

SOM COMERÇ TGN

Butlletí informatiu de la Conselleria de Comerç

Octubre 2020

Núm. 9



CONTINGUTS

Reportatge: Casa Corderet

Som sostenibles: campanya per la reducció de residus comercials

II Jornada de Comerç i Turisme, i altres...

«SOM IDENTITAT
Perquè les nostres tradicions ens fan autèntics»

SOM COMERÇ TGN



Casa Corderet, gairebé 270 anys venent espelmes des del número 17 del carrer Merceria

És la botiga més antiga de Tarragona i també de Catalunya. L'Antiga Casa Corderet, ubicada al número 17 del carrer Merceria, va obrir portes el 17 de setembre de 1751, i des de llavors ha atès ininterrompudament la seva clientela.

El seu actual propietari, Xavier Pagès (Tarragona, 1963), explica que molta gent associa la botiga a un corrent religiós concret, però "encara que preparem molts ciris per a celebracions cristianes, també treballem molt per a jueus, ortodoxos, budistes i, fins i tot, encara que sembli curiós, per a islàmics.

Pagès està darrere el taulell de la botiga des de l'any 2004. En aquests darrers anys, ha fet una aposta pel producte reciclat i per les ceres

vegetals, a la vegada que treballa per promoure el producte de proximitat. Tot és fet a casa o a menys de 100 quilòmetres, i també en fàbriques petites on treballen de manera artesana. El més important és donar veu als petits artesans.

Una de les apostes d'aquest tarragoní ha estat contactar amb touoperadors i escoles per explicar a tanta gent com sigui possible la història del seu establiment.

"Vull fer entendre a les noves generacions que cal apostar pel comerç de proximitat, que poques vegades podem estar a Internet perquè és impossible competir-hi amb els preus. Poden comprar per Internet, però cada vegada que fan clic una botiga petita tanca, i també perden l'experiència de comprar en un establiment on poden seguir tot el procés d'elaboració del seu encàrrec", reivindica Pagès.

Text (extractes) i

fotografia: Laia Díaz

Reportatge complet [aquí](#).

SOM SOSTENIBLES. Campanya per la disminució de residus en l'activitat comercial

La campanya "Som sostenibles" forma part del pla anual de dinamització comercial 2020 "Som Comerç TGN", i es fa juntament amb la campanya "El que circula torna", de l'Ajuntament de Tarragona.

L'Ajuntament repartirà bosses de pa, safates de carnisseria i bossetes de malla per a la fruita, amb la col·laboració dels gremis de forners i de carnissers i els mercats municipals.

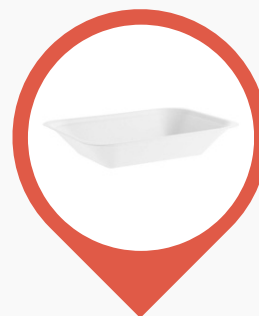
Aquesta acció vol reduir els residus derivats de l'activitat comercial, i en concret:

- Conscienciar la ciutadania de la compra sostenible.
- Reduir els residus i l'empremta ecològica derivats de l'activitat comercial a Tarragona.
- Fomentar la reutilització, el reciclatge i l'ús de materials sostenibles en l'activitat comercial.

El cost total d'aquesta acció és de 34.000 €.

No estàs agremiat i vols participar-hi?

Si tens un forn de pa, una carnisseria o vens producte fresc i vols participar-hi, envia'ns un correu a somcomerctgn@tarragona.cat.



PARTICIPA-HI! EL COMERÇ, PEL MEDI AMBIENT

App Som Comerç TGN. Treu-li tot el suc!



Les fotografies de productes sempre són un punt important, tant si vens per Internet com si només l'uses d'expositor dels productes que vens.

Què necessites per fer bones fotos dels teus productes amb el mòbil?

- **Un trípode.** Ens facilitarà molt la feina i evitarà els moviments no volguts del nostre pols.
- **Un fons blanc.** Ens ajudarà a ressaltar el nostre producte i evitarà imatges no volgudes.
- **Una taula o una superfície plana** per col·locar-hi el producte abans de fer la fotografia.

En el moment de fer la fotografia, recorda:

- **Les ombres, fora.** Col·loca el producte en un lloc on hi hagi bona il·luminació i intenta que no es vegi cap ombra.
- **Il·lumina el producte.** Dona-li llum per tots els cantons. A Internet trobaràs moltes idees de com col·locar la llum i fins i tot de com fer una caixa de llum. El més important és que el producte estigui ben il·luminat.
- **No usis flaix.** Il·luminarà només una part del producte.
- **La neteja, per sobre de tot.** Abans de fer una fotografia assegura't que tant la superfície com l'objecte estiguin ben nets.
- **Necessites mostrar detalls del producte? Retalla les fotos.** Si necessites mostrar només una part del producte, no et compliquis, retalla aquell tros que vols mostrar i augmenta'l de mida.

Els 1.000 primers usuaris registrats a l'app rebran una bossa de regal



Aquesta és una iniciativa de la Conselleria de Comerç per animar la ciutadania a descarregar-se l'app i registrar-s'hi.

