYOL %	SUPERFÍCIE KM²	DENSITAT (HAB/KM²)
Tarragona*	134.085	0,29	57,9	2.316,6
Tarragonès	250.142	0,53	319,4	783,2
Camp de Tarragona	509.390	1,08	2.703,3	191,9
Província Tarragona	811.401	1,73	6.307,8	128,2
Catalunya	7.539.618	16,03	32.106,5	234,8
Espanya	47.021.031	100,00	505.990	93,0

*Les dades inclouen la segregació d'una part del terme municipal de Tarragona que corresponen a la creació, el 30/11/2010, del municipi de la Canonja. Font: Idescat (any 2011), INE

> Comarques limítrofes de Tarragona

COMARCA	POBLACIÓ
Tarragonès	250.142
Baix Camp	191.947
Alt Camp	45.189
Baix Penedès	101.115
TOTAL	588.393

Font: Idescat (any 2011)

> Situació geogràfica

Latitud	41º 12'
Longitud	1º 25'
Altitud	68 m

Font: Idescat (any 2011)

1.2. DEMOGRAFIA

> Indicadors demogràfics

	TARRAGONA	TARRAGONÈS	CATALUNYA
Taxa natalitat	12,71	12,84	11,33
Taxa mortalitat	6,89	6,41	7,92
TAXA DE CREIXEMENT TOTAL	4,09	5,64	4,75

Taxa bruta per 1.000 hab. 2010. Font: Idescat (any 2011)

> Edat mitjana

	TARRAGONA	TARRAGONÈS	CATALUNYA
Edat mitjana	40,01	38,43	40,35

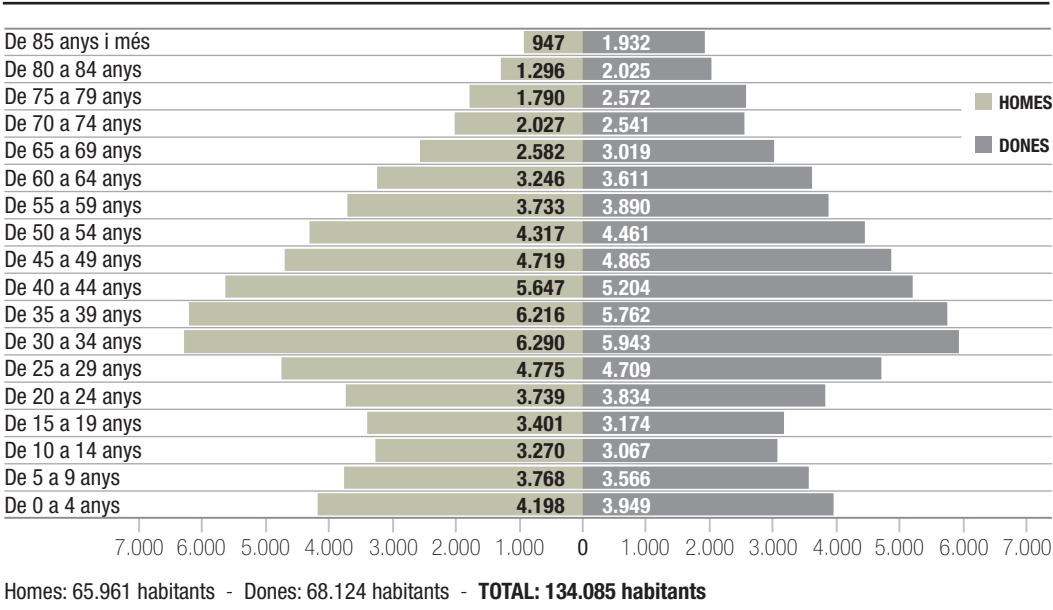
Font: Idescat (any 2010)

> Esperança de vida, havent nascut el 2011

	ESpanya	CATALUNYA
Homes	78,16	78,66
Dones	84,37	84,56

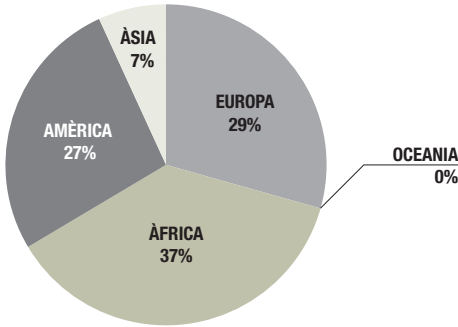
Font: BBVA (any 2010)

> Piràmide d'edats Tarragona 2011



Dades del padró continu d'habitants en data 13-/12/2011 - Font: Idescat

> Estrangers a Tarragona per continent d'origen. Percentatge sobre la població estrangera



Font: INE - Padró 2010

1.3. INDICADORS CLIMÀTICS

> Indicadors climàtics de Tarragona el 2011

Temperatura mitjana anual	17,02 °C
Temperatura màxima extrema	34,1 °C
Temperatura mínima extrema	-4,0 °C
Hores de sol anual*	2.770 h

Font: Meteocat. Dades de desembre 2010 a novembre 2011.
*Font: Agència estatal meteorologia (2009), INE.

02



>> Segona àrea econòmica de Catalunya

"Nous horitzons s'obren per a Tarragona."



El sector serveis forma el sector econòmic amb més pes en el PIB de Tarragona, i junt amb la química i l'energia converteix Tarragona en la capital de la segona àrea de desenvolupament econòmic darrere de Barcelona.

2.1. ACTIVITAT I CREIXEMENT ECONÒMIC

> Producte interior brut a preus de mercat (PIB pm)

	PIB pm Milions d'euros	PIB pm PER HAB. Milers d'euros Índex Catalunya =100
Tarragona	5.602,30	40,3 139,0
Tarragonès	8.100,00	33,1 114,2
Catalunya	215.180,70	29 100,0

PIB 2008. Base 2000. Valoració a preus de mercat. Font: Idescat

> Producte interior brut a preus de mercat (preus corrents) milions €

	ESPANYA	CATALUNYA	% CAT / ESP
2008	1.088.124	215.181	19,8
2009	1.053.914	207.237	19,7
2010	1.062.591	209.727	19,7

Font: Idescat, INE

> PIB per càpita. En paritat de compra*, 2009

	ÍNDEX (UE 27=100)
Catalunya	120,90
Espanya	103,00
Zona Euro	109,00
Unió Europea	100,00

*PIB harmonitzat. Font: Eurostat i INE

> Tarragona. Valor afegit brut (VAB) per sectors

	PES s/TOTAL (%)
Agricultura	0,3
Indústria	27,8
Construcció	9,8
Serveis	62,2
TOTAL	100

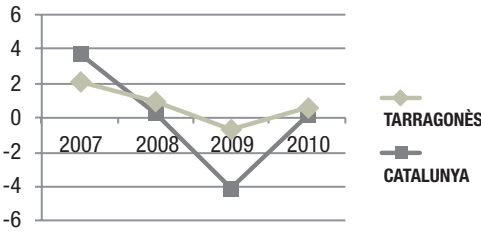
VAB a preus bàsics. Base 2000

> Creixement del VAB pb del Tarragonès per sectors. 2010

	TARRAGONÈS %	CATALUNYA %
Primari	-8,12	0,3
Indústria	3,82	1,79
Construcció	-6,57	-6,1
Serveis	0,3	0,4
TOTAL	0,62	0,15

Font: Catalunya Caixa (2011)

> Creixement del VAB pb del Tarragonès. 2007-2010



Font: Catalunya Caixa (2011)



02

Segona àrea econòmica de Catalunya

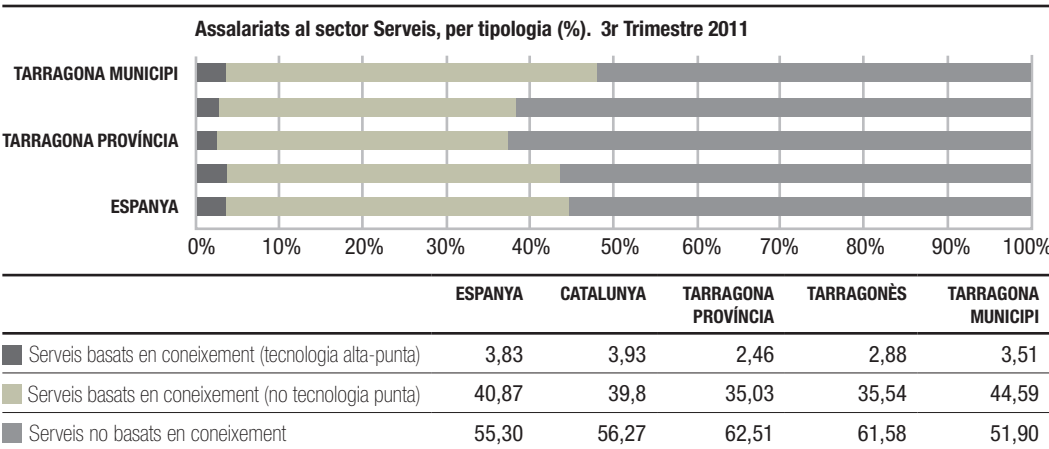
2.2. ESPECIALITZACIÓ PRODUCTIVA

> Percentatge d'assalariats per sector econòmic

3T2011	TGN MUNICIPI	TARRAGONÈS	PROV. TARRAGONA	CATALUNYA	ESPANYA
Agricultura	0,05	0,16	0,74	0,33	0,44
Indústria	12,03	13,55	19,44	17,81	15,39
Construcció	5,90	7,46	7,78	5,95	7,13
Serveis	82,02	78,83	72,04	75,91	77,04
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Font: Generalitat de Catalunya, Observatori del Treball i Ministeri de Treball i Immigració.

