

## ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ DE TARRAGONA DE 10 DE DESEMBRE DE 2013

### ASSISTENTS

*Presidenta Delegada:*

Sra. Patricia Anton

*Vicepresidents:*

Sra. Begoña Floria Eseberri, Ajuntament Tarragona,  
*Vicepresidenta 1a*

Sr. Rafa Olivier, president Cambra de Comerç,  
Indústria i Navegació de Tarragona, *Vicepresident*  
*2n*

*Vocals en representació de l'Ajuntament de  
Tarragona:*

Sr. Oscar Busquets (Grup Mpal de CIU, Ajuntament  
Tarragona)

Sra. Judith Heras (Grup Mpal del PP, Ajuntament  
Tarragona)

Sra. Arga Sentís (Grup Mpal d'IC, EU, i Alternativa,  
Ajuntament Tarragona)

*Vocals:*

Sr. Sebastià Benasco (Cambra de Comerç)

Sr. Carlos Legaz (Unió Botiguers Torreforta i FUBT)

Sr. Francesc Vives (Assoc. d'Empresaris Hosteleria)

Sr. Florenci Nieto (Pimec-Comerç)

Sra. Judith Sentís (Centre Comercial la T de  
Tarragona)

Sr. Joan Jordà (Botiguers de Tarragona)

*Convidats:*

Sr. Pedro Pulido (President AIE Les Gavarres)

Sr. Ramon Rull (Gerent AIE Les Gavarres)

*Secretari delegat:*

Sr. Joan Francesc Martínez Miarnau

**EXCUSATS:**

Sra. Merçè Haro (CC.OO.)

A la ciutat de Tarragona, quan són les 13,54 hores del dia 10 de desembre de 2013, es reuneixen a la sala Gènius del Palau Firal i de Congressos de Tarragona, prèviament convocats a l'efecte, els senyors/es relacionats/des al marge, per tal de celebrar sessió ordinària del Consell Municipal del Comerç de Tarragona, sota la presidència de la Sra. Patricia Anton Martínez, assistida pel secretari delegat, sr. Joan Francesc Martínez Miarnau.

En haver-hi quòrum suficient, la Presidenta dóna per vàlidament constituït el Consell i es passen a tractar els punts que integren l'ordre del dia.

ÀREA DE CULTURA, PATRIMONI I TURISME  
Conselleria de COMERÇ I TURISME  
CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ  
10.12.13

Sr. Jordi Salvador (UGT)  
Sr. Enric Calvo (PIMEC Comerç)  
Sr. Joan Blázquez (Centre Comercial la T de  
Tarragona)  
Sr. Ferran Milà (Botiguers Tarragona)  
Sra. Rosabel Rullán (Assoc. d'Empresaris Hosteleria)  
Sra. Neus Montcusí (FUBT)

**ABSENTS:**

Sr. Eduard Mañas Tomàs, Fed. Unió de Botiguers  
Tgna - FUBT, *Vicepresident 3r*  
Sr. Albert Ribot (Cambra de Comerç)  
Sr. Vicenç Bardolet (Mercats Municipals)  
Sr. Antoni Borràs (Mercats Municipals)  
Sr. Enric Dazza (Assoc. De Marxants de Tgna-  
Espimsa)  
Sra. Francisca Sánchez (Comerç Cor Tarragona)  
Sr. Francisco Luís Cabrera (Nova Unió de  
Comerciants de Bonavista)  
Sra. Virginia Morcillo (Assoc. De Restauració i Comerç  
del Serrallo)

En primer lloc, la presidenta del Consell, pren la paraula per donar la benvinguda, i informar de la presència per invitació a la sessió del Consell municipal de comerç dels senyors Pedro Pulido i Ramon Rull , respectivament President i Gerent de l'AIE Les Gavarres.

Assabentats els presents, es continua amb la sessió.

