

**(PROVISIONAL)**

**ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ DE  
TARRAGONA DE 15 DE MARÇ DE 2016**

**ASSISTENTS**

*Presidenta Delegada:*

Sra. Elvira Ferrando, consellera de Comerç,  
Ajuntament de Tarragona

*Vicepresidents:*

Sr. Francesc Roca, Vicepresident 1r, Tinent  
d'alcalde d'Educació, Ocupació i  
Desenvolupament Econòmic

Sr. Rafa Olivier, Cambra de Comerç, Indústria i  
Navegació de Tarragona, *Vicepresident 2n (i  
en representació Associació d'Empresaris  
Hosteleria)*

*Vocals en representació de l'Ajuntament de  
Tarragona:*

Sr. Pere Valls (Grup Mpal PSC, Ajuntament de  
Tarragona)

Sr. Enrique José De la Torre (Grup Mpal del PP,  
Ajuntament Tarragona)

Sr. Ramón Civit (Grup Mpal d'ICV-EUIA-E,  
Ajuntament Tarragona)

Sr. Sergi Albarrán (Grup Mpal d'ERC, Ajuntament  
de Tarragona)

Sr. Eduard Laguens (Grup Mpal CUP,  
Ajuntament de Tarragona)

Sr. Rubén Viñuales (Grup Mpal Ciutadans,  
Ajuntament de Tarragona)

*Vocals:*

Sr. Valentín Muñoz (Cambra de Comerç)

Sr. Florenci Nieto (PIMEC-Comerç)

Sra. Montse Álvarez (PIMEC Comerç)

Sra. Esmeralda Valiente (UGT)

Sra. Judith Sentís (Centre Comercial la T de

A la ciutat de Tarragona, quan són les  
13:32 hores del dia 15 de març de 2016,  
es reuneixen a la sala Gènius del Palau  
Firal i de Congressos de Tarragona,  
prèviament convocats a l'efecte, els  
senyors/es relacionats/des al marge, per  
tal de celebrar **sessió ordinària** del  
Consell Municipal del Comerç de  
Tarragona, sota la presidència de la Sra.  
Elvira Ferrando Gómez, assistida pel  
secretari delegat, sr. Joan Francesc  
Martínez Miarnau.

En haver-hi quòrum suficient, la  
Presidenta dóna per vàlidament constituït  
el Consell i es passen a tractar els punts  
que integren l'ordre del dia.

Tarragona- La Via T)

Sr. Joan Jordà (Botiguers de Tarragona)

Sr. Carlos Legaz (Unió de Botiguers de  
Torreforta)

*Convidats:*

Sr. Ramón Rull (Parc Comercial i d'Oci de les  
Gavarres AIE)

*Secretari delegat:*

Sr. Joan Francesc Martínez Miarnau

**EXCUSATS:**

Sr. Eduard Mañas Federació Unió de Botiguers  
Tgna - FUBT, *Vicepresident 3r*

Sr. Salvador Minguella (Centre Comercial la T de  
Tarragona)

Sr. Albert Abelló (Grup Mpal de CIU, Ajuntament  
Tarragona)

Sr. Mercè Haro (CC.OO).

Sr. Ferran Milà (Botiguers Tarragona)

Sra. Neus Montcusí (FUBT)

Sr. Albert Ribot (Cambra de Comerç)

Sr. Enric Dazza (Assoc. De Marxants de Tgna-  
Espimsa)

Sr. Vicenç Bardolet (Mercats Municipals)

Sra. Rosabel Rullán (Assoc. d'Empresaris  
Hosteleria)

**ABSENTS:**

Sra. Francisca Sánchez (Comerç Cor Tarragona)

La presidenta del Consell, pren la paraula per donar la benvinguda, i iniciar la sessió, tot fent esment que es tracta de la primera sessió sota el seu mandat, i fa agraïment per avançat a tots els presents per la seva col·laboració i treball conjunt a favor del comerç de la nostra ciutat.

Un cop fet aquest parlament, es dona per iniciada la sessió amb el corresponent ordre del dia:

**1.- PRESA DE POSSESSIÓ DELS MEMBRES DEL CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE TARRAGONA.-**

Feta l'acreditació dels presents i a quina entitat representen, els membres del Consell Municipal de Comerç de Tarragona presents a la sessió, nomenats formalment pel plenari de l'Ajuntament de Tarragona a la sessió 29/06/2015 (i successives modificacions acordades de 28/09/2015 i 25/1/2016) i per les institucions que representen respectivament, prenen possessió del seu càrrec al Consell Municipal del Comerç.

