

## CIRCULAR INFORMATIVA

### Informació bàsica de la Campanya comercial de Nadal 2016-17

#### ACCIÓ DE DINAMITZACIÓ AL CARRER – “APROXIMA'T AL NADAL”

- TIPUS D'ACCIÓ PROMOCIONAL:  
**Dinamització Nadalena al carrer amb participació dels comerços i la ciutadania.**
- NOM DE L'ACTIVITAT:  
**Aproxima't al Nadal.**
- INICI:  
**01/12/2016.**
- FINALITZACIÓ:  
**24/12/2016.**
- QUI ORGANITZA:  
**Conselleria de Comerç de l'Ajuntament de Tarragona.**
- QUI ESTÀ CONVIDAT A PARTICIPAR I ADHERIR-SE A LA CAMPANYA:  
**Està convidat tot el teixit comercial, tan associats com els no associats a les entitats comercials de la ciutat**, amb especial interès per als comerços de les rutes d'animació al carrer que proposa el projecte. Per part de l'Ajuntament de Tarragona, l'empresa contractada per l'execució del projecte, es posarà en contacte amb els establiments comercials on es desplegarà l'acció d'animació al carrer.
- QUANT COSTA ALS COMERCIANTS I ENTITATS COMERCIALS PARTICIPAR A LA CAMPANYA?  
**Res. Es gratuït per a tots ells.**  
En el cas de que un establiment comercial que no estigui dins de les rutes marcades per a l'acció d'animació nadalena al carrer, vulgui adherir-se a la campanya, haurà de contactar per mail amb [smico@7magazine.eu](mailto:smico@7magazine.eu) (sra. Sheila Micó).
- QUIN ÉS L'OBJECTIU D'AQUESTA CAMPANYA?  
Amb aquesta acció de dinamització es vol atreure als carrers, zones i eixos comercials principals de Tarragona, el màxim flux de ciutadans/es, amb especial en foc en vers als infants i els seus pares.  
  
Es pretén traslladar la il·lusió de l'arribada de Nadal a través de la presència als nostres carrers de les figures del Pare Noel i els seus elfs al llarg del mes de desembre i previ a les Festes Nadalenques.

#### INFORMACIÓ GENERAL DE LA CAMPANYA “APROXIMA'T AL NADAL”

És una campanya pensada per a dinamitzar els carrers i donar suport als comerços tant del Centre com dels barris de la ciutat de Tarragona.

Per això s'ha previst portar l'activitat a diferents zones de la ciutat.

Volem atreure a la gent als nostres comerços de proximitat, per a que gaudeixin de les vostres promocions i serveis, com per a que puguin fer seu tot l'ambient nadalenc i comercial de Tarragona.

Als efectes de donar la màxima difusió i publicitar la campanya, es faran

- a) Accions de comunicació promocionals a diversos mitjans de comunicació, i a través de mitjans digitals propis de l'Ajuntament de Tarragona i a les xarxes socials.
- b) Es distribuiran cartells promocionals de la campanya nadalenca a Tarragona.
- c) S'ha elaborat un vídeo promocional per a l'acció, rodat amb gent i comerços de la ciutat, que serà difós per les plataformes online.
- d) Presència de Cotxe serigrafiat que acompanyarà al Pare Noel durant la recollida de "regals" (paquets embolicats) pels establiments i després quedarà aparcat al costat del estand.

### **DINÀMICA DE LA CAMPANYA COMERCIAL DE NADAL 2016-17 per als COMERCIANTS:**

Durant el mes de desembre, el Pare Noel i el seus d'Elfs, recorreran els carrers comercials de la nostra ciutat, entrant en els comerços de la ruta d'animació prefixada, i recolliran "els regals" que els comerciants tinguin preparats i embolicats.

Un cop acabada la ruta comercial establerta, el Pare Noel i els Elfs, es posaran a disposició dels infants en un stand preparat en format PhotoCall per a poder rebre les seves cartes, els seus desitjos i fer-se una foto de record amb tots ells.

Així mateix, el Pare Noel obsequiarà als infants amb l'**Estel dels Desitjos**.

