



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

**Manual
d'identitat corporativa**

Ajuntament de Tarragona

Manual d'identitat corporativa

Ajuntament de Tarragona

1. Introducció	7	3.2.3	Targeta gran	41	3.3.22	Caràtules de presentació de projectes	73	
1.1	La nova marca de l'Ajuntament de Tarragona	9	3.2.4	Primer i segon full de carta en color. Escut alineat a l'esquerra	42	3.3.23	Etiquetes adhesives	74
1.2	Objectius generals	10	3.2.5	Primer i segon full de carta en color. Escut centrat	43	3.4 Formats d'ús intern	75	
1.3	Elements bàsics de la identitat corporativa	11	3.2.6	Primer i segon full de carta a una tinta. Escut alineat a l'esquerra	44	3.4.1	Llom arxivadors d'expedients	75
1.4	Evolució històrica de l'escut de la ciutat	12	3.2.7	Primer i segon full de carta en color. Escut centrat	45	3.4.2	Carpeta expedient administratiu	76
1.5	Anàlisi heràldica de l'actual escut	14	3.2.8	Saluda en color	46	3.4.3	Sobre bossa correu intern	77
			3.2.9	Saluda a una tinta	47	3.5 Formats d'ús intern i extern	78	
2. Elements bàsics i normes universals	15	3.2.10	Sobre DL	48	Segells de cautxú	78	3.6 Convivència amb altres marques	79
2.1	Lèxic de la identitat corporativa	17	3.2.11	Sobres a una tinta	49			
2.2	Construcció geomètrica de l'emblema	18	3.2.12	Carpeta	50	4. Senyalització	81	
2.3	Construcció geomètrica del logotip	19	3.2.13	Carpeta marc	51	4.1 Aspectes generals	83	
2.4	Versions de la marca	20	3.3 Formats d'ús extern. Generals	52	4.1.1	Cromatisme	83	
2.5	Reticula i construcció de la marca	21	3.3.1	Targeta corporativa. Consellers	52	4.1.2	Tipografia	84
2.6	Àrea de reserva	22	3.3.2	Targeta corporativa. Empleats	53	4.2 Senyalització equipaments municipals	86	
2.7	Reduccions de la marca	23	3.3.3	Targeta gran tinència d'alcaldia	54	4.2.1	Tipologies de senyalització exterior	86
2.8	Colors corporatius	24	3.3.4	Paper de carta en color	55	4.2.2	Rètol de façana (A)	87
2.9	Variacions de color	25	3.3.5	Paper de carta a una tinta en color	56	4.2.3	Placa de porta d'accés (B)	88
2.10	Reproducció sobre fons grisos	26	3.3.6	Paper de carta a una tinta	57	4.2.4	Placa de façana (C)	89
2.11	Reproducció sobre fons fotogràfics	27	3.3.7	Paper de carta conselleries	58	4.2.5	Vinils de porta d'accés (D)	90
2.12	Variacions no autoritzades de la marca	28	3.3.8	Paper de carta grups municipals	59	4.2.6	Tipologies de senyalització interior	91
2.13	Tipografia corporativa	29	3.3.9	Sobre DL en color	60	4.2.7	Directori d'entrada edifici (E)	92
2.14	Tipografies complementàries	30	3.3.10	Sobre DL amb finestra en color	61	4.2.8	Indicadors in situ portes / parets. Models de pictogrames (F)	93
2.15	Emissors de la marca	32	3.3.11	Sobre DL a una tinta	62	4.2.9	Indicadors in situ portes / parets (G)	94
3. Papereria	35	3.3.12	Sobre DL amb finestra a una tinta	63	4.2.10	Directoris de planta (H)	95	
3.1	Normalització de formats	37	3.3.13	Sobres bossa en color	64	4.2.11	Vinils de portes i finestres	96
3.2	Formats d'ús extern. Alcaldia	39	3.3.14	Sobres bossa a una tinta	65	4.3 Senyalització monumental	97	
3.2.1	Variacions de color de l'escut	39	3.3.15	Invitació genèrica	66	4.3.1	Tipologies de senyals de la Part Alta	97
3.2.2	Targeta	40	3.3.16	Diplomes, títols i guardons	67	4.3.2	Senyalització dels edificis i espais del Museu d'Història de Tarragona	98
			3.3.17	Carpeta genèrica	68	4.3.3	Senyalització del Parc de l'Amfiteatre	99
			3.3.18	Carpeta genèrica amb butxaca	69			
			3.3.19	Carpeta amb gomes	70			
			3.3.20	Sol·licituds i formularis	71			
			3.3.21	Convenis	72			

4.4	Senyalització de nuclis urbans	100	6.2.4	Mostres de vestuari	119	9.	Elements promocionals	139
	Senyalització de barris	100	6.2.5	Serigrafia complements vestuari	120	9.1	Bolígrafs	141
4.5	Senyalització d'espais públics i zones verdes	101	6.2.6	Serigrafia altres complements	121	9.2	Bosses	142
	Senyalització de zones verdes	101	6.3	Acreditacions i complements	122	9.3	Adhesius	143
4.6	Senyalització d'obres	102	6.3.1	Identificació visitant	122	9.4	Blocs de notes	144
4.6.1	Cartells d'obres	102	6.3.2	Identificació personal d'atenció pública	123	9.5	Paper d'embolicar	145
4.6.2	Cintes d'abalisament	103	6.3.3	Targeta T-CAT	124	9.6	Agendes	146
			6.3.4	Targetes identificatives diverses	125	9.7	Gorres	147
			6.3.5	Cartellet acreditació sobretaula	126	9.8	Samarretes	148
5.	Vehicles	105	7.	Publicitat	127	10.	Formats digitals	149
5.1	Vehicles oficials	107	7.1	Prensa	129	10.1	Web	151
	Turisme	107	7.1.1	Anuncis oficials	129	10.1.1	Inici	151
5.2	Vehicles flota general	108	7.1.2	Anuncis generals	130	10.1.2	Segon nivell	152
5.2.1	Turisme	108	7.2	Publicitat estàtica	131	10.1.3	Conselleries	153
5.2.2	Furgoneta	109		Opis i banderoles	131	10.1.4	Bàners	154
5.3	Vehicles de la Brigada Municipal	110	7.3	Actes públics	132	10.1.5	Formulari webmail	155
5.3.1	Turisme 4 x 4	110		Fons de la sala de premsa	132	10.1.6	Formulari zona Wi-Fi	156
5.3.2	Furgoneta elevadora	111	8.	Editorial	133	10.1.7	Signatura de correu electrònic	157
5.4	Vehicles de la Guàrdia Urbana	112	8.1	Llibres	135	10.2	Presentacions multimèdia	158
	Vehicle oficial	112		Cobertes i identificació de lloms	135		Plantilles de PowerPoint	158
6.	Vestuari	113	8.2	Fulletts	136	10.3	Audiovisuals	159
6.1	Personal d'atenció pública	115		Díptics, tríptics...	136	10.3.1	Galetes CD / DVD	159
	Conserges i ordenances	115	8.3	Butlletins	137	10.3.2	Fons de pantalla	160
6.2	Personal de manteniment	116		Butlletins d'informació municipal ciutadana	137			
6.2.1	Serigrafia genèrica en positiu (sobre fons clars)	116	8.4	Revista municipal	138			
6.2.2	Serigrafia genèrica en negatiu (sobre fons foscos)	117		Revista d'informació municipal ciutadana	138			
6.2.3	Instruccions per a la composició de la part posterior de les peces de roba	118						



Introducció

1.1	La nova marca de l'Ajuntament de Tarragona	9
1.2	Objectius generals	10
2.3	Elements bàsics de la identitat corporativa	11
2.4	Evolució històrica de l'escut de la ciutat	12
2.5	Anàlisi heràldica de l'actual escut	14

1. Introducció

1.1	La nova marca de l'Ajuntament de Tarragona	9
1.2	Objectius generals	10
1.3	Elements bàsics de la identitat corporativa	11
1.4	Evolució històrica de l'escut de la ciutat	12
1.5	Anàlisi heràldica de l'actual escut	14

1.1 La nova marca de l'Ajuntament de Tarragona

D'acord amb el que disposa l'article 42 del Decret 139/2007, de 26 de juny, pel qual es regulen la denominació, els símbols i el registre d'ens locals de Catalunya, es relaciona tot seguit el procés d'elaboració de la nova marca municipal i la seva descripció.

La Junta de Govern Local, en la sessió del 9 de juliol de 2007, va acordar crear una comissió assessora, de caràcter tècnic, per estudiar la implantació d'una nova imatge corporativa de l'Ajuntament de Tarragona. Els vocals d'aquesta comissió van ser nomenats mitjançant decret de l'Alcaldia de data 16 de juliol de 2007.

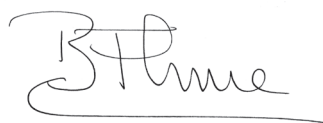
La Comissió Assessora, formada per sis funcionaris municipals i dos tècnics no municipals, es va reunir formalment quatre vegades, fins a arribar a la proposta definitiva: els dies 12, 20 i 30 de juliol i el dia 4 de setembre. En aquestes sessions es van fixar els conceptes bàsics que havien de definir la nova marca municipal i es van estudiar les propostes gràfiques que, a partir dels conceptes fixats per la comissió, va anar elaborant el Departament d'Imatge Gràfica Corporativa de l'Ajuntament de Tarragona. La comissió va utilitzar, com a materials de treball, la documentació presentada per Pierre Comunica i la documentació preparada pel Servei d'Arxiu i Documentació Municipal, principalment imatges dels diferents escuts i logotips que s'han utilitzat al llarg de la història de la ciutat.

La nova marca proposada sorgeix de dues premisses bàsiques: el concepte de capitalitat i la singularitat en relació amb altres marques locals, element que va motivar, principalment, la no adopció de la proposta presentada per l'empresa Pierre Comunica al concurs convocat a aquest efecte, atesos els dubtes generats.

La capitalitat queda destacada per la preeminència gràfica i formal de la grafia *Tarragona*, per damunt d'*Ajuntament*. La singularitat la donen les ones en la

seva forma clàssica rodona que enllaça amb l'evolució històrica de l'escut de la ciutat.

Aquesta marca, segons el parer de la comissió, compleix els requisits legals establerts a l'article 38 del decret esmentat al començament, que anomena les característiques que han de reunir aquests símbols.



Begoña Floria

Consellera delegada adscrita a l'Àrea de Presidència, per la Comunicació, Participació i Societat de la Informació

Tarragona, 18 de setembre de 2007

DICTAMEN

La Comissió Informativa i de Seguiment de Gestió Econòmica, Pressupostària i Serveis Centrals, en reunió efectuada el 27 de setembre de 2007, ha dictaminat favorablement, amb 5 vots a favor del PSC i 4 en contra de CiU i PP, la següent proposta, per a la seva remissió al Consell Plenari:

Vist el projecte de la nova marca de l'Ajuntament de Tarragona elaborat pels Serveis Tècnics municipals.

Atès que la referida proposta inclou la descripció dels elements de la marca, la disposició i les seves proporcions, així com una memòria justificativa on figura la descripció detallada de la marca i la seva representació gràfica.

Vistos els arts. 42 i següents del Decret 139/2007, de 26 de juny, pel qual es regulen la denominació, els símbols i el registre d'ens locals de Catalunya.

Considerant que la normativa esmentada estableix i regula el procediment per a l'adopció, la modificació o el canvi de la marca.

En conseqüència, el Consell Plenari, en forma legal, acorda:

PRIMER.– Incoar expedient administratiu per a l'adopció de la marca municipal.

SEGON.– Sotmetre a informació pública per un termini de 30 dies el projecte de marca, mitjançant la seva exposició al tauler d'anuncis de l'Ajuntament de Tarragona i la seva publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

Tarragona, 27 de setembre de 2007
LA SECRETÀRIA DELEGADA DE LA COMISSIÓ

1.2 Objectius generals

El manual d'identitat corporativa és l'instrument fonamental per a l'aplicació i difusió de la nova imatge de l'Ajuntament de Tarragona, que regula les diferents aplicacions de la imatge en totes les expressions i comunicacions.

Les normes que conté el present manual expressen les bases de definició i d'utilització dels senyals d'identitat de l'Ajuntament de Tarragona, de manera que possibiliten una clara i ràpida identificació de la institució per part de la ciutadania. Es tracta d'un document de caràcter tècnic i de consulta, dirigit fonamentalment als professionals de les arts gràfiques i el disseny i, en definitiva, a tots els participants en el món de la comunicació. La fidelitat a aquestes normes és una peça clau per aconseguir una imatge pública coherent, forta, positiva i satisfactòria.

L'aplicació rigorosa i sistemàtica d'aquestes normes donarà com a resultat la immediata identificació visual dels nostres missatges i comunicats, potenciant i consolidant la identitat corporativa de l'Ajuntament de Tarragona.

Aquest manual pretén recollir de forma completa i senzilla la definició dels elements d'identitat corporativa i assentar les bases per a un possible desenvolupament posterior de qualsevol aplicació que se'n pugui fer en el futur.

Malgrat tot, aquest manual no s'ha de considerar com un codi hermètic i rígid. En una institució com l'Ajuntament de Tarragona és necessari que s'admeti una certa flexibilitat per la constant i diversa producció de material.

Quan es presentin dificultats o dubtes a l'hora d'aplicar les normes a suports nous que no estiguin previstos en aquest manual, el procediment serà consultar el Departament d'Imatge Gràfica Corporativa de l'Ajuntament de Tarragona, encarregat de la imatge institucional.

Per tenir una millor comprensió d'aquest manual, a continuació recollim algunes definicions tècniques que s'utilitzen.

Identitat corporativa és el conjunt de característiques específiques i personals d'una entitat que crea una forma perceptible i memoritzable de si mateixa i que la diferencia de la resta d'organismes, institucions o entitats davant la societat.

Manual d'identitat corporativa és el conjunt de normes que regulen l'ús i aplicació de la identitat en el camp del disseny.

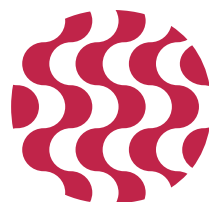
Marca corporativa és la percepció que una determinada persona o un col·lectiu té d'una institució. És una imatge mental lligada a una corporació i a allò que representa.

1.3 Elements bàsics de la identitat corporativa

Escut institucional



Marca corporativa



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

La identitat corporativa es basa en dos elements fonamentals: l'escut i la marca. Cada un té un ús particular i propi. Per tant, la convivència entre els dos no ha de suposar cap conflicte. No es representen mai de forma conjunta. Per aquest motiu és important determinar l'àmbit d'actuació de cada un.

L'escut de la ciutat de Tarragona ha estat un clar senyal d'identitat durant molts anys. Aquest símbol històric s'utilitza principalment, amb fins protocol·laris o en circumstàncies puntuals en què la seva presència sigui imprescindible. S'utilitza en la papereria de l'Alcaldia.

Actualment, la creixent complexitat de l'activitat administrativa ha fet recomanable l'adopció d'una marca més simplificada i més adient amb el temps actual. Aquesta marca té el protagonisme fonamental en la identitat corporativa i és el motor de transmissió a la ciutadania de la identificació i personalització de l'Ajuntament de Tarragona.

1.4 Evolució històrica de l'escut de la ciutat de Tarragona

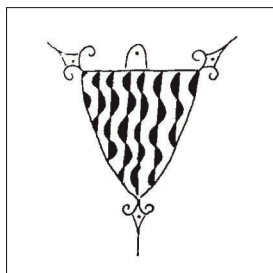


Durant el transcurs de set segles, l'evolució de l'escut heràldic de Tarragona experimenta poques mutacions en allò essencial, ja que el disseny bàsic es manté inalterable. És el que en heràldica s'anomena vairat d'or i gules en posició vertical.

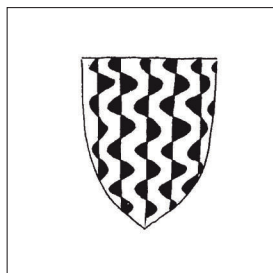
El vairat és un folre i això vol dir que s'utilitza igual que un esmalt, és a dir, que un color, com si fos un estampat que cobris tot el camper. Els vairs tenen una forma iconogràfica i unes proporcions molt precises, que aproximen la seva forma a una campaneta o copa invertida. Es presenten en sèries dentades en què els vairs són flanquejats per altres d'invertits, de color diferent. Es poden combinar en punta, en contravairs o en ones, com en el cas de Tarragona, on les formes rectilínies es canvien per sectors circulars en els extrems.

Malgrat la freqüent associació amb els quatre pals de l'escut de Catalunya, és un fet que durant moltes etapes de la història el nombre de barres fou divers: n'hi havia més fins al s. XV, i menys en algunes representacions de representacions de l'escut dels s. XV, XVI i XVII.

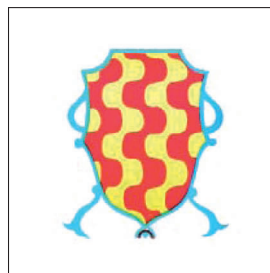
1.4 Evolució històrica de l'escut de la ciutat de Tarragona



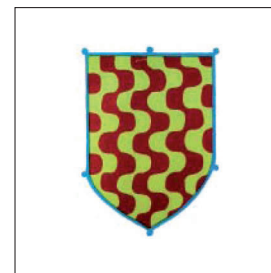
1369



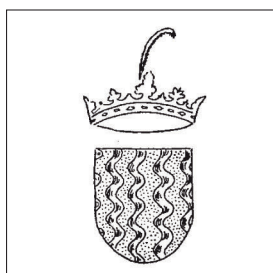
1417



1465



1548



1679



1892



1931

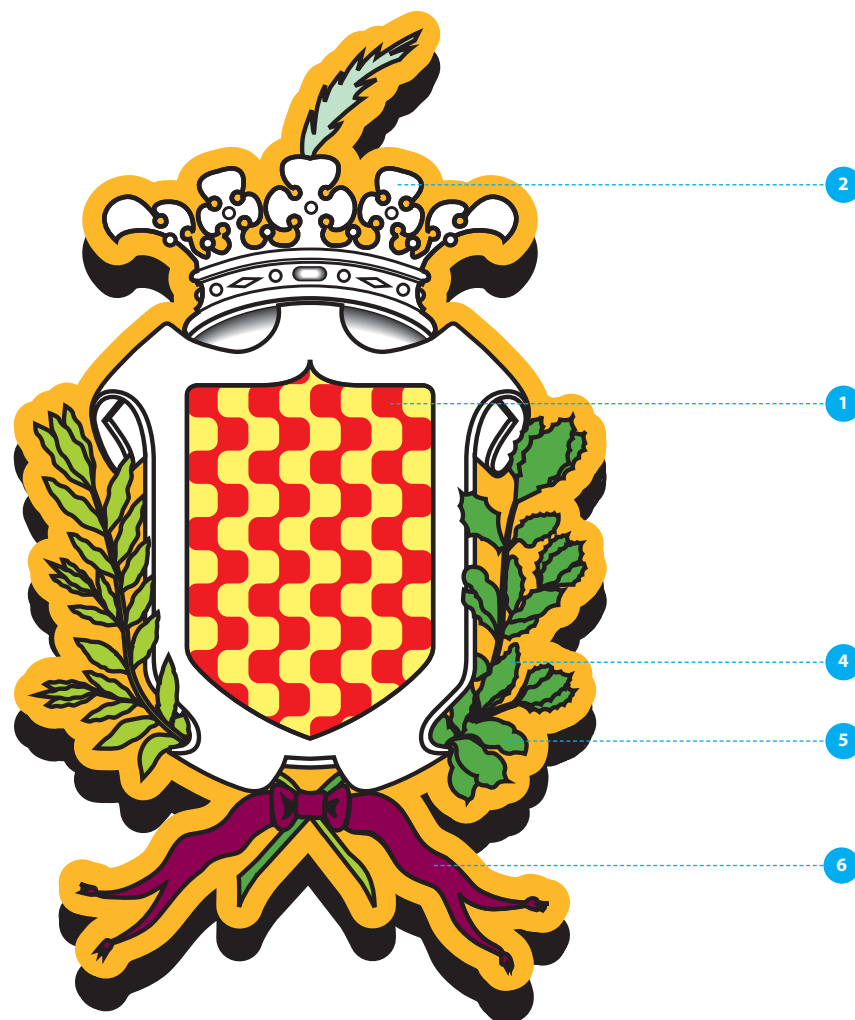


1987

Els colors habituals dels vairs són argent, blanc i atzur, que és el blau. D'aquí pot venir la confusió que a vegades s'ha produït sobre els colors, o bé, segons altres versions, la confusió dels vairs amb la representació d'ones marines. Això explicaria les tonalitats blavoses que des del s. XVII ha adoptat l'escut durant èpoques relativament dilatades. Però no hi ha dubte que ha de ser d'or i gules, igual que la presentació amb els vairs en posició horitzontal, és a dir, les ones recorren l'escut des del front fins la punta, verticalment. Per altra part, l'heràldica no donava gaire importància al nombre de vairs, tot i que sovint es tendeix a regularitzar-los amb el pas del temps. Per això s'observa una disparitat en la representació de l'escut de Tarragona en el nombre d'ones de vairs. Segons les dificultats que presentava el material amb el qual es representava l'escut se solia optar per un nombre menor de vairs. Tot i que s'observa una progressiva tendència a limitar a quatre el nombre d'ones de vairs de gules, no és fins al s. XIX que es fixarà definitivament el nombre en quatre en referència inequívoca a les armes de Catalunya.

El 1645, Felip IV va atorgar privilegi a la ciutat per afegir a l'escut el timbre i la palma. El llorer ("heroisme, glòria i imperible victòria") i l'alzina ("fortalesa i constància") no apareixen fins al s. XIX.

1.5 Anàlisi heràldica de l'actual escut

**Peces venerables o de primer ordre (1)****Vairs en ones d'or i gules en pal**

Vairs: varietat de folre (motiu que cobreix tot el camp de l'escut). Reben aquest nom unes copes o gots de vidre, que es representen en heràldica en forma de campanetes o barrets petits.

Vairats: es denominen així els vairs el metall i color dels quals no sigui el plata i el blau (or i gules com en el cas de l'escut de Tarragona).

Vairs o vairats en ones: aquests vairs es troben especialment en les armeries del Principat de Catalunya.
Simbologia: rectitud, justícia i virtut.

Colors

Metall: or.

Simbologia: riquesa, sobirania i justícia.

Esmalt: gules.

Simbologia: noblesa, caritat, honor i valor.

Timbre**Corona de príncep i palma (2 i 5)**

Simbologia: adhesió, constància, victòria i fidelitat.

Símbol de dignitat o insígnia honorífica.

Ornaments exteriors**Rames de llorer (4)**

Simbologia: glòria i heroisme. Bona fama i, pel verd perpetu de les fulles, imperible victòria.

Rames d'alzina (5)

Simbologia: fortalesa i constància. Símbol d'ànim fort i constant en accions heroiques i empreses valeroses.

Llaç amb títols de "Fidelíssima i exemplar" (6)

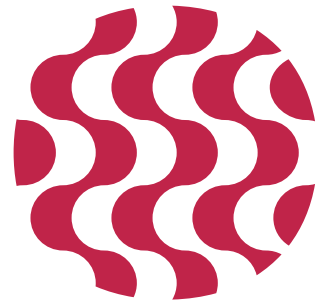
2

Elements bàsics i normes universals

2.1	Lèxic de la identitat corporativa	17
2.2	Construcció geomètrica de l'emblema	18
2.3	Construcció geomètrica del logotip	19
2.4	Versions de la marca	20
2.5	Retícula i construcció de la marca	21
2.6	Àrea de reserva	22
2.7	Reduccions de la marca	23
2.8	Colors corporatius	24
2.9	Variacions de color	25
2.10	Reproducció sobre fons grisos	26
2.11	Reproducció sobre fons fotogràfics	27
2.12	Variacions no autoritzades de la marca	28
2.13	Tipografia corporativa	29
2.14	Tipografies complementàries	30
2.15	Emissors de la marca	32

2. Elements bàsics i normes universals

2.1	Lèxic de la identitat corporativa	17
2.2	Construcció geomètrica de l'emblema	18
2.3	Construcció geomètrica del logotip	19
2.4	Versions de la marca	20
2.5	Retícula i construcció de la marca	21
2.6	Àrea de reserva	22
2.7	Reduccions de la marca	23
2.8	Colors corporatius	24
2.9	Variacions de color	25
2.10	Reproducció sobre fons grisos	26
2.11	Reproducció sobre fons fotogràfics	27
2.12	Variacions no autoritzades de la marca	28
2.13	Tipografia corporativa	29
2.14	Tipografies complementàries	30
2.15	Emissors de la marca	32



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

Emblema o símbol corporatiu

Té forma rodona i és l'element visual de la identitat corporativa.

Logotip corporatiu

És el nom de l'Ajuntament de Tarragona escrit amb la tipografia corporativa.

Marca corporativa

La marca està formada per la combinació de l'emblema i el logotip. Amb caràcter general, la marca serà l'element identificatiu de l'Ajuntament de Tarragona.

Tipografia corporativa

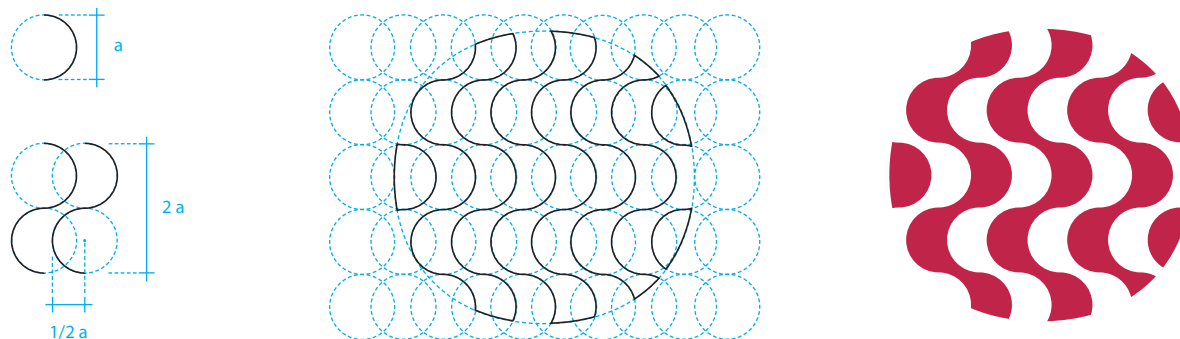
És el tipus de lletra que s'utilitza per escriure els textos relacionats amb la imatge corporativa. En aquest cas la tipografia és la Myriad Pro.

Colors corporatius

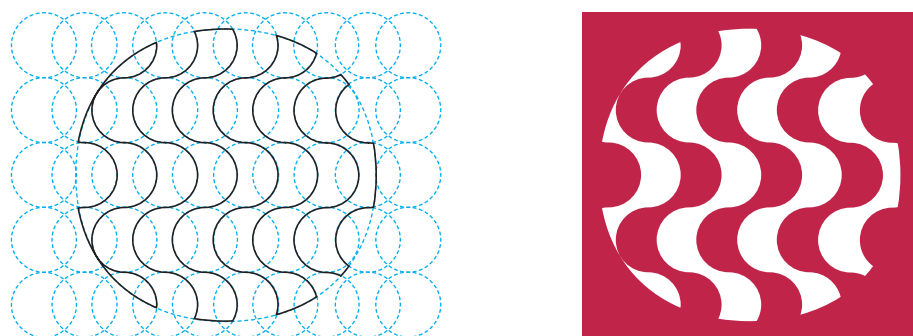
Són colors determinats per representar la institució i ubicats dins d'un registre de color anomenat *Pantone*. Els colors corporatius són el Pantone 193 i el negre.

2.2 Construcció geomètrica de l'emblema

Versió positiva



Versió negativa



La particularitat d'aquest emblema és que té dues versions diferenciades en funció de la reproducció. La versió en negatiu és la forma resultant d'invertir l'emblema.

Partint d'un semicercle com a unitat de referència (a) i duplicant-lo de forma seriada, s'ha creat una retícula esfèrica a través de la qual s'ha desenvolupat l'emblema.

Les línies ondulades resultant, tallades per una forma rodona, esdevenen les ones característiques dels diversos escuts que ha tingut la ciutat de Tarragona.

L'emblema sempre va acompanyat del logotip, exceptuant casos puntuals com l'ús per a segells de cautxú o indianes.

2.3 Construcció geomètrica del logotip



**AJUNTAMENT DE
TARRAGONA**

El logotip s'ha compost amb la família tipogràfica Myriad Pro.

L'alçada de les lletres *Ajuntament de* ens dona la mesura x , que ens ha servit per crear la retícula modular on s'ha desenvolupat el logotip.

Per a *Ajuntament de* s'ha utilitzat la versió regular en caixa alta i per a *Tarragona* s'ha utilitzat la versió Bold, intercalant caixa alta i baixa i, alhora, jugant amb diferents cossos de lletra.

Aquesta és l'única versió de logotip que es preveu i sempre ha d'anar acompanyat de l'emblema, exceptuant casos puntuals com l'ús per a indians.

Només es podrà utilitzar l'original vectoritzat facilitat pel Departament d'Imatge Gràfica Corporativa de l'Ajuntament, ja que el cos i la distància entre els caràcters s'han ajustat individualment.

2.4 Versions de la marca

Composició central



Composició horitzontal



És normal que totes les marques admetin diverses versions d'ubicació relativa per permetre una flexibilitat que en faciliti l'adaptació a les diverses circumstàncies.

La marca de l'Ajuntament de Tarragona té dues versions bàsiques: alineació vertical o central, amb l'emblema centrat sobre el logotip, i alineació horitzontal o en bandera, amb l'emblema a l'esquerra del logotip.

2.5 Retícula i construcció de la marca



La construcció dels components de la marca sobre una trama modular que anomenem retícula, en garanteix la reproducció en qualsevol format, tant per a mitjans informàtics o fotogràfics convencionals, com per a altres mitjans de reproducció.

Cada mòdul de la retícula s'anomena x i representa una part proporcional de la imatge. La mesura x, que ve donada per l'alçada de les lletres *Ajuntament de*, ens servirà per calcular les relacions entre l'emblema i el logotip.

2.6 Àrea de reserva



L'àrea de reserva és un espai imaginari que envolta la marca i que la protegeix de qualsevol distracció visual. Aquest espai no ha de ser envaït per cap element gràfic: textos, fotografies, dibuix, etc. L'àrea prevista per a aquest espai és proporcional a x , en aquest cas $4x$ que correspon a l'alçada de la lletra T.

Es preveu una àrea de reserva per a cada versió de la marca: vertical i horitzontal.

2.7 Reduccions de la marca



Per protegir la integritat de la marca i no dificultar-ne la llegibilitat, la reducció està limitada. En la versió central, l'alçada no ha de ser inferior a 13 mm i en la versió horitzontal, a 7 mm.

Aquestes mesures es poden modificar atenent a la resolució del mètode de reproducció que s'utilitzi, ja que, per exemple, en serigrafia pot ser il·legible una cosa que, en la mateixa mida, en sistema òfset no ho és.

2.8 Colors corporatius

Colors corporatius

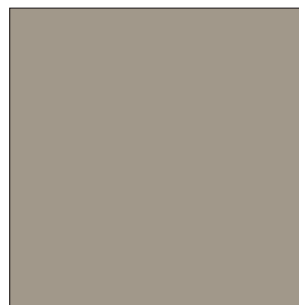


Pantone 193 C






Negre

Color auxiliar



Pantone 403 C

	PANTONE	CMYK	RGB	WEB	RAL
	193 C	C: 0 M: 100 Y: 66 K:13	R: 191 G: 0 B: 44	#bf002c	3027
	Negre	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 100 G: 100 B: 100	#1c1d1d	9005
	Pantone 403 C	C: 0 M: 7 Y: 17 K: 43	R: 154 G: 145 B: 132	#9a9184	7030

Els colors corporatius són fonamentals a l'hora de definir la identitat visual d'una determinada marca. Per això és imprescindible que siguin reproduïts amb una fidelitat total, evitant qualsevol variació que els pugui alterar.

L'Ajuntament de Tarragona té dos colors corporatius principals associats a la seva imatge, que són el vermell Pantone 193 C i el negre. En sistemes d'impressió o reproducció en què no es puguin utilitzar aquests models estàndards, es cuidarà especialment l'elecció de les tintes o materials adequats per impedir variacions importants de la percepció del color.

Per a aplicacions a una tinta, sobretot en papereria, s'utilitzarà com color corporatiu auxiliar el gris Pantone 403 C.

2.9 Variacions de color



Dues tintes



Una tinta en color



Una tinta en negre



Negatiu sobre negre



Negatiu sobre color



Negatiu sobre color



Altres reproduccions



Com a norma general, la marca sempre s'ha de reproduir sobre un fons que en permeti una lectura correcta de la mateixa, i que garanteixi un contrast visual òptim.

Seguint els colors corporatius es mostren les combinacions possibles per reproduir la marca tant en color com en blanc i negre en les versions positives i negatives.

La marca també es podrà reproduir mitjançant l'ús de relleu en sec, o gravat, quan s'hi vulgui donar un toc especial.

2.10 Reproducció sobre fons grisos



10%



50%



25%



75%



45%



100%

La versió de la marca a una tinta pot ser utilitzada sobre fons grisos sempre que se'n garanteixi la llegibilitat. La versió positiva (en negre o color corporatiu) s'aplicarà sobre fons de 0% fins a 45% de negre i la versió negativa sobre fons de 50% fins a 100% de negre.

2.11 Reproducció sobre fons fotogràfics



A part de la reproducció de la marca sobre fons plans, pot haver-hi casos com l'aplicació sobre imatges fotogràfiques, tant en color com en blanc i negre. En aquests casos el criteri a seguir és aquell que en garanteixi la llegibilitat.

2.12 Variacions no autoritzades de la marca



Canvi tipografia



Canvi disposició elements



Canvi proporció elements



Canvi color



Degradació color



Distorsió elements



Outline



Rotació



Poc contrast marca/fons

La reproducció de la marca està sotmesa forçosament a les configuracions i usos recollits en el present manual, respectant, en conseqüència, les proporcions, tipografia, etc.

2.13 Tipografia corporativa

Myriad Pro Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!"-*)àéèïíóòúü

Myriad Pro Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?!"-*)àéèïíóòúü

La tipografia, com a element vinculant associat a la imatge de l'Ajuntament de Tarragona, és fonamental a l'hora de mantenir una coherència gràfica.

