

## ACTA DE LA SESSIÓ EXTRAORDINÀRIA DEL CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ DE TARRAGONA DE 4 DE MARÇ DE 2014

### ASSISTENTS

*Presidenta Delegada:*

Sra. Patricia Anton

*Vicepresidents:*

Sr. Eduard Mañas Tomàs, Fed. Unió de Botiguers Tgna - FUBT, *Vicepresident 3r*

*Vocals en representació de l'Ajuntament de Tarragona:*

Sr. Oscar Busquets (Grup Mpal de CIU, Ajuntament Tarragona)

Sra. Judith Heras (Grup Mpal del PP, Ajuntament Tarragona)

*Vocals:*

Sr. Valentín Muñoz (Cambra de Comerç)

Sr. Carlos Legaz (Unió Botiguers Torreforta, Botiguers de Tarragona i FUBT)

Sra. Maria Martos (PIMEC)

*Convidats:*

Sr. Ramon Rull (Gerent AIE Les Gavarres)

*Secretari delegat:*

Sr. Joan Francesc Martínez Miarnau

### EXCUSATS:

Sr. Xavier Tarrès Aznarez, Ajuntament de Tarragona, *Vicepresident 1r.*

Sr. Rafa Olivier, president Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, *Vicepresident 2n*

Sra. Begoña Floria Eseberri, Ajuntament Tarragona, (Grup Mpal del PSC)

Sra. Arga Sentís (Grup Mpal d'IC, EU, i Alternativa, Ajuntament Tarragona)

Sr. Florenci Nieto (Pimec-Comerç)

A la ciutat de Tarragona, quan són les 13,35 hores del dia 4 de març de 2014, es reuneixen a la sala Gènius del Palau Firal i de Congressos de Tarragona, prèviament convocats a l'efecte, els senyors/es relacionats/des al marge, per tal de celebrar sessió extraordinària del Consell Municipal del Comerç de Tarragona, sota la presidència de la Sra. Patricia Anton Martínez, assistida pel secretari delegat, sr. Joan Francesc Martínez Miarnau.

En haver-hi quòrum suficient, la Presidenta dóna per vàlidament constituït el Consell i es passen a tractar els punts que integren l'ordre del dia.

Sra. Merçè Haro (CC.OO.)  
Sr. Joan Blázquez (Centre Comercial la T de  
Tarragona)  
Sr. Ferran Milà (Botiguers Tarragona)

**ABSENTS:**

Sr. Albert Ribot (Cambra de Comerç)  
Sr. Vicenç Bardolet (Mercats Municipals)  
Sr. Enric Dazza (Assoc. De Marxants de Tgna-  
Espimsa)  
Sra. Francisca Sánchez (Comerç Cor Tarragona)  
Sra. Rosabel Rullán (Assoc. d'Empresaris  
Hosteleria)  
Sra. Neus Montcusí (FUBT)  
Sr. Jordi Salvador (UGT)

En primer lloc, la presidenta del Consell, pren la paraula per donar la benvinguda, i informar de la presència per invitació a la sessió del Consell municipal de comerç del senyor Ramon Rull, Gerent de l'AIE Les Gavarres.

Assabentats els presents, es continua amb la sessió.

**1.- APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA DARRERA SESSIÓ (10/12/2013), QUE S'ADJUNTA.-**

S'aprova per unanimitat.

**2.- DETERMINACIÓ DELS DOS (2) DIES D'OBERTURA COMERCIAL AUTORITZADA EN DIUMENGES I FESTIUS PER L'ANY 2014, A NIVELL DE DECISIÓ MUNICIPAL DE TARRAGONA, EN ATENCIÓ AL QUE DISPOSA L'ART. 1.2.C) DE LA LLEI 3/2014, DE 19 DE FEBRER, D'HORARIS COMERCIALS I DE MESURES PER A LA DETERMINADES ACTIVITATS DE PROMOCIÓ.-**

La presidenta passa a explicar aquest punt de l'ordre de la sessió, amb suport visual de projecció de dades d'un powerpoint, i en relació a la recent aprovació de la Llei 3/2014, de 19 de febrer, d'horaris comercials de Catalunya, tot explicant que la Generalitat ja ha fixat per l'any 2014, vuit dies, entre diumenges i festius, com autoritzables a l'obertura comercial dels operadors detallistes, i que ara correspon a cada municipi proposar dos dies més.

Afegeix a més, que aquesta competència es sustenta segons l'article 1.2.c) d'aquesta normativa d'Horaris Comercials, on s'indica que "**Cada ajuntament ha de fixar dos festius més per al seu àmbit territorial municipal, que s'han de comunicar d'acord amb el que estableixi una ordre del departament competent en matèria de comerç**".

Aquesta ordre és l' EMO/36/2014, emesa el 25 de febrer (DOGC nº 6571, de 27 de febrer), per la qual s'estableix el calendari d'obertura d'establiments comercials en diumenge i dies festius per als anys 2014 i 2015 , complementària a la ja emesa pel Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, EMO/377/2012, del 16 de novembre.

En aquest punt de l'exposició, s'incorpora a la sessió el sr. Eduard Mañas, com a representant de la FUBT al Consell municipal de comerç de Tarragona.

En l'Ordre EMO/36/2014, s'indica que a fi de garantir la seguretat jurídica dels operadors comercials a l'hora de planificar els horaris d'obertura dels seus establiments en funció del municipi on s'ubiquen i alhora, facilitar als ajuntaments la facultat de l'exercici de la determinació dels dos dies addicionals d'obertura comercial autoritzada per l'any 2014 i el compliment de la comunicació preceptiva a la Direcció General de Comerç, en uns terminis raonables justifiquen que, pel que fa a l'any 2014, aquesta Ordre, en el seu article 6, amplii fins al **31 de maig de 2014**, per comunicar els dos dies festius addicionals escollits. En el cas de l'any 2015 la data límit es manté en el darrer dia del mes de febrer.

