

Convocatòria per a professionals de la il·lustració, disseny gràfic i les arts visuals per a la participació en l'explicació visual dels eixos del Pla estratègic Tarragona Cultura 2033 a partir del logo TgnCultura.

Aquesta convocatòria té com a objectiu donar visibilitat a la comunitat artística local i, alhora, presentar el Pla Estratègic Tarragona Cultura 2033 des d'una perspectiva creativa i plural. Mitjançant la reinterpretació del logotip TgnCultura, es convida a artistes visuals a explorar i expressar els valors i eixos d'acció del Pla a través de les arts gràfiques i plàstiques.

El Pla Estratègic Tarragona Cultura 2033 és el document que defineix les línies de treball i els objectius de les polítiques culturals municipals per als propers vuit anys. És fruit d'un ampli procés participatiu que ha comptat amb la implicació de més de 1.500 persones —agents culturals, ciutadania, equip tècnic municipal i persones expertes— amb la voluntat de garantir els drets culturals i situar la cultura al centre del benestar col·lectiu.

Concebut com un full de ruta viu, flexible i transversal, el Pla s'estructura en vuit eixos d'acció que es despleguen a través de diversos plans específics per àmbits culturals, amb una mirada inclusiva i participativa.

L'acte de presentació pública del Pla tindrà lloc el 15 de gener de 2026, a les 18 h, al vestíbul del Teatre Tarragona, i inclourà una mostra visual dels vuit eixos d'acció mitjançant les creacions artístiques seleccionades, cadascuna inspirada en un dels següents eixos:

- E1. Governança participativa i mediació cultural per garantir els drets culturals
- E2. Comunicació bidireccional i informació dels serveis culturals
- E3. Suport al teixit cultural i protagonisme dels joves en la gestió cultural
- E4. Dinamització del territori amb xarxes d'agents culturals i de proximitat
- E5. Desenvolupament de la capacitat inclusiva de la cultura
- E6. Planificació, impuls i consolidació de programacions culturals
- E7. Projectar i planificar recursos estables: infraestructurals, econòmics i humans
- E8. Avaluació i reflexió

Podeu consultar el Pla complet a: <https://www.tarragona.cat/cultura/pla-estrategic-tarragona-cultura/pla-estrategic-tarragona-cultura>

CONDICIONS

Primera.- Objecte de la convocatòria

L'objecte d'aquesta convocatòria és la selecció de vuit artistes visuals (individuals o col·lectius) per a la creació d'una proposta artística d'explicació dels vuit eixos del Pla estratègic Tarragona Cultura 2033 a partir del logotip TgnCultura. Cada proposta haurà d'estar inspirada en un dels vuit eixos d'acció del Pla Estratègic Tarragona Cultura 2033, amb l'objectiu de donar visibilitat a la comunitat artística local i, alhora, comunicar de manera creativa i plural els valors i línies de treball del Pla. Les obres seleccionades formaran part de l'acte de presentació pública del Pla, que tindrà lloc el 15 de gener de 2026, a les 18h, al vestíbul del Teatre Tarragona.

Segona.- Destinataris:

Aquesta convocatòria s'adreça a professionals de la il·lustració, el disseny gràfic i les arts visuals que desenvolupin la seva activitat a l'àrea territorial de Tarragona. Poden participar-hi tant artistes individuals com col·lectius que treballin en disciplines com la il·lustració, el disseny, les arts plàstiques, el dibuix o altres formes d'expressió visual. Es valorarà especialment la vinculació amb el territori i l'interès per contribuir, des de la creativitat, a la difusió dels valors del Pla Estratègic Tarragona Cultura 2033.

Tercera.- Documentació que cal presentar:

Per participar-hi cal enviar la següent informació al correu electrònic platarragonacultura@tarragona.cat :

- Un breu currículum amb les dades de contacte
- Acreditació de la professionalització
- Un petit recull gràfic dels treballs d'il·lustració que s'hagin fet en els darrers tres anys
- Quatre línies sobre la motivació personal o professional per formar part d'aquesta convocatòria

Per qualsevol consulta o dubte relacionat amb la inscripció us podeu adreçar a platarragonacultura@tarragona.cat

Quarta.- Període de recepció de propostes:

La convocatòria s'iniciarà el dia 30 d'octubre i finalitzarà el dia 11 de novembre de 2025 (a les 14h).