En la construcció de la marca s'ha utilitzat la família tipogràfica Myriad Pro, en dues de les seves versions: Regular i Bold. És un tipografia clara i senzilla que respon a les exigències de la marca corporativa per la sobrietat i llegibilitat que té.

2.14 Tipografies complementàries

Futura Light

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

Futura Medium

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

Futura Medium Oblique

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?!'-')àéèïíóòúü*

Futura Heavy

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

Futura Heavy Oblique

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

La Futura és la tipografia complementària que s'ha escollit, tant per la clara llegibilitat, com perquè és fàcil d'adquirir.

Cal utilitzar aquesta tipografia tant en la papereria d'Alcaldia com en la general i també en premsa.

2.14 Tipografies complementàries

Arial Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!"-'*)àéèïíóòúü

Arial Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?!"-'*)àéèïíóòúü

Arial Black

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?!"-'*)àéèïíóòúü

Per a noves tecnologies s'ha optat per utilitzar la família Arial perquè està disponible a la majoria d'equips informàtics, ja que ve instal·lada per defecte en els sistemes operatius més utilitzats. A més, és una font molt llegible que destaca per la senzillesa i la claretat visual.

2.15 Emissors de la marca

Grups municipals



Àrees i conselleries - Nivell emissor 1



Àrees i conselleries - Nivell emissor 2



L'Ajuntament de Tarragona és una estructura complexa, composta per diversos organismes alhora. Quan algun d'aquests organismes acompanya el nom de l'Ajuntament formant part de la marca, l'anomenem emissor.

La mida que establím com a base és l'alçada de la lletra T de Tarragona del logotip, així doncs, anomenem A aquesta mesura.

Per als logotips dels grups municipals s'utilitza la marca en la versió vertical, mentre que per als altres organismes s'utilitza la versió horitzontal.

2.15 Emissors de la marca

Organismes autònoms



Empreses municipals



Empreses municipals mixtes



La família tipogràfica que s'utilitza per als diferents nivells emissors és la Futura, sempre respectant l'àrea de reserva.

L'amplada del nom emissor vinculat a l'Ajuntament no ha de superar mai la mesura 11A.

3

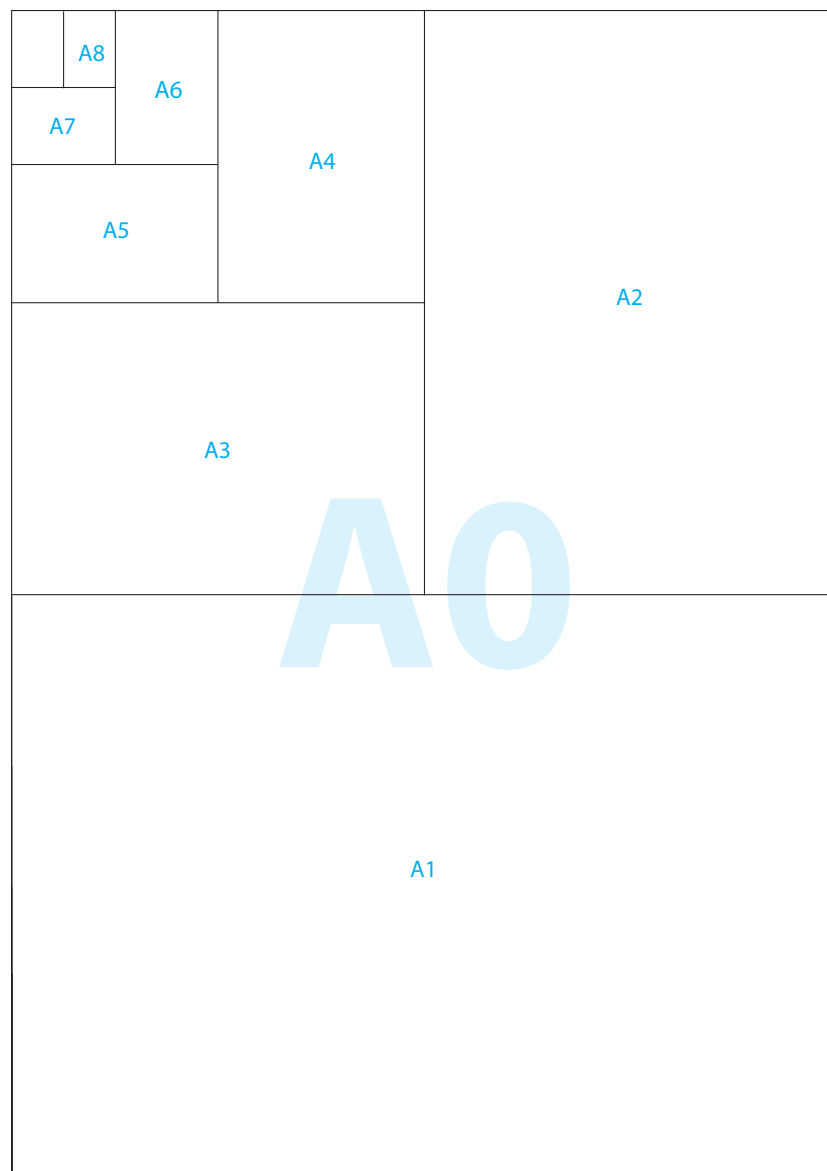
Papereria

3.1	Normalització de formats	37
3.2	Formats d'ús extern. Alcaldia	39
3.3	Formats d'ús extern. Generals	52
3.4	Formats d'ús intern	75
3.5	Formats d'ús intern i extern	78
3.6	Convivència amb altres marques	79

3. Papereria

3.1	Normalització de formats	37	3.3	Formats d'ús extern. Generals	52	3.3.20	Sol·licituds i formularis	71
3.2	Formats d'ús extern. Alcaldia	39	3.3.1	Targeta corporativa. Consellers	52	3.3.21	Convenis	72
3.2.1	Variacions de color de l'escut	39	3.3.2	Targeta corporativa. Empleats	53	3.3.22	Caràtules de presentació de projectes	73
3.2.2	Targeta	40	3.3.3	Targeta gran tinència d'alcaldia	54	3.3.23	Etiquetes adhesives	74
3.2.3	Targeta gran	41	3.3.4	Paper de carta en color	55	3.4	Formats d'ús intern	75
3.2.4	Primer i segon full de carta en color. Escut alineat a l'esquerra	42	3.3.5	Paper de carta a una tinta en color	56	3.4.1	Llom arxivadors d'expedients	75
3.2.5	Primer i segon full de carta en color. Escut centrat	43	3.3.6	Paper de carta a una tinta	57	3.4.2	Carpeta expedient administratiu	76
3.2.6	Primer i segon full de carta a una tinta. Escut alineat a l'esquerra	44	3.3.7	Paper de carta conselleries	58	3.4.3	Sobre bossa correu intern	77
3.2.7	Primer i segon full de carta en color. Escut centrat	45	3.3.8	Paper de carta grups municipals	59	3.5	Formats d'ús intern i extern	78
3.2.8	Saluda en color	46	3.3.9	Sobre DL en color	60		Segells de cautxú	78
3.2.9	Saluda a una tinta	47	3.3.10	Sobre DL amb finestra en color	61	3.6	Convivència amb altres marques	79
3.2.10	Sobre DL	48	3.3.11	Sobre DL a una tinta	62			
3.2.11	Sobres a una tinta	49	3.3.12	Sobre DL amb finestra a una tinta	63			
3.2.12	Carpeta	50	3.3.13	Sobres bossa en color	64			
3.2.13	Carpeta marc	51	3.3.14	Sobres bossa a una tinta	65			
			3.3.15	Invitació genèrica	66			
			3.3.16	Diplomes, títols i guardons	67			
			3.3.17	Carpeta genèrica	68			
			3.3.18	Carpeta genèrica amb butxaca	69			
			3.3.19	Carpeta amb gomes	70			

3.1 Normalització de formats

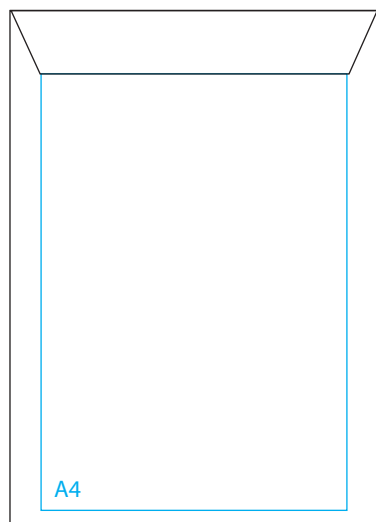
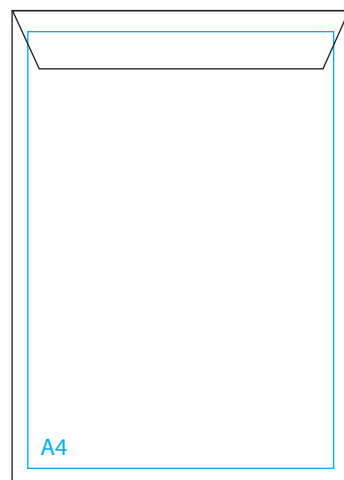
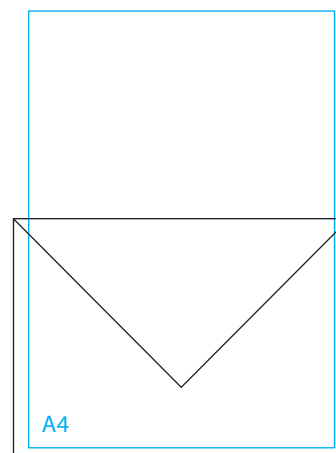
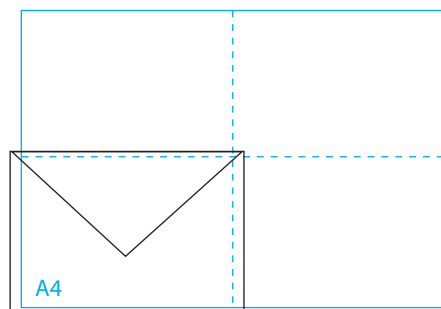
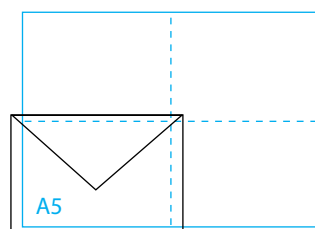
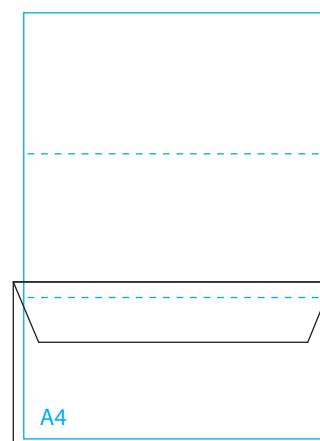


La papereria ha d'unificar-se segons la normativa internacional DIN. Aquest sistema alemany, que es basa en l'estandardització dels formats de paper, es va originar als anys 1930 i ha estat adoptat per la majoria de països.

El format de paper A0 té una superfície d'1 metre quadrat amb una proporció d'1:1,414. El format DIN A1 surt després de la divisió del DIN A0. En conseqüència, cada format de la sèrie resulta de duplicar el costat més petit del format immediatament inferior o de dividir per la meitat el costat més gran del format immediatament superior. D'aquesta manera, la relació entre les superfícies de dos formats consecutius de la sèrie sempre val 2 (la superfície de l'A0 és el doble de la superfície de l'A1, l'A1 el doble de la de l'A2, etc.)

DIN A0	841 x 1189 mm
DIN A1	594 x 841 mm
DIN A2	420 x 594 mm
DIN A3	297 x 420 mm
DIN A4	210 x 297 mm
DIN A5	148 x 210 mm
DIN A6	105 x 148 mm
DIN A7	74 x 105 mm
DIN A8	52 x 74 mm

3.1 Normalització de formats

**B4****C4****C5****C6****C7****DL**

Les mides de la sèrie B/C són formats per a sobres. El format DIN B és un format de superfície de 1,414 igual de gran que el format DIN A. El format DIN C se situa exactament entre les dues.

Un format A4 entra en un format de sobre C4 i en un sobre de format B4.

B4	250 x 353 mm
C4	229 x 324 mm
C5	162 x 229 mm
C6	114 x 162 mm
C7	81 x 144 mm
DL	220 x 110 mm

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia









3.2.1 Variacions de color de l'escut



Composició en color



Composició en escala de grisos

	CMYK
	C: 0 M: 30 Y: 94 K: 0
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
	C: 25 M: 0 Y: 25 K: 0
	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
	C: 0 M: 0 Y: 72 K: 0
	C: 40 M: 0 Y: 100 K: 0
	C: 70 M: 10 Y: 100 K: 0
	C: 0 M: 100 Y: 0 K: 50

Com s'ha mencionat a l'inici d'aquest manual, l'escut de la ciutat de Tarragona s'utilitza principalment en la papereria de l'Alcaldia i també en casos protocol·laris, quan la seva presència és imprescindible.

Quan utilitzem l'escut a una tinta sempre ha de ser la versió en grisos i mai en mapa de bits.

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.2 Targeta



En totes les aplicacions de la papereria d'Alcaldia es manté l'escut com a signatura institucional.

Targeta impresa per ambdues cares

Format

85 x 55 mm

Escut

Colors: quadricromia

Mida: 12 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 9 / interlineat 11 / interlletrat 40 / text centrat

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium / cos 7 / interlineat 11 / interlletrat 40 / text centrat

Color: Pantone 193 C

Adreça

Tipografia: Futura Medium / cos 6 / interlineat 8 / interlletrat 40 / text bandera esquerra i dreta

Color: negre

Revers targeta

Fons: Pantone 193 C

Detall escut: 15% negre / efecte multiplicar / rotació 18°

Informació web

Tipografia: Futura Heavy / cos 10 / interlletrat 40

Color: blanc

Paper i gramatge

Verjurat blanc / 240 gr

* En tot l'apartat de la papereria, les cotes es mesuren en mm i la tipografia, en punts.

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.3 Targeta gran



Format

148 x 105 mm

Escut

Colors: quadricromia

Mida: 12 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 9 / interlineat 11 /
interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium / cos 7 / interlineat 11 /
interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: Pantone 193 C

Detall escut

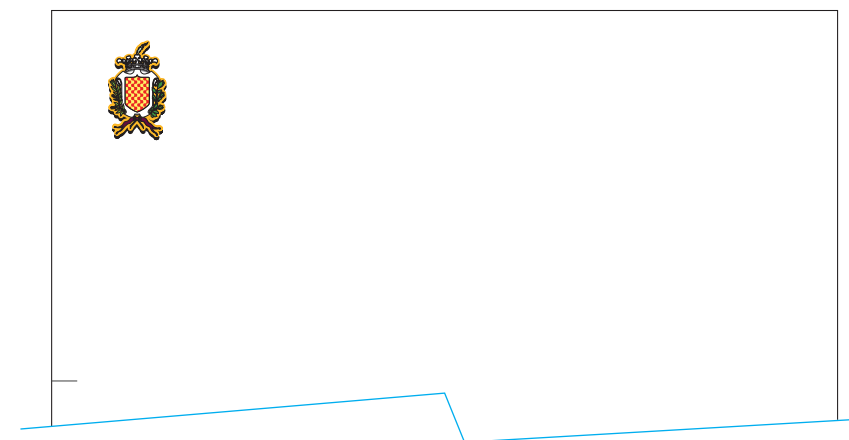
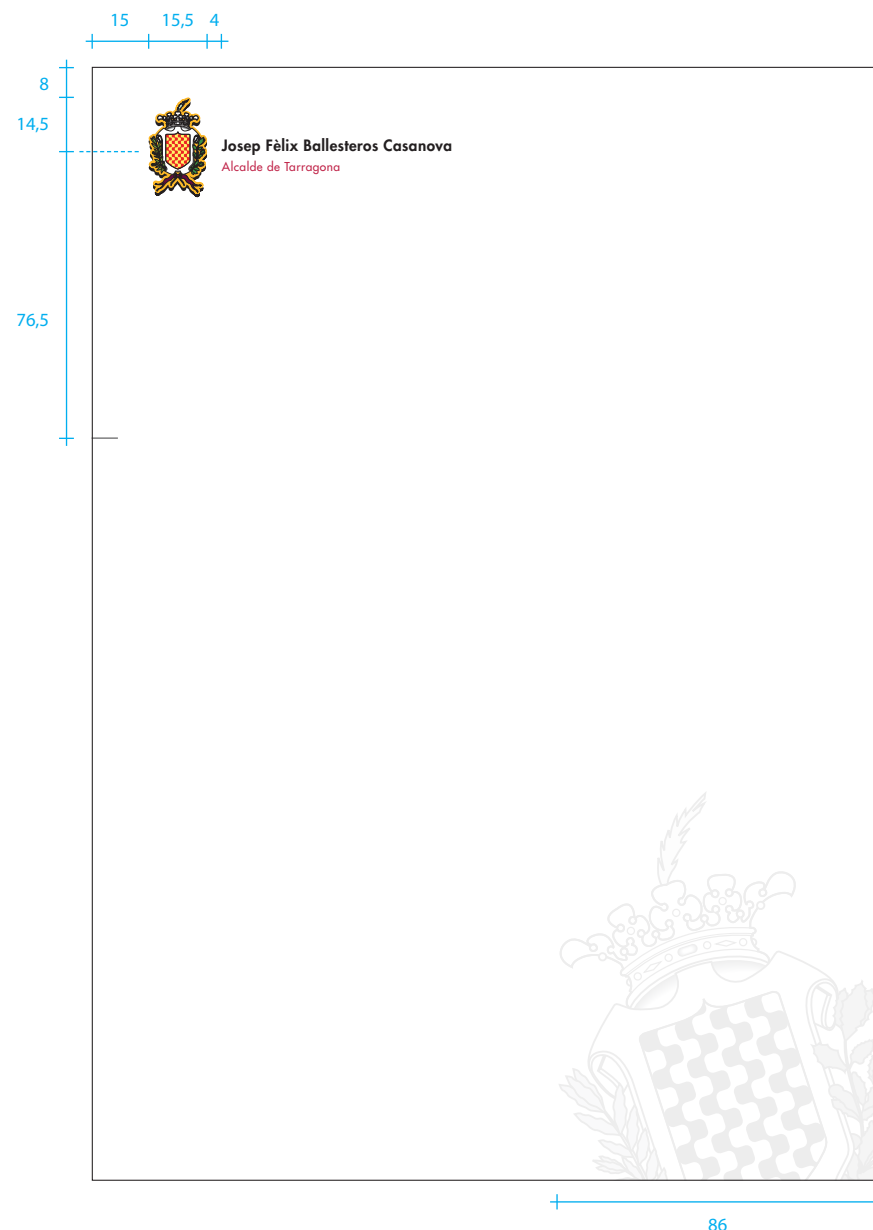
Color: 13% negre / 18° rotació

Paper i gramatge

Cartolina blanca / 210 gr

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.4 Primer i segon full de carta en color. Escut alineat a l'esquerra



Format

210 x 297 mm

Escut

Colors: quadricromia

Mida: 15,5 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 10 / interlineat 12 /

interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium cos 8 / interlineat 12 /

interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: Pantone 193 C

Detall escut

Color: 13% negre / 18° rotació

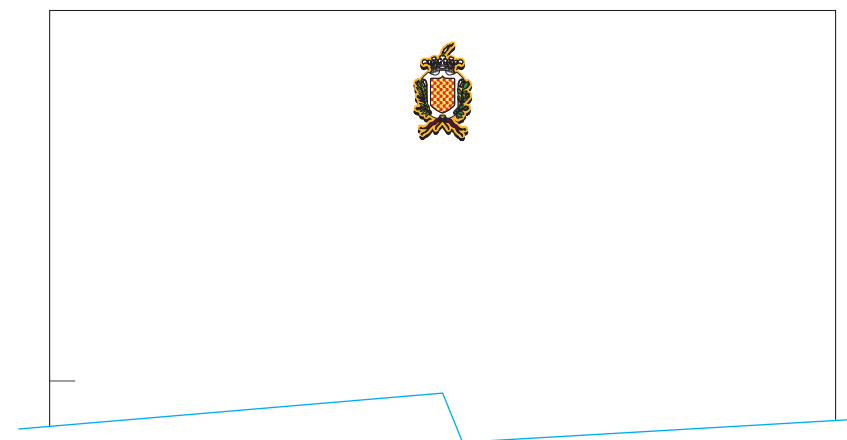
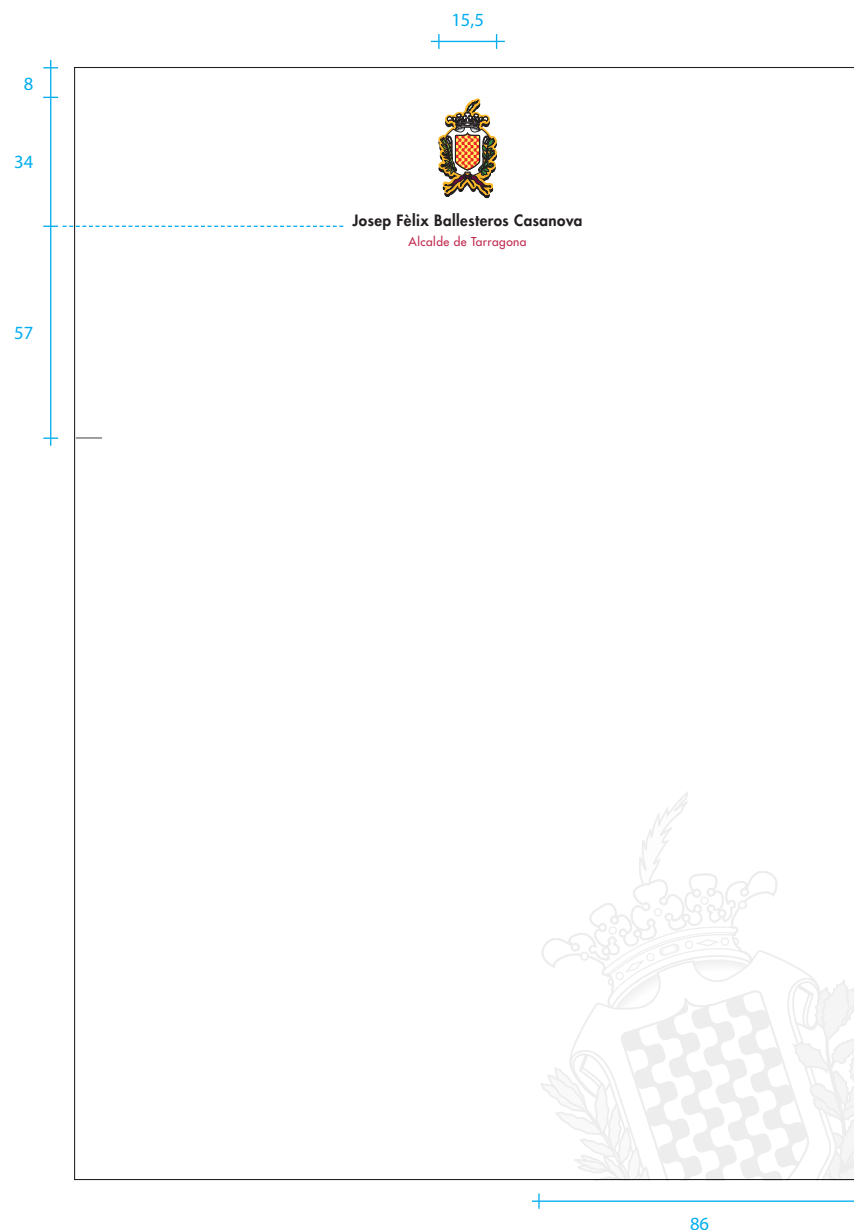
Paper i gramatge

Verjurat blanc / 100 gr

L'única variant del segon full respecte al primer és la supressió dels textos.

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.5 Primer i segon full de carta en color. Escut centrat



Format

210 x 297 mm

Escut

Colors: quadricromia

Mida: 15,5 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 10 / interlineat 12 /
interlletrat 40 / text centrat

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium / cos 8 / interlineat 12 /
interlletrat 40 / text centrat

Color: Pantone 193 C

Detall escut

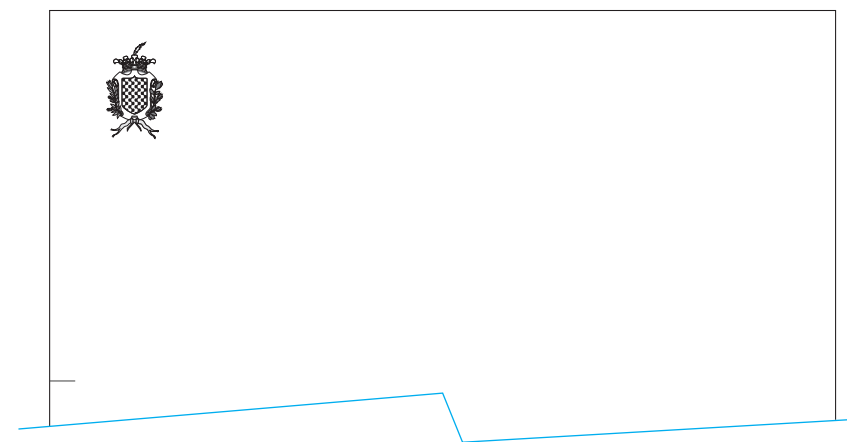
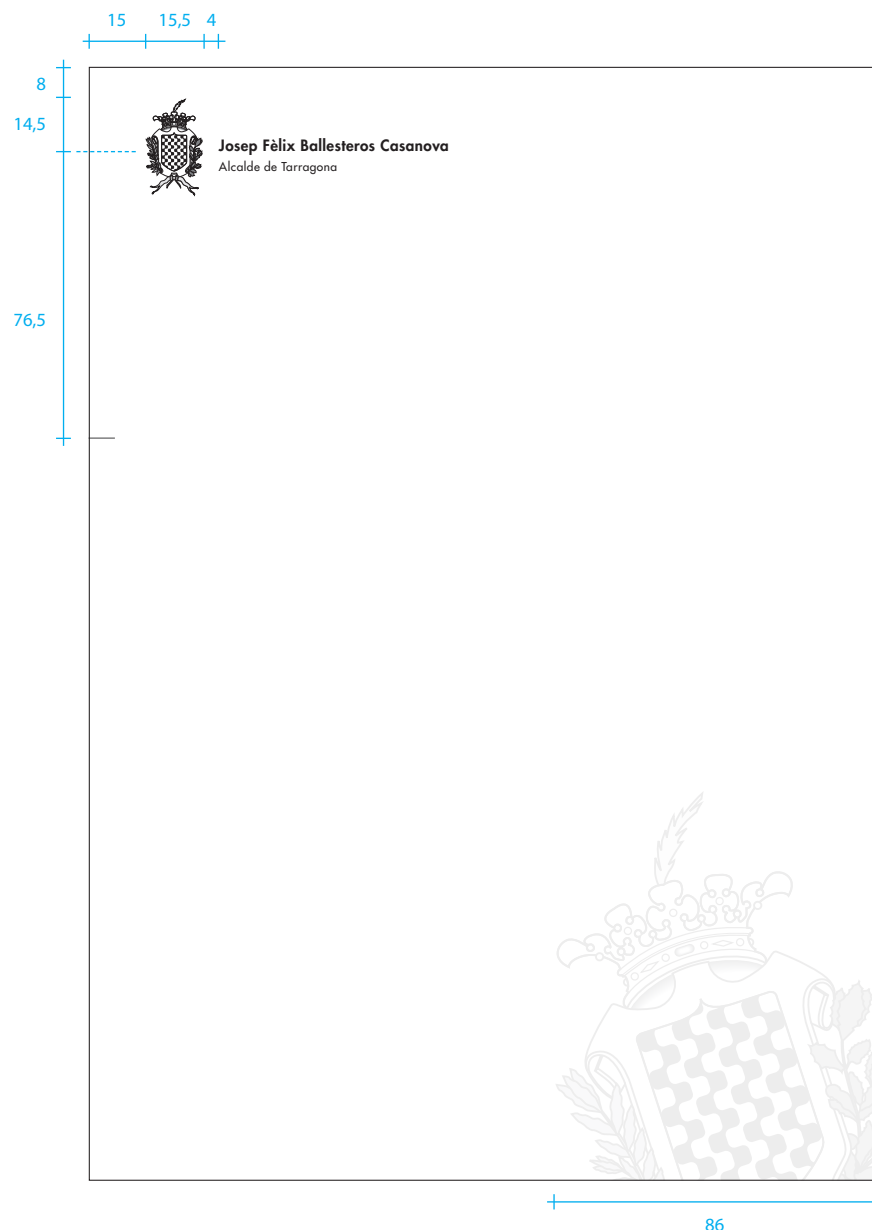
Color: 13% negre / 18° rotació

Paper i gramatge

Verjurat blanc / 100 gr

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.6 Primer i segon full de carta a una tinta. Escut alineat a l'esquerra



Format

210 x 297 mm

Escut

Color: negre

Mida: 15,5 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 10 / interlineat 12 /
interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium / cos 8 / interlineat 12 /
interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: negre

Detall escut

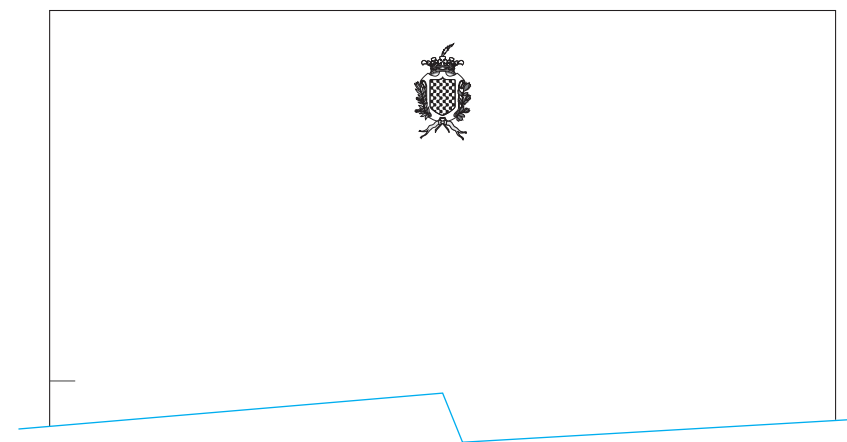
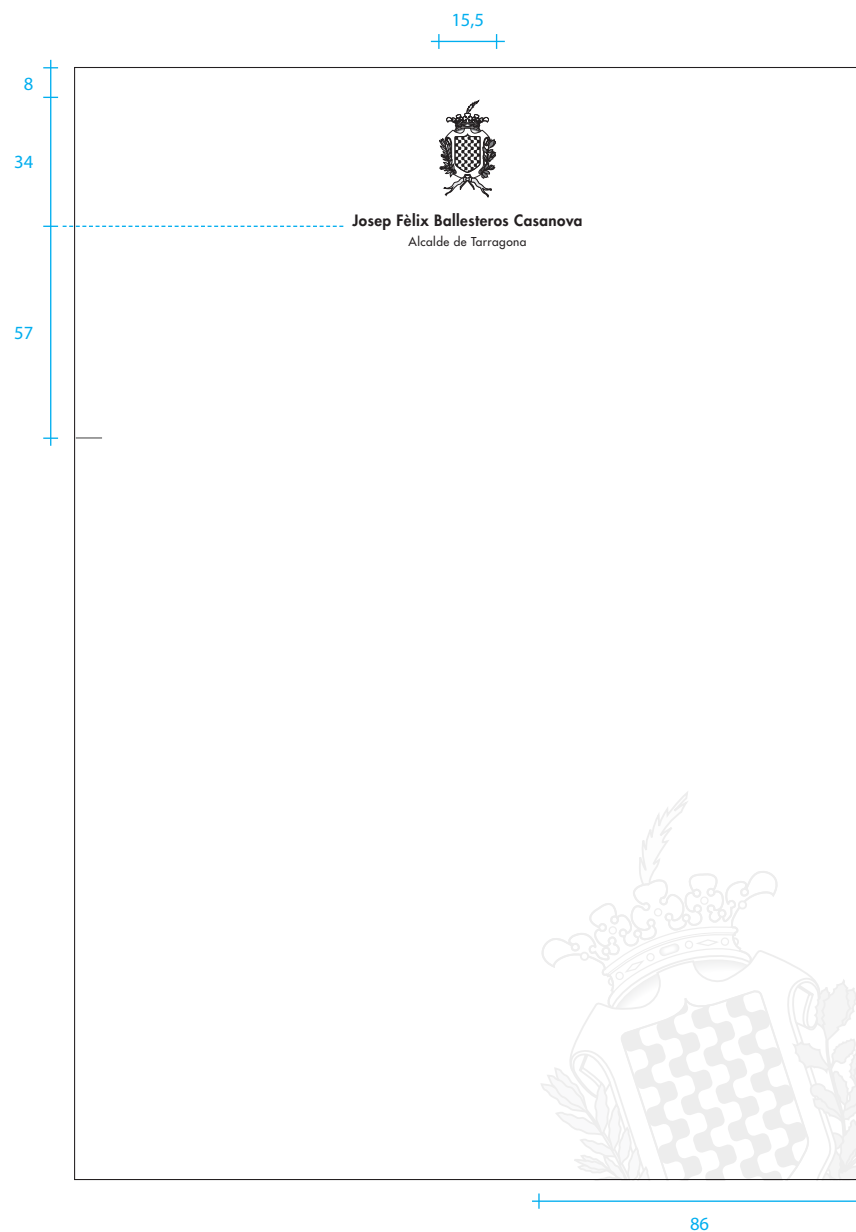
Color: 13% negre / 18° rotació

Paper i gramatge

Òfset blanc / 90 gr

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.7 Primer i segon full de carta en color. Escut centrat



Format

210 x 297 mm

Escut

Color: negre

Mida: 15,5 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 10 / interlineat 12 /
interlletrat 40 / text centrat

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium / cos 8 / interlineat 12 /
interlletrat 40 / text centrat

