

**Manual bàsic  
d'identitat corporativa  
del MUSEU D'HISTÒRIA  
DE TARRAGONA**

febrer de 2016

## Imatge gràfica MHT

---

> *El Restyling*

---



La imatge gràfica manté la morfologia del logotip, però incorpora una nova perspectiva de l'imagotip amb un punt de vista més baix, resultant la perspectiva axonomètrica més realista (100° en contra dels 90° anteriors). Desapareix la convivència entre línia i taca, prenent el protagonisme únicament la taca.

Aquest fet permet que la imatge gràfica sigui més versàtil en aplicacions en negatiu, pluma, trames, etc. Ara, l'imagotip es fon amb el blanc del suport, reforçant l'efecte lumínic i compensant el joc figura-fons. La gamma cromàtica segueix la línia del vermell pompeïà que ja venia utilitzant l'MHT en la seva senyalètica i altres suports.

## Cromatisme

---



Pantone: **1805**  
CMYK: 21 / 95 / 81 / 12  
RGB decimal: 179 / 36 / 48  
RGB hexadecimal: #b32430  
RAL: 3000



Pantone: **Black**  
CMYK: 100 / 0 / 0 / 0  
RGB decimal: 0 / 0 / 0  
RGB hexadecimal: #000000  
RAL: 9005

El vermell anomenat pompeïà concentra els següents conceptes: antiguitat, mediterrani, calidesa, acollida, pedra, llum, pintura mural, etc.

El negre es fusiona lumínicament amb el pompeïà, complementant-lo en forma de contrast.

## Tipografia

---

### > Myriad Pro Condensed

---

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;?!"-\*)`àéèííóòúü

### > Myriad Pro Bold

---

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890(.,:;?!"-\*)`àéèííóòúü**

### > Myriad Pro Black

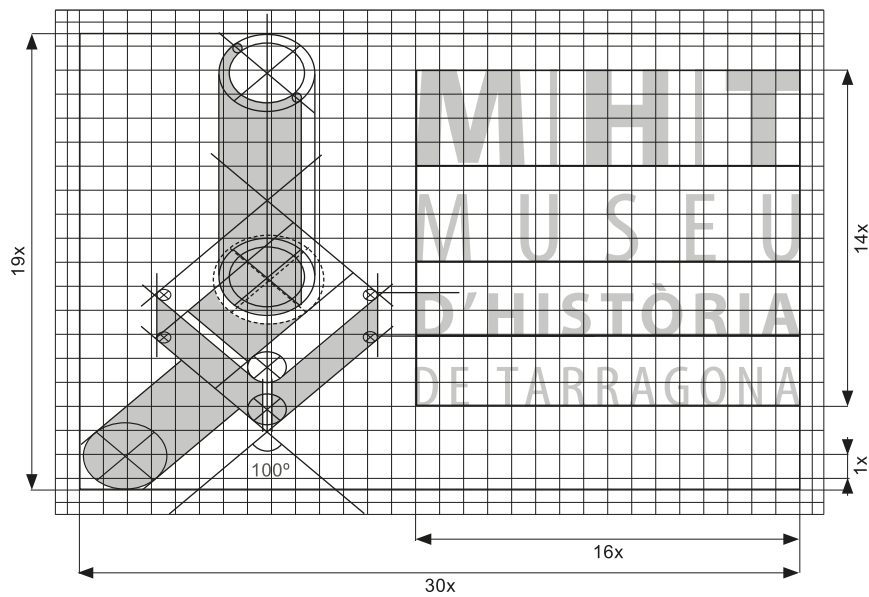
---

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890(.,:;?!"-\*)`àéèííóòúü**

La família tipogràfica Myriad Pro segueix aportant estabilitat, fermesa i bona llegibilitat a tot el conjunt del logotip.

