

# SOM COMERÇ TGN

Butlletí informatiu de la Conselleria de Comerç

Març 2022

Núm. 26



## CONTINGUTS

PLA D'ACCIÓ DEL COMERÇ,  
L'ARTESANIA I LA MODA  
2022-2025

### Articles:

- El comerç de la ciutat sorteja 50 jocs Tarracocity
- El comerç balla a ritme de Carnaval
- Tapes "Cos del Bou"
- Les APEUs: un nou format de gestió dels espais comercials urbans
- Píndoles formatives - Whatsapp Business
- Notícies d'interès per al teixit comercial
- Notícies i recursos dels nostres socis
- CNL: La cultura és un valor afegit que fa créixer el comerç

SOM COMERÇ TGN

---

# PLA D'ACCIÓ DEL COMERÇ, L'ARTESANIA I LA MODA 2022-2025

**El conseller Torrent anuncia la nova regulació de "l'última milla" del comerç en línia, que "reduirà l'impacte mediambiental i donarà seguretat jurídica al sector"**



El conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent i Ramió, ha anunciat que **el Govern regularà "l'última milla" del comerç en línia**. El conseller ha fet aquest anunci **en el marc de la presentació del Pla d'acció del comerç, l'artesanía i la moda 2022-2025**, acompanyat del secretari d'Empresa i Competitivitat, Albert Castellanos Maduell, del director general de Comerç, Jordi Torrades Aladren, i de la directora del Consorci de Comerç, Artesanía i Moda (CCAM), Agnès Russiñol Amat.

El conseller ha destacat que es tracta de **"l'actuació clau d'aquesta legislatura en matèria de comerç; una eina jurídica eficaç amb la qual volem reduir l'impacte mediambiental del comerç online i alhora donar seguretat jurídica al sector"**.

En aquest sentit, ha explicat que **"el comerç electrònic és una realitat que anirà a més**. De fet, volem que el comerç sigui digital perquè volem que sigui competitiu, però cal regular les afectacions físiques que genera. Per a això cal incorporar determinats aspectes a la nostra normativa de comerç, amb **l'objectiu de minimitzar el seu impacte ambiental en les nostres ciutats** i establir les mateixes regles del joc per a tots els operadors".

---

---

El titular d'Empresa i Treball ha anunciat aquesta iniciativa com l'actuació central del Pla d'acció per al comerç, l'artesanía i la moda 2022-2025, **“un pla que té una vocació clara: estar al costat del sector, ajudar-lo a adaptar-se a uns canvis tectònics, com són la digitalització i el repte mediambiental”**.

## **Regulació de "l'última milla" del comerç en línia, reforma legal clau de la legislatura**

Del 2020 al 2022, el canal en línia ha crescut a Catalunya un 28 %. **Es fan 80 milions de compres en línia a l'any**, de les quals el 84 % es lliuren a domicili, cosa que **representa 66 milions de desplaçaments per a entregues a domicili anualment, l'11 % dels quals requereixen segona visita**. Aquest context posa de manifest la necessitat d'implementar una estratègia verda en la compra i venda al detall, especialment en tots aquells elements que formen part de l'expressió física del comerç electrònic.

Concretament, **la futura regulació vol donar resposta, d'una banda, a la sobrecàrrega que la distribució física del comerç en línia genera en les vies públiques i, d'una altra, a les molèsties ocasionades per magatzems i punts de distribució de productes, instal·lats en zones residencials i operatius 24 hores al dia**.

L'objectiu és incorporar a l'actual marc legal català (configurat pel Decret Llei 1/2009, d'ordenació d'equipaments comercials, i la Llei 18/2017, de comerç, serveis i fires) una regulació específica sobre els següents aspectes del comerç electrònic:

- **Regular els horaris de distribució de les mercaderies al consumidor final**, homologant l'horari de repartiment des dels magatzems, punts de distribució o altres tipus d'establiments a l'horari comercial de la zona.
  - **Diferenciar entre magatzems logístics i magatzems d'operacions**, per tal de delimitar aquells que tenen per objecte l'entrega al consumidor final (magatzems d'operacions) i definir-ne les característiques i condicions.
  - **Establir condicions per a la distribució dels productes al consumidor final** en funció de la dimensió del municipi, per minimitzar l'impacte en el medi ambient i en el trànsit de vehicles.
  - **Regular i incentivar la implantació de punts de recollida de mercaderies** (click & collect) dins les trames urbanes.
-

- 
- **Possibilitar que els ajuntaments**, en municipis de determinada dimensió, **puguin decidir** on localitzar els magatzems d'operacions i els punts de recollida de mercaderies pel comprador, i els seus horaris.

Així mateix, aquesta regulació donarà compliment al Pla de Govern d'aquesta legislatura (Eix 3 - Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora, pel que fa a potenciar el model català de comerç, i Eix 4 - Per un país verd, equilibrat i connectat, pel que fa a la lluita contra el canvi climàtic), i alhora **s'alinea amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de Nacions Unides**.

### **Pla d'acció del 2022-2025, dotat amb més 150 milions d'euros**

El Pla d'acció en l'àmbit del comerç, l'artesania i la moda pel 2022-2025 s'articula en **2 línies d'actuació, 24 objectius, 79 actuacions i 255 indicadors**, i té una dotació global de més de 150 milions d'euros.

**Línia d'actuació 1: ordenació i normativa.** A banda de la mesura legislativa per regular la distribució en el comerç en línia, s'hi inclouen set objectius més, entre els quals hi ha l'actualització de la Llei de comerç i del Decret Llei d'equipaments comercials; la defensa de les competències de comerç de la Generalitat davant l'Estat; l'estudi de la fiscalitat dels nous canals de venda en línia; la planificació i execució de polítiques relacionades amb equipaments comercials; l'ordenació i control de l'activitat comercial, i l'establiment d'un marc jurídic equitatiu.

**Línia d'actuació 2: potenciació del teixit comercial de proximitat, de l'artesania i de la moda.** Comprèn divuit objectius, entre els àmbits del comerç, l'artesania i la moda:

- En l'àmbit del comerç, els vuit objectius són implementar un pla de reactivació del consum de proximitat; acompanyar les empreses comercials en el procés de transformació digital; prestigiar el sector; atraure talent i redefinir el model formatiu; promoure la competitivitat de les empreses comercials i la professionalització del teixit associatiu; incrementar la competitivitat territorial; impulsar un programa de mercats municipals i un programa de mercats no sedentaris, i oferir suport i promoció a l'activitat firal.
-

De les trenta-set actuacions, destaquen: el programa d'acompanyament a les empreses comercials en el procés de transformació; les actuacions per prestigiar el sector del comerç, amb l'objectiu de donar-li reconeixement social; els Premis Nacionals de Comerç (que enguany agreguen la categoria a la millor iniciativa comercial que incorpori criteris de sostenibilitat i circularitat); el programa d'establiments emblemàtics (amb l'objectiu de posicionar-los i fer-los valer); el reconeixement i acreditació de competències professionals; el suport a les àrees de promoció econòmica urbana mitjançant l'Oficina d'APEUs i incentius; l'avaluació i revisió del model de remodelació dels mercats per adaptar-lo a les necessitats actuals, i el programa de mercats no sedentaris.

Així mateix, es recullen **tres altres objectius transversals**, com són la generació de coneixement sobre l'estructura, la conjuntura i les tendències del sector per millorar-ne la competitivitat; la informació i suport als projectes del Fons Next Generation en els àmbits del comerç, l'artesanía i la moda, i el foment d'iniciatives d'emprenedoria i dinamització del teixit associatiu en els tres àmbits.



Pots ampliar la informació del contingut d'aquesta notícia [aquí](#).

Pots consultar el Pla d'acció del comerç, l'artesanía i la moda 2022-2025 [aquí](#).

# ELS COMERÇOS DE LA CIUTAT PARTICIPEN EN EL SORTEIG DE 50 JOCS DE TARRACOCITY

LA CONSELLERIA DE COMERÇ ENGEGA UNA NOVA ACCIÓ DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL

La Conselleria de Comerç de l'Ajuntament de Tarragona engega una **nova campanya d'estímul del comerç local**. Es tracta del **sorteig de cinquanta jocs de Tarracocity** entre la clientela dels comerços de Tarragona.

**Sorteig de 50 jocs  
TARRACOCITY**

**DATES DEL CONCURS:** Del 3 al 17 de març de 2022.

**DIA DEL SORTEIG:** 19 de març de 2022.

**UBICACIÓ DE LES URNES:** Conselleria de Comerç (Palau de Congressos), Mercat Central, Mercat de Torreforta, Centre Cívic de Torreforta, Oficina de Turisme (c. Major, 37), AV Sant Pere i Sant Pau, Parc Central, Patisseria Trill (c. Pin i Soler, 24), Botiga Colet (c. Salvador Espriu, 4), Bazar Puerto (c. Reial,8), Centre d'estètica MAGUR (av. Sant Salvador, 74).