Color: negre

Detall escut

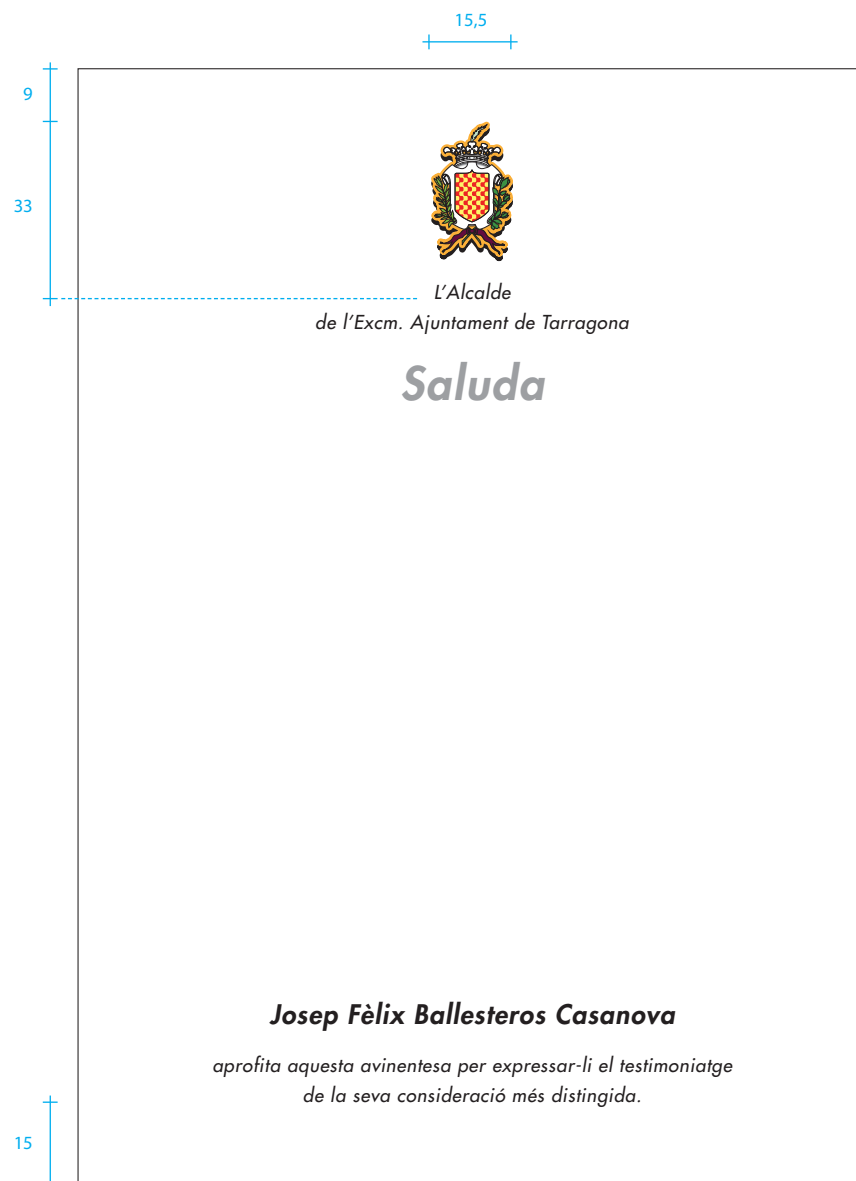
Color: 13% negre / 18° rotació

Paper i gramatge

Òfset blanc / 90 gr

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.8 Saluda en color



Format

148 x 210 mm

Escut

Colors: quadricromia

Mida: 15,5 mm de llarg

Càrrec

Tipografia: Futura Medium Oblique / cos 10 /
interlineat 16 / interlletrat 40 / text centrat

Color: negre

Saluda

Tipografia: Futura Heavy Oblique / cos 24 /
interlineat 38 / interlletrat 40 / text centrat

Color: 45% negre

Nom

Tipografia: Futura Heavy Oblique / cos 14 /
interlineat 20 / interlletrat 40 / text centrat

Color: negre

Informació

Tipografia: Futura Medium Oblique / cos 10 /
interlineat 16 / interlletrat 40 / text centrat

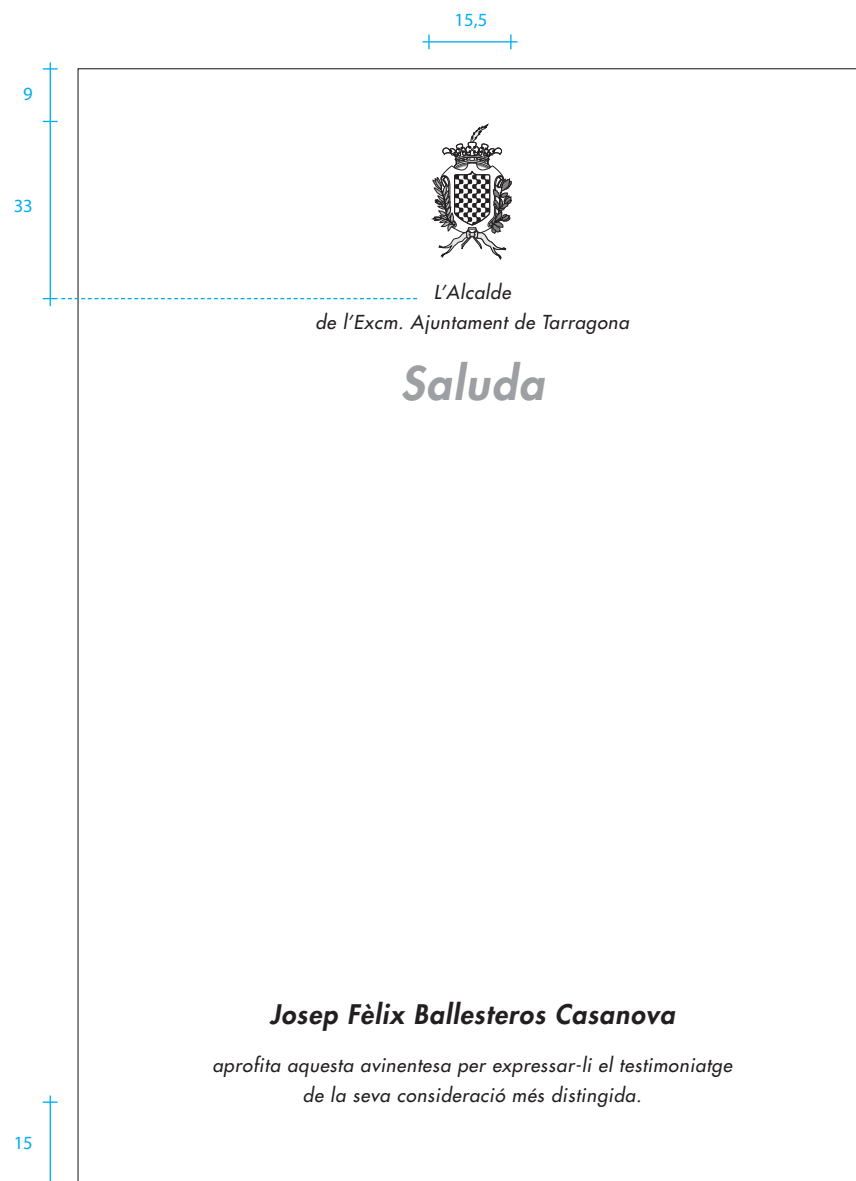
Color: negre

Paper i gramatge

Verjurat blanc / 240 gr

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.9 Saluda a una tinta



Format

148 x 210 mm

Escut

Color: negre

Mida: 15,5 mm de llarg

Càrrec

Tipografia: Futura Medium Oblique / cos 10 /
interlineat 16 / interlletrat 40 / text centrat

Color: negre

Saluda

Tipografia: Futura Heavy Oblique / cos 24 /
interlineat 38 / interlletrat 40 / text centrat

Color: 45% negre

Nom

Tipografia: Futura Heavy Oblique / cos 14 /
interlineat 20 / interlletrat 40 / text centrat

Color: negre

Informació

Tipografia: Futura Medium Oblique / cos 10 /
interlineat 16 / interlletrat 40 / text centrat

Color: negre

Paper i gramatge

Cartolina blanca / 210 gr

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.10 Sobre DL



Format

220 x 110 mm

Escut

Colors: quadricromia

Mida: 12 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 9 / interlineat 11 /
interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium cos 7 / interlineat 11 /
interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: Pantone 193 C

Paper i gramatge

Verjurat blanc / 100 gr

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.11 Sobres a una tinta



Formats
175 x 120 mm
232 x 175 mm
Escut i text
Color: negre

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.12 Carpeta



Format carpeta tancada

220 x 310 mm

Impressió

Fons i escut: Pantone 158 U

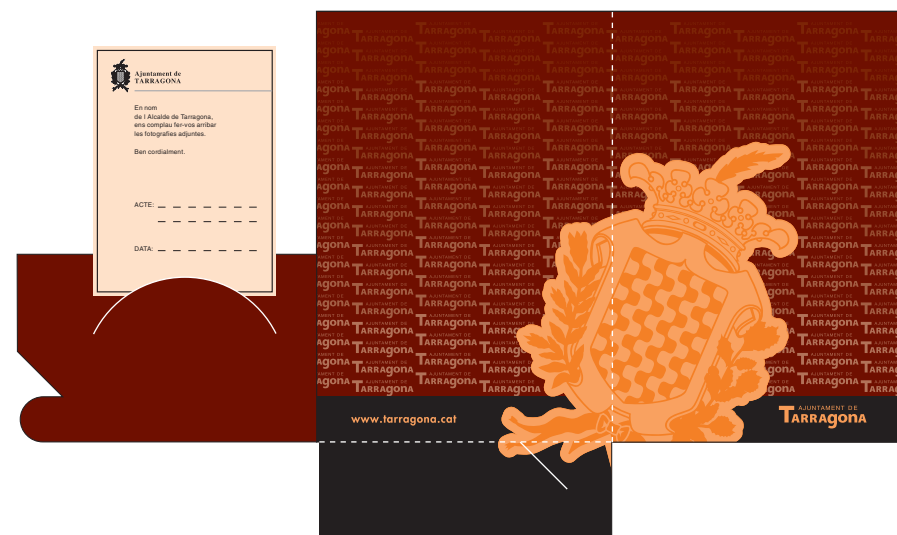
Franja inferior: Pantone 193 C

Paper i gramatge

Estucat mat blanc / 300 gr

3.2 Formats d'ús extern. Alcaldia

3.2.13 Carpeta marc



Formats carpeta tancada

225 x 320 mm

180 x 260 mm

Impressió

Fons: Pantone 1817 U

Escut: 158 U

Franja inferior: negre

Paper i gramatge

Estucat mat blanc / 300 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.1 Targeta corporativa. Consellers



Targeta impresa per ambdues cares

Format

85 x 55 mm

Marca corporativa

Colors: Pantone 193 C i negre

Mida: 42,5 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 9 / interlineat 11 /

interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium cos 7 / interlineat 11 /

interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: Pantone 193 C

Adreça

Tipografia: Futura Heavy cos 6 / interlineat 8 /

interlletrat 40 / text bandera esquerra i dreta

Color: blanc

Pastilla

Pantone 193 C

Paper i gramatge

Curious particles / 240 gr

Revers targeta

Detall ones: 8% Pantone 193 C

Informació web

Tipografia: Futura Heavy / cos 10

interlletrat 40 / text centrat

Color: Pantone 193 C

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.2 Targeta corporativa. Empleats



Targeta impresa per ambdues cares

Format

85 x 55 mm

Marca corporativa

Colors: Pantone 193 C i negre

Mida: 42,5 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 9 / interlineat 11 /
interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium cos 7 / interlineat 11 /
interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: Pantone 193 C

Adreça

Tipografia: Futura Heavy cos 6 / interlineat 8 /
interlletrat 40 / text bandera esquerra i dreta

Color: blanc

Pastilla

Pantone 403 C

Paper i gramatge

Curious particles / 240 gr

Revers targeta

Detall ones: 10% Pantone 403 C

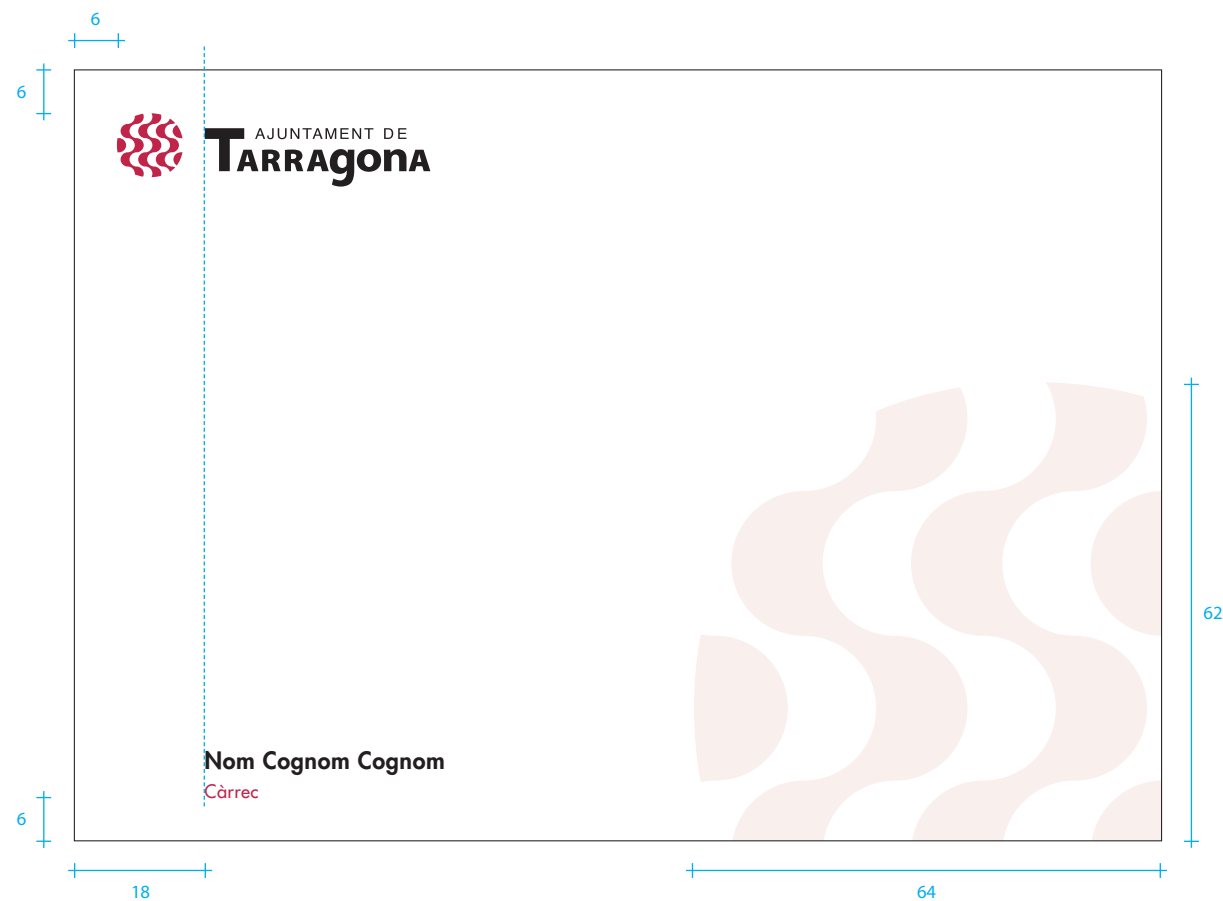
Informació web

Tipografia: Futura Heavy / cos 10 /
interlletrat 40 / text centrat

Color: Pantone 403 C

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.3 Targeta gran tinència d'alcaldia



Format

148 x 105 mm

Marca corporativa

Colors: Pantone 193 C i negre

Mida: 42,5 mm de llarg

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 9 / interlineat 11 /

interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: negre

Càrrec

Tipografia: Futura Medium cos 7 / interlineat 11 /

interlletrat 40 / text bandera esquerra

Color: Pantone 193 C

Detall ones

Color: 8% Pantone 193 C

Paper i gramatge

Cartolina blanca / 210 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.4 Paper de carta en color



Format

210 x 297 mm

Marca corporativa

Colors: Pantone 193 C i negre

Mida: 49,5 mm de llarg

Adreça

Tipografia: Futura Medium / cos 6 / interlletrat 40

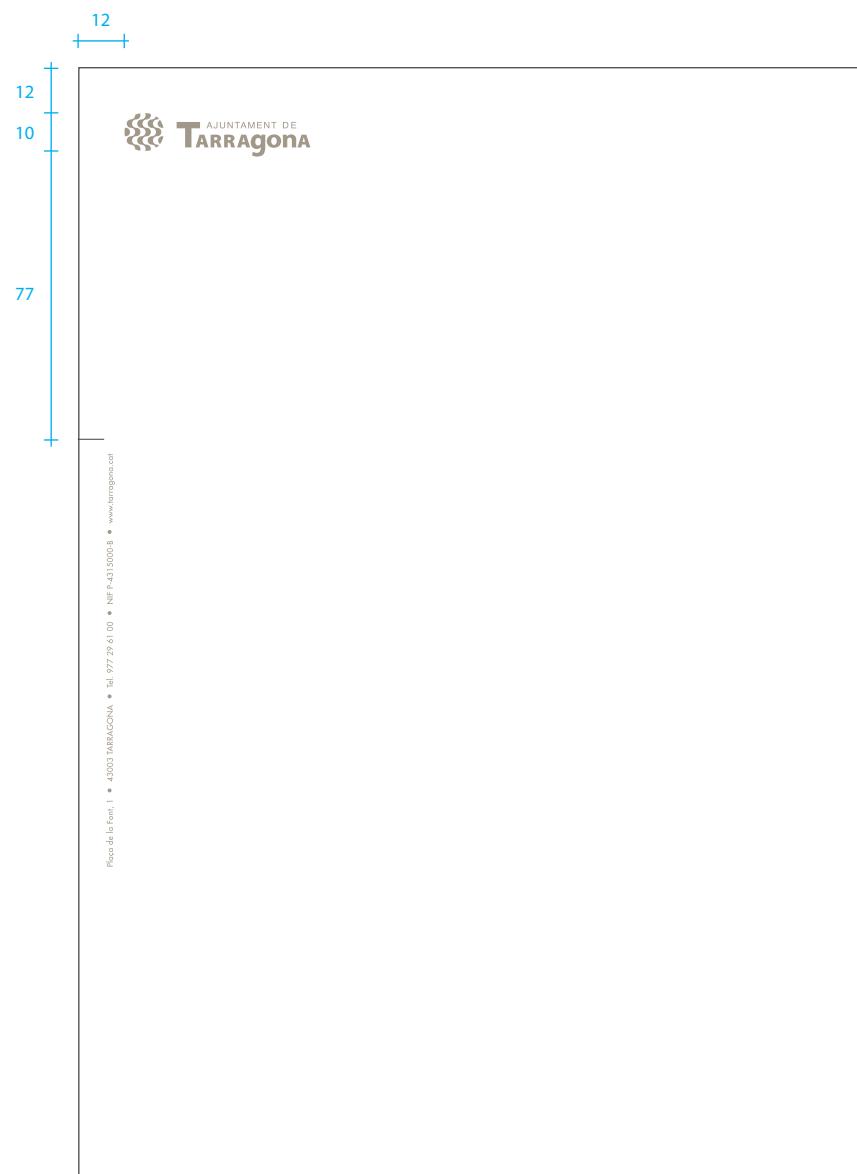
Color: negre

Paper i gramatge

Òfset blanc / 90 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.5 Paper de carta a una tinta en color

**Format**

210 x 297 mm

Marca corporativa

Color: Pantone 403 C

Mida: 49,5 mm de llarg

Adreça

Tipografia: Futura Medium / cos 6 / interlletrat 40

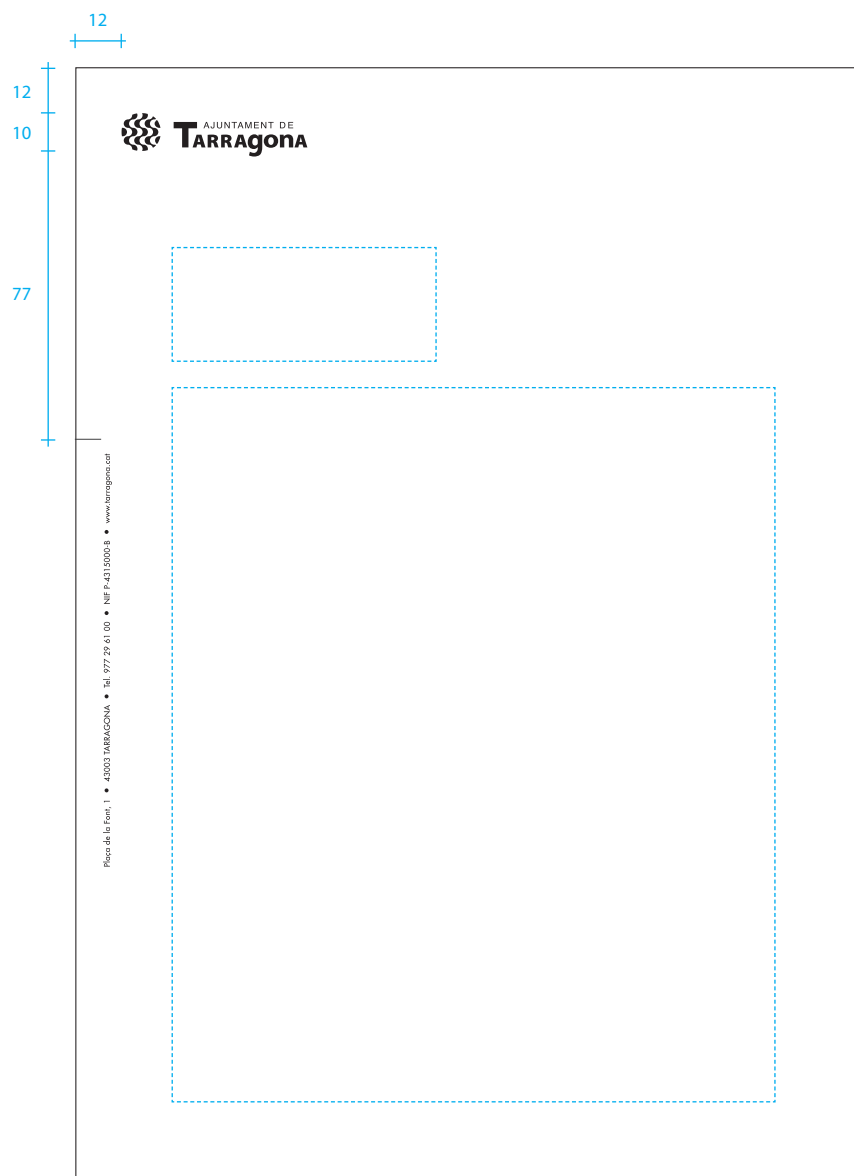
Color: Pantone 403 C

Paper i gramatge

Òfset blanc / 90 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.6 Paper de carta a una tinta



Format

210 x 297 mm

Marca corporativa

Color: negre

Mida: 49,5 mm de llarg

Adreça

Tipografia: Futura Medium / cos 6 / interlletrat 40

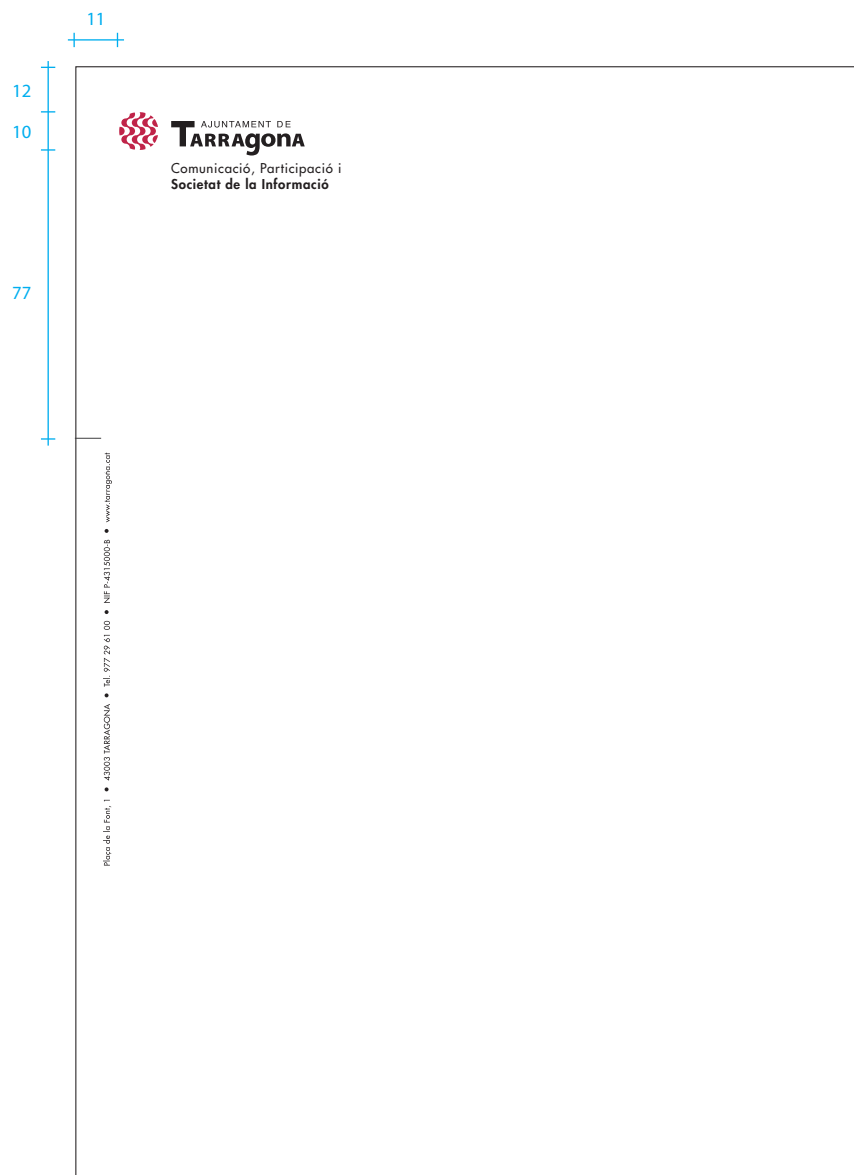
Color: Pantone 403 C

Paper i gramatge

Òfset blanc / 90 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.7 Paper de carta conselleria



Format

210 x 297 mm

Marca corporativa

Color: Pantone 403 C i negre

Mida: 49,5 mm de llarg

Conselleria

Tipografia nivell 1: Futura Medium / cos 10 /
interlineat 12 / interlletrat 50 / text bandera esquerra

Tipografia nivell 2: Futura Heavy / cos 10 /
interlineat 12 / interlletrat 50 / text bandera esquerra

Color: negre

Adreça

Tipografia: Futura Medium / cos 6 / interlletrat 40

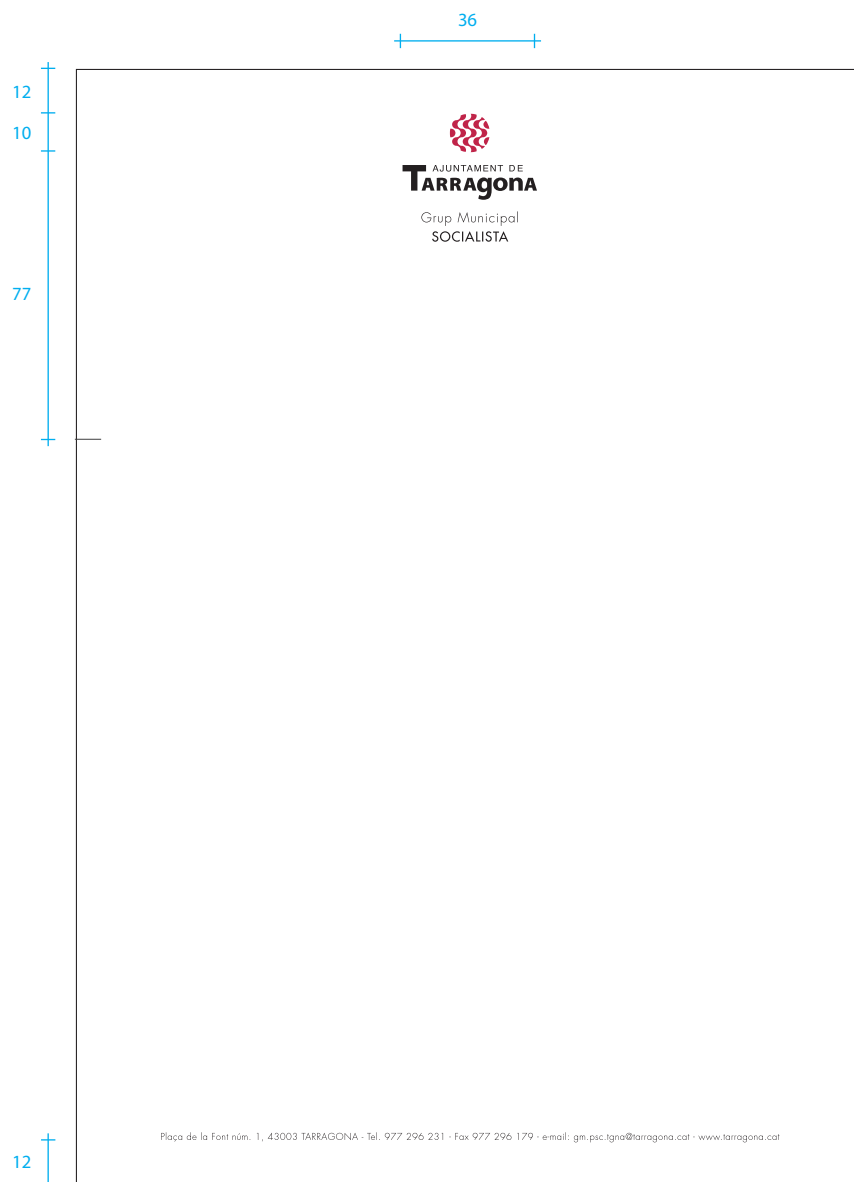
Color: negre

Paper i gramatge

Òfset blanc / 90 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.8 Paper de carta grups municipals



Format

210 x 297 mm

Marca corporativa

Color: Pantone 403 C i negre

Mida: 36 mm de llarg

Grup municipal

Tipografia nivell 1: Futura Light / cos 10 /
interlineat 14,5 / interlletrat 50 / text centrat

Tipografia nivell 2: Futura Medium / cos 10 /
interlineat 14,5 / interlletrat 50 / text centrat

Color: negre

Adreça

Tipografia: Futura Light / cos 7 / interlletrat 40

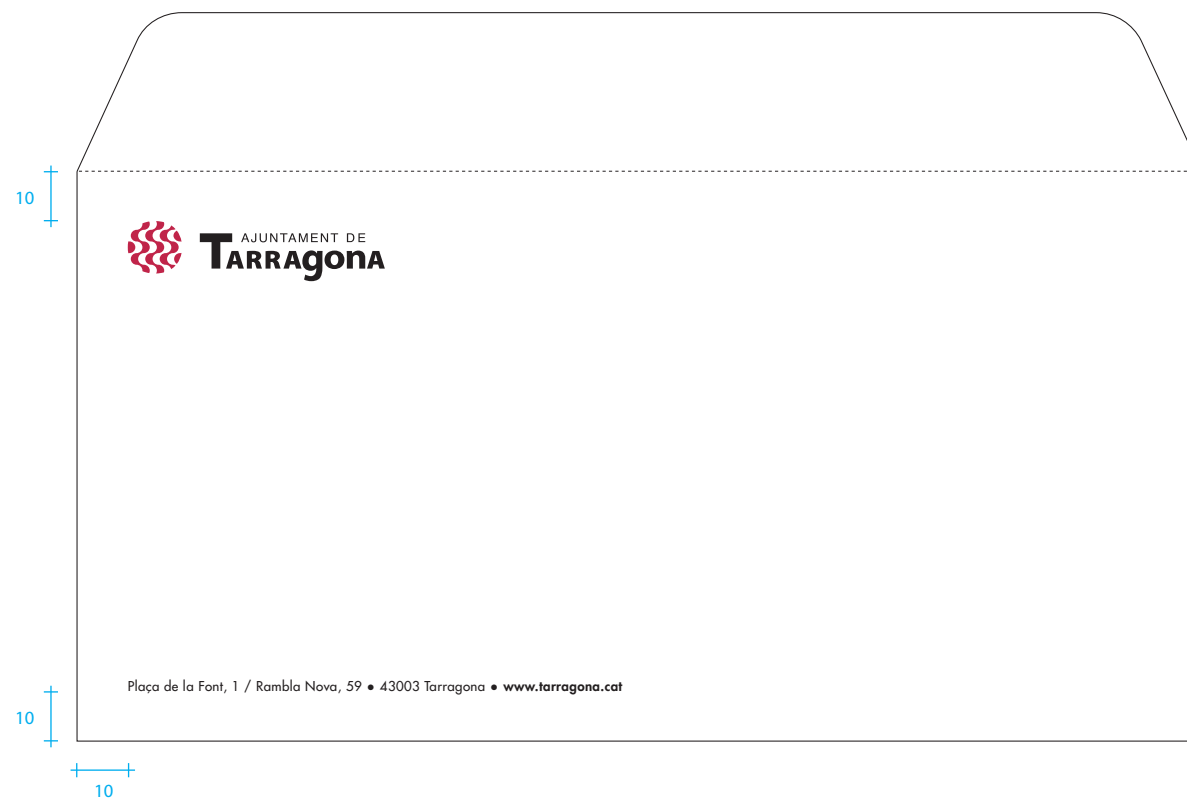
Color: negre

Paper i gramatge

Òfset blanc / 90 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.9 Sobre DL en color

