

BASES GENERALS QUE REGIRÀN EL CONCURS DE REDACCIÓ DEL PROJECTE DE MEDIACIÓ DEL CENTRE D'ART DE TARRAGONA, PEL SISTEMA DE CONCURS RESTRINGIT EN DUES FASES

1. Entitat convocant

L'entitat convocant d'aquest concurs és l'AJUNTAMENT DE TARRAGONA.

2. Objecte del concurs

L'objecte del present concurs consisteix en la selecció dels concursants que siguin els més idonis per a la redacció d'un projecte de mediació del Centre d'Art de Tarragona a partir dels projectes que ja es desenvolupen a la ciutat, especialment l'SCAN Tarragona, i dels paràmetres del propi centre, que són els següents:

- El seu àmbit de treball serà la **fotografia i la imatge visual** en un sentit ampli per tal de donar cabuda a diverses manifestacions de l'art contemporani.
- Esdevindrà un **laboratori de recerca de les maneres d'acostar l'art** contemporani a la ciutadania, per tal d'ampliar de manera imaginativa els possibles llocs per exposar i mostrar l'art.
- Promourà les activitats que expliquin històries de la nostra realitat, històries sobre el nostre **patrimoni humà** i que busquin emocionar i transmetre valors positius.
- Promourà **accions de mediació** que es generin dins d'aquestes coordenades i que compleixin, doncs, aquests objectius principals.

El concurs es desenvolupa amb la finalitat de rebre propostes al voltant de la funció medidora del Centre d'Art de Tarragona.

Aquesta proposta bàsica haurà de contenir un conjunt de propostes executables en un període mínim d'un any i mig, amb possibilitat de continuar posteriorment, i garantir la interacció de l'activitat contemporània que es duu a terme a la ciutat de Tarragona.

La proposta presentada haurà de preveure la gestió de l'espai digital del Centre d'Art per a la difusió de les activitats de mediació i també com a context propi per fer-hi acció medidora, i ha de partir de l'objectiu de col·laborar en la programació cultural de la ciutat. El Centre d'Art incorporarà, com a socis del projecte, les iniciatives de la ciutat de Tarragona que plantegin nous formats d'exhibició de l'art.

3. Tipus de concurs

El concurs s'organitza en dues fases. La primera fase, de caràcter eliminatori, servirà per escollir un màxim de 3 propostes que participaran en la segona fase.

Els seleccionats per a la segona fase obtindran l'adjudicació del contracte que s'estableix en aquestes bases. Els subjectes que participin en el concurs i no superin la 1a fase no tindran dret a percebre cap tipus de premi.

4. Finalitat del contracte

La finalitat que es pretén assolir és obtenir un projecte objectiu i executable de mediació de l'activitat contemporània circumscrit en l'àmbit del Centre d'art de Tarragona.

5. Requisits de l'adjudicatari

L'adjudicatari proposat haurà de ser persona física o jurídica amb capacitat per contractar amb l'Administració Pública respectant Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic (Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre), i sempre que la seva activitat professional tingui relació amb l'objecte del concurs.

S'haurà de justificar la solvència professional i tècnica a través de la presentació del currículum vitae, els títols acadèmics i professionals i la declaració d'experiències en projectes semblants, així com presentar justificació de la solvència econòmica i financera de la persona física o jurídica presentant els comptes anuals o extractes dels mateixos o la declaració relativa a la xifra de negocis global i de les obres, serveis o treballs realitzats en els darrers tres exercicis.

6. Retribució

L'Ajuntament de Tarragona retribuirà com a màxim a 3 concursants amb l'import de 2.500€ a les propostes que segons el jurat establert es considerin com a més idònies per realitzar la redacció del projecte de mediació del Centre d'Art de Tarragona.

El cost del projecte final seleccionat d'entre els escollits a la 2a fase serà de 52.500€

Els imports assenyalats inclouen els impostos que s'escaiguin.

7. Publicitat

La convocatòria del concurs es realitzarà mitjançant anunci publicat tant a la seu electrònica de l'Ajuntament de Tarragona com al diari de major difusió municipal, així com als mitjans habituals de difusió de l'Àrea de Cultura.

8. Inscripció al concurs

Els interessats a participar en aquest concurs hauran de presentar els projectes amb la documentació indicada en aquestes bases a les Oficines Municipals de l'OMAC, en format paper i electrònic, mitjançant CD o Pendrive USB (PDF), en l'horari habitual.

9. Incompatibilitats

Sense perjudici de les incompatibilitats professionals legalment establertes, seran incompatibles per participar en aquest concurs les persones que es trobin incloses en alguna de les causes d'incapacitat o incompatibilitat previstes a l'article 60 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic (Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre).

10. Terminis i Procediment.

La data limit per a la presentació de les propostes de redacció del projecte de mediació és el dia 5 de maig a les 14 hores.

El dia 6 de maig es farà pública la llista d'admesos i exclosos, fent referència, si cal, a defectes a subsanar, la qual cosa haurà de fer-se en el termini de 2 dies.

El jurat es reunirà el dia 9 de maig per valorar les propostes presentades.

El mateix dia 9 de maig es farà pública la llista dels projectes admesos en la 1a fase.

El desenvolupament dels projectes admesos en la 2a fase es podrà presentar fins a les 14 hores del dia 5 de juny.

El jurat es tornarà a trobar el dia 9 de juny per deliberar i valorar els projectes.

L'11 de juny es farà públic el projecte final escollit en la 2a fase.

11. Documentació a presentar

1a Fase

- Projecte de mediació; objectius i idees generals que es volen dur a terme, així com les línies d'actuació que es proposen. Cal justificar l'adequació al pressupost.

Entre 3 i 5 fulls màxim.

2a Fase

- Desenvolupament del projecte de mediació; aquest haurà de concretar tots aquells aspectes conceptuals, funcionals i formals que s'han descrit prèviament a la 1a fase. També ha de contenir el calendari que regirà l'execució del projecte, si s'escau, així com el desglossament del pressupost.

12. Criteris de selecció

1a Fase

Totes les propostes es valoraran d'acord amb els següents criteris, fins a un màxim de 30 punts:

- Originalitat del projecte (fins a 10 punts)
- Viabilitat de realització (fins a 10 punts)
- Adequació als objectius (fins a 10 punts)

Els concursants que no acreditin la seva solvència econòmica, financera i tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos del concurs.

Si per raons justificades, no es poden facilitar les referències sol·licitades, es podrà acreditar la seva solvència econòmica i financera per qualsevol altra documentació considerada com a suficient per l'Administració.

Els tres concursants que obtinguin major puntuació en la valoració d'aquests criteris, seran convidats pel Departament de Cultura.

2a Fase

Totes les propostes es valoraran d'acord amb els següents criteris, fins a un màxim de 140 punts:

- a) Plantejar accions de mediació que integrin l'art i la creació en els àmbits social, de l'empresa o de l'educació (fins a 90 punts)
- b) Fomentar la participació activa i directa dels ciutadans en els processos de la creació i el pensament contemporani (fins a 30 punts)
- c) Potenciar la interrelació entre els processos de producció de creadors procedents d'àmbits diversos i el treball en xarxa amb altres agents de l'àmbit local (fins a 20 punts)

El cost del projecte final l'executarà l'Ajuntament de Tarragona directament en base a les indicacions del projecte adjudicatari.

El jurat, en la 2a fase, es reserva el dret d'escollir més d'un projecte, amb la prèvia revisió del pressupost.

13. Jurat

El jurat estarà constituït pels 5 membres següents :

- Un representant de la Generalitat.
- Un representant del Port de Tarragona.
- Un representant de la Universitat Rovira i Virgili.
- Dos tècnics municipals.

- El/la Secretari/a, que aixecarà acta de les resolucions del Jurat, que actuarà amb veu però sense vot.

La resolució del jurat serà irrevocable i vinculant per a l'Administració.

14. Resolució del concurs

El projecte adjudicatari es farà públic el dia 11 de juny mitjançant la publicació a la seu electrònica de l'Ajuntament de Tarragona i al diari de major difusió municipal, així com als mitjans habituals de difusió de l'Àrea de Cultura.

El Departament de Cultura de l'Ajuntament es reserva el dret d'introduir les modificacions que consideri convenients en el desenvolupament del projecte.

El mateix dia es retornaran els treballs dels concursants no premiats que així ho sol·licitin.

15. Dret de propietat intel·lectual

Tots els estudis i documents elaborats en aquest projecte seran propietat de l'Ajuntament de Tarragona els quals podran reproduir, publicar o divulgar, totalment o parcialment, els projectes dels seleccionats a la 2a fase, o fer-ne l'ús que consideri més convenient, esmentant sempre l'autor. La propietat intel·lectual de l'autor quedarà garantida i recolzada en tot moment, segons el que estableix la legislació actual de la Propietat intel·lectual.

16. Acceptació de les bases

La participació en aquest concurs implica, per part dels participants, el coneixement i l'acceptació de totes les bases contingudes en les Bases Generals que regeix el Concurs d'Idees.

Tarragona, abril de 2014