## **2.- CONSTITUCIÓ DEL CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ.-**

En presència dels membres legals del Consell de Comerç que es donen cita a la present sessió, i amb quòrum suficient, aquest Consell queda formalment constituït per assentiment dels presents i amb la conformitat de la presidència.

## **3.- APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA DARRERA SESSIÓ (09/06/2015), QUE S'ADJUNTA.-**

S'aprova per unanimitat.

## **4.- PRESENTACIÓ DE LA CONSELLERA DE COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA, SRA. ELVIRA FERRANDO, I EXPOSICIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES EN MATÈRIA DE COMERÇ PER A TARRAGONA.-**

Pren la paraula la presidenta del Consell municipal de Comerç de Tarragona, sra. Elvira Ferrando, per a presentar les línies estratègiques municipals en matèria de comerç de la conselleria de Comerç de l'Ajuntament de Tarragona per al període 2015-19.

La sra. Ferrando inicia la seva exposició agraïnt la participació de totes les entitats comercials i fa repàs de les reunions del Consell Municipal de Comerç que s'aniran programant al llarg de l'any, i proposa que sigui un consell dinàmic i participatiu.

La consellera de Comerç destaca en primer lloc, que ha mantingut reunions amb totes les entitats comercials de la ciutat a nivell individual i col·lectiu per activar actuacions conjuntes i més coordinades, i essent la primera sostinguda al mes de gener i que espera que tinguin continuïtat, i que puguin donar fruits a nivell comercial en vers els interessos de la ciutat. Així mateix expressa que cal donar un impuls en la col·laboració entre els diferents formats comercials i que les entitats comercials han de sumar i treballar més estretament, amb independència que la desitjada integració associativa comercial es pugui o no assolir de la mà i voluntat de les entitats representatives del teixit comercial de Tarragona.

En aquest punt, s'incorpora a la reunió el sr. Francesc Roca, conseller d'educació, ocupació i desenvolupament econòmic de l'Ajuntament de Tarragona.

En referència a la explicació de les línies estratègiques municipals en matèria de comerç, fem recull en el seu parlament de les principals idees expressades on incideix en el següent:

\* Proposarà el redactat d'un PLA ESTRATÈGIC DE COMERÇ per a Tarragona (2016-2022) - PEC Tgna

Aquest es basarà en reconèixer e identificar que el model de comerç català de proximitat a Tarragona, que és el nostre, que ens identifica i diferencia, està en perill. La redacció del PEC per a Tarragona exigirà un esforç de consens polític a nivell municipal i implicarà un procés participatiu amb el món comercial de la ciutat en el seu redactat, encabint dintre d'una línia de treball a llarg termini.

D'aquesta manera, recorda la manca d'un document estratègic municipal que marqui les línies a seguir per a consolidar i impulsar un sistema comercial eficient i atractiu per a la ciutat i els seus ciutadans, i recorda els perills de subsistència del format comercial del comerç minorista urbà (petit format comercial) i del fenomen de la desertització comercial, així com dels reptes del comerç electrònic.

En aquest punt la sra. Elvira Ferrando fa trasllat de la paraula al sr. Joan Francesc Martínez, cap de Promoció Comercial de l'Ajuntament de Tarragona, per a que expliqui amb més detall les motivacions del PEC Tgn i els passos a seguir.

El sr. Joan Francesc Martínez exposa que el PEC, ens permetrà analitzar la situació actual del Comerç, de la demanda i hàbits de consum actuals, anàlisi DAFO del sistema comercial de Tarragona, fer previsions de futur sobre el sector de la distribució a mig termini (a on anem i on volem anar a nivell comercial), i formular finalment propostes i establir mesures concretes d'actuació per a la revitalització del comerç minorista urbà de proximitat, per a fer-lo competitiu i alternatiu a altres formats comercials moderns, així com integrant-lo amb les TICs i el comerç digital, tot dissenyant **un nou model de comerç per a Tarragona**. Finalment fa incidència en la importància d'incorporar dins la estratègia de Smart Cities de Tarragona el concepte d'smart consumerism i smart shopping per millorar el nostre comerç i la forma de consumir per part de la ciutadania amb una orientació d'eficiència i sostenibilitat, i acaba convidant a la participació de tots en la definició d'aquest futur pla estratègic de comerç.

