

»» Tarragona en cifras



2012

0 1 2 3 4 5 6 7 8



**>> Tarragona
en cifras**



> Edita:

AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA

Concejalía de Trabajo, Activación Económica
y Juventud

Departamento de Proyección Exterior

> Equipo de trabajo:

Vicenç Alcaraz

Santiago Castellà

Catalina Jordi, CREP-URV

Angel Martorell

Montserrat Pascual

Juan Manuel Patón

> Colaboración especial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria

i Navegació de Tarragona

CEPTA-Gabinete de Estudios

> Diseño y maquetación:

Departamento de Imagen Gráfica

Corporativa y Autoedición

> Impresión:

Impremta Pijoan, SL

> DL: T-653-2012

> PRESENTACIONES	7
> 00. RESUMEN EJECUTIVO	10
> 01. UBICACIÓN PRIVILEGIADA	18
> 02. SEGUNDA ÁREA ECONÓMICA DE CATALUÑA	22
> 03. ACCESSIBLE Y CONECTADA CON EL EXTERIOR	28
> 04. CAPITAL HUMANO	32
> 05. ACTIVIDAD, CRECIMIENTO INDUSTRIAL Y GENERACIÓN DE ENERGIA	40
> 06. TURISMO, CULTURA Y COMERCIO ACTIVO	46
> 07. CALIDAD DE VIDA	54
> 08. CIUDAD OLÍMPICA	60



> **Josep Fèlix Ballesteros**

Alcalde de Tarragona



Es evidente que los tarraconenses tienen motivos para estar satisfechos de su pasado. Pero una capital competitiva, capacitada y generadora de nuevos retos, debe ofrecer oportunidades que merezcan la pena aprovechar para ganar el pulso al futuro.

Tarragona, situada en un lugar estratégico y con un clima envidiable, abre las puertas a las empresas que quieran invertir. El dossier que tienen en sus manos, "Tarragona en cifras", les ayudará a entender de forma empírica el inmenso potencial de una ciudad milenaria que mira al futuro con ilusión.

Las cifras son explícitas, claras y contundentes.

Por este motivo, parafraseando la desaparecida estadista Indira Gandhi cuando dice "el mundo exige resultados, no expliques a los demás los dolores del parto, muestra la criatura", les ofrecemos una radiografía de nuestra economía, sociedad y cultura.

Nuestra voluntad con estas páginas es animar a las personas y empresas a encontrar nuevas oportunidades en Tarragona, en el momento preciso que estamos preparando los Juegos Mediterráneos del 2017, que representaran una oportunidad histórica para consolidarnos como una ciudad inteligente (*smart city*).



> **Javier Villamayor**

Concejal de Trabajo, Activación Económica y Juventud



Tarragona se encuentra en un decisivo proceso de transformación hacia un **modelo de ciudad inteligente o smart city**, capaz de generar conocimiento y hacer un uso intensivo de las nuevas tecnologías que faciliten el crecimiento económico de la ciudad, mejoren la calidad de vida y garanticen un desarrollo urbano sostenible y equilibrado.

Hace pocos meses Tarragona fue escogida **sede de los Juegos Mediterráneos del 2017**. La ciudad se encuentra delante de una oportunidad histórica para convertirse en el centro de atención deportiva, social y empresarial de la Mediterránea antes y durante la celebración de este importante evento. Tarragona dispondrá, el 2017, de una ventana inmejorable para proyectarse al mundo con todo su esplendor.

El documento que tienen en sus manos, "Tarragona en cifras", quiere ser un instrumento útil dirigido a

todos aquellos inversores potenciales o aquellas empresas o personas que nos quieren conocer mejor, o que se plantean llegar a nuestra ciudad. Es un documento que recoge los principales datos socioeconómicos de la ciudad y que ha surgido de la necesidad de presentar un perfil integral, actualizado y riguroso de lo que representa Tarragona hoy en día.

El documento se estructura a partir de **8 razones para escoger Tarragona como ciudad para invertir, hacer negocios y vivir**. Unos motivos que hacen de Tarragona una destinación óptima para ser sede de empresas vinculadas a los sectores de la logística, la industria, la energía y el turismo, entre otros.

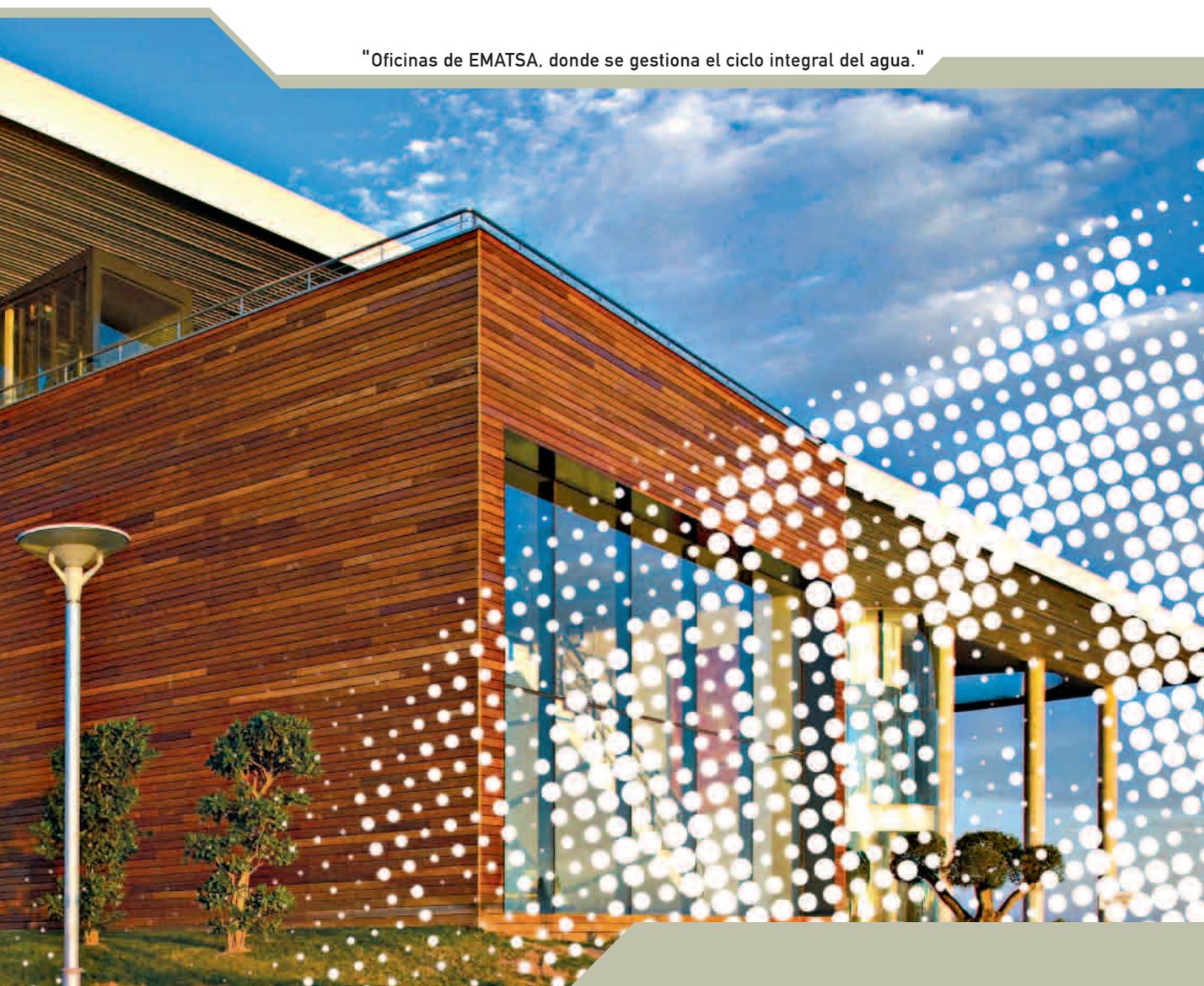
Confiamos que esta información les sea de utilidad y que muy pronto nos podamos conocer personalmente.

00



»» Resumen ejecutivo

"Oficinas de EMATSA, donde se gestiona el ciclo integral del agua."







Motivos para escoger Tarragona para invertir y vivir

1. Ubicación privilegiada
2. Segunda área económica de Cataluña
3. Accesible y conectada con el exterior
4. Capital humano
5. Actividad, crecimiento industrial y generación de energía
6. Turismo, cultura y comercio activo
7. Calidad de vida
8. Ciudad olímpica

1. UBICACIÓN PRIVILEGIADA

- > Tarragona, **ciudad mediterránea** situada en Cataluña, a 50 minutos al sur de Barcelona y a tres horas en vehículo de la frontera con Francia. Tarragona se ubica en un territorio donde se cruzan el eje del Mediterráneo y el valle del Ebro, que conjuntamente con su puerto, el aeropuerto y el ancho de vía ferroviario estándar la convierten en un **nudo de comunicaciones estratégico** dentro del corredor mediterráneo y el arco noroeste europeo.
- > Tarragona se sitúa en el noreste de España, a dos horas y media de la ciudad de Madrid con tren de alta velocidad (AVE) y a dos horas de Valencia con coche.
- También está bien conectada con Zaragoza, el País Vasco y la cornisa cantábrica.
- > La ciudad tiene 134.000 habitantes, y es el centro de una área de 30 km de radio donde viven más de 500.000 personas. Igualmente, Tarragona es capital de una provincia de 811.401 habitantes.
- > La ciudad se encuentra sobre un cerro de 68 m de altitud que desciende hasta llegar al nivel del mar. Esta apertura de la ciudad en el Mediterráneo le otorga un clima suave, con una temperatura de 17 °C de media anual y 2.770 horas de sol cada año.

2. SEGUNDA ÁREA ECONÓMICA DE CATALUÑA

- > Tarragona es el centro económico de la segunda área económica de Cataluña. En ella se concentra el grueso de la actividad económica (27% de la ocupación de la provincia). Aunque el efecto sede se ve reflejado en estos datos, el grueso de la ocupación del “Camp de Tarragona” se concentra en la ciudad y su primera área de influencia, puesto que absorbe trabajadores de localidades cercanas.

- > En el 2008, el producto interior bruto (PIB) tarraconense llegó a los 5.602,3 millones de euros, con un PIB por habitante de 40,3 miles de euros. En cuanto al peso de los sectores económicos de la ciudad, los servicios tienen una participación que alcanza el 62,1% del valor añadido bruto (VAB), seguido por la industria, con un 27,8%. Los servicios y la industria, basada en la química y la energía, convierten a Tarragona en la capital de la **segunda área de desarrollo económico de Cataluña** tras Barcelona. En la comarca de Tarragona, que engloba especialmente la ciudad y otros municipios de la cercanía, en el 2010 el crecimiento económico fue de un 0,6%, por encima de la media de Cataluña (0,1%).
- > El mayor porcentaje de asalariados de la ciudad se encuentra en el sector servicios (82,02%) y en la industria (12,03%). En el sector servicios, el porcentaje de asalariados que están en servicios basados en el conocimiento en el municipio de Tarragona es 48,10%, superior a los niveles de Cataluña (43,73%) y España (44,70%).
- > Tarragona es el segundo municipio cabecera de área comercial de Cataluña, con un mercado potencial total solo superado por Barcelona, gracias tanto al gasto de los habitantes como al efecto del turismo en su zona de afluencia. El comercio presenta una oferta variada y de alta calidad.

3. ACCESIBLE Y CONECTADA CON EL EXTERIOR

- > Tarragona está bien comunicada con Europa y con las principales áreas económicas de Cataluña y de España. La red viaria está formada por las autopistas y autovías del Mediterráneo (AP-7 y A-7), del Norte (AP-2 y A-27, esta última en construcción), la T-11 y las carreteras nacionales que la enlazan con el resto del Estado (N-241, N-240 y N-340). Concentra una malla interna de comunicaciones terrestres que permite, en 20 minutos o menos, desplazarse a los principales municipios de más de 20.000 habitantes.
- > La proximidad con Barcelona facilita que la ciudad pueda disfrutar de la ventaja de disponer de un aeropuerto internacional a sólo 45 minutos de la ciudad: el aeropuerto de Barcelona. Es el décimo aeropuerto europeo en número de pasajeros (datos de noviembre de 2010), con un volumen de más de 34 millones en 2011. Tiene vuelos intercontinentales a 27 destinos, con 132 vuelos semanales. Además, Tarragona dispone, a 7 km, del aeropuerto de Reus, con conexiones nacionales e internacionales, con un volumen de 1,4 millones de pasajeros en 2010.
- > Tarragona es el futuro nodo del corredor del Mediterráneo y corredor central. La Comisión Europea declaró el corredor mediterráneo eje ferroviario de mercancías y viajeros prioritario para conectar el sur de España con la frontera francesa. La longitud de este eje ferroviario será de 1.300 km de doble vía de ancho europeo con un recorrido que irá desde Algeciras hasta la frontera francesa pasando por Granada, Almería, Cartagena, Valencia, Tarragona y Barcelona, enlazando así los principales puertos del mediterráneo español.
- > El puerto de Tarragona, con la terminal de contenedores internacional, cuenta con 48 líneas regulares que lo conectan con más de 150 países de todo el mundo.



4. CAPITAL HUMANO

- > Tarragona es una **ciudad universitaria**. La Universidad Rovira i Virgili (URV) ofrece un catálogo con 42 estudios de grado, 49 másteres universitarios (21 interuniversitarios) y 30 doctorados, que cursan 14.377 estudiantes. Se trata de una **universidad investigadora que cuenta con una destacada visibilidad internacional** y se ha situado como la tercera universidad del Estado español en impacto internacional normalizado de su producción científica.
- > La ciudad es la sede de institutos de investigación y centros de innovación de Cataluña claves para la investigación y transferencia tecnológica, en química, energía, arqueología y prehistoria, entre otros.
- > En 2010, la URV logró la distinción de **Campus de Excelencia Internacional** por parte del Ministerio de Educación por el proyecto “Campus de Excelencia Internacional Cataluña Sur”, que incluye los **institutos de investigación**, los hospitales universitarios y el sistema de **centros tecnológicos y parques científicos y tecnológicos** impulsados por la Universidad, que se centran en los principales ejes socioeconómicos de Tarragona: la química y la energía; la nutrición y la salud; el turismo, la enología, el patrimonio y la cultura, y numerosas empresas del territorio.
- > Tarragona tiene una **larga tradición en centros de formación profesional** que se remonta al 1928, cuando por primera vez se imparten estudios de formación profesional en la Escuela del Trabajo (1928 – 1939). Actualmente, cuenta con **cuatro grandes centros públicos que ofrecen ciclos formativos de grado medio y superior en 18 familias profesionales diferentes**. En el último curso 2011-2012, el total de alumnos matriculados en todos los centros públicos de FP ubicados en Tarragona –en total, 6- ha sido 4.378.
- > Los cuatro centros más importantes de formación profesional –en número de alumnos y diversidad de especialidades- tienen las certificaciones **ISO 9001 y E2CAT** (según modelo EFQM) y han recibido diversos premios y distinciones en los últimos tres años. Los dos centros vinculados al sector industrial forman parte, además, de la “Red de Excelencia FP.CAT” en los sectores de la química industrial (INS Comte de Rius) y la industria gráfica (INS Pere Martell). Los cuatro centros forman parte de la **Red Acreditada – Cualificate** para la validación académica de las cualificaciones conseguidas por medio de la experiencia profesional.
- > La oferta educativa es amplia y de calidad. En el área de Tarragona existen **2 escuelas internacionales**.

