

# SOM COMERÇ TGN

Butlletí informatiu de la Conselleria de Comerç

Juny 2020

Núm. 5



## CONTINGUTS

Reportatge: El Racó del Pagès

Comencen les sessions de formació per als comerços adherits a la nova app

Coneix els serveis de Tarragona Impulsa per a empreses, i altres

«SOM SOSTENIBLES  
Perquè sabem que estimes  
la Terra»

**SOM COMERÇ TGN**



## El Racó del Pagès, o com passar de no voler sentir parlar del camp a regentar un establiment de fruita i verdura

“El meu marit és fill de pagès, però de cap manera volia dedicar-se al camp, i aquí ens tens, regentant una fruiteria des de fa disset anys”. Aquesta és la carta de presentació de Noemí Castell, propietària i una de les cares més visibles de l'establiment El Racó del Pagès, ubicat a la Vall de l'Arrabassada. “Ens vam posar a buscar un terreny i, per començar a aprendre, vaig entrar a treballar en una fruiteria que hi havia a Boscós, amb la fortuna que, al cap de quatre mesos, me la van traspassar”, recorda la Noemí.

El Racó del Pagès ven la fruita i la verdura que José Luis conrea al seu tros, però també productes d'altres agricultors de proximitat: del Pont d'Armentera, de Riudoms, de l'Aldea...

## El repartiment a domicili ha arribat per quedar-se

Com a establiment inclòs dins de la categoria de comerç essencial durant l'estat d'alarma, la Noemí ha hagut de treballar moltes hores extres per poder arribar a tot el que li demanaven i també per ampliar el servei de repartiment a domicili.

“Abans del coronavirus podíem tenir, com a molt, deu comandes al dia, i ara estem sobre les 25 o 30 diàries”, explica Castell, que assegura que, per facilitar les coses, permeten als clients fer la comanda a través del WhatsApp o pagar amb Bizum.

## La fruita com a regal

A part de la innovació que apliquen regularment al camp i a les tècniques de conreu, Castell explica com, per una casualitat, la creació de cistelles de fruita és un dels serveis de més èxit dels darrers anys.

**Text (extractes) i**

**fotografia:** Laia Díaz

**Reportatge complet [aquí](#).**

# Comencen les sessions de formació per als comerços adherits a l'app Som Comerç TGN

L'app **Som Comerç TGN** neix amb un doble objectiu: d'una banda, aconseguir la digitalització de tots els comerços de la ciutat; de l'altra, servir de paraigua per mostrar una imatge d'unitat de cara a la ciutadania sota la marca comuna Som Comerç TGN.

## Les jornades de formació, també virtuals

S'organitzen sessions formatives virtuals per als establiments adherits a l'app, per aprendre totes les funcionalitats que ofereix la plataforma. Les formacions es fan en grups reduïts, per oferir un servei personalitzat i adaptat a les necessitats de cada botiguer.

## Més de cent establiments adherits



Fins al moment, ja s'hi han registrat més d'un centenar de negocis, entre els quals hi ha botiguers, restauradors i tota mena de serveis comercials.

L'app Som Comerç TGN és una continuació de l'app d'emergències oberta durant el confinament, en què van participar 94 comerços que oferien servei durant el punt crític de la pandèmia.

Ara, l'app Som Comerç TGN ha de servir per donar un cop de mà al comerç en la tornada a la normalitat i per afrontar els reptes de futur del sector.

Informa't sobre com  
t'hi pots inscriure a:  
[tarragona.cat/  
AppSomComerçTGN](http://tarragona.cat/AppSomComerçTGN)



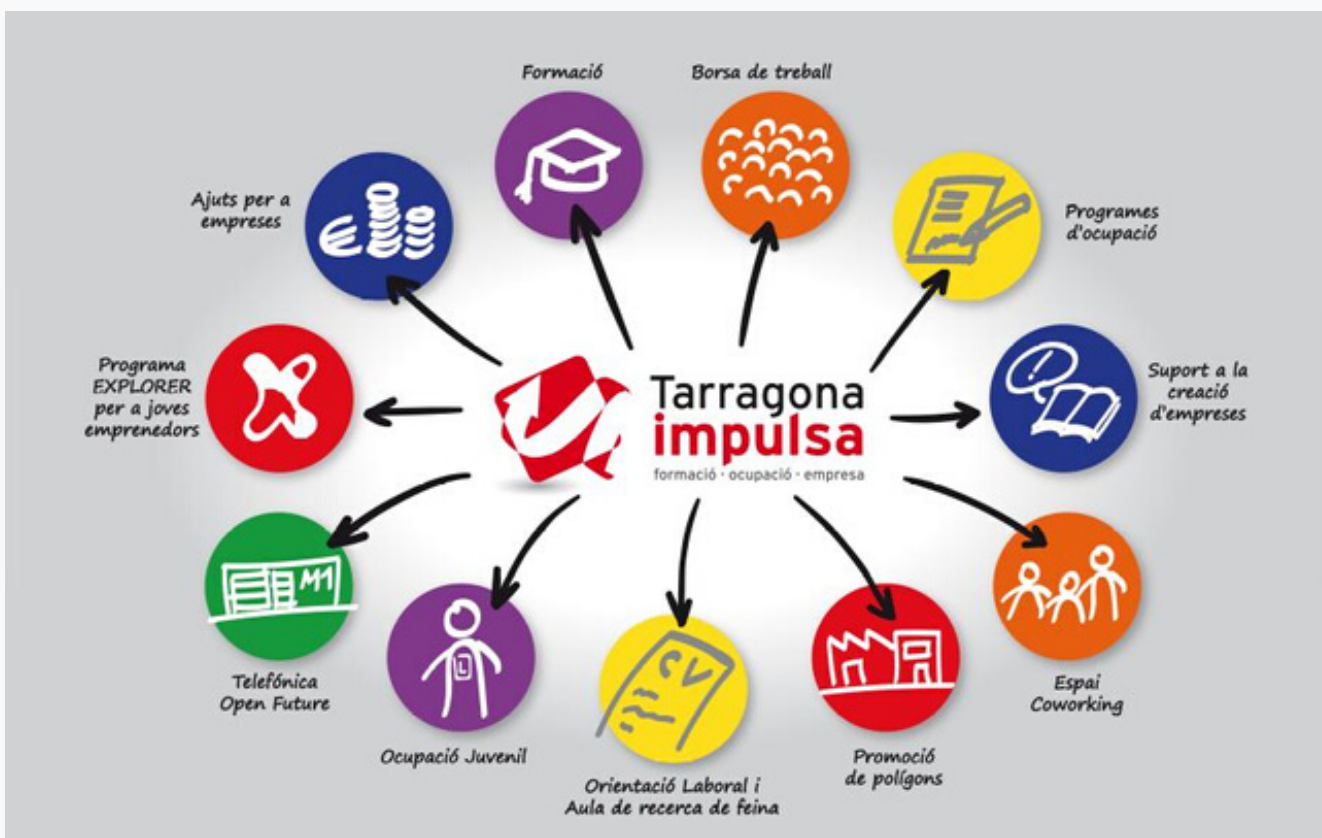
# Coneixes els serveis de **Tarragona Impulsa** per a empreses? Te'ls presentem!

Tarragona Impulsa és el servei de l'Ajuntament de Tarragona que desenvolupa tots els programes relacionats amb les polítiques actives d'ocupació, la creació d'empreses i la dinamització del teixit empresarial.

## Quins serveis ofereix Tarragona Impulsa per a les empreses?

- Informació sobre ajuts i mesures de suport per a autònoms i pimes.
- Ajuts per a la contractació de personal.
- Ajuts per a la creació de noves empreses.
- Servei de borsa de treball en línia per trobar el treballador o la treballadora més adient per al vostre negoci.
- Assessorament i formació per a la creació i gestió d'empreses.

