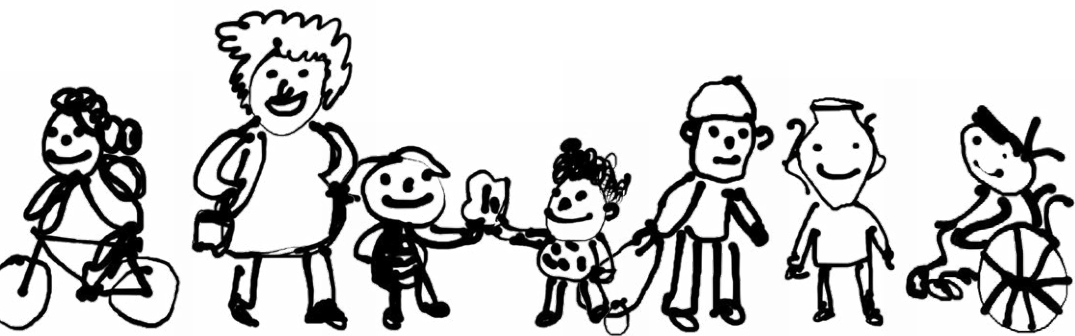


Pla estratègic Tarragona cultura < 33 per impulsar els drets culturals

Resum de Lectura Fàcil



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Diputació Tarragona

TGN  CULTURA



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA



cultura.tarragona.cat

APP
TGN
AGENDA

Aquest document és un resum del Pla estratègic Tarragona Cultura 2033. És un pla que explica com seran les activitats i les accions culturals a la ciutat de Tarragona. Serveix com a guia per decidir les polítiques culturals.

Aquest pla no és només per a un mandat polític, sinó que l'hem pensat perquè duri més temps, fins a l'any 2033. El document està adaptat a Lectura Fàcil perquè et sigui més fàcil entendre'l.



Text de Lectura Fàcil



Per què és important aquest Pla?

Aquest Pla és important per 3 motius:

Canviar la cultura de la ciutat

Volem millorar la manera com es crea i es viu la cultura a Tarragona. Volem una cultura més participativa, inclusiva, sostenible i accessible per a tothom

Un pla fet amb la gent

Durant 2 anys hem parlat amb 1.500 persones de Tarragona per saber què pensen i què volen sobre la cultura a la ciutat. És un pla on ha participat la ciutadania.

Un pla que en crea d'altres

També recull i impulsa altres plans de diferents àmbits i sectors culturals de la ciutat.



Dades més importants

Data de publicació: gener de 2026	1.500 persones participants	34 entrevistes
7 jornades transversals	17 taules sectorials	8 taules territorials
33 persones expertes convidades	100 entitats enquestades	400 enquestes a la ciutadania

Les **jornades transversals** són trobades on persones de diferents àmbits es reuneixen per parlar i compartir idees



Les **taules sectorials** són reunions de persones interessades en el mateix sector cultural per parlar de les seves necessitats.



Les **taules territorials** són reunions de persones d'un mateix barri o d'una mateixa zona per parlar de la cultura del seu territori



Quins valors segueix el Pla?

Equitat	Accessibilitat	Participació
Diversitat cultural	Perspectiva de gènere	Planificació
Treball conjunt entre àrees	Treball entre disciplines	Governança participativa
Ús de la llengua catalana	Treball en xarxa amb el territori	Sostenibilitat

Què diu el Pla?

Es defineixen unes pautes sobre la cultura a Tarragona que serveixen per saber:

- què es vol fer
- com es vol fer
- en quins temes cal treballar

Es creen 8 àmbits importants en els que la ciutadania pot:

- influir en les decisions
- col·laborar en la gestió de projectes culturals



La **governança participativa** és la manera de prendre decisions on la ciutadania pot opinar



Aquests 8 àmbits són:



Governança participativa i mediació cultural

La ciutadania ha de participar en la decisió de les polítiques culturals. Així seran polítiques més justes, amb més suport de la gent i respondran a necessitats reals. També s'ha de tenir en compte la mediació cultural per connectar institucions, entitats i ciutadania.



Comunicació en dues direccions

La comunicació cultural ha de ser clara, contínua i útil per a tothom, no només anuncis d'activitats.



Suport a les entitats i creadors culturals

Cal fer més fàcils els tràmits administratius, facilitar la col·laboració entre entitats i donar suport als creadors i creadores. Els joves han de ser un element central de les polítiques culturals.



Dinamització dels barris i del territori

Cal crear xarxes de treball entre agents culturals, aquelles persones o entitats que creen, organitzen o promouen activitats culturals. També cal buscar aliances fora del municipi.



Inclusió cultural

La cultura ha de ser accessible per a tothom. Cal garantir la participació de totes les persones, aplica la perspectiva de gènere i tenir en compte diferents realitats i necessitats.



Programacions i accions culturals

Cal impulsar projectes que fomentin la creació col·lectiva i posin les persones al centre. També cal donar estabilitat als programes i a les activitats culturals.



Recursos estables per a la cultura

- augmentar el pressupost de cultura
- fer un ús eficient dels recursos
- reduir l'impacte ambiental
- i col·laborar amb altres sectors



Avaluació i reflexió contínua

Cal avaluar totes les polítiques culturals. Això es fa amb indicadors per mesurar resultats i espais per poder pensar i millorar.

Recursos

El Pla estratègic Tarragona Cultura 2033 té en compte tots els serveis i equipaments culturals municipals. Per fer-lo possible, cal activar recursos econòmics, materials i recursos humans. L'objectiu és arribar a un pressupost cultural del 3% del total de les despeses municipals.

Seguiment i avaluació del pla

El pla necessita un seguiment constant i una avaluació contínua. Això es fa revisant què funciona i què no funciona, mirant els resultats de les accions, i parlant i reflexionant amb la ciutadania i les entitats que en formen part.

Per fer aquest seguiment es preveuen:

- taules participatives amb els sectors culturals
- publicació de memòries i informes
- espais de debat
- jornades de reflexió



“Els plans d'acció recullen programes culturals que ja existeixen, nous projectes i objectius de treball per a cada àmbit”

El Pla estratègic Tarragona Cultura està format per altres plans d'acció





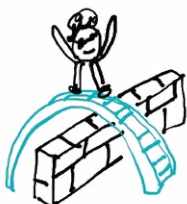
Pla de mediació cultural

Promou la participació, la inclusió i la proximitat. La mediació cultural és una eina important per connectar les institucions, les entitats culturals i la ciutadania. A més, aquest pla ajuda a defensar els drets culturals, crear espais de diàleg i espais de treball i creació conjunta.



Pla d'acció de cultura i educació

Connecta la cultura i l'educació. Vol fomentar la creativitat, el pensament crític i la igualtat d'oportunitats. També promou el treball conjunt entre escoles i institucions i projectes que uneixen arts, patrimoni i tradicions. L'objectiu és construir una ciutat més inclusiva, participativa i educadora.



Pla d'acció sociocultural

Facilita el treball conjunt entre totes les àrees de l'Ajuntament que impulsen projectes socioculturals. També fomenta la pràctica cultural des de diferents mirades, com:

- el territori
- les diversitats cognitives i funcionals
- les activitats per a persones joves
- les activitats per a gent gran
- la diversitat cultural
- la diversitat de gènere

Pla d'acció de foment de la lectura

Aquest pla entén la lectura com un dret bàsic. La lectura és una eina per:

- la cohesió social
- la creativitat
- l'expressió personal
- el pensament crític

El pla promou l'accés igualitari a la lectura, la inclusió, la creació literària i el treball en xarxa entre agents culturals i educatius.

Té una atenció especial a infants i joves.



Pla d'acció festes, la cultura popular i el patrimoni immaterial

Aquest pla promou la cultura popular, les tradicions i la identitat col·lectiva. La cultura festiva ajuda a la cohesió social, la participació i la inclusió. El pla dona importància a:

- la participació ciutadana
- la col·laboració entre persones i entitats
- espais de referència com la Casa de la Festa
- el patrimoni immaterial
- el menjar local

El patrimoni immaterial és el conjunt de tradicions, costums i expressions culturals que no són objectes materials



La identitat col·lectiva és el sentiment de pertinença a un lloc o a una comunitat amb la qual comparteixes uns valors.





Pla d'acció de divulgació del patrimoni i la història

Aquest pla impulsa la conservació i la difusió del patrimoni i donar importància a la història i la cultura de la ciutat. A través d'activitats educatives i divulgatives:

- fa que la ciutadania participi
- crea consciència sobre la importància del patrimoni
- construeix una memòria col·lectiva inclusiva



Pla d'acció d'arts escèniques i música

El Pla Escena TGN és un servei públic d'arts escèniques i música. Els seus objectius són garantir que tothom pugui accedir a la cultura, fomentar la creació artística i promoure la reflexió. També dona suport i acompanyament a creacions artístiques i projectes de recerca.



Pla d'acció d'arts visuals

Aquest pla vol crear un entorn creatiu que sigui obert, inclusiu i sostenible. Dona suport a la creació artística, la mediació cultural i la difusió de l'art contemporani a Tarragona. Amb Mèdol com a espai central, inclou:

- exposicions
- residències artístiques
- programes educatius
- festivals

Connecta l'art amb la comunitat i els reptes actuals de la societat.



Pla d'acció per promoure la cultura

Aquest pla té com a objectiu principal assegurar que es compleixin els objectius del Pla Estratègic Tarragona Cultura. Inclou accions per desenvolupar el pla, de seguiment i d'avaluació. També dona suport a la creació cultural i la pràctica cultural.

Pla de Comunicació de Tarragona Cultura

Aquest pla vol facilitar a tota la ciutadania l'accés i la informació i el gaudir de la cultura. Es basa en una estratègia conjunta de comunicació cultural. Defensa el dret de totes les persones a accedir

- a la cultura i a participar en activitats culturals. L'objectiu és aconseguir un model de comunicació que:
- reforci Tarragona com a servei públic
 - ajudi a unir la ciutadania
 - doni vida a l'activitat cultural de la ciutat





Podeu consultar el
Pla estratègic complet



MIXTO

Papel | Apoyando
la silvicultura
responsable

FSC® C125445



#TGN Cultura

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Diputació Tarragona

www.tarragona.cat