**100 PARTICIPA AL SORTEIG DE 50 JOCS TARRACOCITY**  
Un bitllet per cada tiquet de compra (despesa mínima: 10 euros)

**SOM COMERÇ TGN**

**AJUNTAMENT DE TARRAGONA**

**TARRACOCITY**  
fer fortuna a la teva ciutat

La iniciativa consisteix a **repartir 50.000 bitllets del Tarracocity**, que actuaran com a cupons personals per al sorteig. Hi caldrà indicar el nom del participant, el telèfon i l'establiment on ha adquirit el bitllet. Els clients obtindran un bitllet per cada 10 euros de compra a qualsevol establiment comercial de la ciutat adherit a la campanya. Els comerços participants tindran un cartell distintiu a l'aparador o un altre lloc visible.

“Hem demostrat amb els **Bons Comerç** que Tarragona fa confiança al comerç local, i la Conselleria de Comerç de l'Ajuntament és qui més hi creu. Per això, no deixarem d'organitzar campanyes i iniciatives per continuar estimulant el sector i la gent perquè surti al carrer i es faci seva la ciutat”, ha remarcat el conseller de Comerç, **Dídac Nadal**, durant la presentació de la campanya.

S'han repartit un total de **dotze urnes per la ciutat**, per tal que els ciutadans participants hi puguin dipositar les butlletes. La ubicació de les urnes serà la següent:

- Conselleria de Comerç (Palau de Congressos)
- Mercat Central
- Mercat de Torreforta
- Centre Cívic Torreforta
- Oficina Turisme (c. Major, 39)
- AVV Sant Pere i Sant Pau
- Parc Central (x 2)
- Bazar Puerto (c. Reial, 8)
- Patisserie Trill (c. Pin i Soler, 24)
- Botiga Colet (c. Salvador Espriu, 4)
- Centre d'Estètica MAGUR (av. Sant Salvador, 74)

El sorteig es va celebrar el dissabte 19 de març amb una festa a la plaça d'Anselm Clavé, carregada d'activitats.

**Tarracocity** és un joc de taula per a totes les edats, basat en les dinàmiques del famós Monopoly, que dona a conèixer els edificis, els carrers, les tradicions i la cultura tarragonina. Els bitllets i el tauler de joc estan personalitzats amb imatges de la ciutat, i les targetes del joc fan referència a esdeveniments de Tarraco Viva o les festes de Santa Tecla.



# ELS COMERÇOS DE TARRAGONA BALLEN A RITME DE CARNAVAL

La Conselleria de Comerç va organitzar una campanya de dinamització comercial, emmarcada en la programació de Carnaval, amb la col·laboració dels sèquits del Rei i la Concubina d'enguany (Colours Fantasy i Disc 45). Durant el matí i la tarda del dijous 24 i divendres 25, diversos grups d'animació disfressats van recórrer els comerços de la ciutat amb música i ball.



Segons el conseller de Comerç, Dídac Nadal, "volem fer partícip de l'alegria i la disbauxa del Carnaval de Tarragona el teixit comercial de la ciutat". Aquesta iniciativa de la Conselleria de Comerç repeteix la fórmula de la campanya de Nadal, quan uns follets màgics van escampar la màgia del Nadal pels carrers i comerços de la ciutat. "Per al teixit comercial de la ciutat és bàsic que els carrers s'omplin i que passin coses", apuntava el conseller de Comerç, que va destacar que "l'objectiu de totes les accions de dinamització i promoció comercial que posem en marxa des de la Conselleria no és altre que destinar recursos per afavorir la revitalització del sector i que tots els tarragonins i tarragonines se sentin orgullosos de la seva ciutat".





# TAPES “COS DEL BOU”

La Conselleria de Comerç dona suport a la campanya engegada pels restauradors del Cós del Bou, que oferiran tapes cada dijous a la nit

La Conselleria de Comerç se suma a la iniciativa de l'Associació d'Hostalers i Comerciants del Carrer del Cós del Bou per dinamitzar el barri. **Els cinc establiments de restauració del carrer oferiran cada dijous, de les 20 h a les 23 h, una tapa diferent, acompanyada d'una beguda, per un preu de 3,5 €.**

Aquestes jornades de dinamització, amb música al carrer, van començar el dijous 4 de març, i es podran gaudir fins al dijous 7 d'abril.

Segons ha explicat el conseller de Comerç, Dídac Nadal, “des de la Conselleria de Comerç, Fires, Mercats i Consum donem suport a qualsevol iniciativa que ajudi els comerços i establiments de la ciutat”. Nadal ha aprofitat la presentació de la campanya d'aquest dimarts per convidar tota la ciutadania a “sortir al carrer” i “venir al Cós del Bou”. D'altra banda, ha recordat que **la Conselleria de Comerç està oberta "a totes les entitats i associacions comercials de la ciutat que vulguin proposar activitats de dinamització que tinguin l'objectiu de revitalitzar el teixit comercial de Tarragona"**.