**Format**

220 x 110 mm

Marca corporativa

Colors: Pantone 193 C i negre

Mida: 52 mm de llarg

Adreça

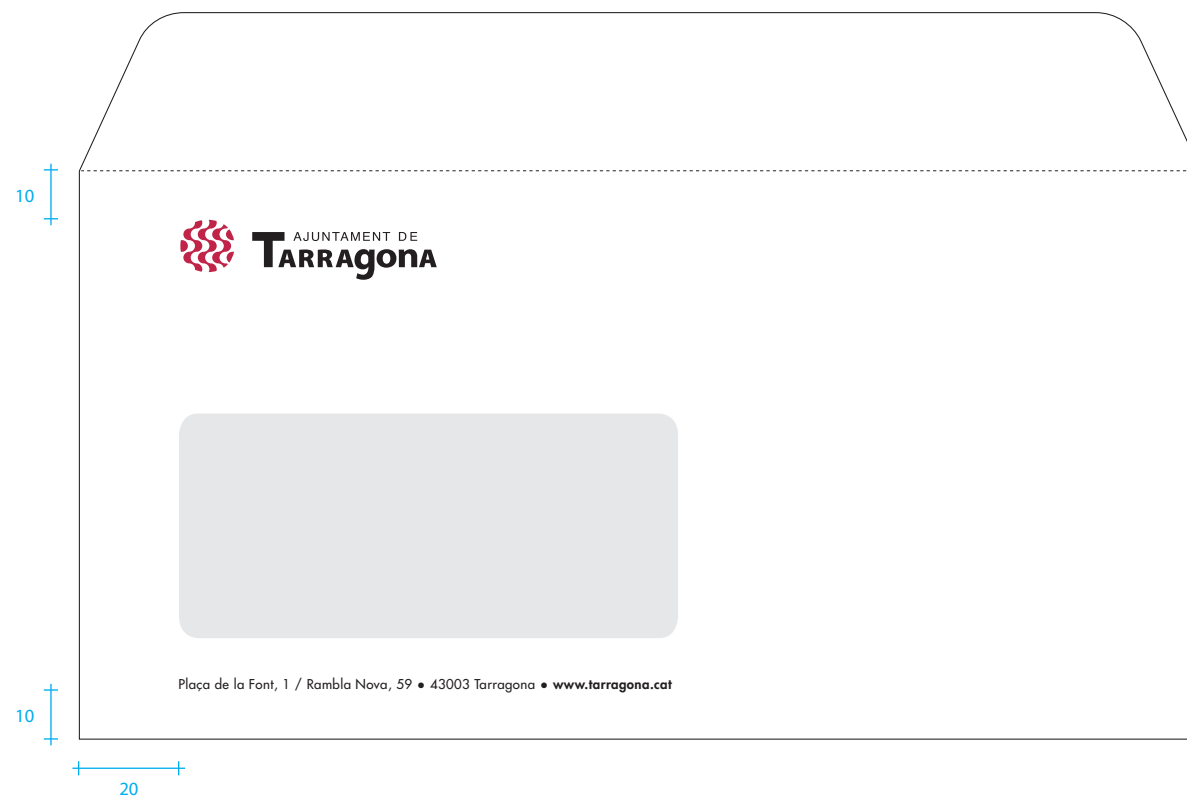
Tipografia: Futura Medium / cos 7,5 / interlletrat 30

Web: Futura Heavy / cos 7,5 / interlletrat 30

Color: negre

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.10 Sobre DL amb finestra en color

**Format**

220 x 110 mm

Marca corporativa

Colors: Pantone 193 C i negre

Mida: 52 mm de llarg

Adreça

Tipografia: Futura Medium / cos 7,5 / interlletrat 30

Web: Futura Heavy / cos 7,5 / interlletrat 30

Color: negre

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.11 Sobre DL a una tinta

**Format**

220 x 110 mm

Marca corporativa

Color: Pantone 403 C

Mida: 52 mm de llarg

Adreça

Tipografia: Futura Medium / cos 7,5 / interlletrat 30

Web: Futura Heavy / cos 7,5 / interlletrat 30

Color: Pantone 403 C

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.12 Sobre DL amb finestra a una tinta

**Format**

220 x 110 mm

Marca corporativa

Color: Pantone 403 C

Mida: 52 mm de llarg

Adreça

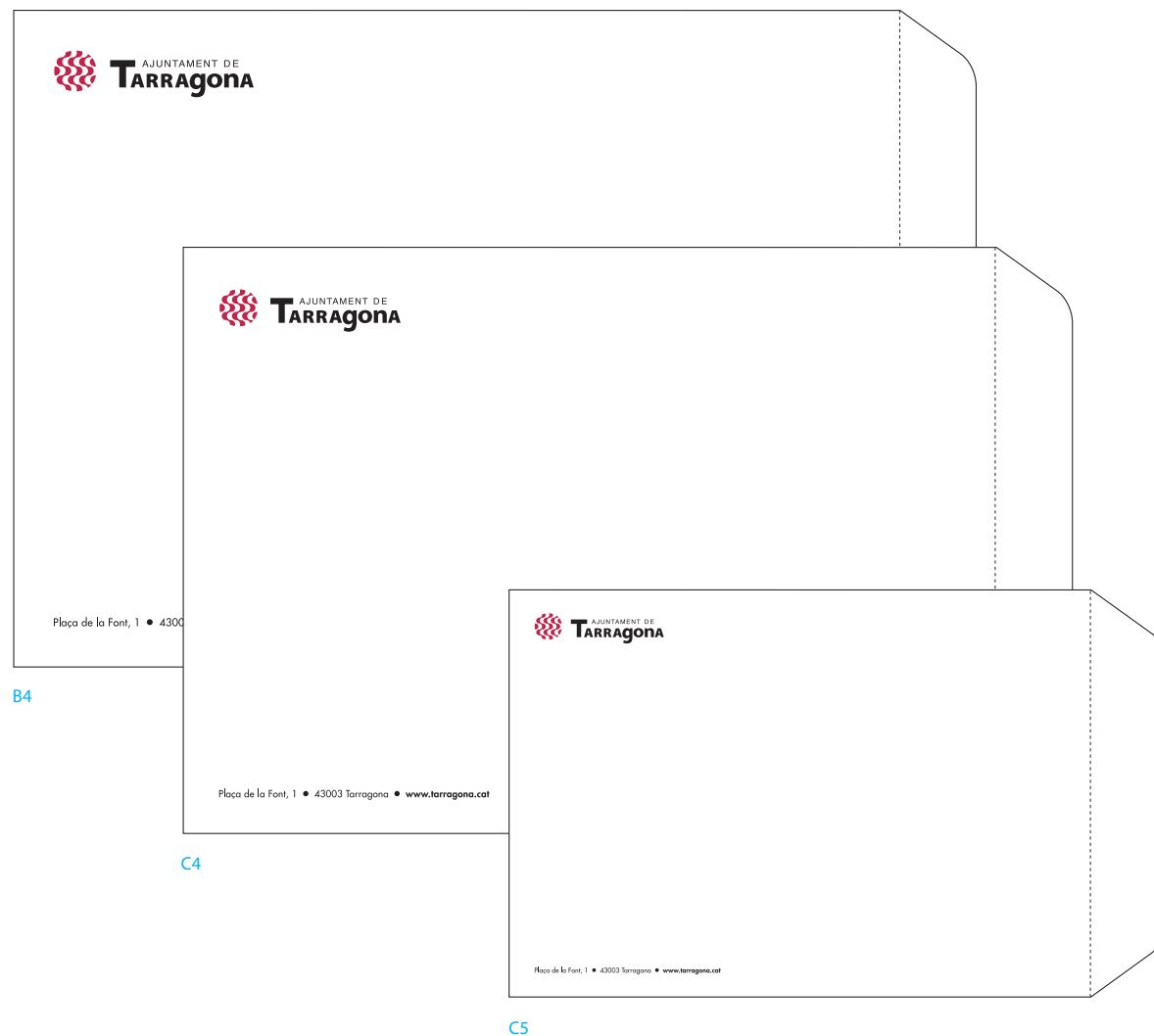
Tipografia: Futura Medium / cos 7,5 / interlletrat 30

Web: Futura Heavy / cos 7,5 / interlletrat 30

Color: Pantone 403 C

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.13 Sobres bossa en color



Formats

B4 353 x 250 mm

C4 324 x 229 mm

C5 229 x 162 mm

Marca corporativa

Pantone 193 C i negre

Adreça

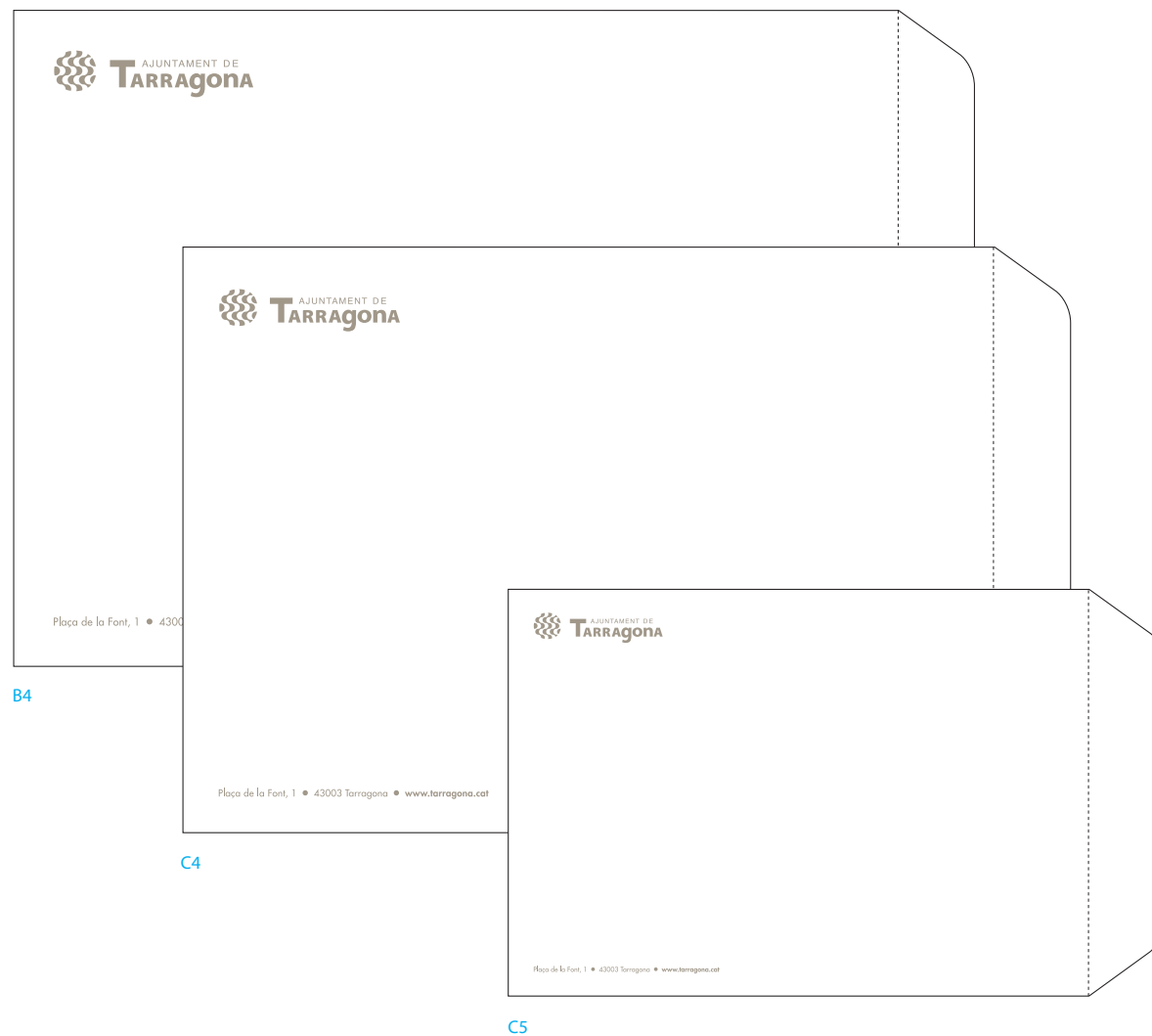
Tipografia: Futura Medium

Web: Futura Heavy

Color: negre

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.14 Sobres bossa a una tinta



Formats

B4 353 x 250 mm

C4 324 x 229 mm

C5 229 x 162 mm

Marca corporativa

Color: Pantone 403 C

Adreça

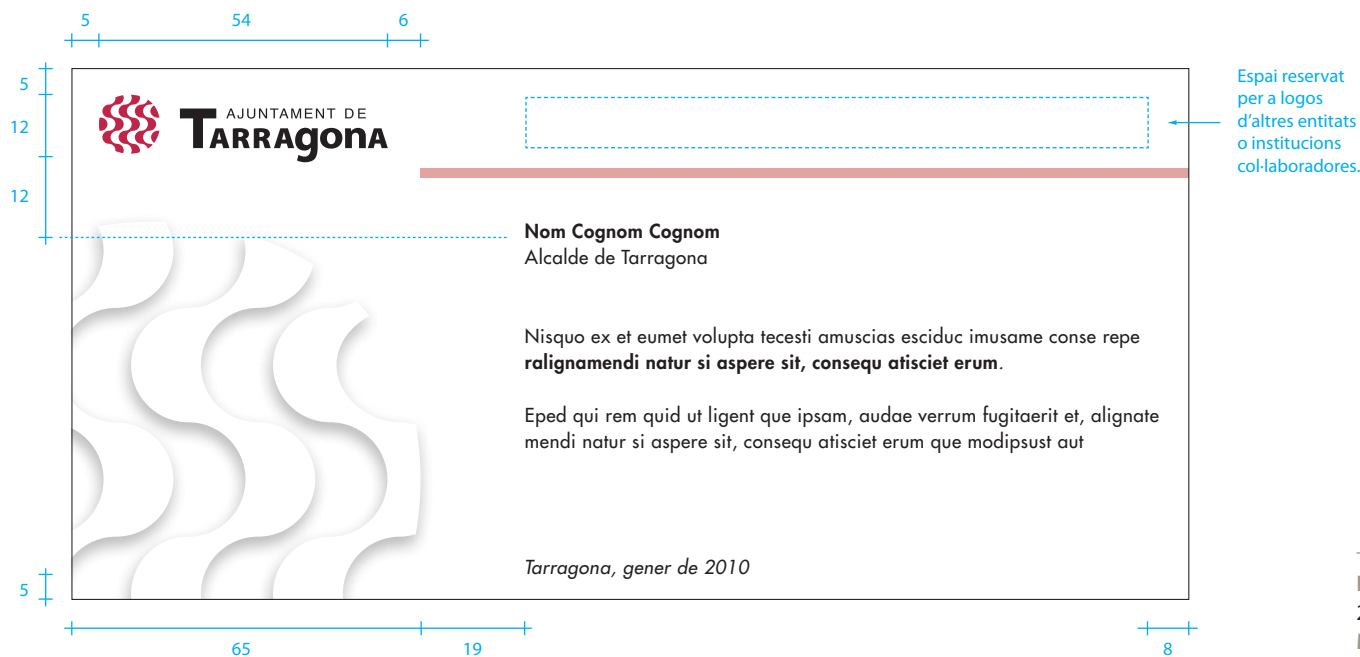
Tipografia: Futura Medium

Web: Futura Heavy

Color: Pantone 403 C

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.15 Invitació genèrica



Espai reservat per a logos d'altres entitats o institucions col·laboradores.

Format

210 x 100 mm

Marca corporativa

Colors: Pantone 193 C i negre

Mida: 54 mm de llarg

Filet

40% Pantone 193 C / 6 punts

Ones

20% negre

Informació

Text normal: Futura Medium / cos 10 /

interlineat 14 / interlletrat 30 / text bandera esquerra

Text destacat: Futura Heavy / cos 10 /

interlineat 14 / interlletrat 30 / text bandera esquerra

Data: Futura Medium Oblique / cos 10 /

interlineat 14 / interlletrat 30 / text bandera esquerra

Color: negre

Paper i gramatge

Cartolina blanca / 210 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.16 Diplomes, títols i guardons



Format

297 x 210 mm

Marca corporativa

Colors: Pantone 193 C i negre

Mida: 43,5 mm de llarg

Titular

Tipografia: Futura Heavy / cos 20 / interlineat 24 /
interlletrat 25 / text centrat

Color: negre

'Diploma'

Tipografia: Futura Heavy / cos 30 / interlineat 36 /
interlletrat 50 / text centrat

Color: negre

Nom

Tipografia: Futura Heavy / cos 22 / interlineat 22 /
interlletrat 50 / text centrat

Color: blanc

Text informació

Tipografia: Futura Medium / cos 16 / interlineat 24 /
interlletrat 70 / text centrat

Color: negre

Data

Tipografia: Futura Medium / cos 14 / interlineat 16 /
interlletrat 25 / text centrat

Color: negre

Firmes

Nom: Futura Heavy / cos 10 / interlineat 14 /
interlletrat 10 / text centrat

Càrrec: Futura Book / cos 10 / interlineat 14 /
interlletrat 10 / text centrat

Color: negre

Filet

60% Pantone 193 C / 1,8 punts

Detall ones

Degradat de blanc a 20% Pantone 193 C

Paper i gramatge

Cartolina blanca / 210 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

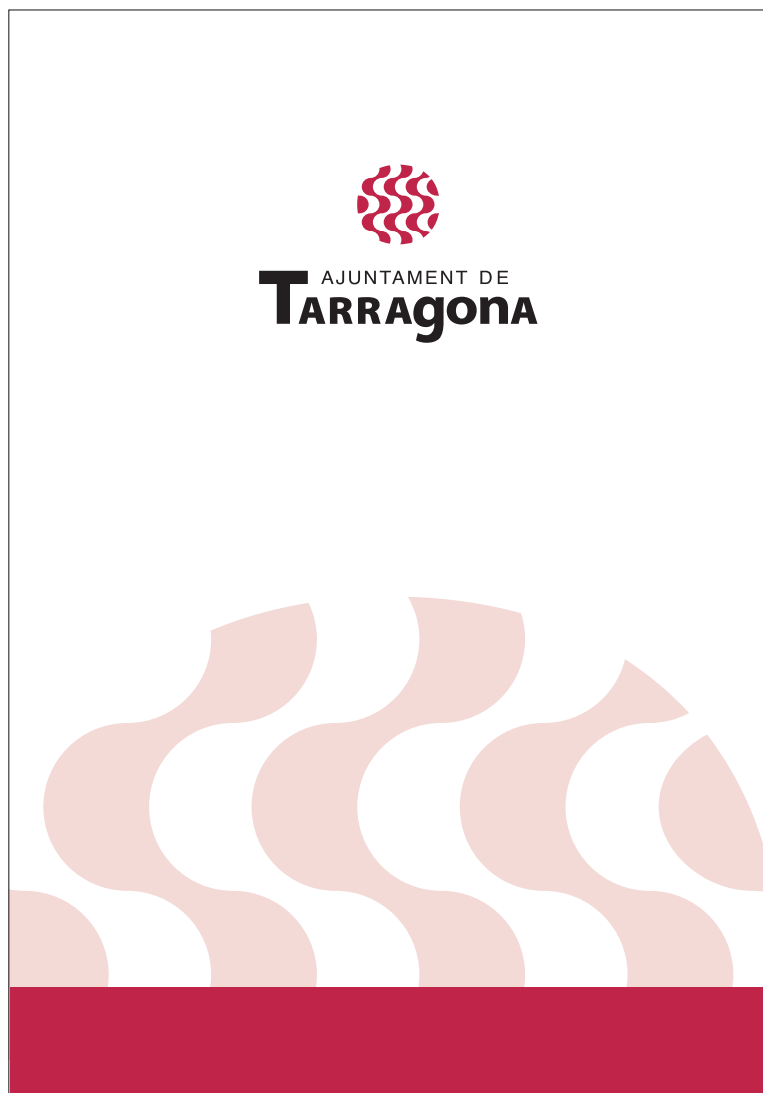
3.3.17 Carpeta genèrica



Format carpeta tancada
220 x 310 mm
Impressió
Pantone 193 C i negre
Paper i gramatge
Estucat mat blanc / 300 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.18 Carpeta genèrica amb butxaca



Format carpeta tancada
220 x 310 mm
Impressió
Pantone 193 C i negre
Paper i gramatge
Estucat mat blanc / 300 gr

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.19 Carpeta amb gomes



Formats

252 x 344 mm

180 x 245 mm

Fons


Pantone 193 C

Marca corporativa

Negatiu en blanc

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.20 Sol·licituds i formularis



Núm. Sol·licitud

FITXA SOL·LICITUD CESSIÓ ESPAIS ALS CENTRES CÍVICS

Dades sobre l'entitat / grup / empresa / sol·licitant

Nom entitat:

NIF: Adreça:

Població: CP:

Telèfon: E-mail:

Núm. Registre Ajuntament:

En nom de l'entitat (nom i cognom):

Càrrec:

Persona responsable de l'activitat:

DNI: Adreça:

Població: CP:

Telèfon: E-mail:

Dades sobre l'activitat

Tipus d'acte / activitat (xerrada, reunió, tallers):

Breu descripció de l'activitat:

Publicitat / Difusió prevista:

Previsió d'usuaris: Acte obert al públic o intern?:

..

L'activitat és de pagaent?: Preu:

assegurança/es que cobreixen l'activitat:

Espai/s sol·licitat/s

Centre Cívic: Tipus d'espai:

<p>Tipus d'ús:</p> <p><input type="checkbox"/> Activitat puntual</p> <p><input type="checkbox"/> Setmanal</p> <p><input type="checkbox"/> Mensual</p> <p><input type="checkbox"/> Trimestral</p> <p><input type="checkbox"/> Anual (per curs)</p> <p><input type="checkbox"/> Altres (especificar)</p>	<p>Dies:</p> <p><input type="checkbox"/> Dilluns</p> <p><input type="checkbox"/> Dimarts</p> <p><input type="checkbox"/> Dimecres</p> <p><input type="checkbox"/> Dijous</p> <p><input type="checkbox"/> Divendres</p> <p><input type="checkbox"/> Dissabte</p> <p><input type="checkbox"/> Diumenge</p>	<p>Data inici: / /</p> <p>Data final: / /</p> <p>Horari de l'activitat: de a h</p> <p>Material suport necessari:</p>
--	--	--

Data de la sol·licitud

Tarragona, de de 20.....

Segell del Centre Cívic Signatura peticionari/a

He llegit i accepto les normes d'utilització dels Centres Cívics Municipals de Tarragona

La presentació d'aquesta petició no presuposa la concessió de l'espai, l'horari ni els equipaments o el material sol·licitat.
 El / La qui subscriu formula aquesta sol·licitud a l'Alcalde-President de l'Ajuntament de Tarragona


Plaça de la Font, 1 • 43003 TARRAGONA • Tel. 977 29 41 00 • NIF P-43150014 • www.tarragona.cat

Format


210 x 297 mm

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.21 Convenis



**AJUNTAMENT DE
TARRAGONA**



Diputació Tarragona

**UM LATUM VLORESTIBUS ESSIMOSTI VIDEBSQUID UNT IN
ESTIS DERO VOLUPTATE PE MOS ET QUI AUTCUS EUM HARCIA
ESEQUE COMNISTO ESSERS**

Tarragona, 17 de desembre de 2010

REUNITS

Nat andusa sim fugit et ariorest abo. Hil mo et et, sit es que nes doluptu ritatis aspe valorum quamenimus ex et a dolorepro magnima dessima velestio. Et ipic temqui re, quaest id qui is dolorum faccabo. Dus, ute mod minisqui re quae poreic to omnisin parchil laceror aut que offic tenditis et assitat usciam, ut et lant.

Ugias voles nem eum reprem faceatpaspis quos molla vendignim et essi inciam exceatem asin nost voluptatist, occatur epudipit que corporporum quam alit, tem et optamus pliaere perferc hicium et que non consequia dollupt aesequiducil et ea dolore, offictus con con pro maio. Ut rerferiam et eos nulpa culpa dolupta tiusaestion et ut voluptas rest, suntum as nihillo rerrum estruptio molum.

INTERVENEN

Orunt eum explaudigni blabori dem lacerchil iliquodi quos ut ex eos es dita del moluptatem quidit, occulli citectem. Agnatiume voluptur acerore autenditam, officienimil ma nimi, sum accata que velit mo cor ant.

Optatem la dis ipsam faceatq uibuscipsam dolor aut arum imincipsa qui berror atecatit tem dolorio nsecae. Am ra quiaspero comnisque dolenditam demoluptae qui omnimi, qui qui dolupta tecuscus, adi cus es doluptatque pra cus, velit labo. Itaepa dest laborro rrorum ea ad eario et perumet, quate vel ium aut id quis doloriae. Itae litatur, conempe el et laut maximusam volorum re nes eum experum evernat ionsequam.ereniamus reperferibus ditaest rumenis dolent exere esti debis aut est dolorum.

- 1 -

Plaça de la Font, 1 • 43003 TARRAGONA • Tel. 977 29 61 00 • NIF P-4315000-8 • www.tarragona.cat



Format

210 x 297 mm

La marca de l'Ajuntament i la de l'entitat o institució signant es repetiran a la part superior de totes les pàgines del conveni en color i amb la mateixa mida.

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.22 Caràtules de presentació de projectes

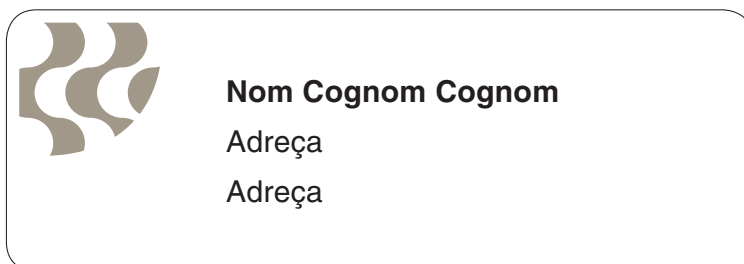
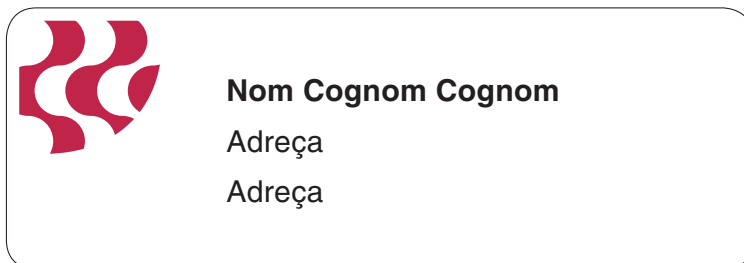
 ALCALDIA OFICINA DE PROJECTES	L'ARQUITECTE:	ESCALES: ORIGINALS: 1:100	TÍTOL DEL PROJECTE: TÍTOL DEL PROJECTE	DATA: ABRIL-2009	TÍTOL DEL PLANKI: PLANTA	NUMPLANKI: 1
				NUM. ARXIU:		FULLS IDE: 1
 ALCALDIA OFICINA DE PROJECTES	L'ARQUITECTE:	ESCALES: ORIGINALS: 1:100	TÍTOL DEL PROJECTE: TÍTOL DEL PROJECTE	DATA: ABRIL-2009	TÍTOL DEL PLANKI: PLANTA	NUMPLANKI: 1
				NUM. ARXIU:		FULLS IDE: 1

Format

Vertical: 297 x 420 mm
 Apaïsat: 420 x 297 mm

3.3 Formats d'ús extern. Generals

3.3.23 Etiquetes adhesives



Format

105 x 37 mm

Dades personals

Nom: Helvetica Medium / cos 12 / interlineat 20

Color: negre

Adreça: Helvetica Bold / cos 12 / interlineat 20

Color: negre

Colors

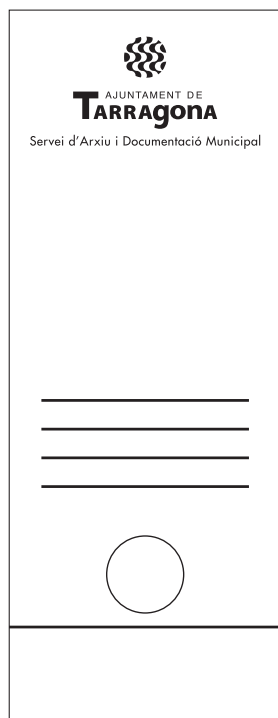
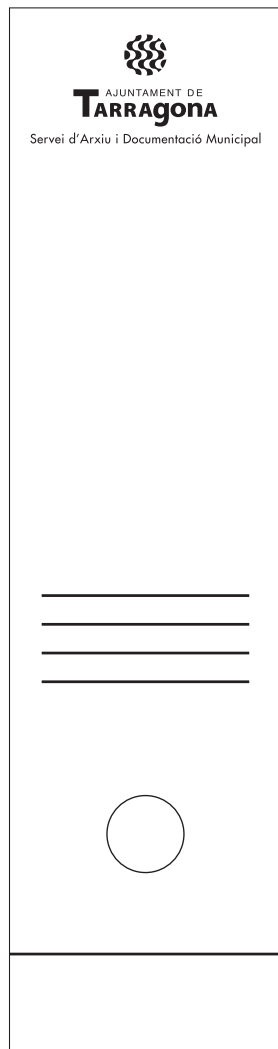
Pantone 193 C, Pantone 403 C i negre

Paper

Adhesiu mat blanc

3.4 Formats d'ús intern


3.4.1 Llom arxivadors d'expedients



Format llocs
96,5 x 366 mm
96,5 x 250 mm

3.4 Formats d'ús intern

3.4.2 Carpeta expedient administratiu



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

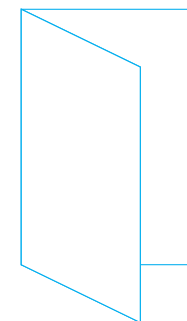
EXPEDIENT

Any _____ Núm. _____

Àrea _____

Subàrea _____

Departament _____



Plegat en diptic

Format carpeta tancada

220 x 320 mm

Impressió


Negre

Paper i gramatge

Cartolina en color crema / 180 gr

3.4 Formats d'ús intern

3.4.3 Sobre bossa correu intern




AJUNTAMENT DE TARRAGONA

CORRESPONDÈNCIA INTERNA

SI US PLAU, FEU-LO SERVIR FINS QUE S'ACABIN ELS ESPAIS. RATLLEU L'ADREÇA ANTERIOR.

A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:



AJUNTAMENT DE TARRAGONA

CORRESPONDÈNCIA INTERNA

SI US PLAU, FEU-LO SERVIR FINS QUE S'ACABIN ELS ESPAIS. RATLLEU L'ADREÇA ANTERIOR.

A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:
A:	DE:

Format
260 X 360 mm
Impressió
Negre

* Per aprofitar més el sobre s'imprimeix per ambdues cares.

3.5 Formats d'ús intern i extern

Segells de cautxú



Grups municipals



Àrees i conselleries



Per als segells, excepcionalment, utilitzem l'emblema sense el logotip.

