

SOM COMERÇ TGN

Butlletí informatiu de la Conselleria de Comerç

Gener 2021

Núm. 12



**SOM
ACTIUS**
Perquè encara
et queden
moltes pàgines
per escriure

**SOM
COMERÇ
TGN**

Gertri - Llibreria Adserà

  
www.tarragona.cat

CONTINGUTS

Reportatge: Llibreria Adserà

Articles:

- Instagram, l'estrella de les xarxes
- Avantprojecte APEU
- Festius d'obertura comercial autoritzada 2021
- Més de 800 usuaris a l'app Som Comerç TGN
- Gran Sorteig de Reis
- Records d'activitats de Nadal al carrer

«SOM PROPERS
Perquè encara et queden
moltes pàgines per
escriure»

SOM COMERÇ TGN



La Llibreria Adserà, allà on les lletres atenuen el pas del temps

Al número 94 de la Rambla Nova el temps s'atura. És el racó des d'on la família Adserà fa més de cinquanta anys que acosta als ciutadans de Tarragona històries d'amor o d'aventura, poesies per riure, plorar o reflexionar, assajos polítics o científics, o centenars de milers de coneixements recollits entre les pàgines dels llibres de les seves prestatgeries.

«Quan entro a la botiga, l'olor és la mateixa que fa quaranta anys. L'olor del llibre, del paper, és especial i inconfusible». Són les paraules de la Gertrudis Adserà, filla d'Antoni Adserà i Montserrat Bertran.

Ella, junt amb els seus germans, va agafar el relleu dels seus pares l'any 1990, vint-i-quatre anys més tard que obrissin la llibreria al bell mig de Tarragona.

«Però, evidentment, de petita ja ajudava al negoci familiar. Ens posàvem muntanyes de llibres a terra per poder arribar al taulell!».

Quan els Adserà van fundar la llibreria, la competència en aquest sector a la ciutat era alta. Més de cinquanta anys més tard, **la competència es juga en un altre terreny: Internet.**

És per això que els Adserà, entre el 2018 i aquest 2020, **han focalitzat els seus esforços a renovar-se digitalment.** Compten amb una pàgina web des d'on es poden comprar llibres, i amb uns perfils a les xarxes socials molt actius. «Ens ha servit per salvar aquest any, perquè ho veiem molt negre», se sincera la Gertrudis. De fet, entre els anys 2015 i 2019, l'ombra del tancament va planar sobre la llibreria en molts moments. «A Catalunya, les botigues com nosaltres queien com les mosques!», recorda Adserà.

Després de superar aquests anys difícils i també la greu situació generada per la pandèmia, la Llibreria Adserà viu un moment de renovació. Entre els objectius, s'hi troba augmentar el públic juvenil i



fer gran la seva comunitat digital. «En definitiva, assegurar el treball fins que ens puguem jubilar», diu rient la filla dels Adserà.

En aquest sentit, i sobre un possible relleu generacional per part dels seus fills, la Gertrudis no s'hi acaba de mullar. «Tot pot passar, però ho veig una mica difícil», apunta. Fins que això no passi, però, ella i els seus germans continuaran vetllant per mantenir viva la flama de la llibreria, **allà on el temps no passa però s'hi detecta que el món canvia.**

Text (extractes): Carlos Domènech Goñi

Fotografies: Carlos D. G.

Article complet [aquí](#).



Instagram, la xarxa estrella

En poc més de dos mesos, l'**Instagram** de la Conselleria de Comerç de l'Ajuntament de Tarragona ja s'enfila als més de **600** seguidors. Un èxit molt important que ens mostra com aquesta xarxa fa temps que es posiciona com l'estrella de les comunicacions socials digitals. La **pàgina de Facebook** de la Conselleria de Comerç també està tenint una bona acollida, amb gran interacció dels seguidors i continguts de tots els esdeveniments que s'han anat duent a terme aquestes festes de Nadal amb motiu de la dinamització comercial als carrers del centre i els barris de Tarragona.



Avantprojecte de llei de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU)

Aprovat l'avantprojecte de llei de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU) per la Generalitat de Catalunya. S'espera que, passades les eleccions previstes per al mes de febrer, se'n pugui reprendre la tramitació per a l'aprovació definitiva.

Les APEU són un instrument basat en la col·laboració publicoprivada, que persegueix finalitats públiques mitjançant iniciatives per millorar la qualitat de l'entorn urbà, consolidar el model de ciutat compacta, complexa i cohesionada i mediambientalment eficient.

Els objectius generals de les APEU són frenar la desertització comercial dels nuclis urbans, diversificar els processos de dinamització més enllà de les iniciatives públiques i promoure la participació activa del teixit empresarial, entre d'altres. Aquest model està inspirat en els BID (*business improvement districts*), de referència internacional.

Es tracta d'organitzacions dirigides de manera privada amb l'aprovació de les autoritats locals. En aquest cas, la majoria de propietaris o empresaris d'una zona geogràficament delimitada acorden pagar una quota obligatòria, amb la finalitat d'oferir serveis addicionals per a la promoció i/o revitalització de la zona. Els BID van sorgir originàriament el 1969 al Canadà.

Actualment hi ha legislació sobre les APEU a diferents països, com Alemanya, Anglaterra i EUA, i el concepte s'ha difós a Austràlia, Irlanda, Japó, Sèrbia, Sud-àfrica, Suècia i Nova Zelanda.

Tota la informació en referència a l'avantprojecte de les APEU **aquí**.

Festius d'obertura comercial autoritzada per al 2021

Comencem el 2021 amb dos festius d'obertura autoritzada per als comerços: els dies 3 i 10 de gener, coincidint amb les darreres compres de Reis; i, a l'inici de la temporada habitual de rebaixes, els establiments podran obrir en festiu.

Generalitat de Catalunya

4 de juliol
1 i 28 de novembre
6, 8, 19 de desembre



Ajuntament de Tarragona

28 de febrer
12 d'octubre

Més de 800 usuaris ja tenen l'app Som Comerç TGN

Des del mes d'octubre, més de cinc-cents nous usuaris han descarregat l'app i s'hi han registrat, i s'ha arribat als més de vuit-cents que hi ha actualment. L'app és una eina que permet als comerciants elaborar una base de dades pròpia amb els seus clients, oferir-los gratificacions per a properes compres, enviar-los promocions i ofertes personalitzades i fins i tot fer publicacions per a tots els registrats, encara que no siguin clients. Són una sèrie de funcionalitats pensades per millorar la relació botiga-client i fer-la més directa i eficaç.

Menjar per emportar

Els restauradors, bars, cafeteries i locals relacionats amb l'alimentació poden publicar a l'app els seus menús o cartes i oferir l'opció de fer comandes (per WhatsApp, telèfon, correu electrònic o xarxes socials) i recollir-les al local o bé portar-les a casa, si disposen de servei a domicili.

Bossa de regal

Continua vigent fins a exhaurir existències la campanya "REGISTRA'T i emporta't una bossa de regal!". Aquesta acció consisteix a regalar una bossa de tela reutilitzable Som Comerç TGN als usuaris que es registrin a l'app. Els establiments on es poden recollir les bosses són: D'Nas, El Lloro de la Negrita, Oktober Perruquers, Scorpions, Urly Flamenca i Yeha Noha.



Eina i formació gratuïtes

L'aplicació és gratuïta fins al juny de 2021; posteriorment, tindrà una quota anual de manteniment de 40 €. Es tracta d'una eina que cada dia creix i amb la qual es podran fer activitats de captació de clients molt interessants. Només cal que us hi **registreu** i comproveu la gran quantitat d'opcions disponibles. A més, us ensenyem com fer-la servir i us resollem els dubtes. Animeu-vos a participar en aquesta aventura.

Gran Sorteig de Reis amb l'app Som Comerç TGN

La Conselleria de Comerç de l'Ajuntament de Tarragona, juntament amb la col·laboració de l'Associació de Botiguers de la Via T, ha posat en marxa el Gran Sorteig de Reis. **Més de 15.000 € en premis per a aquelles persones que registrin compres amb l'app Som Comerç TGN entre el 28 de desembre i el 5 de gener.**

Els establiments adherits a l'app, ofereixin o no gratificació als seus clients, han de registrar la compra a través de l'aplicació Som Comerç TGN per fer constar que s'ha utilitzat la plataforma en les dates del sorteig. D'aquesta manera, entre tots els participants es farà el sorteig de **vals a bescanviar per patinets i bicicletes elèctriques**. Els vals estan valorats en imports de 250 € (8 vals), 800 € (4 vals) i 1.000 € (10 vals).

Comprar a Tarragona,
el millor regal

Del 28 de desembre al 5 de gener, compra amb l'App Som Comerç TGN als establiments adherits i entra al sorteig de vals a bescanviar per bicis o patinets elèctrics!

GRAN SORTEIG DE REIS TGN

Funcionament i bases del sorteig a www.tarragona.cat/comerc

#TCNalMillorRegal
Tots els actes anadal.tarragona.cat i a l'app TGN Agenda

NADAL 2020
2020 TARRAGONA PATRIMONI MUNDIAL
25 ANYS

TARRAGONA
Comerc

nadal.tarragona.cat APP TGN

El dia 7 de gener es donaran a conèixer els guanyadors dels vals a través de les xarxes socials de la Conselleria de Comerç i de la Via T. Les bases del concurs es poden consultar [aquí](#).

L'objectiu que persegueix la Conselleria de Comerç amb aquesta acció és incentivar les compres al comerç local i animar la ciutadania a descarregar-se i utilitzar l'aplicació. D'aquesta manera, creix el nombre d'usuaris i d'establiments adherits. Un pas de gegant cap a la digitalització, especialment del petit comerç, que va acompanyada de la mà del consistori, que vetlla per fer bategar el teixit comercial de tota la ciutat.

Records de les activitats de Nadal al carrer

El passat mes de desembre vam iniciar un conjunt d'activitats als carrers comercials dels barris i del centre de Tarragona per promoure i dinamitzar les compres a la ciutat.



Compartim la fitxa de la campanya per millorar l'ús de la llengua catalana als comerços

PERSIANES AMUNT!

Fitxes de llengua per al comerç

Núm. 5

Desembre 2020

Demandar hora i comandes

Frases i cartells habituals

Per venir a fer esport al club, demaneu cita.

Demaneu hora per telèfon (666 666 666) o per correu electrònic (tal@qual.cat).

Reserveu hora per telèfon, correu electrònic o WhatsApp.

Truqueu al tel. 666 666 666 per fer la comanda. Es pot recollir al llarg del dia. No tanquem al migdia.

Podeu fer les vostres comandes al tel. 666 666 666 o al c/e tal@qual.cat.

Contacteu amb el vostre gestor abans de venir a l'oficina.

Recordeu

- **Abreviatures:** l'abreviatura de la paraula telèfon és *tel.*, amb un punt al final, i la de correu electrònic és *c/e*, sense punt al final. Les abreviatures es llegeixen com el mot o l'expressió sencera que representen. Per exemple, *etc.* es llegeix *etcètera*.
- És recomanable escriure els **números de telèfon** separats amb espais (ni amb un punt ni amb un guionet), per facilitar-ne la lectura: 682 069 200, 977 56 92 00.
- Els verbs **telefonar** i **trucar** són intransitius; funcionen, per tant, com el verb escriure, per exemple: sempre porten la preposició *a*: *Truca a la Rosa / Telefona a la Rosa*. I per tant, direm: *li truca (a ella/ella)* o *li telefona (a ella/ella)*.
- **WhatsApp:** l'acció d'intercanviar missatges a través de l'aplicació WhatsApp es pot expressar dient *fer*, *escriure* o *enviar un missatge de WhatsApp*, especialment en registres formals. En registres informals, com els cartells d'aquestes fitxes, és preferible dir *enviar un whatsapp* (o *un whatsapp*), en minúscules, i es pot abreviar dient-ne *whats*.
- Tot i que últimament s'ha difós molt l'expressió *demanar cita* (o *demanar cita*

Font: elaboració pròpia, Optimot i ésAdir



Vols rebre el butlletí?

Donar-te d'alta és gratuït i et permetrà rebre tota la informació d'interès de la Conselleria i participar en les campanyes i accions de dinamització que oferim. Escriu-nos a somcomerctgn@tarragona.cat o truca al 977 25 09 79, o apunta't directament aquí: **DONAR-ME D'ALTA**.

CONTACTE

Departament de Promoció Comercial - Ajuntament de Tarragona

Adreça: Arquitecte Rovira, 2 (Palau Firal i de Congressos)
43001 Tarragona

Adreça electrònica: somcomerctgn@tarragona.cat

Telèfon Dept. Promoció Comercial: 977 250 979

Telèfon App Som Comerç TGN: 977 245 577

Horari: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h



SOM ACTIUS

Perquè encara et queden
moltes pàgines per escriure