5. ACTIVIDAD, CRECIMIENTO INDUSTRIAL Y GENERACIÓN DE ENERGÍA

- > Los polígonos industriales de Tarragona están bien comunicados, equipados con servicios modernos, y con espacio disponible para acoger nuevas empresas.
- > Tarragona representa el **25% de la industria química española**. La producción global de las empresas localizadas en Tarragona se sitúa cerca de las 21 MMT/a (refino: 8,3MMT y industria química: 12,7MMT). El 44% del total de los plásticos producidos en todo el Estado se producen en el polígono de Tarragona. **El valor de la producción química en Tarragona, representa un 0,7% de la producción mundial.**

- > **El puerto es la puerta de Tarragona al mundo.** Es líder en el Mediterráneo y está consolidado como una de las puertas de entrada y salida de mercancías de Europa. Situado como el **quinto puerto más importante de España**, el puerto de Tarragona mantiene relaciones comerciales con 150 países alrededor del mundo y trabaja para reforzar sus relaciones con el emergente mercado asiático.
- > Las perspectivas de crecimiento del puerto de Tarragona para los próximos años se mantienen muy favorables gracias a las inversiones previstas por la autoridad portuaria y por los concesionarios privados. La inversión privada ha incrementado de un 3,85% a un 88,69% en los últimos cinco años.
- > El puerto de Tarragona ha reforzado su posicionamiento como hub en mercancías de productos agroalimentarios y energéticos y en pasta de papel. Desde la visión estratégica de diversificación de tráfico, la nueva terminal de contenedores ubicada en el muelle de Andalucía estará preparada para manipular 1,5 millones de contenedores anuales.

6. TURISMO, CULTURA Y COMERCIO ACTIVO

- > Tarragona fue declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO por su conjunto arqueológico romano y forma parte del grupo selectivo de trece ciudades españolas patrimonio de la humanidad.
- > Tarragona es un destino cultural único, bien complementado con una gastronomía y una trama urbana y comercial que garantizan la satisfacción del visitante. Unas características que han posicionado la ciudad como un espacio de referencia para la celebración de congresos, con un palacio ferial y de congresos de calidad y ubicado en el centro de la ciudad
- > La ciudad tiene una oferta variada de alojamiento hotelero que va de una a cuatro estrellas, con un total de 2.362 plazas, y una media de 2,2 noches de estancia durante el 2011.
- > Las 11 playas distribuidas por el litoral del término municipal, tres de ellas con bandera azul, han favorecido la existencia, también, de una oferta amplia de campings con un volumen de 662.893 pernoctaciones en el 2011.
- > A solo 10 minutos del centro de la ciudad se encuentra el núcleo fuerte de la Costa Daurada, que recibe al año más de 4,8 millones de visitantes, con un global de pernoctaciones de 17,7 millones en el 2011.
- > **PortAventura Park**, situado a pocos minutos de Tarragona, referente lúdico de la zona, durante el 2010 tuvo una afluencia de 3,2 millones de visitantes.
- > **La actividad comercial** de la ciudad combina varios formatos que dan respuesta a todo tipo de necesidades y preferencias. El **centro de la ciudad** está formado por establecimientos tradicionales, cercanos y de calidad, y en él se han instalado las principales franquicias. En cuanto a **grandes superficies**, Parc Central es un centro comercial cubierto con espacios comerciales y de ocio y, desde 2010, Tarragona cuenta con un centro de **El Corte Inglés**. En las afueras de la ciudad se encuentra **Les Gavarres**, una zona recreativa y comercial de grandes y medianas superficies, que acogerá un establecimiento de la compañía sueca Ikea.
- > En el aspecto cultural Tarragona cuenta con el **Teatre Metropol**, el nuevo **Teatre Tarragona** y, durante los meses de verano, el **auditorio del**



“**Camp de Mart**”, un espectacular auditorio con una ubicación privilegiada delante de la muralla romana, que permite disfrutar de los espectáculos al aire libre. Las fiestas y tradiciones empiezan con fuerza con la festividad de **Santa Tecla**, declarada de interés turístico, diez días de fiestas que finalizan el 23 de septiembre con los actos principales de la fiesta. También es de destacar el **concurso de “castells”, tradición declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO**, y el festival **Tarraco Viva**, jornada de

reconstrucción romana que tuvo una afluencia en 2011 de 70.000 visitantes.

- > La antigua fábrica de tabacos de 40.000 m², hoy propiedad municipal, será la sede de diferentes equipamientos culturales y también está previsto la construcción del Museo Nacional Arqueológico. Actualmente se está recuperando 4.200 m² para usos culturales y 1.400 m² para el fomento de la promoción económica y las políticas activas de ocupación.

7. CALIDAD DE VIDA

> Tarragona ha crecido a lo largo de los años pero mantiene su **dimensión humana** y ofrece una gran **oferta de ocio**. Su **clima suave** permite practicar deporte al aire libre durante todo el año y dispone de más de 450 equipamientos deportivos y de casi 100 pistas polideportivas y salas deportivas.

> Tarragona cuenta con **14 kilómetros de litoral conformado por 11 playas y calas de arena fina**, merecedoras de la bandera azul por su excelente calidad. En la fachada marítima se erige **Port Tarraco**, destinado a recibir cruceros de lujo y considerado una de las marinas europeas más modernas, seguras y cómodas para **mega-yates**. También se encuentra el **Club Náutico** y el **Puerto Deportivo**.

> La calidad de vida de las ciudades se mide también por los caminos disponibles para pasear, ir en bicicleta y disfrutar de entornos naturales y patrimoniales. La red de caminos del municipio de Tarragona consta de 42 km y se han recuperado en su primera fase 75 km. Todos ellos forman parte de la **anilla verde** que une los dos ríos que desembocan en Tarragona, el Francolí y el Gaiá.

> El modelo de una ciudad amable favorece el desplazamiento a pie por la ciudad. En Tarragona, el 57% de los habitantes se desplaza a pie y solo el 33% se traslada con vehículo propio. Existen más de 63.000 plazas para el aparcamiento de vehículos.

8. CIUDAD OLÍMPICA

> Tarragona **organizará los Juegos Mediterráneos** del año 2017 y trabaja para preparar las 13 subse-des que acogerán los 30 deportes que se disputarán.

