

SOM COMERÇ TGN

Butlletí informatiu de la Conselleria de Comerç

Febrer 2021

Núm. 13



CONTINGUTS

Reportatge: Ganiveteria Àlvarez

Articles:

- Publicació de les bases i la convocatòria oberta dels ajuts per covid-19 als comerços al detall amb superfície superior a 400 m²
- Col·laboració de l'app Som Comerç TGN i el Palau Firal i de Congressos de Tarragona
- Concurs Comerç Festiu: Edició Carnaval
- Persianes amunt!

SOM COMERÇ TGN



Ganiveteria Àlvarez: un segle al servei dels tarragonins

L'establiment, ubicat al carrer Colom, número 24, data oficialment de l'any 1914, quan es trobava a la Part Alta de la ciutat. Està especialitzat en ganivets i paraigües, però també ofereix estris de cuina i manicura. La botiga ha passat per quatre generacions de la família, que assegura que el secret és el tracte proper i sincer amb els clients.

«El meu desig és poder seguir molts anys fent un servei per als ciutadans de Tarragona». Són paraules de Josep Àlvarez, propietari de la Ganiveteria Àlvarez. El negoci el va obrir el tiet del seu avi a principis del segle XX, després va passar a mans de l'avi Joan Manuel, més tard el van heretar els tiets i, l'any 2014, va ser el Josep qui en va agafar el relleu, amb l'ajuda de Maria del Saliente Fernández, Sali, la seva dona. És, per tant, la quarta generació Àlvarez que segueix amb el negoci. «La veritat, som uns afortunats», se sincera el matrimoni.

La ganiveteria se situava, en els inicis, a la baixada de la Peixateria. «El document oficial que tenim és del 1914, quan es va demanar adherir-se a la xarxa elèctrica per instal·lar el primer motor elèctric de Tarragona a la botiga per esmolar ganivets. Però sabem que abans ja hi era, com a mínim des del 1912», explica la Paquita Àlvarez, tieta del Josep, que va estar al capdavant de la botiga amb el seu germà fins a l'any 2014.

L'any 1985, però, van obrir un nou local al carrer Colom. El motiu, l'expropiació dels edificis de la capçalera del Circ Romà, que es va realitzar a principis dels anys noranta.

Des del número 24 del carrer Colom, els Àlvarez les han vist de tots colors. «Quan vam arribar, estàvem a primera línia comercial», recorda la Paquita. Quan el Josep li va agafar el relleu, però, la situació era ben diferent: «El 2014 encara no havien acabat les obres del nou Mercat Central i gairebé no teníem ni carrer. No hi havia vorera, ni llum, i molts negocis van haver de tancar», relata. I encara havia d'arribar la pandèmia i la posterior crisi econòmica, però l'establiment segueix més viu que mai.



La Sali i el Josep estan al capdavant de la botiga des del 2014.

Ara, més d'un segle després d'aixecar la persiana per primera vegada, la Ganiveteria Àlvarez segueix adaptant-se. La Sali i el Josep han obert perfils de xarxes socials a Facebook i Instagram i han començat a treballar per activar la venda digital. Ja tenen una pàgina web, i aviat podran començar a vendre productes per Internet. **«Però és una feinada...»**, admet l'hereu dels Àlvarez. L'objectiu seguirà sent el de sempre: garantir un servei útil per a les seves veïnes i veïns.



La Ganiveteria Àlvarez s'ubica al carrer Colom des del 1985.

Text: **Carlos Domènech Goñi**

Fotografies: **Carlos D. G.**

Article: [aquí](#).

PUBLICACIÓ DE LES BASES I LA CONVOCATÒRIA OBERTA DELS AJUTS PER COVID-19 A COMERÇOS AL DETALL AMB SUPERFÍCIE SUPERIOR A 400 m2

El *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC) va publicar una resolució per la qual **s'obre la convocatòria per a la concessió d'ajuts extraordinaris** al sector del comerç al detall de productes no essencials en establiments amb una superfície superior a 400 m2 o en establiments o locals comercials que es trobin dins de centres, galeries o recintes comercials afectats econòmicament per les mesures de salut pública ocasionades per la pandèmia de la covid-19. L'ajut atorgat consistirà en una aportació única per establiment.

En poden ser persones beneficiàries els autònoms i pimes de comerç al detall de productes no essencials en establiments amb una superfície superior a 400 m2, o els autònoms i pimes de comerç al detall de productes no essencials en establiments o locals comercials que es trobin dins de centres, galeries o recintes comercials i que hagin estat obligats a tancar d'acord amb la Resolució SLT/1/2021, de 4 de gener, per la qual es prorroguen i es modifiquen les mesures en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la pandèmia de covid-19 al territori de Catalunya, i la Resolució SLT/67/2021, de 16 de gener, per la qual es prorroguen les mesures especials en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la pandèmia de covid-19 al territori de Catalunya adoptades per la Resolució SLT/1/2021, de 4 de gener, per la qual es prorroguen i es modifiquen les mesures en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la pandèmia de COVID-19 al territori de Catalunya.

El termini de presentació de sol·licituds comença el 27 de gener de 2021 a les 9 hores, fins a les 14 hores del dia 10 de febrer de 2021.

Consulta [aquí](#) les bases i la convocatòria de l'ajut.

Consulta [aquí](#) la resolució de la convocatòria.

[Enllaç](#) a la informació.



COL·LABORACIÓ DE L'APP SOM COMERÇ TGN I EL PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS DE TARRAGONA

L'app Som Comerç TGN es mou contínuament per crear noves campanyes i col·laboracions, una manera d'incentivar les compres als comerços adherits i d'augmentar el nombre d'usuaris registrats. En aquesta ocasió, l'acció s'ha dut a terme de la mà del Palau Firal i de Congressos de Tarragona.



El Palau de Congressos de Tarragona ha cedit dues invitacions dobles per a l'actuació de l'artista Martita de Graná, que tindrà lloc el proper dijous 4 de febrer. El sorteig de les invitacions s'ha fet entre tots els usuaris i usuàries que hagin registrat compres a l'app entre els dies 27 i 29 de gener. S'espera que aquesta iniciativa es repeteixi amb properes actuacions que puguin tenir lloc a les instal·lacions del Palau Firal i de Congressos de Tarragona.

Aquesta és la tercera de les campanyes empreses des de la mateixa aplicació per augmentar el nombre d'usuaris i compres. La primera va consistir a regalar bosses de tela als nous registrats.

La segona acció es va centrar en el Gran Sorteig de Reis, amb el qual es van repartir més de 15.000 € en premis. Ara es posa en marxa la col·laboració amb el Palau de Congressos de Tarragona.

L'app Som Comerç TGN ja ha superat el miler d'usuaris i usuàries registrats, i continua treballant tant per augmentar el nombre d'usuaris com per ajudar a treure el màxim partit de l'aplicació als comerciants registrats.

El passat mes de gener també es van dur a terme formacions avançades per als comerços adherits a l'app Som Comerç TGN que volguessin rebre'n. Com ja han fet els establiments adherits, els nous comerços que s'hi registrin rebran formació gratuïta per conèixer les funcionalitats de l'aplicació i treure'n el màxim rendiment.



CONCURS COMERÇ FESTIU, EDICIÓ CARNAVAL

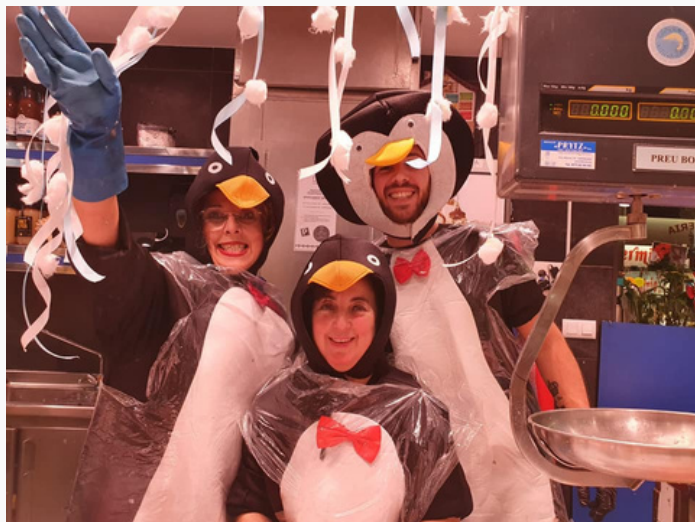
Des de la Conselleria de Comerç de Tarragona, juntament amb l'Associació de Comerciants de la Via T Tarragona Shopping i els mercats de Tarragona, arriba el projecte Comerç Festiu: Edició Carnaval. Un projecte basat en un concurs que vol implicar comerços, ciutadania i comparses per fer present el Carnaval al nostre dia a dia en temps de pandèmia.

L'activitat començarà el 8 de febrer i s'allargarà fins al 4 d'abril per celebrar dies especials, fer viure la disbauxa del Carnaval i participar en el compte enrere de la vella Quaresma, fins a l'arribada de la mona de Pasqua.



El concurs es farà en dues modalitats: comerços que hi participen de manera individual o bé comerços que hi participen amb una comparsa. Totes dues modalitats tenen deu categories per concursar: Premi satíric, Premi divertit, Premi original, Premi tarragoní, Premi artesanal, Premi millor vestuari, Premi millor maquillatge i perruqueria, Premi Brillí-brillí, Premi gastronòmic i Premi coreografia.

Al concurs hi poden participar tots els comerços i establiments de venda al detall de la ciutat que es trobin a peu de carrer, inclosos els establiments de restauració, a la vegada que totes les parades dels mercats Central i de Torreforta, i els marxants dels mercadets que s'inscriguin al concurs Comerç Festiu.



Paradistes del mercat ambientats en l'edició Carnaval 2020.

Una idea que lliga les ganes de fer present el Carnaval en època de pandèmia; al mateix temps, es potencia la participació del comerç de proximitat. Aquest projecte anirà acompanyat d'un ambient de dinamització constant, on es celebrarà també la segona edició del Mercat de Contes, el Dia la Dona i altres dates festives marcades al calendari com a dies mundials... i alguna sorpresa més!

Com participar-hi, les bases del concurs i els premis, tot es pot consultar [aquí](#).



Compartim la fitxa de la campanya per millorar l'ús de la llengua catalana als comerços

PERSIANES AMUNT!

Fitxes de llengua i desconfinament per al comerç

Núm. 7

15 juny 2020

Neteja i desinfecció

Frases i cartells habituals

**Tanquem de 15 a 16 h
per netejar i desinfectar
l'establiment.**

Els vestidors i els lavabos només estaran oberts per als usuaris que vagin a la piscina.

Si pot ser, utilitza la teva pròpia bossa.

Aquest establiment està desinfectat segons les recomanacions de Sanitat per evitar l'expansió de la Covid-19.

Desinfectem les eines de treball abans i després de cada ús.

**No toqueu els productes,
demaneu-los al nostre personal.**

Netegem i desinfectem cada taula i cadira entre client i client.

**Desinfectem amb ozó les peces
de vestir i el calçat després que
el client s'ho hagi emprat.**

ELS CARROS I ELS CISTELLS ES
NETEGEN REGULARMENT.

Recordeu

- El nom de la malaltia és femení: **la Covid-19**. El nom del virus que la provoca és masculí: *el SARS-CoV-2*.
- **Lèxic:** *netejar* implica treure la brutícia de superfícies o objectes. Aquest procés no elimina per complet els gèrmens, però en disminueix la quantitat i el risc de propagar la malaltia. També se'n pot dir *higienitzar*. *Desinfectar* implica eliminar els microorganismes nocius i evitar el seu desenvolupament. L'ozó es pot fer servir per desinfectar, no per netejar. Per tant, direm **desinfecció amb ozó**.
- **Lèxic:** *provar* vol dir fer servir una cosa per mirar com funciona o si va bé. *Emprovar* vol dir posar una peça de vestir a algú per veure si li cau bé o com li va. Per tant, els llocs per provar-s'hi la roba són els **emprovadors**. *Prendes de roba* no és correcte, hem de dir-ne **peces de roba**.
- **Lèxic:** el lloc on ens canviem de **vestuari** —a la feina, al club esportiu...— és el **vestidor**, cal evitar confondre aquests dos mots.

Font: elaboració pròpia, Optimot i ésAdir



Vols rebre el butlletí?

Donar-te d'alta és gratuït i et permetrà rebre tota la informació d'interès de la Conselleria i participar en les campanyes i accions de dinamització que oferim. Escriu-nos a somcomerctgn@tarragona.cat o truca al 977 25 09 79, o apunta't directament aquí: **DONAR-ME D'ALTA**.

CONTACTE

Departament de Promoció Comercial - Ajuntament de Tarragona

Adreça: Arquitecte Rovira, 2 (Palau Firal i de Congressos)
43001 Tarragona

Adreça electrònica: somcomerctgn@tarragona.cat

Telèfon Dept. Promoció Comercial: 977 250 979

Telèfon App Som Comerç TGN: 977 245 577

Horari: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h