A continuació, i previ al inici del punts de l'ordre del dia, es fa proposta per part de la presidència de prendre en consideració la proposta per la qual a partir de la propera convocatòria de sessió del Consell Municipal de Comerç de Tarragona (CMCTgna), aquesta es pugui fer i formalitzar prioritàriament en format telemàtic (via convocatòria per mail adreçat a tots els membres i atesa la base de dades actual), i que en tot cas, si algun membre del consell, vol que continuï rebent la convocatòria per correu ordinari, en faci manifestació expressa.

S'acorda per consens general aquesta proposta.

**1.- APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA DARRERA SESSIÓ (11/4/2013), QUE S'ADJUNTA.-**

S'aprova per unanimitat.

**2.- INFORME GENERAL EN MATÈRIA DE COMERÇ DE LA CONSELLERIA DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA (2n semestre 2013).-**

ÀREA DE CULTURA, PATRIMONI i TURISME  
Conselleria de COMERÇ I TURISME  
CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ  
10.12.13

La presidenta passa a explicar les actuacions dutes a terme per la Conselleria de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Tarragona en el darrer semestre de l'any 2013.

En primer lloc, exposa que el passat 19 de setembre de 2013, va tenir lloc un acte públic al PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS DE TARRAGONA, consistent en una Jornada comunicativa del projecte de Creuers a Tarragona, que va tenir per objecte apropar als comerciants de Tarragona, les actuacions fetes i que cal realitzar, per afavorir que Tarragona esdevingui un Port d'Escala de Creuers.

Aquest és un projecte ambiciós, impulsat per l'Autoritat Portuària de Tarragona i amb la col·laboració estreta de l'Ajuntament, la Cambra de Comerç i Indústria de Tarragona, la Diputació de Tarragona i altres institucions privades.

A començaments del 2014, hi haurà noves reunions tècniques i s'espera posar en marxa una taula específica de comerç vinculat a treballar per preparar-nos i millorar en l'atenció d'aquest nou segment de mercat de turistes, com són els creueristes, i en definitiva que Tarragona, es prepari per ser més atractiva a nivell comercial i en atenció a les necessitats dels nouvinguts.

Així mateix es va informar en aquell mateix acte de l'arribada el dia 6 d'octubre, al Port de Tarragona, d'un creuer de 1.200 tripulants, proposant als comerciants que intentessin fer un esforç d'obertura dels seus establiments per tal d'acollir als nouvinguts, amb una finalitat no tant de vendre com de donar un missatge clar de predisposició i de servei a la empresa naviera, i projectar una bona imatge de Tarragona als visitants creueristes. La consellera reafirma davant els presents, el desig que aquest cop sigui definitiu en el d'impuls de Tarragona com a Port receptor de Creuers a la Mediterrània.

A continuació, la presidenta i en relació a l'àmbit de la formació comercial, informa que la conselleria de Comerç i Turisme va recollir informació sobre les inquietuds, necessitats i preferències formatives entre els comerciants de Tarragona.

A partir de l'enquesta enviada a les associacions de comerciants (19/2/2013), i les respostes rebudes (en total 15) tant de comerciants com dels representants d'entitats comercials, va definir-se que l'àmbit de "**Comercialització en el punt de venda**" era el de major interès i d'aplicació pràctica als establiments comercials.

Derivat d'aquesta preferència, la conselleria de comerç i turisme va impulsar un curs de neuomàrketing i neurovenda que va realitzar-se el passat octubre al Espai Turisme del carrer Major de Tarragona, de forma gratuïta i adreçada a qualsevol comerciant de la ciutat, amb una alta participació i acceptació pels participants a les jornades.

Pel proper any, s'espera recollir novament les necessitats formatives que manifestin les associacions de comerciants, i es tractarà d'atendre adequadament, bé impartint cursos directament o per la via de la col·laboració amb PIMEC Comerç, la Cambra de Comerç de Tarragona o altres institucions o partners que vulguin implicar-se.

