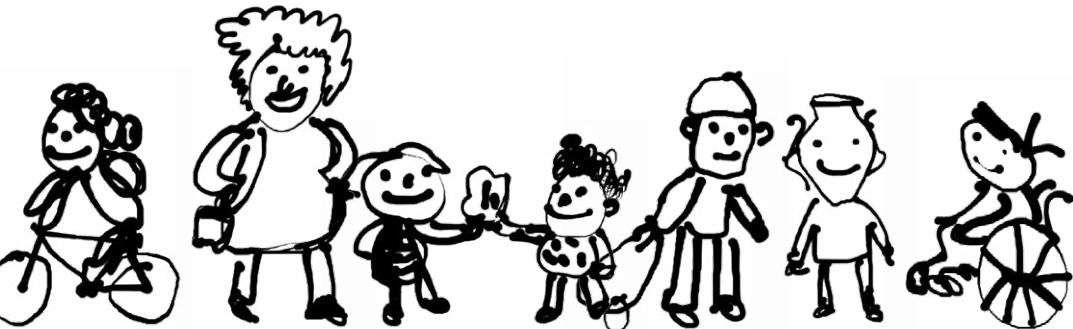


Plan estratégico Tarragona Cultura <33

para el *impulso*
de los derechos
culturales



Con el soporte de:



Diputació Tarragona

TGN CULTURA



Tenéis en vuestras manos una síntesis del Plan estratégico Tarragona Cultura 2033. Una hoja de ruta que fija hacia dónde debe dirigirse la política cultural de la ciudad en un marco temporal que trasciende el corsé de una sola legislatura.

Es un documento ambicioso por partida triple.

uno

Por un lado porque, en esencia, lo que pretende no es sólo transformar el ecosistema cultural de Tarragona, sino también la forma en que se produce y se vive la cultura en la ciudad, e incluso cómo se comparte, haciéndola más participativa, inclusiva, sostenible y accesible.

Es una hoja de ruta de la gestión cultural municipal que tiene como vocación poner a las personas y la cultura en el centro del bienestar colectivo, al asumir que se trata de un servicio esencial en el día a día de la ciudadanía, como el aire que respiramos.

dos

Por otro lado, el documento también es ambicioso porque en estas páginas ya resuena la voz de más de 1.500 personas: la visión, el análisis y las

opiniones de un millar y medio de tarraconenses a quien se ha entrevistado en profundidad, con quien que se ha conversado o que han participado en jornadas, mesas redondas y espacios de debate en todas las zonas de la ciudad.

Éste es, por tanto, un plan participativo de veras, lo que nos ha permitido contar con un diagnóstico preciso y unos retos y objetivos meridianos que hay que afrontar colectivamente. Porque son retos que no sólo incumben a las instituciones y personas que se dedican a la cultura, sino a toda la ciudadanía, y, muy especialmente, al tejido asociativo y a los agentes del ámbito cultural.

tres

Por último, este plan es triplemente ambicioso porque es mucho más que un plan único y limitado. Es también repositorio y génesis de otros planes que se han concebido específicamente para las necesidades de los distintos ámbitos y sectores culturales de la ciudad.

Acción cultural⁰⁶

Misión ⁸

Visión ⁹

Valores ¹⁰

- Equidad
- Accesibilidad
- Participación
- Diversidad cultural
- Perspectiva de género
- Planificación
- Transversalidad e interdisciplinariedad
- Gobernanza participativa
- Lengua catalana
- Redes territoriales
- Sostenibilidad



Cuatro grandes objetivos ¹²

Derecho a la cultura

Una herramienta común de trabajo

Mejor comunicación

Ejes transversales ¹³

- Participación como base de trabajo
- Perspectiva de género y mirada interseccional
- Accesibilidad e inclusión
- Sostenibilidad

En ocho ámbitos clave ¹⁵

- Gobernanza participativa y mediación cultural
- Comunicación bidireccional
- Apoyo al tejido cultural y protagonismo juvenil
- Dinamización territorial
- Inclusión cultural
- Programaciones y acciones estables
- Evaluación y reflexión
- Recursos estables

Recursos y evaluación ⁶⁶

- Materiales e infraestructuras
- Económicos
- Humanos
- Seguimiento y evaluación

Planes de acción²¹

Mediación cultural ²⁴

- Principios rectores
- Retos
- Líneas de acción
- Mejora de la gestión interna
- Fomento de la conexión entre ciudadanía e instituciones

Cultura y educación ³⁰

- Servicios y proyectos del IMET
- Programas pedagógicos y de mediación de artes escénicas
- Programa de mediación y educación de artes visuales y Mèdol - Centre d'Arts Contemporànies
- Programa de mediación para el fomento de las letras
- Programas educativos de patrimonio inmaterial y cultura de raíz tradicional
- Programas educativos y de mediación desde las políticas socioculturales
- Programas educativos de divulgación del patrimonio y la historia

Acción sociocultural ³⁴

- Servicio Municipal de Juventud
- Igualdad, Políticas Feministas y LGTBI+
- Red de Centros Cívicos
- Servicio Municipal de Cooperación
- Área de Comercio
- Capacidades Varias
- Instituto Municipal de Servicios Sociales
- Mercados de Tarragona

Fomento de la lectura ⁴⁰

- Derecho de acceso a la lectura
- Red de promoción de la lectura para toda una vida
- Fomento y relevancia de la creación literaria

Cultura popular y

patrimonio inmaterial ⁴²

- Ciclo festivo y educación
- Gastronomía, cocina y alimentación
- Equipamientos y espacios de referencia

Patrimonio e historia ⁴⁶

- Acciones de divulgación del Museo de Historia de Tarragona
- Acciones de divulgación del Servicio de Archivo y Documentación
- Tarraco Viva

Artes escénicas y música ⁵⁰

- Acciones y procesos de mediación artística para las artes escénicas
- Programación estable y festivales específicos
- Apoyo a la creación y la producción de espectáculos

Artes visuales ⁵⁴

- Mèdol - Centro de Artes Contemporáneas
- SCAN
- Proyectos y espacios expositivos de apoyo a las artes visuales
- Artes visuales y educación
- Cine

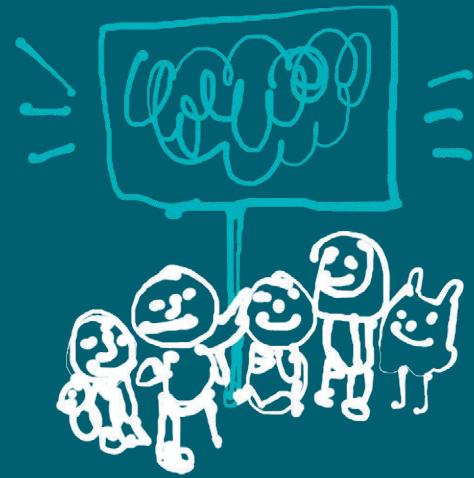
Promoción cultural y acción transversal ⁵⁸

- Acciones transversales
- Promoción cultural

Plan de comunicación ⁶²

- Comunicación Tarragona Cultura
- Comunicación del Plan estratégico

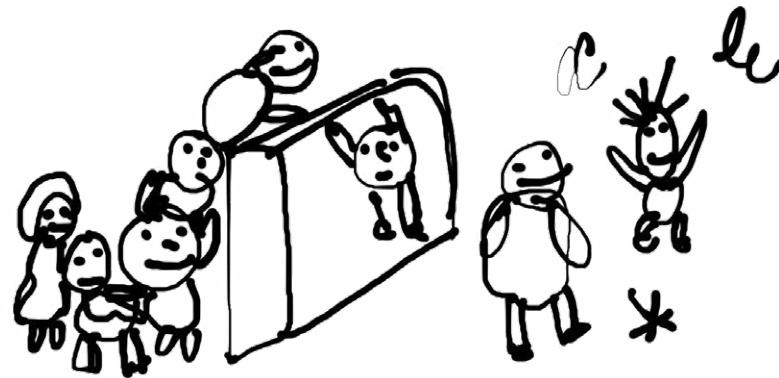
“Los *planes de acción* son una herramienta de *planificación* y de diálogo continuo con la ciudadanía”



1.500 *participantes*,
7 *jornadas transversales*, 17 *mesas sectoriales*, 8 *mesas territoriales*, 34 *entrevistas en profundidad*, 33 *personas expertas invitadas*, 100 *entidades encuestadas* y 400 *encuestas ciudadanas*.

Misión

Fortalecer y consolidar el acceso a la cultura, las artes y las prácticas culturales desde el compromiso con la democracia y la equidad como valor central, fomentando la accesibilidad, la diversidad y la participación ciudadana a través de unas políticas públicas transversales que conecten la cultura y las artes con el hecho educativo, la acción sociocultural y los patrimonios de nuestro territorio, con espacios de participación, de construcción conjunta de conocimientos y de comunicación bidireccional que fortalezcan la consecución de los derechos culturales en la ciudad de Tarragona.



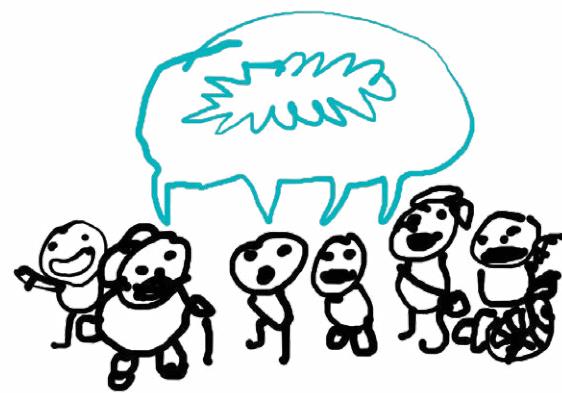
Visión

El horizonte deseado es que la cultura sea una herramienta de mejora y transformación de la sociedad, fundamentada en la participación activa, la divulgación y las prácticas artísticas, la colaboración, la comunicación y las políticas culturales desarrolladas entre las instituciones, el sector y los agentes culturales y las personas, promoviendo la accesibilidad y la diversidad en las relaciones y conexiones impulsadas en los procesos y las acciones entre la sociedad y los ámbitos de la acción cultural.



Valores y principios rectores >

En la redacción de este documento nos hemos guiado por una serie de valores y principios éticos que han inspirado y empapado transversalmente todo el plan.



