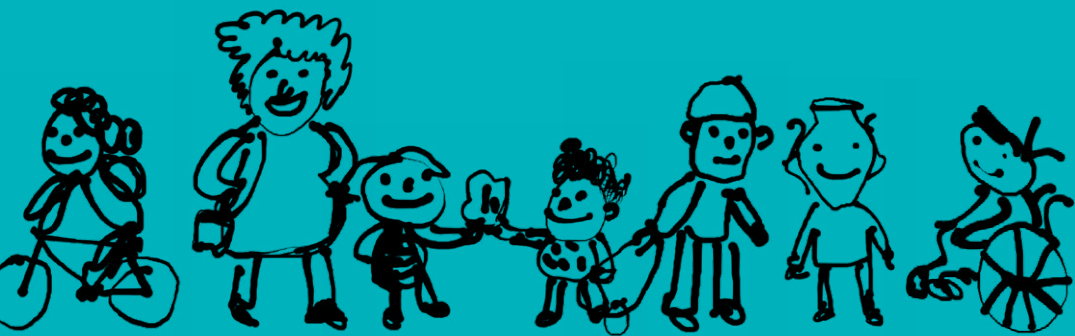


Pla *estratègic* Tarragona cultura < 33 per l'*impuls* dels *drets* culturals



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Diputació Tarragona

TGN  CULTURA



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA



cultura.tarragona.cat

APP
TGN
AGENDA

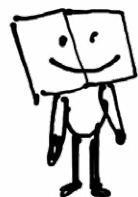
Teniu a les mans una síntesi del Pla estratègic Tarragona Cultura 2033. Un full de ruta que marca cap a on ha d'anar la política cultural de la ciutat amb un marc temporal que transcendeix la cotilla d'una sola legislatura.

És un document ambiciós per partida triple.

ú
Pretén transformar la manera com es produeix i es viu la cultura a la ciutat, fent-la més participativa, inclusiva, sostenible i accessible.

dos
És un pla participatiu de veres, on ja hi ressona la veu d'un miler i mig de tarragonins i tarragonines amb qui s'ha parlat al llarg dels dos anys previs.

tres
És també repositori i gènesi d'altres plans que s'han concebut específicament per a les necessitats dels diferents àmbits i sectors culturals de la ciutat.



1.500 *participants*,
 7 jornades trans-
versals, 17 taules 
sectorials, 8 taules
territorials, 34 en-
trevistes en profun-
ditat, 33 *persones* 
 *expertes convida-*
des, 100 entitats en-
questades i 400 en-
questes ciutadanes.

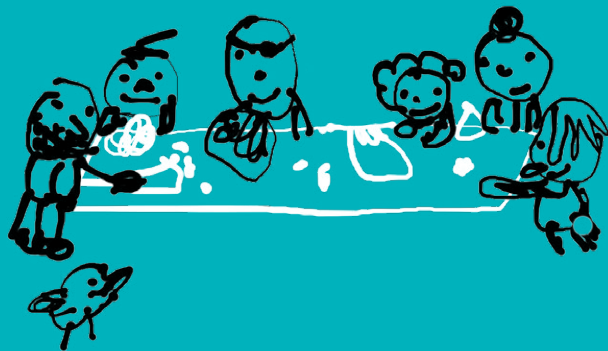
Valors i principis rectors >

En la redacció d'aquest pla ens han guiat un seguit de valors, principis ètics que han inspirat i amarat transversalment tot el pla.



Equitat, *accessibilitat*, *participació*, diversitat cultural, perspectiva de gènere, *planificació*, transversalitat i interdisciplinarietat, *governança participativa*, llengua catalana, *xarxes territorials* i sostenibilitat.

“Es tracta de crear *vuit àmbits clau* on la ciutadania pugui *influir* en les decisions i col·laborar *en* la *cogestió* d'accions i projectes culturals”



Governança participativa i *mediació* cultural, comunicació *bidireccional*, suport al *teixit* cultural, dinamització *territorial*, *inclusió* cultural, programacions i *accions*, *recursos estables*, *avaluació* i *reflexió*.

El pla ha establert un conjunt de **línies estratègiques** que fixen les dimensions del terreny de joc, alhora que cobreixen els principals fronts d'acció cultural de la ciutat.



Governança participativa i mediació cultural

Cal establir mecanismes estables de participació ciutadana que legitimin les polítiques culturals i les adaptin a les necessitats reals.



Suport al teixit cultural i centralitat del jovent

Cal simplificar els tràmits, fomentar la col·laboració entre entitats i situar el jovent al centre de les polítiques culturals.



Capacitat inclusiva de la cultura

Cal vetllar perquè tothom hi pugui accedir i participar, incorporar la perspectiva de gènere i treballar amb una mirada que tingui en compte diferents realitats i necessitats.



Recursos estables: infraestructures, economia i persones

Cal augmentar progressivament el pressupost cultural, amb l'ús eficient dels recursos, la reducció de l'impacte ambiental, la col·laboració amb altres sectors.



Comunicació bidireccional i informació cultural

Cal que la comunicació vagi més enllà de difondre activitats puntuals: ha de ser un servei estable i útil per a tothom.



Dinamització territorial i xarxes culturals de proximitat

Cal establir xarxes de treball entre agents culturals i ampliar la mirada més enllà del terme municipal, mitjançant l'establiment d'aliances.



Planificació i consolidació de programacions

Cal impulsar projectes que fomentin la creació col·lectiva i posin les persones al centre, a la vegada que cal donar estabilitat als programes i programacions.



Avaluació i reflexió contínua

Cal integrar l'avaluació en totes les polítiques culturals mitjançant indicadors que mesurin l'impacte i creïn espais de reflexió.

