



Podéis consultar el **Plan estratégico** al completo



#TGN Cultura

Con el apoyo de:



T 1337-2025

www.tarragona.cat



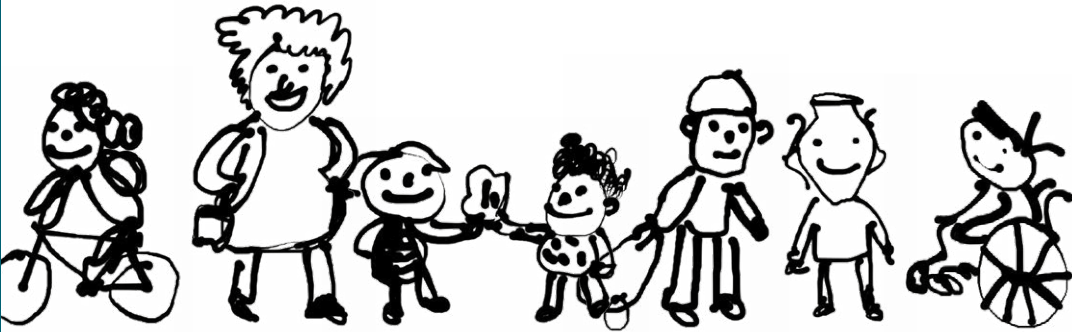
Con el soporte de:



TGN CULTURA



Plan *estratégico* Tarragona cultura < 33 para el *impulso* de los derechos *culturales*



Si queréis acceder y consultar cualquier plan específico o bien la totalidad del Plan estratégico Tarragona Cultura 2033, incluida su diagnosis.



Mediación cultural
Acción sociocultural
Fomento de la lectura
Cultura popular
Patrimonio e historia
Artes escénicas y música
Artes visuales
Promoción cultural
Comunicación



Los planes de acción

El Plan estratégico Tarragona Cultura está formado por diferentes planes de acción para cada ámbito o sector de actuación municipal, con objetivos y proyectos específicos. Planes de acción que siguen las líneas de trabajo mencionadas y que al mismo tiempo también están impregnados de los ejes transversales, que afectan a todas las actividades, programaciones y acciones culturales municipales.

Se debe aumentar progresivamente el presupuesto cultural con el uso eficiente de los recursos, la reducción del impacto ambiental, la colaboración con otros sectores...

Recursos estables:
infraestructuras,
economía y personas



Se deben impulsar proyectos que fomenten la creación colectiva y pongan a las personas en el centro, a la vez que es necesario dar estabilidad a los programas y a las programaciones culturales.



Planificación y consolidación de programaciones

Se debe velar para que todo el mundo pueda acceder y participar; incorporar la perspectiva de género y trabajar con una mirada que tenga en cuenta diferentes realidades y necesidades.



Capacidad inclusiva de la cultura

Se debe crear redes de trabajo entre agentes culturales y ampliar la mirada más allá del término municipal, mediante el establecimiento de alianzas.



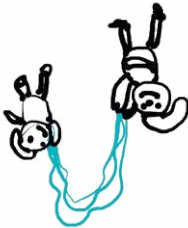
Dinamización territorial y redes culturales de proximidad

Se debe facilitar los trámites, fomentar la colaboración entre entidades y situar a la juventud en el centro de las políticas culturales.

Apoyo al tejido cultural y centralidad de la juventud



Es necesario que la comunicación vaya más allá de difundir ciclos y actividades puntuales; debe ser un servicio estable, cercano y útil para todos.



Comunicación bidireccional e información cultural

Estables de participación ciudadana mecanismos que legitimen las políticas culturales y las adapten a las necesidades reales.



