

Plan estratégico de mediación cultural

Plan estratégico Tarragona Cultura



Con el soporte de:



TGN CULTURA

El Plan de mediación cultural 2033 de el Ayuntamiento de Tarragona trabaja para impulsar y hacer realidad un nuevo modelo de política cultural basado en la participación, la accesibilidad universal, la inclusión y la proximidad.

El Plan estratégico Tarragona Cultura define así la mediación cultural y artística: "la mediación cultural es una mirada que hay que incorporar en la gestión de las actividades culturales para fomentar la implicación activa de la ciudadanía y para dar valor al papel de personas en la vida cultural de la ciudad. Así pues, es necesario que esta herramienta sea una metodología, un espacio de diálogo abierto, una manera de gestionar la cultura desde la proximidad y en relación con

el contexto donde se incide y una oportunidad para poner a las personas en el centro de la gestión cultural".

Por tanto, estamos ante un cambio de paradigma en la gestión cultural, que debería conducirnos hacia la construcción de un nuevo modelo cultural a través de la mediación, reconociéndola como un derecho, dotándola de recursos y profesionales, implicando a los agentes políticos y superando la mirada instrumental de la cultura.



Principios rectores >

Esta nueva mirada a incorporar en la gestión cultural implica, en realidad, un giro muy trascendente, ya que cambia la prioridad de la producción y el consumo cultural, hacia la cultura entendida como un ecosistema de vínculos, de expresión y creación y de pensamiento crítico.

Una mediación que se basa en cuatro principios rectores que son esenciales y que definen este cambio de paradigma:



Proceso. Se prioriza el valor del proceso (creación, reflexión) por encima del "producto" final.

Transversalidad. Conlleva que la cultura implica a otras áreas de gestión (Educación, Juventud, Servicios sociales, etc), facilitando la colaboración intersectorial.

Contexto. Se adapta a las particularidades de cada territorio, orientándose hacia el bienestar social y comunitario.

Participación. Se promueve que la ciudadanía sea protagonista en el diseño, desarrollo y evaluación de los programas.

Equidad, *accesibilidad*, *participación*, *diversidad cultural*, *perspectiva de género*, *planificación*, *transversalidad* e *interdisciplinariedad*, *gobernanza participativa*, *lengua catalana*, *redes territoriales* y *sostenibilidad*.

Retos

La diagnosis de este plan ha permitido poner sobre la mesa algunos retos que se han considerado prioritarios:

[Fomento de la transversalidad y de la coordinación interdepartamental](#)

[Policentralización cultural y cohesión territorial](#)

[Inclusión y diversidad cultural](#)

[Necesidad de formación interna y mediación cultural](#)

[Participación activa de la ciudadanía](#)

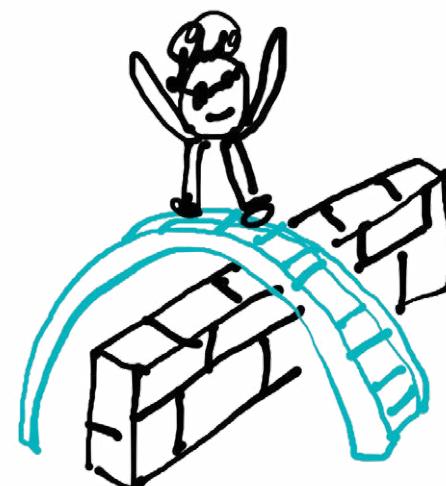
[Sostenibilidad y evaluación del impacto](#)

[Conexión educación-cultura](#)

[Gestión del espacio público y convivencia vecinal](#)

[Accesibilidad y participación equitativa](#)

[Continuidad de las acciones culturales](#)



Líneas de acción

De acuerdo con los retos, la diagnosis y los objetivos del Plan estratégico Tarragona Cultura, este documento ha fijado una serie de líneas de trabajo para fortalecer la mediación cultural en el ámbito institucional.

Procesos que, en algunos casos, son endógenos (para la mejora de la gestión interna), y en otros, exógenos (para la conexión de la ciudadanía y las instituciones).

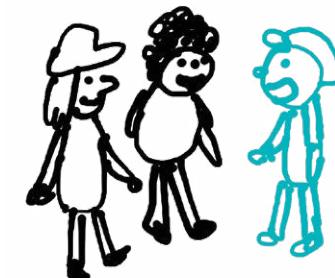
Mejora de la gestión interna

(endógeno)

Gobernanza participativa

Es fundamental la inclusión de diferentes colectivos en el diseño y la evaluación de las iniciativas culturales, promoviendo su participación activa desde la concepción hasta la implementación de los proyectos.

Cómo hacerlo. Formalización de grupos motores que incluyan a varios colectivos, como personas jóvenes y mayores o grupos comunitarios, ofreciendo formación en mediación cultural para que se empoderen como agentes culturales activos.



Transversalidad

La colaboración es clave para hacer viables los objetivos en el ámbito cultural, con lo que es necesaria una colaboración directa entre departamentos, que permita la integración de enfoques colaborativos e innovadores, a la vez que se optimizan los recursos disponibles, generando así proyectos más eficientes y sostenibles a largo plazo.

Cómo hacerlo. Creación de una comisión técnica interdepartamental para la coordinación de proyectos culturales que aborden problemáticas transversales como son la inclusión, la sostenibilidad y la accesibilidad.



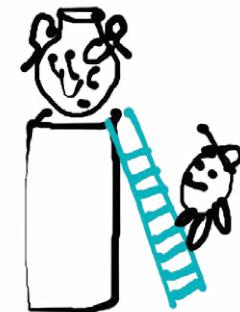
“La mediación cultural debe servir para *conectar* a artistas, instituciones y ciudadanía, mediante el *impulso* de proyectos que fomenten la creación colectiva”



Formación interna

La formación continua permite que los equipos municipales adquieran competencias clave en mediación cultural, accesibilidad e inclusión.

Cómo hacerlo. Diseño de programas de formación interna dirigidos al personal municipal sobre derechos culturales y metodologías participativas, con el objeto de reforzar su capacidad de implementación de políticas culturales innovadoras.



Comunicación bidireccional

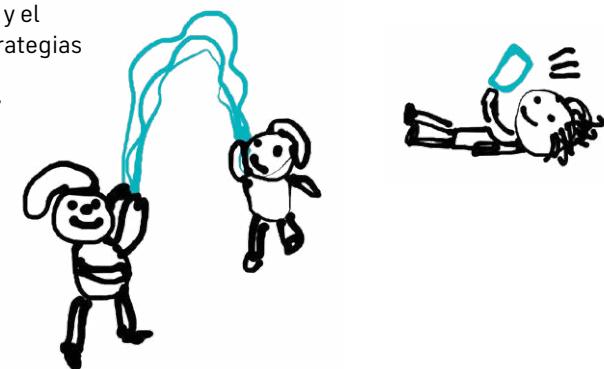
La comunicación clara y bidireccional es esencial para garantizar que las comunidades comprendan y participen activamente en los proyectos culturales, a la vez que también se facilita la creación de un espacio de intercambio y retroalimentación constante.

Cómo hacerlo. Implementación de estrategias de comunicación accesibles y participativas que alineen los mensajes culturales con los valores del municipio, fomentando la transparencia y el diálogo, con estrategias adaptadas a las características y necesidades reales de la comunidad.

Evaluación

La evaluación no puede seguir siendo la gran olvidada de los procesos culturales, aunque resulta fundamental si queremos que el impacto social sea central en la aplicación de estas políticas.

Cómo hacerlo. Desarrollo de un sistema de evaluación integral basado en indicadores cuantitativos y cualitativos, que incluyan encuestas y metodologías participativas que recojan la percepción ciudadana.



“No se trata sólo de consultar la opinión de la gente, sino de *crear espacios* en los que la ciudadanía pueda *incidir* realmente en las decisiones y colaborar en la *cogestión* de acciones y proyectos *culturales*”

Fomento de la *conexión* entre ciudadanía e instituciones

(exógeno)



Mediación educación-cultura

El vínculo entre el ámbito educativo y los proyectos culturales es clave para fomentar la creatividad y la participación desde edades tempranas.

Cómo hacerlo. Favorecer los procesos culturales en la escuela significa repensar las relaciones, los vínculos, espacios y formatos de encuentro que se establecen entre los entornos educativos, las instituciones culturales y las prácticas artísticas transformadoras. En estas relaciones, resulta clave modificar parámetros como son la temporalidad (duración de los proyectos), los espacios (trascender los muros institucionales) y las alianzas (establecer redes de colaboración).

Equipamientos y programaciones culturales

Los espacios culturales deben funcionar como puntos de encuentro y reflexión, con la responsabilidad añadida de descentralizar las acciones hacia distintas zonas del territorio.

Cómo hacerlo. Replanteamiento de los equipamientos culturales como espacios de proximidad, acercándolos a las personas no sólo en términos geográficos, sino también en términos de relevancia y accesibilidad. Esta policentralización se debe entender como una estrategia para garantizar que los recursos culturales lleguen a toda la ciudad.

“Tarragona da un paso adelante hacia una política cultural transformadora y centrada en la implementación de los derechos culturales”



Dinamización y apoyo sociocultural

Dinamización cultural y acción comunitaria para reconocer y potenciar aquellos agentes (colectivos y personas) que son esenciales para entender el ecosistema cultural de la ciudad, ya que, por una parte, contribuyen a crear nuevas formas de expresión y actividad cultural y, por otra, reflejan las necesidades y preocupaciones de sus contextos y son una fuente de información y un termómetro social imprescindible.

Cómo hacerlo. Creación de plataformas y dinámicas de apoyo para colectivos culturales emergentes, proporcionando recursos y espacios que fomenten la participación activa y la detección de necesidades comunitarias.

Mediación intercultural y enfoque transcultural

La incorporación de una mirada intercultural es esencial para abordar desde la equidad las prácticas y la accesibilidad cultural.

Cómo hacerlo. Impulso de estrategias que permitan la consolidación de la mediación como eje central de la vida cultural y que fomenten prácticas culturales accesibles, participativas y transformadoras. Asimismo, se recomienda adoptar un enfoque transcultural en el diseño de las políticas culturales locales, no sólo reconociendo la diversidad existente sino también generando espacios reales de creación colectiva e innovación cultural a partir del intercambio entre distintas expresiones culturales.

Espacios de pensamiento y reflexión

Generar espacios de debate y reflexión cultural -organizando charlas, laboratorios y encuentros ciudadanos que aborden temas transversales como la inclusión, la accesibilidad y la sostenibilidad cultural- resulta esencial para la construcción de una cultura más equitativa y sostenible.

Cómo hacerlo. Es necesario crear y fomentar estos espacios dentro de programaciones municipales, donde ciudadanía, artistas, gestoras y otros agentes puedan compartir conocimientos, debatir ideas y explorar nuevas formas de hacer cultura.



“El horizonte deseado es que la cultura sea una herramienta de mejora y transformación de la sociedad”



La mediación cultural se ejerce internamente y facilita experiencias dentro de la propia organización municipal



La mediación se plantea y se materializa en el desarrollo de las acciones culturales, generando a su vez relaciones durante todo el proceso.

La mediación cultural se aplica para fomentar la relación entre la institución y el ecosistema, integrado por entidades y otros colectivos.

Desde el principio, la mediación cultural se incorpora en la mirada de la institución, la metodología y el diseño de las acciones.



Podéis consultar
el **Plan Estratégico**
al completo



#TGNCultura

Con el apoyo de:

