

ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ DE TARRAGONA DE 16 DE GENER DE 2018

ASSISTENTS

Presidenta Delegada:

Sra. Elvira Ferrando, consellera de Comerç,
Ajuntament de Tarragona

Vicepresidents:

Sr. Rafa Olivier, Cambra de Comerç, Indústria i
Navegació de Tarragona, *Vicepresident 2n (i
en representació Associació d'Empresaris
Hosteleria)*

Vocals en representació de l'Ajuntament de Tarragona:

Sra. Cristina Guzmán (Grup Mpal de CIU,
Ajuntament Tarragona)

Sr. Enrique José De la Torre (Grup Mpal del PP,
Ajuntament Tarragona)

Sr. Ramón Civit (Grup Mpal d'ICV-EUIA-E,
Ajuntament Tarragona)

Sr. Sergi Albarrán (Grup Mpal d'ERC, Ajuntament
de Tarragona)

Sr. Rubén Viñuales (Grup Mpal Ciutadans,
Ajuntament de Tarragona)

Vocals:

Sr. Valentín Muñoz (Cambra de Comerç)

Sr. Daniel Martín (Cambra de Comerç)

Sr. Florenci Nieto (PIMEC Comerç)

Sra. Eva Maria Rosal (CC.OO.)

Sra. Esmeralda Valiente (UGT)

Sr. Carlos Legaz (Unió de Botiguers de
Torreforta)

Convidats:

Sr. Ramón Rull (Parc Comercial i d'Oci de les

A la ciutat de Tarragona, quan són les
13:34 hores del dia 16 de gener de
2018, es reuneixen a la sala Gènius del
Palau Firal i de Congressos de
Tarragona, prèviament convocats a
l'efecte, els senyors/es relacionats/des al
marge, per tal de celebrar **sessió
ordinària** del Consell Municipal del
Comerç de Tarragona, sota la
presidència de la Sra. Elvira Ferrando
Gómez, assistida pel secretari delegat,
sr. Joan Francesc Martínez Miarnau.

En haver-hi quòrum suficient, la
Presidenta dóna per vàlidament constituït
el Consell i es passen a tractar els punts
que integren l'ordre del dia.

Gavarres AIE)

Secretari delegat:

Sr. Joan Francesc Martínez Miarnau

EXCUSATS:

Sr. Francesc Roca, Vicepresident 1r, Tinent
d'alcalde d'Educació, Ocupació i
Desenvolupament Econòmic

Sr. Pere Valls (Grup Mpal PSC, Ajuntament de
Tarragona)

Sra. Laia Estrada (Grup Mpal CUP, Ajuntament
de Tarragona)

Sr. Salvador Minguella (Centre Comercial la T de
Tarragona)

Sr. Ferran Milà (Botiguers Tarragona)

Sr. Albert Ribot (Cambra de Comerç)

ABSENTS:

Sr. Eduard Mañas Federació Unió de Botiguers
Tgna - FUBT, *Vicepresident 3r*

Sra. Neus Montcusí (FUBT)

Sra. Rosabel Rullán (Assoc. d'Empresaris
Hosteleria)

Sr. Vicenç Bardolet (Mercats Municipals)

Sr. Enric Dazza (Assoc. De Marxants de Tgna-
Espimsa)

Sra. Francisca Sánchez (Comerç Cor Tarragona)

La presidenta del Consell, pren la paraula per donar la benvinguda, i iniciar la sessió, tot fent esment que es tracta de la primera sessió del Consell Municipal de Comerç de l'any 2018, després de dos sessions que no s'havia pogut celebrar per manca quòrum suficient, i fa agraïment per avançat a tots els presents per la seva col·laboració i treball conjunt a favor del comerç de la nostra ciutat.

Es fa record del recentment traspassat sr. Albert Abelló del Grup Municipal de CIU a l'Ajuntament Tarragona. Els presents mostren el seu reconeixement en vers la seva persona, trajectòria professional i política.

Un cop fet aquest parlament, es dona per iniciada la sessió amb el corresponent ordre del dia:

1.- Aprovació de l'Acta de la darrera sessió ordinària celebrada en data 15/03/2016 (s'adjunta document) i trasllat diligència sobre manca de quòrum i no celebració de les dues darreres sessions convocades en data 22/12/2016 i 29/09/2017.

S'aprova per unanimitat.

2.- Actuacions de la conselleria de comerç 2n semestre 2017 i perspectives any 2018.