Si t'interessa algun d'aquests serveis o tens algun dubte, envia un correu electrònic a [tarragonaimpulsa@tarragona.cat](mailto:tarragonaimpulsa@tarragona.cat).



## Projectes col·lectius: Bonavista, veïns i comerciants units per millorar el barri

En aquest butlletí ens hem volgut fixar en el barri de Bonavista, on les associacions de comerciants i de veïns treballen plegades.

Els veïns i comerciants ens comenten que sempre han estat col·laborant, però que a finals de l'any passat van decidir treballar plegats definitivament per ajudar els comerciants en tot el que fes falta i captar noves empreses i emprenedors.

Les dues associacions coincideixen en el fet que el comerç de Bonavista s'ha vist molt afectat per la situació socioeconòmica global, per l'arribada de grans superfícies i pels nous hàbits de compra, sobretot dels joves. Tot això, sumat a les quotes d'autònoms, taxes i impostos, està ofegant el comerç del barri, que té poca capacitat d'estalvi i reinversió. Un dels altres aspectes que han començat a treballar plegats és el suport a la restauració, ja que els bars i les terrasses són un dels seus punts forts.

Des de les associacions, estan en contacte continu amb l'Ajuntament, perquè els preocupa l'incivisme d'uns pocs que no cuiden el que és de tots. També col·laboren amb el Departament de Promoció Comercial en la implantació de l'app Som Comerç TGN, i estan obertes a qualsevol idea de l'Administració que pugui ser beneficiosa per al barri.

Per al futur, volen recuperar el teixit comercial de barri, lligat també al mercat dels diumenges. Per aconseguir-ho, pensen que cal donar la benvinguda a nous emprenedors i joves amb noves idees de valor afegit, valents i carregats d'il·lusió. Per això, són necessàries la promoció i la formació, i una xarxa solidària de locals a preus molt assequibles. Tenen clar que la flexibilitat i la capacitat de reinventar-se seran la clau per a la supervivència de tot el comerç.



<<Com que tots treballem, ens organitzem molt per WhatsApp i trucades. Qualsevol dubte o idea viable que se'ns passa pel cap la posem en comú i mirem de canalitzar-la. Ens manca temps i recursos, això sí.>>

**VICENTE OZAEZ (Associació de Veïns de Bonavista)**

<<El nostre comerç es nodreix cada dia dels nostres veïns. Tenim un punt fort, que és l'atenció personalitzada als nostres clients.

Ens necessitem els uns als altres. >>  
**CARMEN HORNEO (Nova Unió de Comerciants de Bonavista)**



## Vols rebre el butlletí?

Donar-te d'alta és gratuït i et permetrà rebre tota la informació d'interès de la Conselleria i participar en les campanyes i accions de dinamització que oferim. Escriu-nos a [somcomerctgn@tarragona.cat](mailto:somcomerctgn@tarragona.cat) o truca al 977 25 09 79, o apunta't directament aquí: **DONAR-ME D'ALTA**

### CONTACTE

**Departament de Promoció Comercial** - Ajuntament de Tarragona

**Adreça:** Arquitecte Rovira, 2 (Palau Firal i de Congressos)  
43001 Tarragona

**Adreça electrònica:** [somcomerctgn@tarragona.cat](mailto:somcomerctgn@tarragona.cat)

**Telèfon Dept. Promoció Comercial:** 977 250 979

**Telèfon App Som Comerç TGN:** 977 245 577

**Horari:** de dilluns a divendres, de 9 a 14 h

A composite image featuring a woman on the left and a green graphic on the right. The woman, wearing glasses and a black apron with 'El Baco del Paquet' written on it, is smiling and holding a large bunch of leafy green vegetables. The background shows a market stall with various produce like eggplants and peppers. The green graphic on the right contains the text 'SOM SOSTENIBLES' in large white letters, followed by 'Perquè sabem que estimes la Terra' in smaller white text. Below this is a circular orange logo with a shopping bag icon and the text 'SOM COMERÇ TGN'.