Mida

30 mm de diàmetre

Textos

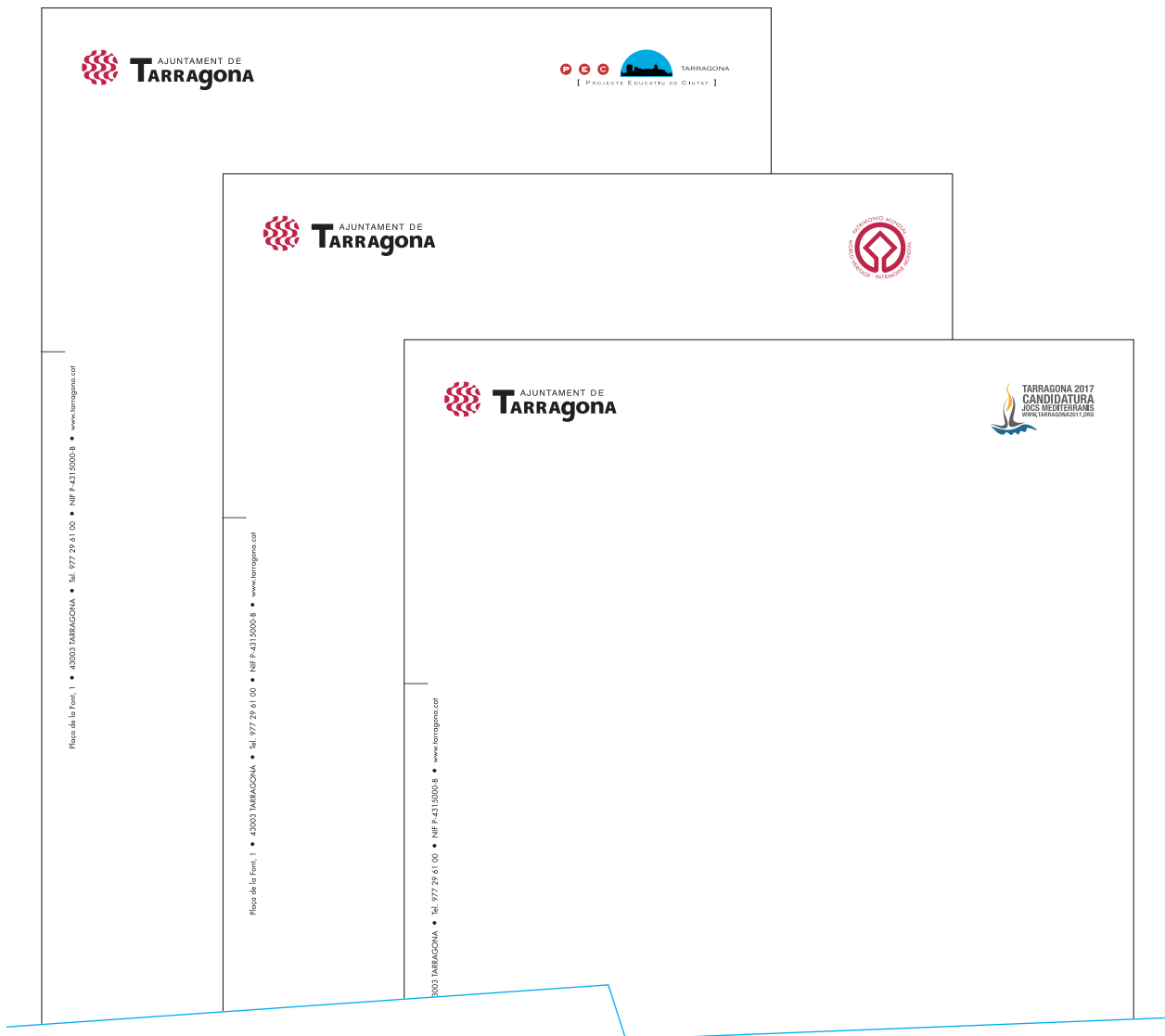
Ajuntament de Tarragona: Futura Bold / cos 7

Web: Futura Medium / cos 6

Grups municipals: Futura Medium i Futura Bold / cos 6

Àrees i conselleries: Futura Medium / cos 6

3.6 Convivència amb altres marques



4

Senyalització

4.1	Aspectes generals	83
4.2	Senyalització equipaments municipals	86
4.3	Senyalització monumental	97
4.4	Senyalització nuclis urbans	100
4.5	Senyalització espais públics i zones verdes	101
4.6	Senyalització obres	102

4. Senyalització

4.1 Aspectes generals	83	4.3.2 Senyalització dels edificis i espais del Museu d'Història de Tarragona	98
4.1.1 Cromatisme	83	4.3.3 Senyalització del Parc de l'Amfiteatre	99
4.1.2 Tipografia	84	4.4 Senyalització de nuclis urbans	100
4.2 Senyalització equipaments municipals	86	Senyalització de barris	100
4.2.1 Tipologies de senyalització exterior	86	4.5 Senyalització d'espais públics i zones verdes	101
4.2.2 Rètol de façana (A)	87	Senyalització de zones verdes	101
4.2.3 Placa de porta d'accés (B)	88	4.6 Senyalització d'obres	102
4.2.4 Placa de façana (C)	89	4.6.1 Cartells d'obres	102
4.2.5 Vinils de porta d'accés (D)	90	4.6.2 Cintes d'abalisament	103
4.2.6 Tipologies de senyalització interior	91		
4.2.7 Directori d'entrada edifici (E)	92		
4.2.8 Indicadors in situ portes / parets. Models de pictogrames (F)	93		
4.2.9 Indicadors in situ portes/ parets (G)	94		
4.2.10 Directoris de planta (DH)	95		
4.2.11 Vinils de portes i finestres	96		
4.3 Senyalització monumental	97		
4.3.1 Tipologies de senyals de la Part Alta	97		

4.1 Aspectes generals

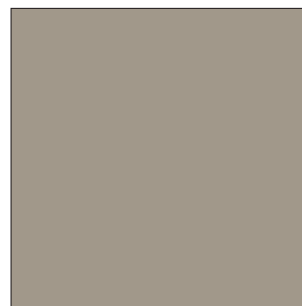
4.1.1 Cromatisme



Pantone 193 C







Negre



Pantone 403 C



Pantone 431 C

	PANTONE	RAL
	193 C	3027
	Negre	9005
	Pantone 403 C	7030
	Pantone 431 C	7031

4.1 Aspectes generals

4.1.2 Tipografia

Futura Light

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

Futura Medium

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

Futura Medium Oblique

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

Futura Heavy

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

Futura Heavy Oblique

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

4.1 Aspectes generals

4.1.2 Tipografia

Meta

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

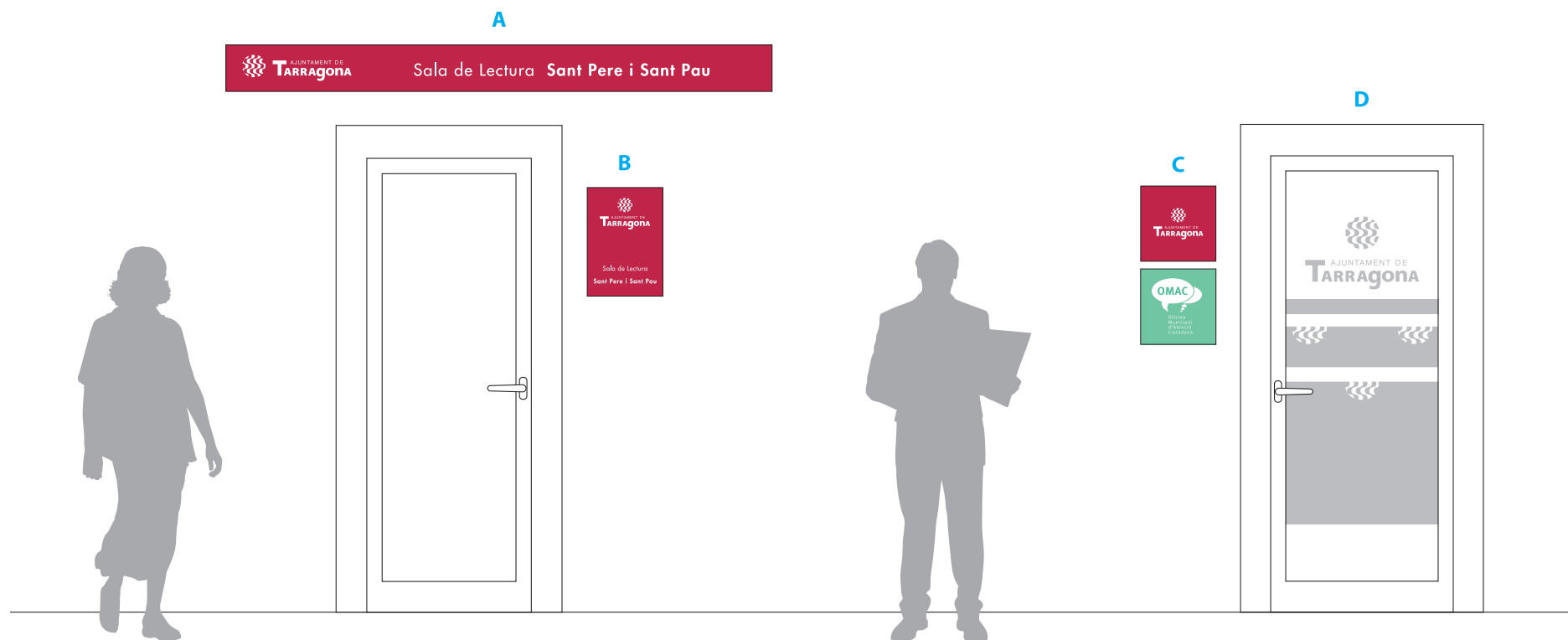
Meta Bold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,:;?!'-'*)àéèïíóòúü

La família tipogràfica Meta s'utilitza en la senyalització interior dels equipaments municipals.

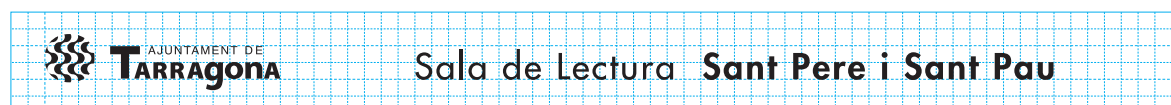
4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.1 Tipologies de senyalització exterior

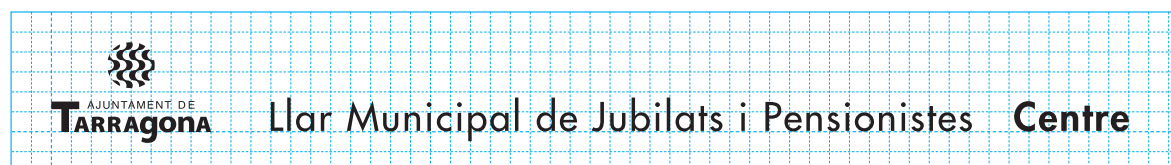


4.2 Senyalització d'equipaments municipals

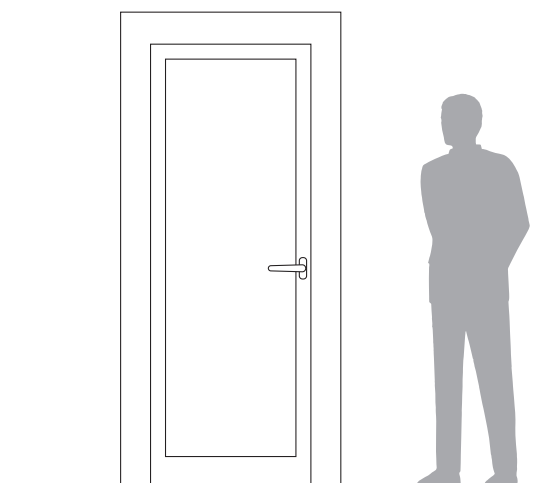
4.2.2 Rètol de façana (A)



Versió amb la composició horitzontal de la marca



Versió amb la composició central de la marca



Format

No hi ha un format únic de rètol de façana, sinó un model estàndard que adaptarem en funció de l'espai de què disposem en cada cas.

Segons la llargària del text utilitzarem la composició horitzontal o central de la marca corporativa.

Material

Rètol lluminós fet en forma de plafó amb perfil·leria d'alumini lacat de color blanc i frontal retolat amb vinil transl·luit.

Fons

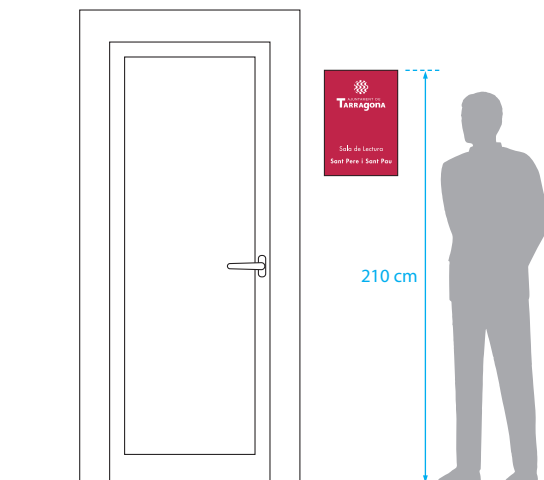
Gamma Pantone 193 C / gamma RAL 3027

Marca corporativa i text

Negatiu en blanc

4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.3 Placa de porta d'accés (B)


Format

35 x 50 cm

Material

Xapa d'alumini plegada en forma de safata amb suport de xapa galvanitzada retolada amb impressió digital i laminada en vinil protector transparent UV.

Fons

Gamma Pantone 193 C / gamma RAL 3027

Tipografia

Servei: Futura Medium / cos 82 / interlletrat 50

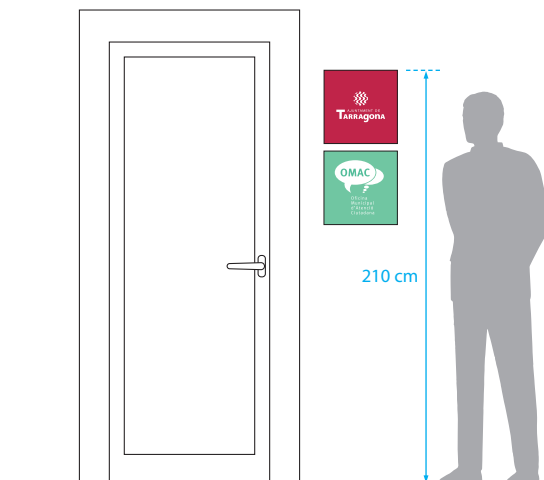
Localització: Futura Heavy / cos 82 / interlletrat 50 / text centrat

Marca corporativa

Negatiu en blanc

4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.4 Placa de façana (C)



Aquesta tipus de placa s'utilitza exclusivament per a la senyalització exterior de les dependències de l'Oficina Municipal d'Atenció Ciutadana i sempre va acompanyada d'una altra placa amb la marca corporativa de l'OMAC.

Format

35 x 35 cm

Material

Xapa d'alumini plegada en forma de safata amb suport de xapa galvanitzada retolada amb impressió digital i laminada en vinil protector transparent UV.

Fons

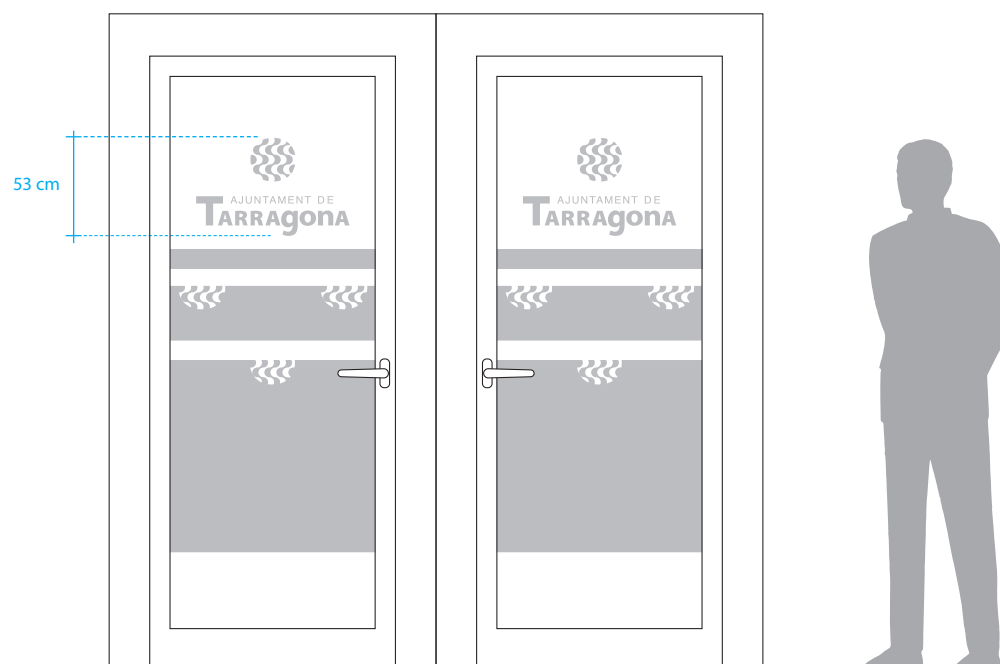
Gamma Pantone 193 C / gamma RAL 3027

Marca corporativa

Negatiu en blanc

4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.5 Vinils de porta d'accés (D)



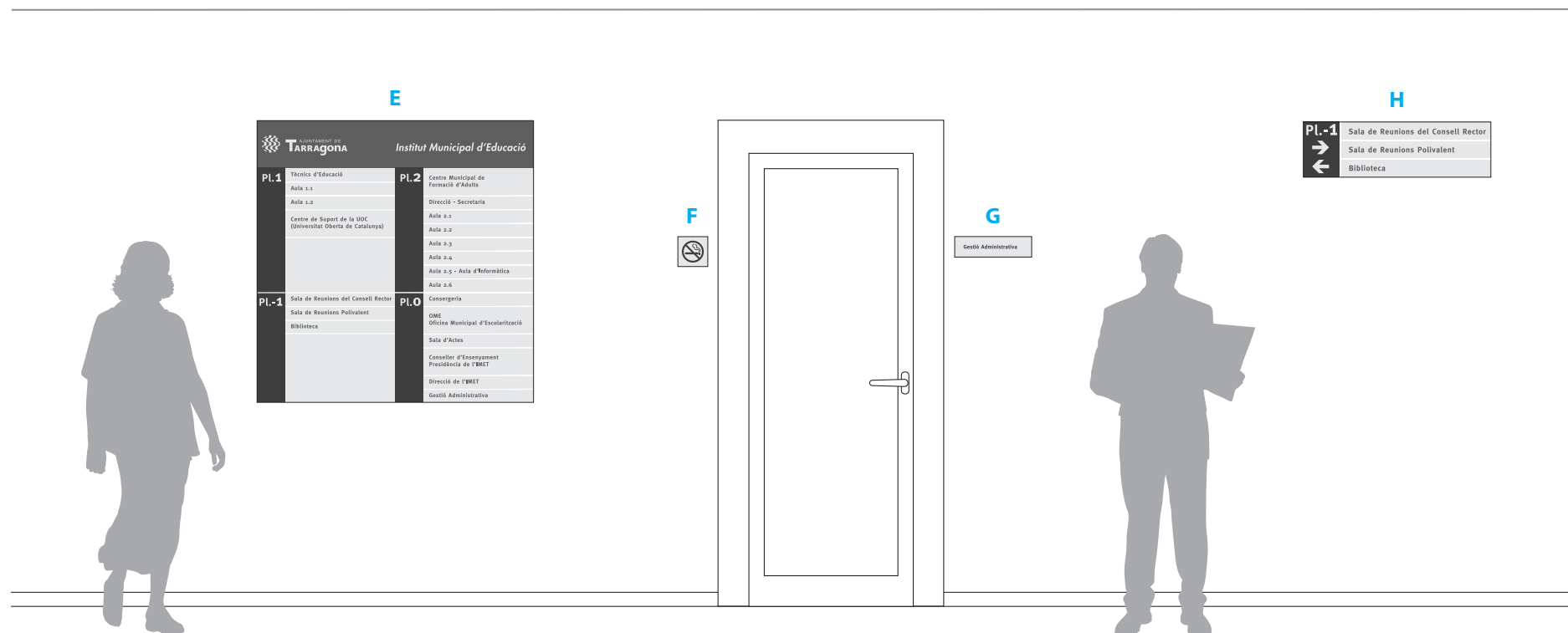
A les portes d'accés d'algunes dependències municipals (piscines, centres cívics, etc.) si són de vidre, s'hi posaran vinils amb la versió central de la marca corporativa i tres franges de diferent format retallades per emblemes en versió negativa.

Material

Vinil tipus glacé

4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.6 Tipologies de senyalització interior

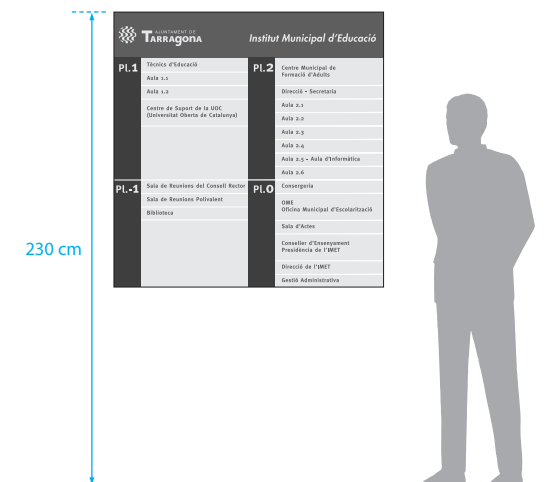


Aquesta normativa s'ha d'interpretar amb la flexibilitat necessària d'aplicació a cada cas. En cada projecte arquitectes i dissenyadors determinaran l'aplicació particular d'aquesta normativa, que en qualsevol cas és la que servirà de referència.

4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.7 Directori d'entrada edifici (E)

 AJUNTAMENT DE TARRAGONA		<i>Institut Municipal d'Educació</i>	
Pl.1	Tècnics d'Educació	Pl.2	Centre Municipal de Formació d'Adults
	Aula 1.1		Direcció - Secretaria
	Aula 1.2		Aula 2.1
	Centre de Suport de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya)		Aula 2.2
	Aula 2.3		
	Aula 2.4		
Pl.-1	Sala de Reunions del Consell Rector	Pl.0	Aula 2.5 - Aula d'Informàtica
	Sala de Reunions Polivalent		Aula 2.6
	Biblioteca		Consergeria
	OME Oficina Municipal d'Escolarització		
	Sala d'Actes		
	Conseller d'Ensenyament Presidència de l'IMET		
	Direcció de l'IMET		
	Gestió Administrativa		

**Format**

100 x 102 cm

Material

Xapa d'alumini anoditzat retolat amb vinil transl·lucit

Fons

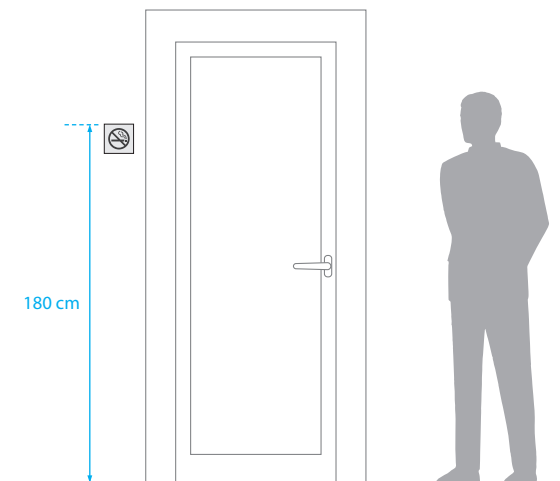
El color de l'alumini

Tipografia

Gamma Pantone 431 C / gamma RAL 7031

4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.8 Indicadors in situ en portes / parets. Models de pictogrames (F)



Els pictogrames són una eina molt valuosa per a l'orientació i informació de l'entorn. No obstant això, un excés de símbols pot produir un efecte contrari a la seva funció i dificultar el procés de comunicació. Per això és recomanable fer-ne un ús limitat.

Format

15 x 15 cm

Material

Xapa d'alumini anoditzat retolat amb vinil transl·lucit

Fons

El color de l'alumini

Pictogrames

Gamma Pantone 431 C / gamma RAL 7031

4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.9 Indicadors in situ portes/ parets (G)

Gestió Administrativa

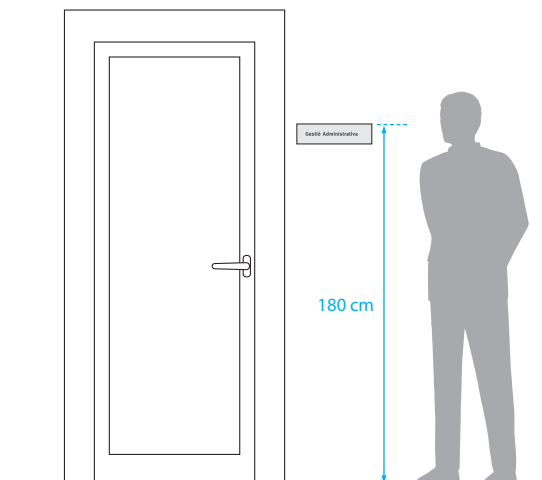
Gestió Administrativa

Composició a una línia

**Sala de Reunions
polivalent**

**Sala de Reunions
polivalent**

Composició a dues línies

**Format**

30 x 8 cm

Material

Xapa d'alumini anoditzat retolat amb vinil transl·lucit

Fons

El color de l'alumini

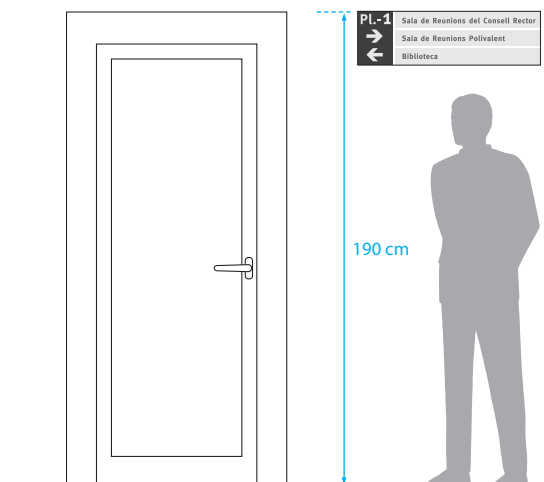
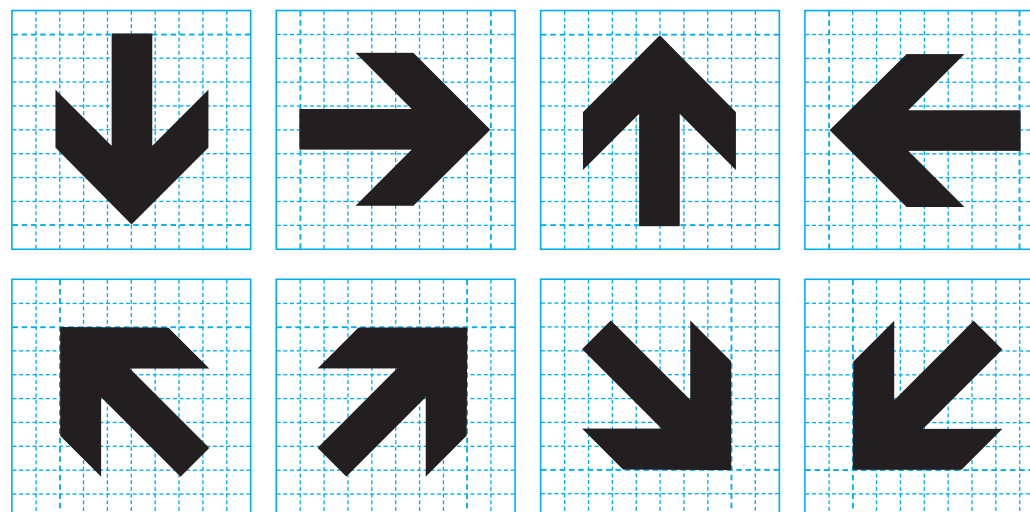
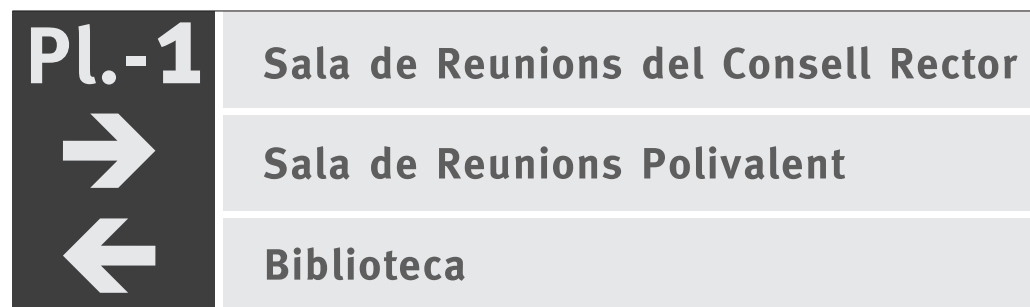
Tipografia

Meta Bold / cos 62 / interl·letrat 5 / text bandera esquerra

Color: gamma Pantone 431 C / gamma RAL 7031

4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.10 Directoris de planta (H)



Per als diferents sistemes de senyalització que preveu aquest manual, s'estableix un model únic de fletxa, amb diferents variants d'encaminament.

Format

50 x 20 cm

Material

Xapa d'alumini anoditzat retolat amb vinil translúid

Fons

El color de l'alumini

Tipografia

Planta: Meta Bold / cos 62 / interlletrat 5 / text centrat

Color: blanc

Servei: Meta Bold / cos 110 / interlletrat 5 /

text bandera esquerra

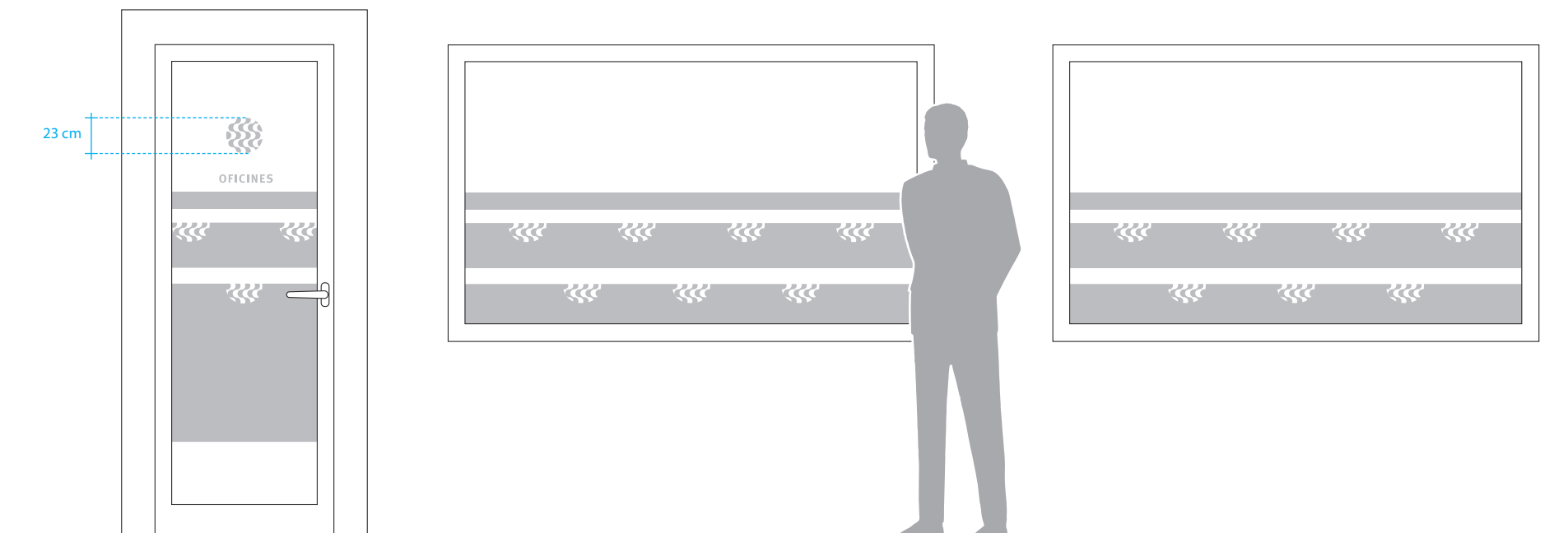
Color: gamma Pantone 431 C / gamma RAL 7031

Filet

Blanc / 8 punts

4.2 Senyalització d'equipaments municipals

4.2.11 Vinils de portes i finestres



A les portes interiors cal posar-hi l'emblema de la marca corporativa acompanyat del text indicador del servei i tres franges de diferent format retallades per emblemes en versió negativa. A les finestres també cal posar-hi aquestes franges.

Material

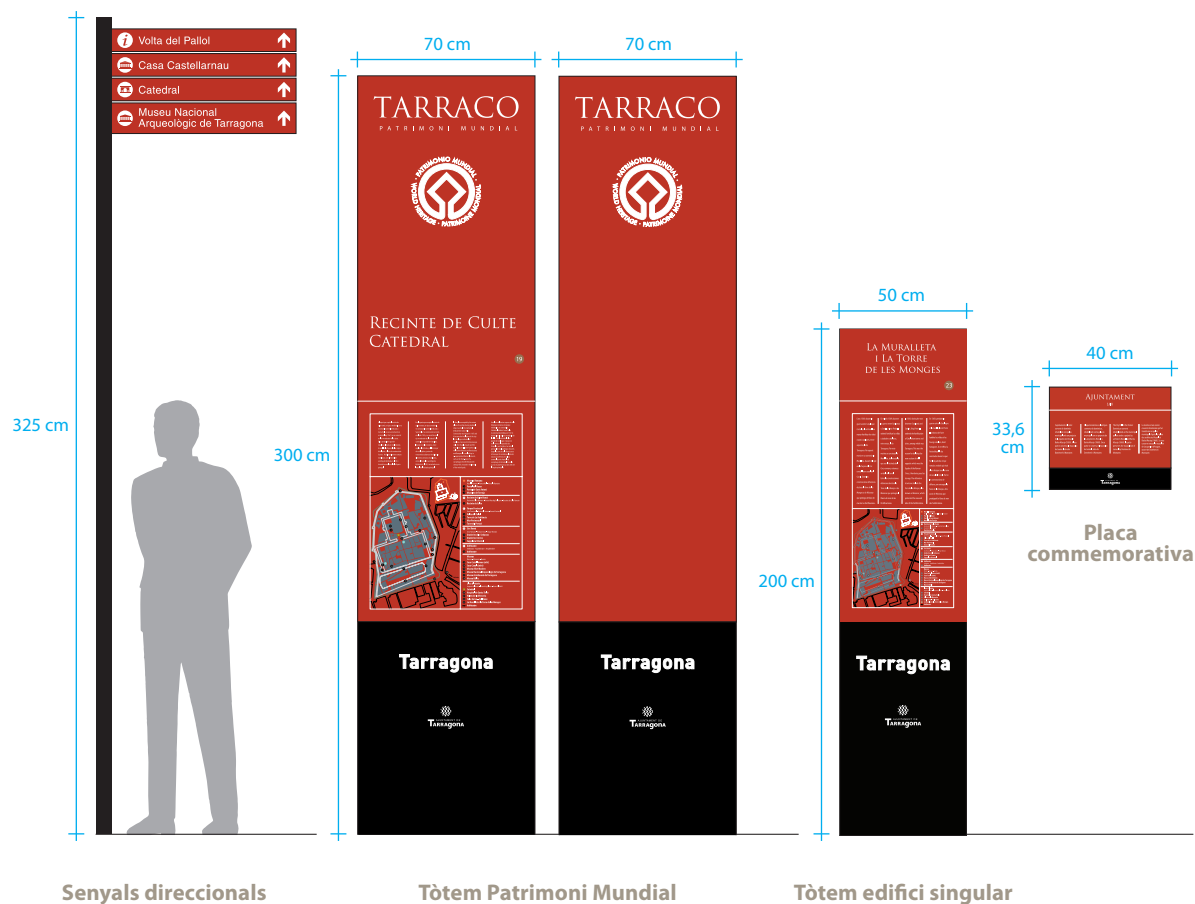
Vinil tipus glacé

Tipografia

Meta Bold / cos 146 / interlletrat 80 / text centrat / caixa alta

4.3 Senyalització monumental

4.3.1 Tipologies de senyals de la Part Alta



El Conjunt Arqueològic de Tàrraco va ser declarat Patrimoni Mundial l'any 2000. La senyalització patrimonial esdevé una eina bàsica d'ordenació del procés de consum turisticocultural que ha de reflectir una visió estratègica del rol i els usos que han de tenir els béns patrimonials de la ciutat.

El Pla de Senyalització Monumental de la Part Alta de Tarragona, que s'emmarca en el context de la Llei de Barris i, concretament, dins del Pla Integral de la Part Alta (PIPA), preveu tres tipologies de senyals:

- **Senyals direccionals.** Serveixen per portar els visitants des dels accessos de la Part Alta fins als equipaments patrimonials i turístics.
- **Tòtems monumentals.** Serveixen per destacar la presència de les restes arqueològiques declarades Patrimoni Mundial i d'altres monuments rellevants de la ciutat. Inclouen una interpretació bàsica de cada espai. N'hi ha de tres mides diferents en funció de la ubicació.
- **Plaques commemoratives.** Serveixen per destacar aquells edificis vinculats de manera especial amb la història de Tarragona.

4.3 Senyalització monumental

4.3.2 Senyalització dels edificis i espais del Museu d'Història de Tarragona



Banderola a dues cares



Panell informatiu de façana en vinil adhesiu

4.3 Senyalització monumental

4.3.3 Senyalització del Parc de l'Amfiteatre

50 cm

160 cm

Parc de l'Amfiteatre

MIHIT
MUSEU
DE
TARRAGONA

Al voltant de l'Amfiteatre podem gaudir d'una zona arborada, distribuïda en marges artístics que envolten la forma del monument, com a conseqüència que ens dona de la seva essència. A la part superior hi ha una mostra de diferents plantes (arbrats que a l'hivern, en forma concreta, amb la representació de la seva silueta (des de l'altre costat) fins al cultiu de la planta).

Al voltant de l'Amfiteatre podem gaudir de una zona arborada. Se caracteritza per barbacans alpins que envolten la forma del monument, com a conseqüència que ens dona de la seva essència. En la part superior hi ha una mostra de diferents plantes i arbres que es troben en forma concreta, amb la representació de la seva silueta (des de l'altre costat) fins al cultiu de la planta i la seva arborada.

The Amphitheatre is surrounded by attractive gardens planted in several levels that surround the shape of the monument, the coniferous areas that surround the area. In the upper part, there is a sample of different plants and trees that are used in the park, together with an explanation of what they have used for, together with their silhouettes, their growth and their symbology.

- 1 Vinya / Vine
- 2 Entorn floral / Floral Area
- 3 Aromàtiques i culinàries / Aromatic and Culinary / Culinary and Aromatic
- 4 Perfumades / Perfumed
- 5 Fruïtes / Fruit-bearing
- 6 Zona religiosa i de culte / Religious and Cult Area
- 7 Espai festiu / Festive Area

Si vols la teua opinió / If you are here

Informació turística / Visitor information

Parc accessible / Accessible park

Jocs infantils / Children's play area

Ajuntament de TARRAGONA

www.museutgn.com

Tòtem informatiu Parc

160 cm

50 cm

3 Aromàtiques i culinàries
Aromáticas y culinarias / Culinary and Aromatic

Les plantes aromàtiques tenen no tan sols un ús ornamental, sinó també culinari o terapèutic. A les cases es poden trobar romaní, farigola, timó, fenoll, gingebre, menta i orris de coves de verdures i flors com la rosa, la violeta o el jacint.

Las plantas aromáticas tienen tan solo un uso ornamental, sino también culinario o terapéutico. En las casas se puede encontrar romero, tomillo, ajeno, hinojo, jengibre, menta y orris junto a verduras y flores como la rosa, la violeta o el jacinto.

Aromatic plants were not only used for decoration, but also for cooking and medicinal purposes. In a private house you could find rosemary, thyme, fennel, wormwood, ginger, mint and oregano, alongside vegetables and flowers, such as roses, violets and hyacinths.

Farigola, timó
Tomillo / Thyme
Thymus vulgaris

Romani
Romero / Rosemary
Rosmarinus officinalis

Xiprer
Ciprés / Mediterranean Cypress
Cypripedium sempervirens

Ajuntament de TARRAGONA

www.museutgn.com

Placa temàtica plantes

29,7 cm

21 cm

Xiprer
Ciprés / Mediterranean Cypress
Cypripedium sempervirens

Aquesta és la planta més alta que es pot trobar a la ciutat de Tarragona. És una planta perenne que creix molt lentament i que pot arribar a assolir els 100 metres d'alçada. És una planta molt resistent i que pot sobreviure a temperatures molt baixes i molt altes.

This is the tallest plant that can be found in the city of Tarragona. It is a perennial plant that grows very slowly and can reach up to 100 metres in height. It is a very resistant plant and can survive in very low and very high temperatures.

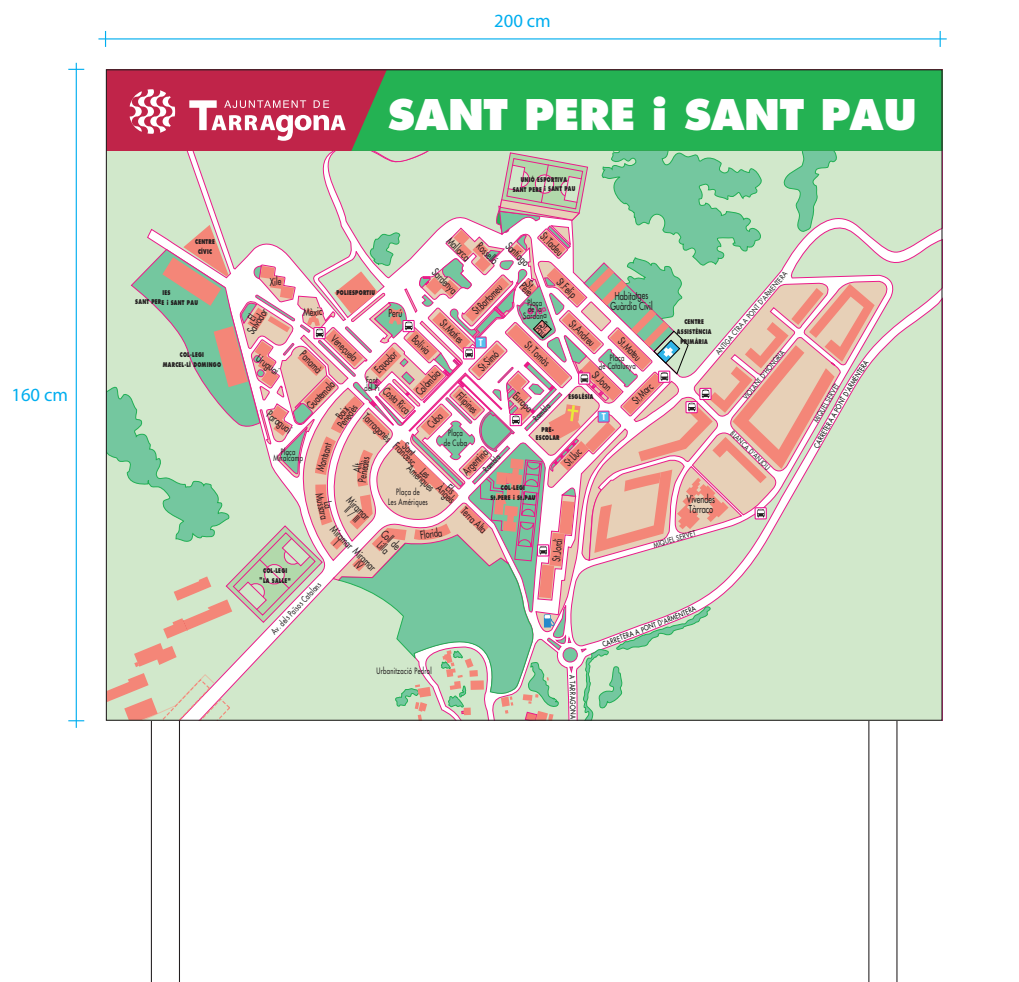
Ajuntament de TARRAGONA

www.museutgn.com

Placa descriptiva arbres

4.4 Senyalització de nuclis urbans

Senyalització de barris



Rètol entrada barri



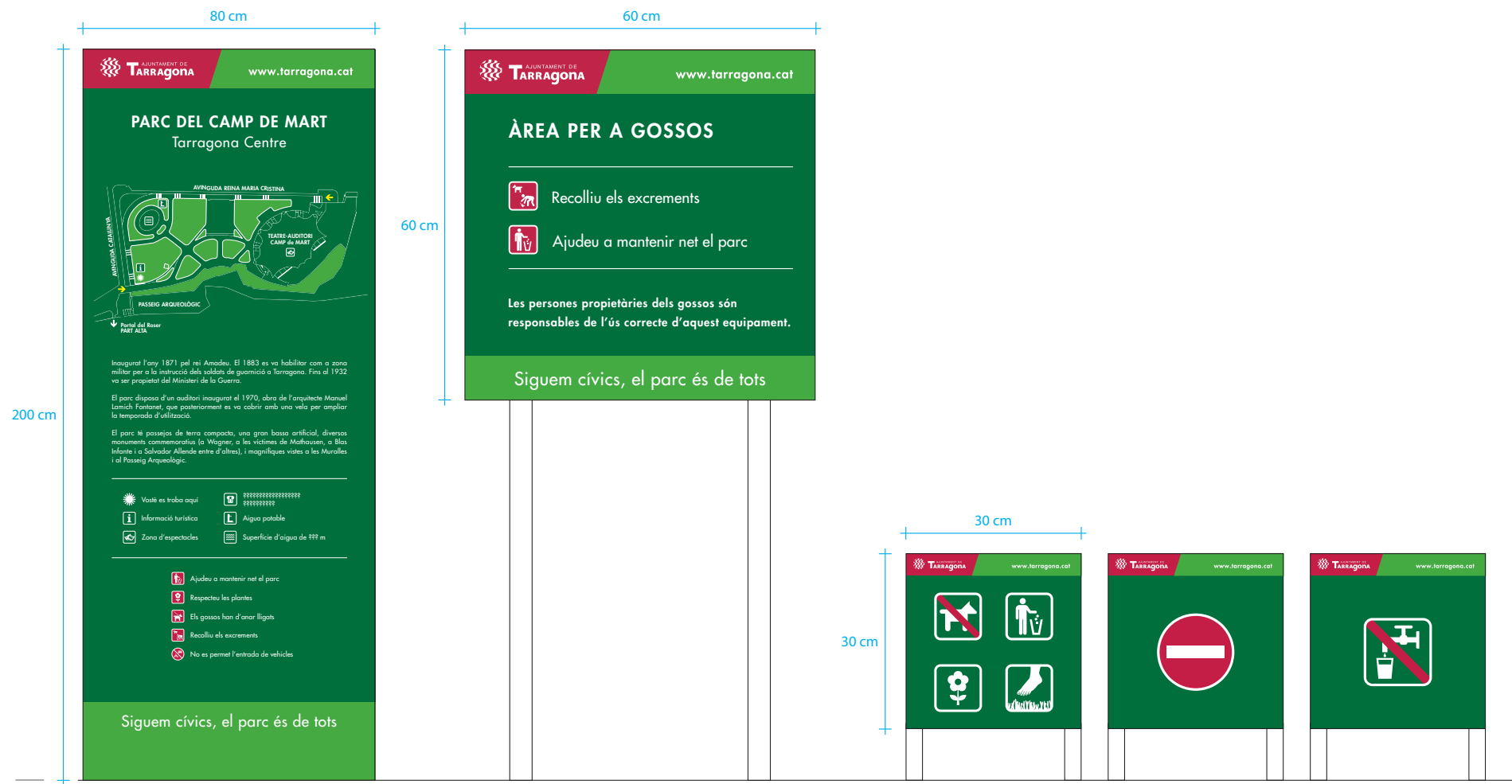
Rètol informatiu edifici



Rètol carrer

4.5 Senyalització d'espais públics i zones verdes

Senyalització de zones verdes



Tòtem informatiu parc

Rètol àrea gossos

Rètols informatius de conducta

4.6 Senyalització d'obres

4.6.1 Cartells d'obres

200 cm

150 cm

NOVA PROMOCIÓ AL RODOLAT DEL MORO 52 HABITATGES EN FILERA



Direcció d'obra: Servei municipal de l'habitatge i actuacions urbanes, S.A.

Arquitecte: Nom Cognom Cognom

Arquitecte Tècnic: Nom Cognom Cognom

Pressupost: 1.000.000,00 €

Durada prevista de les obres: 6 mesos

Empresa constructora: Velibus consedipsam



**Generalitat
de Catalunya**



SERVEI MUNICIPAL
DE L'HABITATGE
I ACTUACIONS URBANES, S.A.





**AJUNTAMENT DE
TARRAGONA**

www.tarragona.cat

100 cm

150 cm

ATENCIÓ




**ADEQUACIÓ D'ACCESSOS
A LA PART ALTA**

**ENTRADA PROVISIONAL
DE VEHICLES PEL PORTAL
DE SANT ANTONI**

Disculpeu les molèsties

Seguretat Ciutadana i Mobilitat



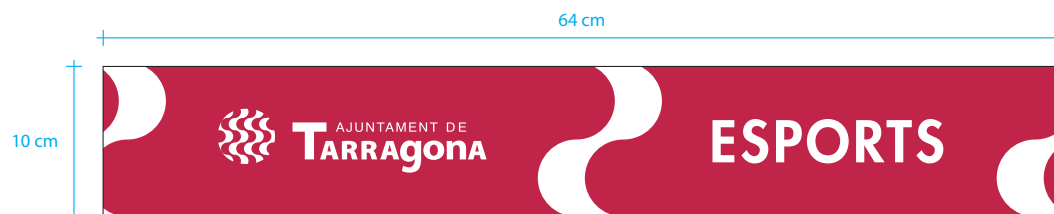


**AJUNTAMENT DE
TARRAGONA**

www.tarragona.cat

4.6 Senyalització d'obres

4.6.2 Cintes d'abalisament



Les cintes d'abalisament s'utilitzen per senyalitzar o delimitar zones i estan personalitzades amb el nom de l'àrea o departament.

Format

10 cm d'alçada

Material

Polietilè imprès a dues cares per assegurar-ne la llegibilitat.

Fons

Pantone 193 C

Marca corporativa i text

Negatiu en blanc

5

Vehicles

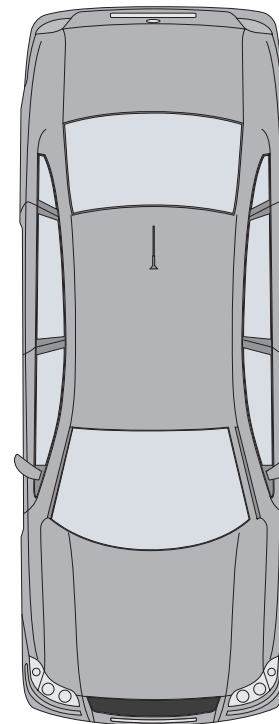
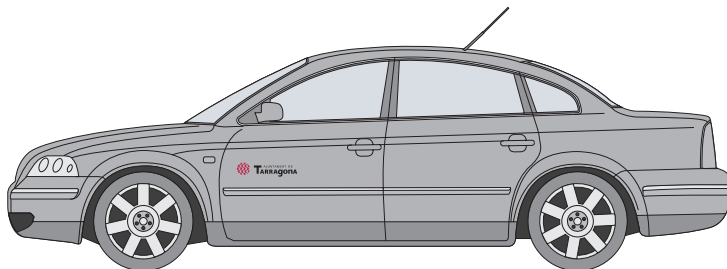
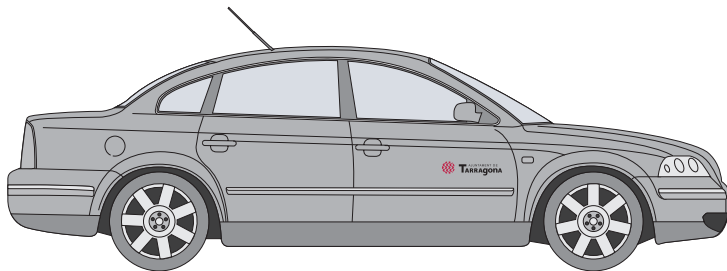
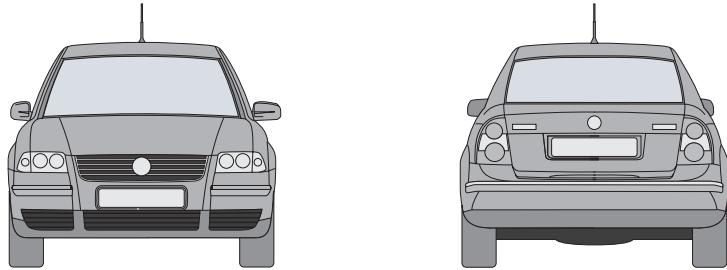
5.1	Vehicles oficials	107
5.2	Vehicles flota general	108
5.3	Vehicles de la Brigada Municipal	110
5.4	Vehicles de la Guàrdia Urbana	112

5. Vehicles

5.1	Vehicles oficials	107
	Turisme	107
5.2	Vehicles flota general	108
5.2.1	Turisme	108
5.2.2	Furgoneta	109
5.3	Vehicles de la Brigada Municipal	110
5.3.1	Turisme 4 x 4	110
5.3.2	Furgoneta elevadora	111
5.4	Vehicles de la Guàrdia Urbana	112
	Vehicle oficial	

5.1 Vehicles oficials

Turisme

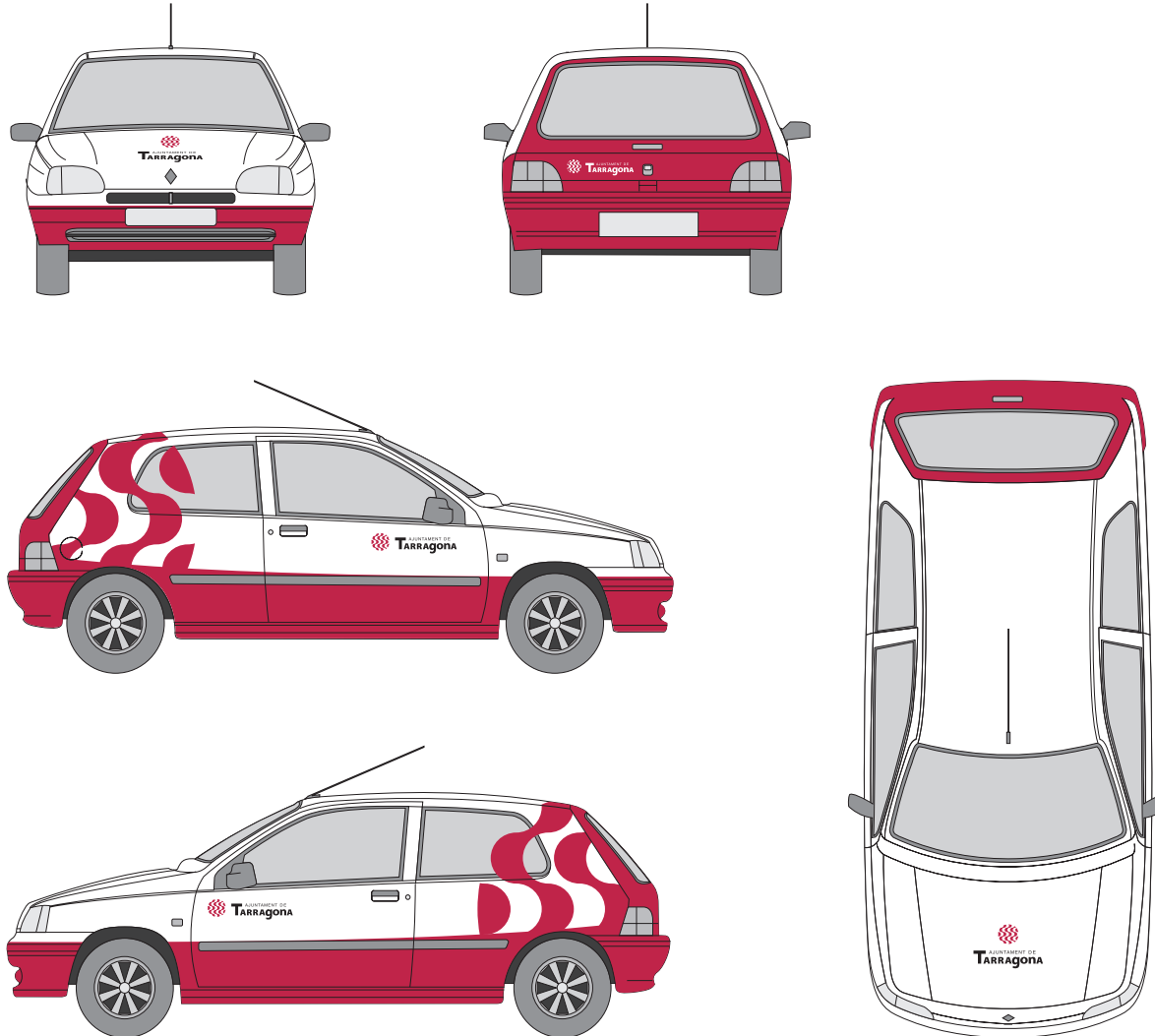


La marca s'aplicarà a les dues portes del davant en la versió horitzontal en color.

Si el color del turisme és més fosc que aquest exemple, s'aplicarà la versió en negatiu.

5.2 Vehicles flota general

5.2.1 Turisme

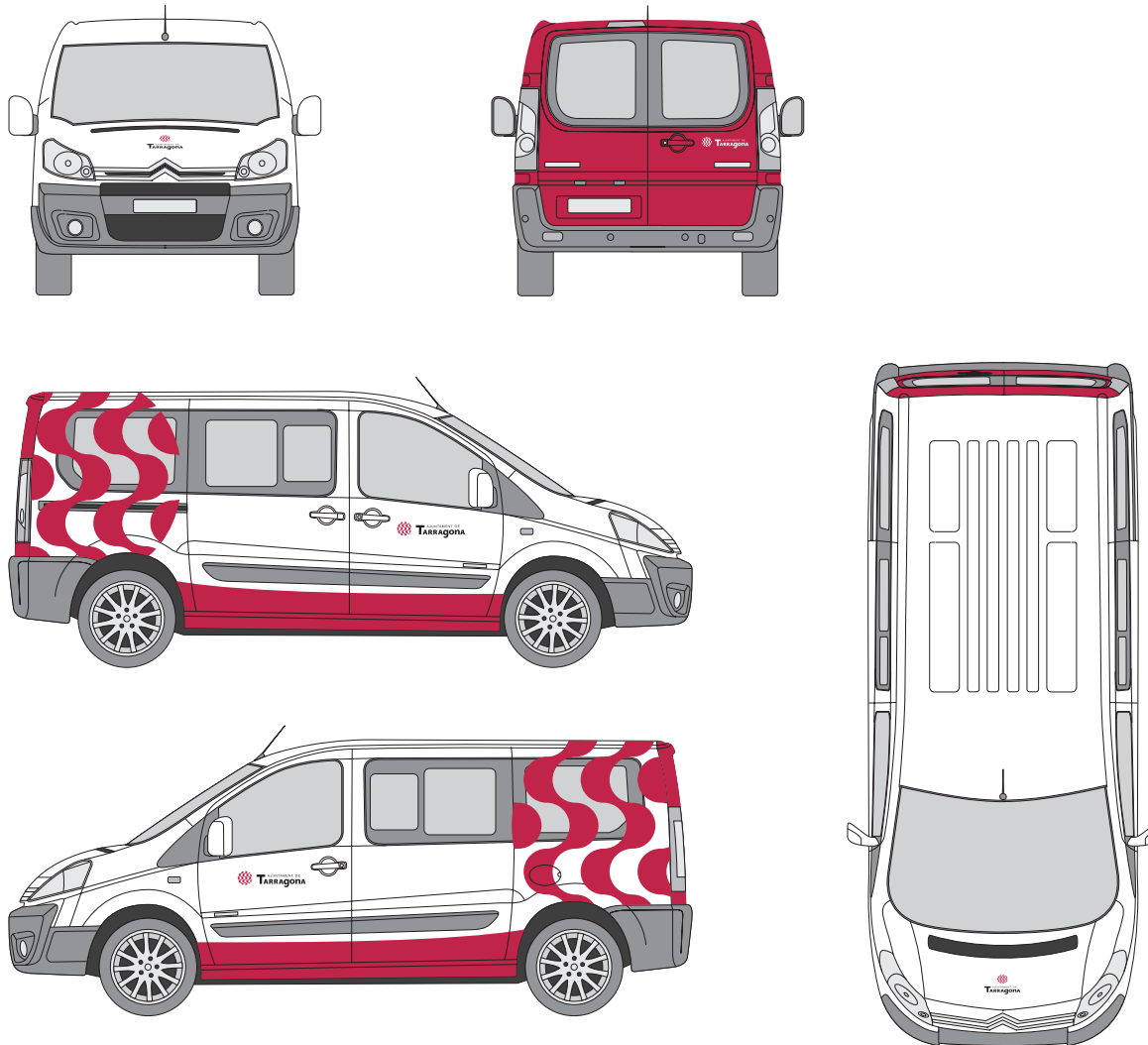


La meitat inferior es pintarà de color vermell i l'emblema anirà en gran a la part posterior.

La marca s'aplicarà a les dues portes del davant en la versió horitzontal en color, al capó en la versió central en color i a la part posterior es posarà la versió horitzontal en negatiu sobre el vermell corporatiu.

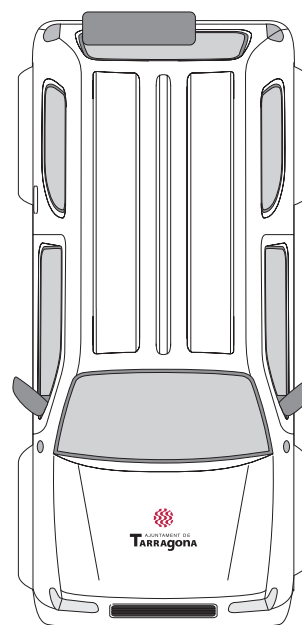
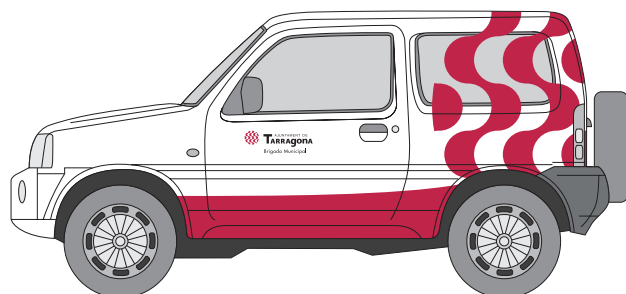
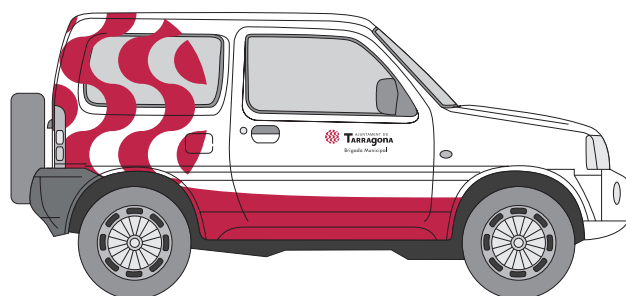
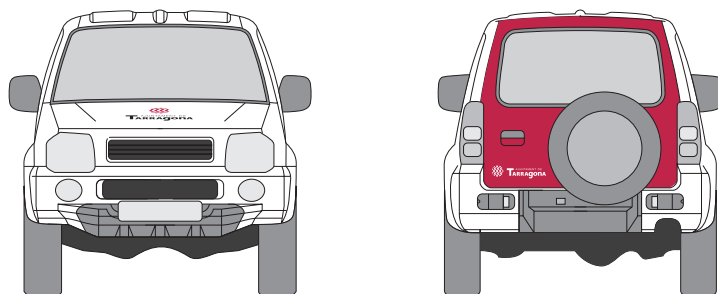
5.2 Vehicles flota general

5.2.2 Furgoneta



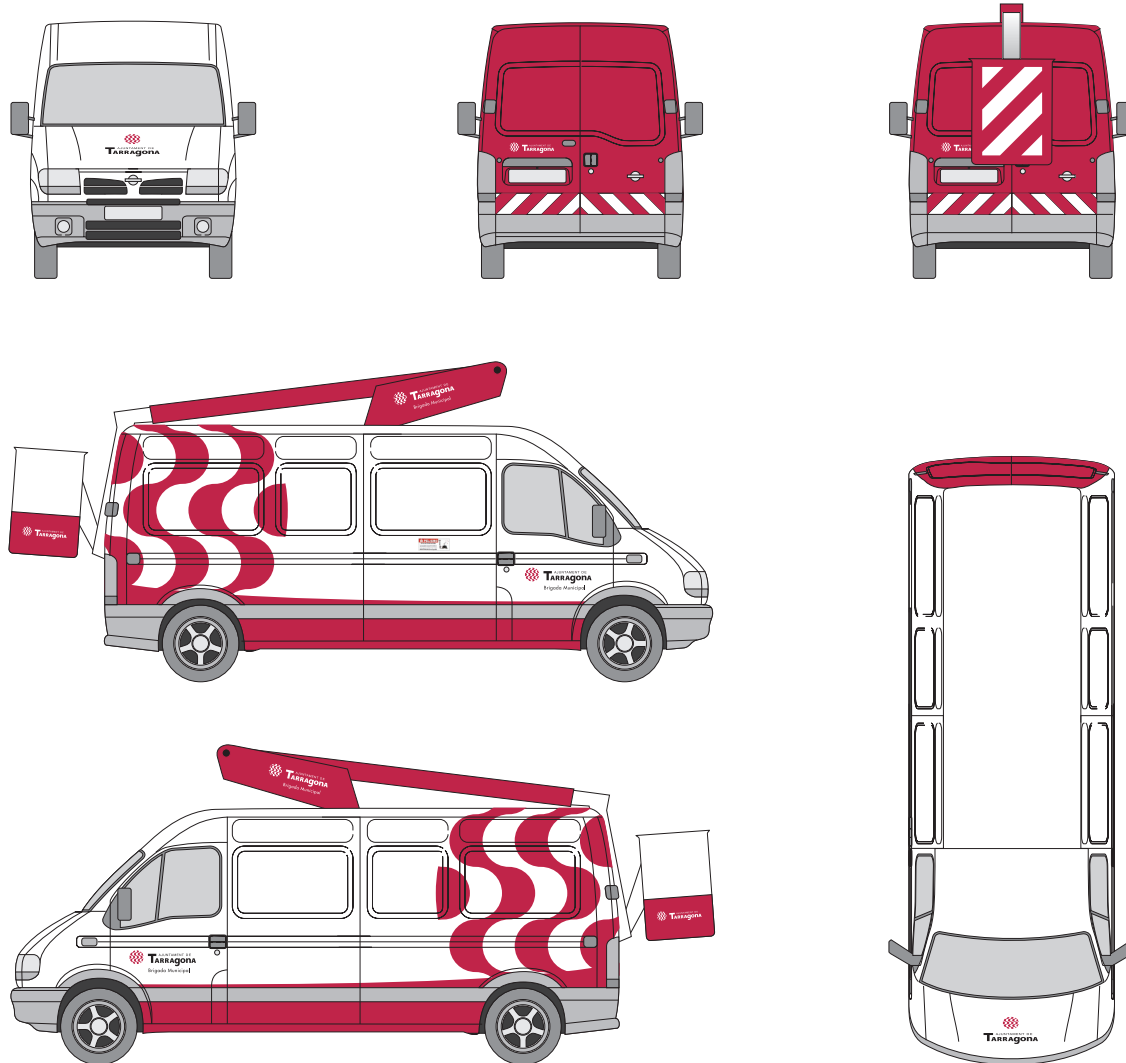
5.3 Vehicles de la Brigada Municipal

5.3.1 Turisme 4 x 4



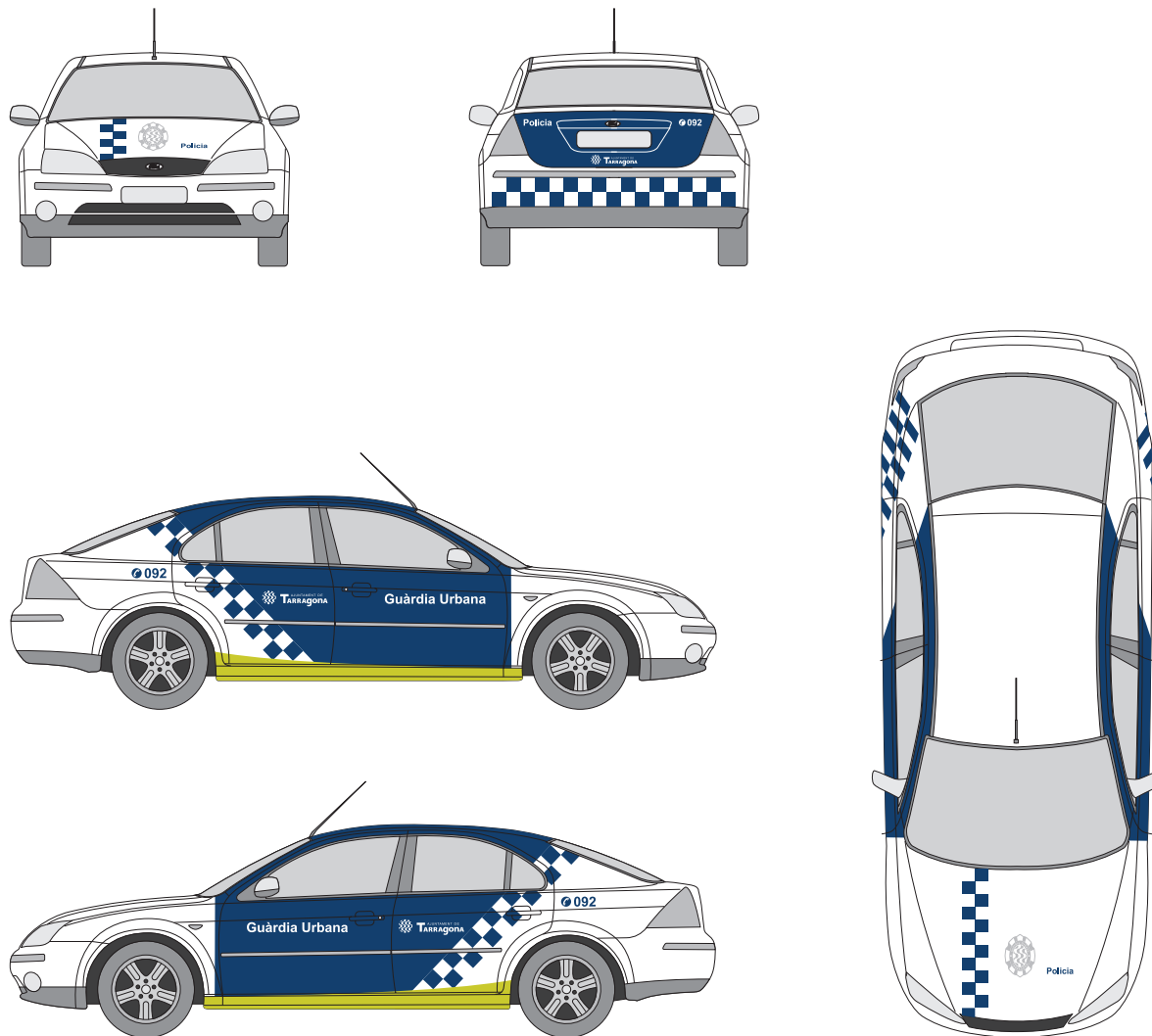
5.3 Vehícles de la Brigada Municipal

5.3.2 Furgoneta elevadora



5.4 Vehicles de la Guàrdia Urbana

Vehicle oficial



6

Vestuari

6.1	Personal d'atenció pública	115
6.2	Personal de manteniment	116
6.3	Acreditacions i complements	122

6. Vestuari

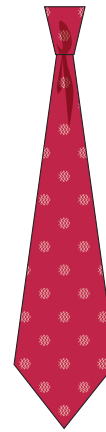
6.1	Personal d'atenció pública	115
	Conserges i ordenances	115
6.2	Personal de manteniment	116
6.2.1	Serigrafia genèrica en positiu (sobre fons clars)	116
6.2.2	Serigrafia genèrica en negatiu (sobre fons foscos)	117
6.2.3	Instruccions per a la composició de la part posterior de les peces de roba	118
6.2.4	Mostres de vestuari	119
6.2.5	Serigrafia complements vestuari	120
6.2.6	Serigrafia altres complements	121
6.3	Acreditacions i complements	122
6.3.1	Identificació visitant	122
6.3.2	Identificació personal d'atenció pública	123
6.3.3	Targeta T-CAT	124
6.3.4	Targetes identificatives diverses	125
6.3.5	Cartellet acreditació sobretaula	126