Equidad, *accesibilidad*, *participación*, diversidad cultural, perspectiva de género, *planificación*, transversalidad e interdisciplinariedad, *gobernanza participativa*, lengua catalana, *redes territoriales* y *sostenibilidad*.

Perseguimos *cuatro* grandes objetivos

<p>1 Derecho a la cultura</p> <p>El Plan estratégico debe de ser una herramienta que impulse la cultura como un derecho, con el acceso equitativo a la cultura como propuesta vehicular.</p>	<p>3 Mejor comunicación</p> <p>Estructurar y desarrollar una estrategia de comunicación como herramienta para promover el uso de los servicios y los programas culturales, y que a su vez facilite el acceso, el asesoramiento, la información y la comunicación bidireccional entre la ciudadanía y el Ayuntamiento.</p>
<p>2 Una herramienta común de trabajo</p> <p>Articular la acción cultural municipal para que se convierta en una herramienta común de trabajo y planifique los ejes de actuación de los próximos años.</p>	<p>4 Ejes transversales</p> <p>Impulsar la participación, la accesibilidad, el género y la sostenibilidad como ejes transversales, y la mediación como metodología común para el despliegue de los programas culturales.</p>

Con principios transversales

Todo ello requiere de unos fundamentos sólidos, de unos ejes transversales que, en definitiva, sean los grandes principios que deben guiar todas las políticas culturales de Tarragona.

Son el hilo conductor del plan, tratando de garantizar que las acciones culturales sean inclusivas, participativas, igualitarias y sostenibles.

El objetivo es que estos valores estén presentes, a partir de ahora, desde el diseño hasta la evaluación de cualquier proyecto cultural de la ciudad. Día tras día.

EIX 1. Participación como base del trabajo

La participación de la ciudadanía es un elemento esencial para unas políticas culturales democráticas y representativas. No se trata sólo de consultar la opinión de la gente, sino de crear espacios en los que la ciudadanía pueda incidir realmente en las decisiones y colaborar en la cogestión de acciones y proyectos culturales. La mediación cultural debe jugar un papel fundamental, puesto que facilita la participación activa y conecta la creación artística con la comunidad. Tal cosa permite desarrollar proyectos compartidos y construir una cultura más representativa y cercana a la realidad social.

EIX 2. Perspectiva de género y mirada interseccional

La igualdad de género y el respeto a la diversidad deben de estar presentes en todo el sistema cultural. El plan defiende la necesidad de aplicar una mirada feminista e interseccional en todas las políticas, desde la planificación hasta la ejecución y su comunicación. Este enfoque no sólo reduce desigualdades, sino que enriquece el relato cultural y amplía la representación de realidades diversas.

EIX 3. Accesibilidad e inclusión

La cultura debe de ser accesible e inclusiva para todos. Por eso, es necesario eliminar barreras físicas, sensoriales, sociales y comunicativas, asegurando que todo el mundo tenga la oportunidad de disfrutar y participar de la vida cultural. La accesibilidad debe de ser un criterio presente desde el principio en la planificación de cualquier acción cultural, y en ningún caso una cuestión secundaria.

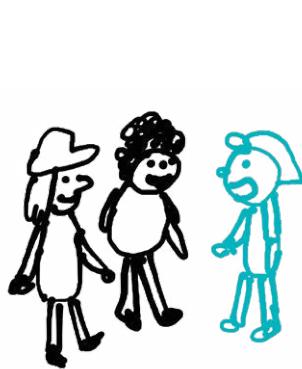
EIX 4. Sostenibilidad

La cultura puede ser una herramienta poderosa para impulsar modelos de desarrollo más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y con las personas (sostenibilidad social). El plan propone incorporar criterios ambientales y sociales en las políticas culturales y en la producción de actividades.

“Se trata de crear ámbitos clave donde la ciudadanía pueda influir en las decisiones y colaborar en la cogestión de acciones y proyectos culturales”



Gobernanza participativa y mediación cultural, comunicación bidireccional, apoyo al tejido cultural, dinamización territorial, inclusión cultural, programaciones y acciones, recursos estables y evaluación/reflexión.



1 Gobernanza participativa y mediación cultural

La ciudadanía debe tener un papel activo en la definición y desarrollo de las políticas culturales.

CÓMO HACERLO

Entre otras acciones, es necesario establecer mecanismos de participación ciudadana que legitimen las políticas culturales y las adapten a las necesidades reales. En este sentido, la mediación es una herramienta clave para conectar a las instituciones y a la ciudadanía, garantizando los derechos culturales y construyendo espacios de diálogo y creación colectiva.

Por lo tanto, es necesario impulsar espacios de diálogo bidireccional, procesos y proyectos de participación y mediación que conecten la creación artística con la comunidad. Esto incluye mesas sectoriales regulares, órganos consultivos activos y procesos de cogestión de acciones y proyectos culturales. También se persigue fomentar la formación continua de profesionales y reforzar la relación entre cultura y educación.

2 Comunicación bidireccional

La comunicación debe ir más allá de la difusión de actividades: debe de ser un servicio estable y útil para todos. Es necesario una estrategia de comunicación bien estructurada para dar a conocer la oferta cultural e implicar a más personas.

CÓMO HACERLO

El plan propone, entre otras acciones, mejorar las herramientas digitales, reforzar los puntos de información presenciales y crear un mapa de los recursos culturales de la ciudad. También pretende dar mayor visibilidad a la diversidad de agentes y colectivos que forman parte del ecosistema cultural.

Por tanto, es necesario reforzar los puntos de información cultural, hacer mapeos de los agentes y recursos existentes y crear una marca cultural propia que identifique a Tarragona. También debe difundir los servicios y recursos culturales, de modo que la ciudadanía los reconozca y sepa a dónde dirigirse.

3 Apoyo al tejido cultural y protagonismo juvenil

Es esencial reconocer el valor del tejido cultural local y apoyarlo con recursos y oportunidades.

CÓMO HACERLO

Hay que facilitar los trámites, fomentar la colaboración entre entidades y situar a la juventud en el centro de las políticas culturales, ofreciéndole recursos y herramientas para la creación y su participación.

4 Dinamización territorial

La cultura debe de estar presente en todas las zonas de la ciudad, acercándose a todos los rincones de Tarragona.

CÓMO HACERLO

Es necesario establecer redes de trabajo entre los agentes culturales de la ciudad y ampliar la mirada más allá del término municipal mediante el establecimiento de alianzas con otros municipios, instituciones y territorios. Asimismo, los equipamientos municipales deben de actuar como puntos de dinamización cultural y social, siendo también necesario recuperar espacios actualmente en desuso para destinarlos a nuevos usos culturales.

“Es necesario establecer mecanismos *estables* de participación ciudadana que legitimen las políticas culturales y las adapten a las *necesidades reales*”



5 Inclusión cultural

Las políticas culturales deben de ser inclusivas y reflejar la diversidad de la ciudad.

CÓMO HACERLO

Hay que velar para que todo el mundo pueda acceder y participar, incorporar la perspectiva de género y trabajar con una mirada interseccional que tenga en cuenta distintas realidades y necesidades. Esto implica visibilizar a las mujeres y las personas de géneros diversos en la creación y en la gestión cultural, evitando los estereotipos y velando por la paridad en los espacios de participación y programación. También es importante formar a los agentes culturales para que detecten y eviten actitudes sexistas y excluyentes, promoviendo el uso de un lenguaje inclusivo en todos los ámbitos. Tal cosa significa, por ejemplo, adaptar los servicios y materiales para personas con diversidad funcional e intelectual, ofreciendo programas específicos para colectivos vulnerables y promoviendo el diálogo intercultural para reflejar la diversidad del territorio.

6 Programaciones y acciones estables

Las programaciones culturales deben ser coherentes, estables y adaptadas a las necesidades existentes. Esto implica incidir en la coordinación de los servicios municipales y desplegar planes de acción sectoriales alineados con los objetivos estratégicos.

CÓMO HACERLO

La mediación cultural debe servir para conectar a artistas, instituciones y ciudadanía. El plan propone impulsar proyectos que fomenten la creación colectiva y pongan a las personas en el centro, reforzando el tejido social y convirtiendo la cultura en algo más accesible. Además, es necesario dar estabilidad a los programas y programaciones, haciéndolas sostenibles en el tiempo.



7 Evaluación y reflexión

Es fundamental establecer sistemas de evaluación que sirvan para medir el impacto de las políticas culturales, a la vez que se constituyen espacios de reflexión que permitan adaptarse a las nuevas necesidades.

CÓMO HACERLO

Es necesario integrar la evaluación en todas las políticas culturales mediante indicadores que midan su impacto, a la vez que se crean espacios de reflexión que permitan adaptar las estrategias y mejorarlas con el tiempo. La evaluación debe de tener en cuenta tanto los resultados cuantitativos como cualitativos, considerando también los efectos a largo plazo.



8 Recursos estables

Para consolidar un ecosistema cultural estable, es necesario planificar y garantizar los recursos humanos, materiales y económicos necesarios.

CÓMO HACERLO

Entre otras acciones, conlleva aumentar progresivamente el presupuesto cultural.

Ello incluye el uso eficiente de los recursos, la reducción del impacto ambiental, la difusión de mensajes que promuevan la conciencia ecológica y la colaboración con otros sectores para impulsar cambios estructurales. También es importante aumentar progresivamente el presupuesto destinado a cultura.

Paralelamente, se quiere alinear la acción cultural con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la cultura como parte central de la Agenda 2030, a la vez que se estructura el Plan de Bibliotecas y el Plan de equipamientos.

Los planes de acción

Las políticas culturales del Ayuntamiento de Tarragona se definen y se dibujan a partir de los servicios que se desarrollan y se impulsan desde las diversas áreas municipales.

Así pues, el Plan estratégico Tarragona Cultura lo conforman diferentes planes de acción, pensados para cada ámbito o sector de actuación municipal. Los hay estrictamente culturales y otros de carácter más transversal.

Los distintos planes de acción recogen los programas y los proyectos culturales existentes y proponen sus propios objetivos de trabajo, aportando nuevas oportunidades y adaptaciones a una cultura viva y en constante evolución.

Por este motivo, cada plan de acción mantiene una temporalidad diferente, en función de sus necesidades y realidades, con la idea de irlos actualizando y adaptando cuando termine su ciclo específico.



“Los planes de acción *recogen* los programas y proyectos *culturales* existentes y proponen *objetivos de trabajo* para cada ámbito”



Si deseas acceder y consultar cualquiera de estos planes específicos o bien la totalidad del Plan estratégico Tarragona Cultura 2033, incluida su diagnosis.



