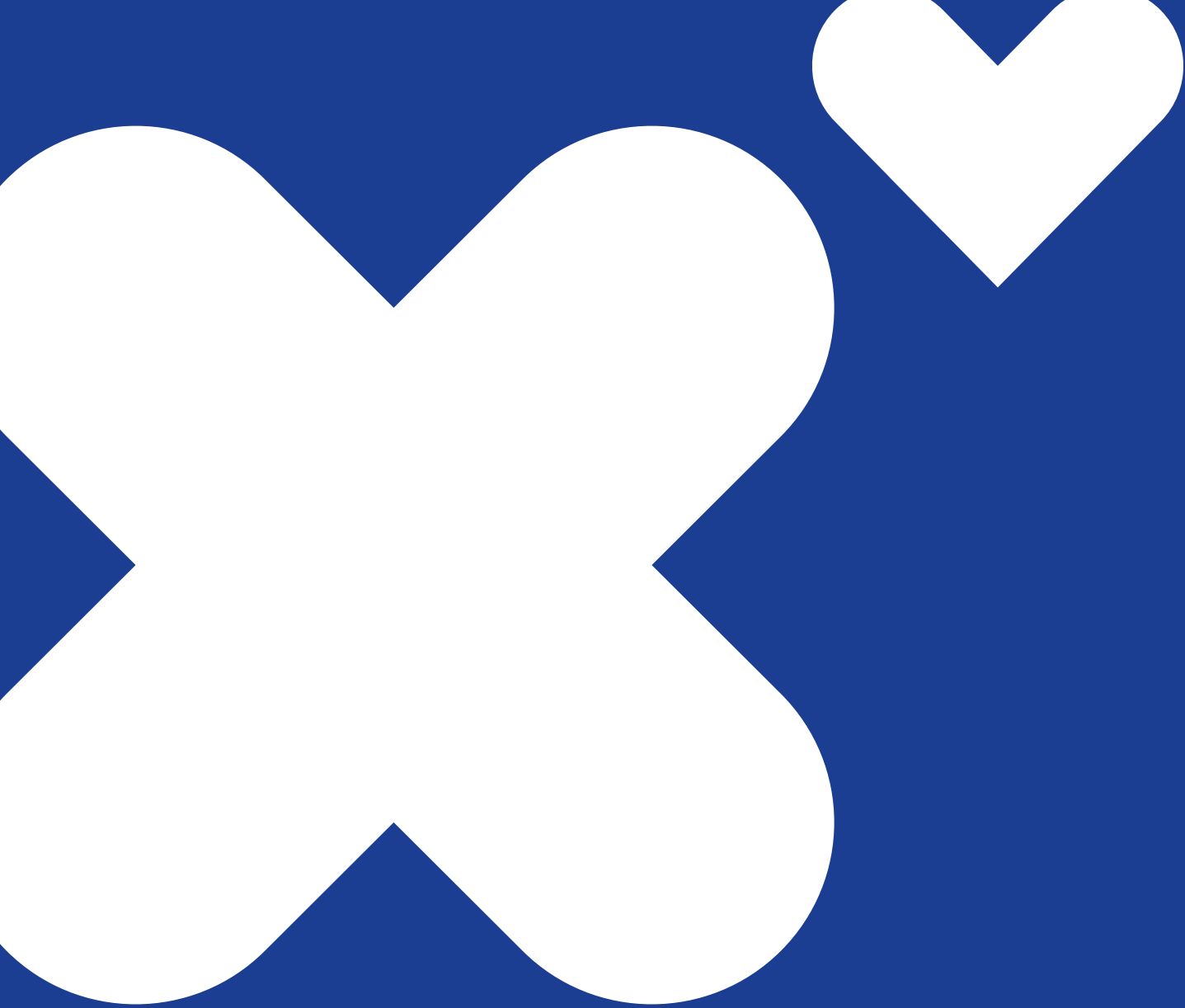




**MANUAL
D'IDENTITAT
GRÀFICA**

Xarxa de
Centres Cívics
de Tarragona

Redisseny setembre 2024

| ÍNDEX

3	Hola!
4	La marca
9	Colors corporatius
11	Submarques
12	Lema
13	Tipografia
14	Ús de la marca
18	Elements gràfics
22	Aplicacions

| HOLA!

Aquest manual d'identitat gràfica recull les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació de la identitat visual de la Xarxa de Centres Cívics de Tarragona.

Per a la seva elaboració hem pensat en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits i suports.

| LA MARCA



La marca la formen el
símbol i el logotip.