Un cop fet repàs dels punts de l'ordre del dia a tractar, la consellera de Comerç, sra. Elvira Ferrando inicia l'explicació del conjunt d'actuacions del 2n semestre del 2017, amb el següent recull:

Fa esment del Projecte ZAC Tgn 2017, tot presentant els resultats d'arribada de turistes de Creuers del 2017 (quasi 50.000), essent molt positiva per al conjunt de la ciutat com per la seva incidència en el nostre Comerç; posa en coneixement, que per a la propera reunió Tècnica de Conveni ZAC Tgn, es presentaran els resultats d'una enquesta d'opinió adreçada als operadors del ZACTgn (Cruises Amicvm), així com l'opinió expressada pels creueristes que ens han visitat al 2017, recollida per la Tàrraco Cruise Port Costa Daurada (TCPCD – Autoritat Portuària, temporada 2017), on es recull un nivell elevat d'aprovació en vers al nivell comercial de Tarragona (mixtura, varietat d'oferta, horaris comercials i volum de vendes).

Continua la presidenta del Consell exposant les accions dutes a terme vinculades al conveni ZACTgn, com l'assoliment de

- Comercialització: 80 operadors van participar (contracte)
- Elaboració i entrega de planell informatiu de CRUISES AMICVM + ZAC Tgn als Creueristes.
- Senyalística per als aparadors dels operadors CRUISES AMICVM: Dibons i Vinils
- Diverses reunions amb operadors, de tipus informatiu en relació al projecte ZACTgn.
- Activació d'un Pla de comunicació amb els operadors, emprant un newsletters setmanal comunicant arribada de creuers, així com atenció personalitzada amb personal de l'Ajuntament de Tarragona (Dpt. Promoció Comercial)
- Execució d'Accions formatives: de la mà de la Cambra de Comerç al mes de Novembre 2017.

Encetant un nou tema, la sra. Ferrando parla dels primers resultats vinculats a la reobertura de l'equipament comercial de quodià alimentari de plaça Corsini, el Mercat Central de Tarragona, parlant d'afluències de públic, de les actuacions culturals i altres activitats de dinamització, així com previsions de futur en matèria d'evolucionar cap a un equipament gastronòmic-cultural de referència per a la ciutat.

En el mateix sentit, s'insisteix en que al Mercat Central al llarg de la campanya de Nadal han proliferat activitats culturals i de dinamització, amb més de 70 accions no sols gastronòmiques, si

no tallers culturals, concursos de cuina, degustacions, sortejos de viatges, i actuacions solidàries i en col·laboració amb ONGs i Creu Roja, entre altres.

Així mateix, s'ha executat un estudi d'investigació d'afluència de vianants a la zona voltants mercat Central i al propi equipament comercial, emprant tecnologia de comptadors digital i sensors situats en l'espai urbà i l'edifici (punts estratègics dels carrers adjacents i portes d'entrada al Mercat), aportant interessants dades i resultats d'atractivitat comercial de la zona, que es posaran en coneixement properament.

En el camp de la millora del sistema de funcionament de l'associacionisme comercial a Tarragona, la sra. Ferrando i dins del marc de les Taules de treball del Comerç, encapçalades per la conselleria de Comerç de l'Ajuntament de Tarragona, parla de les actuacions de cooperació amb i entre les entitats comercials, tot citant el suport i coparticipació públic-privada en actuacions de dinamització comercial a la ciutat:

- Mercat Central - CARNAVAL 2017- II Passarel·la de disfresses.
- ViaT-Empresaris Entorn Mercat Central - Botigues al Carrer.
- 19à FIRA DO Tarragona.
- **La Viat-Tomb Reus - SETMANA.COMERÇ “TOT QUEDA A CASA” (1ªEdició)**
- ViaT – Campanya “GUAPA'T”.
- Entitat Comercial Vall de l'Arrabassada – “VERMUT MUSICAL!”.
- Campanya de Nadal 2017-18 a Tarragona, organitzada i executada amb tots els membres Taula de Treball Comerç de Tarragona, i amb la coordinació comunicativa i publicitària del departament de Comunicació Corporativa de l'Ajuntament. F

La consellera Ferrando, acaba aquest apartat de la seva intervenció, destacant l'acció conjunta d'actuacions musicals desplegades durant tot el Nadal, en les diferents àrees i carrers comercials de Llevant, Ponent i Centre.