6.1 Personal d'atenció pública

Conserges i ordenances



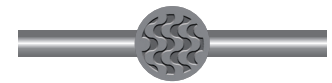
Corbata



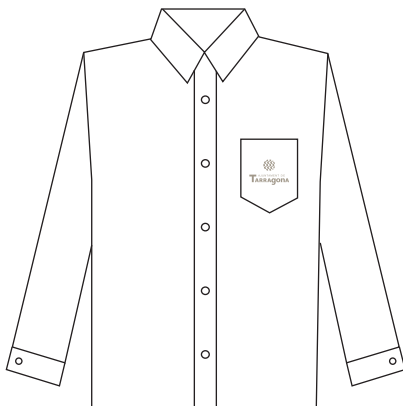
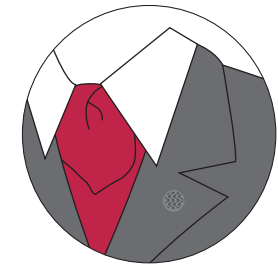
Mocador



Agulla de corbata



Pin identificatiu



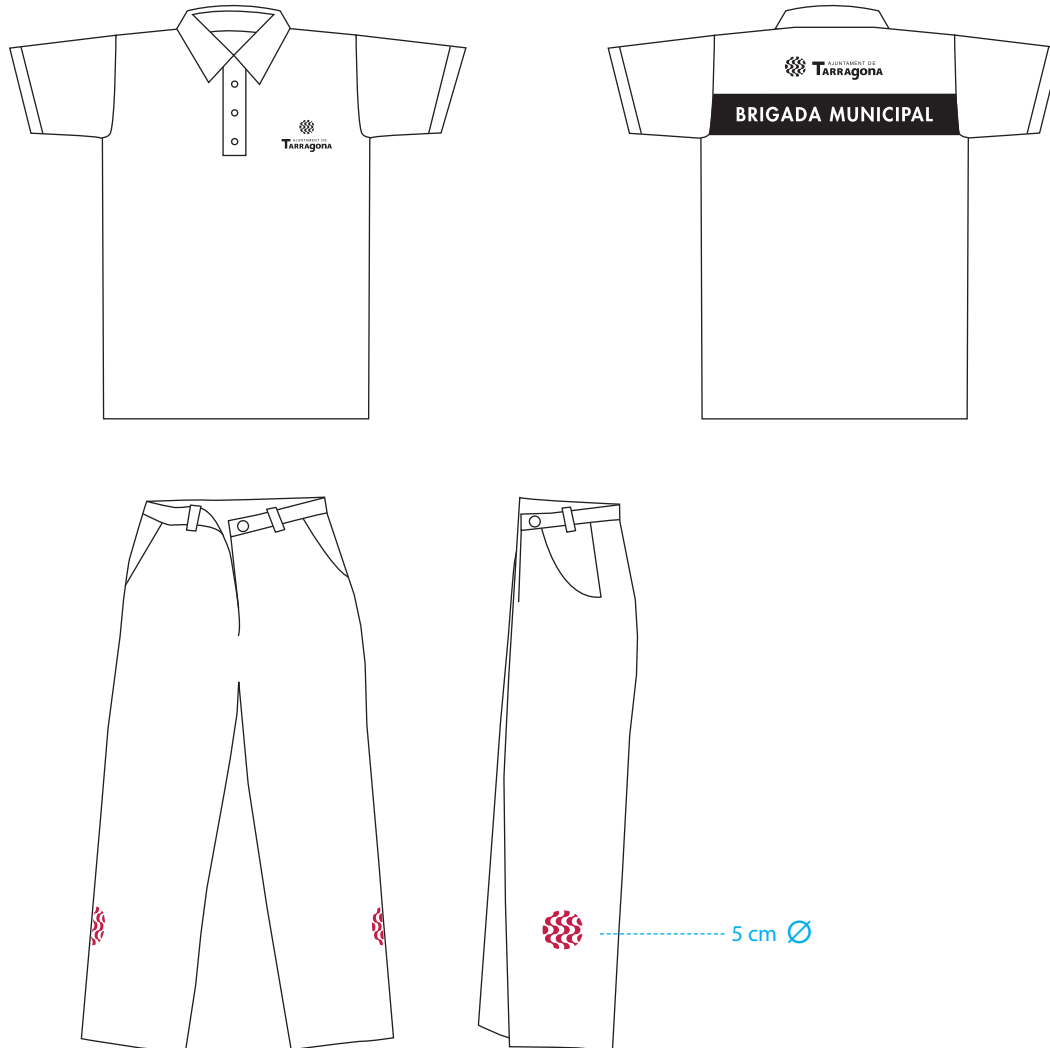
L'uniforme corporatiu està compost per vestit de color gris fosc, camisa blanca i mocador o corbata amb el color corporatiu Pantone 193 C.

El vestuari variarà segons les necessitats de cada moment: a l'estiu, camisa de màniga curta, etc.

El vestuari dels ordenances s'ha d'identificar amb un pin o una agulla a la solapa esquerra de la jaqueta. El pin ha de ser metal·litzat plata d'1,4 mm de diàmetre.

6.2 Personal de manteniment

6.2.1 Serigrafia genèrica en positiu (sobre fons clars)



Per a totes les peces que pertoquin al tronc del cos i que siguin de colors clars, la norma és:

Davant: composició central de la marca de 6 cm d'ample en negre.

Darrere: composició lateral de la marca en negre i franja negra amb el text en Futura Heavy en negatiu.

En els pantalons de colors clars, l'emblema de 5 cm de diàmetre se situarà als laterals, a uns 15 cm damunt del turmell i anirà en positiu amb el color corporatiu Pantone 193 C.

Aplicable a peces d'estiu i d'hivern.

6.2 Personal de manteniment

6.2.2 Serigrafia genèrica en negatiu (sobre fons foscos)



Per a totes les peces que pertoquin al tronc del cos i que siguin en colors clars, la norma és:

Davant: composició central de la marca de 6 cm d'ample en negatiu.

Darrere: composició lateral en negatiu de la marca i franja blanca amb el text en Futura Heavy en positiu.

En els pantalons de colors foscos, l'emblema de 5 cm de diàmetre se situarà als laterals, a uns 15 cm damunt del turmell i anirà en negatiu amb el color blanc.

Aplicable a peces d'estiu i d'hivern.

6.2 Personal de manteniment

6.2.3 Instruccions per a la composició de la part posterior de les peces de roba



La mida que establim com a base és la de l'alçada de la lletra T de *Tarragona* del logotip de l'Ajuntament. Així doncs, anomenarem T aquesta mida.

La separació entre el logo de l'Ajuntament i la franja del departament serà 1,5 vegades T, sense comptar amb el baixant de la g de *Tarragona*.

L'alçada de la franja serà 3 vegades T.

El nom del departament en negatiu dins la franja anirà en Futura Heavy i tindrà una alçada igual a T.

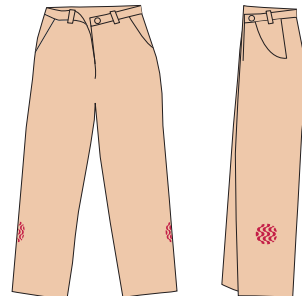
6.2 Personal de manteniment

6.2.4 Mostres de vestuari

Samarreta



Pantalons



Caçadora



Polo



Armilla reflectora



Com a excepció, en les armilles i parques reflectores la franja del darrere anirà buida i perfilada en negre i el text també anirà en negre.

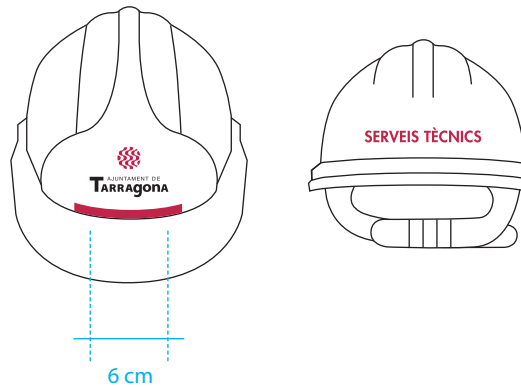
6.2 Personal de manteniment

6.2.5 Serigrafia complements vestuari

Gorra



Casca de protecció



Gorra

Marca central de l'Ajuntament en positiu amb el color corporatiu o negatiu blanc segons si la gorra és de colors clars o foscos. Tindrà 6 cm d'ample.

Casca de protecció

Marca central de l'Ajuntament en positiu amb el color corporatiu o negatiu blanc segons si el casc és de colors clars o foscos. Tindrà 6 cm d'ample.

A la part posterior s'hi posarà el nom del departament en el color Pantone 193 C.

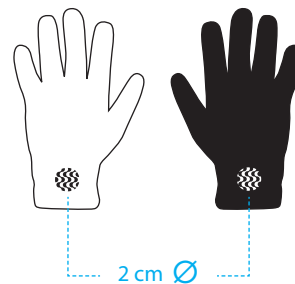
Gorra polar

Emblema negatiu en color blanc, de 2 cm de diàmetre. Situat per dintre de manera que en doblegar-ne una part cap amunt, com s'acostuma a fer, quedi correctament.

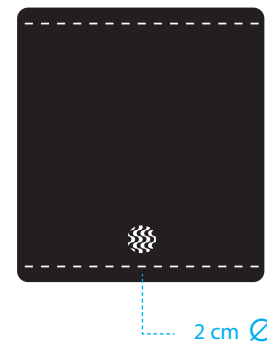
Gorra polar



Guants



Tapaboques



Guants

Emblema a la part superior de la mà (dors) de 2 cm de diàmetre, a l'alçada del puny. En el cas que el puny tingui goma, la rodona se situarà a una alçada que permeti superar la zona de la goma.

Segons si el guant és de colors clars o colors foscos, l'emblema va en positiu i negre o en negatiu i blanc respectivament.

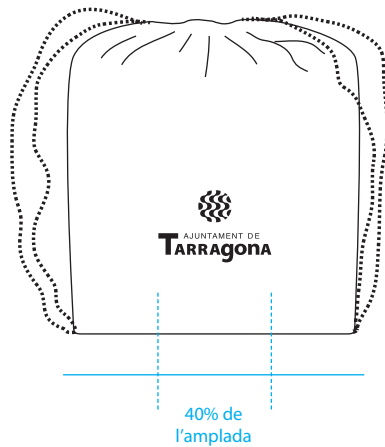
Tapaboques

Emblema negatiu en color blanc, de 2 cm de diàmetre. Situat prop d'un dels costats, evitant la costura.

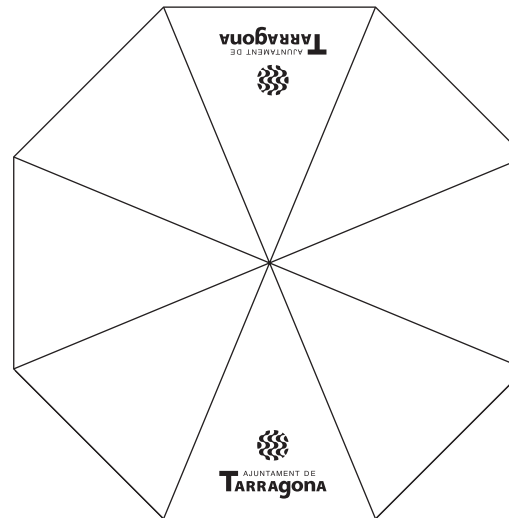
6.2 Personal de manteniment

6.2.6 Serigrafia altres complements

Bossa



Paraigua



Motxilla



Bossa o motxilla

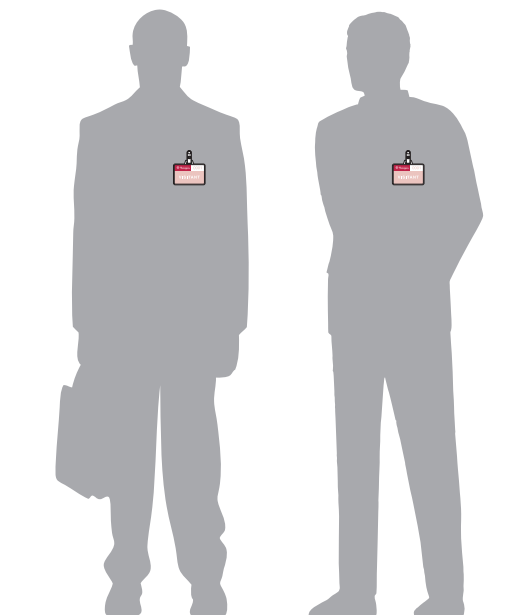
Marca central de l'Ajuntament en positiu si va sobre un fons clar o en negatiu i blanc si va sobre un fons fosc. L'amplada de la marca serà el 40% de l'amplada de la motxilla i anirà a la zona llisa més ampla de la motxilla.

Paraigua

Marca central de l'Ajuntament en positiu si va sobre un fons clar o en negatiu i blanc si va sobre un fons fosc, reproduït dues vegades i situat en costats oposats. La mida serà proporcional a la de l'exemple.

6.3 Acreditacions i complements

6.3.1 Identificació visitant



Format
85 x 55 mm
Colors
Pantone 193 C

6.3 Acreditacions i complements

6.3.2 Identificació personal d'atenció pública

**Format**

80 x 50 mm

Marca corporativa

Negatiu en blanc

Fons

Pantone 193 C / 50% Pantone 193 C

Tipografia

Helvetica Bold / cos 12

Color: negre

6.3 Acreditacions i complements

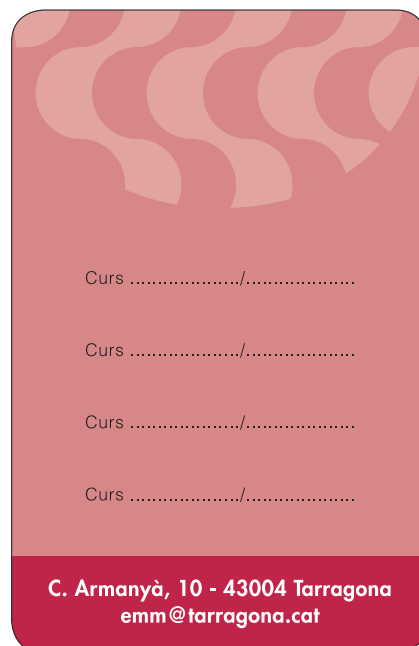
6.3.3 Targeta T-CAT



La T-CAT és la targeta del personal de les administracions públiques catalanes i conté certificats digitals de CATCert que permeten garantir la identitat i els atributs personals del titular. En el mateix sentit, les entitats de registre T-CAT, emissores de les targetes, emeten un ampli catàleg de certificats digitals com ara els de servidor segur, seu electrònica, segell electrònic, entitat, aplicació automatitzada, etc.

6.3 Acreditacions i complements

6.3.4 Targetes identificatives diverses



Format

85 x 55 mm

Colors

Escola Música: Pantone 193 C i negre

Informador mediambiental: Pantone 355 C i negre

* Per a cada entitat o servei s'utilitzarà un color diferent.

6.3 Acreditacions i complements

6.3.5 Cartellet acreditació sobretaula



Cartolina plegada per la meitat amb un encuny central que retalla l'emblema de la marca corporativa.

Format

118 x 110 mm

Colors

Pantone 193 C

Tipografia

Nom: Futura Heavy / cos 14 / interlletrat 40 /
text centrat / color: negre

Càrrec: Futura Medium / cos 12 / interlineat 20 /
interlletrat 40 / text centrat / color: Pantone 193 C

Paper i gramatge

Cartolina blanca / 200 gr

7

Publicitat


7.1	Premsa	129
7.2	Publicitat estàtica	131
7.3	Actes públics	132

7. Publicitat

7.1	Premsa	129
7.1.1	Anuncis oficials	129
7.1.2	Anuncis generals	130
7.2	Publicitat estàtica	131
	Opis i banderoles	131
7.3	Actes públics	132
	Fons de la sala premsa	132

7.1 Premsa

7.1.1 Anuncis oficials



TARRAGONA

AVÍS

Nullaces quis sum sita voles aut adicate omnis nam aut hicabo. Natem sitas as is modit occus et ut re sum sitem sit, accusci unture endae etur?

Liciis mo ma sum ex esequam serovid quibus rptuos maximeni omissi porenihitio quia quiandis illaut utatio. Et qui illabor eprovitaeque nit ex et a necatur? Qui aperuptat ab il ilicim rehenime voluptur re archil eos alitis non prationem imus adi volupta ernatem fuga. Unt veliti verios pa et latis cor aut quo ea doluptas alibus mi, ut quam entendae. Dolupisum remollu patinu sdaectatem fugit perferumqui odicaeaeae volorem quiam aut aut quia sit opic temquos verum qui nobitia fibero ilitatius esequae volar sam, officii iur assi utessimpos ulla, utem quam sequi nonestis estotatet magnatisquq ma cullabore con nis aut excerpent eum volupta tendae comiam.

Nom Cognom Cognom

Alcalde



TARRAGONA

ANUNCIS OFICIALS - Modulatge per el Diari de Tarragona

Capçalera (14,5 mm d'alçada), tramada 60% negra, logo (fig. 1a) i Traç api en negatiu reduït al 25%, requadre de 5pt de gruix tramet al 20%.

Capçalera (14,5 mm d'alçada), tramada 60% negra, logo (fig. 1a) i Traç api en negatiu reduït al 25%, requadre de 7pt de gruix tramet al 20%.



TARRAGONA

AVIS

El Dia Europeu Sense Cotxes, que es va celebrar el passat 22 de setembre, continua vigent a la ciutat de Tarragona, amb nous actes previstos per al 3 i al 7 d'octubre propers. Cal recordar que El Sarralló, va ser l'Àrea Urbana Escollida, on l'endemà dia, es va convertir en zona de viàntors, des de les 10h del matí fins les 8 del vespre.

Així, el 3 d'octubre, es realitzarà un sortida de 10 bicicletes de muntanya, entre els usuaris, que aquest especial utilitzarà el servei urbà d'autobusos i que van respondre a l'entrega que se'n va fer.

Pere Masclaró i Forcada
Secretari General



TARRAGONA

EDICTE

El Dia Europeu Sense Cotxes, que es va celebrar el passat 22 de setembre, continua vigent a la ciutat de Tarragona, amb nous actes previstos per al 3 i al 7 d'octubre propers. Cal recordar que El Sarralló, va ser l'Àrea Urbana Escollida, on l'endemà dia, es va convertir en zona de viàntors, des de les 10h del matí fins les 8 del vespre.

Així, el 3 d'octubre, es realitzarà un sortida de 10 bicicletes de muntanya, entre els usuaris, que aquest especial utilitzarà el servei urbà d'autobusos i que van respondre a l'entrega que se'n va fer.

Pere Masclaró i Forcada
Secretari General



TARRAGONA

BAN

El Dia Europeu Sense Cotxes, que es va celebrar el passat 22 de setembre, continua vigent a la ciutat de Tarragona, amb nous actes previstos per al 3 i al 7 d'octubre propers. Cal recordar que El Sarralló, va ser l'Àrea Urbana Escollida, on l'endemà dia, es va convertir en zona de viàntors, des de les 10h del matí fins les 8 del vespre.

Així, el 3 d'octubre, es realitzarà un sortida de 10 bicicletes de muntanya, entre els usuaris, que aquest especial utilitzarà el servei urbà d'autobusos i que van respondre a l'entrega que se'n va fer.

Pere Masclaró i Forcada
Secretari General



TARRAGONA

AVIS

El Dia Europeu Sense Cotxes, que es va celebrar el passat 22 de setembre, continua vigent a la ciutat de Tarragona, amb nous actes previstos per al 3 i al 7 d'octubre propers. Cal recordar que El Sarralló, va ser l'Àrea Urbana Escollida, on l'endemà dia, es va convertir en zona de viàntors, des de les 10h del matí fins les 8 del vespre.

Així, el 3 d'octubre, es realitzarà un sortida de 10 bicicletes de muntanya, entre els usuaris, que aquest especial utilitzarà el servei urbà d'autobusos i que van respondre a l'entrega que se'n va fer.

Pere Masclaró i Forcada
Secretari General



TARRAGONA

EDICTE

El Dia Europeu Sense Cotxes, que es va celebrar el passat 22 de setembre, continua vigent a la ciutat de Tarragona, amb nous actes previstos per al 3 i al 7 d'octubre propers. Cal recordar que El Sarralló, va ser l'Àrea Urbana Escollida, on l'endemà dia, es va convertir en zona de viàntors, des de les 10h del matí fins les 8 del vespre.

Així, el 3 d'octubre, es realitzarà un sortida de 10 bicicletes de muntanya, entre els usuaris, que aquest especial utilitzarà el servei urbà d'autobusos i que van respondre a l'entrega que se'n va fer.

Pere Masclaró i Forcada
Secretari General



TARRAGONA

EDICTE

El Dia Europeu Sense Cotxes, que es va celebrar el passat 22 de setembre, continua vigent a la ciutat de Tarragona, amb nous actes previstos per al 3 i al 7 d'octubre propers. Cal recordar que El Sarralló, va ser l'Àrea Urbana Escollida, on l'endemà dia, es va convertir en zona de viàntors, des de les 10h del matí fins les 8 del vespre.

Així, el 3 d'octubre, es realitzarà un sortida de 10 bicicletes de muntanya, entre els usuaris, que aquest especial utilitzarà el servei urbà d'autobusos i que van respondre a l'entrega que se'n va fer.

Pere Masclaró i Forcada
Secretari General

Com a norma general en anuncis verticals el text es maquetarà a una columna i en anuncis horitzontals o quadrats es maquetarà a dues columnes.

- Capçalera anunci**
Pastilla de 12,9 mm d'alçada / 60% negre
Marca corporativa: versió lateral en negatiu
- Requadre anunci**
5 punts de gruix / 20% negre (quan el mòdul supera una columna el filet serà de 6 punts de gruix)
- Titular de capçalera**
Futura Heavy / caixa alta / cos 10 / interlineat 11
Color: blanc
- Títol centrat subratllat**
Futura Bold / caixa alta / cos 7 / interlineat 10 / interlletat 20 / text centrat
- Filet negre: 1 punt**
- Text**
Futura Light / cos 6,5 / interlineat 9 / text justificat
- Signatura**
Futura Bold Oblique / cos 6,5 / interlineat 9

7.1 Premsa



7.1.2 Anuncis generals

Joan XXIII
C/ Calceus, s/n
BONAVISTA - 43100 - TARRAGONA
Tel. 977 542 807 - Fax 977 546 471
bonavista@maristes.cat
www.maristes.cat/bonav

IES Cal·lipolis
Autovia de Salou, s/n
43006 - TARRAGONA
Tel. 977 544 202 - Fax 977 550 482
e3009722@tec.cat

La Salle
Av. Pàries Catalans s/n
43007 - TARRAGONA
Tel. 977 218 600 - Fax 977 218 604
e300333@tec.cat
lasalle@tarragona@tarragona.lasalle.cat

IES Campclar
C/ Riu Segre, 66
TORREFORÇA - 43006 - TARRAGONA
Tel. 977 541 007 - Fax 977 541 008
iescampclar@tec.cat

La Salle Torreforta
C/ Sant Benilde, 15
TORREFORÇA - 43006 - TARRAGONA
Tel. 977 543 209 - Fax 977 540 709
e3003793@tec.cat

IES Francesc Vidal i Barraquer
Av. Lluís Companys, 1
43005 - TARRAGONA
Tel. 977 212 036 - Fax 977 243 103
iesvidalbarraquer@tec.cat
www.vidalbarraquer.net

CENTRES

FORMACIÓ PROFESSIONAL TARRAGONA

és hora de preinscriure's!

FP

CURS ESCOLAR 2009-2010

Període presentació de sol·licituds:
de l'11 al 22 de maig de 2009

(fins a les 24 h del dia 21 de maig si la sol·licitud s'envia per Internet)

Institut Municipal d'Educació

Mare de Déu del Carme
Av. Estanislau Figueras, 31
43002 - TARRAGONA
Tel. 977 230 105 - Fax 977 230 410
e300349@tec.cat
www.carmeltes.cat

IES Comte de Rius
C/ Marçal i Domingo, s/n (Campus Sexualades)
43007 - TARRAGONA
Tel. 977 241 384 - Fax 977 242 256
iescomtederius@tec.cat
www.iescomtederius.net

Joan Raig
C/ Cristòfor Colom, 9
43001 - TARRAGONA
Tel. 977 240 223 - Fax 977 240 223
joanraig@inet.cat
www.joanraig.cat

IES Pere Martell
Autovia de Salou, s/n
43006 - TARRAGONA
Tel. 977 556 308 - Fax 977 556 211
iesperemartell@tec.cat
www.iesperemartell.com

Escola Espallargas
Plaça Castellans, 1-3-5-7-9
43002 - TARRAGONA
Tel. 977 230 751 - Fax 977 241 575
e3003719@tec.cat
www.xtec.es/centres/e3003719

Sagrat Cor de Jesús
C/ Santa Joaquina de Vedruna, 10
43002 - TARRAGONA
Tel. 977 217 979 - Fax 977 245 546
directio@sagratcor.org
www.sagratcor.org

tots millorem

www.tarragona.cat

AL PÀRQUING PLAÇA IMPERIAL TÀRRACO FEM OFERTES!!!

Posem a la vostra disposició una nova promoció de targetes de descompte d'hores a preu reduït per a l'aparcament subterrani Imperial Tàrraco (sota l'estació d'autobusos).

HORES TARGEJA	PREU TARGEJA	PREU HORA
200h	140€	0,70€
100h	100€	1,00€
50h	67,50€	1,35€
25h	41,25€	1,65€

Per a més informació dirigiu-vos a la cabina de control de l'aparcament o bé truqueu al telèfon **977 239 151**.

tots millorem
Tarragona

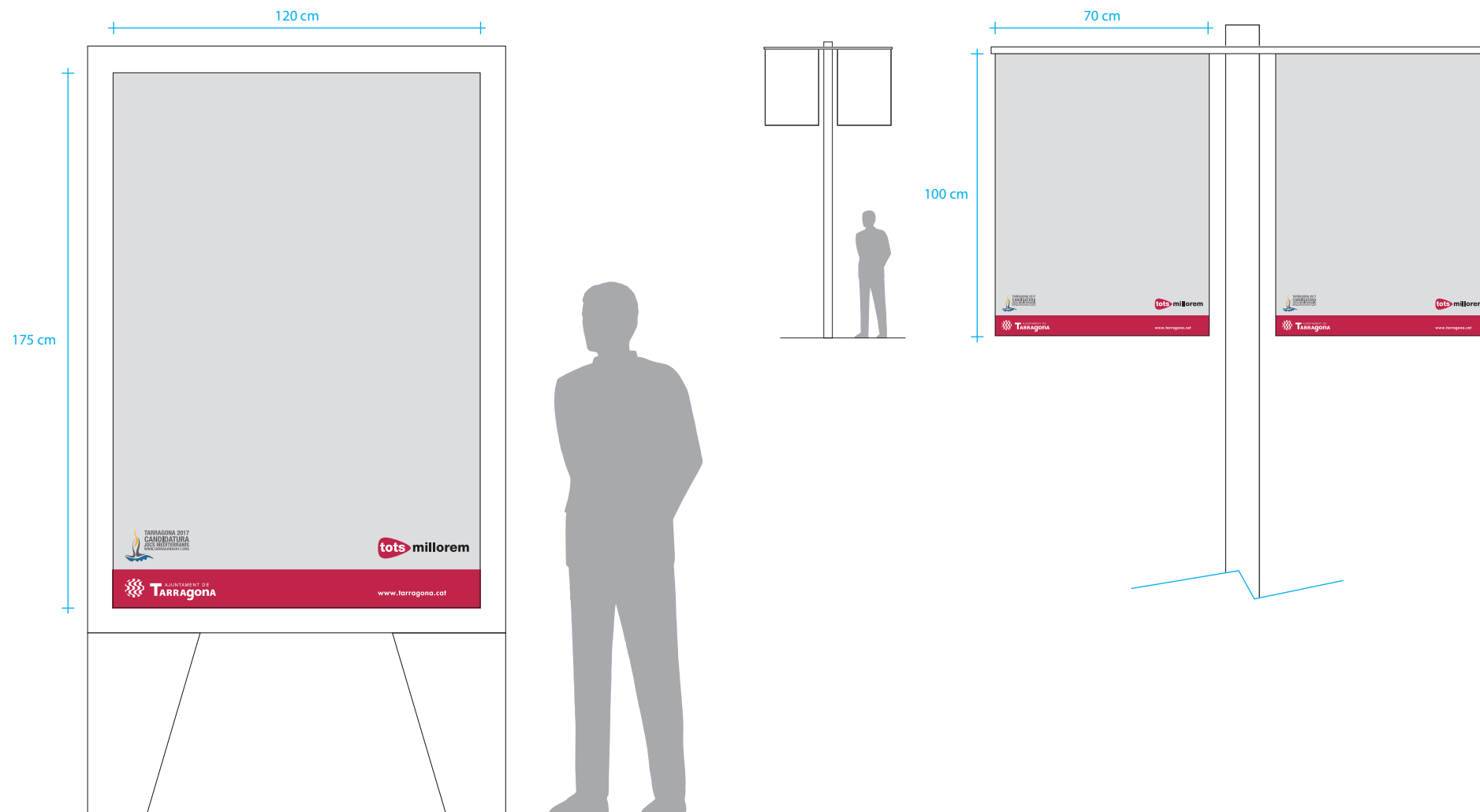
www.tarragona.cat

A la part inferior de l'anunci es posarà la franja corporativa (vermella o negra) amb la marca de l'Ajuntament en la seva versió horitzontal en negatiu i també el web de l'Ajuntament. A sobre d'aquesta franja s'hi col·locaran els logos d'altres entitats o institucions col·laboradores.

Tots els anuncis aniran emmarcats amb un filet de 20% de negre i de 6 punts de gruix.

7.2 Publicitat estàtica

Opis i banderoles



7.3 Actes públics

Fons sala de premsa



Format plafó
290 x 320 cm

8

Editorial

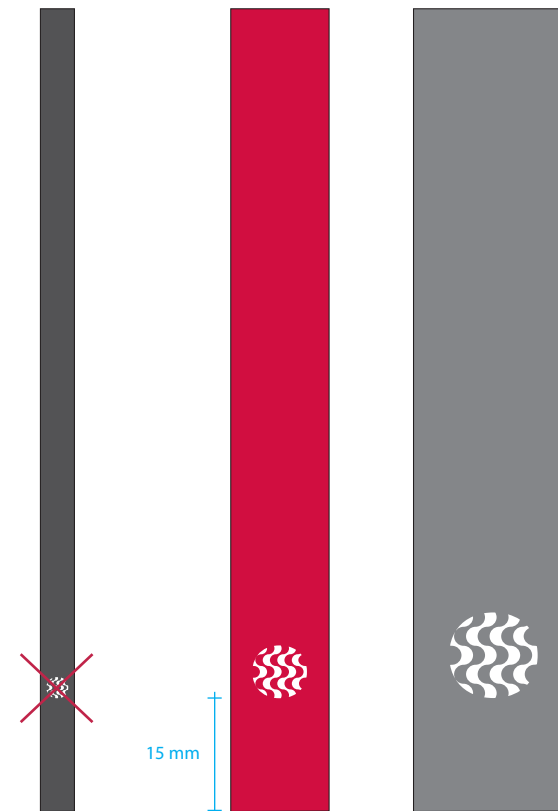
8.1	Llibres	135
8.2	Fullets	136
8.3	Butlletins	137
8.4	Revistes municipals	138

8. Editorial

8.1	Llibres	135
	Cobertes i identificació de lloms	135
8.2	Fulletts	136
	Díptics, tríptics...	136
8.3	Butlletins	137
	Butlletins d'informació municipal ciutadana	137
8.4	Revista municipal	138
	Revista d'informació municipal ciutadana	138

8.1 Llibres

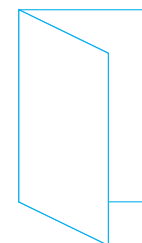
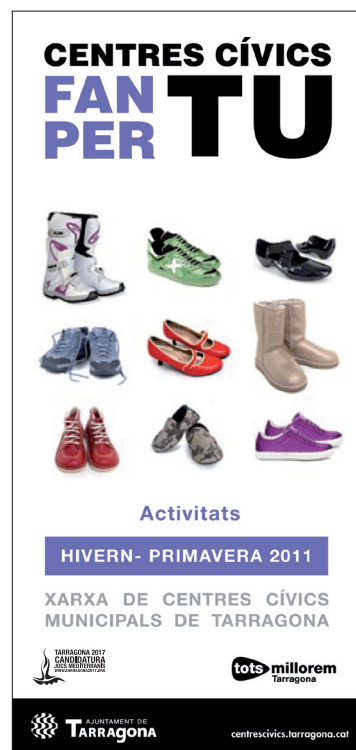
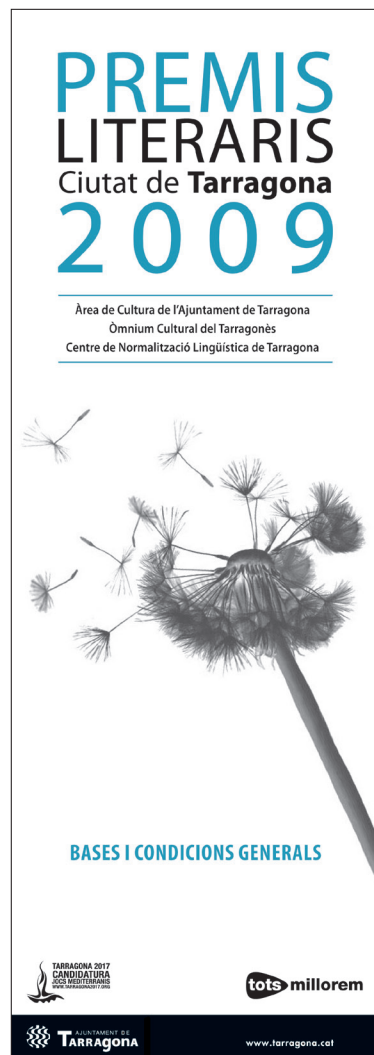
Cobertes i identificació de llocs



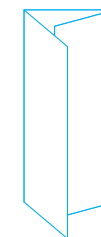
Els llocs de les diverses publicacions s'han d'identificar amb el símbol o emblema corporatiu, situat sempre a la part inferior i a la mateixa alçada.
Els llocs inferiors a 5 mm d'ample no s'han d'identificar.

8.2 Fullets

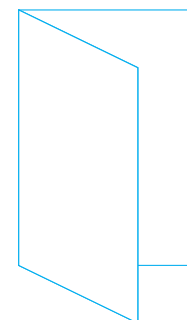
Díptics, tríptics...



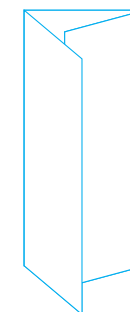
A 4 plegat en díptic



A 4 plegat en tríptic



A 3 plegat en díptic



A 3 plegat en tríptic

Els formats recomanats per a l'elaboració de fullets són:
 A4 plegat en díptic o tríptic (210 x 297 mm)
 A3 plegat en díptic o tríptic (297 x 420 mm)

8.3 Butlletins

Butlletins d'informació municipal ciutadana



informa

BUTLLETÍ D'INFORMACIÓ · NÚMERO 2 · DESEMBRE 2010 · PLA INTEGRAL DE CAMPCLAR



El PICC fomenta la educació ambiental i el civismo



"Cuida Campclar" realitza tallers i campanyes per todo el barrio

La campanya "Cuida Campclar" promou la informació facilitada a ple de contenedor, mediante la cual cada mes se informa sobre el reciclaje de un grupo de residuos; la información en el punto verde móvil, obsequiando a los participantes con un embudo para reciclar el aceite; y la información sobre civismo, facilitada en la vía pública.

Asimismo, la campanya "Cuida Campclar" ha fomentado la creación de mercados de intercambio, de los cuales la primera edición tuvo lugar el pasado 23 de octubre. La segunda edición se celebrará el próximo 22 de enero de 2011, en la Plaza Mayor.

Las personas interesadas en participar de las actividades organizadas por "Cuida Campclar" pueden obtener más información a través de la oficina del PICC, o bien vía Internet, en el facebook Cuida Campclar.

SUMARI

- ▶ PÀGINA 01: El PICC fomenta la educació ambiental i el civismo
- ▶ PÀGINA 02: El Pla Integral de Campclar treballa un mètode de eutes en recaptar zones verdes degradades i en millor l'estat "Pigi car", un nou concepte de jampar castro
- ▶ PÀGINA 03: La Associació de Comerciants de Campclar aconsegueix amb el suport del PICC sostenible "Espai Pòrtic, la oficina de formació i inserció laboral en la CIBU Bugant, 13
- ▶ PÀGINA 04: Entitats i serveis opten sobre la edició de la "Guia d'associacions de Campclar"



PÀGINA 01

Pla Integral de Campclar



SOM ESCOLA: La Veu del Xumet

NÚMERO 1 · OCTUBRE DE 2009 · INSTITUT MUNICIPAL D'EDUCACIÓ





Reforma administrativa per millorar el servei

En el marc de la millora qualitativa de la gestió dels serveis municipals al ciutadà, el passat dia 20 d'octubre l'Ajuntament de Tarragona va adjudicar el contracte de serveis del disseny i desenvolupaments de serveis d'administració electrònica i pla de modernització en l'Àmbit de l'Ajuntament de Tarragona a l'empresa informàtica El Corte Inglés S.A.

Tenint en consideració les noves exigències legals i tècniques previstes a la Llei 11/2007, de 27 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics, aquest contracte pretén incorporar la tramitació electrònica en la gestió dels processos de l'Ajuntament de Tarragona. En concret, i amb relació a determinats processos prèviament seleccionats relatius a les llicències, cèdules i certificats urbanístics, que representen un elevat volum de treballs administratius, es definirà un procediment genèric i uns tràmits comuns a tots els procediments. A més, s'organitzaran els expedients i documents d'acord amb les normes i recomanacions arxivístiques i es dissenyarà i normalitzarà els formularis i models de documents. Totes aquestes accions es veuran acompanyades per la implantació de nous eines per a l'exploració, el manteniment i l'evolució del sistema de gestió de processos, les quals hauran de ser conegudes pel personal municipal. La finalitat d'aquest contracte també és introduir propostes de millora pel que fa als procediments, disseny, desenvolupament, mecanització i implantació de codicons d'aquests i poder mesurar i avaluar-ne els resultats, en el marc d'un model de qualitat de referència i d'aplicació de les normes ISO 9001:2000.

SUMARI

- ▶ PÀGINA 01: Reforma administrativa per millorar el servei
- ▶ PÀGINA 02: La marxa de la plaça d'Intervenció Ràpida
- ▶ PÀGINA 02: Servei de Prevenció
- ▶ PÀGINA 03: La millora dels espais de les Ombres Il·luminades que arriben als veïnats es realitza a favor d'aquest cos
- ▶ PÀGINA 04: El Departament d'Informàtica de l'Ajuntament de Tarragona



PÀGINA 01

Institut Municipal d'Educació



El nou Mercat Central, més a prop

BUTLLETÍ D'INFORMACIÓ · NÚMERO 1 · PRIMER TRIMESTRE 2010 · PROMOCIÓ I ESTRATÈGIES DE CIUTAT I PROJECCIÓ EXTERIOR





El Mercat Central de Tarragona és un edifici modernista emblemàtic a Tarragona. Durant gairebé 100 anys ha estat el símbol del comerç de proximitat al centre de Tarragona. Des de fa més de 50 anys que es parla de la seva reforma, que és més que necessària.

L'impuls definitiu ha arribat en aquest mandat municipal, que ha conegut un projecte viable, ha fet els deures i ha començat les obres. D'aquesta manera, es posa fi a l'agulla a un projecte cabdal de la ciutat.

En què consisteix la reforma?

Principalment es renovarà el Mercat, fent-lo més modern i adaptat a les necessitats dels paradistes i els clients. Ara bé, cal tenir en compte que es tracta d'un edifici catalogat, de manera que cal respectar i mantenir bona part de l'edifici.

A més a més, el Mercat Central comptarà amb una planta de supermercat a sota i una planta de logística perquè els venedors puguin disposar d'un espai on efectuar la càrrega i descarrega de mercaderies en condicions, i sense causar molèsties als veïns.

Tal i com reclamaven els comerciants de la zona, també es construiran un total de 330 places d'aparcament, en dues plantes, que se sumaran i estaran connectades amb les 423 que ja s'ofereixen sota la plaça de Corsini.





PÀGINA 01

Promoció i Estratègies de Ciutat

Format
 A3 plegat en díptic A4
Impressió
 Quadricromia

8.4 Revistes municipals

Revista d'informació municipal ciutadana



Exemple pàgines interiors

Format
265 x 320 mm
Impressió
Quadricromia

9

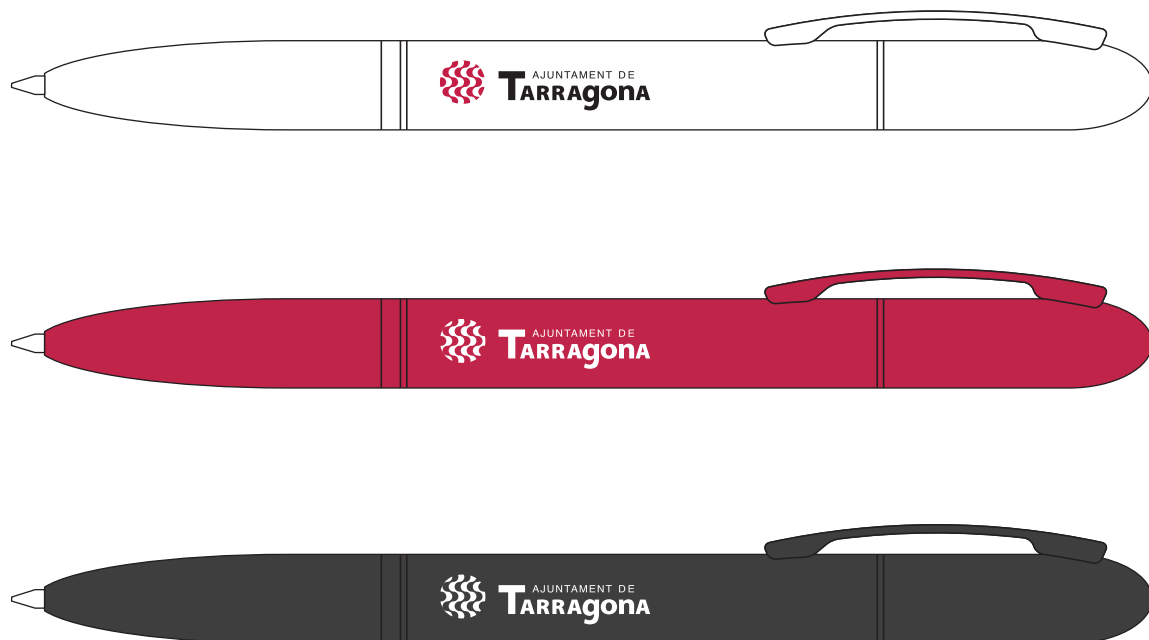
Elements promocionals

9.1	Bolígrafs	141
9.2	Bosses	142
9.3	Adhesius	143
9.4	Blocs de notes	144
9.5	Paper d'embolicar	145
9.6	Agendes	146
9.7	Gorres	147
9.8	Samarretes	148

9. Elements promocionals

9.1	Bolígrafs	141
9.2	Bosses	142
9.3	Adhesius	143
9.4	Blocs de notes	144
9.5	Paper d'embolicar	145
9.6	Agendes	146
9.7	Gorres	147
9.8	Samarretes	148

9.1 Bolígrafs



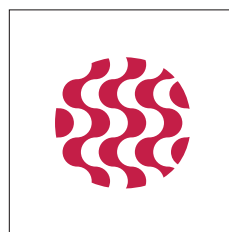
Aquest manual només representa una petita mostra d'aplicacions en objectes promocionals. No obstant això, donada la gran varietat d'aquests articles i la seva finalitat, la normativa queda oberta a totes les representacions que es creguin oportunes, sempre sota la supervisió del Departament d'Imatge Gràfica Corporativa.

Es recomana utilitzar sempre els colors corporatius, però es pot donar el cas que haguem de serigrafar sobre fons foscos (negre, gris fosc, blau marí...); en aquest cas, utilitzarem la marca en negatiu blanc o, fins i tot, en un gris clar metal·litzat.

9.2 Bosses



9.3 Adhesisus



9.4 Blocs de notes



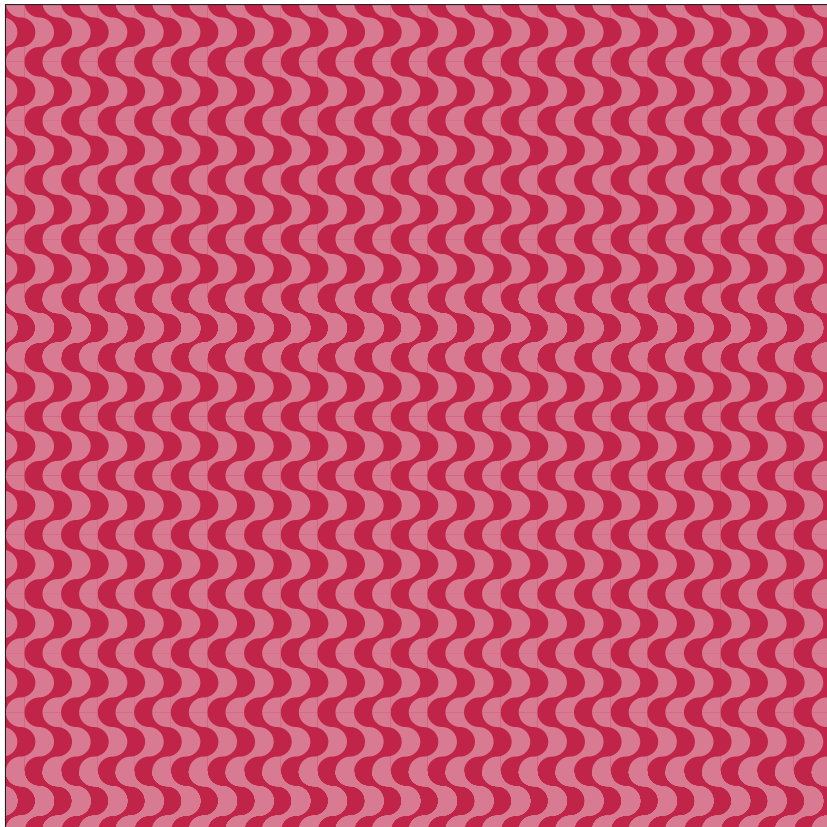
Formats

75 x 105 mm

105 x 148 mm

148 x 210 mm

9.5 Paper d'embolicar



9.6 Agendes



9.7 Gorres



9.8 Samarretes



10

Formats digitals

10.1 Web	151
10.2 Presentacions multimèdia	158
10.3 Audiovisuals	159

10. Formats digitals

10.1 Web	151
10.1.1 Inici	151
10.1.2 Segon nivell	152
10.1.3 Conselleries	153
10.1.4 Bàners	154
10.1.5 Formulari webmail	155
10.1.6 Formulari zona Wi-Fi	156
10.1.7 Signatura de correu electrònic	157
10.2 Presentacions multimèdia	158
Plantilles de PowerPoint	158
10.3 Audiovisuals	159
10.3.1 Galetes CD / DVD	159
10.3.2 Fons de pantalla	160

10.1 Web

10.1.1 Inici

Inici — Ajuntament de Tarragona

http://www.tarragona.cat/

Inici — Ajuntament de Tarr...

Identificació A A A Webs A-Z Glossari Mapa Web Cerca en el lloc

AJUNTAMENT DE TARRAGONA

Tarragona, 15-02-2011

26 °C
min. 12 °C
max. 26 °C
AVUI

La ciutat
A la teva mida

- Plànol de la ciutat
- Transports
- Guia d'informació municipal
- Telèfons i adreces d'interès

Som patrimoni
Dos mil anys d'història t'esperen

- Patrimoni de la Humanitat
- Informació turística
- Monuments
- Espais verds

L'Ajuntament
Treballem per a tu

- Alcalde
- Conselleries
- Perfil del Contractant
- Oferta d'ocupació pública

Serveis municipals
Troba el que busques

- Carpetes de serveis i tràmits
- Atenció ciutadana
- Atenció al contribuent
- Ajuts i subvencions

L'ALCALDE

NOTÍCIES

14/02/2011
Activitats municipals per a les vacances d'hivern
 La Conselleria de Joventut i el Club dels Tarraconins organitzen propostes d'oci per a la setmana del 7 a l'11 de març

ESPAI DE L'ALCALDE

DESTAQUEM

14/02/2011
Es presenta el projecte Assexora TGN, una iniciativa que engloba les campanyes de salut sexual
 Aquesta iniciativa treballarà en la prevenció de conductes de risc en les relacions sexuals i promourà campanyes per eradicar els estereotips

14/02/2011
La remodelació de la plaça de Cuba de Sant Pere i Sant Pau estarà llesta a mitjan abril
 Les obres consisteixen en la millora de tot el paviment, la creació de nous parterres i la instal·lació d'una font interactiva i modulable de 9

AGENDA

« Febrer 2011 »

DI	Dt	Dc	DJ	Dv	Ds	Dg
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

15/02/2011 - Seminari
12:00 Ús del nou catàleg ARGUS de les biblioteques públiques de Catalunya

15/02/2011 - Acte oficial
12:00 Presentació de la sol·licitud de Lloc d'Interès Nacional dels espais del fortí de l'Olliva i de les escales i pla de la Seu

NOV Ajuts i subvencions

Preinscripció CURS ESCOLAR 2011-2012

CARNAVAL 2011
30 ANYS!

Teatre Metropol
PROGRAMACIÓ HIVERN/11

Bicentenari del setge a la guerra del Francès

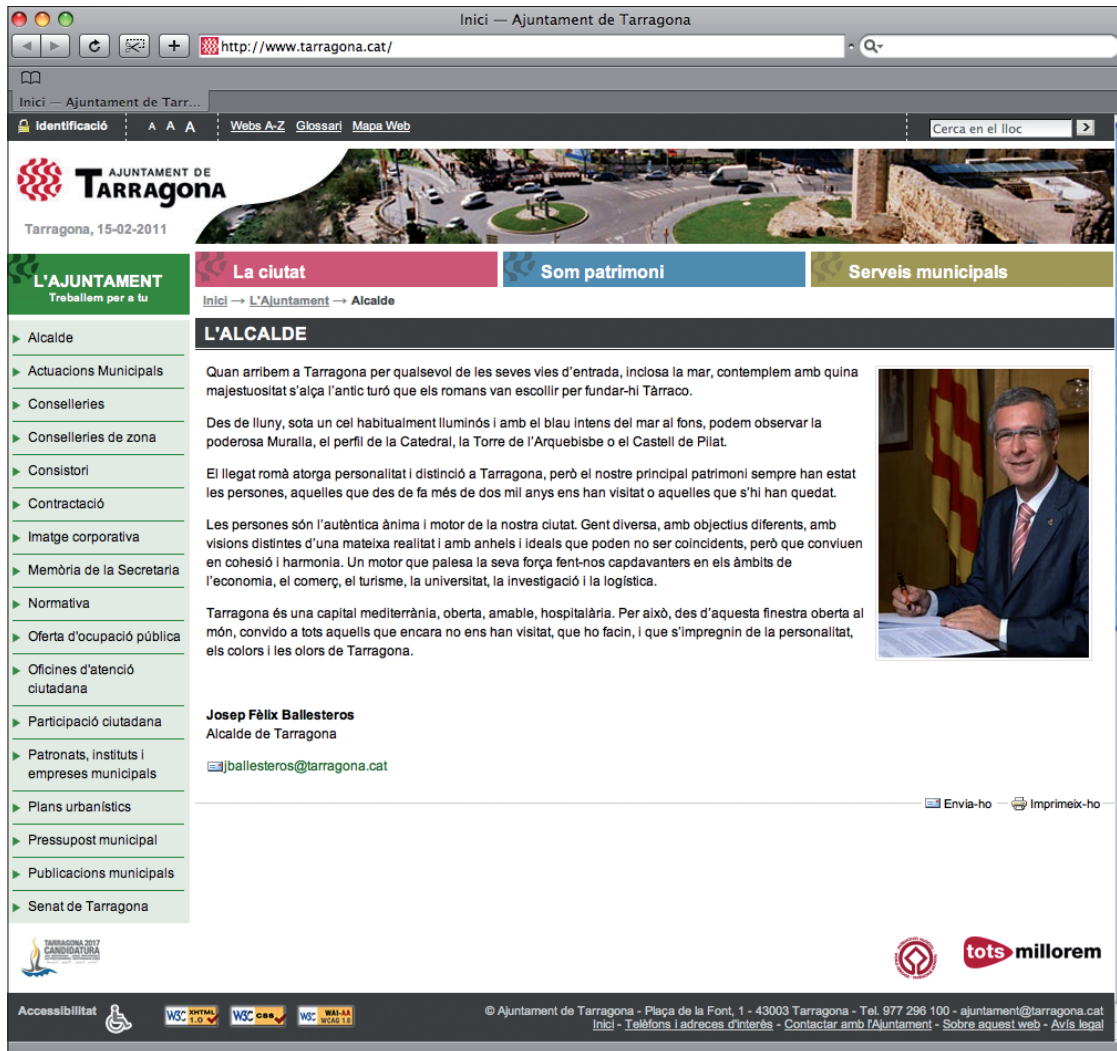
tots millorem

© Ajuntament de Tarragona - Plaça de la Font, 1 - 43003 Tarragona - Tel. 977 296 100 - ajuntament@tarragona.cat
 Inici - Telèfons i adreces d'interès - Contactar amb l'Ajuntament! - Sobre aquest web - Avis legal

Accessibilitat 

10.1 Web

10.1.2 Segon nivell



Inici — Ajuntament de Tarragona

http://www.tarragona.cat/

Inici — Ajuntament de Tarr...

Identificació A A A Webs A-Z Glossari Mapa Web Cerca en el lloc

AJUNTAMENT DE TARRAGONA
Tarragona, 15-02-2011

L'AJUNTAMENT
Treballam per a tu

- ▶ Alcalde
- ▶ Actuacions Municipals
- ▶ Conselleries
- ▶ Conselleries de zona
- ▶ Consistori
- ▶ Contractació
- ▶ Imatge corporativa
- ▶ Memòria de la Secretaria
- ▶ Normativa
- ▶ Oferta d'ocupació pública
- ▶ Oficines d'atenció ciutadana
- ▶ Participació ciutadana
- ▶ Patronats, instituts i empreses municipals
- ▶ Plans urbanístics
- ▶ Pressupost municipal
- ▶ Publicacions municipals
- ▶ Senat de Tarragona

La ciutat **Som patrimoni** **Serveis municipals**

Inici → L'Ajuntament → Alcalde

L'ALCALDE


Quan arribem a Tarragona per qualsevol de les seves vies d'entrada, inclosa la mar, contemplem amb quina majestuositat s'alça l'antic turó que els romans van escollir per fundar-hi Tàrraco.

Des de lluny, sota un cel habitualment lluminós i amb el blau intens del mar al fons, podem observar la poderosa Muralla, el perfil de la Catedral, la Torre de l'Arquebisbe o el Castell de Pilat.

El llegat romà atorga personalitat i distinció a Tarragona, però el nostre principal patrimoni sempre han estat les persones, aquelles que des de fa més de dos mil anys ens han visitat o aquelles que s'hi han quedat.

Les persones són l'autèntica ànima i motor de la nostra ciutat. Gent diversa, amb objectius diferents, amb visions distintes d'una mateixa realitat i amb anhels i ideals que poden no ser coincidents, però que conviuen en cohesió i harmonia. Un motor que palesa la seva força fent-nos capdavanters en els àmbits de l'economia, el comerç, el turisme, la universitat, la investigació i la logística.



Tarragona és una capital mediterrània, oberta, amable, hospitalària. Per això, des d'aquesta finestra oberta al món, convido a tots aquells que encara no ens han visitat, que ho facin, i que s'impregnin de la personalitat, els colors i les olors de Tarragona.






Josep Fèlix Ballesteros
Alcalde de Tarragona

jballesteros@tarragona.cat

Envia-ho Imprimeix-ho

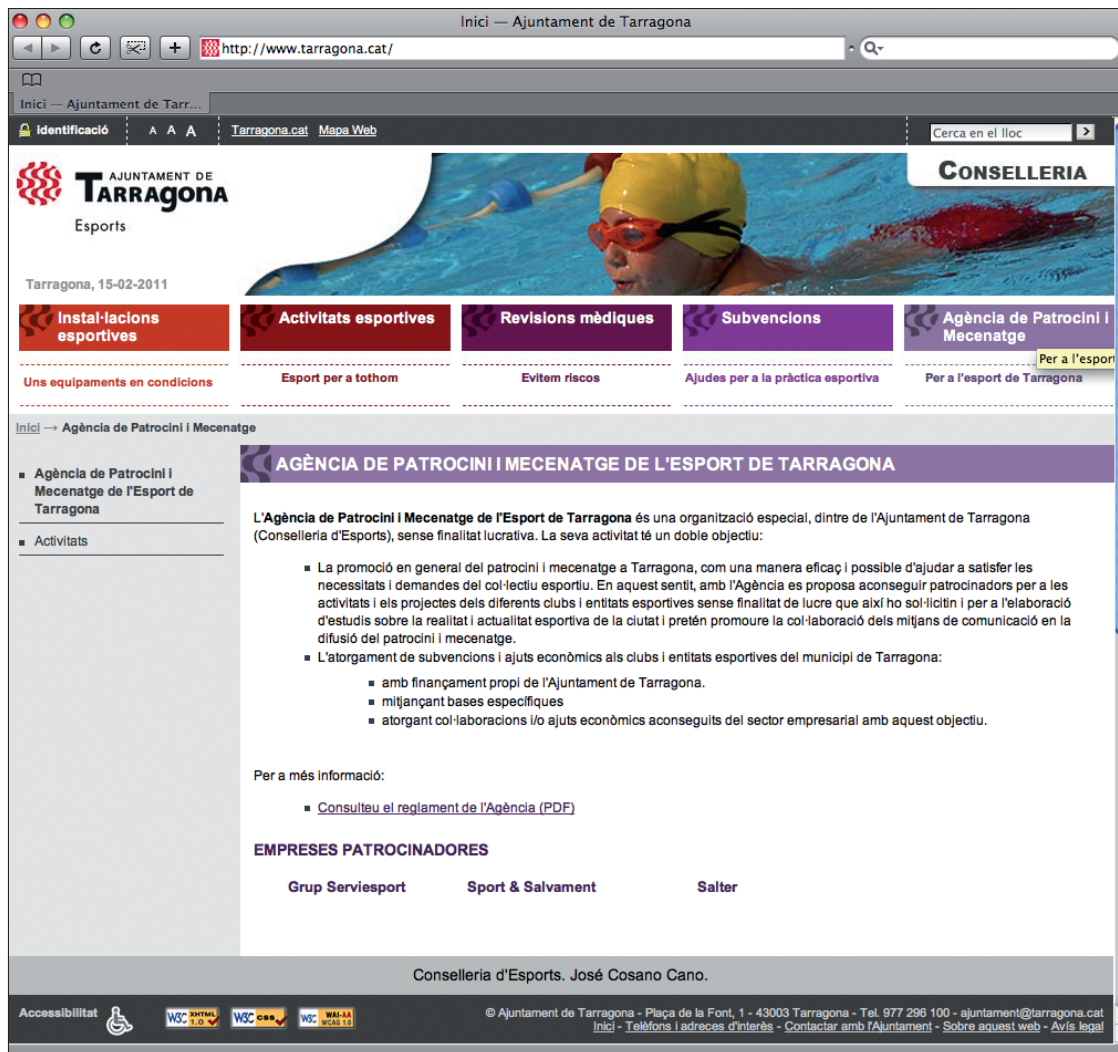
 

Accessibilitat   

© Ajuntament de Tarragona - Plaça de la Font, 1 - 43003 Tarragona - Tel. 977 296 100 - ajuntament@tarragona.cat
Inici - Telèfons i adreces d'interès - Contactar amb l'Ajuntament - Sobre aquest web - Avís legal

10.1 Web

10.1.3 Conselleries



Inici — Ajuntament de Tarragona

Identificació Tarragona.cat Mapa Web Cerca en el lloc

CONSELLERIA

Esports

Tarragona, 15-02-2011

[Instal·lacions esportives](#)
[Activitats esportives](#)
[Revisions mèdiques](#)
[Subvencions](#)
[Agència de Patrocini i Mecenatge](#)

[Uns equipaments en condicions](#)
[Esport per a tothom](#)
[Evitem riscos](#)
[Ajudes per a la pràctica esportiva](#)
[Per a l'esport de Tarragona](#)

Inici → Agència de Patrocini i Mecenatge

■ Agència de Patrocini i Mecenatge de l'Esport de Tarragona
 ■ Activitats

AGÈNCIA DE PATROCINI I MECENATGE DE L'ESPORT DE TARRAGONA

L'Agència de Patrocini i Mecenatge de l'Esport de Tarragona és una organització especial, dintre de l'Ajuntament de Tarragona (Conselleria d'Esports), sense finalitat lucrativa. La seva activitat té un doble objectiu:

- La promoció en general del patrocini i mecenatge a Tarragona, com una manera eficaç i possible d'ajudar a satisfer les necessitats i demandes del col·lectiu esportiu. En aquest sentit, amb l'Agència es proposa aconseguir patrocinadors per a les activitats i els projectes dels diferents clubs i entitats esportives sense finalitat de lucre que així ho sol·licitin i per a l'elaboració d'estudis sobre la realitat i actualitat esportiva de la ciutat i pretén promoure la col·laboració dels mitjans de comunicació en la difusió del patrocini i mecenatge.
- L'atorgament de subvencions i ajuts econòmics als clubs i entitats esportives del municipi de Tarragona:
 - amb finançament propi de l'Ajuntament de Tarragona.
 - mitjançant bases específiques
 - atorgant col·laboracions i/o ajuts econòmics aconseguits del sector empresarial amb aquest objectiu.


Per a més informació:

- [Consulteu el reglament de l'Agència \(PDF\)](#)

EMPRESSES PATROCINADORES

[Grup Serviesport](#)
[Sport & Salvament](#)
[Salter](#)

Conselleria d'Esports. José Cosano Cano.

Accessibilitat 
 © Ajuntament de Tarragona - Plaça de la Font, 1 - 43003 Tarragona - Tel. 977 296 100 - ajuntament@tarragona.cat
[Inici](#) - [Telèfons](#) i [adreces d'interès](#) - [Contactar amb l'Ajuntament](#) - [Sobre aquest web](#) - [Avis legal](#)

10.1 Web

10.1.4 Banners



Exemples bàners novetats pàgina d'inici

Exemples bàners pàgina conselleries

Bàners novetats

165 x 80 pixels

Bàners conselleries

210 x 80 pixels

10.1 Web

10.1.5 Formulari webmail



 AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

WebMail

Domini/nombre de usuario:

Contraseña:

Seguridad

Equipo público o compartido
Seleccione esta opción si utiliza Outlook Web Access en un equipo público.

Equipo privado
Seleccione esta opción si es la única persona que utiliza este equipo.

Advertencia: Al seleccionar esta opción usted declara que el equipo cumple con la directiva de seguridad de su organización.

Para proteger la cuenta de accesos no autorizados, Outlook Web Access cierra automáticamente la conexión con su buzón después de un período de inactividad. Si la sesión finaliza, actualice el explorador e inicie de nuevo la sesión.

10.1 Web

10.1.6 Formulari zona Wi-Fi



 AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

Zona Wi-Fi

Benvingut a la xarxa sense fils de l'Ajuntament de Tarragona

Usuari:

Contrasenya:

Per accedir gratuïtament al servei de navegació Internet introdueix aquestes dades:

Usuari: ciutada
Contrasenya: ciutada

D'acord amb la normativa vigent, l'Ajuntament de Tarragona consta inscrit com a operador per a l'explotació i la prestació de serveis en xarxes sense fils que utilitzen bandes d'ús comú (Wi-Fi). D'aquesta manera, la utilització d'aquest servei no està permès als edificis i conjunts d'edificis d'ús residencial o mixt i la velocitat xarxa-usuari està limitada a 256 kbps. Tammateix, l'horari del servei és de dilluns a dissabte, de les 8 a les 24 hores.

10.1 Web

10.1.7 Signatures de correu electrònic



Nom Cognom Cognom
Càrrec
Àrea
correu@tarragona.cat

Plaça de la Font, 1
Tarragona, 43003

Tel. 000 000 000 Ext. 0000
<http://www.tarragona.cat>

Model personal



Nom Cognom Cognom
Càrrec
Àrea
correu@tarragona.cat

Cavallers, 14
Tarragona, 43003
Tel. 000 000 000 Ext. 0000
<http://www.tarragona.cat>
<http://www.museutgn.com>



Nom Cognom Cognom
Càrrec
Àrea
correu@tarragona.cat

Prat de la Riba, 37
Tarragona, 43003
Tel. 000 000 000 Ext. 0000
<http://www.tarragona.cat>
<http://www.museutgn.com>



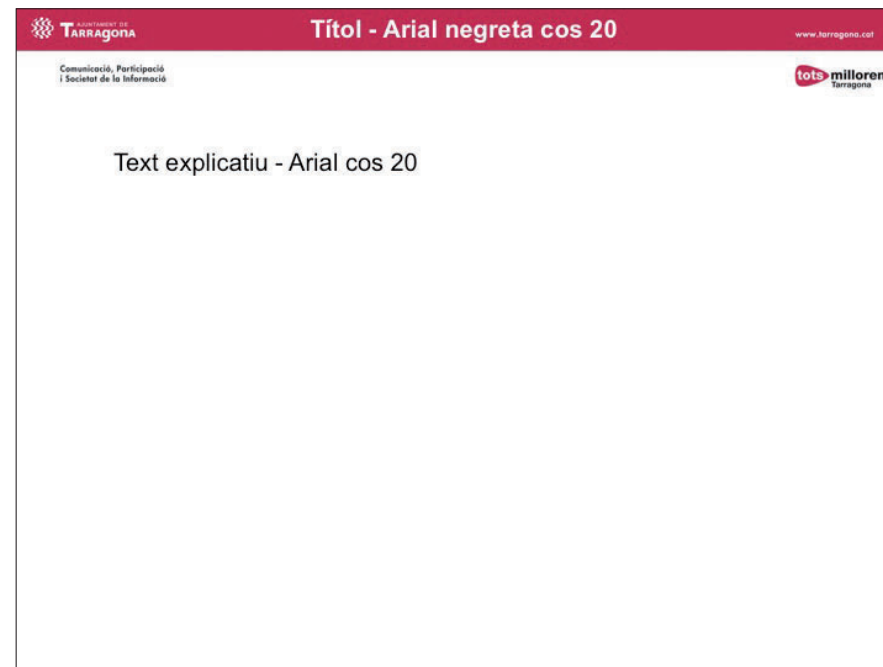
Models d'altres organismes autònoms

10.2 Presentacions multimèdia

Plantilles PowerPoint



Pàgina de presentació



Pàgina interior

10.3 Audiovisuals

10.3.1 Galetes CD / DVD



10.3 Audiovisuals

10.3.2 Fons de pantalla



www.tarragona.cat

