



Podeu consultar el
Pla estratègic complet



#TGN Cultura

Amb el suport de:

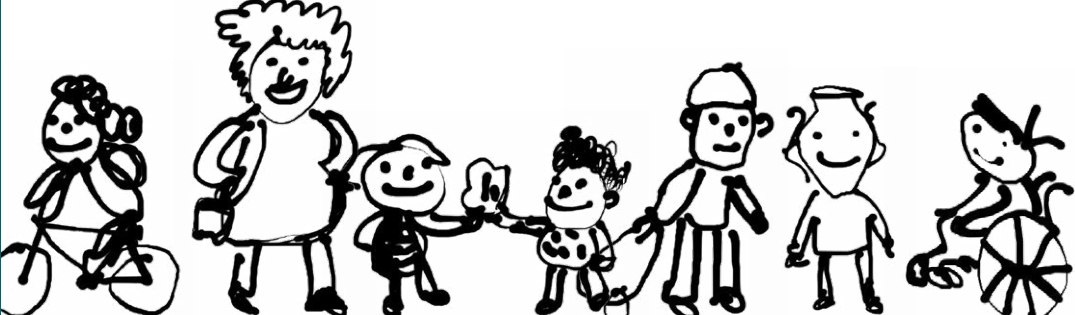


www.tarragona.cat

T 1337-2025



Amb el suport de:



Pla *estratègic* Tarragona cultura < 33 per l'*impuls* dels *drets* culturals



Els plans d'acció

El Pla estratègic Tarragona Cultura està format per diferents plans d'acció per a cada àmbit o sector d'actuació municipal, amb objectius i projectes específics. Plans d'acció que segueixen les línies de treball esmentades i que alhora també estan impregnats dels eixos transversals, que afecten totes les activitats, programacions i accions culturals municipals.

Mediació cultural

Cultura i educació
Acció sociocultural
Foment de la lectura
Cultura popular
Patrimoni i història
Arts escèniques i música
Arts visuals
Promoció cultural
Comunicació

Si voleu accedir i consultar qualssevol d'aquests plans específics o bé la totalitat del Pla estratègic Tarragona Cultura 2033, inclosa la seva diagnosi.

Dinamització territorial i xarxes culturals de proximitat

Cal establir xarxes de treball entre agents culturals i ampliar la mirada més enllà del terme municipal, mitjançant l'establiment d'aliances.

Capacitat inclusiva de la cultura

Cal vetllar perquè tothom hi pugui accedir i participar, incorporar la perspectiva de gènere i treballar amb una mirada que tingui en compte diferents realitats i necessitats.

Planificació i consolidació de programacions

Cal impulsar projectes que fomentin la creació col·lectiva i posin les persones al centre, a la vegada que cal donar estabilitat als programes i programacions culturals.

Recursos estables: infraestructures, economia i persones

Cal augmentar progressivament el pressupost cultural, amb l'ús eficient dels recursos, la reducció de l'impacte ambiental, la col·laboració amb altres sectors...

El pla ha establert un conjunt de línies estratègiques que fixen les dimensions del terreny de joc, alhora que cobreixen els principals fronts d'acció cultural:

Comunicació bidireccional i informació cultural

Cal que la comunicació vagi més enllà de difondre cicles i activitats puntuals: ha de ser un servei estable, proper i útil per a tothom.

Governança participativa i mediació cultural

Cal establir mecanismes estables de participació ciutadana que legitimin les polítiques culturals i les adaptin a les necessitats reals.

Suport al teixit cultural i centralitat del jovent

Cal facilitar els tràmits, fomentar la col·laboració entre entitats i situar el jovent al centre de les polítiques culturals.

El Pla estratègic Tarragona Cultura 2033 s'adreça a tu, tarragoní o tarragonina, a qui interessa la cultura. Perquè aquest pla s'ha proposat transformar la manera com es produeix i es viu la cultura a Tarragona, fent-la més participativa, inclusiva, sostenible i accessible arreu de la ciutat. En tens dret, i comptem amb tu.

Aquest és un pla participatiu de debò on ja hi ressona la veu de milers i milers de persones amb les quals s'ha parlat i seguirem parlant per tal de fer un diagnòstic precís sobre les necessitats culturals de tota la ciutat.

Es així com Tarragona fa un pas cap a una política cultural transformadora i centrada en la implementació dels drets culturals, que tenen com a objectiu garantir que les persones i les comunitats tinguin accés a la cultura, i tothom hi puguen participar, visquem on visquem, siguem d'on siguem, vinguem d'on vinguem.

Una nova mirada que situa la cultura com un eix fonamental del benestar col·lectiu, com una part inseparable de la vida quotidiana, que inclou l'expressió, la creació i la participació com a pràctiques que generen relacions i cohesió comunitària. Que vol enfortir i consolidar l'accés a la cultura, les arts i les pràctiques culturals des del compromís amb la democràcia i l'equitat com a valor central.