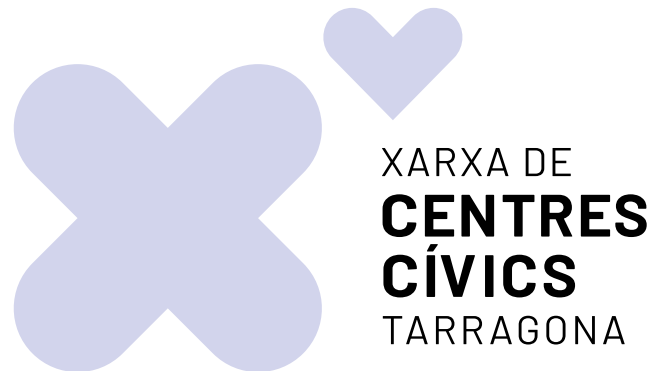
| LA MARCA



El **símbol** format per una X i un cor s'ha mantingut tal com era, ja que funciona com a identificador gràfic dels diferents equipaments de la XCCT.

| LA MARCA

En el **logotip** s'ha canviat la tipografia i s'ha creat una jerarquia de text canviant el gruix amb la intenció de destacar les paraules **CENTRES CÍVICS**. S'utilitza Barlow una tipografia sans serif de cantonades lleugerament arrodonides.



LA MARCA POSITIU I NEGATIU

L'ús de la marca en negre, és una excepció. El seu ús s'ha de limitar exclusivament a aplicacions que requereixin impressió a una tinta.

Es farà ús del negatiu per a qualsevol fons on no sigui estètic l'ús de la representació original (sobre fons i imatges fosques).



LA MARCA RETÍCULA



Les mides i espaiats de la marca són proporcionals i estan pensats per a donar-li unitat i consistència.

COLORS CORPORATIUS

COLORS PRINICPALS

En aquest apartat s'estableixen els colors corporatius. S'ha procurat que tots els colors utilitzin només dues tintes (en CMYK) per ser més sostenibles.

Per una banda, trobem el color principal de XCCT, el blau marí i el negre per als textos. En cas d'haver d'imprimir taques grans de negre, es recomana fer servir un negre enriquit (30,40,50,100 CMYK) per garantir un negre més pur.

Cal procurar mantenir en tots els elements i aplicacions, els colors corresponents per aconseguir una identitat visual.

CMYK
100 / 82 / 0 / 0
RGB
27 / 63 / 146
HEX
#1b3f92

CMYK
0 / 0 / 0 / 100
RGB
0 / 0 / 0
HEX
#000000

COLORS CORPORATIUS

COLORS SECUNDARIS

Aquí trobem els colors que s'associen a cada equipament. Cal procurar mantenir en tots els elements i aplicacions propis de cada Centre Cívic, el seu color corresponent.

CMYK
40 / 0 / 98 / 0
RGB
175 / 202 / 26
HEX
#afca1a

TORREFORTA

CMYK
0 / 94 / 78 / 0
RGB
238 / 51 / 63
HEX
#ee333f

PART ALTA

CMYK
0 / 41 / 92 / 0
RGB
247 / 166 / 26
HEX
#f7a61a

SANT SALVADOR

CMYK
51 / 7 / 0 / 0
RGB
112 / 194 / 237
HEX
#70c2ed

SANT PERE I SANT PAU

CMYK
0 / 91 / 13 / 0
RGB
238 / 58 / 134
HEX
#ee3a86

BONAVISTA

CMYK
70 / 0 / 56 / 0
RGB
68 / 180 / 146
HEX
#44b48d

LLEVANT

CMYK
49 / 81 / 0 / 0
RGB
144 / 81 / 160
HEX
#9051a0

LUDOTECA

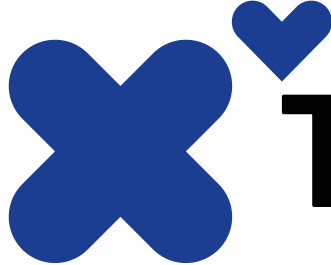
| SUBMARQUES



Cada Centre Cívic compta amb el seu logo.

Partim de la mateixa composició, canviant el color del cor i destacant el nom de cada equipamet.



FAN  TU

FET  TU

Els lemes, FAN X TU i FET X TU,
s'utilitzaran en material
específic, quan l'equip ho
concreti.

| TIPOGRAFIA

La tipografia que utilitzarem per titulars o bé tets grans o a resaltar serà la Barlow, que és lliure i té un ampli ventall de pesos. A continuació us la presentem i us en recomanem alguns usos i combinacions.

Barlow Regular

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789i!¿?@#()/+/&%[]{};:

Barlow Bold

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789i!¿?@#()/+/&%[]{};:

Barlow Black

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789i!¿?@#()/+/&%[]{};:

ÚS DE LA MARCA RETÍCULA

S'entén com a àrea de seguretat l'espai que ha d'existir al voltant del logotip o marca sense que cap altre element el superi i interfereixi, aconseguint així una correcta visualització de la mateixa i impedit, per tant, la seva contaminació visual.



ÚS DE LA MARCA

REDUCCIÓ MÍNIMA

La mida mínima del logotip es defineix com la menor grandària a la qual es pot ser reproduït conservant la seva adequada visibilitat. Aquesta mida mínima serà diferent segons el suport, en línia o imprès.

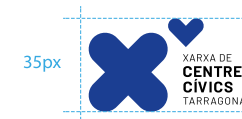
SUPORTS IMPRESOS

Per una reproducció i comprensió correcta de la marca, en suports impresos, el logotip mai podrà tenir una dimensió inferior a 12mm d'alçada.



SUPORTS DIGITAL

Per una visualització i comprensió correcta de la marca en suports digitals, mai no podrà tenir una dimensió inferior a 35 píxels d'alçada.



ÚS DE LA MARCA

CONVIVÈNCIA AMB EL FONS

La màxima visibilitat, llegibilitat i contrast han d'assegurar-se en totes les aplicacions. Si el logotip s'ha d'aplicar sobre fons no corporatius o fotografies, ha d'aplicar-se en blanc o negre, en funció de la lluminositat del fons.



ÚS DE LA MARCA

USOS INCORRECTES

En general, qualsevol ús diferent de l'especificat en les pàgines anteriors es pot considerar ús incorrecte de la marca. En tot cas, no són usos correctes els que inclouen colors diferents dels corporatius o la seva combinació indeguda, els degradats i efectes, entre d'altres.

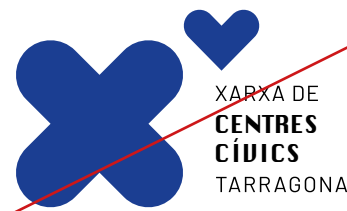
Canvi de colors



Distorsió



Canvi de la tipografia



Baixa qualitat



Canvi de disposició



No respectar àrea de seguretat



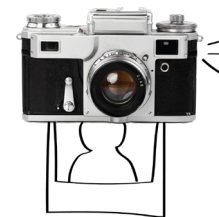
ELEMENTS GRÀFICS

PLA ESTRATÈGIC 2024 / 2025

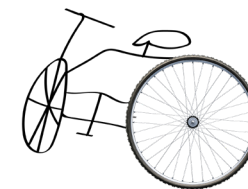
ELEMENTS GRÀFICS PRINCIPALS



ARTS PLÀSTIQUES



AUDIOVISUALS



BICICLETA



CIÈNCIA



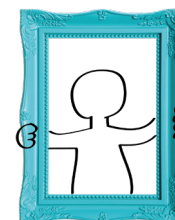
CINEMA



CUINA



ECOLOGIA



EXPOSICIONS



FET X TU

La proposta creativa combina la fotografia i el dibuix per donar vida als espais i activitats dels Centres Cívics. A partir de fotos d'objectes i elements vinculats a la programació, afegim manualment il·lustracions que injecten moviment i vitalitat. Aquesta fusió artística no només reflecteix l'energia i la diversitat de les nostres activitats, sinó que també convida a la comunitat a veure els Centres Cívics com espais dinàmics i plens de vida.



IDIOMES



INFORMÀTICA



LUDOTECA



SALUT I BENESTAR



SORTIDES



ARTS ESCÈNIQUES



XERRADES



JOVES



ESPORTS

Es poden anar creant noves imatges segons les necessitats de la XCCT, però sempre dins del pla estratègic per al qual han estat pensades i utilitzant sempre el mateix estil, d'imatge sense fons i dibuix negre.

ELEMENTS GRÀFICS

SECUNDARIS

S'utilitzen línies en negre i formes geomètriques aleatòries en diferents colors per complementar la imatge.



APLICACIONS CARTELLS TEMPORADA



APLICACIONS

CARTELLS ACTIVITAT

CONCRETA

amb foto



sense foto



APLICACIONS XARXES SOCIALS



APLICACIONS CALENDARI



XARXA DE
**CENTRES
CÍVICS**
TARRAGONA



2025

GENER

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEBRER

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARÇ

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAIG

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
						1 2 3 4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNY

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIOL

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AGOST

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
						1 2 3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SETEMBRE

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
	1	2	3	4	5	6 7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVEMBRE

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DESEMBRE

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
	1	2	3	4	5	6 7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



977 550 229 - 977 550 235
ccctorreforta@tarragona.cat



977 550 231
ccbonavista@tarragona.cat



977 506 469
cclevant@tarragona.cat



977 521 133 - 977 521 166
ccosalvador@tarragona.cat



977 200 394
ccsantpere@tarragona.cat







centrecivics.tarragona.cat

APLICACIONES MARXANDATGE



EL≡
FAR



@elfarcooperatiu

Annelie Bäder Gilabert
Disseny gràfic i gestió de projectes
annelie@elfarcooperatiu.cat
648 846 084