> Percentatge d'assalariats en serveis segons tipologia



Font: Generalitat de Catalunya i Ministerio de Empleo y S. Social

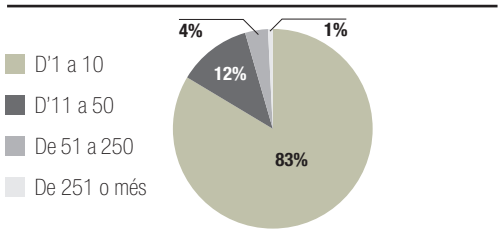
2.3. EMPRESSES

> Empreses de Tarragona segons el nombre d'assalariats

NOMBRE D'EMPRESSES	
D'1 a 10	4.357
D'11 a 50	622
De 51 a 250	193
De 251 o més	40
TOTAL	5.212

Font: Gencat, Observatori del Treball 2T2011

> Percentatge d'empreses de Tarragona segons nombre d'assalariats



Font: Gencat, Observatori del Treball 2T2011

> Llocs de treball a Tarragona

Afiliació a tots els règims de la Seguretat Social

	AFILIACIÓ SS	AUTÒNOMS	TOTAL	TGNA/PROV/CAT/ES
Tarragona*	69.306	6.450	75.756	27%
Tarragona província	222.800	53.724	276.524	9%
Catalunya	2.471.855	529.592	3.001.447	18%
Espanya	14.044.293	3.067.499	17.111.792	

*Les dades de la ciutat de Tarragona poden estar sobre dimensionades per l'efecte seu. Font:Seguretat Social, desembre 2011

> Entitats bancàries amb oficina a Tarragona *

BANCO BANIF	BANKINTER	CAJASTUR
BANCO CAIXA GERAL	BANKPYME	CAM (CAJA AHORROS MEDITERRÁNEO)
BANCO GALLEGRO SA	BARCLAYS	CATALUNYA BANK CX
BANCO PASTOR (BANCO POPULAR)	BBVA	DEUTSCH BANK
BANCO POPULAR	CAIXA BANK (LA CAIXA)	IBERCAJA
BANCO SANTANDER	CAIXA LAIETANA	RURALCAJA
BANCO DE VALENCIA	CAIXA PENEDÈS	SABADELL - ATLÁNTICO
BANESTO	CAJA DE ARQUITECTOS	UNNIM
BANKIA	CAJA ESPAÑA Y CAJA DUERO	

* Informació de desembre de 2011

2.4. PODER ADQUISITIU O PODER DE COMPRA

> Enquesta de pressupostos familiars

	DESPESES TOTAL	DESPESES MITJAN- PER LLAR	DESPESES MITJAN- PER PERSONA	ÍNDEX SOBRE LA MITJAN- DE LA DESPESES MITJAN- PER PERSONA	DESPESES MITJAN- PER UNITAT DE CONSUM
	2010	2010	2010	2010	2010
Municipi de 100.000 o més habitants	225.768.157,75	30.763,53	11.845,85	106,14	17.789,76
Catalunya	88.552.876,08	31.888,95	12.164,53	108,99	18.388,25
Espanya	511.393.478	29.782,34	11.160,85	100	16.933,1

Font: INE. Enquesta de pressupostos familiars. Dades en milers d'euros

> Quota de mercat

La quota de mercat s'elabora mitjançant un model equivalent a una mitjana de números índex de les variables de població, nombre de telèfons fixos (d'ús domèstic), automòbils, camions (camions i furgonetes), oficines bancàries i activitats comercials minoristes. La capacitat de compra o de consum es mesura no sols en funció de la importància de la població, sinó també en funció del seu poder adquisitiu.

	ANY 2006	ANY 2007	ANY 2008	ANY 2009	ANY 2010
Tarragona	315	315	316	318	316
Reus	241	243	244	240	239
Província Tarragona	1.743	1.770	1.789	1.788	1.784
Catalunya	16.340	16.253	16.235	16.196	16.104

Font : Anuari de la Caixa. Participació en tant per 100.000

> Renda familiar disponible bruta (RFDB)

	RFDB MILERS €	RFDB PER HAB. MILERS €
Tarragona	2.320.035	16,7
Tarragonès	3.947.214	16,1
Catalunya	125.670.644	16,9

Font: Idescat. Base 2000. Índex de l'any 2008

2.5. CAPÇALERA ÀREA COMERCIAL

> Estructura de la població de l'àrea comercial

COMUNITAT AUTÒNOMA ÀREA COMERCIAL	POBLACIÓ MUNICIPI CAPÇALERA D'ÀREA	GRAVITACIÓ DIRECTA A LA CAPÇALERA D'ÀREA	POBLACIÓ SUBÀREES	POBLACIÓ RESTA DE L'ÀREA	POBLACIÓ TOTAL ÀREA	% SOBRE POBLACIÓ TOTAL DEL ÀREA COMERCIAL				
						CAPÇALERA D'ÀREA	GRAVI-TACIÓ DIRECTA	SUBÀREES	RESTA DE L'ÀREA	TOTAL
	1	2	3	4=2+3	5=1+4	6	7	8	9=7+8	10=6+9
CATALUNYA										
Barcelona	1.619.337	1.629.887	2.276.567	3.906.454	5.525.791	29%	29%	41%	71%	100%
Figueres (Girona)	44.255	95.733	-	95.733	139.988	32%	68%	0%	68%	100%
Girona	96.236	258.294	281.749	540.043	636.279	15%	41%	44%	85%	100%
Lleida	137.387	110.285	250.006	360.291	497.678	28%	22%	50%	72%	100%
Manresa (BCN)	76.209	139.661	55.359	195.020	271.229	28%	51%	20%	72%	100%
Olot (Girona)	33.589	24.109	-	24.109	57.698	58%	42%	0%	42%	100%
Tarragona	140.184	177.231	441.632	618.863	759.047	18%	23%	58%	82%	100%
Vic (BCN)	40.422	133.608	24.945	158.553	198.975	20%	67%	13%	80%	100%

Font: Anuari Econòmic d'Espanya. La Caixa 2011

> Mercat potencial dels municipis capçalera d'àrees comercials

COMUNITAT AUTÒNOMA MUNICIPI CAPÇALERA D'ÀREA COMERCIAL	POBLACIÓ CAPÇALERA D'ÀREA	DESPESA PER HABITANT ALIMENTACIÓ I NO ALIMENTACIÓ (EUROS)	MERCAT POTENCIAL LOCAL (MILIONS EUROS)	MERCAT POTENCIAL RESTA DE L'ÀREA I TURISME (MILIONS EUROS)	MERCAT POTENCIAL TOTAL (MILIONS EUROS)
	1	2	3=1*2	4	5=3+4
CATALUNYA					
Barcelona	1.619.337	4.345	7.035	3.471	10.506
Tarragona	140184*	4.049	568	362	930
Lleida	137.387	3.864	531	165	696
Girona	96.236	3.395	327	271	598
Manresa (Barcelona)	76.209	3.744	285	93	379
Vic (Barcelona)	40.422	4.276	173	85	257
Figueres (Girona)	44.255	3.641	161	68	229
Olot (Girona)	33.589	3.641	122	19	141

*Inclou la població del municipi de la Canonja que el 30/11/2010 es va segregar de Tarragona. Font: Anuari Econòmic d'Espanya. La Caixa 2011

03



>> Accessible i connectada amb l'exterior

"La moderna estació del tren d'alta velocitat."



3.1. AEROPORT DE BARCELONA

Situat a 45 minuts del centre de Tarragona, connecta amb la ciutat per l'autopista del Mediterrani AP-7, l'autopista Pau Casals C-32 i per la xarxa ferroviària.

Hi ha 13 línies diàries a l'estiu i 7 a l'hivern (dades de 2011) que connecten, amb autobús regular, l'aeroport de Barcelona amb la ciutat de Tarragona.

AEROPORT DE BARCELONA	2009	2010	2011
Passatgers totals	27.421.682	29.209.536	34.399.180
Mercaderies (en tones)	89.815	104.280	96.568

Font: Aena

> Vols intercontinentals per àrea geogràfica

ÀREA GEOGRÀFICA	AEROPORT DESTINACIÓ	NOM. VOLS SETMANALS	NOM. PASSATGERS TOTALS DIRECTES
Amèrica del Nord	6	34	931.213
Àfrica	11	52	568.972
Orient Mitjà	3	22	504.568
Amèrica del Sud	3	813	253.807
Àsia	4	11	149.862
TOTAL INTERCONTINENTAL DIRECTE	27	132	2.408.422

Font: BCN Air-Route Development Committee, any 2011

> Principals aeroports europeus per volum de passatgers

CIUTAT - AEROPORT	PASSATGERS 2010 (FEBRER-NOVEMBRE)	CIUTAT - AEROPORT	PASSATGERS 2010 (FEBRER-NOVEMBRE)
1. Londres Heathrow (LHR)	61.071.215	6. Roma - Fumicino (FCO)	33.585.584
2. Paris Roissy (CDG)	53.839.620	7. Munic (ZHR)	32.194.509
3. Frankfurt (FRA)	49.224.096	8. Istanbul (IST)	29.751.077
4. Madrid (MAD)	46.168.789	9. Londres Gatwick (LGW)	29.482.000
5. Amsterdam (AMS)	41.968.544	10. Barcelona (BCN)	27.122.284

Font: Airports Council International. Airport Traffic Report, nov. 2010

3.2. AEROPORT DE REUS

Situat a 7 km i connectat amb autobús regular amb la ciutat, disposa de vols xàrters i de companyies de baix cost.

AEROPORT DE REUS	2009	2010	2011
Passatges xàrters	487.132	378.614	379.331
Passatgers vols regulars	1.202.132	1.018.578	969.536
PASSATGERS TOTALS	1.689.264	1.397.192	1.348.867
Mercaderies (en tones)	9,60	246,05	34,82

Font: Aeroport de Reus (arribades i sortides)

3.3. TREN D'ALTA VELOCITAT (AVE) DEL CAMP DE TARRAGONA

L'estació del Camp de Tarragona ens acosta amb AVE a Madrid en 2h i 37 minuts i disposa de 48 serveis d'alta velocitat, 24 en cada sentit. Amb Madrid tenim 18 connexions (9 per sentit), 8 amb Andalusia (4 per sentit, 2 a Sevilla i 2 a Màlaga), 10 Alvia al nord peninsular (5 per sentit) i 12 Avant a Barcelona i Lleida.