> Este evento representa una oportunidad histórica para Tarragona para trabajar en una transformación de la ciudad que se basa en el respeto a las

formas de vida mediterránea, el ahorro energético, la sostenibilidad, y la aplicación de soluciones tecnológicas de vanguardia para mejorar la calidad de vida en la ciudad. Un modelo de transformación de Tarragona perfectamente planificado y que se articula en el proyecto “**Tarragona, Mediterranean Smart Olympic City**”.

01



»» Ubicación privilegiada

"Tarragona desde la Torre del Pretorio."



Tarragona, cruce del eje del Mediterráneo y el valle del Ebro, está situada al sur de la gran área metropolitana de Barcelona.

1.1. POBLACIÓN Y SUPERFICIE

> Datos de población, superficie y densidad

	POBLACIÓN	POBLACIÓN SOBRE EL TOTAL ESPAÑOL %	SUPERFICIE KM ²	DENSIDAD (HAB/KM ²)
Tarragona*	134.085	0,29	57,9	2.316,6
Tarragonès	250.142	0,53	319,4	783,2
Camp de Tarragona	509.390	1,08	2.703,3	191,9
Provincia Tarragona	811.401	1,73	6.307,8	128,2
Cataluña	7.539.618	16,03	32.106,5	234,8
España	47.021.031	100,00	505.990	93,0

*Los datos incluyen la segregación de una parte del término municipal de Tarragona que corresponden a la creación, el 30/11/2010, del municipio de la Canonja. Fuente: Idescat (año 2011), INE

> Comarcas limítrofes de Tarragona

COMARCA	POBLACIÓN
Tarragonès	250.142
Baix Camp	191.947
Alt Camp	45.189
Baix Penedès	101.115
TOTAL	588.393

Fuente: Idescat (año 2011)

> Situación geográfica

Latitud	41° 12'
Longitud	1° 25'
Altitud	68 m

Fuente: Idescat (año 2011)

1.2. DEMOGRAFÍA

> Indicadores demográficos

	TARRAGONA	TARRAGONÈS	CATALUÑA
Tasa natalidad	12,71	12,84	11,33
Tasa mortalidad	6,89	6,41	7,92
TASA DE CRECIMIENTO TOTAL	4,09	5,64	4,75

Tasa bruta por 1.000 hab. 2010. Fuente: Idescat (año 2011)

> Edad media

	TARRAGONA	TARRAGONÈS	CATALUÑA
Edad media	40,01	38,43	40,35

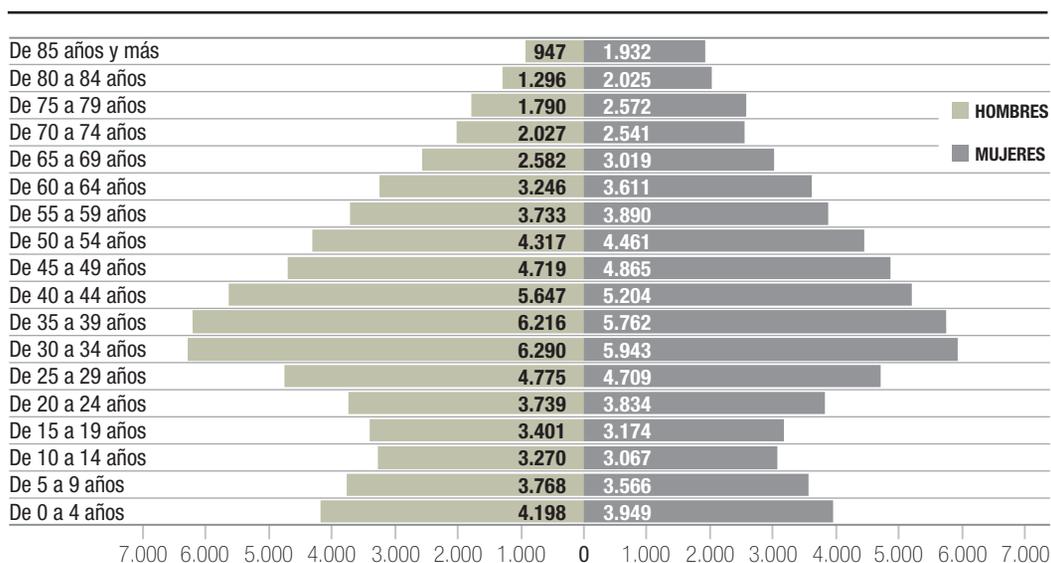
Fuente: Idescat (año 2010)

> Esperanza de vida, habiendo nacido en 2011

	ESPAÑA	CATALUÑA
Hombres	78,16	78,66
Mujeres	84,37	84,56

Fuente: BBVA (año 2010)

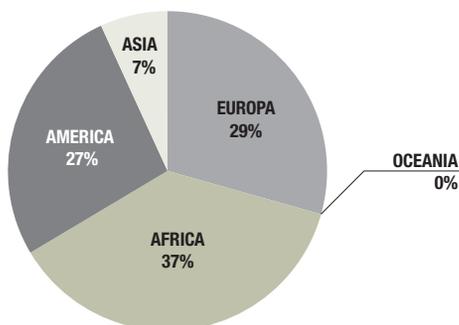
> Pirámide de edades Tarragona 2011



Hombres: 65.961 habitantes - Mujeres: 68.124 habitantes - TOTAL: 134.085 habitantes

Datos del padrón continuo de habitantes en fecha 13/12/2011 - Fuente: Idescat

> Extranjeros en Tarragona por continente de origen. Porcentaje sobre la población extranjera



Fuente: INE - Padrón 2010

1.3. INDICADORES CLIMÁTICOS

> Indicadores climáticos de Tarragona, 2011

Temperatura media anual	17,02 °C
Temperatura máxima extrema	34,1 °C
Temperatura mínima extrema	-4,0 °C
Horas de sol anual*	2.770 h

Fuente: Meteocat. Datos de diciembre 2010 a noviembre 2011
*Fuente: Agencia estatal meteorología (2009), INE

02



»» Segunda área económica de Cataluña

"Nuevos horizontes se abren para Tarragona."



Los servicios forman el sector económico con mayor peso en el PIB tarraconense, y junto con la industria química y la energía convierten a Tarragona en la capital de la segunda área de desarrollo económico de Cataluña tras Barcelona.