Per la seva part, la presidenta de l'Associació d'Hostalers i Comerciants del carrer, Olga Vinuesa, ha destacat que “cadascun dels cinc establiments del carrer fa cuina d'un país diferent i, per tant, oferirà una tapa diferent”. Vinuesa espera que amb la campanya “la gent surti al carrer i el barri bulli”.

## El menú de les tapes dels dijous al Cós del Bou:

- Baires (cuina argentina): empanada.
- Adelita (cuina mexicana): burrito.
- La Treva (cuina catalana): clotxa.
- Cal Mano (cuina catalana): secret ibèric.
- Sushi take-away (cuina japonesa): tapa japonesa.



---

# LES APEUs: UN NOU FORMAT DE GESTIÓ DELS ESPAIS COMERCIALS URBANS



En els darrers mesos, el terme APEU s'ha anat popularitzant, principalment entre l'ecosistema comercial de les poblacions de Catalunya. Així mateix, entitats i comerciants d'altres comunitats autònomes de l'Estat espanyol aplaudeixen la decisió presa per part de la Generalitat de Catalunya d'impulsar la llei de les APEUs, la qual vol millorar i incrementar la competitivitat de les botigues a peu de carrer, sobretot per fer front a l'auge del comerç digital.

Tot i que el propòsit de crear una APEU pugui centrar-se a organitzar i programar petites activitats dinamitzadores i d'animació de carrers, com ara una xocolatada, o millorar la il·luminació de Nadal d'una determinada zona, la confecció de la llei de les APEUs, i els mecanismes que aquesta preveu, va més enllà d'aquests simples, alhora que respectables, propòsits mencionats a mode d'exemple.

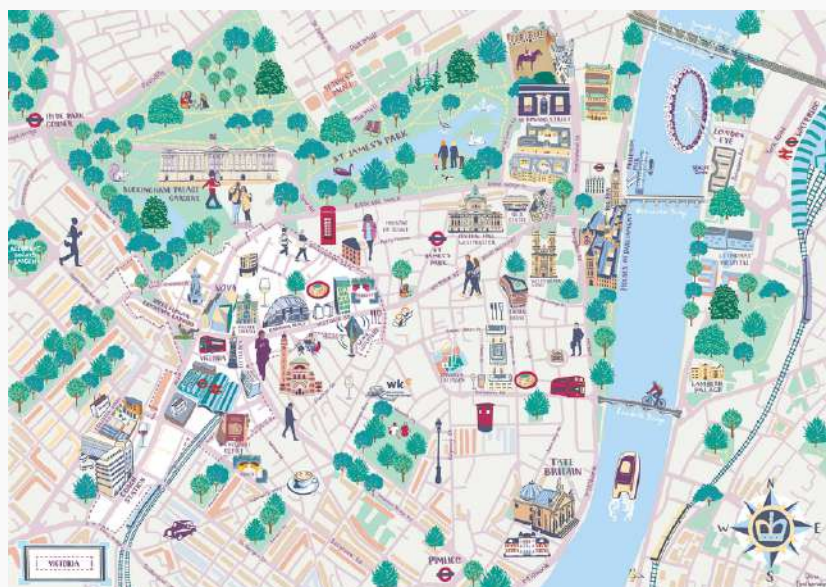
Òbviament, cada APEU que es pugui impulsar tindrà un sentit de ser diferent a la resta. No és el mateix una APEU en clau de barri que aquella que té un enfocament més turístic o que està vinculada a una clientela concreta. Així, abans que res, el primer que ens hem de preguntar és quins objectius i beneficis cerquem amb la creació d'una APEU. I per fer-ho, cal elaborar una profunda anàlisi de la situació de partida, amb l'objectiu de generar un DAFO que ens serveixi de guia per definir a on volem dirigir la nostra zona d'APEU pel que fa a oferta i competència.

Tornant a la qüestió dels llums de Nadal, hem d'entendre primer quines són les necessitats, considerant que aquestes les estableixen més els clients que no pas els propietaris o els equips directius dels establiments comercials. La figura de l'APEU proposa que un determinat espai comercial urbà defineixi les línies estratègiques a treballar a curt, mitjà i llarg termini mitjançant el quòrum de tots els seus integrants, sota la direcció d'un equip. I aquestes línies han de ser el resultat de l'anàlisi prèviament realitzada i de l'entesa del context present i futur, esdevingut gràcies al coneixement dels agents que conformen l'APEU, la gerència de l'entitat i, sobretot, el coneixement quant als consumidors potencials als quals es vol arribar.



Es podria comparar amb la gestió integral d'un centre comercial (com ara Parc Central a Tarragona), tenint, però, en consideració que les APEUs es troben en un espai totalment públic, de tothom, i per tant hi conviuen interessos i usos diferents. Tot i aquesta gran diferència, aquest nou instrument d'estratègia comercial té finalitats semblants: estimular l'afluència de persones, plantejar l'atractiu de l'espai, seguretat, neteja, dinamització comercial, oferta atractiva, facilitats quant a la mobilitat i aparcament, etc.