---

## Retícula constructiva

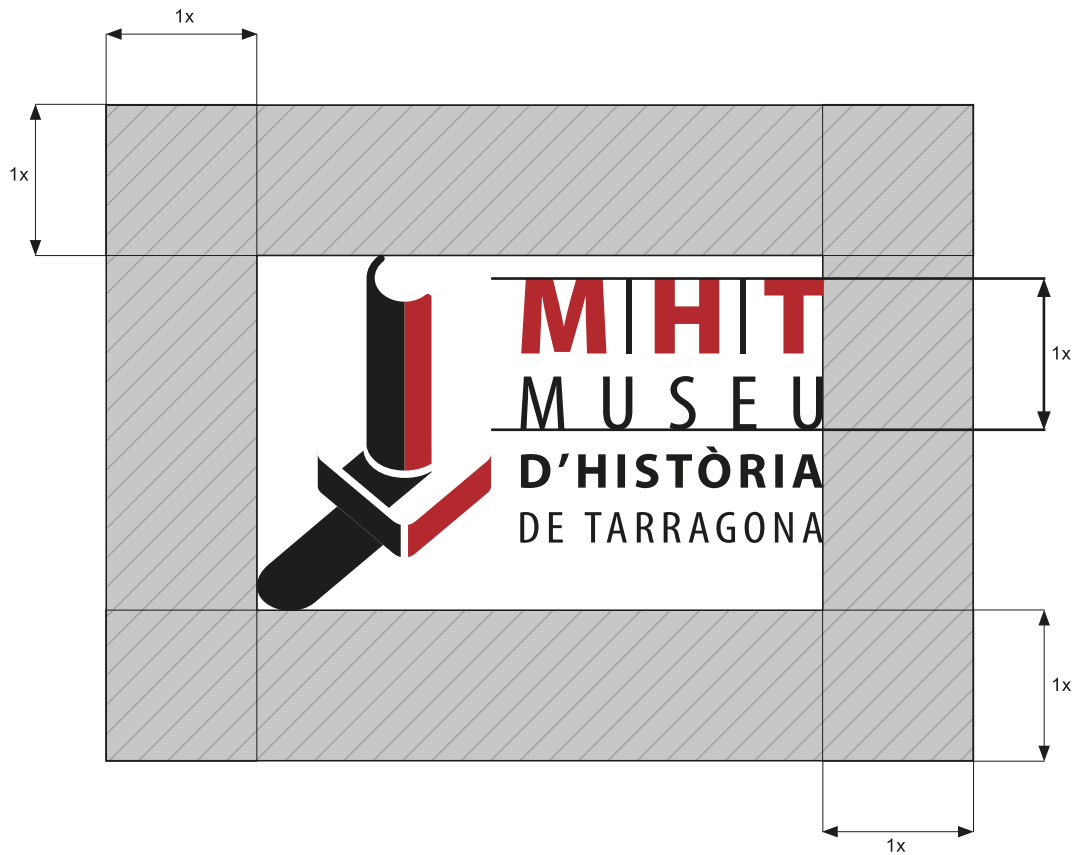


La construcció i la composició es regeixen per uns paràmetres geomètrics i matemàtics bàsics.

El punt de partida és un angle inicial concret que condiona la perspectiva de tot l'imatge.

## Àrea de reserva

---



L'alçada de les dues primeres línies de text de l'imatge (x), defineix la distància del perímetre de seguretat que envolta la marca. Aquesta àrea

de reserva té validesa respecte altres elements gràfics i/o els límits del suport (exceptuant suports especialment estrets o petits).

## Altres versions

---

> Sobre fons corporatiu (2 tintes)

---



> Sobre fons corporatiu (1 tinta pluma) - Negatiu

---



## Altres versions

---

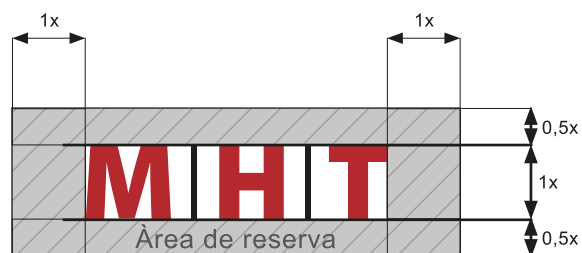
> Sigles logotip

---

**M | H | T**

**M | H | T**

**M | H | T**



Aquesta versió de la marca és excepcional, bàsicament emprada en petits formats de senyalètica interna en recintes històrics i dependències.

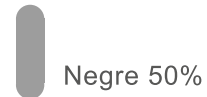
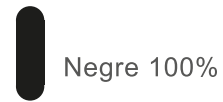


## Aplicacions

---

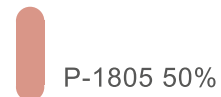
### > Escala de trames de grisos

---



### > Escala de trames de color

---



### > Pluma

---



## Convivència amb marca Ajuntament

---

> Suports externs. Composició horitzontal

---



S'aplica, com a mínim, sempre que ambdues marques s'incloguin en un suport extern, com per exemple en una col·laboració on coexisteixi

amb altres marques.

En els suports propis és opcional.

## Convivència amb marca Ajuntament

---

> Suports externs. Composició vertical

---



## Convivència amb marca Ajuntament

---

> Suports propis. Composició lliure.

---



Igualar amplada,  
sense tenir en compte  
imagotip de l'Ajuntament



Proporció  
correcta



Pantone 403



Negre 60%

En suports propis de l'MHT es destaca la seva marca per sobre de la de l'Ajuntament, aplicant la marca d'aquest últim amb el seu color corporatiu secundari (Pantone 403), com a norma general. Ambdues marques es proporcionen segons l'exemple i ja no es componen conjuntament,

sinó que poden ubicar-se on més convingui segons cada suport.

En cas de necessitat de reduir el nombre de tintes d'impremta, es permet substituir el Pantone 403 per una trama de 60% de negre.

## Reduccions mínimes

### > Marca principal



### > Sigles logotip



### > Convivència amb Ajuntament per a suports externs



### > Convivència amb Ajuntament per a suports propis



L'aplicació rigorosa i sistemàtica d'aquestes normes donarà com a resultat la immediata identificació visual dels missatges i comunicats, potenciant i consolidant la identitat corporativa del Museu d'Història de Tarragona.

Aquest manual no s'ha de considerar com un codi hermètic i rígid. És necessari que s'admeti una certa flexibilitat per la constant i diversa producció de material.

Quan es presentin dificultats o dubtes a l'hora d'aplicar les normes a suports nous que no estiguin previstos en aquest manual, el procediment serà consultar el Departament de Disseny Gràfic Corporatiu de l'Ajuntament de Tarragona:

**[imatgecorporativa@tarragona.cat](mailto:imatgecorporativa@tarragona.cat)**

---



AJUNTAMENT DE  
**TARRAGONA**

Patrimoni Històric

[museu.tarragona.cat](http://museu.tarragona.cat)