2.1. ACTIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

> Producto interior bruto a precios de mercado (PIB pm)

	PIB pm	PIB pm PER HAB.	
	Millones de euros	Miles de euros	Índice Cataluña =100
Tarragona	5.602,30	40,3	139,0
Tarragonès	8.100,00	33,1	114,2
Cataluña	215.180,70	29	100,0

PIB 2008. Base 2000. Valoración a precios de mercado. Fuente: Idescat

> Producto interior bruto a precios de mercado (precios corrientes) millones €

	ESPAÑA	CATALUÑA	% CAT / ESP
2008	1.088.124	215.181	19,8
2009	1.053.914	207.237	19,7
2010	1.062.591	209.727	19,7

Fuente: Idescat, INE

> PIB per cápita. En paridad de compra*, 2009

	ÍNDIX (UE 27=100)
Cataluña	120,90
España	103,00
Zona Euro	109,00
Unión Europea	100,00

*PIB armonizado. Fuente: Eurostat y INE

> Tarragona. Valor añadido bruto (VAB) por sectores

	PESO s/TOTAL (%)
Agricultura	0,3
Industria	27,8
Construcción	9,8
Servicios	62,2
TOTAL	100

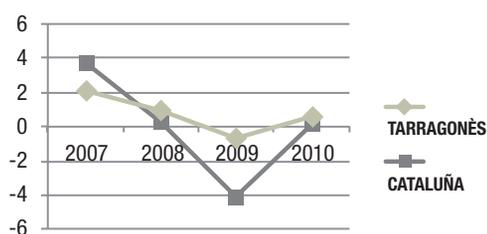
VAB a precios básicos. Base 2000

> Crecimiento del VAB pb del Tarragonès por sectores. 2010

	TARRAGONÈS %	CATALUÑA %
Primario	-8,12	0,3
Industria	3,82	1,79
Construcción	-6,57	-6,1
Servicios	0,3	0,4
TOTAL	0,62	0,15

Fuente: Catalunya Caixa (2011)

> Crecimiento del VAB pb del Tarragonès. 2007-2010



Fuente: Catalunya Caixa (2011)



02

Segunda área económica de Cataluña

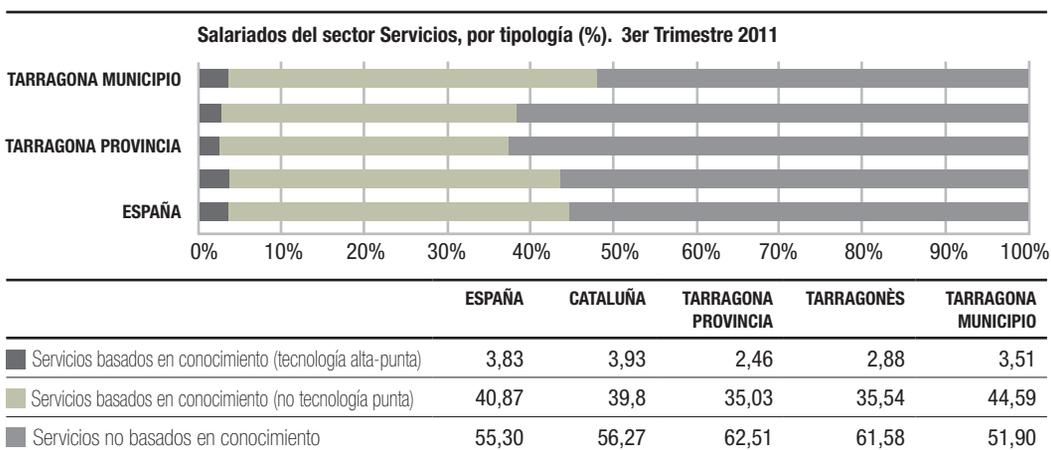
2.2. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

> Porcentaje de salarizados por sector económico

3T2011	TGN MUNICIPIO	TARRAGONÈS	PROV. TARRAGONA	CATALUÑA	ESPAÑA
Agricultura	0,05	0,16	0,74	0,33	0,44
Industria	12,03	13,55	19,44	17,81	15,39
Construcción	5,90	7,46	7,78	5,95	7,13
Servicios	82,02	78,83	72,04	75,91	77,04
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Generalitat de Catalunya, Observatorio del Trabajo y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

> Porcentaje de salarizados en servicios según tipología



Fuente: Generalitat de Catalunya y Ministerio de Empleo y S. Social

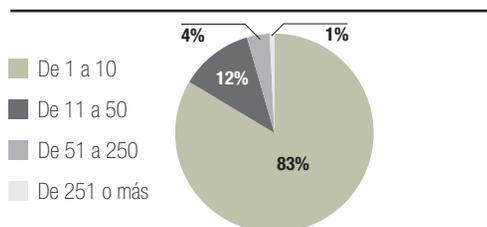
2.3. EMPRESAS

> Empresas de Tarragona según el número de salarizados

NÚMERO DE EMPRESAS	
De 1 a 10	4.357
De 11 a 50	622
De 51 a 250	193
De 251 o más	40
TOTAL	5.212

Fuente: Gencat, Observatorio del Trabajo 2T2011

> Porcentaje de empresas de Tarragona según número de salarizados



Fuente: Gencat, Observatorio del Trabajo 2T2011

> **Puestos de trabajo en Tarragona**

Afiliación en todos los regímenes de la Seguridad Social

	AFILIACIÓN SS	AUTÓNOMOS	TOTAL	TGNA/PROV/CAT/ES
Tarragona*	69.306	6.450	75.756	27%
Tarragona provincia	222.800	53.724	276.524	9%
Cataluña	2.471.855	529.592	3.001.447	18%
España	14.044.293	3.067.499	17.111.792	

*Los datos de la ciudad de Tarragona pueden ser sobre dimensionados por el efecto sede. Fuente: Seguridad Social, diciembre 2011

> **Entidades bancarias con oficina en Tarragona***

BANCO BANIF	BANKINTER	CAJASTUR
BANCO CAIXA GERAL	BANKPYME	CAM (CAJA AHORROS MEDITERRÁNEO)
BANCO GALLEGO SA	BARCLAYS	CATALUNYA BANK CX
BANCO PASTOR (BANCO POPULAR)	BBVA	DEUTSCH BANK
BANCO POPULAR	CAIXA BANK (LA CAIXA)	IBERCAJA
BANCO SANTANDER	CAIXA LAIETANA	RURALCAJA
BANCO DE VALENCIA	CAIXA PENEDÈS	SABADELL - ATLÁNTICO
BANESTO	CAJA DE ARQUITECTOS	UNNIM
BANKIA	CAJA ESPAÑA Y CAJA DUERO	

* Información de diciembre de 2011

2.4. PODER ADQUISITIVO O PODER DE COMPRA

> **Encuesta de presupuestos familiares**

	GASTO TOTAL	GASTO MEDIO POR HOGAR	GASTO MEDIO POR PERSONA	ÍNDICE SOBRE LA MEDIA DEL GASTO MEDIO POR PERSONA	GASTO MEDIO POR UNIDAD DE CONSUMO
	2010	2010	2010	2010	2010
Municipio de 100.000 o más habitantes	225.768.157,75	30.763,53	11.845,85	106,14	17.789,76
Cataluña	88.552.876,08	31.888,95	12.164,53	108,99	18.388,25
España	511.393.478	29.782,34	11.160,85	100	16.933,1

Fuente: INE. Encuesta de presupuestos familiares. Datos en euros

> **Cuota de mercado**

La cuota de mercado se elabora mediante un modelo equivalente a una media de números índice de las variables de población, número de teléfonos fijos (de uso doméstico), automóviles, camiones (camiones y furgonetas), oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas. La capacidad de compra o de consumo se mide no solo en función de la importancia de la población, sino también en función de sus poder adquisitivo.