Per tant, l'APEU, més enllà de tindre el propòsit de disposar de recursos per a una necessitat puntual, és convenient entendre-la com aquell mecanisme de cooperació que ha de permetre al teixit comercial d'un carrer, barri o ciutat dotar-se d'una estratègia conjunta de millora, creixement i consolidació, que alhora procura pel benestar de la ciutadania que conviu o interactua en aquell espai comercial concret.



---

# Píndoles formatives



## WHATSAPP BUSINESS

Cada cop més, els negocis i les persones donen més valor a la gestió del temps. Tothom vol percebre que el temps invertit en una tasca, una obligació o una experiència resulta una inversió de valor, alhora que eficient. I amb Internet i les TIC, planificar i gestionar el temps resulta més senzill.



Així, en els darrers anys, el comportament de consumidors i consumidores quant al temps invertit en les seves compres ha anat variant notòriament respecte d'allò que coneixíem a finals del segle passat i inicis del present. Actualment, la majoria de les persones inicien una compra en situacions imaginables, com ara des del sofà de casa, el seient del metro o prenent un cafè a la terrassa del bar. Observen tendències, busquen opcions, atenen a les opinions d'altres compradors, valoren la fiabilitat del negoci, sospesen les facilitats i comoditats i, finalment, decideixen.

Per tant, podríem afirmar que aquella persona que surt de casa, a l'aventura, per trobar uns texans, un perfum o una tauleta de nit comença a etiquetar-se com una *rara avis*.

### Què és Whatsapp Business?

Whatsapp Business és una eina que permet als negocis, gràcies a la tecnologia i Internet, incidir en aquest nou procés de compra, que s'inicia des del sofà de casa, i oferir, així, una millor experiència de compra als nostres potencials clients.

No tan sols és un canal de comunicació entre el negoci i els clients, sinó també una fitxa informativa i, sobretot, un canal de venda en línia.

### Per què és útil Whatsapp Business per al meu negoci?

Com hem indicat, els clients volen poder fer una primera presa de contacte amb el negoci sense haver de desplaçar-s'hi, sobretot des del dispositiu mòbil.

I Whatsapp Business és un canal útil i facilitador, que permet fer-ho, sobretot quan la majoria de població ja s'ha familiaritzat amb aquesta eina de comunicació.

---

## 1. Crear el perfil de teu negoci

A part de permetre't identificar-te com a negoci i classificar la teva oferta en una determinada categoria comercial, el perfil permet donar a conèixer a la potencial clientela qui ets, quin horari d'atenció comercial té el teu establiment, on es troba, etc.

## 2. Definir respostes automatitzades

Has de ser conscient que la missatgeria instantània com a canal comunicatiu requereix certa dedicació. Més quan les persones ens hem acostumat a la immediatesa i a trobar sempre algú disponible a l'altre costat del telèfon; vegeu el cas de les línies aèries, la recepció d'un hotel, interacció d'Amazon, etc.

Però, òbviament, el comerç local no disposa per ara de suficients recursos per assumir tasques de centre d'atenció telefònica 24/7. Per això, aquesta eina ens permet, entre altres coses, configurar missatges automàtics que, com a mínim, possibilitin una primera interacció amb el client potencial:

- Missatge de benvinguda
- Respostes ràpides a partir de paraules clau
- Missatges en cas d'absència

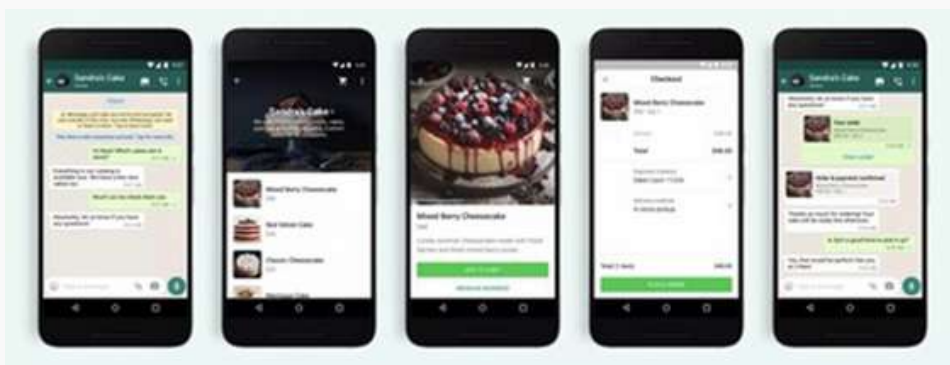
## 3. Converses amb clients

Un client dipositarà interès en el nostre servei de Whatsapp Business sempre que hi trobi un benefici i profit. Si rep un excés de comunicacions, ofertes poc atractives o, sobretot, tardança o silenci a una consulta, fàcilment silenciarà, esborrarà o inclús bloquejarà el nostre telèfon.

