

apd

New Experience

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO DE LA DIRECCIÓN**



Estrategia, innovación y competitividad: Sueña tu empresa, pero no vivas en un sueño

Tarragona, 9 de febrero de 2016

Palau Firal i de Congressos de Tarragona

apd Asociación para el
PROGRESO
de la **DIRECCIÓN**
el saber conecta



Marcos Urarte,

Presidente del Grupo PHAROS. Es miembro de los Think Tank "Club de Roma" e "Instituto Elcano". Consultor Estratégico y Organizacional en más de 100 entidades públicas y privadas de España y Latinoamérica. Participa, como consejero independiente, en diversos Consejos de Administración y Asesores de prestigiosas compañías. Pertenece al Grupo de Reflexión Estratégica del Estado Mayor de la Defensa. Colaborador del Banco Mundial. Miembro del TopTen Management Spain. Premio "Most Valuable Speaker 2011". Premio al mejor profesor 2014 de "Programas Executive" en EAE. Sus áreas de especialización son: Prospectiva Estratégica y Estrategia de las Organizaciones (públicas y privadas), Modelos de Negocios, Innovación, Competitividad de las Organizaciones, Liderazgo y Gestión Estratégica de Personas, y Transformación de las Organizaciones.

Ha publicado múltiples artículos en las más prestigiosas publicaciones, de las que se podría destacar en la Harvard Business Review y es conferenciante habitual en los más prestigiosos eventos y congresos. Co-autor de los libros "Forjadores de líderes", "En clave de talento", "Patologías de las organizaciones", "Liderazgo humanista y de servicio", "El Management del siglo XXI", "Consultores imprescindibles para ganar competitividad. 10 casos de éxito", "Pensadores por el mundo", "Claves del management" y "Humanismo empresarial y calidad directiva". Es uno de los profesionales que aparece en el estudio internacional "Imprescindibles del Management" realizado en el 2014 por el ECOFIN donde se le define como el nuevo Michael Porter.

Miembro de la Junta Directiva de la AEC, del Consejo de Catalunya de la Asociación Española de Directivos (AED), de la Junta Directiva de la AESPLAN, del Consejo Editorial de la publicación "MANAGER Business Magazine", del Consejo de Redacción de la Revista "Contabilidad y Dirección", del Consejo Editorial de la revista "Executive Excellence", de la Comisión de RSC de AEDIPE, del Comité del Instituto de Análisis de Intangibles, de la Junta Directiva del Club de Innovación y Tecnologías de CECOT, del Advisory Board del BIBC y del Consejo Asesor del Cercle d'Economia de Menorca. Secretario y Patrono de la "Fundación Eduardo Punset. Redes para la comprensión pública de la ciencia". Pertenece al Jurado de los Premios de Responsabilidad Social Corporativa de CONÉTICA y al Comité de Evaluación de los Premios Emprendedores organizados por el Grupo Recoletos. Su biografía figura en la enciclopedia "Personajes de Catalunya" y en "Quien es Quien en TopTen Speakers Spain".

Ingeniero Industrial. Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio (Japón). Programa Dirección por el IESE. Diplomado en Control de Gestión por ESADE. Diplomado en Estadística por el IES. Diplomado en Dirección Comercial y Máster en Marketing por EADA. Máster en Dirección Estratégica de las Tecnologías de la Información por el Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Barcelona. Es Profesor de las principales Escuelas de Negocio: UB, UAB, UPF Barcelona School of Management, Universidad Politécnica de Cataluña, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Foro Europeo de Navarra, Universidad de Notre Dame (Indiana – USA), Universidad de la Habana (Cuba), Universidad de la Empresa de Montevideo (Uruguay), Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (UNIACC) de Chile, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) de Lima (Perú), Universidad de Israel, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (Ecuador), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador), Facultad de Administración de Empresas de Riobamba (Ecuador) y del IDE Business School de Ecuador. Colaborador académico del "International Center for Leadership Development", del "Corporate Leadership Campus", del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), de la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (ESFAS), de INAP.

Sumario

En esta jornada el profesor **Marcos Urarte** nos situará en el entorno de incertidumbre y complejidad del mundo VUCA. Analizará las diferentes tendencias, sus impactos y escenarios; las amenazas y los agujeros negros.

En un entorno con mercados bipolarizados ¿Hay espacio para todos?. Ésta y otras preguntas serán respondidas. Se analizarán las patologías organizativas, los cambios de paradigma y nuevos retos (cisnes negros).

El profesor Urarte nos explicará cómo afrontar la competitividad con políticas de numerador y diferenciación sin dejar de mirar al exterior. Analizará la fórmula de la competitividad (P4IC3) y el proceso de innovación centrado en el cliente y en modelos de negocio para acabar hablando de estrategia, posicionamiento y como diferenciarnos con la ayuda de los Mapas de posicionamiento, de reputación, de Stakeholders y riesgos (Cisnes Negros). En definitiva, descubriremos que "la clave está en la ejecución. Planificación sin ejecución = alucinación".

PROGRAMA:

09:00 h Apertura / recepción de asistentes

09:30 h Presentación

Sr. Antoni Pont

Consejero
APD ZONA MEDITERRÀNIA

09:40 h Estrategia, innovación y competitividad:

**Ilusionar para motivar, motivar para
comprometer, comprometer para
fidelizar**

Prof. Marcos Urarte

Presidente
Grupo Pharos

10:30 h Coloquio

11:00 h Café Networking / Fin de la jornada

Estrategia, innovación y competitividad: Sueña tu empresa, pero no vivas en un sueño

Tarragona, 9 de febrero de 2016

Palau Firal i de Congressos de Tarragona

Si está interesado en inscribirse a esta
jornada, hágalo a través de nuestra
página web:

www.apd.es

Informaciones prácticas

- Fecha: 9 de febrero de 2016
- Lugar: Palau Firal i de Congressos de Tarragona
Arquitecte Rovira 2 – 43001 Tarragona
- Horario: de 09:30 a 11:00 h.
- Teléfono de información: 93.440.76.05

Cuotas de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen para la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar dos representantes a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- No socios: 300 € + 21% I.V.A.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- En efectivo en las oficinas de APD
- Transferencia a favor de APD Zona Mediterrània:
La Caixa: c/c 2100-0815-58-0200578991
- Cheque nominativo.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles en la determinación del rendimiento de actividades empresariales y/o profesionales, tanto en el Impuesto de Sociedades como en el IRPF. Igualmente dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra en ambos impuestos en un porcentaje de su cuantía.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es