“Els plans d’acció recullen els programes i *projectes* culturals existents i proposa els *objectius* de treball en cada àmbit”

El Pla estratègic Tarragona Cultura està format per diferents plans d’acció per a cada àmbit o sector d’actuació municipal.



1 Pla de mediació cultural

El Pla de mediació cultural impulsa unes polítiques culturals basades en la participació, la inclusió i la proximitat. Situa la mediació com una eina clau per connectar institucions, teixit cultural i ciutadania, fomentar els drets culturals i construir espais de diàleg i creació col·lectiva.



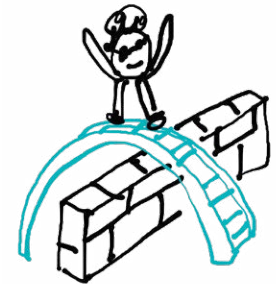
2 Pla d’acció de cultura i educació

El Pla d’acció de cultura i educació impulsa la connexió entre cultura i educació per fomentar la creativitat, el pensament crític i la igualtat d’oportunitats. Promou el treball conjunt entre institucions i escoles i projectes que vinculen arts, patrimoni i tradicions per construir una ciutat més inclusiva, participativa i educadora.



3 Pla d’acció sociocultural

El Pla d’acció sociocultural vol afavorir un marc comú que afavoreixi el treball conjunt entre totes les conselleries municipals que promouen projectes de caire sociocultural. També fomenta la pràctica cultural generada des de perspectives específiques, com la territorialitat, les diversitats cognitives i funcionals, les accions per a persones joves i gent gran, i la diversitat cultural i de gènere.





4 Pla d'acció de foment de la lectura

El Pla de foment de la lectura concep la lectura com a dret fonamental i eina de cohesió, creativitat, expressió i pensament crític. Promou l'accés equitatiu, la inclusió, la creació literària i el treball en xarxa entre agents culturals i educatius, amb especial atenció a infants i joves.

5 Pla d'acció del cycle festiu, la cultura popular d'arrel tradicional i el patrimoni immaterial

El Pla d'acció del cycle festiu de Tarragona promou la cultura popular i les tradicions com a motors de cohesió, participació i identitat col·lectiva. Té com a elements fonamentals la participació cultural, la inclusió i la col·laboració ciutadana, alhora que potencia espais de referència com la Casa de la Festa i atorga valor al patrimoni immaterial, inclosa la gastronomia local.



6 Pla d'acció de divulgació del patrimoni i la història

El Pla de patrimoni i història de l'Ajuntament de Tarragona impulsa la conservació, difusió i posada en valor del llegat històric i cultural de la ciutat. A través d'accions educatives i divulgatives, promou la participació ciutadana, la sensibilització sobre la importància del patrimoni i la construcció d'una memòria col·lectiva inclusiva.

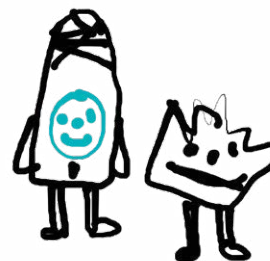


7 Pla d'acció d'arts escèniques i música

El Pla Escena TGN es concep com un servei públic estable d'arts escèniques i música per fomentar l'accés universal, fomentar la creació i la reflexió i situar la cultura al centre de la vida ciutadana. Un altre dels objectius és fomentar el suport i l'acompanyament a creacions, recerques i produccions artístiques.

8 Pla d'acció d'arts visuals

El Pla d'acció d'arts visuals vol generar un ecosistema creatiu obert, inclusiu i sostenible que dona suport a la creació, la mediació i la difusió de l'art contemporani a Tarragona. Amb Mèdol com a eix central, inclou exposicions, residències, programes educatius, festivals i iniciatives que connecten art, comunitat i reptes col·lectius dels nostres temps.



9 Pla d'acció de promoció cultural i acció transversal

Com a objectiu general, aquest pla transversal es proposa vetllar pel compliment dels objectius inclosos en el Pla estratègic Tarragona Cultura, i ho fa tot incorporant un seguit d'accions per al seu desenvolupament, seguint i avaluació i mitjançant el suport a la creació i la pràctica cultural.

10 Pla de Comunicació de Tarragona Cultura

El Pla de Comunicació de Tarragona Cultura es proposa com a objectiu facilitar l'accés, la informació i el gaudi de la cultura a tota la ciutadania, tot mirant d'articular una estratègia transversal basada en la informació i la comunicació cultural que vetlli pel dret d'accés a la cultura i a les pràctiques culturals.

És a dir, es tracta de consolidar un model de comunicació que reforci el paper de Tarragona Cultura com a servei públic, capaç de cohesionar i dinamitzar la seva activitat cultural.



Recursos *i avaluació*

El Pla estratègic Tarragona Cultura fomenta una visió municipal de conjunt, que compti amb tots els recursos i equipaments dels serveis i departaments. Consegüentment, es proposa l'activació de tot un seguit de recursos econòmics, materials i humans, que requereixen, entre d'altres coses, de l'assoliment progressiu d'un pressupost cultural del 3% del total de les despeses municipals.

El Pla estratègic requereix d'un seguiment i una avaluació continuades que en garanteixin la implementació. En aquest sentit, s'estableixen un seguit d'accions i mecanismes, entre els quals hi ha l'organització de taules participatives sectorials, la publicació de memòries i informes, la creació d'espais i jornades de debat i reflexió, etc.





Podeu consultar el
Pla estratègic complet



MIXTO

Papel | Apoyando
la silvicultura
responsable

FSC® C125445



#TGN Cultura

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Diputació Tarragona