Es destaca l'acte públic d'atorgació de premis Fòrum Comerç Tarragona, en gala celebrada al Teatre Tarragona el 30 de gener de 2017, amb diferents categories, i aportació de premiats sota la designació de jurat configurat per múltiples entitats públiques i privades, i 'Administració pública de la Generalitat i de l'Ajuntament de Tarragona. S'espera la continuïtat d'aquest acte de reafirmació comercial i de reconeixement de la tasca del comerç a la nostra ciutat amb properes edicions.

La consellera sra. Ferrando, passa a parlar de les actuacions en matèria comercial de cara al nou any 2018.

Declara la intenció de realitzar la segona edició dels Premis Fòrum Comerç Tarragona, que aniran precedits al mes de juny, amb unes Jornades tècniques i networking Fòrum Comerç Tarragona. Aquestes intentaran congregar al teixit comercial, en una jornada amb ponències per part d'experts i consultors reconeguts, i vinculats a temes de comerç, les noves tecnologies i els reptes dels formats comercials. S'aprofitarà la trobada, per a fomentar els contactes i

coneixement dels operadors comercials entre sí, en una ciutat, on cal aprofundir en un marc de major cooperació en el retail.

Aquest primer semestre del 2018, servirà per activar la primera fase del futur Pla Estratègic de Comerç de Tarragona (PECTgn), consistent una fase d'estudi obert i participatiu al sector comercial de Tarragona, que serà encapçalat i dirigit per la Cambra de Comerç de Tarragona, gràcies al conveni signat amb ells al mes de novembre de 2017.

Al final d'aquesta fase, la Cambra de Comerç oferirà els resultats obtinguts en un estudi que servirà d'orientació per l'empresa que hagi de redactar el nou PECTgn, full de ruta comercial, que haurà de ser consensuat i aprovat pel nostre Ajuntament. A més, els tècnics de la Cambra oferiran els resultats de l'estudi analític de quin comerç volem per a Tarragona i quines línies estratègiques i programes s'haurien de dur a terme, en una o diverses presentacions públiques.

En aquest sentit, la consellera Ferrando, manifesta que l'objectiu de la conselleria de comerç es afavorir un comerç modern, competitiu i adaptat als reptes del futur del retail i dels nous hàbits de consum.

En aquest punt, la sra. Cristina Guzman, del grup municipal PDCAT, sol·licita que s'els faci arribar la memòria d'actuacions 2017, i la sra. Ferrando, afirma que tota la seva presentació, vindrà reflectida a l'Acta d'aquesta sessió.

La sra. Ferrando, continua exposant que continuarà cooperant amb Tarragona Impulsa, amb projectes com Comerç Actiu, i manifesta la necessitat de major implicació dels comerciants, a nivell individual i col·lectiu, en les accions de formació i capacitació de tipus formatiu tant ofertes a nivell públic com privat com a principi d'evolució i adaptació comercial.

Finalment, la sra. Ferrando comenta que al llarg del 2018, es consolidarà la segona temporada de creuers del ZACTgn, amb la contractació de una AODL de Comerç (sra. Neus Pons) per a liderar la part tècnica del projecte, i esmenta que al segon semestre de l'any, tornarà a coordinar-se des de la conselleria i amb els representants comercials i món associatiu, la campanya comercial de Nadal per a Tarragona.

3.- Campanya de Nadal 2017-18 a Tarragona. Exposició d'actuacions encapçalades per la conselleria de Comerç i el conjunt del teixit associatiu comercial.

La consellera fa una relació detallada de les accions comercials dutes a terme a la darrera campanya comercial de Nadal a Tarragona, destacant la Festa d'Encesa de llums de nadal, el passat divendres 24/11/2017, coincidint amb la acció comercial del Black Friday, que va ser servir al comerç del Centre per a fer ofertes, promocions i descomptes, i mostrar els establiments comercials oberts i engalanats de cara al Nadal, amb èxit de participació ciutadana i de comerços oberts.

També es destaca les tradicionals fires i mercats nadalencs (fira de Nadal, d'Artesania i de l'Oli), l'acció comercial conjunta dels Nadals musicals (amb direcció de ViaT), ampliat aquest any a altres àmbits comercials de Tarragona, la acció promocional de "les Bústies", seguint el lema d'aquests Nadal a la ciutat de "Tarragona, un Nadal per escriure'ns", en el que van participar 184 comerços de la ciutat implicant les zones de Llevant, Ponent i Centre, i que va cloure amb 3 actes als tres àmbits urbans indicats; finalment, esmenta com la campanya publicitària i promocional del Nadal a Tarragona, amb una imatge unitària de comerç i de ciutat, de la mà del departament de Comunicació corporativa de l'Ajuntament de Tarragona, i l'exitosa per la bona acollida del públic, de l'acció d'animació als carrers de la ciutat al llarg del Nadal, amb explicació de les actuacions musicals, del tió de nadal per als nens, jocs gegants, xanquers, zumba i passa carrers.

També destaca l'acció Comercial consistent en la campanya d'aparcament ESPIMSA i AMT (oferta de pack de 100 tiquets a 20€/pack en el cas de AMT i de preu reduït per tiquets adquirits pel cas d'ESPIMSA); l'acció Comercial "GIMCANA DE NADAL voltants Mercat Central" i l'acció Comercial, del Programa conjunt d'actuacions de dinamització i promoció al Mercat Central de Tarragona, encetant la nova orientació com a centre gastronòmic-cultural a la ciutat.

Afegeix la sra. Ferrando que aquest any, a la zona comercial de les GAVARRES, s'ha instal·lat per iniciativa privada, la tradicional PISTA DE GEL NATURAL i 4 pistes de tobogans a Tarragona, mentre que a la plaça Verdaguer es van instal·lar, una atracció firaire (tio vivo o cavallets) i una paradeta de castanyes, i al llarg del Nadal, es van celebrar actes de dinamització musical i activitats per a infants.

Intervé el sr. Sergi Albarran del grup municipal d'ERC, criticant la presència de la pista de gel a les Gavarres, i fent indicació que es un fet que agreuja la desertització comercial del centre. La sra. Ferrando, dona explicacions de les motivacions tècniques i econòmiques que han fet que aquest any, no s'hagi instal·lat la pista de gel natural a la plaça Verdaguer, malgrat també haver buscat alternatives d'ubicació al centre de la ciutat, com ara davant del Corte Inglés, però que van haver de ser desestimades per impossibilitat tècnica (no espai suficient).

Essent les 14:19h., el sr. Florenci Nieto, representant de PIMEC, s'absenta de la sessió.

La consellera Ferrando, insisteix que es van activar alternatives a la pista de gel a la zona urbana de la ciutat, amb activitats de dinamització als carrers comercials de Tarragona per als diferents àmbits i barris de la ciutat.

Repent la paraula el sr. Albarran, demanant que es faci constar en acta de la sessió, el donar el condol a la família del recentment desaparegut company i polític, sr. Albert Abelló.

El sr. Raffa Olivier, representant de la Cambra de Comerç, parla de la problemàtica dels locals buits al centre, i fa una reflexió al respecte, tot esmentant la problemàtica del relleu generacional, la dificultat de permisos i altres barreres administratives, que no faciliten els trasllats de negoci, o l'obertura de noves activitats, el cost de seguretat social, etc...

La sra. Guzmán, del grup municipal PDCAT, reforça la idea de qual fer accions comercials, i el sr. Olivier, entenc que es clau competitiva el que es solventi la problemàtica d'aparcaments i preus elevats tant d'aparcament públic com privat, sota coberta o en domini públic.

La consellera de Comerç, sra. Ferrando manifesta que tendim a flagel·lar-nos, i que de vegades no veiem les alternatives, com és el cas de les 150 places d'aparcament de l'aparcament de Saavedra, que es situa molt a prop del centre neuràlgic comercial de Tarragona.

Essent les 14:30h., el sr. Daniel Martín, representant de la Cambra de Comerç de Tarragona, s'absenta de la sessió.

El sr. Viñuales, del grup municipal de Ciutadans, aporta la idea de millorar de cara als compradors i qui ens visita, la senyalització dels aparcaments a les entrades de Tarragona, on s'indiquin les places lliures per aparcament, amb un sistema smart molt assemblat al que disposen a Reus. Afegeix que es coneixedor de que la majoria dels aparcaments de la ciutat veïna, són públics i que poden fixar uns preus per hora més barats, de 4€/dia. També afegeix que cal incidir en minorar la percepció negativa que es té de Tarragona, en el sentit de que costa aparcar i és car en general.

La sra. Ferrando, en fa rèplica, parlant de les zones blaves i el concepte d'afavorir la rotació de vehicles amb el sistema de preus i senyalitzacions, i que als paradistes del mercat Central, per exemple se'ls ofereix 40.000 hores a 0,90€/h, per a que ho ofereixin als seus clients.