La sra. Elvira Ferrando, agraeix les paraules, i reforça la idea de disposar d'un document a nivell comercial que marqui el camí que cal seguir, que volem un teixit comercial potent i recorda la importància de l'obertura recent de nous comerços a la ciutat, i en aquest punt, continua exposant les línies estratègiques a seguir els propers anys.

\* Activació de TAULA DE TREBALL DE COMERÇ (Associacions i entitats comercials – Conselleria de Comerç Ajuntament de Tarragona)

La consellera exposa que arrel de la petició de diferents presidents d'associacions de comerciants de la ciutat, es va comprometre a realitzar reunions periòdiques (mensuals o bimensuals) entre la conselleria de Comerç (Ajt. Tgna) i els representants d'associacions de Comerciants de Tarragona, per a tractar temes vinculats al comerç de ciutat, treballar conjuntament en propostes de dinamització i promoció sobre zones comercials de Tarragona, etc.

Aquest espai de diàleg i de creació d'un canal directe, d'un espai obert de diàleg i de trobada en matèria comercial amb els representants de les associacions de comerciants ha vingut a

denominar-se Taula de Treball de Comerç de Tarragona, que en qualsevol cas, no substitueix la funció del CMCTgna, si no que la seva orientació és més operativa, vinculada al dia a dia de les entitats comercials i a la coordinació i cooperació públic-privada en la realització dels projectes d'animació, promoció, publicitat i dinamització comercial anuals per a Tarragona.

\* PROGRAMA ANUAL D'ACTUACIONS DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ COMERCIAL A TARRAGONA (PAADiPC Tgna), any 2016. Conformació i aprovació del Programa.

S'ha acordat amb les entitats comercial de la ciutat, fer recull de les propostes de campanyes de promoció i dinamització comercial i de les actuacions de les entitats comercials a la ciutat i de la conselleria de Comerç (amb o sense ocupació de domini públic, siguin accions de dinamització, promoció, animació, vendes o publicitàries-RRPP) i facilitar la coordinació amb DOMINI PÚBLIC, CULTURA I TURISME, i altres departaments municipals, reduir duplicitats d'actuació que perjudiquen al sector comercial i desorienten al consumidor, incrementant la cooperació entre entitats comercials de la ciutat, i optimitzant pressupostàriament els recursos escassos (personals i econòmics, públics i privats)

\* Proposta de creació dels PREMIS FORUM COMERÇ CIUTAT DE TARRAGONA.

De la mà de la patronal PIMEC Comerç, i del seu president Florenci Nieto, es vol impulsar uns premis "Forum Comerç Ciutat de Tarragona" de reconeixement del teixit comercial, i que ha de tenir un valor d'integració i de suport a l'acció dels nostres botiguers i comerciants.

Amb aquests Premis, regulats per unes bases i convocatòries a aprovar, es vol posar en valor el nostre comerç de ciutat amb diverses línies i modalitats de premis amb les que guardonar i fer reconeixement del comerç de Tarragona, i que es reflectirà en un acte públic anual d'atorgació dels Premis.

\* CENTENARI del MERCAT CENTRAL de Tarragona.

En atenció al centenari de la construcció de l'edifici modernista del Mercat Central de Tarragona, i tot esperant la finalització de les obres conduents a la reestrena del principal Mercat de la ciutat, es planifica desplegar un Pla d'activitats de dinamització i celebració de l'Aniversari d'aquest emblemàtic equipament comercial de referència a la ciutat. Per al seu desplegament es comptarà amb la participació de les entitats comercials del mercat i dels voltants.

En aquest sentit el passat gener, es va fer un primer acte públic obert a la ciutadania i participatiu a l'exterior de l'edifici del Mercat Central, i es preveuen actes mensuals fins a finals d'any.

Així mateix, la consellera de Comerç, sra. Elvira Ferrando, aprofita per ressaltar la importància que tindrà la recuperació de l'espai urbà a l'entorn del Mercat per als veïns, i a nivell comercial, fa avançament de la potència del nou espai del Mercat a partir de la convivència comercial entre el supermercat Mercadona que ocuparà l'espai inferior del Mercat Central, i dels més de seixanta paradistes venedors de productes alimentaris frescos de qualitat i de proximitat que ocuparan novament l'espai a peu de carrer del nou Mercat Central de Tarragona.

