

# Plan *estratègic* Tarragona cultura < 33 para el *impulso* de los derechos *culturales*



Con el soporte de:



TGN  CULTURA



Tenéis en vuestras manos una síntesis del Plan estratégico Tarragona Cultura 2033. Una hoja de ruta que fija hacia dónde debe dirigirse la política cultural de la ciudad en un marco temporal que trasciende el corsé de una sola legislatura.

Es un documento ambicioso por partida triple.

uno

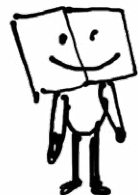
Pretende transformar la forma en que se produce y se vive la cultura en la ciudad, haciéndola más participativa, inclusiva, sostenible y accesible.

dos

Es un plan participativo de verdad, donde ya resuena la voz de un millar y medio de tarraconenses, con quien se ha hablado o se ha consultado durante un par de años.

tres

Es también repositorio y génesis de otros planes que se han concebido específicamente para las necesidades de los distintos ámbitos y sectores culturales de la ciudad.



1.500 *participantes*,  
 7 jornadas trans-  
versales, 17 mesas   
*sectoriales*, 8 mesas  
*territoriales*, 34 en-  
trevistas en profun-  
didad,  33 *personas*  
 expertas invitadas,  
100 entidades en-  
cuestadas y 400 en-  
cuestas ciudadanas.

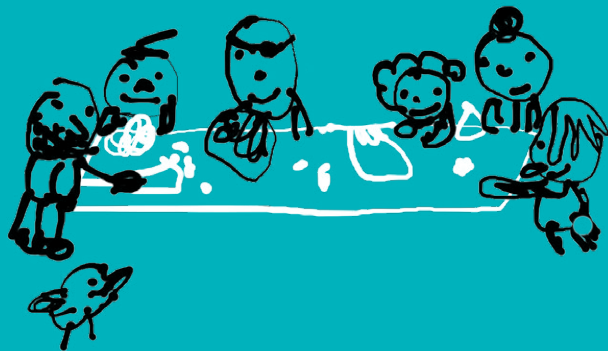
# Valores y principios rectores >

En la redacción de este documento nos hemos guiado por una serie de valores y principios éticos que han inspirado y empapado transversalmente todo el plan.



Equidad, *accesibilidad*, *participación*, *diversidad cultural*, perspectiva de género, *planificación*, transversalidad e interdisciplinariedad, *gobernanza participativa*, *lengua catalana*, *redes territoriales* y *sostenibilidad*.

“Se trata de crear *ámbitos clave* donde la ciudadanía pueda influir en las *decisiones* y colaborar en la *cogestión* de acciones y proyectos *culturales*”



Gobernanza participativa y *mediación* cultural, comunicación *bidireccional*, *apoyo* al tejido cultural, dinamización *territorial*, *inclusión* cultural, programaciones y *acciones*, *recursos estables* y evaluación/reflexión.

El plan ha establecido un conjunto de **líneas estratégicas** que fijan las dimensiones del terreno de juego, a la vez que cubren los principales frentes de acción cultural de la ciudad.



### Gobernanza participativa y mediación cultural

Es necesario establecer mecanismos estables de participación ciudadana que legitimen las políticas culturales y las adapten a las necesidades reales.



### Apoyo al tejido cultural y centralidad en la juventud

Es necesario simplificar los trámites, fomentar la colaboración entre entidades y situar a las personas jóvenes en el centro de las políticas culturales.



### Capacidad inclusiva de la cultura

Hay que velar para que todo el mundo pueda acceder y participar, incorporar la perspectiva de género y trabajar con una mirada interseccional que tenga en cuenta distintas realidades y necesidades.



### Recursos estables: infraestructuras, economía y personas

Es necesario aumentar progresivamente el presupuesto cultural mediante el uso eficiente de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la colaboración con otros sectores.



### Comunicación bidireccional e información cultural

Es necesario que la comunicación vaya más allá de difundir actividades puntuales: debe de ser un servicio estable y útil para todos.



### Dinamización territorial y redes culturales de proximidad

Es necesario establecer redes de trabajo entre agentes culturales y ampliar la mirada más allá del término municipal mediante el establecimiento de alianzas.



### Planificación y consolidación de programaciones

Es necesario impulsar proyectos que fomenten la creación colectiva y pongan a las personas en el centro, a la vez que es necesario dar estabilidad a la programaciones.



### Evaluación y reflexión continua

Es necesario integrar la evaluación en todas las políticas culturales mediante indicadores que midan el impacto y creen espacios de reflexión.

# “Los planes de acción *recogen* los programas y proyectos *culturales* existentes y proponen *objetivos de trabajo* para cada ámbito”

El Plan estratégico Tarragona Cultura lo integran distintos planes de acción, concebidos para cada ámbito o sector de actuación municipal.



## 1 Plan de mediación cultural

El Plan de mediación cultural impulsa unas políticas culturales basadas en la participación, la inclusión y la proximidad. Sitúa la mediación como una herramienta clave para conectar a las instituciones, el tejido cultural y la ciudadanía, fomentando los derechos culturales y construyendo espacios de diálogo y creación colectiva.



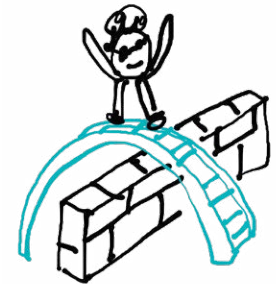
## 2 Plan de acción de cultura y educación

El Plan de acción de cultura y educación impulsa la conexión entre cultura y educación para fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la igualdad de oportunidades. Promueve el trabajo conjunto entre instituciones y escuelas y proyectos que vinculan artes, patrimonio y tradiciones para construir una ciudad más inclusiva, participativa y educadora.