Cinquena.- Selecció de propostes:

La selecció de les propostes serà responsabilitat d'una comissió formada per personal tècnic municipal vinculat a l'àmbit de la cultura:

- Cap de gestió tècnica de l'Àrea de cultura
- Tècnic mitjà gestió cultural en arts visuals
- Tècnica superior de cultura
- Tècnica de comunicació

Aquesta comissió valorarà les candidatures rebudes i seleccionarà vuit artistes o col·lectius als quals es convidarà a desenvolupar una creació original basada en un dels vuit eixos d'acció del Pla Estratègic Tarragona Cultura 2033.

Cada proposta artística seleccionada rebrà l'assignació d'un eix específic, a partir del qual haurà de reinterpretar el logotip TgnCultura, incorporant-hi una mirada creativa que en reflecteixi els valors, objectius i línies de treball.

Serà necessària la presentació d'un pressupost, i la signatura de la declaració responsable de contractació, en el termini de 48h des de la resolució de la convocatòria (màxim el 14 de novembre).

Sisena.- Condicions per a les propostes seleccionades:

Base, tècnica de la creació i format de presentació

La tècnica artística és lliure, sempre que s'adapti al format físic establert per a l'exposició.

La creació es farà sobre la imatge o plantilla que s'adjunta a aquesta convocatòria, amb unes mides de 28,5cm d'alçada i 22 cm d'amplada.

A partir d'aquesta plantilla cada artista o col·lectiu continuarà la proposta artística.

Les obres hauran de presentar-se sobre cartró ploma (base de color blanc) amb unes dimensions entre de 90 x 90 cm, i preparades per ser exposades al vestíbul del Teatre Tarragona mitjançant ganxos en reixat.

Es recomana que les propostes tinguin una resolució i acabat adequats per a la seva visualització en espais públics.

Entrega

Haurà de ser entregat el dia 23 de desembre, de les 11h a les 13h al mateix vestíbul del Teatre Tarragona

Imatge digitalitzada

Caldrà aportar fotografia o digitalització de la imatge o proposta artística que es presentarà, per tal de ser projectada en pantalla mentre es fa la presentació el dia 15 de gener, així com per poder ser utilitzada en els casos establerts més endavant.

La imatge digitalitzada serà enviada al correu electrònic platarragonacultura@tarragona.cat abans del dia 23 de desembre de 2026

Presentació de la proposta

La participació en aquesta convocatòria suposa la presència a l'acte de presentació del Pla estratègic, que comptarà amb una exposició de l'artista sobre la inspiració i la relació entre l'eix tractat i la creació realitzada. Aquesta presentació tindrà una durada d'entre 3 i 5 minuts i es respectarà el temps assignat.

Temàtiques de les creacions:

La creació haurà de fer-se basant-se en l'eix assignat. Els eixos són:

E1. Governança participativa i mediació cultural per garantir els drets culturals.

És inevitable establir estratègies de governança de les polítiques públiques culturals, ja que aplicant metodologies de diàleg es defineixen les línies estratègiques encaminades a la millora del servei públic i a la proximitat. És la participació activa, la reflexió i el debat el que crea processos de construcció de democratització. Cal aplicar la mediació cultural com a metodologia i posar en relació la creació amb les persones i el context, generant noves oportunitats de coneixement conscient i crític de la societat i fent valer el potencial de la comunitat vers una ciutat més connectada i cohesionada.

E2. Comunicació bidireccional, informació dels serveis culturals.

Cal unificar la visió i la gestió de la comunicació, amb una mirada global de servei públic cultural. És necessari promoure una comunicació cultural que connecti amb la diversitat de persones i col·lectius, fomentant canals de diàleg bidireccionals i participatius. Per aquest motiu, és d'interès prioritzar els punts d'informació cultural de manera directa, personalitzada i amb escolta activa.

E3. Donar suport i visibilitat a les oportunitats sorgides del teixit cultural i posar els joves al centre dels processos de gestió cultural.

L'Ajuntament no només ha de prestar un servei públic, sinó que també ha de valorar i reforçar els nombrosos recursos i actius culturals del territori. Cal promocionar i fomentar el talent creatiu i el teixit associatiu cultural mitjançant projectes de suport, així com facilitar la coordinació entre col·lectius, professionals,

associacions i tècnics per donar una resposta coherent i fonamentada en el servei públic, insistint en la simplificació administrativa.

Alhora, cal reconèixer i posicionar els joves i la creació emergent en el centre de les accions culturals i incloure'ls en els projectes de la ciutat com a agents crítics i transformadors, especialment pel que fa a la sostenibilitat i la inclusió.

E4. Dinamització del territori amb xarxes d'agents culturals i també de proximitat.

La cultura ha de ser present en els espais socioculturals distribuïts per la ciutat, ja que són espais d'acollida, amb incidència en el context, que fomenten la pràctica cultural tenint en compte la mirada interseccional.

Cal teixir espais de col·laboració entre els agents culturals del territori, entès com un àmbit que va més enllà de la ciutat. Els recursos del Camp de Tarragona, el Penedès i les Terres de l'Ebre aporten valor i oportunitats per crear projeccions culturals comuns, així com xarxes professionals més enllà del territori.

A més a més, és especialment necessari dinamitzar el territori des del foment de la lectura, posant la lectura al centre dels programes municipals, ja que, a més d'enriquir i transformar les persones, també és una eina de cohesió que se sobreposa a les desigualtats. La manca de biblioteques públiques a la ciutat requereix analitzar i promoure la lectura des d'una perspectiva àmplia, policentralitzada, i amb la complicitat de les sinèrgies comunitàries.

E5. Desenvolupar la capacitat inclusiva de la cultura.

Cal reforçar l'accessibilitat, la perspectiva de gènere, la diversitat i la mirada interseccional mitjançant estratègies d'atenció a la diversitat, garantint l'accés als recursos culturals, tant en la participació com en la creació, i promovent nous conceptes i relats.

E6. Planificar, impulsar i desplegar programacions i consolidar les accions estables.

Les línies d'acció i les programacions culturals de cada àmbit o sector han de ser consistents i planificades en un pla d'acció que posteriorment s'ha de desplegar, amb la finalitat d'executar les accions plantejades, especialment per consolidar els programes i les programacions i fer-los sostenibles en el temps.

E7. Projectar i planificar recursos estables: infraestructurals, econòmics i humans.

Per crear un ecosistema cultural de ciutat i garantir l'accés a la cultura és necessari definir el Pla d'equipaments, amb el qual es dibuixa el full de ruta, i, lligat a aquest, el Pla de biblioteques, de compliment obligatori, amb la finalitat d'assegurar el fet lector com a dret fonamental. Per evolucionar en aquests aspectes i desenvolupar el Pla estratègic és primordial estructurar un organigrama realista, ajustat als fluxos de treball i al context cultural municipal. Per tot això, caldrà assignar els recursos

econòmics adients i realistes, plantejats en un horitzó progressiu. Així mateix, caldrà fomentar el poder transformador de la cultura i la creativitat, garantint un desenvolupament sostenible.

E8. Avaluació i reflexió.

Es posa de manifest la necessitat d'establir mecanismes que permetin analitzar les polítiques i les accions culturals de manera continuada per tal d'adaptar-les a les necessitats reals de la comunitat i del territori, i alhora complir amb la transparència i el retiment de comptes. La creació d'espais oberts de reflexió i coneixement contribueix a identificar necessitats específiques i a millorar i adaptar el servei a les persones i els col·lectius. La proximitat també contribueix a enriquir les avaluacions qualitatives i a consciència, així com els impactes de la transformació sociocultural a llarg termini.

Si cal ampliar la informació, trobareu el Pla estratègic Tarragona Cultura a <https://www.tarragona.cat/cultura/pla-estrategic-tarragona-cultura/pla-estrategic-tarragona-cultura> o bé us podeu posar en contacte a platarragonacultura@tarragona.cat

Remuneració

Cada proposta escollida rebrà una remuneració mitjanant caixet, d'un cost total de 600€ impostos inclosos. Es tramitarà una contractació amb l'import global referit en l'apartat anterior en concepte de despeses generades per l'acció artística de reinterpretació del Logo de TgnCultura per a la presentació del Pla estratègic Tarragona Cultura 2033. La facturació es realitzarà un cop entregada la peça el dia 23 de desembre de 2025. Serà necessària la presentació de la factura electrònica per a completar el tràmit.

El caixet inclourà totes les despeses generades de la creació, com és la base del cartró ploma, els materials i altres elements o suports necessaris per a la seva creació i mostra.

Cessió de drets

Es cediran els drets de la creació a l'Ajuntament de Tarragona, per tal d'il·lustrar les accions, comunicacions, edicions i la resta de publicacions del Pla estratègic en qualsevol suport comunicatiu, així com material promocional del Pla estratègic, i les adaptacions a banners i altres suports de difusió.

Així mateix els i les artistes i els col·lectius autoritzaran a l'Ajuntament de Tarragona a enregistrar imatges (fotografia i vídeo) durant la presentació de la creació, cedint el dret de poder-les editar i reproduir, de forma conjunta amb altres enregistraments i materials d'arxiu.

També es cedirà el dret a comunicar-les públicament, de manera individual o com a part d'arxius que incorporin altres materials, mitjançant qualsevol modalitat de comunicació pública, inclosa la posada a disposició electrònica a través de qualsevol plataforma, aplicacions, xarxes socials, etc.

Calendari

30 d'octubre – obertura de la convocatòria

11 de novembre – Tancament de la convocatòria a les 14h. Posterior aquesta hora queden excloses les presentades.

12 de novembre – resolució de la convocatòria i notificació a les persones o col·lectius escollits

14 de novembre - termini màxim de presentació de pressupost per realitzar la contractació

23 de desembre – entrega de la proposta presentada (format establert)

23 de desembre – entrega de la imatge digitalitzada (per correu electrònic)

15 de gener de 2026, a les 18h al vestíbul del Teatre Tarragona – presentació de la proposta en acte públic

Vuitena.- Resolució de la convocatòria:

L'Ajuntament de Tarragona notificarà a les persones i col·lectius seleccionats la seva tria el dia indicar en aquesta convocatòria mitjançant el correu electrònic de contacte facilitat en la fitxa d'inscripció. A partir de la notificació, es mantindrà el contacte per telèfon, per tal de coordinar detalls de la creació i la seva exposició. Si no es presenta el pressupost en el termini de 48h, s'entendrà com una renúncia a la participació en la convocatòria.

Si la persona o col·lectiu no ha estat comunicada voldrà dir que no ha estat seleccionada.

Acceptació de la participació en la convocatòria:

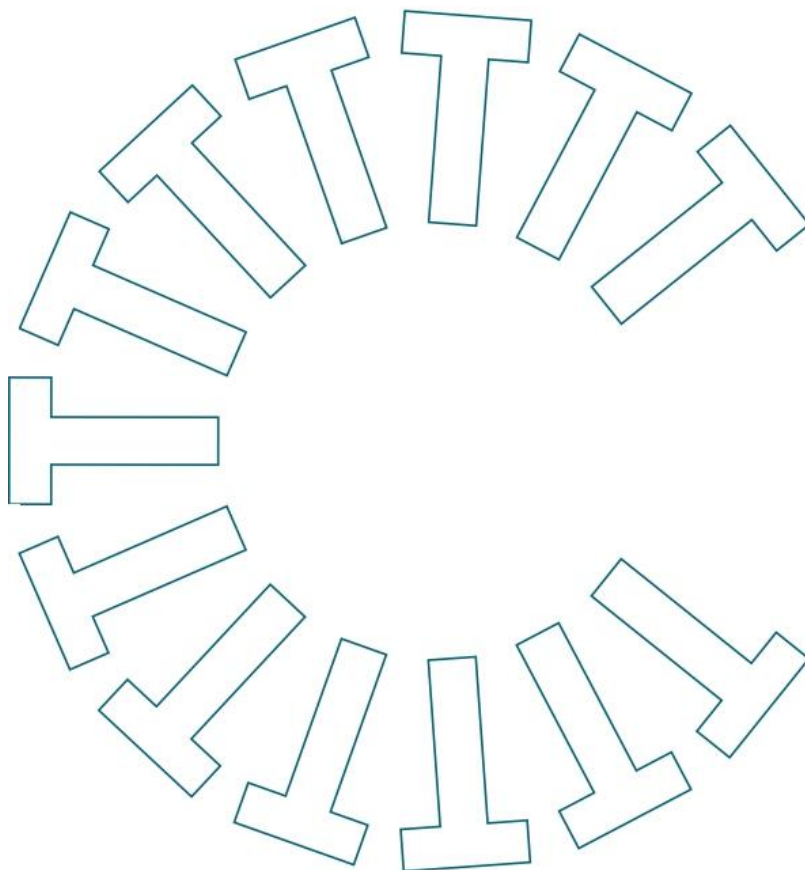
La participació implica l'acceptació d'aquestes condicions. Qualsevol imprevist o canvi forçós de les condicions d'aquesta convocatòria serà resolt per l'Ajuntament de Tarragona i notificat a les persones interessades.

Final:

L'incompliment de les condicions establertes en aquesta convocatòria i en el contracte, per part de l'artista seleccionat o seleccionada, deixaran sense efecte qualsevol tipus de relació.

L'enviament de les fitxes de la sol·licitud d'inscripció i l'acceptació de les condicions d'aquesta convocatòria per part de l'artista no suposa la inclusió automàtica de les propostes.

Base o plantilla sobre la qual reinterpretar els eixos del Pla estratègic Tarragona Cultura. Mida de la plantilla: 28,5cm d'alçada i 22 cm d'amplada. Mida del cartró ploma de base: 90cm x 90cm.



TGN  CULTURA