

# SOM COMERÇ TGN

Butlletí informatiu de la Conselleria de Comerç

Desembre 2021

Núm. 23



## CONTINGUTS

Reportatge: Sirvent

Articles:

- Nadal TGN - Ple de màgia, carregat d'il·lusió
- Els BONS COMERÇ TGN arriben al final de la campanya
- Som Art Urbà
- Quasi 10.000 persones a l'APP Som Comerç TGN!
- Recursos formatius de Tarragona Impulsa
- Notícies d'interès per al teixit comercial
- Les APEU com a eina d'impuls i dinamització de les zones comercials urbanes - Capítol IX I
- Píndoles formatives - Coneixes PINTEREST? T'expliquem com et pot ajudar en la teva marca
- Notícies i recursos dels nostres socis
- CNL: Regala català per Nadal i per Reis



SOM COMERÇ TGN

## Sirvent, més de 160 anys d'una dolça tradició a Tarragona

Andal 75a  
Ple de  
màgia,  
carregat  
d'il·lusió



L'establiment tarragoní continua apostant pels torrons de tota la vida i pels productes de la màxima qualitat

Parlar de **Sirvent** és sinònim de torrons i gelats. Més de cent seixanta anys endolcint la vida dels tarragonins i tarragonines, des que el 1860 José Sirvent arribava al port de Tarragona des de la seva **Xixona** natal.

Acudia a la ciutat **cada Nadal** per obrir un petit local en un dels emblemàtics portals del carrer Major. Durant novembre i desembre oferia els seus torrons i altres productes nadalencs i, un cop acabada la temporada, tornava a Xixona per seguir amb el seu ofici de fuster. Amb el pas dels anys, la tradició es va forjar fins a tal punt que, actualment, els productes se segueixen elaborant de la mateixa manera.

"Busquem les millors matèries primeres, i podem dir que els nostres torrons estan fets d'ametlla marcona de la màxima qualitat, sucre i mel", explica **Fernando Sirvent**, gerent de l'empresa i que forma part de la cinquena generació familiar.

Anys després de l'arribada de José Sirvent, el seu fill, **José Sirvent Garrigós**, s'instal·lava a Tarragona per aixecar la persiana de l'emblemàtic local del **carrer del Portalet**. Avui dia, continua obrint cada temporada per vendre torrons. Al voltant del 1940, la tercera generació augmentava la seva cartera de productes amb els **gelats artesans** i l'**orxata**.



Va ser a partir de l'any 1982 quan l'empresa ampliava els seus establiments arreu de la ciutat i el Camp de Tarragona. Al municipi, a més de la de Portalet, trobem altres botigues a la Rambla Vella, plaça de la Font, carrer de Canyelles, Rambla Nova i el Serrallo.

### El torró de Xixona, el producte estrella per excel·lència

"La qualitat dels nostres torrons no varia, continua com els de fa cent seixanta anys", diu Fernando Sirvent. Intenten sempre fabricar els seus productes "amb el millor que trobem al mercat". En aquest sentit, el gerent de l'empresa manifesta: "m'atreviria a dir que podem trobar torrons com els nostres, però no pas millors". Tenen clar que l'**ametlla marcona** és el producte referent. La cerquen en terrenys de secà "amb agricultors que saben molt bé el que es fan". Enguany s'han trobat que el preu d'aquest fruit sec s'ha incrementat de manera molt considerable per la seva baixa producció. Tot i això, Sirvent afirma que aquest augment "no s'ha vist reflectit en el preu de venda al públic".

El **torró de Xixona** continua sent el producte estrella de Nadal, seguit del de **xocolata amb ametlles** i el de **gema cremada**. El torroner tarragoní té clar que "no volem innovar, i seguim amb els clàssics de sempre". "Podria fer-ne de paella, per exemple, però jo a això no li dic pas torró", rebla. El seu objectiu és que el client "pagui pel que és el torró i no pas per una bonica caixa i tot el màrqueting que l'envolta".

### Del gelat al tall, als cucurutxos i terrines

Anys enrere, el gelat al tall era un dels referents de Sirvent. "Sobretot el de torró, òbviament", expressa el Fernando. Ara, però, els cucurutxos i les terrines passen per sobre les barres. Cal no oblidar l'orxata, feta al dia i elaborada de manera totalment natural amb xufes d'Alboraia, un petit poble prop de València. "Només hi posem xufa, aigua i sucre", afirma.

**Text i imatges: Josep Gallofré**

Article complet [aquí](#).



*Nadal Tgn*  
**Ple de  
màgia,  
carregat  
d'il·lusió**



**#TGNPleDeMàgia**

**TGN**  
Santa Tecla  
Tarragona 1321-2021

 AJUNTAMENT DE  
**TARRAGONA**

     **APP  
TGN  
AGENDA**  
[nadal.tarragona.cat](http://nadal.tarragona.cat)



# NADAL TGN – PLE DE MÀGIA, CARREGAT D'IL·LUSIÓ

## TRET DE SORTIDA A LA CAMPANYA DE NADAL

Com ja és tradició, en el darrer divendres del mes de novembre, s'ha donat el tret de sortida a la campanya de Nadal amb la celebració de la Festa d'Encesa de Llums. Coincidint amb el Black Friday, la ciutadania de Tarragona va omplir els carrers de la ciutat per gaudir d'aquesta festa consolidada i, alhora, gaudir dels descomptes que oferien molts dels comerços presents a la ciutat.

Els més petits i les més petites van poder participar en diversos tallers infantils mentre esperaven expectants el moment de l'encesa, elaborant guarniments amb motius nadalencs per engalanar les cases i els arbres de Nadal. Els tallers van resultar un èxit entre la canalla, i se'n va haver d'allargar la durada degut a les cues que s'anaven formant.