La sra. Guzman, critica que es cobren als comerciants tots els tiquets, els que s'entrega als clients o no, i que no sempre els clients fan despesa al Mercat Central, si no que moltes vegades en fan més consum fora.

La sra. Ferrando, respon indicant que cal fer pedagogia sobre el tema aparcaments i els problemes i solucions, i encetar més diàleg entre paradistes i ESPIMSA.

Essent les 14:48h., el sr. Sergi Albarran, representant de grup municipal d'ERC, s'absenta de la sessió.

4.- Proposta per a la creació de comissions de Treball dins el Consell Municipal de Comerç i designar Secretari Tècnic. Plantejar temàtiques a tractar en cada comissió.

El sr. Joan Francesc Martínez, secretari delegat, pren la paraula i fa trasllat de la proposta de possible creació d'una o diverses comissions tècniques o de treball que preveu el mateix reglament de funcionament del Consell Municipal de Comerç, en el seu article 6 .b), per a complementar i impulsar el paper del consell en matèria comercial local a Tarragona.

La sra. Cristina Guzman (PDCAT) com el sr. Viñuales (Ciutadans), indiquen que a nivell operatiu, seria millor traslladar amb anticipació els temes i continguts del que s'hagi de parlar en les sessions plenàries del Consell, per a poder-ho portar treballat.

Afegeix el sr. Viñuales, que abans de decidir sobre la creació o no de les Comissions tècniques, caldria rebre una proposta més específica sobre com seria el model de funcionament, gestió i temàtiques a tractar, a més de com es determinaria la conformació i participació dels membres del consell.

El sr. Enrique De la Torre, en representació grup municipal del PP, proposa que les comissions tècniques no haurien d'estar participades per partits polítics. Afegeix que en relació al futur pla estratègic de Comerç de Tarragona (PETgn), hauria de tenir en compte altres sectors i temàtiques transversals al fet comercial, com la mobilitat o aparcaments, tema educacionals vinculats al consumidor i per què potenciar unes zones comercials versus altres dins la ciutat.

La sra. Elvira Ferrando, tanca aquest punt de l'ordre del dia, responent que cal tenir en compte el manifestat pels diferents participants, i també en relació al PETgn caldrà atendre a altres temes com el fet digital, smartcities, etc., i que donat l'expressat per part dels membres del consell, s'estima oportú deixar per a propera sessió la votació pertinent per crear o no la o les comissions tècniques, a partir de millorar la formació de la proposta de continguts de les Comissions tècniques o de Treball.

5.- Precs i preguntes.

Encarats la resta de punts de l'ordre de dia, i acabada la intervenció principal de la consellera sra. Elvira Ferrando, obre torn de precs i preguntes.

Intervé el sr. Ramon Rull, en representació de AIE de les Gavarres, indicant que la zona comercial de les Gavarres i els formats comercial allà instal·lats, a les afores de Tarragona, no són el enemic de ningú, ni del comerç local, de proximitat. Són comerç de Tarragona, com la resta. I no obstant agrair la habitual invitació que reben de la presidenta del Consell Municipal de Comerç per a participar en les sessions, voldria demanar integrar-se amb ple dret a aquest Consell consultiu i participatiu.

La sra. Ferrando indica que cal refer el reglament que regula aquest punt sobre integració de nous membres al Consell Municipal de Comerç, i vol aprofitar per agrair la diversitat d'oferta comercials, de formats i zones comercials alternatives existents a la ciutat, que fan el sistema comercial de Tarragona millor, i més potent, per atendre la variabilitat de necessitats i tendències del comprador de Tarragona com de qui ens visita. Per tant, no hi ha enemics, no existeixen formats comercials excloents o que hàgim d'excloure, i no sobra cap format comercial a la ciutat. Afegeix que tenim un bon comerç de proximitat i es complementari a les concentracions comercials, així com la restauració i els serveis comercials. Tots són complementaris i els sectors/àrees i operadors comercials sumen. No hem de ser excloents, sinó que cal sumar i agregar.

La presidenta, sra. Elvira Ferrando tanca la sessió, agraint l'assistència a tots els presents, i els emplaça a continuar treball pel comerç de la nostra ciutat.

I sense més assumptes per tractar s'aixeca la reunió a les 15:09 hores, de la qual cosa jo, secretari delegat en dono fe.

Joan Francesc Martínez Miarnau
El Secretari delegat,

Vist i plau,

Elvira Ferrando Gómez

La Presidenta,