

SOM COMERÇ TGN

Butlletí informatiu de la Conselleria de Comerç

Juliol 2020

Núm. 6



**SOM
REFERENTS**

Perquè volem
estar a l'altura
de la teva passió

**SOM
COMERÇ
TGN**

Joan - Esports Pàmies

CONTINGUTS

L'app Som Comerç TGN
arriba al carrer!

Reportatge: Esports Pàmies

Oferta especial TAC 12:
anuncia-t'hi a baix cost!, i
altres...

«SOM REFERENTS
Perquè volem estar a
l'altura de la teva passió»

SOM COMERÇ TGN

L'app Som Comerç TGN arriba al carrer!

Després de setmanes de preparació i de formació, per fi podem presentar la nova app Som Comerç TGN a tots els ciutadans. Ara sí, tots aquells que vulguin gaudir dels avantatges de l'aplicació del comerç tarragoní poden descarregar-se-la, registrar-s'hi i gaudir-la!

Aquesta nova app permet als ciutadans veure quins comerços hi ha a Tarragona, on estan siutats i quines promocions ofereixen. A més, els clients podran acumular diners per les seves compres i obtenir descomptes especials amb el mètode de fidelització.



L'app Som Comerç TGN ofereix tots els avantatges de les grans empreses aplicats al comerç de proximitat, sense targetes ni papers, només amb un telèfon mòbil.

L'aplicació Som Comerç TGN està disponible per a Android i Apple. Només cal descarregar-la i registrar-t'hi com a usuari, i ja podràs gaudir dels avantatges de totes les botigues adherides.

Tots aquells que no tinguin telèfon mòbil o no estiguin avesats a les noves tecnologies i a les aplicacions mòbils podran registrar-se a la seva botiga preferida, amb l'ajuda dels comerciants, i gaudiran igualment de tots els avantatges.

Iniciem una nova manera de relacionar-nos amb els nostres clients, més oberta, més dinàmica i més responsable. El comerç de Tarragona es posa al dia per millorar el servei.

Per a la campanya de comunicació i difusió s'hi destinaran 16.000 €.





Esports Pàmies, 80 anys equipant esportistes tarragonins

El 1940 obria al carrer de Lleida un taller i botiga de bicicletes sota el nom de Sports Pàmies.

Cap al 1965, el fill, Joan Maria Pàmies Almenara, es va incorporar a la botiga; el negoci va deixar d'estar centrat únicament en les bicicletes i va passar a oferir als clients tot tipus de material esportiu, però també joguines i cotxets de nadons.

Van oferir una amalgama de productes fins a la dècada dels 80, moment en el qual van decidir especialitzar-se únicament en material esportiu, amb gran incidència en el món del ciclisme, la pesca esportiva, la pesca submarina, la natació, el monopatí i els trofeus.

Fa deu anys, Joan Maria Pàmies López, net del fundador, va detectar que alguns clients estaven

deixant d'anar a la botiga i que començaven a comprar per Internet. "Em vaig veure una mica obligat a obrir una botiga online, que ara suposa el 40 % de la facturació del negoci."

En aquesta pàgina web únicament comercialitzen productes de pesca esportiva i submarina, i també trofeus, cosa que els ha permès fer-se un nom arreu de l'Estat i també en molts països d'Europa.

A part d'ampliar la cartera de clients, Internet i les xarxes socials també els han permès rejuvenir molt el seu perfil de comprador.

Com en tots els negocis no essencials, Sports Pàmies també ha hagut de tancar portes durant la crisi de la COVID-19. Ara bé, a dia d'avui, el negoci torna a funcionar al 100 %, i Pàmies agraeix a la clientela que els hagi esperat aquest temps per tornar-se a trobar amb ells.

Text (extractes) i

fotografia: Laia Díaz

Reportatge complet [aquí](#).

Oferta especial: Anuncia't al Tac 12 a baix cost!

El TAC 12 ha ofert als diferents ajuntaments que formen part del consorci TACOALT la possibilitat d'impulsar una campanya publicitària, consistent a donar suport als comerços i restauradors de la ciutat que van haver de tancar durant unes quantes setmanes en el marc de les prohibicions derivades de l'estat d'alarma per la COVID-19.

A més, l'Ajuntament de Tarragona, per reduir encara més aquest cost, es farà càrrec d'una part d'aquest import.

I així, com queda l'oferta?

Lot de sis espots al dia durant un mes:

Preu habitual: 395 €/mes

Oferta especial Tac 12: 118,75 €/mes



Oferta Tac 12 + Ajuntament de Tarragona: 45 €/mes

Fes la teva petició a: administracio@tac12.tv



Finalitzen els treballs d'arranjament i vinilació dels tòtems de Comerç

Aquest mes de juny han finalitzat els treballs d'arranjament i nova vinilació dels tòtems de Comerç, que es van haver de suspendre a causa del confinament.