*Mediación cultural*²⁴
*Cultura y educación*³⁰
*Acción sociocultural*³⁴
*Fomento de lectura*⁴⁰
*Cultura popular*⁴²
*Patrimonio e historia*⁴⁶
Artes escénicas
 y música⁵⁰
*Artes visuales*⁵⁴
*Promoción cultural*⁵⁸
*Comunicación*⁶²

Plan de mediación cultural

El Plan de mediación cultural del Ayuntamiento de Tarragona trabaja para impulsar y hacer realidad un nuevo modelo de política cultural basado en la participación, la accesibilidad universal, la inclusión y la proximidad.

En este sentido, el Plan estratégico Tarragona Cultura define la mediación cultural y artística del siguiente modo: "la mediación cultural es una mirada que hay que incorporar en la gestión de las actividades culturales para fomentar la implicación activa de la ciudadanía y para dar valor al papel de las personas en la vida cultural de la ciudad. Así pues, es necesario que esta herramienta sea una metodología, un espacio de diálogo abierto, una manera de gestionar la cultura desde la proximidad y en relación con el contexto donde se incide y una oportunidad para poner a las personas en el centro de la gestión cultural".



1

Por tanto, estamos ante un cambio de paradigma en la gestión cultural, que debería conducirnos hacia la construcción de un nuevo modelo cultural a través de la mediación, reconociéndola como un derecho, dotándola de recursos y profesionales, implicando a los agentes políticos y superando la mirada instrumental de la cultura.

Principios rectores

Esta nueva mirada a incorporar en la gestión cultural implica, en realidad, un giro muy trascendente, ya que cambia la prioridad de la producción y el consumo cultural, hacia la cultura entendida como un ecosistema de vínculos, de expresión y creación y de pensamiento crítico.

Una mediación que se basa en cuatro principios rectores que son esenciales y que definen este cambio de paradigma:

Proceso. Se prioriza el valor del proceso (creación, reflexión) por encima del "producto" final.

Transversalidad. Conlleva que la cultura implica a otras áreas de gestión (Educación, Juventud, Servicios sociales, etc), facilitando la colaboración intersectorial.

Contexto. Se adapta a las particularidades de cada territorio, orientándose hacia el bienestar social y comunitario.

Participación. Se promueve que la ciudadanía sea protagonista en el diseño, desarrollo y evaluación de los programas.

Retos

La diagnosis de este plan ha permitido poner sobre la mesa algunos retos que se han considerado prioritarios:

[Fomento de la transversalidad y de la coordinación interdepartamental](#)

[Policentralización cultural y cohesión territorial](#)

[Inclusión y diversidad cultural](#)

[Necesidad de formación interna y mediación cultural](#)

[Participación activa de la ciudadanía](#)

[Sostenibilidad y evaluación del impacto](#)

[Conexión educación-cultura](#)

[Gestión del espacio público y convivencia vecinal](#)

[Accesibilidad y participación equitativa](#)

[Continuidad de las acciones culturales](#)

Líneas de acción

De acuerdo con los retos, la diagnosis y los objetivos del Plan estratégico Tarragona Cultura, este documento ha fijado una serie de líneas de trabajo para fortalecer la mediación cultural en el ámbito institucional.

Se trata de procesos que, en algunos casos, son endógenos (para la

“La mediación cultural debe servir para *conectar* a artistas, instituciones y ciudadanía, mediante el *impulso* de proyectos que fomenten la creación colectiva”



mejora de la gestión interna), y en otros, exógenos (para la conexión de la ciudadanía y las instituciones).

Mejora de la gestión interna (endógeno)

Gobernanza participativa

Es fundamental la inclusión de diferentes colectivos en el diseño y la evaluación de las iniciativas culturales, promoviendo su participación activa desde la concepción hasta la implementación de los proyectos.

CÓMO HACERLO. Formalización de grupos motores que incluyan a varios colectivos, como personas jóvenes y mayores o grupos comunitarios, ofreciendo formación en mediación cultural para que se empoderen como agentes culturales activos.

Transversalidad

La colaboración es clave para hacer viables los objetivos en el ámbito cultural, con lo que es necesaria una colaboración directa entre departamentos, que permita la integración de enfoques colaborativos e innovadores, a la vez que se optimizan los recursos disponibles, generando así proyectos más eficientes y sostenibles a largo plazo.

CÓMO HACERLO. Creación de una comisión técnica interdepartamental para la coordinación de proyectos culturales que aborden problemáticas transversales como son la inclusión, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Formación interna

La formación continua permite que los equipos municipales adquieran competencias clave en mediación cultural, accesibilidad e inclusión.

CÓMO HACERLO. Diseño de programas de

formación interna dirigidos al personal municipal sobre derechos culturales y metodologías participativas, con objeto de reforzar su capacidad de implementación de políticas culturales innovadoras.

Comunicación bidireccional

La comunicación clara y bidireccional es esencial para garantizar que las comunidades comprendan y participen activamente en los proyectos culturales, a la vez que también se facilita la creación de un espacio de intercambio y retroalimentación constante.

CÓMO HACERLO. Implementación de estrategias de comunicación accesibles y participativas que alineen los mensajes culturales con los valores del municipio, fomentando la transparencia y el diálogo, con estrategias adaptadas a las características y necesidades reales de la comunidad.

Evaluación

La evaluación no puede seguir siendo la gran olvidada de los procesos culturales, aunque resulta fundamental si queremos que el impacto social sea central en la aplicación de estas políticas.

CÓMO HACERLO. Desarrollo de un sistema de evaluación integral basado en indicadores cuantitativos y cualitativos, que incluyan encuestas y metodologías participativas que recojan la percepción ciudadana.

Fomento de la conexión entre ciudadanía e instituciones (exógeno)

Mediación educación-cultura

El vínculo entre el ámbito educativo y los proyectos culturales es clave para fomentar la creatividad y la parti-

pación desde edades tempranas.

CÓMO HACERLO. Favorecer los procesos culturales en la escuela significa repensar las relaciones, los vínculos, espacios y formatos de encuentro que se establecen entre los entornos educativos, las instituciones culturales y las prácticas artísticas transformadoras. En estas relaciones, resulta clave modificar parámetros como son la temporalidad (duración de los proyectos), los espacios (trascender los muros institucionales) y las alianzas (establecer redes de colaboración).

Equipamientos y programaciones culturales

Los espacios culturales deben funcionar como puntos de encuentro y reflexión, con la responsabilidad añadida de descentralizar las acciones hacia distintas zonas del territorio.

CÓMO HACERLO. Replanteamiento de los equipamientos culturales como espacios de proximidad, acercándolos a las personas no sólo en términos geográficos, sino también en términos de relevancia y accesibilidad. Esta policentralización se ha de entender como una estrategia para garantizar que los recursos culturales lleguen a toda la ciudad.

Dinamización y apoyo sociocultural

Dinamización cultural y acción comunitaria para reconocer y potenciar aquellos agentes (colectivos y personas) que son esenciales para entender el ecosistema cultural de la ciudad, ya que, por una parte, contribuyen a crear nuevas formas de expresión y actividad cultural y, por otra, reflejan las necesidades y preocupaciones de sus contextos y son una fuente de información y un

termómetro social imprescindible.

CÓMO HACERLO. Creación de plataformas y dinámicas de apoyo para colectivos culturales emergentes, proporcionando recursos y espacios que fomenten la participación activa y la detección de necesidades comunitarias.

Mediación intercultural y enfoque transcultural

La incorporación de una mirada intercultural es esencial para abordar desde la equidad las prácticas y la accesibilidad cultural.

CÓMO HACERLO. Impulso de estrategias que permitan la consolidación de la mediación como eje central de la vida cultural y que fomenten prácticas culturales accesibles, participativas y transformadoras. Asimismo, se recomienda adoptar un enfoque transcultural en el diseño de las políticas culturales locales, no sólo reconociendo la diversidad existente sino también generando espacios reales de creación colectiva e innovación cultural a partir del intercambio entre distintas expresiones culturales.

Espacios de pensamiento y reflexión

Generar espacios de debate y reflexión cultural -organizando charlas, laboratorios y encuentros ciudadanos que aborden temas transversales como la inclusión, la accesibilidad y la sostenibilidad cultural- resulta esencial para la construcción de una cultura más equitativa y sostenible.

CÓMO HACERLO. Es necesario crear y fomentar estos espacios dentro de programaciones municipales, donde ciudadanía, artistas, gestores y otros agentes puedan compartir conocimientos, debatir ideas y explorar nuevas formas de hacer cultura.



Plan de acción de cultura y educación

El Plan de acción de cultura y educación tiene como objetivo general poner en valor el vínculo entre cultura y educación, estableciendo una estrategia municipal común que amplíe el acceso, fomente la participación artística e impulse proyectos de mediación cultural y educativa, ya sea dentro como fuera del sistema educativo.



2

Los proyectos principales del binomio cultura-educación son el Plan estratégico Tarragona Cultura y el Proyecto educativo de ciudad, con el apoyo de la Red de Centros Cívicos y Tarragona Joven, entre otros.

A escala municipal, existen otros programas que promueven proyectos y actividades en las distintas disciplinas artísticas. La actividad se desarrolla principalmente en los centros educativos y también se impulsan iniciativas en equipamientos como el IMET, los centros cívicos, los espacios juveniles Kesse y La Palmera, el Mèdol - Centro de Artes Contemporáneas, los teatros de Tarragona, el Centro Cultural Antiguo Ayuntamiento, la Casa de la Fiesta, y especialmente en las plazas y calles de la ciudad.

Este Plan de acción pretende consolidar un marco de trabajo común para los proyectos y las acciones educativas y culturales que se generan desde el Ayuntamiento de Tarragona.

Servicios y proyectos del IMET

El Instituto Municipal de Educación de Tarragona cuenta con varios servicios y proyectos:

Servicio de Artes y Educación

El Servicio de Artes y Educación es una propuesta educativa que cuenta con profesionales de diferentes disciplinas artísticas en el ámbito educativo.

Proyectos educativos fuera de la escuela

Programación de actividades educativas fuera del horario lectivo, dirigidas a familias, niños y niñas de hasta 12 años y que también incluyen propuestas de cero a tres años.