	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Tarragona	315	315	316	318	316
Reus	241	243	244	240	239
Provincia Tarragona	1.743	1.770	1.789	1.788	1.784
Cataluña	16.340	16.253	16.235	16.196	16.104

Fuente: Anuario de la Caixa. Participación en tanto por 100.000



02

Segunda área económica de Cataluña

> Renta familiar disponible bruta (RFDB)

	RFDB MILES €	RFDB POR HAB. MILES €
Tarragona	2.320.035	16,7
Tarragonès	3.947.214	16,1
Cataluña	125.670.644	16,9

Fuente: Idescat. Base 2000. Índice del año 2008

2.5. CABECERA ÁREA COMERCIAL

> Estructura de la población del área comercial

COMUNIDAD AUTÓNOMA ÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN MUNICIPIO CABECERA DE ÁREA	GRAVITACIÓN DIRECTA EN LA CABECERA DE ÁREA	POBLACIÓN SUB-ÁREAS	POBLACIÓN RESTO DEL ÁREA	POBLACIÓN TOTAL ÁREA	% SOBRE POBLACIÓN TOTAL DEL ÁREA COMERCIAL				
						CABECERA DE ÁREA	GRAVI- TACIÓN DIRECTA	SUB- ÁREAS	RESTO DEL ÁREA	TOTAL
	1	2	3	4=2+3	5=1+4	6	7	8	9=7+8	10=6+9
CATALUÑA										
Barcelona	1.619.337	1.629.887	2.276.567	3.906.454	5.525.791	29%	29%	41%	71%	100%
Figueras (Girona)	44.255	95.733	-	95.733	139.988	32%	68%	0%	68%	100%
Girona	96.236	258.294	281.749	540.043	636.279	15%	41%	44%	85%	100%
Lleida	137.387	110.285	250.006	360.291	497.678	28%	22%	50%	72%	100%
Manresa (BCN)	76.209	139.661	55.359	195.020	271.229	28%	51%	20%	72%	100%
Olot (Girona)	33.589	24.109	-	24.109	57.698	58%	42%	0%	42%	100%
Tarragona	140.184	177.231	441.632	618.863	759.047	18%	23%	58%	82%	100%
Vic (BCN)	40.422	133.608	24.945	158.553	198.975	20%	67%	13%	80%	100%

Fuente: Anuario Económico de España. La Caixa 2011

> Mercado potencial de los municipios cabecera de áreas comerciales

COMUNIDAD AUTÓNOMA MUNICIPIO CABECERA DE ÁREA COMERCIAL	POBLACIÓN CABECERA DE ÁREA	GASTO POR HABITANTE ALIMENTACIÓN Y NO ALIMENTACIÓN (EUROS)	MERCADO POTENCIAL LOCAL (MILLONES EUROS)	MERCADO POTENCIAL RESTO DEL ÁREA Y TURISMO (MILLONES EUROS)	MERCADO POTENCIAL TOTAL (MILLONES EUROS)
	1	2	3=1*2	4	5=3+4
CATALUÑA					
Barcelona	1.619.337	4.345	7.035	3.471	10.506
Tarragona	140.184*	4.049	568	362	930
Lleida	137.387	3.864	531	165	696
Girona	96.236	3.395	327	271	598
Manresa (Barcelona)	76.209	3.744	285	93	379
Vic (Barcelona)	40.422	4.276	173	85	257
Figueras (Girona)	44.255	3.641	161	68	229
Olot (Girona)	33.589	3.641	122	19	141

*Incluye la población del municipio de la Canonja que el 30/11/2010 se segregó de Tarragona. Fuente: Anuario Económico de España. La Caixa 2011

03



»» Accesible y conectada con el exterior

"La moderna estación del tren de alta velocidad."



3.1. AEROPUERTO DE BARCELONA

Situado a 45 minutos del centro de Tarragona, conecta con la ciudad por la autopista del Mediterráneo AP-7, la autopista Pau Casals C-32 y por la red ferroviaria.

Hay 13 líneas diarias en verano y 7 en invierno (datos de 2011) que conectan, en autobús regular, el aeropuerto de Barcelona con la ciudad de Tarragona.

AEROPUERTO DE BARCELONA	2009	2010	2011
Pasajeros totales	27.421.682	29.209.536	34.399.180
Mercancías (en toneladas)	89.815	104.280	96.568

Fuente: Aena

> Vuelos intercontinentales por área geográfica

ÁREA GEOGRÁFICA	AEROPUERTO DESTINO	Nº VUELOS SEMANALES	Nº PASAJEROS TOTALES DIRECTOS
América del Norte	6	34	931.213
África	11	52	568.972
Oriente Medio	3	22	504.568
América del Sur	3	813	253.807
Ásia	4	11	149.862
TOTAL INTERCONTINENTAL DIRECTO	27	132	2.408.422

Fuente: BCN Air-Route Development Committee, año 2011

> Principales aeropuertos europeos por volumen de pasajeros

CIUDAD - AEROPUERTO	PASAJEROS 2010 (FEBRERO-NOVIEMBRE)	CIUDAD - AEROPUERTO	PASAJEROS 2010 (FEBRERO-NOVIEMBRE)
1. Londres Heathrow (LHR)	61.071.215	6. Roma - Fiumicino (FCO)	33.585.584
2. París Roissy (CDG)	53.839.620	7. Munich (ZHR)	32.194.509
3. Frankfurt (FRA)	49.224.096	8. Estambul (IST)	29.751.077
4. Madrid (MAD)	46.168.789	9. Londres Gatwick (LGW)	29.482.000
5. Amsterdam (AMS)	41.968.544	10. Barcelona (BCN)	27.122.284

Fuente: Airports Council International. Airport Traffic Report, nov. 2010

3.2. AEROPUERTO DE REUS

Situado a 7 km y conectado con autobús regular con la ciudad, dispone de vuelos chárter y compañías de bajo coste.

AEROPUERTO DE REUS	2009	2010	2011
Pasajeros chárter	487.132	378.614	379.331
Pasajeros vuelos regulares	1.202.132	1.018.578	969.536
PASAJEROS TOTALES	1.689.264	1.397.192	1.348.867
Mercancías (en toneladas)	9,60	246,05	34,82

Fuente: Aeropuerto de Reus (llegadas y salidas)



03

Accesible y conectada con el exterior

3.3. TREN DE ALTA VELOCIDAD (AVE) DEL CAMP DE TARRAGONA

La estación del Camp de Tarragona nos acerca con el AVE a Madrid en 2 h y 37 minutos con 48 servicios de alta velocidad, 24 en cada sentido. Con Madrid tenemos 18 conexiones (9 por sentido), 8 con Andalucía (4 por sentido, 2 a Sevilla y 2 a Málaga), 10 Alvia al norte peninsular (5 por sentido) y 12 Avant a Barcelona y Lleida.

AVE TARRAGONA - MADRID	2010	2011	DURACIÓN TRAYECTO
Pasajeros	320.722	309.998	2h y 37 min.

Fuente: Renfe (datos del 20 de febrero al 20 de febrero)

AVANT CAMP DE TARRAGONA - BARCELONA	2011	DURACIÓN TRAYECTO
Pasajeros	85.155	39 min.

Fuente: Renfe (datos del 28 de abril 2010 al 27 de abril de 2011)

3.4. ESTACIÓN TARRAGONA

Conexión con Barcelona con líneas de trenes regionales, además de 15 trenes Euromed que conectan Tarragona con Valencia en 2h y 2 minutos.

Tarragona y Barcelona están conectadas con líneas regionales R14, R15 i R16 cada 30 minutos en horas puntas.

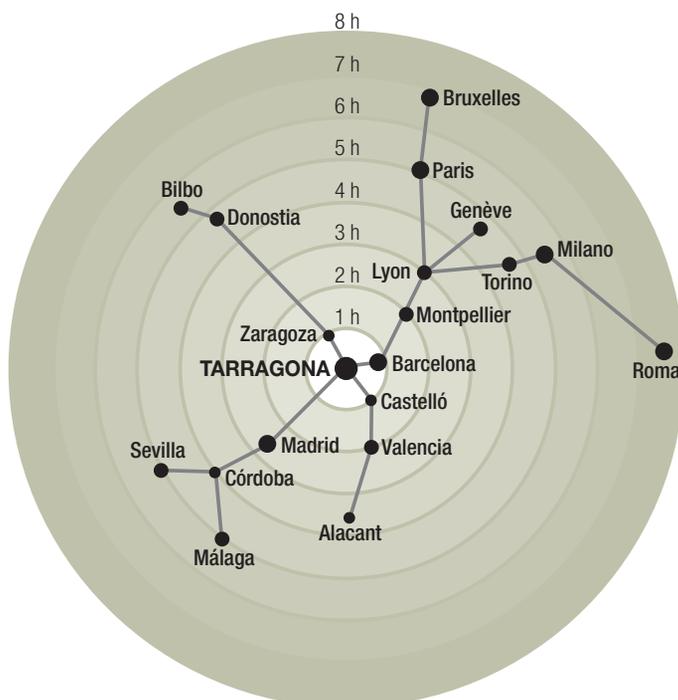
BARCELONA - TARRAGONA	2009	2010
Viajeros	1.045.977	1.046.251

Fuente: Renfe

CONEXIONES TRENES REGIONALES TARRAGONA - BARCELONA	ORIGEN
R14	Lleida
R15	Riba-roja d'Ebre
R16	Tortosa / Ulldecona

Fuente: Renfe

3.5. GRÁFICO DE DISTANCIAS EN TIEMPO



04



»» Capital humano

"Estudiantes de química de la Universidad Rovira y Virgili."



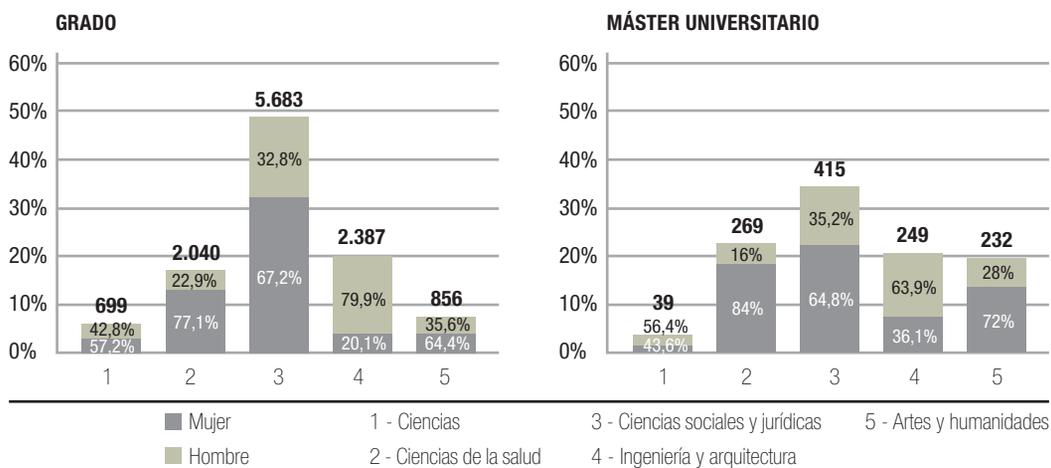
4.1. UNIVERSIDAD ROVIRA Y VIRGILI

> Cifras principales de la URV. Curso 2010-2011

FACULTADES Y ESCUELAS:	12	TITULADOS (CURS 2009-10):	2.931
ESTUDIOS DE GRADO:	42	Grado:	2.059
PROGRAMAS OFICIALES DE POSTGRADO		Máster universitario:	589
Másteres universitarios: 49 (21 interuniversitarios)		Máster propio:	156
Doctorados:	30	Tesis leídas:	127
ESTUDIANTES:	14.377	PUBLICACIONES ISI:	712
Grado:	11.665	PUBLICACIONES TOTALES:	1.433
Máster y doctorado: 2.167 (27,1% extranjeros)		PLANTILLA PROFESORADO (EJC):	938
Máster propio:	545	PLANTILLA DE PROFESORADO CON VINCULACIÓN PERMANENTE:	592
ESTUDIANTES DE FORMACIÓN PERMANENTE:	4.130	PLANTILLA PAS:	640

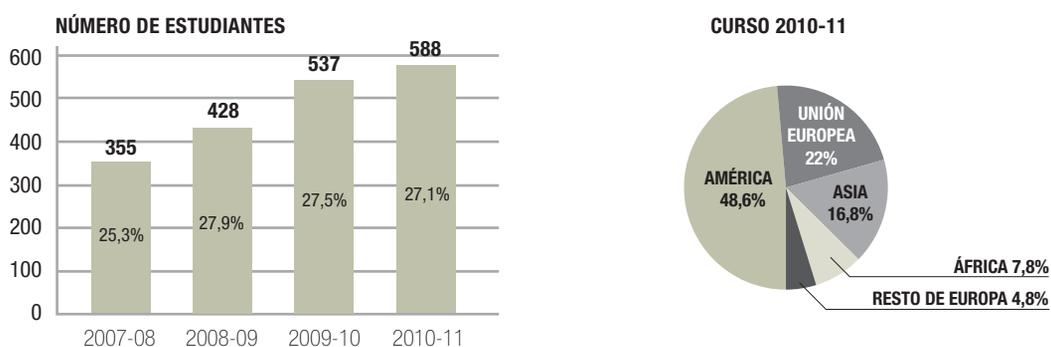
Fuente: Universidad Rovira y Virgili (2012)

> Estudiantes matriculados en estudios de grado y máster universitario según rama de conocimiento y sexo. Curso 2010-2011.



Fuente: Universidad Rovira y Virgili (2012)

> Evolución de los estudiantes extranjeros de postgrado y procedencia.



El porcentaje muestra el peso de los estudiantes extranjeros sobre el total. Fuente: Universidad Rovira y Virgili (2012)

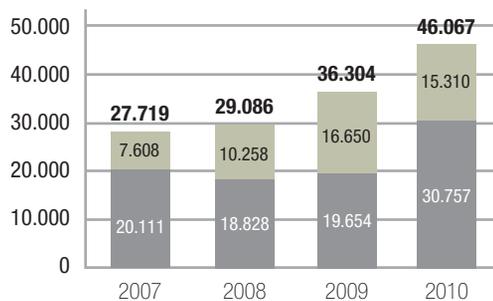
> Investigación y transferencia

Institutos de investigación	5
Centros de investigación propios	5
Centros tecnológicos y de innovación	8
Áreas de excelencia ESI	7

Fuente: Universidad Rovira y Virgili (2012)

> Recursos destinados a R+D+I

MILES DE EUROS



■ Financiamento competitivo ■ Financiamento no competitivo

Incluye la actividad de los investigadores de la URV a los entes vinculados: ICIQ, IPHES, IISPV, CTNS, CTCQ, VITEC, FETCD, PCTTO. Fuente: Universidad Rovira y Virgili (2012)

> Clasificación a partir del impacto normalizado

Scimago Institutions Ranquins World Report 2010 (SIR 2010) contabiliza las publicaciones del período entre 2005 y 2009, ambos inclusive, de todas las instituciones en el ámbito mundial que han publicado un mínimo de 100 documentos en el 2009, recogidos en la base de datos Scopus.