Per tant en atenció a tot l'anterior, segons reunió mantinguda el passat 25 de febrer, presidida per la consellera de comerç i turisme, i amb la presència de diversos operadors comercials, entitats i associacions i representants del comerç de Tarragona, es van proposar dues dates, corresponents als dies **20 de juliol i 3 d'agost**, ambdós diumenges, sota l'argumentació que són dates estivals, moment d'alta atractivitat de turisme a la nostra ciutat, i idoni per a poder aprofitar a nivell comercial, una potencial rendibilitat econòmica en l'acte d'obertura autoritzada dels comerços de Tarragona.

La presidenta del Consell municipal de Comerç, indica que cal aprofitar l'arribada de turistes, que es tracta d'una bona oportunitat de millorar la facturació comercial, i que la Generalitat, ja ha fixat prèviament com diumenge d'obertura autoritzada el 6 de juliol, coincidint amb el inici del període de rebaixes estival. A més, en relació a l'opció de proposar per al Nadal l'augment dels dies d'obertura en festius o diumenges, estima que no és el més adient justificat pel fet de que ja hi ha una sobresaturació de dies d'obertura comercial i que per tant no aportaria un valor afegit en les opcions de millora de la facturació del sector minorista a la nostra ciutat, a banda de que accentuaria la ja difícil la compatibilitat de vida laboral i familiar dels treballadors del sector en aquelles dates.

A més, afegeix, que seria bo tant per als comerços com per als consumidors de Tarragona, que les dates elegides d'obertura comercial autoritzada per aquest any, marquessin un patró, poguessin tenir una certa continuïtat any rera any, un cop verificat que són útils a l'aspiració de millora de les vendes del sector, no obstant disposar l'Ajuntament amb complicitat del comerç de Tarragona, de la capacitat de poder-ho canviar aquests dies quan s'estimi oportú.

La raó explicativa per tant, de donar una continuïtat a l'opció d'obrir el tercer diumenge de juliol i el primer d'agost, es que permet planificar millor als operadors comercial les seves operacions i al consumidor, li donarà una major seguretat de coneixement sobre quan es produeixen, i per tant adequarà les seves opcions i comportament aprofitant aquells dies per fer actes de compra a la ciutat.

Finalment la sra. Patricia Anton manifesta, que amb independència que per aquest any la fonamentació per a proposar i donar suport a aquestes dates estivals com a d'obertura comercial és correcta i justificada, indica que en propers anys, probablement caldrà atendre i tenir en compte a l'hora de decidir la proposta de designació dels dos dies d'obertura autoritzada en

diumenges o festius, esdeveniments o actes importants a la ciutat que impliquin alta atractivitat de turistes i foranis i que puguin ser aprofitats pels comerços de la ciutat.

A partir d'aquesta exposició trasllada als assistents la paraula per a que facin els comentaris pertinents.

El sr. Carlos Legaz, dona el seu suport a la data del 3 d'agost, però no troba tan adequat el dia 20 de juliol com a opció d'obertura autoritzada en diumenge.

La sra. Maria Martos, de PIMEC, proposa el darrer cap de setmana d'agost com a més adequat, essent el darrer de les rebaxes d'estiu

La consellera replica que a finals de mes, els comerços solen queixar-se d'una baixada de vendes, donat que el consumidor espera cobrar la nòmina amb el començament de mes, i per tant no sembla recomanable l'opció del darrer diumenge de qualsevol mes. A més, reafirma la focalització comercial d'aquestes obertures en diumenges o festius, en relació al segment visitants, turistes o famílies que disposen de segones residències a la ciutat o en municipis propers. Afegeix per acabar que, de cara a setembre, les economies familiars centralitzen les despeses en la tornada a l'escola dels nens, i per tant, aquest fet minva l'eficàcia comercial d'una obertura autoritzada un diumenge o festiu d'aquest mes.

El sr. Valentín Muñoz, de la Cambra de Comerç, dona suport a l'argumentació de la presidenta, tot indicant que aquesta proposta d'obertura en època estival va enfocada, no tant pel consumidor local, com a aprofitar la punta de turistes i visitants, per incrementar les vendes comercials a Tarragona.

Per tant, la presidenta, donada aquesta primera proposta, dels dies 20 de juliol i 3 d'agost com autoritzables d'obertura comercial a la ciutat de Tarragona per l'any 2014, com acceptada per a poder ser defensada i aprovada per l'Ajuntament de Tarragona, i posteriorment notificada a la Generalitat de Catalunya, no obstant atorgar als representants del sector comercial al Consell municipal del Comerç de Tarragona, d'una setmana per a que puguin traslladar per mail a la conselleria de Comerç i Turisme qualsevol proposta alternativa a la indicada. Finalment recorda als assistents, que la potestat última de fixació d'aquestes dates és competència de l'Ajuntament de Tarragona i que així ho farà, sempre buscant el màxim consens a nivell de comerç de ciutat.

Hi ha consens per part dels assistents a la proposta de la presidenta.

#### **4.- PRECS I PREGUNTES.**

No se'n fan.

I sense més assumptes per tractar s'aixeca la reunió a les 13:44 hores, de la qual cosa jo, secretari delegat en dono fe.

Vist i Plau,

La Presidenta,