Per tant, hem de tindre present que aquesta eina busca la interacció entre clients i negocis; hem de valorar què podem comunicar, amb quina freqüència, què podem automatitzar i què no, i quin nivell de dedicació estem disposats a assumir per atendre les consultes que ens arribin mitjançant aquest canal de comunicació.

## 4. Catàleg de productes

L'eina també ens permet disposar d'un aparador de venda en línia mitjançant la creació d'un catàleg de productes/serveis. Aquests productes, bé els podem vincular amb la nostra tenda en línia, o bé simplement els podem mostrar per despertar l'interès de la clientela i tancar la venda mitjançant altres tecnologies, com per exemple via Bizum.



Si el teu establiment encara no disposa d'un perfil Whatsapp Business, pots obtenir-ne més informació clicant **aquí**.

---

# NOTÍCIES D'INTERÈS PER AL TEIXIT COMERCIAL

01/03/2022 **"Dijous, tapa", tapas internacionales a 3,5€ en TGN**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/Dijous-tapa-tapas-internacionales-a-35-en-TGN-20220301-0034.html>

01/03/2022 **Compra online, dones d'entre 24 i 40 anys**

<https://www.cecotcomerc.cat/les-dones-dentre-24-i-40-anys-les-que-mes-compren-online/>

28/02/2022 **La Guia Repsol reconeix amb un Sol a quatre restaurants de Tarragona**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/28/la\\_guia\\_repsol\\_reconeix\\_amb\\_sol\\_quatre\\_restaurants\\_tarragona\\_118624\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/28/la_guia_repsol_reconeix_amb_sol_quatre_restaurants_tarragona_118624_1091.html)

28/02/2022 **La inflación se dispara hasta 7,4 % en febrero**

<https://www.diaridetarragona.com/economia/La-inflacion-se-dispara-hasta-74-en-febrero-20220228-0008.html>

27/02/2022 **Tarragona rebrà 9 dels 28 creuers previstos enguany entre abril i maig**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/21/nou\\_vint\\_vuit\\_creuers\\_que\\_atracran\\_port\\_faran\\_entre\\_abril\\_maig\\_118222\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/21/nou_vint_vuit_creuers_que_atracran_port_faran_entre_abril_maig_118222_1091.html)

25/02/2022 **Reparar, un bon ofici**

[https://cat.elpais.com/cat/2022/02/25/catalunya/1645783164\\_918811.html](https://cat.elpais.com/cat/2022/02/25/catalunya/1645783164_918811.html)

24/02/2022 **Los centros comerciales prevén volver a las ventas pre-Covid este año tras crecer un 21 % en 2021**

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/02/24/companias/1645704114\\_135363.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/02/24/companias/1645704114_135363.html)

24/02/2022 **Moda sostenible: El reto de transformar la 2ª industria más contaminante**

<https://fashionunited.es/noticias/retail/moda-sostenible-el-reto-de-transformar-la-2-industria-mas-contaminante/2022022437951>

24/02/2022 **Més de 7.000 persones visiten la nova edició d'Starraco Unlimited dedicada a 'Bola de Drac'**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/24/mes\\_000\\_persones\\_visitent\\_nova\\_edicio\\_starraco\\_unlimited\\_dedicada\\_bola\\_drac\\_118396\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/24/mes_000_persones_visitent_nova_edicio_starraco_unlimited_dedicada_bola_drac_118396_1091.html)

23/02/2022 **Ikea inaugurarà un punto de recogida en TGN el 1 de marzo**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/Ikea-inaugurara-un-punto-de-recogida-en-TGN-el-1-de-marzo-20220222-0073.html>



23/02/2022 **Tarragona recibe 11 millones de euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**

<https://www.diaridetarragona.com/economia/Tarragona-recibe-11-millones-de-euros-del-Plan-de-Recuperacion-Transformacion-y-Resiliencia-20220223-0046.html>

22/02/2022 **Cesión de locales en el Mercat de Torreforta**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/Cesion-de-locales-en-el-Mercat-de-Torreforta-20220221-0071.html>

22/02/2022 **Tarragona tindrà una evolució demogràfica «suau» segons un estudi**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/22/tarragona\\_tindra\\_una\\_evolicio\\_demografica\\_suau\\_segons\\_estudi\\_118323\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/22/tarragona_tindra_una_evolicio_demografica_suau_segons_estudi_118323_1091.html)

