



5 años

10  
países

Más  
de 100  
ciudades

Más de  
50.000  
personas

Más de  
380.000  
kilómetros



# ¡Adelante! ¡Te toca a ti!

ADELANTE

## Es la palabra clave del evento

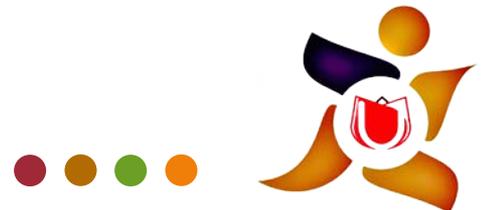
- **Adelante** con la vida
- **Adelante** con la información
- **Adelante** con la investigación
- **Adelante** con las terapias
- **Adelante** con las ayudas a las familias
- **Adelante** con el trabajo de las asociaciones
- **Adelante todos juntos**



# ¿Cómo surge la idea?

**En el momento del diagnóstico, la vida de una afectado de Parkinson y la de su familia se convierte en una carrera de fondo llena de obstáculos.**

**Esta carrera puede ser mas llevadera con la participación y la ayuda de otras personas o entidades que puedan ayudar al afectado o relevar los familiares a lo largo del camino**



# Todos somos necesarios

De esta metáfora surgió la idea de una carrera “a favor de los afectados de Parkinson y de sus familias”.



Todos los participantes caminarán o correrán, el tramo que cada uno pueda según sus posibilidades.



# ¿Quién puede participar?

**La participación en la carrera estará abierta a todo el que lo desee, afectados, familiares, cuidadores, amigos y en general a cualquier persona que quiera aportar sus kilómetros durante la carrera o cualquier institución que quiera apoyar el evento.**



# ¿Qué tiene de especial?

Sumando esfuerzos en ámbito local conseguimos más participantes y repercusión



Se organizarán múltiples carreras de forma simultanea y en diferentes lugares.



No se trata de organizar una única carrera...



# ¿Quién organiza las carreras?

Toda entidad, organización, colectivo o grupo que lo desee organizará su propia carrera (o caminata).



## Únicos requisitos exigidos:

Organizar una carrera (o caminata)

Llevarse a cabo el periodo concertado

Utilizar el lema y logotipo de la carrera

Comunicar a la coordinadora los kilómetros recorridos



# ¿Qué hace la coordinadora?

**El grupo de afectados que promueve este proyecto se encargará de:**

Habilitar una página web de información, Facebook y Twitter

Facilitar los elementos de la imagen corporativa en soporte electrónico

Facilitar el “proyecto tipo” a las entidades que quieran solicitar ayuda económica o logística para su carrera

Recopilar la información de los kilómetros recorridos



# ¿Cuándo?

**La actividad principal se desarrolla preferiblemente en este periodo**

**Esta quinta edición los días 5-6 y 26-27 de Abril del 2014.**

**Cada organizador local puede elegir el día que considere mejor entre los dos.**

**Preferiblemente durante la mañana**



# ¿Cómo?



Se prepara un circuito, el cual será medido para conocer su longitud.



Contabilizando las vueltas dadas por los participantes podremos saber cuantos kilómetros han sido recorridos.



# ¿Cómo?



**Cada participante, en principio dará como mínimo una vuelta al circuito.**



**En la imposibilidad de dar la vuelta completa, a lo largo del circuito se colocaran voluntarios que acabaran el relevo de la persona que no pueda hacerlo.**



**Si alguien quiere dar más vueltas, ¡ADELANTE!**



# ¿Y al margen de la carrera?

Todas las entidades que decidan participar organizando su carrera pueden aprovechar el evento:



Montando stands o paradas de información y divulgación



Organizando actividades paralelas lúdicas o demostrativas



Recaudando fondos para la propia organización local



# ¿Porqué tantas carreras?

## Carrera única centralizada

Gran esfuerzo organizativo que recae sobre una única entidad

Grandes desplazamientos para alcanzar la convocatoria centralizada

Necesidad importante de espacio, voluntarios y recursos

Recaudación de fondos para una sola entidad o reparto problemático entre las participantes

Difícilmente conseguible un número suficiente de participantes para resultar “apetecible” a los medios de comunicación

## Múltiples carreras locales

Esfuerzo organizativo en la medida que cada entidad pueda asumir

Desplazamientos nulos o mínimos para acudir a la carrera mas próxima.

Espacio idóneo y voluntarios fácilmente accesibles en local

Cada entidad aprovecha su propia carrera para recaudar fondos para ella misma.

Mas sencillo conseguir repercusión en todos los medios locales donde se organice y por redundancia a otros niveles



# Objetivos



**Para los  
afectados y  
sus familiares:**

- Participar en un acto lúdicodeportivo
- Colaborar en la tarea de informar sobre la enfermedad de Parkinson
- Demostrar que con la ayuda de todos y entre todos podemos ir **ADELANTE**
- Involucrar amigos, vecinos y conocidos a solidarizarse con los afectados y sus familias



# Objetivos



**Para las entidades:**

- Jornada destinada a la promoción de las propias entidades y a la recaudación de fondos para ellas mismas.
- Contar el mes de abril de cada año con una cita local con repercusión internacional
- Participar de la forma que ellas consideren mas oportuna para las posibilidades de cada entidad en un evento global



# En resumen



Consolidar en la agenda de las actividades del mes de abril una cita:

- **Común:** en tiempos y características principales
- **Colectiva:** compartiendo objetivos
- **Libre:** en posibilidad y formas de adhesión
- **A medida:** de cada entidad en su zona
- **Creciendo cada año:**  
**El evento mas multitudinario del mundo sobre el Parkinson**



# Logros ediciones anteriores



1  
evento



10  
países



100  
ciudades



50.000  
personas



380.000  
kilómetros



**CONSEGUIDO**



# Objetivo para 2014 – 5ª edición



- **personas participantes en cada evento**
- **¡ESTE AÑO 2014 VAMOS A MIL!**



# Contacto



**Montserrat Mouriño**



**Fulvio Capitanio**



**Pagina web**

- <http://spain.run4parkinson.org/>



**Correo electrónico:**

- [spain@run4parkinson.org](mailto:spain@run4parkinson.org)