Programas pedagógicos y de mediación en las artes escénicas

El plan propone trabajar en dos ámbitos de intervención: por un lado, el vinculado al sistema educativo (las actividades escolares) y, por otra, la educación no reglada y de profundización o de dinamización, que se considera un recurso comunitario.

Por lo que respecta al ámbito educativo reglado, se incluyen actividades como: el proyecto Las Escuelas van al teatro, sesiones de conocimiento de los teatros Tarragona y Metropol o adaptaciones en formato teatral de lecturas literarias, entre otras.

Desde la formación no reglada y la dinamización, se desarrollan propuestas para dar a conocer el funcionamiento de las distintas prácticas artísticas de artes escénicas, mediante talleres, formaciones introductorias, laboratorios creativos, etc.

Programa de mediación y educación de artes visuales y Mèdol - Centro de Artes Contemporáneas

Desde este centro de artes contemporáneas se programan exposiciones y actividades, y al mismo tiempo se impulsan proyectos educativos y de mediación, programas de creación en residencia y programas de dinamización. Son procesos fundamentales que, como acción educativa, fomentan la capacidad y la creatividad de las personas, vinculando el arte y su comunidad, y la educación y la población con procesos de mediación.

Programa de mediación para el fomento de las letras

Implicación educativa en el Plan de fomento de la lectura de Tarragona, que se incluye en el Plan estratégico Tarragona Cultura y que, entre otras, propone acciones de fomento de la lectura dirigidas a personas de entre 6 y 30 años, partiendo de un concepto de lectura que se relaciona con otros lenguajes artísticos. Los centros educativos han de ser pilares esenciales del Plan, y las personas educadoras, agentes clave.

Programas educativos del patrimonio inmaterial y la cultura tradicional

El programa educativo de fiestas tiene la voluntad de acercar al alumnado de educación infantil, primaria y secundaria a la cultura tradicional de la ciudad.

Programas de acción transversal y de mediación desde Promoción cultural

Se ofrece formación en lenguajes creativos con la voluntad de fomentar la participación y el acceso a la cultura de todas las personas, ya sean profesionales o en vías de profesionalización, artistas amateurs o aquellas que quieran iniciarse en la práctica cultural.

Programas educativos y de mediación desde las políticas socioculturales

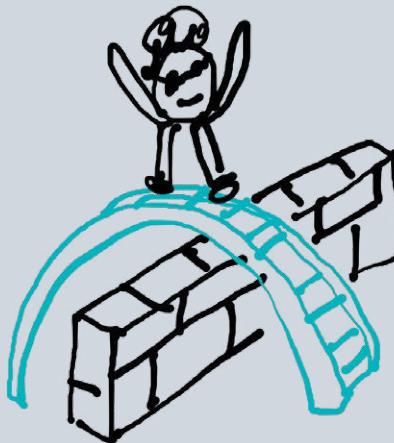
De forma coordinada con el Plan local de juventud, la Red de Centros Cívicos y otras áreas municipales, se trabaja para que la oferta cultural y educativa responda a objetivos educativos y socialmente cohesionadores. Así es como la educación cultural, entendida como una dimensión estratégica de apoyo a las personas, figura en la mayoría de los proyectos y acciones.

“La accesibilidad debe ser un criterio que esté presente desde el principio en la *planificación* de cualquier acción cultural, y no sólo una cuestión secundaria”



Plan de acción sociocultural

Dado que el Plan estratégico Tarragona Cultura tiene la voluntad de llevar a cabo un trabajo conjunto y transversal que implique a todas las concejalías municipales, surge la necesidad de un plan específico de acción sociocultural como éste.



3

Se trata de un plan que recoge las propuestas culturales de los servicios municipales del ámbito comunitario, social y cultural, como son los de Juventud, Red de Centros Cívicos, Cooperación, Instituto Municipal de Servicios Sociales, Capacidades Diversas, Igualdad, Políticas Feministas y LGTBI+, entre otros.

Los objetivos del Plan de acción sociocultural son meridianos:

Favorecer e impulsar un marco común entre los equipos que promuevan proyectos socioculturales en el ámbito municipal.

Iniciar proyectos de mediación entre el ámbito cultural y los contextos comunitarios.

Fomentar la práctica artística y cultural, así como programas culturales generados desde perspectivas sociales específicas, como son la territorialidad, las diversidades cognitivas y funcionales, las acciones para personas jóvenes y gente mayor, y la diversidad cultural y de género.

Servicio Municipal de Juventud

Los programas culturales que propone el Servicio Municipal de Juventud tienen como a objetivo el fomento de acciones y recursos para la experimentación y la manifestación cultural. Son puentes de ese objetivo la formación, la creatividad y la práctica experimental, los ciclos y programaciones culturales, el intercambio y la difusión de las producciones e iniciativas de creación joven, y el acompañamiento de proyectos e iniciativas culturales juveniles.

Igualdad, Políticas Feministas y LGTBI+

El Área de Igualdad, Políticas Feministas y LGTBI+ promueve una serie de acciones culturales que persiguen garantizar la transversalidad en las políticas públicas municipales. Los principales objetivos son profundizar la mirada interseccional en los dispositivos de detección, prevención y abordaje de las violencias machistas; promover una agenda cultural que fomente la igualdad de género; y la sensibilización mediante el impulso de acciones y charlas sobre las violencias machistas.

Red de Centros Cívicos

La Red de Centros Cívicos municipales son equipamientos que tienen como finalidad el fomento, el fortalecimiento y la dinamización del movimiento asociativo, y la participación y la vinculación de la ciudadanía en los procesos de decisión de los asuntos

“El plan propugna la visibilización de las mujeres y las *personas* de géneros diversos en la creación y la *gestión* cultural, evitando los estereotipos y velando para garantizar la paridad”



locales. Las programaciones que genera engloban charlas, exposiciones, jornadas formativas o de divulgación, salidas o rutas históricas, culturales o naturales, ciclos de cine, Escenari Viu, actividades y cursos monográficos, etc.

Servicio Municipal de Cooperación

El Servicio Municipal de Cooperación es el principal instrumento con que cuentan consistorio y ciudadanía para sumarse a la comunidad internacional en el compromiso de construir un mundo más justo y solidario, trabajando para garantizar el acceso a los derechos y el desarrollo de pueblos y comunidades en todo el mundo.

Área de Comercio

La Concejalía de Comercio organiza, entre otras actividades, el Parc de Nadal, un parque navideño diseñado para todos los niños, niñas y sus familias, convirtiéndose en un espacio ideal para disfrutar juntos, compartir, fomentar la creatividad y aprender en familia.



Mercados de Tarragona

La Empresa Municipal de Mercados de Tarragona gestiona distintos servicios relacionados con el comercio, promoviendo actividades socioculturales en la ciudad de Tarragona, entre las que se encuentran acciones de dinamización de ferias y mercados.

Instituto Municipal de Servicios Sociales

El Instituto Municipal de Servicios Sociales es un servicio esencial de atención individual, familiar y comunitaria, que a la vez actúa como mediador y facilitador del acceso a la cultura, como es el caso de la prescripción cultural.

Capacidades Diversas

Tarragona cuenta con un Consejo Municipal de la Discapacidad, un órgano permanente de participación ciudadana, de consulta y de asesoramiento para la promoción de acciones destinadas a la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad en el ámbito público. Participan en él entidades y organizaciones que, durante todo el año, proponen actividades orientadas a dar visibilidad a las personas con diversidad funcional, ofrecer formación y favorecer la sensibilización.

Servicio Municipal de Juventud

Cogestión, mediación cultural y acompañamiento

Muestra de iniciativas culturales

Teatro Joven

Jóvenes, fomento de la lengua, la lectura y la creación literaria

Cesión de espacios y recursos de apoyo cultural

Difusión de iniciativas culturales

Exposiciones

Talleres y laboratorios de creatividad

Jóvenes y patrimonio

Igualdad, políticas feministas y LGTBI

Teta Fest

8M

Pride

Red de Centros Cívicos

Salidas. Rutas históricas y naturales de la ciudad

Escenari Viu

Crispetes

Exposiciones

Actividades y monográficos

Área de comercio

Parque de Navidad

Mercados de Tarragona

Feria de Abril

Servicio Municipal de Cooperación

Festival Itinerante de Cines Africanos de Cataluña

Ciclo de programaciones de cooperación

Micro-ciclo Cultura o Extinció

Instituto Municipal de Servicios Sociales

Concurso Sant Jordi

Proyecto Veïnat Ponent

Personas Mayores Activas

Capacidades diversas

Fiesta para todos. Giganta Frida

“Hay que simplificar los trámites, fomentar la *colaboración* entre entidades y situar a la juventud en el *centro* de las políticas culturales”



Plan de acción de fomento de la lectura

El Plan de fomento de la lectura concibe la lectura como un derecho fundamental y una herramienta de cohesión, creatividad y pensamiento crítico. Promueve el acceso equitativo, la inclusión, la creación literaria y el trabajo en red entre agentes culturales, sociales y educativos, con especial atención a infancia y juventud.

El Plan establece tres ámbitos de trabajo, que engloban las acciones propuestas.



4

Derecho de acceso a la lectura

El Plan persigue la planificación estratégica para el fomento de la lectura en la ciudad. Una planificación estratégica que integra la gran diversidad de agentes implicados y permite orientar las acciones futuras con criterios claros, de modo que el fomento de la lectura se erija en una política pública estructurada y con continuidad. Por otra parte, el plan se propone promover acciones de accesibilidad y inclusión que acerquen la lectura a aquellas personas que menos acceso tienen a ella. Es necesario desplegar acciones que tengan en cuenta las diversidades sociales, económicas, culturales y funcionales de la ciudadanía, garantizando que todo el mundo, independientemente de su situación, pueda disfrutar de las oportunidades que ofrece la lectura.

Red para promover la lectura durante toda la vida

Visibilizar y coordinar la acción lectora de la ciudad, desplegándola en el ámbito educativo a través del Plan

educativo de entorno y otras propuestas en coordinación con los servicios bibliotecarios y el resto de agentes de promoción de la lectura. En este sentido, es necesario implicarse en el trabajo de fomento de la lectura que realizan escuelas e institutos. Esta colaboración debe permitir generar una red de colaboración estable entre los ámbitos educativo y cultural, consolidando la lectura como una práctica significativa en el día a día de la infancia y la juventud.