21/02/2022 **Jueves emprendedores frente a la catedral de Tarragona**

<https://www.diaridetarragona.com/economia/Jueves-emprendedores-frente-a-la-catedral-de-Tarragona-20220221-0023.html>

21/02/2022 **"Hores tranquil·les" al supermercat per a les persones amb autisme i hipersensibilitat**

<https://www.ccma.cat/324/hores-tranquilles-al-supermercat-per-a-les-persones-amb-autisme-i-hipersensibilitat/noticia/3147186/>

19/02/2022 **Bonos de 150 euros impulsarán el turismo de proximidad**

<https://www.diaridetarragona.com/economia/Bonos-de-150-euros-impulsaran-el-turismo-de-proximidad-20220219-0016.html>

16/02/2022 **Els llibreters de Tarragona esperen un Sant Jordi com els d'abans de la pandèmia**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/16/els\\_llibreters\\_tarragona\\_esperen\\_sant\\_jordi\\_com\\_els\\_abans\\_pandemia\\_118018\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/16/els_llibreters_tarragona_esperen_sant_jordi_com_els_abans_pandemia_118018_1091.html)

---

14/02/2022 **Una oficina para encarar la transformación digital en las pymes**

<https://www.diaridetarragona.com/economia/Una-oficina-para-encarar-la-transformacion-digital-en-las-pymes-20220214-0005.html>

13/02/2022 **Cierra la última tienda de lámparas de Tarragona**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/Cierra-la-ultima-tienda-de-lamparas-de-Tarragona-20220212-0025.html>

11/02/2022 **Proliferan en TGN los comercios que venden patinetes eléctricos**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/Proliferan-en-TGN-los-comercios-que-venden-patinetes-electricos-20220211-0001.html>

10/02/2022 **El Mercat de la PAGESIA admetrà també parades d'artesanía i roba**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/10/el\\_mercat\\_pagesia\\_admetra\\_tambe\\_parades\\_artesia\\_ropa\\_117714\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/10/el_mercat_pagesia_admetra_tambe_parades_artesia_ropa_117714_1091.html)

04/02/2022 **La Sala Trono crea complicitats amb el Mercat Central de Tarragona**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/04/la\\_sala\\_trono\\_crea\\_complicitats\\_amb\\_mercat\\_central\\_tarragona\\_117396\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/04/la_sala_trono_crea_complicitats_amb_mercat_central_tarragona_117396_1091.html)

03/02/2022 **La actividad en el comercio de proximidad se recupera**

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20220203/actividad-comercio-proximidad-recupera-13189390>

03/02/2021 **La situació de les terrasses de restauració tornarà a la normalitat l'1 d'abril**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/03/la\\_situacio\\_les\\_terrasses\\_restauracio\\_tornara\\_normalitat\\_abril\\_117322\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/02/03/la_situacio_les_terrasses_restauracio_tornara_normalitat_abril_117322_1091.html)

01/02/2022 **Vuit pastisseries de Tarragona, entre les cinquanta millors de Catalunya**

[https://www.diarimes.com/noticies/camp\\_tarragona/2022/01/28/vuit\\_pastisseries\\_tarragona\\_entre\\_les\\_cinquanta\\_millors\\_catalunya\\_117032\\_1093.html](https://www.diarimes.com/noticies/camp_tarragona/2022/01/28/vuit_pastisseries_tarragona_entre_les_cinquanta_millors_catalunya_117032_1093.html)

01/02/2022 **Consumo y sostenibilidad: los jóvenes lo tienen claro**

<https://www.justretail.news/noticias/retail-credit-suisse-estudio-consumo-sostenibilidad-jovenes/>

01/02/2022 **España inicia el 2022 con la mayor inflación en 30 años**

<https://www.diaridetarragona.com/economia/Espana-inicia-el-2022-con-la-mayor-inflacion-en-30-anos-20220131-0067.html>

31/01/2022 **3+1 tendencias minoristas que marcarán el 2022**

<https://fashionunited.es/noticias/retail/3-1-tendencias-minoristas-que-marcaran-el-2022/2022013137741>

27/01/2022 **Diez ideas para hacer más atractiva la experiencia de compra**

<https://fashionunited.es/noticias/retail/diez-ideas-para-hacer-mas-atractiva-la-experiencia-de-compra/2022012737703>



---

# Notícies i recursos formatius dels nostres socis

En els enllaços següents hi podreu trobar articles d'interès, recursos formatius gratuïts i la programació de cursos en línia destinats al comerç. La formació ajuda a transformar-se, adaptar-se i avançar.