Per tant, la campanya contempla diferents accions:

- La visita del Pare Noel i els elfs als comerços adherits del itinerari de la ruta i zona, recollint regals i felicitant el Nadal.
- Photocall i entrega de cartes al Pare Noel.
- Entrega als infants de l'Estel dels Desitjos.
- Repartiment de 3.000 bosses regal de roba amb la imatge de la campanya, per aquells que **hagin comprat en tendes de proximitat i se'ls hi hagi entregat un val per bescanviar per la bossa**. Les bosses s'entregaran al photocall, i fins exhaurir existències.

En cas que es vulgui una **còpia o impressió de la foto realitzada**, caldrà consultar al personal del mateix photocall o fer la consulta al mail [smico@7magazine.eu](mailto:smico@7magazine.eu).

- **Com podran adherir-se els comerços a l'acció de la campanya?**  
L'organització passarà pels establiments comercials dels carrers de les rutes per on passarà el Pare Noel, i farà proposta d'adhesió voluntària a la campanya i explicació de condicions per a participar-ne.
- **Com farem arribar el material de la campanya als comerços?**  
Es farà repartiment directe de tot el material de la campanya a l'establiment de cada comerciant participants que s'adhereixi a la campanya. L'organització es posarà en contacte amb els establiments que formin part de la ruta del Pare Noel i els Elfs.
- **Els vals per a les bosses, a qui ho podran entregar?**  
Els comerciants entregaran als seus clients els vals per aconseguir una de les 3.000 bosses de regal, fins exhaurir existències.

- **Puc posar publicitat dins la bossa?**

Dins d'aquesta bossa podrem trobar informació dels comerços que es vulguin adherir a aquesta acció durant el dies que queden fins al inici de campanya, atenent a les condicions que explicarà l'organització a cada establiment de les rutes del Pare Noel i els Elfs. (En qualsevol cas, per participar i veure les condicions, hauran de contactar al mail [smico@7magazine.eu](mailto:smico@7magazine.eu))

- **Quan es realitzarà la campanya?:**

- Hem distribuït l'acció en 16 dies i per a les diferents zones comercials de la ciutat, aglutinant tant barris com zona Centre de Tarragona.

- L'acció començarà a les 17 h amb una petita rua per els comerços de la zona en la que es calcula pot durar una hora i sobre les 18 h/18:30h i fins les 20 h el Pare Noel estarà a la disposició de tothom al photocall.

La excepció seran el dia 4/12 i el dia 24/12, que es preveu que el horari serà de matí, d'11 h a 13 h.

- **Quins itineraris seguirà les rutes del Pare Noel i els Elfs?**

Els adjuntem annexes de la ruta específica que s'escau a la seva zona però ho resumim en diferents zones i barris.

ZONA URBANA	Localització Stand Photocall	Dies Programats de Dinamització*
Rambla Nova (Presentació)	Zona arbre de Nadal – Tram Banc Espanya	1 de desembre de 2016
Part Alta	Ajuntament /Pla de la Seu	2 i 3 de desembre de 2016
Serrallo	Fonts del Serrallo	4 de desembre de 2016
Camp Clar	Rambla CampClar	9 de desembre de 2016
Bonavista	Plaça de la Constitució	10 de desembre de 2016
Arrabassada	Plaça de les Lletres Catalanes	12 de desembre de 2016
Sant Pere i Sant Pau	Plaça Cuba / Plaça 4a promoció	15 i 16 de desembre de 2016
Sant Salvador	Plaça parròquia Sant Salvador	17 de desembre de 2016
Zona Mercat Tarragona	Plaça Corsini / Carrer Lleida	19 i 20 de desembre de 2016
Zona Rambla Tarragona	Voltants dels carrer Canyelles / Méndez Núñez/ Sant Agustí / Balcó Mediterrani	Del 21 al 24 de desembre de 2016

\*Aquesta programació podrà modificar-se per fets aliens a la voluntat de l'organització, com ara inclemències climàtiques, força major i altres no previstos.

Per a més informació contactar amb:

**DEPARTAMENT DE PROMOCIÓ COMERCIAL, CONSELLERIA DE COMERÇ**

**Ajuntament de Tarragona**

**Telf. 977 25 09 79**

[comerca@tarragona.cat](mailto:comerca@tarragona.cat)

<http://www.tarragona.cat/empreses/comerc>