Fomentar y dar relevancia a la creación literaria

Es necesario seguir impulsando la tarea que se lleva a cabo desde la Casa de les Lletres en el terreno del fomento de la creación literaria en el Camp de Tarragona, y dinamizar el paso de la lectura hacia la escritura, apoyando la creación emergente. También es necesario promover la creatividad no sólo a través de la palabra sino también con otros lenguajes artísticos (musical, plástico, cinematográfico, teatral, narrativa transmedia, videojuegos, etc.).

Derecho de acceso a la lectura

Plan municipal de bibliotecas de Tarragona

Proyectos lectores comunitarios

Proyectos de equidad, interculturalidad y comprensión lectora

Fomento de la lectura

Herramientas de acceso a la lectura

Espacios de participación para personas jóvenes

Red de promoción de la lectura toda la vida

Impulso del Plan de lectura y órganos de gobernanza

Ayudas para la difusión permanente

Recursos dirigidos a centros educativos

Fomento y relevancia de la creación literaria

Conexión escritores y escritoras con público juvenil

Festivales y fiestas de lectura

Prescripción lectora

Promoción de la creación

Acciones de oralidad, lectura en voz alta y dramatización

Jornadas literarias en los centros educativos

Programación de actividades

Plan de acción del *ciclo* festivo, la cultura popular tradicional y el patrimonio inmaterial

Tarragona es una ciudad viva y con un ciclo festivo claro y consolidado en el calendario. La cultura popular está presente en buena parte de la vida asociativa y del activismo cultural, y es una de las características significativas de la actividad ciudadana tarragonense.



5

Vista y entendida la cultura como un derecho, el ciclo festivo y la cultura popular son el vértice iniciático de la participación activa por parte de la ciudadanía. Una buena muestra de la riqueza y de la diversidad que caracterizan a esta ciudad.

En consecuencia, este Plan de acción del ciclo festivo, la cultura popular tradicional y el patrimonio inmaterial se fija unos objetivos que son muy concretos:

Fomentar la participación cultural, reconociendo y valorando las iniciativas culturales populares existentes en la ciudad.

Desarrollar el potencial de la celebración festiva popular como factor de cohesión, participación y transformación social.

Impulsar espacios de colaboración y vecindad, y fomentar una participación diversa y de creación compartida.

Favorecer la búsqueda de nuevas centralidades festivas para generar nuevos espacios y proyectos ciudadanos compartidos, dirigidos a la consolidación de la participación ciudadana real.

El marco de acción propuesto incorpora, obviamente, el fomento del ciclo festivo durante todo el año, pero también establece como prioritario el traslado de este ciclo festivo a las aulas; una serie de actividades y programas alrededor de la gastronomía y la cocina; así como el uso y aprovechamiento de los equipamientos y espacios de referencia.

El fomento del ciclo festivo, naturalmente, debe prestar especial atención a las fiestas de todo el año y a

todas aquellas actividades relevantes que se llevan a cabo, pero también tiene otros retos que afrontar, como son el desarrollo y la divulgación del calendario festivo de cultura popular; el diseño de acciones específicas con objeto de fomentar la accesibilidad, la inclusión y las diversidades; y la potenciación de mecanismos para la participación consultiva, la interlocución y el acompañamiento, con el objetivo de atender las demandas de los distintos colectivos y entidades de la ciudad.

Ciclo festivo y educación

El ciclo festivo se traslada a las aulas para dar a conocer las actividades que lo integran y aquellas entidades que lo impulsan. Un programa pedagógico vinculado a la fiesta que quiere acercar la cultura popular al alumnado de educación infantil, primaria y secundaria, fomentando su participación. Entre las actividades que se incluyen hay visitas guiadas a la Casa de la fiesta, carpetas y cajas pedagógicas para divulgar el Carnaval y Santa Tecla, talleres sobre los versots que itineran por los institutos, y Santa Tecla a les escoles, una herramienta de divulgación de los contenidos rituales y ciudadanos de las fiestas de Santa Tecla en las escuelas.

Gastronomía, cocina y alimentación

La dieta mediterránea es Patrimonio Inmaterial de la Humanidad desde el año 2010. Tarragona cuenta con varias iniciativas de estudio, conocimiento, fomento y divulgación de la gastronomía surgidas desde distintas entidades y asociaciones. En este sentido, el fomento

“La cultura puede ser una herramienta poderosa para impulsar *modelos* de desarrollo más *sostenibles* y respetuosos con el medio ambiente y las personas”



de la gastronomía como patrimonio inmaterial tiene, como objetivo, la preservación y revalorización de la cocina tradicional tarragonense, basada en el uso de productos de proximidad y de temporada. Por lo tanto, se proponen una serie de acciones para consolidar y fomentar la gastronomía y las recetas relacionadas con el ciclo festivo, la promoción del romesco como un activo patrimonial, el ciclo Tarraco a Taula como parte del programa Tarraco Viva, y la promoción y divulgación de los vinos de la DO Tarragona.

Ciclo festivo

- [Carnaval](#)
- [Semana Santa](#)
- [San Jordi](#)
- [Corpus y Sant Joan](#)
- [Sant Magí](#)
- [Santa Tecla](#)
- [Ciclo navideño](#)

Otras manifestaciones relevantes

- [Concurso Internacional de Fuegos Artificiales](#)
- [Castells](#)
- [Tres Tombs](#)
- [Sardanas](#)

Ciclo festivo y educación

- [Visitas guiadas a la Casa de la Fiesta](#)
- [Santa Tecla en las escuelas](#)
- [Carpetas y cajas pedagógicas](#)
- [Versots en los institutos](#)

Equipamientos y espacios de referencia

De forma recurrente, los espacios escénicos de la ciudad también acogen una parte importante del programa de actividades del ciclo festivo. El teatro, la música, la danza, las creaciones audiovisuales son las actividades principales que allí se desarrollan. Sin olvidar que la ocupación de las calles y de los espacios públicos forma parte indisoluble del calendario festivo. En esta línea, hay retos a tener en cuenta, como es impulsar el papel de la Casa de la Fiesta para que se convierta en un escaparate de las fiestas y, al mismo tiempo, sea un espacio de encuentro y de divulgación de las manifestaciones festivas. También existe la necesidad de diseñar acciones que contribuyan a ensanchar los espacios físicos de participación ciudadana, a fin de generar nuevas centralidades festivas.

Gastronomía, cocina y alimentación

- [Cocina de ciclo festivo](#)
- [Promoción del romesco](#)
- [Vinos de la DO Tarragona](#)
- [Tarraco a Taula](#)

Equipamientos y espacios de referencia

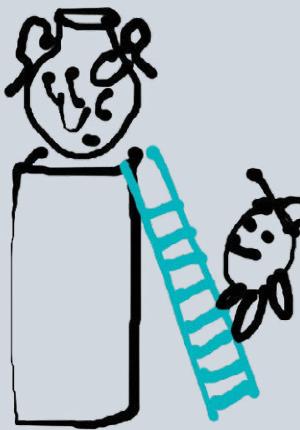
- [Casa de la Fiesta](#)
- [Espacios escénicos de la ciudad](#)
- [Espacios expositivos](#)
- [Espacio público como espacio festivo](#)

Plan de divulgación del patrimonio y la historia

El Ayuntamiento de Tarragona gestiona los monumentos y las zonas arqueológicas de la ciudad a través del Museo de Historia de Tarragona.

Paralelamente, el patrimonio y la historia también se gestionan desde el Servicio de Archivo y Documentación Municipal, que consta de cuatro secciones: Archivo Histórico de la Ciudad de Tarragona, Archivo Administrativo y Gestión Documental, Biblioteca Hemeroteca Municipal de Tarragona y Centro de Imágenes de Tarragona.

En el marco de la divulgación histórica, en la ciudad destaca el festival de reconstrucción histórica Tarraco Viva.



6

Varios son los objetivos de este plan:

Impulsar un marco de trabajo común para desarrollar proyectos culturales en el ámbito municipal.

Favorecer proyectos de mediación cultural como una herramienta de divulgación del patrimonio y la historia de la ciudad.

Divulgar el conocimiento del patrimonio y la historia de la ciudad de forma diacrónica.

Sensibilizar a la sociedad sobre el valor histórico del patrimonio y la necesidad de conservarlo y difundirlo

Coherenteamente, el Plan de acción de difusión del patrimonio y la historia recoge las propuestas culturales del Museo de Historia, del Archivo Histórico de la Ciudad de Tarragona, del Centro de Imágenes de Tarragona, de la Biblioteca Hemeroteca Municipal y del festival Tarraco Viva, así como la producción y coordinación del Programa de memoria democrática.

Acciones de divulgación del Museo de Historia de Tarragona

La divulgación del patrimonio y la historia se lleva a cabo pensando en distintos públicos, y por ello se agrupa en tres grandes bloques: actividades para familias, actividades educativas y actividades para todos los públicos. Por otra parte, a lo largo de todo el año, los distintos museos y equipamientos culturales de la ciudad trabajan en red para la organización de actividades como la Noche de los Museos, las Jornadas Europeas

del Patrimonio o Tarraco Viva. La red varía en función de la actividad, pero constan el MNAT, el Museo Bíblico, el Puerto de Tarragona, Mèdol- Centro de Artes Contemporáneas, el Museo de Arte Moderno, CaixaForum y el Museo Diocesano, entre otros.

Acciones de divulgación del Servicio de Archivo y Documentación

Las acciones de divulgación del Servicio de Archivo y Documentación Municipal incluyen todas aquellas iniciativas que surgen de cada una de las cuatro secciones que lo integran:

Archivo Histórico de la Ciudad de Tarragona

Las herramientas de divulgación del Archivo son todas aquellas actividades y propuestas que se llevan a cabo para dar a conocer el patrimonio documental y fotográfico de la ciudad. Entre estas acciones, se encuentran exposiciones, publicaciones, charlas, conferencias, visitas guiadas, rutas pedagógicas, etc.

Biblioteca Hemeroteca Municipal de Tarragona

La Biblioteca Hemeroteca Municipal de Tarragona organiza actividades varias de divulgación, como son: "Passejades amb Història" (una ruta guiada que permite descubrir espacios e historias de la ciudad poco conocidos), el ciclo "Patrimoni de Tarragona" (que da a conocer el mundo de los libros y las bibliotecas en través de personajes de la historia de la ciudad) o la serie audiovisual sobre mujeres de la historia: "Dones a la història de Tarragona".