AVE TARRAGONA - MADRID	2010	2011	DURADA TRAJECTE
Passatgers	320.722	309.998	2h i 37 min.

Font: Renfe (dades del 20 de febrer al 20 de febrer)

AVANT CAMP DE TARRAGONA - BARCELONA	2011	DURADA TRAJECTE
Passatgers	85.155	39 min.

Font: Renfe (dades del 28 d'abril 2010 al 27 d'abril de 2011)

3.4. ESTACIÓ TARRAGONA

Connexió amb Barcelona amb línies de trens regionals, a més de 15 trens Euromed que connecten Tarragona amb València en 2h i 2 minuts.

Tarragona i Barcelona estan connectades amb les línies regionals R14, R15 i R16 cada 30 minuts en hores puntes.

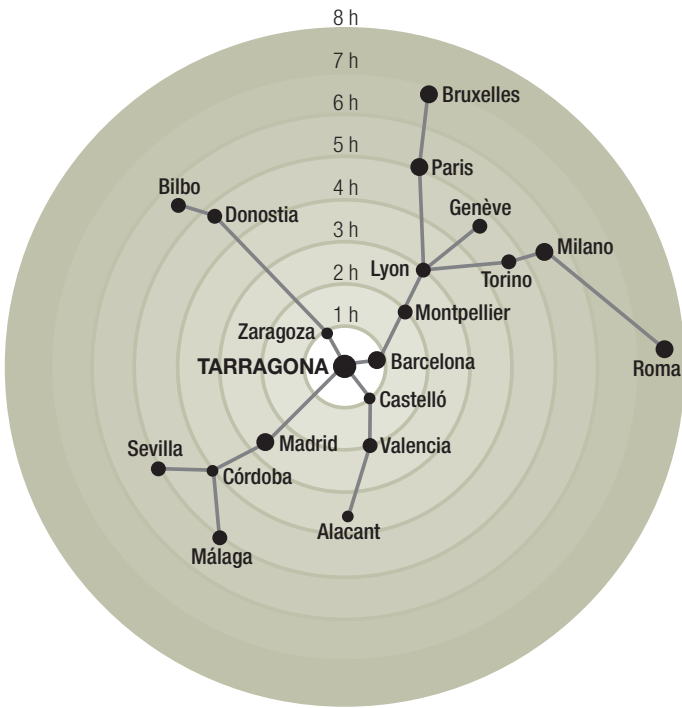
BARCELONA - TARRAGONA	2009	2010
Viatgers	1.045.977	1.046.251

Font: Renfe

CONNEXIONS TRENS REGIONALS TARRAGONA - BARCELONA	ORIGEN
R14	Lleida
R15	Riba-roja d'Ebre
R16	Tortosa / Ulldecona

Font: Renfe

3.5. GRÀFIC DE DISTÀNCIES EN TEMPS



04



>> Capital humà

"Estudiants de química de la Universitat Rovira i Virgili."



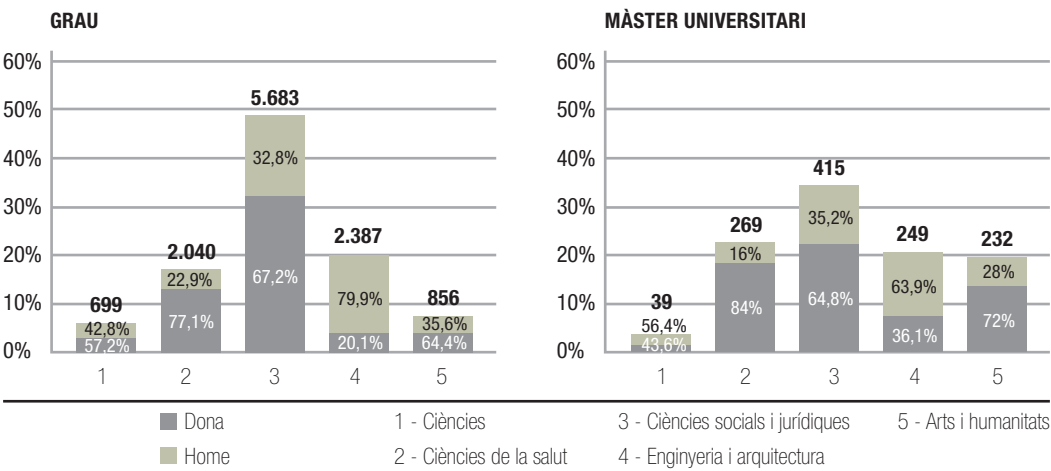
4.1. UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

> Xifres principals de la URV. Curs 2010-2011

FACULTATS I ESCOLES:	12	TITULATS (CURS 2009-10):	2.931
ESTUDIS DE GRAU:	42	Grau:	2.059
PROGRAMES OFICIALS DE POSTGRAU		Màster universitari:	589
Màsters universitaris:	49 (21 interuniversitaris)	Màster propi:	156
Doctorats:	30	Tesis lligides:	127
ESTUDIANTS:	14.377	PUBLICACIONS ISI:	712
Grau:	11.665	PUBLICACIONS TOTALS:	1.433
Màster i doctorat:	2.167 (27,1% estrangers)	PLANTILLA PROFESSORAT (EJC):	938
Màster propi:	545	PLANTILLA DE PROFESSORAT AMB VINCULACIÓ PERMANENT:	592
ESTUDIANTS DE FORMACIÓ PERMANENT:	4.130	PLANTILLA PAS:	640

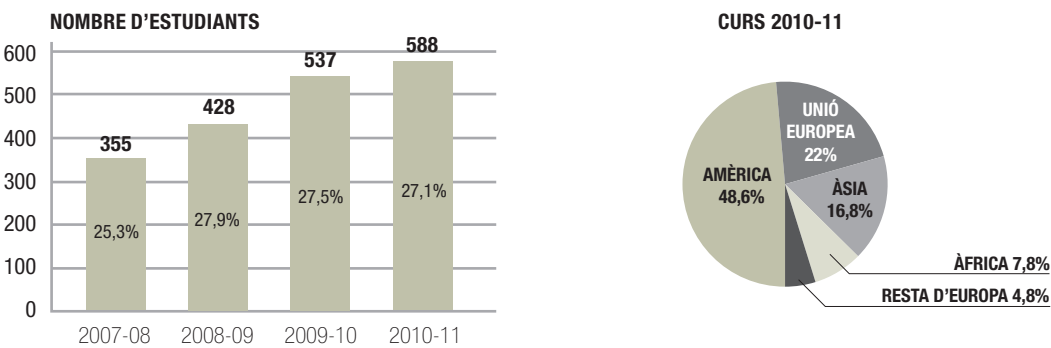
Font: Universitat Rovira i Virgili (2012)

> Estudiants matriculats en estudis de grau i màster universitari segons branca de coneixement i sexe. Curs 2010-2011.



Font: Universitat Rovira i Virgili (2012)

> Evolució dels estudiants estrangers de postgrau i procedència.



El percentatge mostra el pes dels estudiants estrangers sobre el total. Font: Universitat Rovira i Virgili (2012)

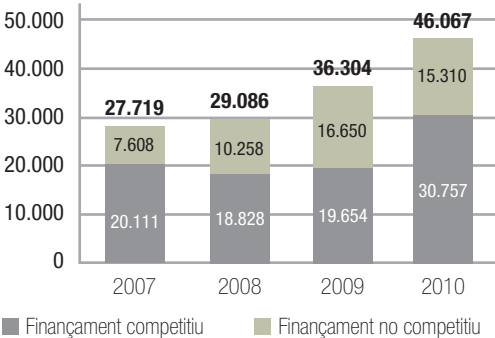
> Recerca i transferència

Instituts de recerca	5
Centres de recerca propis	5
Centres tecnològics i d'innovació	8
Àrees d'excel·lència ESI	7

Font: Universitat Rovira i Virgili (2012)

> Recursos destinats a R+D+I

MILERS D'EUROS



Inclou l'activitat dels investigadors de la URV als ens vinculats: ICIQ, IPHES, IISPV, CTNS, CTCQ, VITEC, FETCD, PCTTO. Font: Universitat Rovira i Virgili (2012)

> Classificació a partir de l'impacte normalitzat

Scimago Institutions Ranquins World Report 2010 (SIR 2010) comptabilitza les publicacions del període comprès entre 2005 i 2009, ambdós inclosos, de totes les institucions en l'àmbit mundial que han publicat un mínim de 100 documents l'any 2009, recollits a la base de dades Scopus.