A partir del 23 d'octubre, a més, trobareu diversos punts de la ciutat on hi haurà promotors que ajudaran els ciutadans a descarregar-se l'app al moment. Els punts són:

- El divendres 23 d'octubre, de 17 h a 21 h, la Granja (c/ Gran Canària)
- El divendres 23 d'octubre, de 17 h a 21 h, Mercat Central de Tarragona
- El dissabte 24 d'octubre, de 10 h a 14 h, Mercat de Torreforta
- El dissabte 24 d'octubre, de 10 h a 14 h, plaça Verdaguer
- El divendres 30 d'octubre, de 17 h a 21 h, av. Catalunya (amb c/ Rovira i Virgili)
- El dissabte 31 d'octubre, de 10 h a 14 h, barri del Port (cantonada Pere Martell amb carrer Reial)
- El dissabte 31 d'octubre, de 10 h a 14 h, rambla de Campclar
- El divendres 6 de novembre, de 17 h a 21 h, Vall de l'Arrabassada (plaça de les Lletres Catalanes)
- El dimecres 6 de novembre, de 17 h a 21 h, Sant Salvador (església)
- El dissabte 7 de novembre, de 10 h a 14 h, Rambla Nova (amb c/ Canyelles)
- El dissabte 7 de novembre, de 10 h a 12 h, rambleta de Bonavista

Aviat trobareu a la [web](#) tota la informació amb els punts exactes i també els punts de recollida de la bossa per als que es descarreguin l'app des de casa.



II JORNADA DE COMERÇ I TURISME

El dia 16 de novembre tindrà lloc la II Jornada de Comerç i Turisme, organitzada per la Conselleria de Comerç, amb la col·laboració de Tarragona Impulsa i el Patronat Municipal de Turisme. Aquesta jornada vol donar continuïtat a la que ja es va celebrar el 2019, on comerciants i guies turístics van intercanviar opinions sobre els reptes del turisme a Tarragona.

Aquesta vegada, la trobada s'emmarca dins els actes del XXè aniversari de Tarragona com a patrimoni de la humanitat, i s'hi han convidat cinc ponents que presentaran tres projectes sobre comerç i turisme.

Durant la sessió, que es farà a partir de les 15 h de la tarda al Palau de Congressos, podrem escoltar els responsables del projecte Albahicín 25 (Granada), Barcelona Genuine Shops (Barcelona) i CENFIM (la Sénia).

La jornada té com a objectiu convertir-se en el punt de trobada de diferents visions i accions relacionades amb el turisme, el comerç i l'emprenedoria, i hi haurà la participació de funcionaris, veïns i comerciants.

En breu podreu fer-hi les inscripcions, que seran limitades per respectar les mesures higièniques i de seguretat derivades de la covid-19.



Foto: Mural pintat pels infants de Tarragona durant les festes de Sant Magí en suport al comerç local

Compartim la quarta fitxa de la campanya per millorar l'ús de la llengua catalana als comerços

PERSIANES AMUNT!

Fitxes de llengua i desconfinament per al comerç

Núm. 4

4 juny 2020

Distància

Frases i cartells habituals

RESPECTEU LA DISTÀNCIA
DE SEGURETAT: 1,5 m.

Seguiu el recorregut
indicat i respecteu les
marques de distanciament.

Us demanem que no
mogueu les taules.
Ho farem nosaltres.

ESPAI RESERVAT
PER A PERSONES
GRANS

Espereu-vos darrere de la
línia fins que els cambrers
us assignin taula.

Cal evitar el contacte
amb altres persones.

**ES RECOMANA MANTENIR
2 m DE DISTÀNCIA.**

Recordeu

- Amb les **xifres amb decimals**, per separar la fracció decimal de la part entera s'usa la coma (norma ISO): 25,50 m (*vint-i-cinc metres i cinquanta centímetres*), 25.500 € (*vint-i-cinc mil cinc-cents euros*).
- Els **símbols** són internacionals i invariables (no admeten cap marca de plural). Quan acompanyen nombres hi ha d'haver un espai entre l'última xifra i el símbol. No porten punt, excepte si aquest tanca la frase. Exemples: 300 m, 45 cm, etc.
- No es pot ometre mai la conjunció *que* quan depèn de verbs com *demanar*, *esperar*, *agrair*, etc., en tots els casos i registres cal usar la conjunció d'enllaç *que*: «Us demanem que tingueu les dades bancàries actualitzades» (i no «Us demanem tingueu les dades bancàries actualitzades»).
- **Instruccions impersonals**: per donar ordres, instruccions o fer recomanacions, a més de l'imperatiu, també es poden usar les fórmules *caldre + infinitiu* i *haver de + infinitiu*, o altres construccions impersonals (mai l'infinitiu tot sol): «Cal respectar la distància de seguretat», «Heu de seguir el recorregut indicat», «Es recomana mantenir 2 m de distància» (i no «Respectar la distància de seguretat»).

Font: elaboració pròpia i Optimot



Vols rebre el butlletí?

Donar-te d'alta és gratuït i et permetrà rebre tota la informació d'interès de la Conselleria i participar en les campanyes i accions de dinamització que oferim. Escriu-nos a somcomerctgn@tarragona.cat o truca al 977 25 09 79, o apunta't directament aquí: **DONAR-ME D'ALTA**

CONTACTE

Departament de Promoció Comercial - Ajuntament de Tarragona

Adreça: Arquitecte Rovira, 2 (Palau Firal i de Congressos)
43001 Tarragona

Adreça electrònica: somcomerctgn@tarragona.cat

Telèfon Dept. Promoció Comercial: 977 250 979

Telèfon App Som Comerç TGN: 977 245 577

Horari: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h

**SOM
IDENTITAT**

.....
Perquè les nostres tradicions
ens fan autèntics

.....

**SOM
COMERÇ
TGN**