## 3 Plan de acción sociocultural

El Plan de acción sociocultural persigue establecer un marco común que favorezca el trabajo conjunto entre todas las concejalías municipales que impulsan proyectos de cariz sociocultural. También fomenta la práctica cultural generada desde perspectivas específicas, como la territorialidad, las diversidades cognitivas y funcionales, las acciones para personas jóvenes y personas mayores, y la diversidad cultural y de género.







#### 4 Plan de acción de fomento de la lectura

El Plan de fomento de la lectura concibe la lectura como un derecho fundamental y una herramienta de cohesión, creatividad, expresión y pensamiento crítico. Promueve su acceso equitativo, la inclusión, la creación literaria y el trabajo en red entre agentes culturales y educativos, con especial atención a infancia y juventud.

#### 5 Plan de acción del ciclo festivo, la cultura popular tradicional y el patrimonio inmaterial

El Plan de acción del ciclo festivo de Tarragona promueve la cultura popular y las tradiciones como motores de cohesión, participación e identidad colectiva. Tiene como elementos fundamentales la participación cultural, la inclusión y la colaboración ciudadana, a la vez que potencia espacios de referencia como la Casa de la Fiesta y otorga valor al patrimonio inmaterial, incluida la gastronomía local.



#### 6 Plan de acción de divulgación del patrimonio y la historia

El Plan de patrimonio e historia del Ayuntamiento de Tarragona impulsa la conservación, difusión y puesta en valor del legado histórico y cultural de la ciudad. A través de acciones educativas y divulgativas, promueve la participación ciudadana, la sensibilización sobre la importancia del patrimonio y la construcción de una memoria colectiva inclusiva.

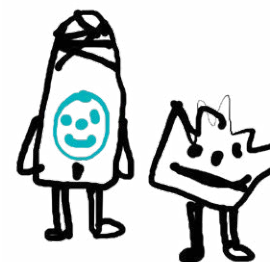


#### 7 Plan de acción de artes escénicas y música

El Plan Escena TGN se concibe como un servicio público estable de artes escénicas y música para fomentar su acceso universal, promoviendo la creación y la reflexión y situando la cultura en el centro de la vida ciudadana. Otro de sus objetivos es fomentar el apoyo y acompañamiento a creaciones, investigaciones y producciones artísticas.

#### 8 Plan de acción de artes visuales

El Plan de acción de artes visuales quiere generar un ecosistema creativo abierto, inclusivo y sostenible en apoyo a la creación, la mediación y la difusión del arte contemporáneo en Tarragona. Con Mèdol como eje central, incluye exposiciones, residencias, programas educativos, festivales e iniciativas que conectan arte, comunidad y retos colectivos de nuestro tiempo.



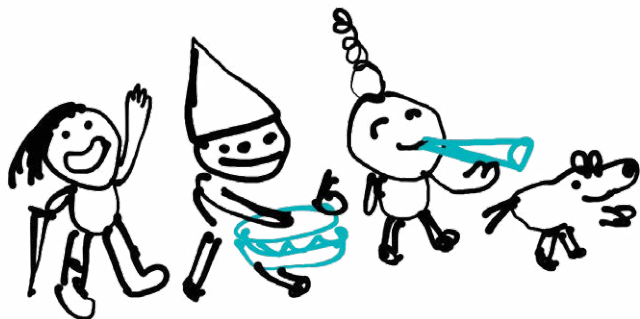
#### 9 Plan de acción de promoción cultural y acción transversal

Como objetivo general, este plan transversal se propone velar por el cumplimiento de la totalidad de los objetivos incluidos en el Plan estratégico Tarragona Cultura, incorporando una serie de acciones para su desarrollo, seguimiento y evaluación y mediante el apoyo a la creación y la práctica cultural.

## 10 Plan de Comunicación de Tarragona Cultura

El Plan de Comunicación de Tarragona Cultura se propone como objetivo facilitar el acceso, la información y el disfrute de la cultura a toda la ciudadanía, tratando de articular una estrategia transversal basada en la información y la comunicación cultural que vele por el derecho de acceso a la cultura.

Se trata de consolidar un modelo de comunicación que refuerce el papel de Tarragona Cultura como servicio público, que sea capaz de cohesionar y dinamizar su actividad cultural.



# Recursos y evaluación

El Plan estratégico Tarragona Cultura fomenta una visión municipal de conjunto, que cuente con todos los recursos y equipamientos de los servicios y departamentos. Por consiguiente, se propone la activación de toda una serie de recursos económicos, materiales y humanos, que requieren, entre otras cosas, del logro progresivo de un presupuesto cultural del 3% del total de los gastos municipales.

El Plan estratégico requiere un seguimiento y una evaluación continuadas que garanticen su implementación. En este sentido, se establecen una serie de acciones y mecanismos, como son la organización de mesas participativas sectoriales, la publicación de memorias e informes, la creación de espacios y jornadas de debate y reflexión, etc.







Podéis consultar  
el **Plan estratégico**  
al completo



MIXTO

Papel | Apoyando  
la silvicultura  
responsable

FSC® C125445



**#TGN Cultura**

Con el apoyo de:



Generalitat de Catalunya  
Departament  
de Cultura



Diputació Tarragona

[www.tarragona.cat](http://www.tarragona.cat)