ORGANIZACIÓ	IMPACTE NORMALITZAT	NÚM. PUBLICACIONS
1 Universitat Pompeu Fabra	1,54	2.872
2 Universitat de Barcelona	1,44	14.631
3 Universitat Rovira i Virgili	1,42	3.415
4 Universitat de les Illes Balears	1,37	2.658
5 Universitat Autònoma de Barcelona	1,36	11.983
6 Universitat de Lleida	1,3	1.645
7 Universidad Autònoma de Madrid	1,25	9.680
8 Universidad de Castilla-La Mancha	1,25	4.107
9 Universidad de Cantabria	1,22	3.112
10 Universidad de Córdoba	1,22	2.854
11 Universidad de Santiago de Compostela	1,22	6.752
12 Universitat de Girona	1,22	2.042
13 Universitat Jaume I	1,22	2.110
14 Universitat de València	1,21	10.103
15 Universidad de Zaragoza	1,19	6.796
16 Universidade de Vigo	1,18	4.060
17 Universidad Politécnica de Valencia	1,17	7.307
18 Universidad Rey Juan Carlos	1,17	2.236
19 Universidad de Huelva	1,16	1.019
20 Universidad de Navarra	1,16	4.079
21 Universitat Politècnica de Catalunya	1,16	10.177
22 Universidad de Burgos	1,15	704
23 Universidad Miguel Hernández	1,14	2.435
24 Universidad Pública de Navarra	1,14	1.752
25 Universidad de Granada	1,13	8.155

Font: Universitat Rovira i Virgili (2012)

> Rànquing de qualitat de les universitats a Espanya

UNIVERSITAT	DOCÈNCIA	INVESTIGACIÓ	GLOBAL
U. Navarra	100,00%	100,00%	100,00%
U. Cordoba	60,90%	63,96%	62,46%
U. Rovira i Virgili de Tarragona	53,24%	70,66%	62,12%
U. de Oviedo	57,32%	66,36%	61,93%
U. de Santiago de Compostela	58,34%	64,75%	61,61%
U. de Salamanca	78,82%	40,98%	59,53%
U. de Granada	64,40%	54,76%	59,48%
U. Autònoma de Barcelona	57,76%	57,68%	57,72%
U. Barcelona	55,60%	58,90%	57,28%
U. Pompeu Fabra- Barcelona	51,43%	62,71%	57,18%

Font: Instituto de Análisis Industrial y Financiero de la Universidad Complutense de Madrid. El País 25/5/2009

> Càtedres Universitat Rovira i Virgili

CÀTEDRA	PATROCINADORS / COL-LABORADORS
OBJECTIU: Fomentar la transferència de coneixement i/o innovació	
DOW de Desenvolupament Sostenible	DOW Chemical Ibèrica
Foment de l'Emprenedoria i la Creació d'Empreses	Consell Social (URV) - Fundació Bancaja - PIMEC/CEPTA - Cambres de comerç de Reus, Tarragona, Tortosa i Valls - OADL de la Diputació de Tarragona
Internacional URV/REPSOL d'Excel·lència en Comunicació	REPSOL Petróleo, SA
UNESCO de Privadesa de Dades	Secretaria d'Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya - Direcció General de Recerca
Foment de la Innovació Empresarial	Diputació de Tarragona
Economia Local i Regional	Ajuntament de Tortosa - OADL de la Diputació de Tarragona
Antoni Pedrerol i Rius d'Estudis Jurídics Locals	Fundació URV - Ajuntament de Reus - Fundació Cultural de Reus Pedrol Rius
Alcalde Pere Lloret en Dret Ambiental	Ajuntament de Tarragona - Empresa Municipal Mixta d'Aigües de Tarragona (EMATSA) - Empresa Municipal de Transports de Tarragona (EMT) - Empresa Municipal d'Habitatge i Urbanisme de Tarragona (SMHAUSA)

Font: Universitat Rovira i Virgili (2012)

> Instituts de Recerca vinculats a la Universitat Rovira i Virgili

Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC)
Institut Català d'Investigació Química (ICIQ)
Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social (IPHES)
Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili (IISPV)
Institut de Recerca en Energia de Catalunya - Centre de Recerca en Energies Renovables (IREC-CRER)
Centre de Recerca en Avaluació i Mesura de la Conducta (CRAMC)
Centre de Recerca en Enginyeria de Materials i Micro/Nano Sistemes (EMaS)
Centre d'Estudis de Dret Ambiental de Tarragona (CEDAT)
Centre en Canvi Climàtic (C3)
Centre de Recerca en Economia Industrial i Economia Pública (CREIP)

Font: Universitat Rovira i Virgili (2012)

4.2. FORMACIÓ PROFESSIONAL

> Formació Professional a Tarragona. 2011-2012

	NOMBRE
Centres públics	6
Centres privats	4

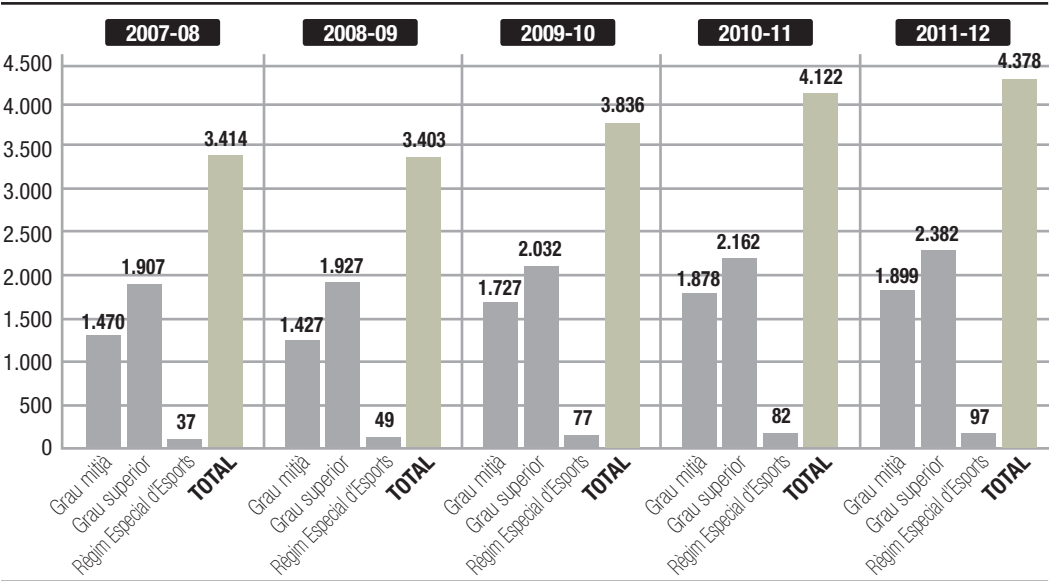
Font: Serveis Territorials d'Ensenyament a Tarragona

> Oferta de Formació Professional. Tarragona curs 2011-2012

FAMÍLIES PROFESSIONALS	CENTRES*	CFGM	CFGS	TOTAL
Activitats físiques i esportives	1	1	1	2
Administració i gestió	6	2	2	4
Arts Gràfiques	1	2	1	3
Comerç i màrqueting	3	1	3	4
Edificació i obra civil	2	1	4	5
Electricitat i electrònica	3	2	6	8
Energia i aigua	1	-	1	1
Ensenyaments Règim Especial Esports (futbol)	1	1	1	2
Fabricació mecànica	2	2	2	4
Fusta, moble i suro	1	2	-	2
Imatge i so	1	-	1	1
Imatge personal	2	3	1	4
Informàtica	2	1	3	4
Instal·lació i manteniment	2	1	2	3
Serveis socioculturals i a la comunitat	1	1	3	4
Sanitat	2	3	7	10
Química	1	2	3	5
Transport i manteniment de vehicles	2	4	1	5
TOTAL		29	42	71

(*) Públics i privats. Font: Elaboració pròpia a partir de dades dels Serveis Territorials d'Ensenyament a Tarragona

> Alumnes matriculats per nivells formatius. Centres públics de Tarragona



Font: Elaboració pròpia a partir de dades dels Serveis Territorials d'Ensenyament a Tarragona

> Alumnes matriculats per famílies professionals. Centres públics* de Tarragona

FAMÍLIES PROFESSIONALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Activitats físiques i esportives	170	159	195	179	197
Administració i gestió	246	250	264	259	291
Arts gràfiques	103	99	121	102	94
Comerç i marketing	107	144	143	159	163
Edificació i obra civil	121	121	117	123	109
Electricitat i electrònica	408	376	402	418	506
Ensenyaments Règim Especial Esports: futbol	37	49	77	82	97
Fabricació mecànica	179	202	213	195	202
Fusta, moble i suro	30	28	28	36	32
Imatge i so	68	79	66	61	59
Imatge personal	321	293	364	432	469
Informàtica i comunicacions	220	219	238	271	233
Instal·lació i manteniment equips industrials	102	127	176	202	219
Química	307	262	279	333	395
Sanitat	433	406	489	488	533
Serveis socioculturals i a la comunitat	285	282	306	368	376
Transport i manteniment de vehicles	277	307	358	414	403
TOTAL	3.414	3.403	3.836	4.122	4.378

(*) Centres: INS Comte de Rius, INS Pere Martell, INS Francesc Vidal i Barraquer, INS Cal·lípolis, INS Campclar, INS Pont del Diable. Font: Elaboració pròpia a partir de dades dels Serveis Territorials d'Ensenyament a Tarragona

> Indicadors de qualitat i d'aliances amb el món empresarial

	INS CAL·LÍPOLIS	INS COMTE DE RIUS	INS PERE MARTELL	INS VIDAL I BARRAQUER	TOTAL
Xarxa d'Excel·lència FP.CAT	-	Química industrial	Indústries Gràfiques	-	2
Xarxa Qualifica't-Acreditat	Sí	Sí	Sí	Sí	4
Certificació de Qualitat - ISO 9001	Sí	Sí	Sí	Sí	4
Certificació de Qualitat E2CAT (model EFQM)	Sí	Sí	Sí	Sí	4
Premis i distincions (darrers 3 anys)	Sí	Sí	Sí	Sí	4

Font: INS Cal·lípolis,INS Comte de Rius, INS Pere Martell, INS Vidal i Barraquer

> Inserció laboral i promoció formativa dels/les alumnes FP (mitjana dels 4 centres amb més oferta) — 85,25%

Font: Serveis Territorials d'Ensenyament a Tarragona

> Indicadors de flexibilitat en l'oferta formativa

	INS CAL·LÍPOLIS	INS COMTE DE RIUS	INS PERE MARTELL	INS VIDAL I BARRAQUER	TOTAL
Cicles amb formació a distància	1	1	0	0	2
Cicles amb modalitat semipresencial	12	3	1	0	16
Cicles amb distribució conjunta	0	3	1	3	7
Cicles amb formació en alternança	0	3	3	0	6
Cicles en conveni amb empreses	17	19	19	17	72
Cicles en projectes internacionals	8	9	9	6	32
Centres amb oferta FPO/continua	No	Sí	Sí	No	2

Font: INS Cal·lípolis, INS Comte de Rius, INS Pere Martell,INS Vidal i Barraquer

4.3. OFERTA EDUCATIVA

> Oferta educativa

	NOMBRE DE CENTRES (PÚBLICS I PRIVATS)
Llars d'infants	26
Centres d'educació infantil i primària	34
Centres d'educació secundària	22

Font: Institut Municipal d'Educació de Tarragona. Curs 2011-2012

> Taxa d'escolarització

ESTUDI	NOMBRE D'ALUMNES	POBLACIÓ	TAXA D'ESCOLARITZACIÓ
Educació infantil i primari	13.385	13.952	95,9%

Font: Institut Municipal d'Educació de Tarragona. Curs 2011-2012

> Escoles internacionals

ESTUDI	LLENGUA VEHICULAR
Escola Internacional del Camp, Salou	Català / castellà / anglès
Collège Français de Reus	Francès

Font: www.escolainternacional.org - www.cfr-edu.org

05



>> Activitat, creixement industrial i generació d'energia

"Port de Tarragona."



El valor de la producció química a Tarragona representa un 0,75% de la producció mundial. El polígon de Tarragona genera 40.000 llocs de treball.

El Port de Tarragona, el cinquè port més important d'Espanya, es converteix en un *hub* logístic amb la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL), a més de ser la porta del Mediterrani que apropa la indústria al món.

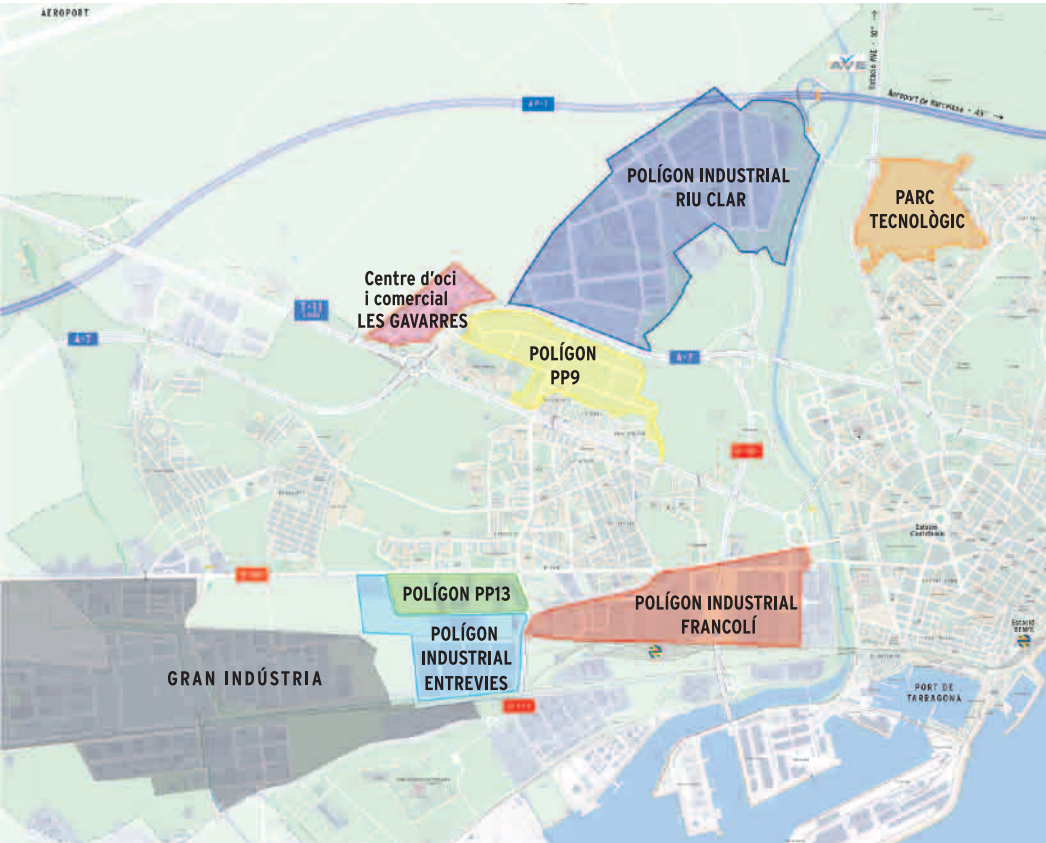
L'àrea de Tarragona és el 9è principal territori exportador de l'Estat espanyol

5.1. POLÍGONS

> Disponibilitat del sòl dels polígons industrials de Tarragona

	EXTENSIÓ (M²)	ÚS	EMPRESSES INSTAL·LADES	ESPAI LLIURE	OCUPACIÓ APROX.	PREU DE REF.
PP13-14	223.421	Industrial	44	Sí	SD	SD
Zona serv. port	2.400.000	Industrial, comercial i serveis		Sí	50%	90-120 €
PGL	4.700.015	Industrial		Sí	70%	SD
Riu Clar	2.027.662	Industrial, comercial i serveis	370	Sí	SD	72 €
Ampliació Riu Clar	312.651	Industrial		Sí	SD	SD
Les Gavarres	255.827	Industrial, comercial i serveis	74	Sí	90%	SD
Francolí	82.871	Industrial	292	Sí	SD	SD

Font: Agenda 21 (2008), Ajuntament de Tarragona, Departament IAE i elaboració SMO. Actualització 2011





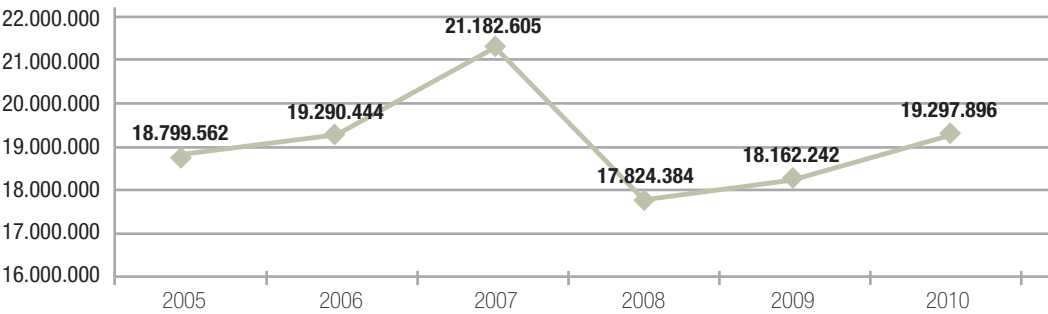
05

Activitat, creixement industrial i generació d'energia

5.2. QUÍMICA

> Producció anual AEQT

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Producció	18.799.562	19.290.444	21.182.605	17.824.384	18.162.242	19.297.896
Emmagatzematge	4.714.558	4.609.305	4.418.460	4.176.197	3.797.302	4.347.557



Font: AEQT Informe públic 2010

5.3. PORT DE TARRAGONA

> Característiques

Canal d'entrada	450 m
Àrea de molls	433 ha
Línica d'atracada	15 km
Àrees de dipòsit descobertes	1.749.250 m²
Àrees de dipòsit cobertes	380.299 m²

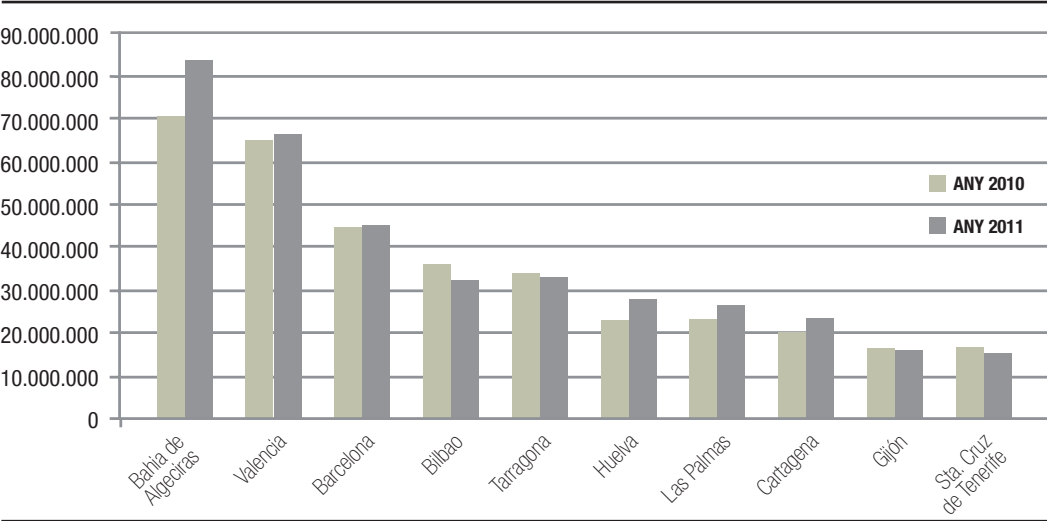
Font: Dossier del port de Tarragona 2011

> Indicadors del port de Tarragona

TRÀFIC	2008	2009	2010	2011
Mercaderies (milers de tones)	32.969	31.310	32.605	32.050
Contenidors en unitats TEUs* (milers)	45,9	221,2	255,0	227,7
Passatgers	2.847	2.931	3.423	812
INFRAESTRUCTURES				
Superfície terrestre (ha)	361,4	361,4	385,65	385,65
Molls i atracadors (km²)	9,2	9,6	11	11

* TEU= Unitat de mesura de capacitat de transport marítim equivalent a un contenidor de 20 peus. Font: Idescat i Autoritat Portuària de Tarragona

> Tràfic portuari (tones)