\* Establiment de COL-LABORACIONS INSTITUCIONALS AMB ALTRES ENTITATS del MON ASSOCIATIU EMPRESARIAL, COMERCIAL I EDUCATIU

La consellera de Comerç, sra. Elvira Ferrando, recorda els convenis signats recentment amb **PIMEC Comerç** i amb el **INSTITUT FRANCESC VIDAL I BARRAQUER de Tarragona**, mostra de la voluntat de col·laboració i de trobar sinergies entre Administració pública local (conselleria de Comerç) i el món educatiu i empresarial.

Així mateix, amb la **Universitat Rovira i Virgili**, amb qui s'han signat Convenis de pràctiques d'alumnes de la URV-FEE (Facultat d'Economia i Empresa), i que fruit d'aquesta relació, que es mantindrà amb continuïtat en un futur, el resultat ha suposat ja l'estada de 10 alumnes des del 2014, i per a cada semestre de l'any, es preveu l'acolliment d'un total de 4 alumnes de pràctiques curriculars al departament de Promoció Comercial, on desenvoluparan projectes específics sobre Comerç amb coordinació i sota la direcció del departament municipal; així mateix el departament acull a alumnes de Màster "Economia" de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV.

Previsiblement s'estudiarà la signatura de nous convenis de col·laboració amb altres entitats educatives (ESCODI Terrassa, ...) i empresarials (Cambra de Comerç,...), així com amb la **Direcció de Comerç i/o Consorci de Comerç, Artesania i moda (CCAM)** de la Generalitat de Catalunya (vinculats amb subvencions de suport al comerç, individual i col·lectiu).

\*TURISME i COMERÇ. Treball en equip per a la ciutat.

Continuar amb l'aprofundiment del treballs vinculats al **Conveni Creuers amb l'Autoritat Portuària de Tarragona, i altres entitats**, tot desenvolupant una estratègia comercial de ciutat per a la recepció de creueristes a Tarragona. El marc de coordinació són les comissions tècniques i polítiques que es convoquen al llarg de l'any. La cooperació amb Patronat Mpal de Turisme de Tarragona per integrar les actuacions d'impuls turístic i comercial serà un altre punt a treballar i continuar millorant, cosa que en el passat ja ha donat fruits, com ha estat la difusió i implantació del **Tax Free** com a eina de marketing dels comerços locals respecte el turisme que ens visita de fora de la UE.

Es preveu que s'estudiarà el cas de la opció de declaració d'una nova Zona d'Interès turístic (ZIT) per al municipi de Tarragona (zona centre, entre Rambles i zona Mercat), si així ho creu el sector comercial de la ciutat, i vinculat i justificat en el seu cas, per atendre millor el flux turístic a la ciutat a l'estiu en relació al sector comercial.

\*JJMM 2017 i COMERÇ. Projecte de col·laboració.

La sra. Elvira Ferrando, vol destacar l'oportunitat que ofereix a la ciutat i al comerç la celebració dels Jocs Mediterranis a la ciutat. Es treballarà amb estreta col·laboració amb PIMEC Comerç

per activar i desplegar un pla d'actuacions per aprofitar sinergies amb aquest esdeveniment, i que el teixit comercial esdevingui aparador i difusor dels jocs entre la ciutadania, i alhora obtingui un retorn en termes de facturació i visitants als establiments comercials.

**5.- DETERMINACIÓ DELS DOS DIES D'OBERTURA COMERCIAL AUTORITZADES EN DIUMENGES I FESTIUS A TARRAGONA PER L'ANY 2017** (addicionals als 8 dies ja fixats per la Generalitat de Catalunya per a l'any 2017, segons ORDRE EMO/156/2015, de 22 de maig), que han de ser finalment acordades pel Ple de l'Ajuntament de Tarragona, en atenció a la Llei 3/2014, del 19 de febrer, d'horaris comercials i de mesures per a determinades activitats de promoció (art. 1.2.c).-

La consellera de Comerç, sra. Elvira Ferrando, en relació a aquest tema, dona la paraula al cap de departament de Promoció Comercial, sr. Joan Francesc Martínez.