Acciones de divulgación del Museo de Historia de Tarragona

Actividades familiares

Actividades educativas

Actividades para todos los públicos

Acciones de divulgación del Servicio de Archivo y Documentación

Archivo Histórico de la Ciudad de Tarragona

Biblioteca Hemeroteca Municipal de Tarragona

Centro de Imágenes de Tarragona

Programa de memoria democrática

Tarraco Viva

Organización del festival

Producciones y coproducciones

Centro de Imágenes de Tarragona

El festival SCAN Tarragona y el Centro de Imágenes de Tarragona impulsan anualmente una residencia para la creación artística y la investigación: la Residencia SCAN de Creación y Investigación. El objetivo es fomentar proyectos basados en el fondo fotográfico y audiovisual depositado en el Centro de Imágenes de Tarragona (CIT), ofreciendo apoyo a artistas, curadoras e investigadoras.

Programa de memoria democrática

La Comisión del Programa de memoria democrática del Ayuntamiento de Tarragona trabaja para la recuperación de la memoria democrática de la ciudad en el espacio cronológico que va desde la proclamación de la Segunda República hasta la Transición. Así pues, en este ámbito se engloban las conmemoraciones, las publicaciones y los materiales de consulta, los audiovisuales, las exposiciones virtuales, las visitas guiadas y las actividades pedagógicas que se desarrollan.

Tarraco Viva

Tarraco Viva es un festival cultural dedicado a divulgar el legado de las civilizaciones mediterráneas, en especial la de la antigua Roma. Se lleva a cabo principalmente en Tarragona -y también en poblaciones vecinas- durante la segunda quincena de mayo.

“La cultura debe estar *presente* en todas las zonas de la ciudad”



Plan de acción de artes escénicas y música

Escena TGN

El Plan de acción de artes escénicas y música Escena TGN es el plan municipal que trabaja para promover el acceso a las artes escénicas y musicales mediante un programa que incide en la exhibición, la creación, la mediación artística y cultural, la comunicación, la participación, la cohesión, la diversidad y la democratización en el acceso a la cultura.



Algunos de los objetivos del Plan son los siguientes:

Impulsar las artes escénicas y musicales como servicio público estable.

Difundir las artes escénicas y la música entre la ciudadanía y ponerlas en diálogo con el conjunto de expresiones artísticas y culturales.

Fomentar el apoyo y el acompañamiento a creaciones, investigaciones y producciones artísticas de carácter profesional e impulsar la profesionalización del sector

Incentivar el trabajo transversal e interdepartamental, así como cooperar y colaborar con otras instituciones, organismos, entidades, agentes socioculturales, tejido artístico y la ciudadanía.

Al pasar a la acción, el Plan propone tres ámbitos de trabajo, que se entrecruzan con objeto de configurar una serie de acciones y actividades que se presentan a la población como temporadas estables de artes escénicas o festivales.

En el caso de las artes escénicas y musicales, es relevante la importancia de los ejes transversales que invitan a desplegar acciones concretas y específicas alrededor de la accesibilidad, la perspectiva de género, la sostenibilidad y el trabajo en red.

Acciones y procesos de mediación artística en artes escénicas

Se plantean dos ejes principales dentro del programa municipal de mediación artística en artes

escénicas y música: el eje educativo y el eje de mediación y comunidad.

Eje educativo

En cuanto al eje educativo, cabe destacar la acción para conectar las artes escénicas con el sistema educativo y la ciudadanía a través de acciones formativas. Con voluntad de llegar a los centros educativos, se desarrollan actividades pedagógicas y artísticas vinculadas a las propuestas escénicas programadas durante la temporada.

Eje de mediación y comunidad

Desde la mediación cultural se promueven acciones para poner a las personas en el centro de la creación y la gestión de las artes escénicas. Se incentivan acciones de intermediación que garanticen el acceso y, al mismo tiempo, impulsen la diversidad de expresiones culturales y artísticas.

Programación estable y festivales específicos

La gestión pública debe incluir a toda la ciudadanía como destinataria potencial de las programaciones y debe luchar por conseguir conectar, acercándose las artes escénicas y ofreciéndolas como un entorno de disfrute. La programación estable busca ofrecer el acceso a propuestas artísticas de calidad, que sean diversas en todos los sentidos y que fomenten el pensamiento crítico.

Programación municipal de artes escénicas y música

La programación municipal de artes escénicas y música debe ser de calidad, a la vez que sea equilibrada y representativa en cuanto a disciplinas y presencia de espectáculos familiares.

“La *participación activa* es un eje vertebrador de las políticas *culturales*, tanto en el diseño del Plan como en la implicación en la vida cultural”



Otros objetivos son reforzar las coproducciones, los apoyos a la creación local y la relación con agentes del territorio, y fomentar la programación no finalista a través de la mediación y la participación ciudadana.

Festivales y muestras

El Plan impulsa muestras y festivales sobre disciplinas y temáticas concretas y bien diversas, como son el Festival Especial Dansa Tarragona, el Festival Dixieland Tarragona, Cultura o Extinció, el Festival Camp de Mart y Tarragona Sona Flamenc.

Fomento de las artes escénicas y la música vía convenio

Ya existen una serie de iniciativas impulsadas a través de convenios que son una muy buena muestra de colaboración y fomento cultural. En el ámbito de las artes escénicas y la música contamos con numerosos ejemplos, como la temporada estable de la Sala Trono, el FITT, Noves Dramatúrgies, la programación de actividades de la Capsa de Música o la temporada de conciertos de la Sala Cero, entre otras iniciativas.

Danza contemporánea, circo contemporáneo y espectáculos de artes de calle, y nuevas dramaturgias Tarragona Cultura aspira a convertirse en un socio estratégico para apoyar al sector de la danza y a otras administraciones para la creación y la producción, trabajando con las compañías para impregnar la ciudad de danza contemporánea, circo, espectáculos de calle y nuevas dramaturgias.

Apoyo a la creación y la producción de espectáculos

El Plan trabaja para apoyar proyectos de creación y producción, y al mismo tiempo establecer acciones de cooperación territorial con otros agentes e instituciones con objeto de impulsar creaciones de artes escénicas. También se fomentan espacios de intercambio entre profesionales, artistas y ciudadanía, con acciones que incentiven la relación entre perfiles y disciplinas varias, y que favorezcan el descubrimiento del mundo de la mediación cultural y artística.

Acciones y procesos de mediación artística en las artes escénicas

Eje educativo

Eje de mediación y comunidad

Programación estable y festivales específicos

Programación municipal de artes escénicas y música

Festivales y muestras

Fomento de las artes escénicas y la música vía convenio

Danza contemporánea, circo y espectáculos de artes de calle, y nuevas dramaturgias

Apoyo a la creación y la producción

Apoyo a compañías

Espacios de intercambio

Plan de acción de artes visuales

Las artes visuales integran un sector amplio y heterogéneo que engloba todas aquellas disciplinas que tienen un componente expresivo visual, desde las tradicionales y clásicas, como la pintura, la cerámica, la fotografía y el dibujo, hasta las disciplinas más emergentes y vinculadas a las nuevas tecnologías y el videoarte.

Tarragona cuenta con Mèdol - Centro de Artes Contemporáneas de Tarragona, que apuesta por abrir ventanas y establecer nuevas alianzas creativas, con el fin de potenciar el talento creativo de proximidad y apostar por la hibridación de géneros, disciplinas y contenidos alrededor del arte contemporáneo.



Asimismo, la ciudad cuenta con otros servicios (como el Tarragona Film Office) y manifestaciones artísticas en el ámbito visual que recoge este plan, como el SCAN (festival internacional de fotografía) o las acciones de apoyo a proyectos artísticos y espacios expositivos y las complicidades entre las artes visuales y la educación y el cine.

Los objetivos de este Plan de artes visuales son los siguientes:

Establecer un marco de trabajo común y un espacio de cooperación en la estrategia de las artes visuales.

Apoyar las iniciativas creativas y las producciones gestadas en el territorio.

Reforzar las artes visuales desde la mediación cultural, especialmente en la formación, los espacios de reflexión, la comunidad educativa y los colectivos diversos.

Mèdol - Centro de Artes Contemporáneas de Tarragona

Desde su nacimiento, Mèdol se ha convertido en una plataforma que se ha propuesto habitar la ciudad y su entorno a partir de las prácticas artísticas contemporáneas. Su actividad se despliega alrededor de una serie de proyectos expositivos, actos y procesos que encaran cuestiones como la sostenibilidad, la memoria, las narrativas digitales o las nuevas formas de inteligencia, sin perder de vista el arraigo local, el compromiso con la creación emergente y la dimensión educativa del arte.

SCAN

SCAN se dedica a la promoción y divulgación de la fotografía, especialmente la emergente, habiéndose convertido en un referente en el panorama fotográfico catalán y español. Entre sus actividades más relevantes, está la exposición colectiva del programa Talent Latent y el encuentro profesional Full Contact, único en el panorama fotográfico europeo.

Proyectos y espacios expositivos de apoyo a las artes visuales

El sector de las artes visuales de Tarragona cuenta con un amplio tejido creativo y unas redes de profesionales que se han ido consolidando y enriqueciendo. A escala municipal, las artes visuales despliegan una serie de acciones de apoyo, especialmente en cuanto a espacios expositivos y desarrollo de proyectos, con objeto de fortalecer el tejido cultural y creativo, y la producción y la vocación transformadora de las comunidades.

Artes visuales y educación

Las acciones realizadas desde el binomio cultura-educación en lo que respecta a las artes visuales cobran una especial relevancia por su intensidad y relación con la ciudad desde hace años. En esta línea de trabajo, se programan exposiciones y actividades, y al mismo tiempo se ponen en marcha proyectos educativos y de mediación, programas de creación en residencia, y de dinamización. Entre estas actividades está la concesión de premios, la organización de residencias creativas que superan el ámbito municipal o el proyecto de mediación Contexto Abierto, nacido con la idea de generar un espacio permeable para el debate y el diálogo con el contexto local creativo.

Cine

La cultura cinematográfica, audiovisual y digital es una forma más de expresión artística presente en la cultura tarragonense. En la ciudad se programan diferentes ciclos de cine. Al mismo tiempo, también se cuenta con una oficina de apoyo a las grabaciones y rodajes. Por otra parte, en Tarragona

existen otras propuestas y proyectos en el ámbito cinematográfico que son de iniciativa privada. Algunos ejemplos son la programación estable de cine en versión original que impulsa la asociación cultural Anima't, o Play Acció Cultural con el REC, Festival Internacional de Cine de Tarragona.