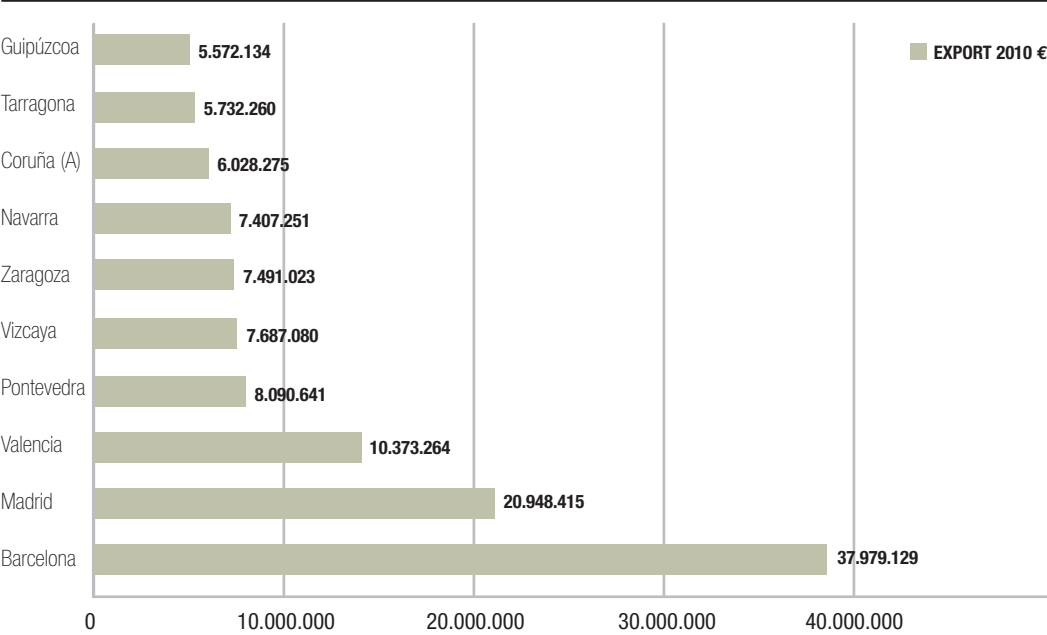
Font: Puertos del estado

5.4. EXPORTACIONS

	2008	2009	2010	% s/ ESPANYA 2010
Tarragona (Província)	5.724,31	4.704,35	5.732,26	3,09%
Barcelona (Província)	39.911,17	32.480,78	37.979,14	20,44%
Catalunya	50.514,43	41.460,90	48.594,51	26,15%
Espanya	189.227,85	159.889,55	185.799,02	100%

Font: Ministeri d'Indústria i Comerç

> Els 10 primers territoris exportadors d'Espanya



Font: Ministeri d'Indústria i Comerç



05

Activitat,
creixement industrial
i generació d'energia

> **Exportacions Tarragona (20 primers països)**
Any 2010

PAÍS	EXPORT (MILERS €)
001 França	914.220,63
005 Itàlia	913.440,84
004 Alemanya	802.832,51
010 Portugal (d.01/01/86)	418.595,88
003 Països Baixos	412.679,31
006 Regne Unit	289.755,27
017 Bèlgica (d.01/01/99)	184.075,97
052 Turquia	110.276,15
044 Gibraltar	108.859,97
208 Argèlia	101.901,85

PAÍS	EXPORT (MILERS €)
400 Estats Units	100.909,11
720 Xina	83.993,41
204 Marroc	76.512,99
952 Aprovisionament tercers	68.541,44
009 Grècia	65.067,15
060 Polònia	64.255,25
732 Japó	55.542,09
508 Brasil	55.277,90
412 Mèxic	53.065,69
800 Austràlia	51.055,18

Font: Ministeri d'Indústria i Comerç

5.5. OFICINES

Preu venda	2.000-3.000 € m²
Preu lloguer	8-12 € m²/mes

Dades d'elaboració pròpia. Any 2011

06



>> Turisme, cultura i comerç actiu

"La gastronomia marinera tarragonina, un dels molts atractius turístics."



Tarragona Patrimoni Mundial per la UNESCO pel seu conjunt arqueològic de Tàrraco, forma part del selectiu grup de tretze ciutats espanyoles Patrimoni de la Humanitat.

6.1. TURISME: TARRAGONA CIUTAT

> Turistes i pernoctacions a Tarragona

	ANY 2009		ANY 2010		ANY 2011	
	*Turistes	Pernoctacions	*Turistes	Pernoctacions	*Turistes	Pernoctacions
Hotels	236.738	446.846	191.508	423.727	202.571	440.076
Càmpings	194.250	599.887	237.237	673.765	202.196	662.893
TOTAL	430.988	1.046.733	428.745	1.097.492	404.767	1.102.969

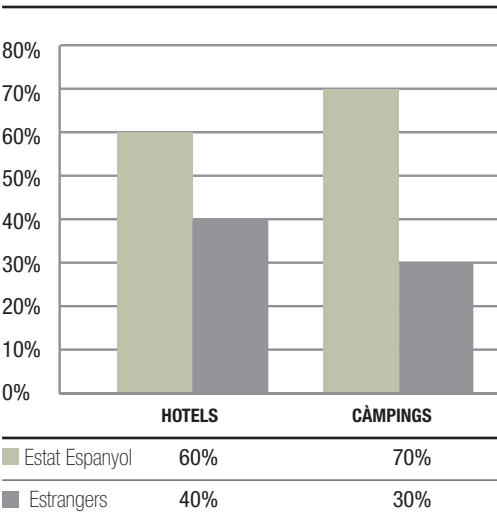
*Turistes allotjats a hotels i càmpings de Tarragona ciutat. Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada - Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

> Mitjana de nits d'estada a Tarragona

	ANY 2009	ANY 2010	ANY 2011
Hotels	1,9	2,2	2,2
Càmpings	3,1	2,8	3,3

Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada - Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

> Procedència dels turistes



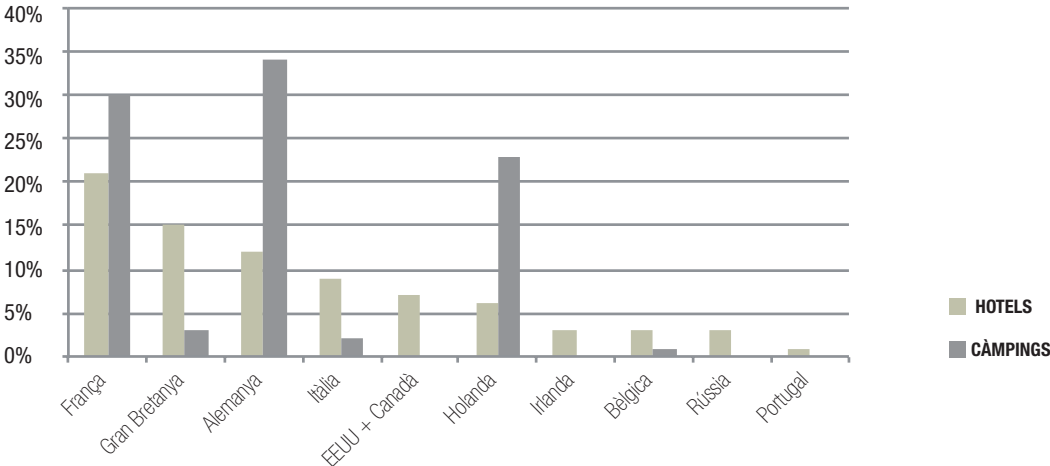
Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada - Patronat Municipal de Turisme de Tarragona - 2011



06

Turisme, cultura i comerç actiu

> Nacionalitat de procedència



Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada - Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

> Oferta d'allotjament

HOTELS	NÚM. ESTABLIMENTS	NÚM. HAB.	PLACES/LLITS
Hotels ★★★★★	4	582	1129
Hotels ★★★★	8	466	1066
Hotels ★★★	1	31	49
Hotels ★★	3	56	118
TOTAL	16	1135	2362

Font: Patronat Municipal de Turisme de Tarragona, 2011

PENSIONS	NÚM. ESTABLIMENTS	PLACES/LLITS
Pensions ★★	7	191
Pensions ★	2	28
TOTAL	9	219

Font: Patronat Municipal de Turisme de Tarragona, 2011

CÀMPINGS	NÚM.
Bungalows	519
Llits	2755
Terrenys d'acampada	2215
Persones en acampada	7145

Font: Patronat Municipal de Turisme de Tarragona, 2009

> Visitants al punt d'informació turística

PROCEDÈNCIA	ANY 2010	ANY 2011	VARIACIÓ %
Catalans	70.900	61.479	-13,29
Resta d'Espanya	41.841	41.568	-0,65
Internacionals	80.113	77.352	-3,45
TOTAL	192.854	180.399	-6,46

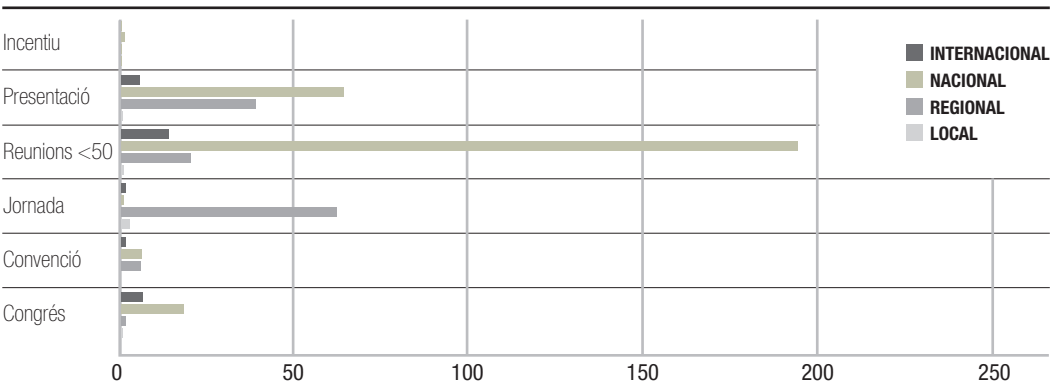
Font: Patronat Municipal de Turisme de Tarragona, 2011

6.2. CONGRESSOS I REUNIONS

> Indicadors de l'activitat congressual

	ANY 2008	ANY 2009	ANY 2010
Congrés	10	19	27
Convenció	8	30	14
Jornada	121	135	68
Reunions <50	353	237	229
Presentació	7	18	109
Incentiu	0	0	1

Font: Tarragona Convention Bureau



Font: Tarragona Convention Bureau, any 2010

	PARTICIPANTS 2009	PARTICIPANTS 2010
Congrés	6.620	13.222
Convenció	8.185	1.047
Jornada	17.658	6.283
Reunions <50	5.243	4.429
Presentació	1.282	5.696
Incentiu	0	150

Font: Tarragona Convention Bureau

L'activitat universitària és generadora de reunions, congressos i jornades no comptabilitzades pel Tarragona Convention Bureau però segons la informació de la URV durant l'any 2010-2011 va realitzar 12 congressos, 9 seminaris i 15 jornades, a més de diferents reunions científiques.



06

Turisme, cultura i comerç actiu

6.3. TURISME COSTA DAURADA

> Turistes i pernoctacions a la Costa Daurada

	ANY 2009		ANY 2010		ANY 2011	
	*Arribades	Pernoctacions	*Arribades	Pernoctacions	*Arribades	Pernoctacions
Hotels	2.523.917	8.267.017	2.600.159	8.607.546	2.725.235	8.849.274
Càmpings	1.396.079	5.416.749	1.528.993	5.578.450	1.540.292	5.818.632
Apartaments	550.931	3.064.141	ND	ND	575.717	2.948.401
Establiments turístics rurals	30.745	82.348	34.873	102.000	34.434	91.278
TOTAL	4.501.672	16.830.255	4.164.025	14.287.996	4.875.678	17.707.585

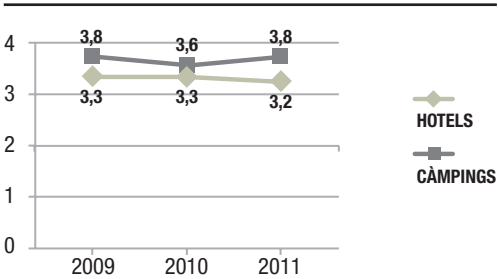
*Turistes allotjats a hotels i càmpings a la Costa Daurada (no inclòs Terres de l'Ebre). Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada

> Oferta allotjament a la Costa Daurada

ALLOTJAMENT	LLITS / PLACES
Hotels	58.685
Càmpings	58.180
Apartaments	28.314
Establiments turístics rurals	1.450

*Oferta establiments de la Costa Daurada no inclòs Terres de l'Ebre_2011
Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada

> Mitjana de nits d'estada a la Costa Daurada



Font: Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics de la Costa Daurada

6.4. PORTAVENTURA

	2009	2010
Visitants al PortAventura Park	3.310.000	3.200.000

Font: PortAventura

> Fitxa tècnica

PortAventura Park

- 117 hectàrees distribuïdes en 5 àrees temàtiques:
 - Mediterrània
 - Polinèsia
 - Xina
 - Mèxic
 - Far West
- Més de 30 atraccions
- 100 representacions diàries d'espectacles
- 75 punts de restauració
- 28 tendes
- 10 punts de jocs per tota la família

PortAventura Aquàtic Park

- 34.000 m²

PortAventura Resort

- 4 Hotels
- Beach club
- Restaurant
- PortAventura Golf
- PortAventura Bussiness & Events

Font: PortAventura

6.5. PATRIMONI - CULTURA

> Visitants als museus i recintes museístics de Tarragona

MUSEU	ANY 2011	MUSEU	ANY 2011
Museu i Necròpolis Paleoc. (*)	**4.662	Castellarnau	28.559
Vil·la de Centcelles (*)	**6.709	Catedral (*)	**83.757
El Mèdol (*)	10.407	Museu Arqueològic	**92.035
Vil·la dels Munts (*)	**9.829	Muralles (*)	100.584
Museu del Port	**20.372	Volta Pallol (Fòrum provincial *)	76.847
Casa Canals	22.317	Amfiteatre (*)	137.318
Fòrum Colònia (*)	21.938	Circ-Pretori (*)	176.604

Els museus i monuments que formen part del conjunt arqueològic romà són els assenyalats amb un asterisc (*), més els monuments exteriors: Torre dels Escipions, Pedrera del Mèdol i Aqüeducte romà. **Dades de l'any 2010. Font: MHT i Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.

> Oferta cultural

	NOMBRE
Biblioteques (nombre/ usuaris)	4 / 311.763
Hemeroteca	2
Arxius	12
Centres culturals polivalents	10
Museus*	7
Equips escenicomusicals	13
Equipaments d'arts visuals	16

* El Museu d'Història engloba 11 recintes.

Font: Ajuntament Tarragona - Dep. Cultura - Pla equipaments culturals

> Festes, festivals i esdeveniments singulars (any 2012)

EVENT	DATES
SETMANA SANTA - Festa Tradicional d'Interès Nacional	De l'1 al 9 d'abril
FESTIVAL TÀRRACO VIVA* - Jornades de divulgació històrica romana Any 2011: 70.000 espectadors	Del 17 al 27 de maig
SANTA TECLA - Festa d'Interès Turístic pel Govern de l'Estat	23 de setembre (s'inicien les festes 10 dies abans)
CONCURS DE CASTELLS - Actuació de les principals colles castelleres, tradició declarada Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO	7 d'octubre (primer diumenge dels anys parells)

Font: Ajuntament Tarragona



06

Turisme,
cultura
i comerç actiu

6.6. COMERÇ

> Restaurants a Tarragona

RESTAURANTS	ANY 2011
Nombre de restaurants	232
Capacitat interior	17.901
Capacitat exterior	4.227

Font: Patronat Municipal de Turisme de Tarragona (dades 2011)

> Establiments oberts -
llicències d'obertura sol·licitades

	ANY 2010	ANY 2011
Obertura d'establiments	458	413

Font: Ajuntament de Tarragona

> Mercats municipals i mercadets

	NOMBRE	SUPERFÍCIE TOTAL
Mercats municipals	2	-
Mercadets	11	12 km lineals

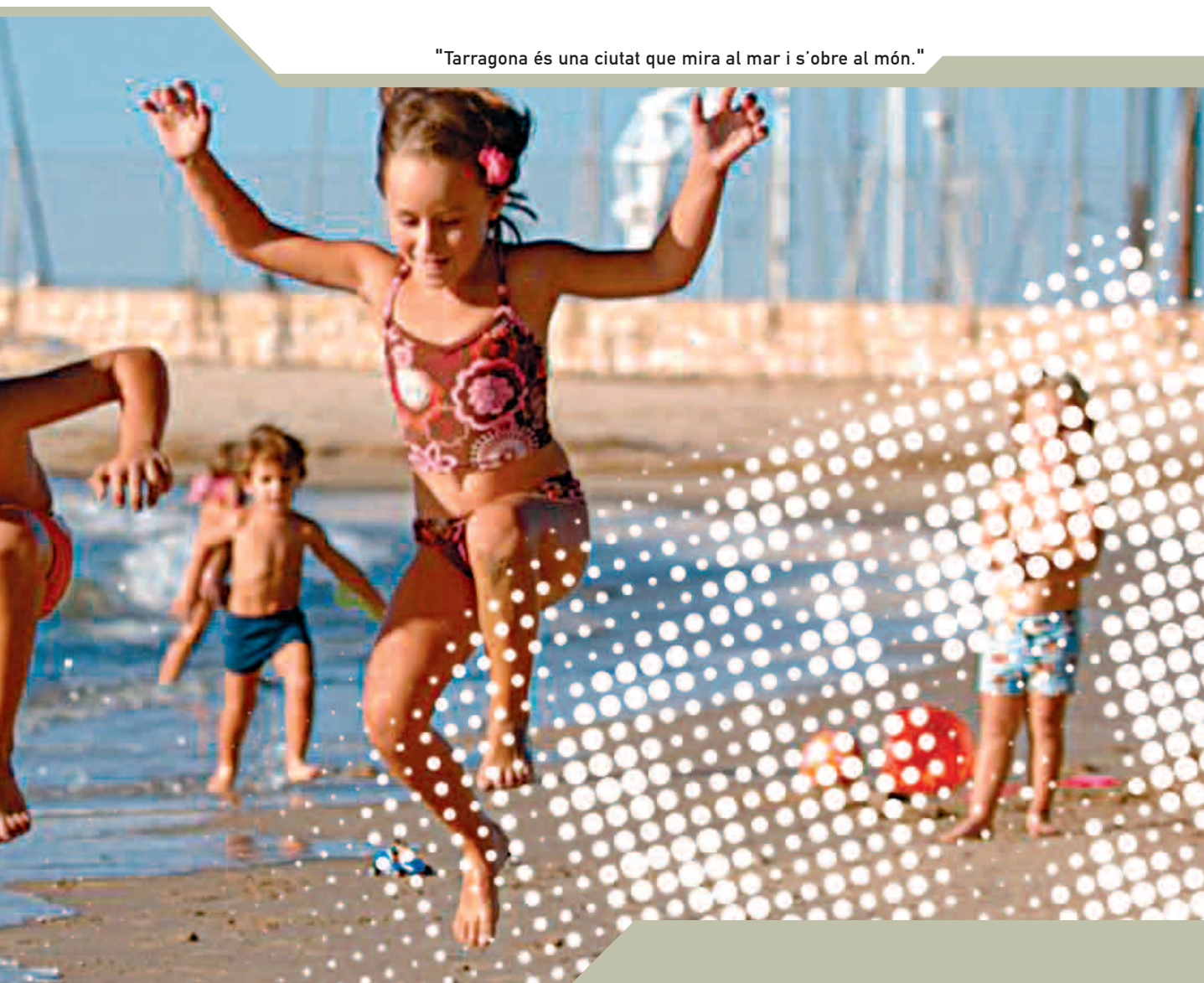
Font: Espimsa

07



>> Qualitat de vida

"Tarragona és una ciutat que mira al mar i s'obre al món."



Tarragona disposa de 14 km de litoral conformat per 11 platges d'arena fina, creadores de bandera blava.