Posteriorment, va arribar el moment màgic de l'encesa de les llums. Amb una Rambla Nova plena de vida i carregada d'il·lusions, tothom estava pendent del compte enrere que, un cop finalitzat, trauria la ciutat d'aquells instants de foscor. I així, es va donar pas a l'encesa de l'entramat de llums nadalencs, amb els quals, repartits per tota la ciutat, es recuperaven l'alegria i l'esperança d'unes dates tan assenyalades.

Pel que fa a la programació nadalenca en clau de comerç, s'han preparat una sèrie d'activitats que, juntament amb les ja tradicionals dels darrers anys, tenen com a objectiu dinamitzar i vitalitzar els diferents carrers i espais comercials de Tarragona durant aquestes dates. El principal propòsit és difondre l'esperit nadalenc arreu de la ciutat, fent-ne partícips infants i adults mitjançant un seguit d'experiències que ens ajudin a tots i a totes a recuperar l'esperit del Nadal, que s'havia esvaït amb la pandèmia.

Així, amb una col·laboració transversal a l'hora de planificar les diverses activitats i accions de dinamització comercial entre els diferents agents vinculats al comerç de la ciutat, s'ha procurat que el Nadal arribi a tots els racons de la ciutat mitjançant una gran diversitat de propostes, les quals tindran lloc des del 26 de novembre fins al 9 de gener, i que resumim a continuació:

### **Escenari Amic Invisible**

Ubicat a la Rambla Nova, al tram final de la Fira de Nadal (del 26 de novembre al 23 de desembre).  
Un escenari obert per a actuacions musicals i espectacles de màgia.

### **Tió de Nadal**

Una figura mida XL itinerant, per tots els barris.

### **Pare Noel**

Espectacle itinerant. Un gran nombre de ballarins animaran els principals carrers comercials del municipi.

### **Snow Slide**

Un inflable de 40 m que simula un tobogan de gel. Itinerant, per cinc punts de la ciutat.

### **Tallers màgics**

Activitats dirigides a infants entre 3-12 anys. Cada taller (40 en total) es portarà a cinc punts diferents de la ciutat.

- **Llàntia màgica:** creació d'una llàntia màgica que ens il·luminarà el camí cap als nostres somnis.
- **Ritmes Musicals:** creació de dos instruments típics de Nadal.
- **Viu la màgia de Harry Potter:** creació d'una poció màgica.
- **Màgia visual:** creació d'una targeta màgica!



## En col·laboració amb Mercats de Tarragona

**Cap d'Any Infantil** - Plaça de Corsini - El 31 de desembre, de 10.30 a 12 h,  
tots els nens i nenes són convidats a avançar-se al canvi d'any.

**Mercat de Nadal** - Del 26 de novembre al 23 de desembre a la Rambla Nova.

**Fira d'Artesania** - Del 3 de desembre al 6 de gener a la Rambla Nova.

**Pessebres als Mercats** - Del 26 de novembre al 9 de gener - Amb la col·laboració  
de l'Associació Pessebrista de Tarragona.

## En col·laboració amb la Via T

**VIII Nadal Musical** - Del 10 al 24 de desembre, a diferents punts de la ciutat.

**V Gimcana pels Aparadors dels Comerços de la Ciutat** - Del 3 al 23 de desembre.  
Adreçada a nens i nenes d'entre 4 a 14 anys, que hauran de respondre a les preguntes  
que trobin als aparadors dels comerços.

**IV Concurs d'Aparadors amb Decoració de Nadal.** Obert a tots els comerços de la ciutat.

**Diverses activitats per a la canalla.** Del 26 de novembre al 8 de gener, a la plaça de  
Jacint Verdaguer.

## Altres activitats

**Parc Central**, amb el Pare Noel atenent els visitants del 26 de novembre al 24 de  
desembre, i amb actuacions musicals del 10 de desembre al 4 de gener.

**El Corte Inglés**, on destaca el Jardí Màgic Cortilandia, del 5 de desembre al 6 de gener.

**Les Gavarres**, amb el TARRACOGEL, del 3 de desembre al 6 de gener.



Pots ampliar **aquí** totes les activitats programades.