En la seva exposició, fa trasllat de l'obligació per part dels municipis de Catalunya d'acordar per cada any, i en concret per l'any 2017, la proposta de 2 dies d'obertura comercial autoritzada pel municipi.

Es dona coneixement als assistents de la proposta ja fonamentada des del departament de Promoció Comercial consistent en proposar d'autoritzar a obrir comercialment el quart diumenge de juliol, dia 23/7/2017, en plena època de rebaixes d'estiu, i el diumenge dia 26/11/2016, tot donant continuïtat al comercial divendres de "Black Friday", que s'ha consolidat com a data referent de grans descomptes dins del comerç al detall.

Als efectes de consensuar unes dates que tinguin un bon retorn a nivell de facturació per al sector de la distribució de Tarragona, es demana de la participació i proposta de dates per part del sector, i se'ls fa trasllat als assistents de la documentació de referència necessària per a concretar les seves propostes i se'ls convida a fer trasllat de les mateixes en les properes dates, tot adreçant-les abans del 1/05/2016, a la conselleria de Comerç de l'Ajuntament de Tarragona, als efectes de consensuar l'elecció final de dates d'obertura comercial autoritzada que ha d'acordar el consell plenari de l'Ajuntament de Tarragona abans del 30 d'octubre de 2016.

El sr. Sergi Albarrán, del Grup Mpal d'ERC, intervé sol·licitant que a l'hora de decidir les dates es tingui en compte la conciliació laboral dins del sector, i concretament que per a la proposta del diumenge 26/11/2017, caldria ponderar el fet que a finals d'any ja hi ha una proliferació de setmanes d'obertura comercial continuada molt important, i demana que es prengui amb el màxim consens la decisió final.

La consellera sra. Elvira Ferrando, recull la proposta del sr. Albarrán i que entén que la decisió final es prendrà de la forma més consensuada possible, però també recorda que és el consell Plenari l'òrgan competent que finalment acorda la decisió definitiva.

**6.- PRECS I PREGUNTES.**

Acabada la intervenció principal de la consellera sra. Elvira Ferrando, obre torn de precs i preguntes.

Intervé el sr. Rafa Olivier, en representació de la Cambra de Comerç, tot agraint l'exposició de la consellera, i estimulante a que el document del Pla Estratègic tingui molt en compte el format comercial minorista urbà de la ciutat, i que ocupi el comerç en general una posició important en l'agenda municipal. Acaba traslladant la predisposició d'ajudar al màxim per què així sigui possible, tot desitjant molta sort a la nova representant municipal en matèria de comerç.

La sra. Elvira Ferrando agraeix la confiança i dona la paraula al sr. Pere Valls, del grup municipal socialista, que retornant al tema de la determinació dels dos dies d'obertura comercial a la ciutat de Tarragona, per l'any 2017, recomana tenir present el comportament i la presa de decisions en les ciutats properes a la nostra en relació a aquesta matèria, i manifesta la seva opinió que en general els diumenges no haurien de ser d'obertura comercial, donat que ja hi ha opcions àmplies a nivell d'horaris i calendari comercial al servei del consumidor.

El sr. Ruben Viñuales, del grup municipal de Ciutadans, incorpora al debat el tema d'horaris de terrasses, d'accés a l'espai Mercat, els problemes d'oferta comercial a Pere Martell, i que de tot plegat ja hi haurà moment per tractar-ho, i dona el seu suport a la necessitat de planificar i disposar d'una línia de treball en matèria comercial per a la nostra ciutat, i que disposar d'un Pla d'Usos és una inversió i no pas una despesa. La consellera Sra. Elvira Ferrando, reafirma les paraules del sr. Viñuales en relació a la importància de disposar d'una eina com un Pla d'Usos per a gestionar la configuració del tram comercial i de serveis de la ciutat.

La presidenta, sra. Elvira Ferrando tanca la sessió, agraint l'assistència a tots els presents, i els emplaça a continuar treball pel comerç de la nostra ciutat.

I sense més assumptes per tractar s'aixeca la reunió a les 14:43 hores, de la qual cosa jo, secretari delegat en dono fe.

**Joan Francesc Martínez Miarnau**  
El Secretari delegat,

Vist i plau,

**Elvira Ferrando Gómez**

La Presidenta,