7.1. ZONES VERDES I PLATGES

> Indicadors de zones verdes a Tarragona

Parcs urbans (zones verdes destinades a l'espai públic)	65
Verd urbà (espais verds incorporats a la trama urbana)	371 ha
Verd urbà per càpita (m²/hab)	27,70

Font: Ajuntament Tarragona, Dept. de Medi ambient (dades de 2006)

> Anella Verda

	CAMINS EXISTENTS	CAMINS RECUPERATS
Anella Verda	142 km.	70 km.

Font: Ajuntament Tarragona, Dept. de Medi Ambient (dades de 2012)

> Espais d'Interès Natural

Espais naturals protegits pel Pla d'Espais d'Interès Natural (EIN)

- **EIN Tamarit – Punta de la Mora:** superfície protegida 302,54 ha de zona marítima i 120,39 ha de superfície terrestre
- **EIN Desembocadura del riu Gaià i platja de Tamarit**
- **EIN Riu Gaià – Albereda de Santes Creus:** 3,83 ha al terme de Tarragona

> Platges

km de litoral	14 km
km líneals de platges	6,5 km
ha platges	35 ha
Nombre de platges	11
Metres líneals protegits de dunes	700 m

Font: Ajuntament Tarragona - Dep. Medi ambient

> Banderes blaves any 2011

Platja Arrabassada	1
Platja Sabinosa	1
Platja de la Mora	1

Distintiu atorgat per l'associació d'Educació Ambiental i del Consumidor (Adeac).
Font: Ajuntament Tarragona - Dep. Medi ambient

> Platges verdes any 2011

- **Cala Jovera**
- **Cala Fonda (Waikiki)**
- **Roca Plana**

Guardó promogut pel Grup Ecologista de Tarragona i l'Ebre d'Ecologistes en Acció de Catalunya (GETE-EeAC)

7.2. ACTIVITATS LÚDIQUES I ESPORTIVES

> Equipaments esportius

Pavellons	11
Pistes poliesportives	92
Camps poliesportius	24
Sales esportives	99
Frontons	1
Pistes de tennis	45
Centres en pistes d'esquaix i pàdel	18
Piscines a l'aire lliure	32
Piscines cobertes	18
Pistes d'atletisme	1
Pistes de petanca	7
Espais singulars	20
Altres espais	96
TOTAL	464

Font: Idescat, any 2011

Clubs de golf en un radi de 30 minuts	5
---------------------------------------	---

Font: Real Federación Española de Golf 2011

> Espais nàutics

Port Tarraco, marina amb 64 amarres de gran calat que van dels 30 als 160m d'eslora. El complexa està dissenyat per a súper, mega i giga iots.

> Port Esportiu

6m de calat a la bocana
442 amarradors
7.000 m² de locals comercials i lúdics
400 places de pàrquing

Font: Port esportiu de Tarragona

7.3. INDICADORS ENERGÈTICS

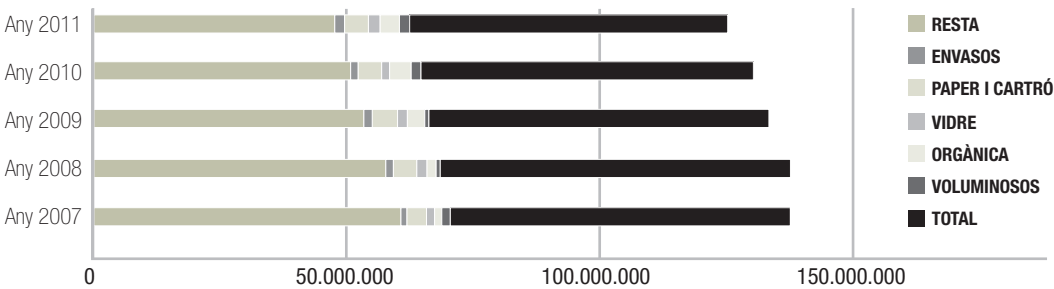
> Indicadors energètics any 2010

Consum equipament / habitant	76,11 kwh/hab
Consum / habitant	180,48 kwh/hab
Consum quadre / habitant	104,37 kwh/hab

Font: SIE

7.4. RECOLLIDA SELECTIVA

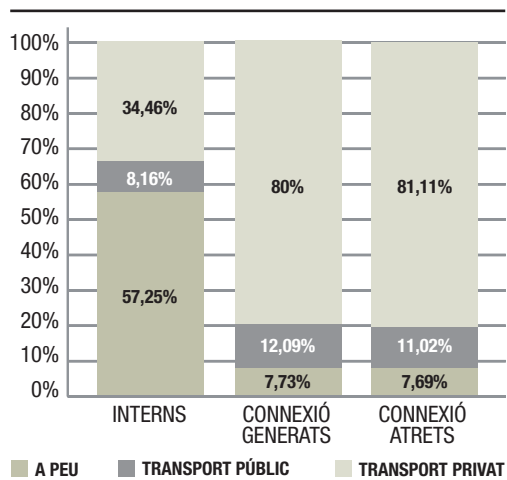
> Evolució de la recollida selectiva a Tarragona



Font: Ajuntament Tarragona, Dept. d'Espais Públics

7.5. MOBILITAT

> Modes de transport en el desplaçament intern



Font: Elaboració pròpia a partir de l'EMQ 2006

> Aparcaments disponibles

En superfície	17.287
En solars	4.449
En finca privada	36.982
De pagament	3.500
Zones residents/blaves	831
TOTAL	63.049

Font: Ajuntament de Tarragona

7.6. COSSOS DE SEGURETAT

> Dotacions policials a Catalunya any 2010

COS	NOMBRE	TAXA PER 1000 HAB
Mossos	15.905	2,12
Polícies locals	11.027	1,47
FCSE	6.688	0,89
TOTAL	33.620	4,48

Font: Informe 2011 sobre la seguretat a Catalunya 2011, GenCat

Núm. mossos d'esquadra al Camp de Tarragona 2010	1.330
--	-------

Font: Idescat

7.7. CENTRES I LLITS HOSPITALARIS

> Centres i llits hospitalaris

	LLITS
Hospital Universitari Joan XXIII de Tarragona	383
Hospital Sant Pau i Santa Tecla	199
Total Públics	582
Clinica Monegal	53
Clinica MATT	16
Total Privats	69
TOTAL	651

Fonts: Webs dels diferents hospitals

08



>> Ciutat olímpica

"El 2017 Tarragona acollirà els XVIII Jocs del Mediterrani."



8. CIUTAT OLÍMPICA

Tarragona és la seu dels XVIII Jocs Mediterranis (2017)

> Esports i seus

ESPORT	SUBSEU	EQUIPAMENT
Atletisme	Tarragona	Estadi d'Atletisme de Camp Clar
Bàdminton	Torredembarra	Pavelló de Torredembarra
Bàsquet	Tarragona	Pavelló del Serrallo
Bàsquet	Valls	Pavelló d'esports de Valls
Handbol	La Selva del Camp	Pavelló d'esports La Selva del Camp
Handbol	Reus	Pavelló Olímpic de Reus
Boxa	El Vendrell	Pavelló d'esports de El Vendrell
Ciclisme	Vila-Seca	Circuit en carretera
Esgrima	Calafell	Pavelló d'esports de Calafell
Esquí aquàtic	Tarragona	Club Nàutic Tarragona
Futbol	Tarragona	Estadi del Nàstic
Futbol	Calafell	Camp de futbol de Calafell
Futbol	El Vendrell	Camp Municipal de El Vendrell
Futbol	Reus	Camp Nou municipal
Gimnàstica Artística	Tarragona	Arena Tarraco plaça
Gimnàstica Rítmica	Tarragona	Arena Tarraco plaça
Golf	Tarragona	Camp de Golf Costa Daurada
Halterofília	Constantí	Pavelló d'esports de Constantí
Hípica	Barcelona	Reial Club de Polo

Font: Web oficial de Tarragona 2017



 Atletisme	 Bàdminton	 Basquetbol	 Handbol	 Boxa
 Ciclisme	 Esgrima	 Esquí Nàutic	 Futbol	 Gimnasia rítmica Gimnasia artística
 Golf	 Halterofília	 Hípica	 Judo	 Karate
 Lluita	 Natació	 Petanca	 Piragüisme	 Rem
 Taekwondo	 Tennis	 Tennis taula	 Tir	 Tir amb arc
 Triatló	 Vela	 Voleibol	 Voleibol platja	 Waterpolo

ESPORT	SUBSEU	EQUIPAMENT
Judo	Cambrils	Pavelló municipal de Cambrils
Karate	Cambrils	Pavelló municipal de Cambrils
Natació	Tarragona	Centre Aquàtic de Tarragona - (nova construcció)
Waterpolo	Tarragona	Centre Aquàtic de Tarragona
Petanca	Vila-seca	Centre de Petanca Vila-seca - (nova construcció)
Piragüisme	Castelldefels	Canal de Castelldefels
Rem	Castelldefels	Canal de Castelldefels
Taekwondo	Tarragona	Pavelló d'esports - (nova construcció)
Tennis	Tarragona	Club Tennis Tarragona
Tennis de Taula	Calafell	Pavelló d'esports de Calafell
Tir	Tarragona	Camp de tir Jordi Tarragó
Tir amb arc	Cambrils	Estadi de Cambrils
Triatló	Salou	Circuit triatló de Salou
Vela	Salou	Club Nàutic de Salou
Voleibol	Tarragona	Pavelló d'esports de Tarragona
Voleibol	Torredembarra	Pavelló d'esports de Torredembarra
Vòlei Platja	Salou	Estadi Vòlei platja de Salou
Cerimònia inauguració i clausura	Tarragona	Estadi del Nàstic



>> Tarragona en xifres







> Contacte:

OFICINA DE SUPORT A L'INVERSOR

Departament de Projectió Exterior

Conselleria de Treball, Activació Econòmica
i Joventut

Ajuntament de Tarragona

Rambla Nova, 59

43003 Tarragona

Tel. +34 977 296 266

invest@tarragona.cat

<http://invest.tarragona.cat>