Mèdol - Centro de Artes Contemporáneas de Tarragona

Investigación y creación
Producción y programación
Difusión y dinamización de públicos
Patrimonialización y documentación
Conexión y articulación

SCAN

Talent Latent
Full Contact
Ócul, el podcast
Bloc, publicación de autor
BiblioSCAN
SCAN Photobooks
SCAN Activo - Inclusión
Residencia de creación L'Arxiu
Exposiciones en el SCAN
SCAN Films
Biblioteca SCAN en el MAMT

Artes visuales y educación

Viu l'art viu
Visitas guiadas con artistas
Premios y residencias
Talleres y charlas
Contexto Abierto
MED Instituto
Binomio Artista-Escuela
De la mano de una escuela

Proyectos y espacios expositivos de apoyo a las artes visuales

Patio de Jaume I
Centro Cultural Antiguo
Ayuntamiento
Centro Cultural Antigua Audiencia
Muros que hablan
KMO en la Estación de Autobuses
Talleres Abiertos en la Part Alta
Escultura pública

Cine

Ciclos de cine
Tarragona Film Office
Otras propuestas

“Para consolidar un ecosistema cultural *estable*, es necesario planificar y garantizar los *recursos* humanos, materiales y económicos *necesarios*”

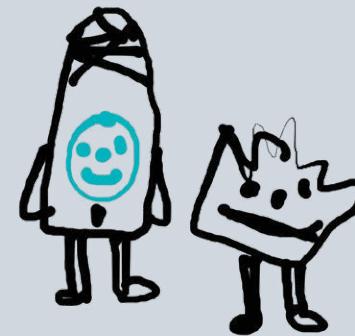


Plan de acción de promoción cultural y acción transversal

Como objetivo general, este plan transversal se propone velar por el cumplimiento de los objetivos incluidos en el Plan estratégico de Cultura de Tarragona, y lo hace poniendo sobre la mesa dos marcos de actuación.

Por un lado, incorpora una serie de acciones de cariz transversal para el desarrollo del Plan estratégico Tarragona Cultura, su seguimiento y evaluación, el fomento de la mediación cultural y el seguimiento del Plan de comunicación.

Por otra parte, se establecen una serie de acciones de promoción cultural.



9

Acciones transversales

Acompañamiento, seguimiento y evaluación del Plan estratégico Tarragona Cultura.

Seguimiento del Plan estratégico
Es necesario impulsar el desarrollo y el despliegue del Plan estratégico y evaluar su cumplimiento:

Activación de mesas participativas en ámbitos culturales como pueden ser las letras y bibliotecas, patrimonio inmaterial, artes visuales, artes escénicas y música...

Impulso de la Comisión Técnica Transversal Tarragona Cultura para la cooperación técnica interdepartamental en el desarrollo y aplicación de programas culturales.

Promoción de la formación continuada, introduciendo aprendizajes relacionados con la promoción de los derechos culturales, las metodologías participativas y la mediación, entre otros.

Creación de espacios de reflexión en los que el diálogo sea imprescindible, y establecimiento de sinergias entre los ámbitos docentes y educativos, filosóficos y antropológicos.

Fomento del Plan de mediación

Fomento de la mediación como herramienta para poner a las personas y a los colectivos en el centro de la acción cultural y artística.

Seguimiento del Plan de comunicación
Velar por el seguimiento y la evaluación del Plan de comunicación, así como por la coordinación de sus líneas de trabajo.

Acciones transversales

Seguimiento del Plan estratégico

Fomento del Plan de mediación

Seguimiento del Plan de comunicación

Promoción cultural

Asesoramiento

Proyectos y acciones de mediación

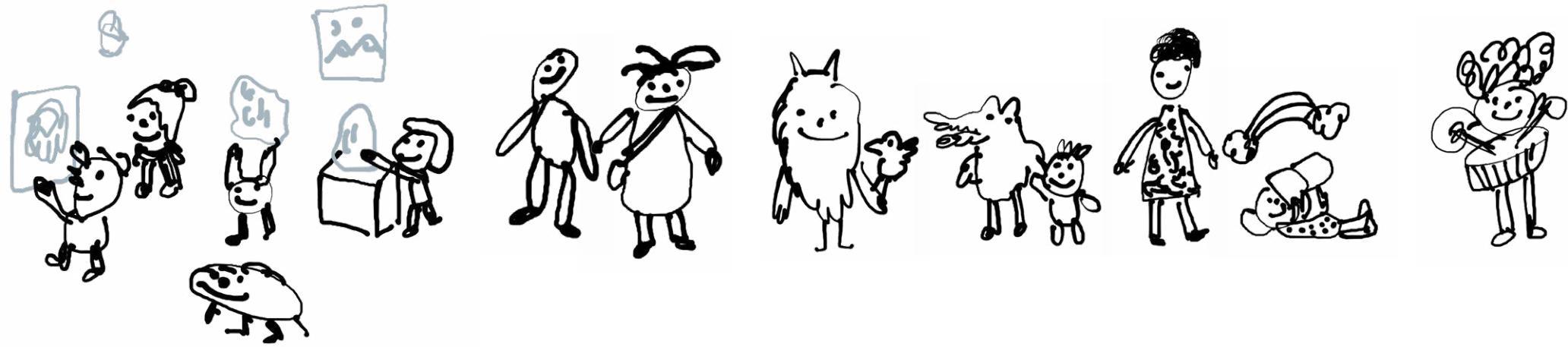
Espacios

Formación

Difusión y visibilización

Creación artística reflexiva y diversa

“Las políticas culturales deben ser inclusivas y *reflejar* la diversidad de la ciudad”



Promoción cultural

Asesoramiento y acompañamiento de procesos para la autogestión, y aportación de pautas y herramientas para el empoderamiento y la capacitación de profesionales y artistas en vías de profesionalización.

Apoyo a proyectos culturales, mediante la mediación, que tengan impacto en la participación y el fortalecimiento comunitario.

Usos de espacios, medios y recursos. El Centro Cultural Antiguo Ayuntamiento, el Centro Cultural Antigua Audiencia y la Capsa de Música son las sedes del programa y los ejes de trabajo prioritario en el apoyo a la creación artística. Asimismo, se trabaja para contar con otros espacios, infraestructuras y recursos para ser puestos a disposición de personas, colectivos y asociaciones, según posibilidades, condiciones de uso, límites y recursos disponibles.

Formación y educación. La Oficina de Promoción cultural y acción transversal organiza formaciones, orientadas a distintas personas: profesionales, personas en vía de profesionalización, artistas amateurs o personas que desean iniciarse en la práctica cultural.

Desde esta plataforma se acompañan, impulsan y dinamizan recursos de **visibilización y difusión** en las diferentes fases de los procesos de creación y producción cultural.

Se impulsa la representación pública de **proyectos de creación artística** que fomenten la reflexión cultural y que estimulen la cooperación, la diversidad y el diálogo con la comunidad.

Plan de Comunicación de Tarragona Cultura

El Plan de Comunicación de Tarragona Cultura 2033 se propone facilitar el acceso, la participación, la información y el disfrute de la cultura a toda la ciudadanía, tratando de articular una estrategia transversal basada en la información y la comunicación cultural que vele por el derecho de acceso a la cultura y a las prácticas culturales.

En definitiva, se trata de consolidar un modelo de comunicación que refuerce el papel de Tarragona Cultura como servicio público, siendo capaz de cohesionar y dinamizar su actividad cultural.



10

El Plan de comunicación tiene como objetivos:

Consolidar un sistema estable de comunicación bidireccional para fomentar la participación cultural de toda la ciudadanía

Velar por la coherencia comunicativa

En cuanto a las líneas de trabajo, se establecen nitidamente dos campos de acción. Por un lado, la comunicación general de Tarragona Cultura y, por otra, la comunicación específica de su Plan estratégico.

Comunicación Tarragona Cultura

Información presencial y directa

Establecimiento de un servicio de información y de atención presencial que actúe como un canal directo entre la institución y la ciudadanía.

Sistematización de la comunicación en el espacio público

Acciones informativas para garantizar que la ciudadanía recibe mensajes coherentes y eficaces. La finalidad es garantizar que la información cultural le llegue de manera efectiva mediante soportes físicos y digitales visibles en el espacio público de la ciudad.

Sistematización y desarrollo de la comunicación digital

Estructuración, optimización y potenciación de la presencia digital de Tarragona Cultura, garantizando que la comunicación sea eficiente, coherente y efectiva.

Otras acciones

Entre otras acciones, se propone la creación de un calendario cultural unificado online que reúna todas las actividades culturales de Tarragona, que a la vez sea complementado por un calendario físico que destaque las principales citas culturales de la ciudad.

Comunicación del Plan estratégico

Creación de una narrativa común

Creación de un relato que refuerce Tarragona como un lugar donde convergen diversas disciplinas culturales y patrimoniales, que generan experiencias enriquecedoras y transformadoras. Una narrativa que haga visible la energía y la diversidad cultural de la ciudad, y que la posicione como protagonista de historias que conectan con la comunidad y su entorno.

Campaña de visibilización de los valores culturales

Campaña multicanal centrada en los valores del Plan (tradiciones y arraigos culturales, contemporaneidad, inclusión y diversidad, sostenibilidad, etc), tras el objetivo de generar identificación ciudadana.

Espacios de participación ciudadana

Trabajo de mediación para el establecimiento de marcos de cocreación, reflexión y diálogo que fomenten la participación activa en la vida cultural de la ciudad. Mediante acciones como la dinamización de espacios de encuentro, la colaboración con otras entidades e instituciones y la inclusión de todos los colectivos.

Jornadas de puertas abiertas

Se propone celebrar acontecimientos gratuitos en espacios culturales emblemáticos de la ciudad, como son teatros, museos o bibliotecas, para difundir y hacer más cercanos los valores del Plan.

Boletín cultural mensual

Elaboración regular de un boletín electrónico cultural mensual para establecer una comunicación más fluida y efectiva con la ciudadanía.

Comunicación Tarragona Cultura

Información presencial y directa

Sistematización de la comunicación en el espacio público

Sistematización y desarrollo de la comunicación digital

Otras acciones

Infografías en lugares estratégicos

Colocación de paneles y carteleras, con infografías atractivas y accesibles, que expliquen de forma clara y sintetizada los valores y medidas del Plan.

