

## ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ DE TARRAGONA DE 14 DE JULIOL DE 2014

### ASSISTENTS

*Presidenta Delegada:*

Sra. Patricia Anton

*Vicepresidents:*

Sr. Rafa Olivier, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, *Vicepresident 2n*

*Vocals en representació de l'Ajuntament de Tarragona:*

Sra. Judith Heras Tuset (Grup Mpal del PP, Ajuntament Tarragona)

*Vocals:*

Sr. Valentín Muñoz (Cambra de Comerç)

Sr. Carlos Legaz (Unió Botiguers Torreforta, Botiguers de Tarragona i FUBT)

Sr. Florenci Nieto (PIMEC-Comerç)

Sra. Maria Martos (PIMEC)

Sra. Judith Sentís (Centre Comercial la T de Tarragona)

*Convidats:*

Sr. Ramon Rull (Gerent AIE Les Gavarres)

Sra. Marta Flores (El Corte Inglés)

Sr. Antonio Gómez (Associació de comerciants de la Part Alta, ACPA)

*Secretari delegat:*

Sr. Joan Francesc Martínez Miarnau

### EXCUSATS:

Sr. Xavier Tarrés Aznarez, Ajuntament de Tarragona, *Vicepresident 1r.*

Sra. Begoña Floria Eseberri, Ajuntament Tarragona, (Grup Mpal del PSC)

Sr. Oscar Busquets Obrer (Grup Mpal de CIU, Ajuntament Tarragona)

A la ciutat de Tarragona, quan són les 13:38 hores del dia 14 de juliol de 2014, es reuneixen a la sala Gènius del Palau Firal i de Congressos de Tarragona, prèviament convocats a l'efecte, els senyors/es relacionats/des al marge, per tal de celebrar sessió ordinària del Consell Municipal del Comerç de Tarragona, sota la presidència de la Sra. Patricia Anton Martínez, assistida pel secretari delegat, sr. Joan Francesc Martínez Miarnau.

En haver-hi quòrum suficient, la Presidenta dóna per vàlidament constituït el Consell i es passen a tractar els punts que integren l'ordre del dia.

Sra. Arga Sentís Maté (Grup Mpal d'IC, EU, i  
Alternativa, Ajuntament Tarragona)  
Sra. Merçè Haro (CC.OO.)  
Sr. Salvador Minguella (Centre Comercial la T de  
Tarragona)

**ABSENTS:**

Sr. Eduard Mañas Tomàs, Fed. Unió de  
Botiguers Tgna - FUBT, *Vicepresident 3r*  
Sr. Ferran Milà (Botiguers Tarragona)  
Sr. Albert Ribot (Cambra de Comerç)  
Sr. Vicenç Bardolet (Mercats Municipals)  
Sr. Enric Dazza (Assoc. De Marxants de Tgna-  
Espimsa)  
Sra. Francisca Sánchez (Comerç Cor Tarragona)  
Sra. Rosabel Rullán (Assoc. d'Empresaris  
Hosteleria)  
Sra. Neus Montcusí (FUBT)  
Sr. Jordi Salvador (UGT)

En primer lloc, la presidenta del Consell, pren la paraula per donar la benvinguda, i informar de la presència per invitació a la sessió del Consell municipal de comerç del senyor Ramon Rull, Gerent de l'AIE Les Gavarres, la senyora Marta Flores en representació de El Corte Inglés i el senyor Antonio Gómez com a president de l'Associació de Comerciants de la Part Alta.

Assabentats els presents, es continua amb la sessió.

**1.- APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA DARRERA SESSIÓ (04/03/2014), QUE S'ADJUNTA.-**

S'aprova per unanimitat.

**2.- INFORME GENERAL EN MATÈRIA DE COMERÇ DE LA CONSELLERIA DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA (1R SEMESTRE 2014).-**

La presidenta passa a explicar aquest punt de l'ordre de la sessió, amb suport visual de projecció de dades d'un powerpoint, i comença l'exposició fent esment de la realització d'un Estudi Estratègic de Comerç de Tarragona per l'any 2014, amb dades sobre el conjunt del teixit comercial de l'Eix Centre de Tarragona, partint del portal de comerç municipal ([www.biztarragona.com](http://www.biztarragona.com)), que porta 3 anys en funcionament, tot exposant amb detall el treball de recopilació de dades i anàlisi de les mateixes.

