

## RETORN DE LA SESSIÓ DE LA TAULA PARTICIPATIVA “PROMOCIÓ CULTURAL I ACCIÓ TRANSVERSAL” DEL PLA ESTRATÈGIC TARRAGONA 2033

### **JUSTIFICACIÓ**

En els següent document, s'exposa una breu explicació i revisió del que va ser la taula de “PROMOCIÓ CULTURAL I ACCIÓ TRANSVERSAL” del procés participatiu inclòs en el marc Pla Estratègic de Tarragona Cultura 2033.

### **EXPOSICIÓ**

La sessió que es va dur a terme el passat dijous 25 de febrer a les 18,00 hores, al vestíbul del Teatre Tarragona, va aplegar a 27 persones que, d'una manera o altra, van participar activament de la dinàmica organitzada per la Conselleria de Cultura de l'Ajuntament de Tarragona.

També, al igual que en les darreres sessions, es va poder comptar amb la presència del personal tècnic municipal responsable d'aquesta àrea i pla d'acció.

La sessió, conduïda pel dinamitzador, va començar amb una breu explicació del què és i pretén ser el Pla Estratègic de Tarragona Cultura 2033, què es vol aconseguir amb aquests processos participatius i, com d'important és la quantitat i qualitat d'opinions en aquests.

Seguidament, es va dur a terme una presentació per part del personal tècnic municipal allà present, de les línies de treball relacionades amb el pla d'acció a tractar, on es van explicar els diversos projectes i processos que es desenvolupen des de l'àrea, les propostes formatives que s'ofereixen, els espais físics que s'utilitzen, els serveis que se'n deriven, i la importància i realitat actual del nexa cultura-educació a Tarragona.

Tot això, i ja que és l'àrea que se n'encarrega, contextualitzat dintre del Pla Estratègic Tarragona Cultura 2033.

A posterior, es va presentar el guió que conduiria la sessió.

Aquest guió, prèviament proposat pel personal tècnics municipal implicat en el pla d'acció a tractar, s'orientava en els següents punts:

- 1. Què més podem fer per facilitar la pràctica a persones que s'inicien?*
- 2. En la línia del Gimnàs Escènic, teniu propostes per treballar el benestar des de la pràctica cultural?*

*3. Com podem interpel·lar en les explicacions dels projectes de mediació? Com els podem explicar i comunicar?*

*4. Quins exemples de bones pràctiques coneixes que ens poden inspirar?*

*5. Quines formacions necessites i t'anirien bé en l'àmbit cultural?*

*6. Quines temàtiques i temes de debat t'interessen per tractar en les futures Jornades del Pla Estratègic?*

*7. Què no hi pot faltar en el proper Pla Estratègic més enllà del 2033?*

*8. Com veus i com t'agradaria veure la promoció cultural i l'acció transversal d'aquí a 10 anys?*

Després d'aquesta presentació, i amb el guió visible (exposat en papers impresos), es va procedir a dividir les persones assistents en grups per a que cadascuna d'elles tractés els temes en petits espais de debat, i posteriorment els exposessin al gran grup.

Un cop acabat aquest temps, es va tornar a formar el gran grup i, es va anar abocant la informació que aquests havien recollit.

Seguint el guió prèviament plantejat, es va anar desenvolupant cadascun del temes anteriorment esmentats i es van recollir les següents propostes de millora per als diferents àmbits:

## **INFORMACIÓ RECOLLIDA**

### **1. Què més podem fer per facilitar la pràctica a persones que s'inicien?**

- Es demana que les intervencions i les pràctiques culturals s'aprofitin per fer des del carrer i s'aprofitin tots els espais possibles.
- Valorar la importància de donar continuïtat als projectes presentats i existents.
- Conèixer el teixit associatiu i preguntar els interessos a les persones a les quals volem implicar.
- Crear més espais de formació i ampliar els ja existents.

- Generar més punts i espais d'informació i difusió adequats als diferents perfils de públics i circumstàncies. (Tot això, tenint en compte l'impacte que poden tenir aquells elements informatius a la via pública i segons la zona on s'instal·lin.)
- Fer xarxa amb i entre els centre cívics i generar un mapatge, diagnosi i posterior rehabilitació dels espais de pràctica cultural actuals.
- Tenir en compte el barri on es fan els esdeveniments culturals, adaptant les necessitats de l'acte a la realitat del mateix, com per exemple els horaris o els decibels del volum dels actes culturals.
- Ampliar a més dies les jornades de participació artística a la via pública així com vetllar per l'accessibilitat de tots els públics possibles.
- Facilitar els permisos i opcions per a que els i les artistes puguin exposar la seva obra d'una forma regular i regulada.

## **2. En la línia del Gimnàs Escènic, teniu propostes per treballar el benestar des de la pràctica cultural?**

- Es proposa treballar el dol en totes les seves tipologies així com també els espais de socialització.

## **3. Com podem interpel·lar en les explicacions dels projectes de mediació? Com els podem explicar i comunicar?**

- Dedicar més temps a comunicar el procés de mediació, amb una estructura no jerarquitzada.

## **4. Quins exemples de bones pràctiques coneixes que ens poden inspirar?**

- La tasca que fa l'Asociación Intercultural Puentes en relació amb les persones migrades i la lliure expressió al carrer.
- La xarxa de cultura de Coopcamp.
- La tasca de Pedagogías Invisibles en l'àmbit de l'art i l'educació, la investigació i la mediació cultural.
- La tasca del Centre de les Cultures i Solidaritat de Tarragona, Casa del Jardí.
- Dintre d'aquest apartat neix la proposta de fer una crida per unificar xarxes per tal de poder identificar-les i situar-les més fàcilment. Crear una "xarxa de xarxes".

## **5. Quines formacions necessites i t'anirien bé en l'àmbit cultural?**

- Generar unes jornades de participació a nivell de barris, per tota la ciutat.
- Formació en l'àmbit de la mediació cultural, dirigida tant a persones de l'àmbit de la cultura com a agents externs.
- Pedagogia en les tecnologies a favor de la cultura.
- Formació en polítiques de gènere de forma pragmàtica i no tant de manera conceptual i/o abstracta.
- Promocionar la creació d'una guia per entendre els processos administratius.

## **6. Quines temàtiques i temes de debat t'interessen per tractar en les futures Jornades del Pla Estratègic?**

- Una jornada de debat dedicada a com comunicar la mediació cultural.
- Potenciar les jornades sobre art i salut.
- Crear una taula sobre mediació intercultural per a incorporar totes les veus de la comunitat.
- Generar un debat sobre bones pràctiques en la policentralització de la cultura.

## **7. Què no hi pot faltar en el proper Pla Estratègic més enllà del 2033?**

- Crear un directori extens i revisable de recursos culturals.
- Publicar un mapa geogràfic real, de la ciutat de Tarragona per, a través d'aquest, poder abordar amb garanties tots els aspectes relacionats amb la descentralització.

## **8. Com veus i com t'agradaria veure la promoció cultural i l'acció transversal d'aquí a 10 anys?**

- Plantejar un Pla de mediació cultural que s'impulsi per tal de generar contingut útil en aquest aspecte, que sigui obert i compti amb tothom i convertir Tarragona en la ciutat capdavantera en la mediació cultural.
- Fer xarxa entre les entitats culturals per tal que es puguin generar sinèrgies d'ajuda, així com crear projectes nous.

## **Recull d'altres aportacions**

- Que l'Ajuntament, com a servei públic, col·labori en la difusió de l'activitat cultural externa, a través dels diversos canals de comunicació, adquirint així un paper més proactiu en aquesta vessant.
- Vetllar perquè la rigidesa en les normes que s'imposen a les entitats culturals, també siguin d'aplicació a les activitats organitzades per l'Ajuntament (decibels de les activitats), així com facilitar els aspectes burocràtics a les "micro-entitats" (ex: domini públic) a través d'un interlocutor per poder gestionar tots els tràmits derivats.
- Usar els canals de comunicació oficials de l'Ajuntament de Tarragona per tal de potenciar la difusió dels projectes autònoms singulars.
- Generar espais lliures, per poder difondre cartelleria d'activitats culturals derivades de programació no oficial.