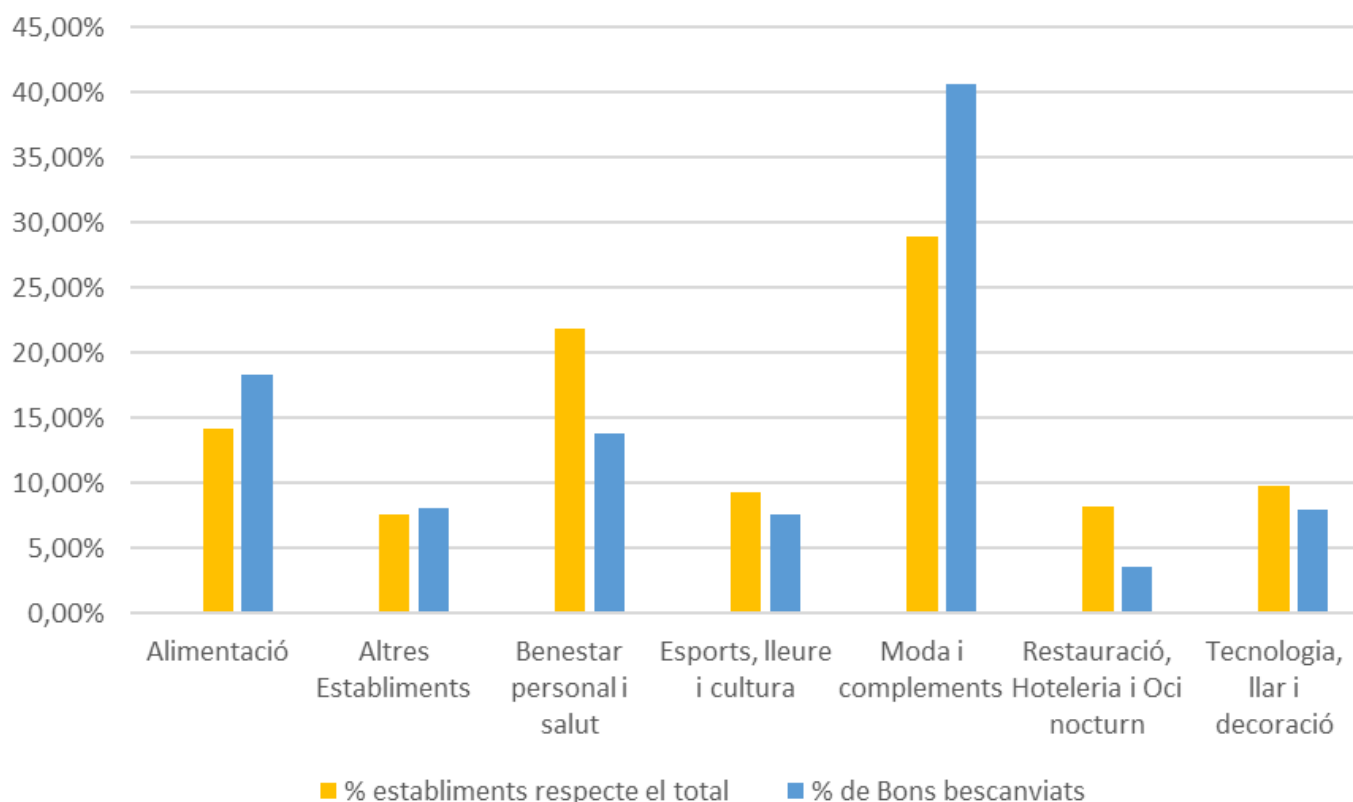
# ELS BONS COMERÇ TGN ARRIBEN AL TRAM FINAL DE LA CAMPANYA

Havent iniciat la campanya el passat 22 d'octubre, i quan, actualment, quasi el 70 % dels Bons Comerç TGN han estat bescanviats, aquesta iniciativa finalitzarà el proper dia 31 de desembre de 2021. Per tant, i amb motiu de l'inici de la campanya comercial de Nadal el 26 de novembre, es preveu que els bons que encara es troben en circulació quedin exhaurits en les properes setmanes.



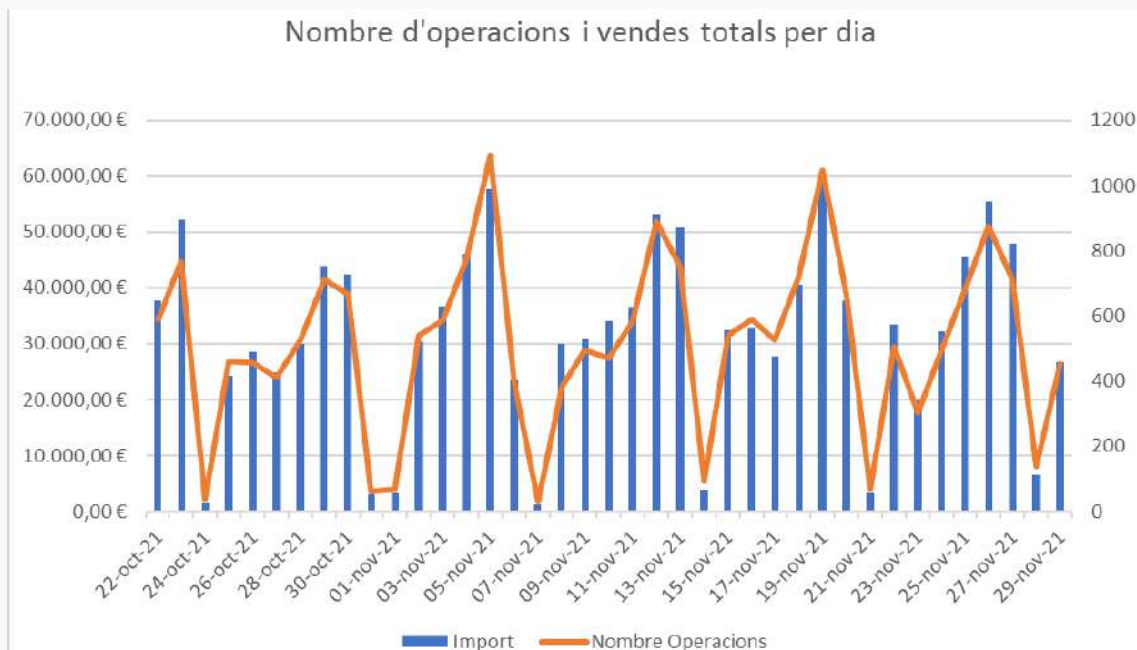
Cal dir que aquesta campanya està tenint una gran acceptació entre la ciutadania i els comerços, així com entre aquelles persones que tenen Tarragona com a punt de referència comercial. Tot i que la campanya tenia i té la capacitat suficient per assumir un volum d'oferta superior a l'existent, la varietat de l'oferta comercial articulada mitjançant els Bons Comerç TGN resulta molt completa. Tot i així, trobem sectors, com és el cas de la moda i complements, on hi ha una concentració de despesa amb bons. Aquest fet es podria atribuir al comportament racional envers l'oportunitat de compra que genera el descompte, en què es prioritza la despesa en articles que no es consideren de primera necessitat.

### Bons bescanviats per sector d'activitat

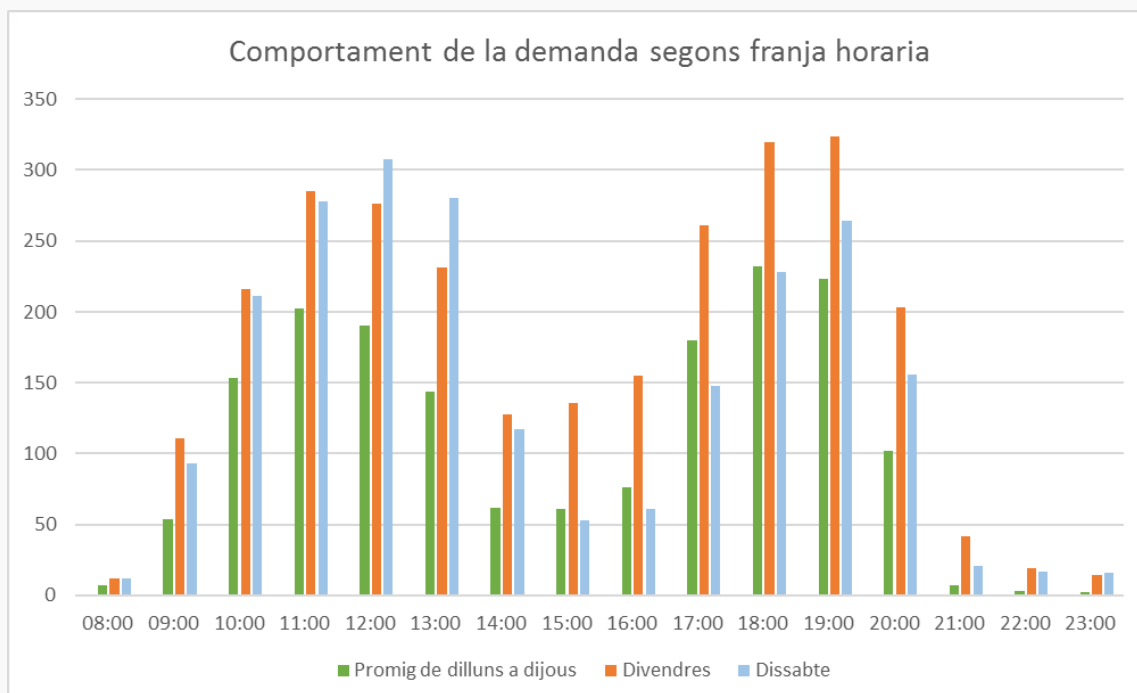




Pel que fa al comportament de la demanda, podem fixar-nos en alguns condicionants, tant directes com indirectes, que tenen afectació respecte a quan es produeixen pics de vendes o valls de consum. En el següent gràfic, el qual *a priori* no ens descobreix res que els comerciants i les comerciants no coneguin, hi podem observar alguns factors que poden incrementar o reduir les vendes durant una jornada:



- Les vendes setmanals ens projecten un increment gradual a mesura que transcorre la setmana, essent dilluns el dia més fluix i divendres el dia més fort.
- Els dissabtes presenten unes tendències més irregulars. Es detecten puntes de consum en aquells dissabtes que coincideixen amb l'inici d'un nou període d'assignació de bons.
- En canvi, en aquells caps de setmana en què els bons comencen a caducar, es detecta una diferència més gran entre el consum acumulat dels divendres i el dels dissabtes: els divendres generen volums de facturació superiors al 50 %, en comparació amb els dels dissabtes.



# SOM ART URBÀ

La **dinamització del comerç a través de la dignificació d'espais públics** és l'objectiu de la nova campanya que enceta la **Conselleria de Comerç de l'Ajuntament de Tarragona**. Una iniciativa en col·laboració amb la **Via T** de Tarragona i l'**Associació d'Il·lustradors de Tarragona (DINAMU)**, en la qual il·lustradors tarragonins converteixen espais degradats com murs o estacions elèctriques en aparadors artístics.



“Aquestes intervencions artístiques tenen una finalitat que va molt més enllà de la qüestió estètica. Es tracta de dignificar l'espai públic i fer una ciutat més amable. En definitiva, l'objectiu és **convertir racons degradats de la ciutat en reclams turístics, carrers que convidin a passejar i comerços que cridin a entrar**”, remarca el conseller de Comerç, **Dídac Nadal**.

Per la seva part, la dinamitzadora de la Via T, **Judith Sentís**, apunta que “aquesta iniciativa pretén donar la volta a mots elements degradats de la ciutat”.

Durant les pròximes setmanes es duran a terme diferents intervencions. Ja s'han pintat dos mòduls situats a la plaça de Verdaguer i tres mòduls més de la Rambla Nova.

Per últim, està previst que a partir del 29 de novembre es comenci a pintar el mur situat al carrer de Fortuny amb cantonada Rambla Nova, on l'artista **Gasic Painter** dibuixarà alguns dels elements patrimonials més coneguts de Tarragona, com l'amfiteatre o el Pont del Diable.

Els artistes **Marta Escobar**, **Lluís Jiménez**, **Edu Polo** i **Gasic** són els encarregats de transformar en espais artístics mòduls elèctrics com el de la Rambla, a tocar del monument dels Castellers; un altre al costat del monument dels Despullats, que fa referència a l'entrada de les tropes franceses a la ciutat; un altre a la plaça de Verdaguer, amb temàtica infantil, com són els contes, i un altre –el més gran– que dignificarà la façana de la Rambla Nova amb el carrer de Fortuny.

Per fer possible aquesta campanya, la Conselleria de Comerç té la col·laboració de la Via T, “a qui agraïm la seva implicació i la seva tasca com a dinamitzadors del teixit comercial de la ciutat”, ha afegit Nadal. El regidor també ha agraït la participació dels membres de l'Associació d'Il·lustradors de Tarragona (DINAMU), que duran a terme les intervencions a la Rambla Nova i la plaça de Verdaguer, així com de l'artista Gasic Painter.

# QUASI 10.000 PERSONES JA TENEN L'APP SOM COMERÇ TGN

En els darrers mesos s'ha disparat el nombre de persones que ja disposen de l'APP Som Comerç TGN.



La campanya dels **Bons Comerç TGN** està resultant un èxit, tant pel que fa al volum de vendes acumulat, com pel nombre d'usuaris i usuàries adherides a Som Comerç TGN. De les **més de 22.000 persones** que s'han sumat a la **plataforma Som Comerç TGN**, quasi **10.000 d'elles són usuàries de l'APP**.

Abans de l'1 d'octubre d'aquest any, l'APP comptava amb uns 1.300 usuaris; a partir d'aquesta data, **el nombre de descàrregues s'ha disparat**, incorporant-hi quasi **8.500 persones més**. Si analitzem amb més profunditat les dades obtingudes de les persones usuàries de l'APP Som Comerç TGN, podem destacar:

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| PER POBLACIÓ DE RESIDÈNCIA: | 69% Tarragona  |
| PER EDAT:                   | Edat mitja persones usuàries: 45 anys<br>Nadius digitals (menors de 40 anys): 33 % |
| PER SEXE:                   | 65% dones<br>35% homes   |

Aquestes dades, representen **una oportunitat** per aquells comerços i negocis adherits a la plataforma Som Comerç TGN, i que tenen integrada l'App com a eina de **fidelització per als seus clients**.

Al mateix temps, com a comerços adherits, podem obtenir, mitjançant la intranet de gestió de l'APP, dades representatives de les persones que compren al nostre establiment utilitzant aquesta tecnologia. Així, podem conèixer millor el perfil dels consumidors i consumidoras, adaptant i dirigint la nostra proposta comercial segons el perfil tipus de client.

Per això, és important **mantenir actualitzades les nostres dades comercials**, alhora que aprofitar aquesta eina per **enfortir el vincle amb els nostres clients**, mitjançant **promocions d'impacte, gratificacions atractives i la comunicació de novetats**.



# TARRAGONA IMPULSA OFEREIX RECURSOS FORMATIUS PER AL TEIXIT COMERCIAL I ECONÒMIC DE LA CIUTAT

Després d'haver analitzat les necessitats formatives entorn dels processos de digitalització de les empreses, des de Tarragona Impulsa es presenta el programa que han dissenyat a mida, oferint diferents opcions i eines que us ajudaran a millorar l'activitat econòmica de la vostra empresa i fer-la més competitiva.

Les accions formatives són gratuïtes i van destinades a emprenedors, autònoms, microempreses i PIME. Consten de vuit seminaris en línia de tres hores de durada cadascun. Trobareu més informació dels programes formatius en el següent [enllaç](#), i us podeu inscriure a aquelles càpsules formatives que siguin del vostre interès.

**TRANSFORMA'T**

Amb el nou programa  
de Transformació Digital  
per a empreses



## TRANSFORMA'T

·25 de novembre (de 15.30 h a 18.30 h)

**Com és el procés de compra en línia d'un producte o un servei i què fer per incrementar les possibilitats d'èxit en la venda (Sales Funnel)**

·2 de desembre (de 15.30 h a 18.30 h)

**Quins continguts, quins formats i amb quina freqüència hem de publicar a les xarxes socials per promoure el nostre negoci**

·20 de desembre (de 15.30 h a 18.30 h)

**Com millorar la meua presència a Instagram, Facebook, Youtube, TikTok o LinkedIn**

·27 de gener (de 15.30 h a 18.30 h)

**Per què és necessària una estratègia d'anuncis i com escollir la que em convé?**

·3 de febrer (de 15.30 h a 18.30 h)

**Com captar l'atenció dels clients potencials, aconseguir contactes, i garantir emailings efectius**

·10 de febrer (de 15.30 h a 18.30 h)

**Com presentar la meua proposta de venda de productes i serveis a la meua web o ecommerce**

·17 de febrer (de 15.30 h a 18.30 h)

**Com establir una política de preus que m'ajudi a posicionar-me millor i a millorar el meu compte de resultats**

·24 de febrer (de 15.30 h a 18.30 h)

**Eines de productivitat, analítica i mesurament amb quadre de comandament.**

Us animem a apuntar-vos-hi!

---

# NOTÍCIES D'INTERÈS PER AL TEIXIT COMERCIAL

01/12/2021 **L'impacte econòmic sobre el petit comerç dels Bons Comerç TGN és d'1,2 MEUR**

<https://infocamp.cat/comerc/item/49721-l-impacte-economic-sobre-el-petit-comerc-dels-bons-comerc-tgn-es-d-1-2-meur>

01/12/2021 **La creciente digitalización impulsa la venta directa el 9% en un año**

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20211201/creciente-digitalizacion-impulsa-venta-directa-12927669>

30/11/2021 **El Black Friday arrasa en los comercios tarraconenses**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/El-Black-Friday-arrasa-en-los-comercios-tarraconenses-20211129-0076.html>

30/11/2021 **La inflación se dispara al 5,6% en un final de año con alarmas encendidas**

<https://www.diaridetarragona.com/economia/La-inflacion-se-dispara-al-56-en-un-final-de-ano-con-alarmas-encendidas-20211129-0071.html>

29/11/2021 **La Generalitat impulsa una campanya para reactivar el comercio local en Navidad**

<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20211129/generalitat-impulsa-campana-reactivar-comercio-local-navidad-12920329>

29/11/2021 **Així és la nova botiga del creador de Mercadona**

[https://www.diarimes.com/noticies/actualitat/2021/11/29/aixi\\_nova\\_botiga\\_del\\_creador\\_mercadona\\_114236\\_1095.html](https://www.diarimes.com/noticies/actualitat/2021/11/29/aixi_nova_botiga_del_creador_mercadona_114236_1095.html)

29/11/2021 **El comerç de Tarragona afronta un Nadal sense consoles d'última generació**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2021/11/29/el\\_comerc\\_tarragona\\_afronta\\_nadal\\_sense\\_consoles\\_ultima\\_generacio\\_114191\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2021/11/29/el_comerc_tarragona_afronta_nadal_sense_consoles_ultima_generacio_114191_1091.html)

28/11/2021 **Tarragona lucha por salvar el Mercat de la Pagesia de la Plaça dels Carros**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/Tarragona-lucha-por-salvar-el-Mercat-de-la-Pagesia-de-la-Placa-dels-Carros-20211127-0047.html>

27/11/2021 **L'economia solidària, en expansió per conviccions però també per avantatges pràctics**

<https://www.ccma.cat/324/leconomia-solidaria-en-expansio-per-conviccions-pero-tambe-per-avantatges-practics/noticia/3132039/>

26/11/2021 **Tarragona encén els llums de Nadal**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2021/11/26/tarragona\\_encen\\_els\\_llums\\_nadal\\_114124\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2021/11/26/tarragona_encen_els_llums_nadal_114124_1091.html)



24/11/2021 **Més de 300 activitats ompliran de màgia la ciutat de Tarragona per Nadal**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2021/11/24/mes\\_300\\_activitats\\_ompliran\\_magia\\_ciutat\\_per\\_nadal\\_113957\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2021/11/24/mes_300_activitats_ompliran_magia_ciutat_per_nadal_113957_1091.html)

24/11/2021 **Ya puedes hacer la compra con tu propio táper o bolsas reutilizables**

<https://www.lavanguardia.com/natural/20211124/7884871/puedes-compra-propio-taper-bolsas-reutilizables.html>

24/11/2021 **TGN mantendrá las terrazas temporales si se respeta la «convivencia vecinal»**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/TGN-mantendra-las-terrazas-temporales-si-se-respeta-la-convivencia-vecinal-20211124-0014.html>

21/11/2021 **La supermanzana de los 15 minutos**

<https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20211121/7877378/supermanzana-15-minutos-carlos-moreno.html>

20/11/2021 **Shop Local Day, una alternativa al Black Friday per reivindicar el comerç de proximitat**

<https://www.ccma.cat/324/shop-local-day-una-alternativa-al-black-friday-per-reivindicar-el-comerc-de-proximitat/noticia/3130968/>

17/11/2021 **Art urbà per revitalitzar carrers i comerços de Tarragona**

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2021/11/17/art\\_urba\\_per\\_revitalitzar\\_carrers\\_comercos\\_tarragona\\_113659\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2021/11/17/art_urba_per_revitalitzar_carrers_comercos_tarragona_113659_1091.html)

17/11/2021 **El 80% de los españoles ha comprado 'on line' en el último mes**

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20211117/80-espanoles-comprado-on-line-12859517>

16/11/2021 **Per què comprem roba de segona mà?**

<https://www.ccma.cat/catradiocatalunya-nit/per-que-comprem-roba-de-segona-ma/noticia/3129911/>

14/11/2021 **Ajedrez en Bonavista para ayudar a dinamizar el comercio**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/Ajedrez-en-Bonavista-para-ayudar-a-dinamizar-el-comercio-20211113-0037.html>



---

14/11/2021 **La ciència de les ciutats i l'adeu de Zara**

<https://www.diaridetarragona.com/reus/La-cincia-de-les-ciutats-i-ladeu-de-Zara-20211113-0051.html>

12/11/2021 **La Generalitat distingeix cinc negocis del Camp de Tarragona i dos de les Terres de l'Ebre**

[https://www.diarimes.com/noticies/camp\\_tarragona/2021/11/12/la\\_generalitat\\_distingeix\\_cinc\\_negocis\\_del\\_camp\\_tarragona\\_dos\\_les\\_terres\\_ebre\\_113467\\_1093.html](https://www.diarimes.com/noticies/camp_tarragona/2021/11/12/la_generalitat_distingeix_cinc_negocis_del_camp_tarragona_dos_les_terres_ebre_113467_1093.html)

12/11/2021 **¿Por qué hay tanta escasez de mercancías?**

<https://www.nytimes.com/es/2021/10/25/espanol/escasez-mundial-cadena-suministro.html>

11/11/2021 **Vinos, arte y ajedrez para «despertar TGN»**

<https://www.diaridetarragona.com/tarragona/Vinos-arte-y-ajedrez-para-despertar-TGN-20211110-0055.html>

# Les APEU com a eina d'impuls i dinamització de les zones comercials urbanes - Capítol IX

Un dels objectius que es desprèn de la Llei de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana és **la millora de la planificació estratègica de les àrees comercials urbanes**, alhora que la seva professionalització. Tot i que aquesta planificació i professionalització ja poden estar-hi presents, el seu propòsit és enfortir el paper dels actors comercials privats, que conflueixen en un determinat espai comercial, implicant-los en la definició d'estratègies i en el finançament d'aquestes.



Els establiments comercials d'una determinada zona o àrea, així com les entitats i associacions empresarials vinculades a aquesta, són els principals coneixedors de les característiques i necessitats de l'espai urbà en què interactuen. A part de poder fonamentar les seves estratègies per millorar l'activitat econòmica i comercial de l'àrea on es troben, les APEU també poden actuar com a petits lobbies. D'aquesta manera, una APEU pot ser l'instrument de diàleg amb l'ajuntament per tal que aquest consideri i faci propostes de millora de l'espai públic, la mobilitat, la seguretat i altres serveis públics que tingui o requereixi l'àrea en concret.

Paral·lelament, les APEUS tenen un paper important com a dinamitzadores comercials. Així, amb l'aparició d'aquest nou actor comercial, la finalitat és traslladar de l'Administració a aquestes entitats la responsabilitat de definir els plans estratègics comercials de l'espai urbà, així com donar resposta a les necessitats estratègiques dels seus integrants. Aquesta idea o concepte permet detectar les necessitats específiques d'una zona comercial urbana amb més facilitat i exactitud, alhora que garantir-ne el correcte finançament. En altres paraules, ni l'administració impulsa estratègies pel seu compte sense considerar les necessitats reals dels principals interessats, ni els establiments comercials i els seus representants planifiquen actuacions amb les més que possibles incerteses pressupostàries.

D'aquesta manera, i sempre amb el propòsit d'assolir l'equilibri òptim, podem trobar-nos APEUs que, per exemple, es constitueixen per millorar la logística dels seus integrants; per reforçar l'oferta de restauració perquè algun dels seus associats assoleixi una Estrella Michelin; per impulsar un marketplace específic de barri; per organitzar l'espai urbà com a escenari musical obert, o per treballar per atreure noves activitats comercials al seu àmbit d'actuació.

Per tant, podem afirmar que les APEUs són entitats comercials estratègiques, autofinançades pels seus integrants, i que amb el suport de l'ajuntament i les administracions, sobretot com a òrgans de supervisió, poden definir plans a mitjà termini que ajudin a millorar l'activitat econòmica dels seus associats, la de l'espai urbà on s'ubiquen i el benestar de les persones que hi conviuen.

Per a més informació i assessorament, podeu dirigir-vos al [web de l'Oficina d'APEUs](#) de la Generalitat de Catalunya.

---

## Píndoles formatives

# CONEIXES PINTEREST? T'EXPLIQUEM COM ET POT AJUDAR EN LA TEVA MARCA



Pinterest és una plataforma molt visual que és perfecta per **donar a conèixer el teu projecte i guanyar visibilitat** de manera orgànica sense pagar publicitat. A més, és una gran eina que està poc explotada i molt ben considerada per Google, per la qual cosa et permetrà aconseguir visites directes al teu lloc web o al teu perfil d'Instagram.



Si no coneixes Pinterest, en aquest article t'expliquem tot el que has de saber per aprendre **com funciona aquesta plataforma** i, així, decidir si és adequada per al teu negoci.

Com que és una xarxa molt visual que es basa únicament en imatges o vídeos curts, és una plataforma adequada per a aquells **negocis que venen productes visuals i atractius**, ja que **l'estètica a Pinterest és un element clau**.

De fet, molts usuaris utilitzen Pinterest com una **font d'inspiració** de moltes temàtiques diverses: moda, decoració de la casa, estils de fotografia... Però, encara que inicialment hi regnava el contingut estètic, cada vegada més hi comencen a guanyar importància els **continguts educatius** i s'hi poden trobar infografies, trucs i consells, DIY...

Per tant, tenint en compte els dos usos principals que fan els usuaris de Pinterest, els negocis que es decideixin a fer servir aquesta plataforma han de crear **continguts bastats en els seus productes de venda**. Com ara què? Com a negoci, hi pots compartir fotografies dels teus productes, anuncis, tutorials d'ús, trucs i consells de diferent tipus, presentació de les noves entrades al blog... Aquí és interessant que els continguts compartits, a més d'**estètics**, també siguin **de valor**, ja que els usuaris poden guardar-se els continguts a la seva llista de preferits. I cal dir que més d'un 80 % dels usuaris fan servir la seva llista de preferits com una llista de compra.

A més, com que Pinterest funciona per **taulers**, que serien com un tipus de carpetes de continguts d'un mateix estil, es poden classificar les diferents imatges per temàtiques, estils, funcionalitats... D'aquesta manera, a l'usuari li és més fàcil trobar ràpidament el tipus de contingut que busca.



---

Encara que en tot moment hem parlat del tema estètic i visual, Pinterest també permet introduir un títol i un text breu que acompanyi la imatge i la descriui. Tant en el títol com en el text s'hi poden introduir **hashtags o paraules clau** que, com a Instagram, també serveixen per marcar i posicionar els continguts en la seva temàtica. A més, cada imatge pot estar vinculada amb un **enllaç web**, cosa que és totalment recomanable, ja que **permet portar molt de trànsit al web**. Només en fer clic sobre la imatge, Pinterest redirigirà l'usuari a la teva pàgina.



També és interessant saber que Pinterest ofereix als negocis l'opció de crear-se un **compte Business**, que dona moltes més opcions d'ús i de seguiment i control dels continguts. Et permet saber quants usuaris han vist la imatge en els últims dies, quanta gent ha fet clic a l'enllaç...

Pots donar un cop d'ull al compte de **Pinterest d'Aplum Studio** perquè vegis una mica els diferents usos que li donem. També, si vols aprofundir més en el tema, pots apuntar-te a una de les nostres **formacions personalitzades**.

T'esperem!



---

# Notícies i recursos formatius dels nostres socis

En els enllaços següents hi podreu trobar articles d'interès, recursos formatius gratuïts i la programació de cursos en línia destinats al comerç. La formació ajuda a transformar-se, adaptar-se i avançar.

[ CONSORCI DE COMERÇ, MODA I ARTESANIA DE CATALUNYA ]

Vine al teu comerç, #vineacomprar

Webinars adreçats al comerç

[ ESCODI ]

Tips formatius gratuïts

[ CÀMBRA DE COMERÇ DE TARRAGONA ]

L'economia va millor, però no arriba al ritme de 2019

Aconsegueix la teva signatura digital amb la Cambra

Recursos formatius

[ PIMEC ]

Els catalans compren habitualment als mercats municipals

Els clients prefereixen el codi QR

Oficina d'ajuts i subvencions PIMEC

[ ACCIÓ ]

Impulsa la innovació i l'estratègia empresarial incorporant els ODS - Jornades el dia 15/12/2021

Com mesurar i comunicar la sostenibilitat de la teva empresa - Jornades el dia 27/01/2022



# Regala català per Nadal i per Reis

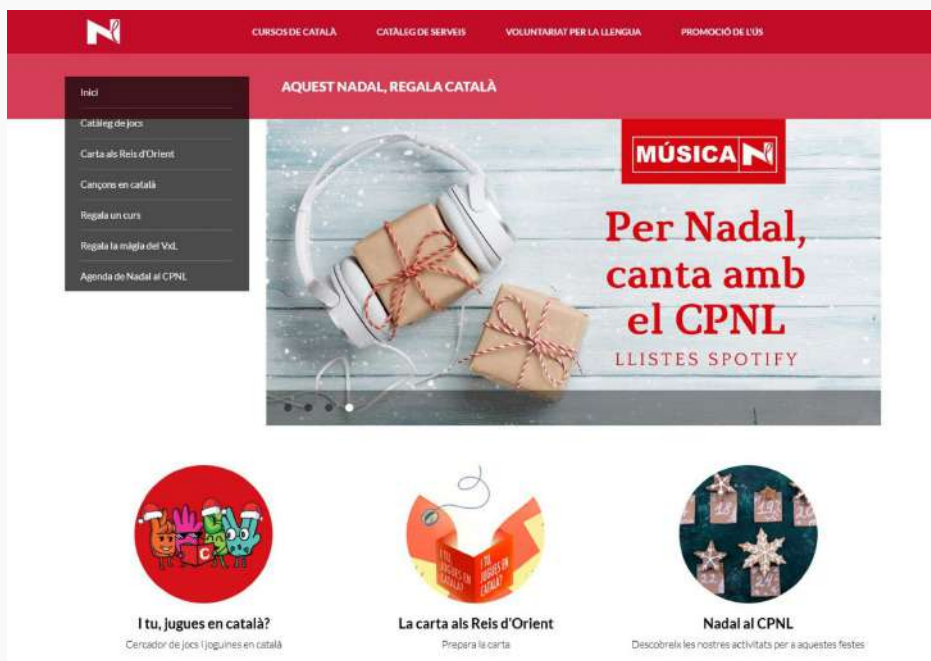
Desembre és el mes del Nadal i l'avantsala de l'arribada dels Reis d'Orient, època d'obsequis. Des del Consorci per a la Normalització Lingüística habilitem un **web de Nadal** amb idees i propostes de regals i activitats amb al denominador comú de la llengua catalana.

Començant pels jocs i joguets en català, recomanem el programa «**I tu, jugues en català?**», que presenta un catàleg de jocs amb **més de 1.100 propostes** classificades per edat, tipologia de joc, temàtica i fabricant i les botigues del nostre territori on trobar-los.

Per amenitzar festes, comerços i activitats nadalenques –com els parcs infantils de Nadal–, proposem la nostres llistes al **compte del CPNL a Spotify**: una selecció de cançons de temàtica nadalenca en català a través de la llista «Per Nadal, canta amb el CPNL». Un compte que també inclou la llista «Ballem, ballem, que l'any s'acaba!» de música de festa, especialment pensada per celebrar la nit de Cap d'Any.

El web de Nadal també et convida a regalar **cursos de català** i a descobrir l'experiència del **Voluntariat per la llengua** (VxL). Pel que fa a aprendre català, la inscripció als cursos per a nous alumnes serà els dies 20 i 21 de desembre, a través de la **plataforma d'inscripció i tràmits**, cursos que començaran el 10 i 11 de gener i s'acabaran a mitjan març.

Al web de Nadal del CPNL també hi trobaràs la recomanació d'estrenes de cinema en català d'aquestes pròximes setmanes i una agenda d'activitats pròpies d'aquest temps de vacances escolars.



Vols practicar el català o ajudar a practicar-lo? |  
CNL de Tarragona | Xarxa Territorial | Consorci per  
a la Normalització Lingüística - CPNL



## Vols rebre el butlletí?

Donar-te d'alta és gratuït i et permetrà rebre tota la informació d'interès de la Conselleria i participar en les campanyes i accions de dinamització que oferim. Escriu-nos a [somcomerctgn@tarragona.cat](mailto:somcomerctgn@tarragona.cat) o truca al 977 25 09 79, o apunta't directament aquí: [DONAR-ME D'ALTA](#).

## Encara no ets soci d'app SCTgn - Som Comerç Tarragona Market?

Pots inscriure el teu negoci a l'app i beneficiar-te dels avantatges que t'ofereix la plataforma per donar a conèixer els teus serveis i productes entre els usuaris i les usuàries. Escriu-nos a [somcomerctgn@tarragona.cat](mailto:somcomerctgn@tarragona.cat) o truca al 977 25 09 79, o apunta't directament aquí: [DONAR-ME D'ALTA](#).

### CONTACTE

Departament de Promoció Comercial - Ajuntament de Tarragona

**Adreça:** Arquitecte Rovira, 2 (Palau Firal i de Congressos)  
43001 Tarragona

**Adreça electrònica:** [somcomerctgn@tarragona.cat](mailto:somcomerctgn@tarragona.cat)

**Telèfon Dept. Promoció Comercial:** 977 250 979

**Telèfon App Som Comerç TGN:** 977 245 577

**Horari:** de dilluns a divendres, de 9 a 14 h