A tall de resum, fa esment que s'han tabulat 3.240 establiments localitzats en plantes baixes a la zona delimitada i estudiada de l'Eix Centre (excloent barris), 2.507 locals amb activitat

econòmica (representa el 77,38% d'ocupació), essent 1.003 establiments comercials, 803 establiments amb serveis comercials i 517 els establiments de restauració i hostaleria.

Entre els principals indicadors d'activitat comercial analitzats a Tarragona, destaquen el nivell d'Ocupació Comercial (nombre d'establiments amb negocis (ocupats) respecte el global d'establiments comercials existents en una zona), amb un 75%, i en consonància a la mitjana catalana, el de Dotació Comercial (nombre d'establiments comercials cada 100 habitants) que és de 3,87 (manifestant que hi ha un teixit d'oferta comercial suficient per a la demanda), i el d'Atracció Comercial (nombre d'establiments que formen part dels subsectors equipament persona, llar i cultura-oci, que són els que fan especialment atractiva una zona comercial per a anar a comprar (tant ciutadans del municipi com de municipis propers), respecte el total d'establiments d'una zona) amb un valor del 26,30%, tot indicant el important potencial d'atracció comercial de Tarragona respecte consumidors d'altres poblacions veïnes.

Acaba aquest apartat amb les conclusions sobre les projeccions comercials i propostes d'especialització comercial per a les diferents zones analitzades de l'Eix Centre de Tarragona, i destaca la utilitat d'ús d'aquest estudi per a l'activitat d'ajuda als emprenedors per part de Tarragona Impulsa.

A petició general dels assistents, la presidenta del Consell Municipal de Comerç de Tarragona, es compromet a fer arribar a cada un dels membres del Consell el resum d'aquest estudi.

A continuació la sra. Patricia Anton, considera que cal posar en valor les actuacions desenvolupades per la conselleria de Comerç i Turisme, i fa esment de les actuacions de col·laboració institucional al llarg d'aquest primer semestre de l'any, destacant el conveni signat amb el Institut Vidal i Barraquer al febrer de 2014, i els treballs executats pels estudiants dels mòdul superior de Marketing i Gestió Comercial, que ha donat com a resultat la creació de la primera base de dades de contacte directe amb comerços i serveis comercials, amb 184 negocis que han donat el seu consentiment per a que se'ls enviï informació directament als seus mails o telèfons de contacte per part de la conselleria de comerç i turisme de l'Ajuntament de Tarragona.

En aquest punt, la presidenta vol destacar la bona sintonia amb el món educatiu, fent esment que es preveu que ben aviat es pugui formalitzar una col·laboració amb la Facultat d'Econòmiques i Empresarials de la URV, per aquest segon semestre de 2014, amb la possible acollida d'alumnes en pràctiques al departament de Promoció Comercial de l'Ajuntament de Tarragona, per a desenvolupar diversos projectes vinculats al comerç, cosa que agraeix, donada la situació actual de reducció de recursos pressupostaris públics i de personal, i que de resultes del treball d'aquests alumnes es podran activar projectes de dinamització, promoció i anàlisi comercial de la ciutat a impulsar per la conselleria de comerç i turisme.

De la mateixa manera, es fa esment de les reunions regulars mantingudes en aquest primer semestre de l'any amb la Cambra de Comerç, PIMEC Comerç, representants empresarials, Generalitat i altres entitats i institucions. Vol destacar l'èxit un any més de l'activitat de dinamització de DTapes impulsada per la Cambra de Comerç de Tarragona, a la qual dona suport l'Ajuntament de Tarragona i agrair la tasca comercial i d'impuls general del comerç que duu a terme PIMEC al nostre territori.

En aquest moment de la sessió, s'incorpora a la sra. Marta Flores, de El Corte Inglés.

La presidenta del consell municipal de Comerç de Tarragona, vol destacar la continuïtat del conveni de Creuers a Tarragona, signat per Autoritat Portuària de Tarragona, Cambra de Comerç de Tarragona i Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (així com amb el

suport de la URV, Barcelona World, i Port Aventura) amb la idea de consolidació del projecte de CREUERS A TARRAGONA, així com la tasca de promoció i contacte amb navieres i promotors turístics per atreure creuers a Tarragona, treball fet per una delegació de les parts signants del conveni a la passada edició de la FIRA INTERNACIONAL DE MIAMI.

La presidenta del Consell municipal de Comerç, fa exposició pormenoritzada de les col·laboracions i suport a les accions de Dinamització Comercial i Turístiques Privades a Tarragona, com ara Fira Forastocks (hivern), del 14-16 de febrer impulsada per la VIA T, el Mercat Català 10 i 11 de maig de Botiguers de Tarragona, el suport a diferents accions de promoció comercial al Serrallo, Part Alta i Barris de Ponent (com la ruta de Tapes a Ponent que es va realitzar a finals de l'any passat, a través del sr. Carlos Legaz i l'associació Unió de Botiguers de Torreforta) i a les campanyes de promoció de la restauració local encapçalades per Tarragona Gastronòmica.

En la línia d'actuacions i accions de dinamització i promoció a nivell municipal a la ciutat, la sra. Anton vol destacar reeixida reedició de la "Family Week a Tarragona" (Setmana Santa 2014, de l'11 al 17 d'abril), de l'impuls de Tarragona com a ciutat de shopping atractiva per a visitants i turistes, reforçada amb la campanya "Enjoy Tarragona", vinculada al servei de Tax Free, i la devolució directa de l'IVA als compradors foranis de la UE que compren a Tarragona, que actualment poden gaudir de la devolució a la delegació de l'Oficina de Turisme de la Generalitat al carrer Fortuny (tot esperant que en un futur immediat, i negociat amb l'Agència Catalana de Turisme, també es pugui donar aquest servei de devolució Tax Free al punt d'informació turística municipal de la Rambla Nova).

A més a més, el 13 de juny de 2014 va tenir lloc la intensa nit de compres de la "Night & Shop Spring by Tarragona", amb una marcada vessant de relacions públiques però també de promoció i vendes, que va incloure actuacions al carrer, una desfilada al carrer Major i moltes altres activitats en diverses ubicacions de la ciutat i a l'interior dels establiments i comerços de la ciutat que aquell divendres van obrir per acollir als seus clients.

Com a novetat destacable aquest primer semestre a nivell turístic i comercial, la presidenta presenta amb detall el projecte d'impuls municipal del producte turístic del "Tarraco Talgo", primer tren històric i turístic de Catalunya, posat en marxa al maig de 2014, i que ens vincula amb la xarxa de trens turístic a nivell estatal. El projecte ha estat possible gràcies a la implicació i col·laboració de Talgo, del Museu del Tren de Catalunya i Renfe, que han ajudat a adequar i restaurar un tren Talgo a l'estètica dels anys 70 i 80, i que permet la connexió turística de BCN amb Tarragona, per mitjà d'una línia de tren amb nostàlgia i encant, que ofereix amb condicions molt favorables als seus usuaris, bàsicament de l'àrea metropolitana de Barcelona, d'un pack o conjunt d'avantatges comercials, de restauració i de visites a la ciutat patrimonial de Tarragona. 187 persones cada cap de setmana i fins al dia d'avui, han estat emprant aquesta nova oferta per venir a la nostra ciutat. Convida la presidenta, a les associacions de comerciants presents per implicar als comerços i la seva dinàmica comercial i propostes de venda a aquest target de visitants que aporta el Tarraco Talgo.

Per tancar aquest apartat de l'informe semestral, la presidenta del Consell Municipal, recorda als presents les opcions que hi ha sobre la taula en relació a l'ús avantatjós dels aparcaments municipals de cara als comerciants (tarifes reduïdes), i vinculats als convenis i acords amb l'empresa d'Aparcaments Municipal de Tarragona i Espimsa, i que s'ofereix a través de les associacions de comerciants de la ciutat.

La consellera de Comerç i Turisme, enceta un nou punt, vinculat a l'explicació de les novetats de regulació normativa comercial a nivell municipal. Comenta que s'està treballant per fer possible un nou reglament de regulació de les extensions comercials dels negocis en l'ocupació de la via pública, donada la problemàtica que amb el temps s'ha anat generant, especialment al centre i Part Alta (especial esment al carrer Major), amb afectació negativa a la convivència dels veïns, als propis negocis a peu de carrer i al nostre turisme. En aquests moments la proposta ha estat enviada als diferents partits polítics de l'oposició per a la seva valoració i trobada d'un punt de consens per a la seva aprovació definitiva que es veurà acompanyada i es buscarà consensuar també amb el moviment veïnal i associatiu comercial de la ciutat.

