

SOM COMERÇ TGN

Butlletí informatiu de la Conselleria de Comerç

Setembre 2020

Núm. 8



CONTINGUTS

Reportatge: El Lloro de la Negrita

App Som Comerç TGN: treu-li tot el suc!

El mural gegant, a punt per exposar, i altres...

«SOM FESTIUS
Perquè creiem que celebrar
la vida és un regal»

SOM COMERÇ TGN



El Lloro de la Negrita, la botiga de regals hereva del Negrito i la Negrita i El Lloro

Ben poca gent hi deu haver a Tarragona que, en algun moment o altre de la seva vida, no hagi passat per la botiga del Negrito i la Negrita o per la del Lloro per comprar algun regal original o de darrera hora.

La història d'aquests comerços va començar a principis dels anys vuitanta del segle passat al carrer de les Escrivanies Velles. Va ser allí on el matrimoni format per Francesc Bustos i Assumpció Claramunt va obrir un primer negoci. Es deia L'Ou com Balla i s'hi podien trobar, majoritàriament, objectes de ceràmica.

El Negrito i la Negrita va anar evolucionant, oferint a la ciutadania nous productes poc vistos fins llavors.

D'altra banda, un dels trets diferenciadors del Negrito i la Negrita va ser sempre l'aposta per vendre productes de la ciutat.

Ser o no ser botiguer?

Va ser l'any 2011 quan, després d'un temps treballant per l'Ajuntament amb una situació contractual poc estable, quan el Melcior Bustos va decidir que era el moment de seguir la tradició de casa obrint una botiga que no fes competència a la dels seus pares, El Lloro.

La jubilació dels seus pares i el tancament de la botiga del Negrito i la Negrita el setembre de 2018 van animar-lo a obrir El Lloro de la Negrita.

Tot i que El Lloro de la Negrita s'assimila més al que era el Negrito i la Negrita, entre les seves prestatgeries hi podreu trobar fàcilment alguns productes amb el toc característic del Lloro.

Text (extractes) i

fotografia: Laia Díaz

Reportatge complet [aquí](#).

App Som Comerç TGN. Treu-li tot el suc!



Un dels apartats més interessants de l'app és la descripció del negoci. Sempre que descrivim qui som hem de ser molt curiosos, perquè és la nostra carta de presentació.

Com fer una bona descripció del teu negoci?

- Qui són els teus clients? Pensa en el sexe, l'edat, l'actitud... per enfocar la narrativa.
- Què pots fer per ells? Has d'explicar-los què pots fer per ells, i no fer una simple descripció de tot el que tens. Alguns exemples són: et vestim, et calcem, et cuidem, t'alimentem...
- Com ho fas? Explica't: oferim les millors sabates, apostem per cosmètics ecològics, venem fruites de proximitat, etc.
- Fes preguntes i dona respostes en la mateixa descripció. Per exemple: vols renovar la terrassa? A la nostra ferreteria hi trobaràs tot el que necessites.

Cuida el llenguatge i l'ortografia, és molt important

Sovint veiem cartells, descripcions i pàgines web carregades de faltes d'ortografia o amb una narrativa incomprensible. No t'ho pots permetre!

Et deixem alguns consells senzills i molt pràctics:

- Usa el corrector de Word: selecciona el text, busca a la barra de sota on posa "llengua predefinida", per exemple, "español". Clica-hi a sobre i tria la llengua que fas servir. El corrector et marcarà les faltes.
- Consulta el diccionari. Tingues a mà el **Diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans** i el de la **Real Academia Española**, et seran de gran utilitat.
- Si et costa escriure en català, demana ajuda. El **Consorci per a la Normalització Lingüística de Tarragona** et pot revisar els textos.
- Vigila la puntuació. Rellegeix el text abans de publicar i assegura't que s'entén tot el que vols dir.

El mural "Pinta el Comerç", a punt per exposar!

Durant les Festes de Sant Magí van tenir lloc els tallers "Pinta el Comerç", en què van participar una trentena d'infants del centre i els barris.



Entre tots, van pintar sis murals relacionats amb el comerç i la ciutat, que s'uniran per formar un mural gegant. En cada mural, s'hi distingeixen trets singulars de Tarragona, com el mercat de Torreforta, la catedral de Tarragona, el Pont del Diable o l'església de Bonavista.

A més, tots els infants participants van rebre un carnet de padrí del comerç, que els permetrà gaudir d'un gelat artesà tarragoní, cortesia de les geladeries Sirvent i Gabri Olivier.

Podreu veure'n el resultat final durant la celebració de les botigues al carrer organitzades per Via T, els dies 4 i 5 de setembre, a la plaça Verdaguer.



Compartim la tercera fitxa de la campanya per millorar l'ús de la llengua catalana als comerços

PERSIANES AMUNT!

Fitxes de llengua i desconfinament per al comerç

Núm. 3

1 juny 2020

Capacitat del local

Frases i cartells habituals

**Espereu tanda
darrere de la línia.**

Entre d'1 en 1.

**CAPACITAT MÀXIMA:
15 PERSONES**

PER PREVENCIÓ, COM A
MÀXIM 3 CLIENTS A L'INTERIOR

**Si us plau, espereu a ser
atesos a l'exterior de l'oficina.**

**Feu cua fora de l'establiment
sempre que sigui possible.**

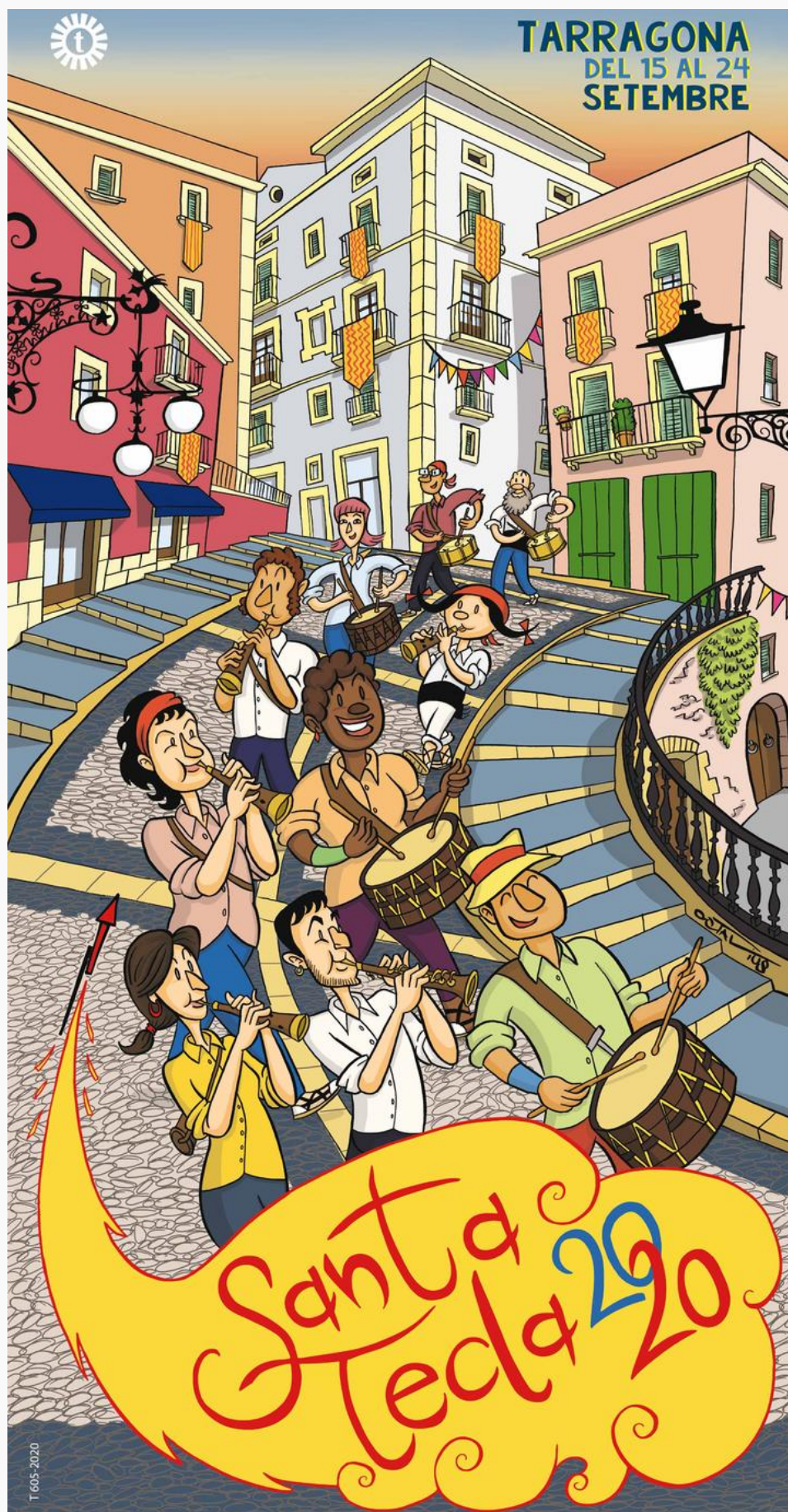
Per criteris de seguretat sanitària i
d'espai, només podran estar-se al
vestíbul 2 clients alhora.

Recordeu

- Els articles **el** i **la** i la preposició **de** s'apostrofen davant dels números que es diuen amb vocal inicial (11 i 1) igual que si estiguessin escrits en lletres: entreu d'1 en 1, l'11 de juliol.
- **Possessius excessius**: convé no abusar dels possessius, se'n pot prescindir si el context evidencia a què fa referència: «Reserveu taula per telèfon.» (i no *Reserveu la vostra taula per telèfon.*); «Agafeu/demaneu tanda.» (i no *Agafeu/demaneu la vostra tanda.*).
- **Si us plau, sisplau, per favor**: l'expressió 'si us plau' es fa servir per demanar amb cortesia alguna cosa: «Espereu-vos aquí, si us plau.» La normativa no recull la grafia reduïda *sisplau*, que s'usa en contextos informals. Amb la mateixa intenció o finalitat, també es pot fer servir la fórmula 'per favor'.
- **Lèxic: aforament/capacitat**: per referir-se a la quantitat de gent que cap a un local, s'ha d'emprar el terme 'capacitat'; 'aforament' té uns altres significats. // **Tanda/torn**: 'torn' i 'tanda' només són sinònims quan els torns són colles de treballadors alternatius en l'execució d'una feina: *el torn de nit* o *la tanda de nit*, és indistint. Però en una cua és més genuí dir 'tanda'.

Font: elaboració pròpia, Optimot i Rodamots

**La Conselleria de Comerç us desitja, malgrat tot:
BONES FESTES I MOLTES VENDES!**





Vols rebre el butlletí?

Donar-te d'alta és gratuït i et permetrà rebre tota la informació d'interès de la Conselleria i participar en les campanyes i accions de dinamització que oferim. Escriu-nos a somcomerctgn@tarragona.cat o truca al 977 25 09 79, o apunta't directament aquí: **DONAR-ME D'ALTA**

CONTACTE

Departament de Promoció Comercial - Ajuntament de Tarragona

Adreça: Arquitecte Rovira, 2 (Palau Firal i de Congressos)
43001 Tarragona

Adreça electrònica: somcomerctgn@tarragona.cat

Telèfon Dept. Promoció Comercial: 977 250 979

Telèfon App Som Comerç TGN: 977 245 577

Horari: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h

**SOM
FESTIUS**

Perquè creiem que celebrar
la vida és un regal

**SOM
COMERÇ
TGN**