En un altre ordre de coses, la consellera Patricia Anton, fa esment de la **campanya de codis TarracoQR**, encara en marxa, consistent en activar una eina de comercialització de les promocions i ofertes dels comerços i negocis de serveis de la ciutat, i de l'alta utilitat que tindrà aquesta eina pels consumidors, en proporcionar una aplicació per als smartphones, que permet

ÀREA DE CULTURA, PATRIMONI I TURISME  
Conselleria de COMERÇ I TURISME  
CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ  
10.12.13

acumular en ells cupons promocionals, per poder-los emprar en qualsevol moment en les compres que puguin fer als comerços impulsors de la proposta comercial.

Inicialment la campanya compta amb la participació de 20 establiments comercials, i ha tingut una projecció institucional transversal, tot posant en col·laboració la conselleria de comerç i Turisme amb l'empresa municipal de Transports (EMT) i la conselleria de Mobilitat de l'Ajuntament de Tarragona, amb una doble finalitat: d'una banda, posar a disposició del teixit comercial d'una eina de marketing i vendes, i d'una altra banda, servir per a impulsar l'ús del transport públic de la ciutat, donat que s'han emprat els busos municipals (al menys durant la prova pilot) com a contenidors de les enganxines de codis QR on els ciutadans podien descarregar-se els CUPONS PROMOCIONALS de la campanya.

A partir de gener, es valorarà els resultats de la campanya, que fins ara semblen força positius, s'obrirà la possibilitat d'ús a tots els comerços i negocis de serveis de Tarragona, i es convocarà una reunió específica per a donar a conèixer la nova eina comercial amb els seus avantatges i utilitats.

En la mateixa línia i dins del format de campanyes de dinamització comercial, s'emmarca la primera campanya "**Night & Shop by Tarragona**", iniciativa pionera i inèdita a la nostra ciutat, amb una alta participació de 86 botigues que van obrir el passat 22 de novembre amb horari comercial especial de 20 a 24 hores, demostrant el dinamisme i visualitzant la capacitat i la vivesa del comerç de la nostra ciutat.

Cal indicar, que a partir d'una enquesta post-campanya, els participants han manifestat majoritàriament la seva satisfacció, desig que tornin a repetir-se noves edicions de la "Night & Shop", i aportant molt bones propostes i suggeriments de millora a tots els nivells, que permetran propiciar properes edicions de la campanya, que de ben segur seran exitoses i profitoses pels ciutadans i comerciants de Tarragona.

La presidenta del consell de Comerç, continua la seva exposició de l'informe semestral, parlant de l'**Enllumenat de Nadal 2013-14 a Tarragona**.

Aquest any s'ha produït el trasllat de la gestió i contractació del servei d'Enllumenat de Nadal des de la conselleria de Comerç i Turisme, al departament d'Enginyeria Industrial de l'Ajuntament de Tarragona. En una mateixa adjudicació de la contractació del manteniment de l'Enllumenat Públic de la ciutat de Tarragona, que va recaure en l'empresa SECE, ha implicat assumir per aquesta empresa, la prestació del servei de gestió i posada en funcionament de l'Enllumenat de Nadal de la ciutat.

Comenta que el projecte aprovat d'il·luminació dels carrers per aquest any, ha deixat fora alguns carrers de la ciutat donada la retallada pressupostària, però que des de la conselleria de Comerç i Turisme, s'elaborarà un informe de millora i propostes de carrers a il·luminar de cara a l'any vinent, a partir del recull de les peticions que se'n deriven tant de comerciants com de les associacions de comerciants, tot buscant el major consens i benefici d'aquest servei que complementa perfectament amb l'activitat comercial dels Nadals.

Continuant amb les actuacions de dinamització de cara al Nadal, la consellera Patricia Anton indica que s'ha activat novament **la campanya de tickets de parking**, que permet als Comerciants de Tarragona adquirir packs de tickets (a preus reduïts) de 4 aparcaments de gestió

ÀREA DE CULTURA, PATRIMONI I TURISME  
Conselleria de COMERÇ I TURISME  
CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ  
10.12.13

pública de la ciutat, per oferir-los als seus clients gratuïtament i vinculat a les compres als seus establiments.