[ CONSORCI DE COMERÇ, MODA I ARTESANIA DE CATALUNYA ]

01/03/2022 El Govern anuncia nous ajuts extraordinaris de 40ME al sector de la restauració i 20ME a treballadors en situació d'ERTO

Kit Digital: solucions digitals per a empreses

[ ESCODI ]

Tècniques de gestió del retail offline

Programa especial de formació per al comerç de proximitat

[ CÀMBRA DE COMERÇ DE TARRAGONA ]

08/03/2022 La intel·ligència artificial també és per a les pimes

09/03/2022 Cap a on va l'economia de Tarragona?

El 29 de març comença el Curs Superior de Videomàrqueting

Oficina Acelera Pyme

[ PIMEC ]

23/02/2022 Segon baròmetre de l'economia circular de l'empresa catalana

04/02/2022 L'Òmicron ha frenat la campanya de Nadal d'enguany al comerç

03/02/2022 Nova llei de garanties del consumidor i usuari

[ ACCIÓ ]

Un estudi d'ACCIÓ analitza els 15 riscos als quals ha de fer front l'economia catalana aquest 2022

L'economia circular a Catalunya

Next Generation EU - Pla Kit Digital, programa per a la transformació digital de pimes i autònoms



# La cultura és un valor afegit que fa créixer el comerç

En temps de vendes en línia i comandes telefòniques, la botiga física a peu de carrer es reinventa constantment per fer sortir el client de casa amb promocions presencials, botigues al carrer, gimcanes d'aparadors en diversos moments de l'any, aparadors tematitzats per Nadal, per Setmana Santa, per la Festa Major...; activitats per atreure i guanyar clientela.

S'estilen els maridatges gastroculturals, les *performances* parateatral i l'animació de carrer als mercats i zones comercials; les presentacions de llibres no es fan només a les llibreries, també als bars, perruqueries, mercats...

Ara que s'acosta el Dia Mundial de la Poesia (21 de març), l'Associació de Comerciants la Via T prepara un maridatge de poesia i comerç amb motiu de la Setmana de la Poesia, en col·laboració amb l'Institut Vidal i Barraquer.



Una trentena de botigues lluiran fragments de poemes escrits als vidres dels seus aparadors, hi haurà una lectura de poesia a la plaça Verdaguer i algunes sorpreses més... Caldrà estar atents a les xarxes i als mitjans de comunicació per saber-ne els detalls!

El Centre de Normalització Lingüística de Tarragona (CNLT), per la seva part, participarà al Vermut Poètic que tindrà lloc el vespre del dia 21, a la seu de l'ONCE, juntament amb la Biblioteca Pública, l'Escola Oficial d'Idiomes i la Secretaria de Política Lingüística.

I per millorar el nivell de català, el mes de març també és el de la matriculació als cursos del CNLT que començaran a l'abril. Trobareu tota la informació a l'adreça: cursos de català.

CNL de Tarragona

Infografia del Servei d'Assessorament Lingüístic. A l'esquerra, hi ha una barra vertical amb el logotip del CNLT i els icones de les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). A la part superior esquerra, hi ha el text "CONJUNTS PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA DELS DE TARRAGONA" i "CONNECTAT A CATALÀ". El títol principal és "SERVEI D'ASSESSORAMENT LINGÜÍSTIC". A la part inferior esquerra, hi ha una imatge d'una persona llegint un llibre. A la dreta, hi ha tres punts clau:

- En català...** Hi ha moltes raons per treballar en català, entre d'altres...
- ...per qualitat** Atendre el client en la seva llengua també és qualitat de servei.
- ...per servei** Per presentar-te a les xarxes i aplicacions de la millor manera.

A la part inferior, hi ha un botó vermell que diu "Per fer-ho bé!" amb una icona de fletxa dreta i l'adreça de correu electrònic "assessorament.tarragona@cpnl.cat".



## Vols rebre el butlletí?

Donar-te d'alta és gratuït i et permetrà rebre tota la informació d'interès de la Conselleria i participar en les campanyes i accions de dinamització que oferim. Escriu-nos a [somcomerctgn@tarragona.cat](mailto:somcomerctgn@tarragona.cat) o truca al 977 25 09 79, o apunta't directament aquí: [\*\*DONAR-ME D'ALTA.\*\*](#)

### CONTACTE

**Departament de Promoció Comercial** - Ajuntament de Tarragona

**Adreça:** Arquitecte Rovira, 2 (Palau Firal i de Congressos)  
43001 Tarragona

**Adreça electrònica:** [somcomerctgn@tarragona.cat](mailto:somcomerctgn@tarragona.cat)

**Telèfon Dept. Promoció Comercial:** 977 250 979

**Telèfon App Som Comerç TGN:** 977 245 577

**Horari:** de dilluns a divendres, de 9 a 14 h