Gobernanza participativa y mediación cultural

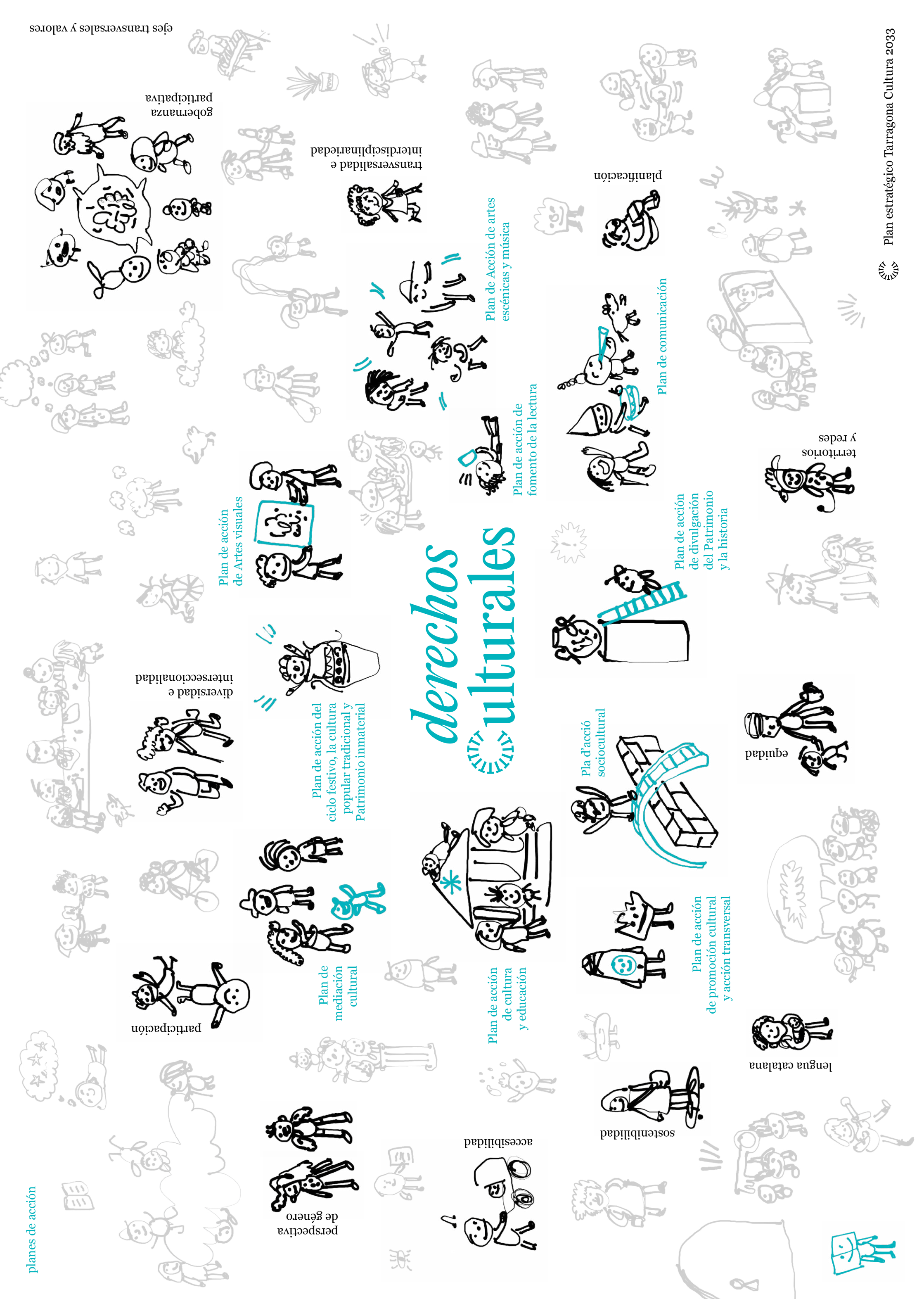
El Plan ha establecido un conjunto de líneas estratégicas que fijan las dimensiones del terreno de juego, al mismo tiempo que cubren los principales frentes de acción cultural:

El Plan estratégico Tarragona Cultura 2033 se dirige a ti, tarragonense, a quien le interesa la cultura. Porque este plan se ha propuesto transformar la manera en que se produce y se vive la cultura en Tarragona, haciéndola más participativa, inclusiva, sostenible y accesible en toda la ciudad. Tienes derecho a ella, y contamos contigo.

Este es un plan participativo de verdad en el que ya resuena la voz de mil quinientas personas con las que se ha hablado y seguiremos hablando para hacer un diagnóstico preciso sobre las necesidades culturales de toda la ciudad.

Así es como Tarragona da un paso hacia una política cultural transformadora y centrada en la complementación de los derechos culturales, que tienen como objetivo garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura, y que todos podamos participar, vivamos donde vivamos, seamos de donde seamos, veníamos de donde veníamos.

Una nueva mirada que sitúa la cultura como un eje fundamental del bienestar colectivo, como una parte inseparable de la vida cotidiana, que incluye la expresión, la creación y la participación como prácticas que generan relaciones y cohesión comunitaria. Que busca fortalecer y consolidar el acceso a la cultura, las artes y las prácticas culturales desde el compromiso con la democracia y la equidad como valor central.



derechos culturales

Plan de acción de Artes visuales

Plan de acción del ciclo festivo, la cultura popular tradicional y Patrimonio inmaterial

Plan de mediación cultural

Plan de acción de cultura y educación

accesibilidad

Pla d'acció sociocultural

Plan de acción de divulgación del Patrimonio y la historia

Plan de acción de promoción cultural y acción transversal

sostenibilidad

lengua catalana

equidad

territorios y redes

Plan de comunicación

Plan de acción de fomento de la lectura

Plan de Acción de artes escénicas y música

planificación

transversalidad e interdisciplinariedad

gobernanza participativa