La campanya ve realitzant-se des de fa 3 anys, i aquest any, la durada s'ha establert entre 6 de desembre al 28 de febrer de 2014, i la presidenta fa explicació pormenoritzada de la dinàmica general de funcionament de la mateixa.

En aquest punt de la sessió s'incorpora la Sra. Begoña Floria Jordà.

Finalment, la presidenta posa en coneixement dels presents, que s'ha continuat apostant per la pàgina de **geolocalització comercial**, [www.biztarragona.com](http://www.biztarragona.com), que anualment renova les dades dels negocis comercials i de serveis de l'Eix centre de la ciutat, i que s'està buscant sinergies amb Tarragona Impulsa i la seva eina de localització de naus als polígons de Tarragona, així com de facilitar informació útil a emprenedors que volen establir-se a la ciutat.

Acabada l'exposició de l'informe semestral, passa la paraula als assistents.

#### **4.- PRECS I PREGUNTES.**

El sr. Ramon Llull, en representació de l'AIE Les Gavarres, demana de conèixer la situació de la il·luminació a les Gavarres en referència a l'enllumenat de Nadal, tot responent la presidenta, que ells s'hauran de posar en contacte amb els Serveis d'Enginyeria Tècnica, per atendre a aquestes necessitats. Que en tot cas, dubta que es puguin decorar amb motius nadalencs tots els carrers del polígon comercial, però que sí es possible que es pugui atendre a la il·luminació dels accessos o entrades a les Gavarres, i que en tot cas, es traslladarà al Servei d'Enginyeria Tècnica per a la seva avaluació.

La sra. Judith Sentís, en representació del Centre Comercial la T de Tarragona, demana de conèixer en relació a la utilització de la eina de gestió dels codis TarraQR de promocions comercials, a partir de quan serà possible una participació oberta per a tot els comerços de la ciutat. La Presidenta contesta que a partir del gener de 2014 es farà extensiu per tothom. Ara mateix, els comerços integrants de la prova pilot són del centre i dels barris (específicament de Sant Pere i Sant Pau, Torreforta i Bonavista).

En aquest punt de la sessió, la presidenta s'adreça als representants comercials presents per preguntar-li's com han anat les vendes els darrers mesos. Des de la ViaT, la sra. Judith manifesta que el mes de novembre no ha anat del tot bé, però que hi ha bones perspectives de cara al Nadal. El sr. Sebastià Benasco, com a director del centre del Corte Inglés a Tarragona, manifesta que les vendes estant anant força bé, i de la mateixa manera es posicionen els representants de les Gavarres.

La sra. Judith Sentís, vol confirmar en relació al tema dels creuers a Tarragona, si a la prevista creació d'una Taula de Treball de Comerç vinculat als creuers, si participaran específicament els representants de les associacions de comerciants, cosa que confirma la presidenta del consell. Tanmateix, posa com exemple els treballs que en aquest sentit, des de la vessant comercial, es van desenvolupar a Cartagena en el seu temps, i dels quals han demanat informació. L'objectiu es mecanitzar els procediments i actuacions per atendre el millor possible aquest nou segment de mercat de turistes que han de venir a la nostra ciutat.

ÀREA DE CULTURA, PATRIMONI I TURISME  
Conselleria de COMERÇ I TURISME  
CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ  
10.12.13

Per acabar, la consellera es compromet a tractar de donar informació al sector comerç sobre les arribades futures de creuers a Tarragona amb el màxim d'antelació possible, per a estar més preparats i donar el servei que realment es mereix el creuerista que atraca a Tarragona.

I sense més assumptes per tractar s'aixeca la reunió a les 14:09 hores, de la qual cosa jo, secretari delegat en dono fe.

Vist i Plau,

La Presidenta,