Els treballs van consistir en la neteja i el pintat dels antics tòtems i en la renovació de la imatge amb la campanya de comunicació comercial Som Comerç TGN, que es va iniciar el mes de març.

El cost total d'aquesta acció ha estat de 6.578 €.

Amb la nova campanya de l'app Som Comerç TGN, el comerç de Tarragona veu millorada la seva presència als mitjans de comunicació i als espais urbans de la ciutat.



Tarragona Impulsa i el Patronat de Turisme organitzen una formació en línia gratuïta per al teixit empresarial del sector turístic

Objectius: difondre entre el teixit empresarial del sector turístic els coneixements i les eines necessàries per entendre els nous protocols d'higiene general i desinfecció emesos per l'ICTE, a fi de contribuir a la millora de la seva competitivitat.



The poster features the following elements:

- Logos:** SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya) and Tarragona Impulsa.
- Title:** CORONAVIRUS, MESURES PREVENTIVES I COM GESTIONAR-LES
- Subtitle:** CURS GRATUÏT DE SUPORT A L'ACTIVACIÓ ECONÒMICA
- Illustration:** Two women sitting at a desk, one using a laptop. A potted plant is on the desk.
- Text:** Data d'inici 25 de juny
- Target Audience:** Adreçat als professionals del sector turístic, tant de l'àmbit públic com privat. Curs en modalitat d'autoformació.
- Footnote:** Aquesta jornada està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels programes de suport al desenvolupament local.
- Logos at the bottom:** Generalitat de Catalunya, Tarragona turisme, eurecat, and a small logo for the Tarragona Impulsa project.
- Footer:** AJUNTAMENT DE TARRAGONA, social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn), and APP TGN AGENÇA with the website tarragonaimpulsa.tarragona.cat.

Destinatari: agències de viatges, restaurants, oficines de turisme o càmpings, entre d'altres.

Durada: 2,5 h

Modalitat: en línia

Inscripcions: del 22 de juny al 24 de juliol, **aquí**

Per a qualsevol dubte, pots enviar un correu a l'adreça electrònica agonzalez@tarragona.cat.

El CNL de Tarragona llança una campanya per millorar l'ús de la llengua catalana als comerços

PERSIANES AMUNT!

Fitxes de llengua i desconfinament per al comerç

Núm. 1

25 maig 2020

Els horaris

Frases i cartells habituals

De dilluns a divendres

De 10 a 13 h i de 15 a 21 h

Nou horari

De 10 a 1 del migdia
i de 4 a 8 del vespre

A partir del 13 de maig, l'horari
d'aquest establiment serà
de 9 a 13 h i de 16 a 19 h.

De 10 a 12, horari d'atenció
preferent a gent gran

Tanquem de 15 a 16 h per
netejar i desinfectar.

Tardes tancat

Dissabte, obert només al matí
Diumenge, tancat

Tenim obert

Recorda

- Els noms dels dies de la setmana i els mesos de l'any no són noms propis i, per tant, dins d'una frase s'escriuen en minúscula: *dilluns, dimarts, dimecres, dijous, divendres, dissabte i diumenge; gener, febrer, març, abril, maig, juny...*
- Quan es fa referència a un interval, cal fer servir les preposicions *de* i *a*: "Obert: *de* dilluns *a* dissabte, *de* 16 *a* 20 h" (i no "Obert: dilluns a dissabte, 16 a 20 h").
- El símbol de l'hora és *h* i cal deixar un espai entre la xifra i el símbol. Només porta punt si es troba al final de la frase:
De 9 a 13 h (o també *de 9 a 13 hores*)
La botiga estarà oberta de 9 a 13 h.
- Les hores i els minuts es poden separar amb un punt o amb dos punts. No és adequat fer servir la coma. Per exemple: *les 10.30* o *les 10:30 h* (no *les 10,30 h*).
- Quan es fa referència a un interval horari és possible ometre l'article definit i el símbol *h* després de la primera notació. Per exemple: *Obert de dilluns a divendres, de 13 a 19 h* (o *de 13.00 a 19.00 h*).

Font: elaboració pròpia i Optimot



Vols rebre el butlletí?

Donar-te d'alta és gratuït i et permetrà rebre tota la informació d'interès de la Conselleria i participar en les campanyes i accions de dinamització que oferim. Escriu-nos a somcomerctgn@tarragona.cat o truca al 977 25 09 79, o apunta't directament aquí: **DONAR-ME D'ALTA**

CONTACTE

Departament de Promoció Comercial - Ajuntament de Tarragona

Adreça: Arquitecte Rovira, 2 (Palau Firal i de Congressos)
43001 Tarragona

Adreça electrònica: somcomerctgn@tarragona.cat

Telèfon Dept. Promoció Comercial: 977 250 979

Telèfon App Som Comerç TGN: 977 245 577

Horari: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h



SOM REFERENTS

Perquè volem estar
a l'altura de la teva passió