Acercamiento a colectivos específicos

Desarrollo de acciones personalizadas para colectivos específicos (niños y niñas, personas jóvenes, personas mayores o personas con diversidad funcional) que garantice que toda la ciudadanía entienda y reconozca los valores del Plan y conecte con él.

Comunicación del Plan estratégico

Creación de una narrativa común

Campaña de visibilización de los valores culturales

Espacios de participación ciudadana

Jornadas de puertas abiertas

Boletín cultural mensual

Infografías en lugares estratégicos

Acercamiento a colectivos específicos

“La comunicación tiene que ir más allá de la difusión de *actividades*: debe ser un servicio estable y útil para todos”



Recursos y evaluación

Teniendo en cuenta la finalidad última del Plan estratégico Tarragona Cultura, es imprescindible que la Administración sea capaz de ofrecer una respuesta única como servicio público.

Es por ello que el Plan plantea sus acciones de impulso cultural desde el ámbito municipal en su conjunto, contando con todos los recursos y equipamientos de los servicios y departamentos que están implicados en actividades que incorporan acciones o planteamientos culturales.



Materiales y infraestructuras

El Plan parte de la premisa de que cualquier equipamiento cultural con vocación de servicio público puede convertirse en un equipamiento comunitario al servicio y a disposición de la cultura y accesible para la ciudadanía.

La acción cultural, pues, se lleva a cabo mediante una red de agentes de apoyo a la práctica cultural que engloba diferentes áreas y servicios municipales, facilitando una distribución policéntrica de las acciones culturales.

En este sentido, se hace referencia a aquellos planes estratégicos que atañen a equipamientos varios que dependen exclusivamente del Servicio Municipal de Cultura, mientras que el resto de los equipamientos entrarán en juego en función de las directrices establecidas en cada ámbito.

Plan de bibliotecas de Tarragona

Tarragona necesita realizar un esfuerzo para tener terminado en 2026 el Plan de bibliotecas 2026-2041, que debe plantear el enfoque de los servicios municipales de bibliotecas en Tarragona y debe concretar la previsión de la construcción de las bibliotecas municipales con objeto de dar cumplimiento a las previsiones del Mapa de lectura pública.

Plan de equipamientos culturales

El Plan de equipamientos culturales ha de planificar y dar respuesta a las necesidades en materia de equipamientos culturales para garantizar el acceso a la cultura a toda la población, en igualdad de oportunidades y en las mejores condiciones, y

fomentando el reequilibrio territorial y la cohesión social. La aprobación de éste plan debería ser una realidad durante el último trimestre de 2028.

Económicos

Subvenciones a iniciativas y proyectos culturales

Hasta la fecha, las aportaciones económicas para el desarrollo de proyectos culturales se llevan a cabo a través de subvenciones nominativas. El Plan propone que, en paralelo, también se incorporen subvenciones de concurrencia competitiva, con una tramitación sencilla, con objeto de ampliar el alcance y los planteamientos del apoyo a la acción cultural.

Planificación de los recursos económicos mínimos

El desarrollo del Plan estratégico Tarragona Cultura implica la necesidad de planificar las políticas públicas y, por tanto, también los recursos económicos necesarios. El objetivo de la planificación estratégica presupuestaria es alcanzar y estabilizar el presupuesto cultural en el 3% del total de los gastos municipales, empezando en 2026 con un 2,65% y aplicando un crecimiento progresivo anual.

Porcentaje para la mediación

Dado que una de las líneas estratégicas para el desarrollo del Plan estratégico Tarragona Cultura es la implementación de la mediación cultural, es necesaria una partida específica para impulsar proyectos de mediación propios y transversales. Por consiguiente, al menos el 3% del presupuesto de las acciones culturales (el 3%

del «3 % cultural») se destinará a promover acciones transversales de mediación cultural, fomentando la interdepartamentalidad y la cooperación entre sectores o ámbitos culturales.

Humanos

Coordinación necesaria

Obviamente, llevar a cabo la planificación de los servicios culturales requiere de recursos humanos. Pero más allá de las necesidades propias de cada sector, el despliegue del Plan estratégico Tarragona Cultura pide

unos mínimos imprescindibles. En este sentido, con respecto a los recursos humanos, las acciones transversales de comunicación y mediación cultural necesitan de tres plazas de coordinación: mediación cultural, comunicación e información cultural.

Formación interna

Implementación de una formación continuada destinada a las personas que gestionan las políticas culturales municipales, mediante la organización de jornadas de sensibilización, formación y reflexión con respecto a los valores y ejes de trabajo del Plan estratégico.

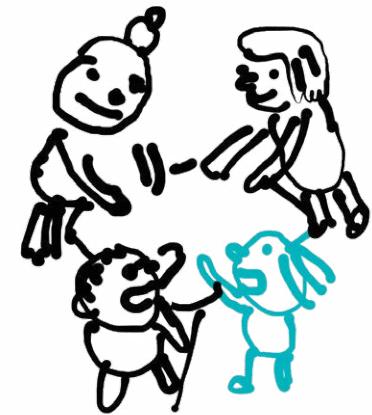
Seguimiento y evaluación

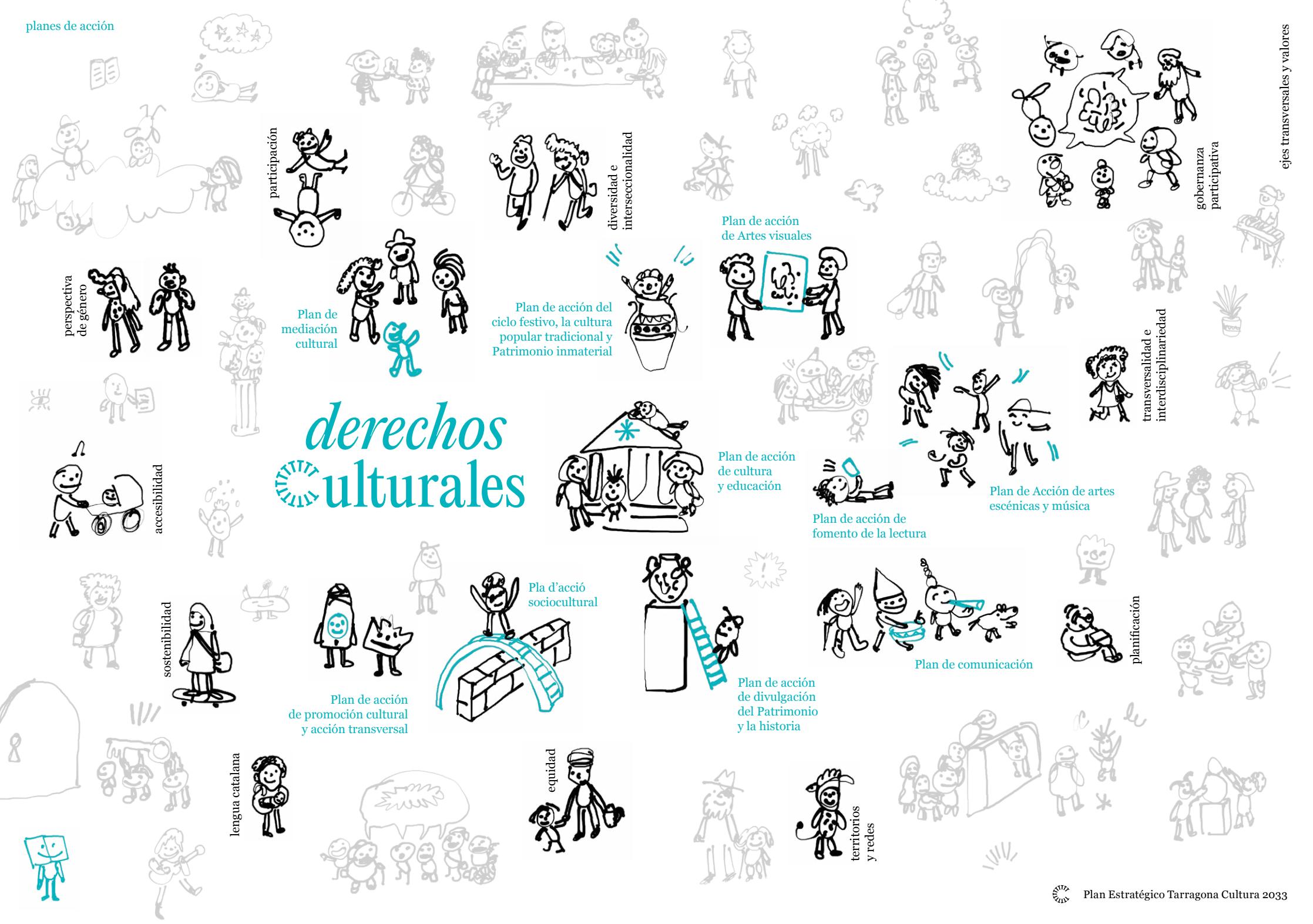
El Plan estratégico requiere de un seguimiento y una evaluación continua que garanticen su implementación. En este sentido, se establecen una serie de acciones y mecanismos de evaluación, entre los que se encuentra la organización de mesas participativas sectoriales, la publicación de memorias e informes, la creación de espacios y jornadas de debate y reflexión, elaboración de encuestas, etc.

Acciones	Valores	Ejes de evaluación interna	Ejes de evaluación externa
Mesas participativas sectoriales	Transparencia y rendición de cuentas	Gobernanza, coordinación y transversalidad	Aplicación de la mediación cultural
Recopilación de memorias y informes	Participación en la evaluación	Ámbito económico y presupuestario	Medidas transversales: perspectiva de género y accesibilidad
Espacios y jornadas de debate y reflexión	Realismo	Estructura organizativa y formación interna	Seguimiento de la comunicación estratégica
Encuestas sobre hábitos y consumos culturales	Espacio de evaluación abierto y cercano	Centrada en los procesos	Planes de acción
Sesiones públicas			

“Es necesario integrar la evaluación en todas las políticas culturales mediante *indicadores* que midan el impacto y creen espacios de reflexión”

¡Contamos con vosotros!
Si deseáis saber más, no dudéis en consultar el documento íntegro en el siguiente enlace QR. Y si no queráis leerlo, pero sois más que hacer: activarlos y participad.
¡Estamos a vuestra disposición!







Podéis consultar
el **Plan estratégico**
al completo



#TGN Cultura

Con el apoyo de:

