

EDC (Estratègia Digital de Centre)

1. Diagnosi

DADES GENERALS:

CENTRE DE FORMACIÓ D'ADULTS FÒRUM Ramon i Cajal 70 43005 Tarragona

Tel. 977242833

Web. <https://www.tarragona.cat/educacio/estudiar-a-tgn/ensenyament-dadults/cm-de-formacio-dadults-forum>

Correu electrònic:

cmfa@tarragona.cat

Durant el curs 2021-2022 i amb l'acompanyament de la Mentora Digital hem elaborat enquestes per conèixer la realitat del nostre centre en relació a l'Estratègia Digital a seguir.

Hem realitzat unes primeres enquestes pel professorat per conèixer els punts forts i els punts febles del nostre col·lectiu. D'un claustre de 13 professors, un 25% té coneixements mitjans o alts d'Informàtica; un 50% té coneixements bàsics i el darrer 25% per cent del professorat té uns coneixements mínims.

L'enquesta SELFIE ens ha permès fer la diagnosi de l'equip Directiu, dels professors i dels alumnes. La participació ha estat alta i hem assolit els índexs recomanats per grup.

2. Objectius generals

	CURS 2022-23			CURS 2023-24			CURS 2024-25			Indicadors amb criteri d'èxit:
	1R TRI M	2N TRI M	3R TRI M	1R TRI M	2N TRI M	3R TRI M	1R TRI M	2N TRI M	3R TRI M	
Objectiu 1. Millorar l'estratègia digital per aconseguir un millor rendiment digital.										Creació d'un protocol d'acompanyament en el procés de l'estratègia digital
										Indicadors amb criteri d'èxit:

Objectiu 2. Promoure l'ús de l'espai virtual d'aprenentatge per millorar la competència digital dels nostres alumnes.										<p>25% d'ús de l'EVA en els grups d'Accés i Ges</p>
										Indicadors amb criteri d'èxit:
Objectiu 3. Dinamitzar la informació i l'ús dels canals de comunicació de l'escola.										<p>50% de satisfacció en l'accés a la informació sobre el centre</p>
										Indicadors amb criteri d'èxit:
Objectiu 4. Afavorir el treball transversal entre les diferents àrees curriculars per millorar la competència de l'alumnat.										<p>Una activitat durant el curs escolars en el grup de GES</p>
										Indicadors amb criteri d'èxit:
Objectiu 5. Millorar la competència digital del professorat per transferir-la a l'aula.										<p>65% de satisfacció en la formació per l'acompanyament digital del professorat</p>

3. Planificació

Durant el Curs 2021-2022 s'han realitzat enquestes als professors i als alumnes per conèixer la realitat digital del centre. Ha estat una enquesta personalitzada per poder treure la informació necessària. Ha estat un bon pla de detecció per saber on som i cap a on volem anar.

Les enquestes s'han realitzat a través del programa SELFIE. S'han començat a fer des de mitjans d'abril fins a finals de curs. Primer les hem passat als professors i després ens hem organitzat per passar-les als diferents grups. Ens ha faltat temps per passar-les als grups amb difícil accés a mitjans tecnològics.

El desplegament final de l'estratègia digital de centre es durà a terme durant el curs 2022-2023

4. Avaluació

A final del curs 2021-2022 es reunirà la comissió digital i valorarà l'assoliment de les tasques proposades. A més a més es realitzarà la planificació de l'estratègia digital del curs vinent.