En aquest punt, el sr. Legaz, apunta en relació a la sobreocupació de les voreres dels carrers per ocupació amb suports de productes a la venda de negocis, que la situació també és greu al barri de Torreforta. La presidenta dona la raó al senyor Legaz, i afirma que caldrà ser curosos en els paràmetres a fixar en l'autorització de l'espai de pas propers a les façanes comercials, tot respectant les necessitats de col·lectius amb mobilitat reduïda.

La presidenta cedeix la paraula al cap del departament de promoció comercial, sr. Joan Francesc Martínez, que informa als assistents que el passat mes d'abril de 2014, el director general de Comerç de la Generalitat va resoldre modificar i dibuixar una nova delimitació de la concentració comercial de les Gavarres, que canvia la delimitació que fixava el decret 379/2006, de 10 d'octubre, pel qual s'aprova el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials (PTSEC 2006-2009), i en atenció a la disposició addicional de la Llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica, que faculta i atorga al departament competent en matèria de comerç de la Generalitat per iniciar el procés per a identificar i delimitar les concentracions comercials existents en el moment de l'entrada en vigor del Decret 379/2006, del 10 d'octubre, pel qual s'aprova el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, però que no hi foren incloses.

La presidenta reprèn la paraula per acabar aquest bloc d'exposició corresponent a l'informe comercial del primer semestre de l'any de la conselleria de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Tarragona tot explicant que per acord plenari de l'Ajuntament, i amb consens del sector comercial de Tarragona, es van fixar per aquest any 2014, els dies 20/7 i 3/8, ambdós diumenges, com autoritzables d'obertura comercial a nivell local de Tarragona, en atenció al que disposa la Llei d'horaris Comercials (Llei 3/2014, de 19 de febrer, d'horaris comercials de Catalunya), tot explicant que la Generalitat ja va fixar per l'any 2014, vuit dies, entre diumenges i festius, com autoritzables a l'obertura comercial dels operadors detallistes.

La sra. Patricia Anton manifesta, que amb independència que per aquest any la fonamentació per a proposar i donar suport a aquestes dates estivals com a d'obertura comercial és correcta i justificada, indica que en propers anys, probablement caldrà atendre i tenir en compte a l'hora de decidir la proposta de designació dels dos dies d'obertura autoritzada en diumenges o festius, esdeveniments o actes importants a la ciutat que impliquin alta atractivitat de turistes i foranis i que puguin ser aprofitats pels comerços de la ciutat.

A partir d'aquesta exposició trasllada als assistents la paraula per a que facin els comentaris pertinents.

#### **4.- PRECS I PREGUNTES.**

El sr. Carlos Legaz, fa una consulta sobre horaris comercials, donada certa causística detectada al barri de Torreforta, sobre obertura molt àmplia de fruïteries i determinats negocis comercials. La consellera sra. Patricia Anton, recorda que a la pàgina web de la conselleria de Comerç i Turisme, hi ha un apartat on s'ofereix informació detallada sobre la normativa d'horaris comercials a Catalunya Tarragona (<http://www.tarragona.cat/empreses/comerc/calendari-i-horaris-comercials>). A més, en cas que algú detecti que algun negoci està incomplint les regles en matèria d'horaris comercials, caldria que es posés en coneixement de la conselleria de Comerç i Turisme de l'Ajuntament, per activar aquelles actuacions de comprovació a càrrec de la inspecció de la Guàrdia Urbana, i en el seu cas, de fer complir la normativa.

El sr. Florenci Nieto, de PIMEC Comerç, pregunta a la presidenta sobre la duració del Tarraco Talgo, i quants visitants han vingut fins ara. La consellera Patricia Anton, indica que la proposta turística del Tarraco Talgo dura fins a l'octubre d'aquest any, retornant a l'època estival al 2015, i ho justifica tant per la usabilitat del propi tren com pel nombre de potencials clients que poden estar atrets a consumir aquest producte turístic al llarg de l'any. L'ocupació de cada tren és d'una oferta de 187 places, havent arribat fins ara més de 600 persones a la ciutat. El projecte s'entén que tindrà continuïtat any rere any.

El sr. Antonio Gómez, de l'ACPA, pregunta sobre la propietat del tren Tarraco Talgo, i la presidenta contesta que pertany a l'empresa Talgo i al Museu del Ferrocarril, per ser un tren històric, assumint els costos de desplaçament i ús del tren cada cap de setmana la empresa RENFE.

El sr. Florenci Nieto, de PIMEC Comerç, reprèn el torn de paraules, proposant que en relació al conveni de creuers, caldria convidar a algun representant l'Autoritat Portuària de Tarragona (APT) a assistir a properes sessions del Consell municipal de Comerç, per a explicar les recents visites que una delegació del Port ha fet a Xina i que sembla tenen afectació sobre el tema de creuers a Tarragona. La consellera sra. Patricia Anton informa que el motiu principal d'aquests contactes a Xina per APT, han estat motivats per buscar acords vinculats al transport de mercaderies i per aconseguir que el Port de Tarragona esdevingui destí de més rutes comercials engegades des de ports de la Xina, i amb un tractament molt petit del tema de creuers.

Paral·lelament, i en relació a preparar la nostra ciutat per a l'arribada normal de creuers, la presidenta del Consell municipal del Comerç, detalla els treballs i contactes realitzats amb la Cambra de Comerç de Tarragona a Cartagena, ciutat que ja es destí de creuers, i on han pogut conèixer les actuacions per afavorir la implicació del comerç local amb el turisme de creuers, a partir de la creació de l'associació de "Amigos de los Cruceros", on els seus membres paguen una quota per a fer flyers a distribuir entre els creueristes que arriben a Cartagena amb una finalitat informativa comercial.

Destaca com una idea original, que els locals i negocis adherit a "Amigos de los Cruceros" tenen un distintiu que els identifica als seus aparadors i penguen banderes que comuniquen al visitant quins idiomes parlen en aquell establiment.

També comenta que la conselleria de comerç i turisme està esperant comunicat des de l'APT, per a poder convocar reunió amb comerciants per informar de l'evolució del projecte creuers a la ciutat i quines previsions d'arribada de creuers a Tarragona per l'any 2015, no obstant puntualitzar, que malgrat es coneguin aquestes previsions, lamentablement les navieres tendeixen a cancel·lar o canviar dies d'arribada i sortida i els horaris de visita dels creueristes a la ciutat on han atracat, cosa que dificulta la comunicació veraç sobre els creuers al comerç local.

El sr. Florenci Nieto, de PIMEC Comerç, fa esment del cas de problemes recents d'atracament al port de Sant Carles de la Ràpita d'un creuer, i la Presidenta comenta que els problemes van estar associats no solament al tema del mal temps si no al propi calat del Port per a rebre velers, i que el Port de Tarragona està capacitat per a rebre a una tipologia de creuers de dimensions més grans, a banda dels de menor grandària que poden ser acollits a la zona de la Marina Tàrraco.

La sra. Patricia Anton aprofita per explicar les actuacions per a la creació de la nova estació provisional d'atracament de creuers al moll de la zona portuària de la Pineda, i dins de les actuacions de concreció d'inversions al Port, zona Repsol, i vinculades al Pla director d'infraestructures. Tal i com ha manifestat ja el president de l'APT, sr. Josep Andreu i Figueras, els creueristes que arribin a aquest moll, situat en terreny portuari, es desplaçaran per bus (pagat pel Patronat Municipal de Turisme de Tarragona) dins la mateixa zona portuària fins a sortir a la zona del Serrallo, i per tant vol tranquil·litzar al sector comercial, respecte al fet que aquesta és la intenció de mobilitat dels creueristes a favor de la seva arribada a Tarragona ciutat.

La consellera Patricia Anton, vol destacar la bona feina que està fent l'APT per aconseguir l'objectiu que Tarragona sigui ciutat de creuers a mig i llarg termini, sense evidentment, pretendre ser Barcelona en aquest àmbit, però aprofitar les oportunitats que el nostre port ofereix a la nostra ciutat en matèria de creuers. Les navieres amb els creuers que van arribant a la ciutat, també ens estan testejant com a ciutat de creuers, a nivell dels serveis que oferim quan arriba un creuer, nivell de satisfacció dels creueristes en visitar la nostra ciutat, etc... I per tant la consolidació de Tarragona com a destinació de creuers és un treball a fer molt important, de sinergies i amb molts actors implicats.

En aquest punt, intervé la sra. Judith Heras, del grup municipal del PP, i pregunta si realment s'està treballant per a Vilaseca en comptes de per a Tarragona en el tema de fer possible la nova terminal de creuers. La presidenta fa rèplica, que el treball fet des de l'Ajuntament és a favor d'una instal·lació dins del Port de Tarragona, i per tant s'estan fent actuacions a favor de la nostra ciutat, no d'altres, i sempre amb la intenció que vinguin creuers i creueristes a Tarragona. L'alternativa d'una terminal a la zona de la platja del Miracle que suposaria una inversió altíssima per part de l'Estat espanyol (al voltant d'una xifra de 100 milions d'euros), per ara i donades les previsions de nombre de creuers que ens visitaran, ho fa inviable. El més coherent i eficient econòmicament, i és la decisió presa a nivell estatal, consisteix en dotar amb uns 30 milions d'euros de més el pla director existent per a les inversions al port a la zona del pantalà de Repsol i fer possible el projecte de terminal de creuers, en paral·lel a aquesta zona industrial ja projectada. La sra. Judith Heras, insisteix que té dubtes sobre la suposada "provisionalitat del projecte", però la presidenta Anton es reafirma en el seu convenciment (pels compromisos manifestats per l'Estat) que aquesta solució d'implantació de la terminal de creuers a la ubicació plantejada és provisional i de que pot ser una realitat a uns 3 anys vista.

El sr. Antonio Gómez, president de l'ACPA, comenta que hi ha informacions sobre el fet que ens trobem amb xifres rècord de turistes a Espanya, i vol saber el parer de la consellera de Comerç i Turisme. La sra. Patricia Anton, comenta que no és així, no estem en situació de màxims. El que cal dir, es que els darrers anys, les xifres de visitants i de negoci vinculat al turisme han anat molt bé, amb creixement important. Cal destacar que a Tarragona, la Setmana Santa, el pont de San Joan i el mes de maig (amb Tarraco Viva) han estat molt positius a nivell turístic i d'ocupació hotelera, amb caps de setmana al 100%. El que caldrà veure és l'evolució del turisme estatal, que cada cop es mou més "per decisions de darrera hora", i cal fer notar que el turisme rus ha

baixat, motivat per la deprecació del 20% del ruble i de la inestabilitat política a Ucraïna i les tensions amb la Federació Russa. També afectarà respecte els que vinguin a visitar-nos, la planificació de despesa total a fer per part dels turistes.

L'observatori turístic de la Costa Daurada, indica que ha hagut un descens de turisme en general del 4% a la ciutat de Tarragona, que no obstant contrasta amb la caiguda a nivell de Costa Daurada d'un 6-7%. Al mes de juliol s'espera que es reactivi positivament aquesta dada de visitants per acabar en xifres de l'any 2013. Respecte el turisme rus, i segons estimacions fetes pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, pot donar-se un descens del 15% en xifres absolutes respecte el 2013.

Finalment recorda que continua en vigor els convenis amb tour operadors com Nataly Tours i Coral per a facilitar les visites guiades de turistes russos a Tarragona, i que puguin disposar de temps per a fer shopping a la nostra ciutat.

El sr. Antoni Gómez, vol conèixer les expectatives en relació al turisme xinès.

La sra. Patricia Anton, indica que el turisme vingut des de la Xina, dintre de quatre anys, pot començar realment a despuntar amb una incidència a nivell turístic que pot ser molt interessant de poder estar preparats per aprofitar-la. Avui en dia, encara el seu pes, és residual.

La Presidenta vol destacar que l'Estat i la Generalitat estan treballant en la línia de buscar minimitzar les traves administratives vinculades a concedir visats per a turistes xinesos, i facilitar al màxim el que puguin viatjar a Espanya. L'altre línia d'actuació serà parlar amb tour operadors per a que es fletin charters des dels aeroports de Xina en direcció als aeroports espanyols, entre ells el de Barcelona, donat que avui en dia, solament hi ha dos per dia.

Hi ha consens per part dels assistents, per a que el treball vinculats al turisme amb el mercat xinès, tingui els seus fruits en un futur proper.

I sense més assumptes per tractar s'aixeca la reunió a les 14:25 hores, de la qual cosa jo, secretari delegat en dono fe.

Vist i Plau,

La Presidenta,