ORGANIZACIÓN	IMPACTO NORMALIZADO	Nº PUBLICACIONES
1 Universitat Pompeu Fabra	1,54	2.872
2 Universitat de Barcelona	1,44	14.631
3 Universitat Rovira i Virgili	1,42	3.415
4 Universitat de les Illes Balears	1,37	2.658
5 Universitat Autònoma de Barcelona	1,36	11.983
6 Universitat de Lleida	1,3	1.645
7 Universidad Autónoma de Madrid	1,25	9.680
8 Universidad de Castilla-La Mancha	1,25	4.107
9 Universidad de Cantabria	1,22	3.112
10 Universidad de Córdoba	1,22	2.854
11 Universidad de Santiago de Compostela	1,22	6.752
12 Universitat de Girona	1,22	2.042
13 Universitat Jaume I	1,22	2.110
14 Universitat de Valencia	1,21	10.103
15 Universidad de Zaragoza	1,19	6.796
16 Universidade de Vigo	1,18	4.060
17 Universidad Politécnica de Valencia	1,17	7.307
18 Universidad Rey Juan Carlos	1,17	2.236
19 Universidad de Huelva	1,16	1.019
20 Universidad de Navarra	1,16	4.079
21 Universitat Politècnica de Catalunya	1,16	10.177
22 Universidad de Burgos	1,15	704
23 Universidad Miguel Hernández	1,14	2.435
24 Universidad Pública de Navarra	1,14	1.752
25 Universidad de Granada	1,13	8.155

Fuente: Universidad Rovira y Virgili (2012)

> **Ranquin de calidad de las universidades en España**

UNIVERSIDAD	DOCENCIA	INVESTIGACIÓN	GLOBAL
U. Navarra	100,00%	100,00%	100,00%
U. Cordoba	60,90%	63,96%	62,46%
U. Rovira i Virgili de Tarragona	53,24%	70,66%	62,12%
U. de Oviedo	57,32%	66,36%	61,93%
U. de Santiago de Compostela	58,34%	64,75%	61,61%
U. de Salamanca	78,82%	40,98%	59,53%
U. de Granada	64,40%	54,76%	59,48%
U. Autonoma de Barcelona	57,76%	57,68%	57,72%
U. Barcelona	55,60%	58,90%	57,28%
U. Pompeu Fabra- Barcelona	51,43%	62,71%	57,18%

Fuente: Instituto de Análisis Industrial y Financiero de la Universidad Complutense de Madrid. El País 25/5/2009

> **Cátedras Universidad Rovira y Virgili**

CÁTEDRA	PATROCINADORES / COLABORADORES
OBJECTIVO: Fomentar la transferencia de conocimiento y/o innovación	
DOW de Desarrollo Sostenible	DOW Chemical Ibérica
Fomento de la Emprendeduría y la Creación de Empresas	Consejo Social (URV) - Fundación Bancaja - PIMEC/CEPTA - Cámaras de comercio de Reus, Tarragona, Tortosa y Valls - OADL de la Diputación de Tarragona
Internacional URV/REPSOL de la Excelencia en Comunicación	REPSOL Petróleo, SA
UNESCO de Privacidad de Datos	Secretaría de Universidades e Investigación de la Generalitat de Catalunya - Dirección General de Investigación
Fomento de la Innovación Empresarial	Diputación de Tarragona
Economía Local y Regional	Ayuntamiento de Tortosa - OADL de la Diputación de Tarragona
Antoni Pedrerol Rius de Estudios Jurídicos Locales	Fundación URV - Ayuntamiento de Reus - Fundación Cultural de Reus Pedrol Rius
Alcalde Pere Lloret en Derecho Ambiental	Ayuntamiento de Tarragona - Empresa Municipal Mixta de Aguas de Tarragona (EMATSA) - Empresa Municipal de Transportes de Tarragona (EMT) - Empresa Municipal de Vivienda y Urbanismo de Tarragona (SMHAUSA)

Fuente: Universidad Rovira y Virgili (2012)

> **Institutos de Investigación vinculados a la Universidad Rovira y Virgili**

Instituto Catalán de Arqueología Clásica (ICAC)
Instituto Catalán de Investigación Química (ICIQ)
Instituto Catalán de Paleo ecología Humana y Evolución Social (IPHES)
Instituto de Investigación Sanitaria Pere Virgili (IISPV)
Instituto de Investigación en Energía de Cataluña - Centro de Investigación en Energías Renovables (IREC-CRER)
Centro de Investigación en Evaluación y Medida de la Conducta (CRAMC)
Centro de Investigación en Ingeniería de Materiales y Micro/Nano Sistemas (EMaS)
Centro de Estudios de Derecho Ambiental de Tarragona (CEDAT)
Centro en Cambio Climático (C3)
Centro de Investigación en Economía Industrial y Economía Pública (CREIP)

Fuente: Universidad Rovira y Virgili (2012)

4.2. FORMACIÓN PROFESIONAL

> Formación Profesional en Tarragona. 2011-2012

	NÚMERO
Centros públicos	6
Centros privados	4

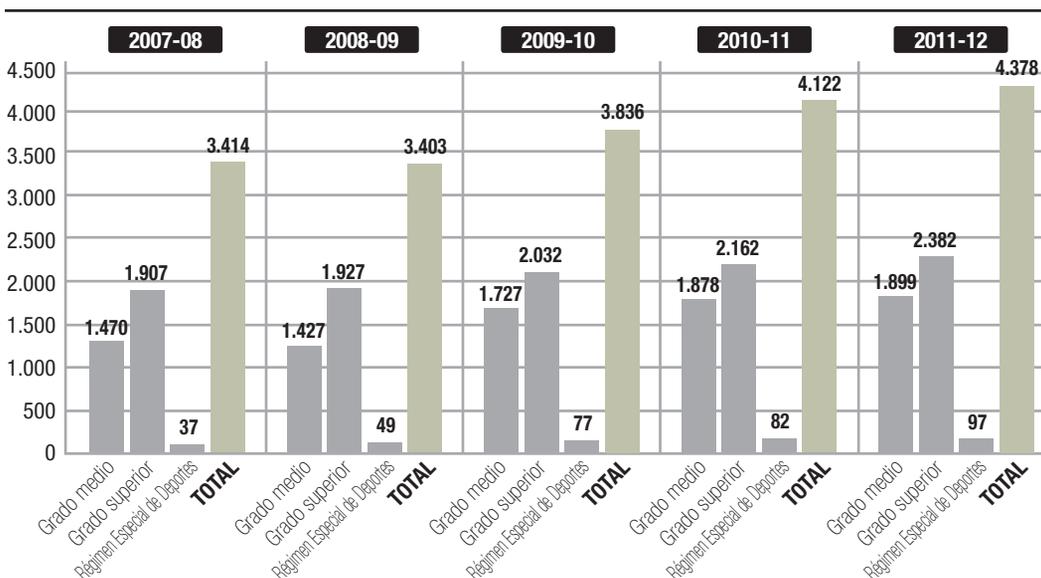
Fuente: Servicios Territoriales de Educación en Tarragona

> Oferta de Formación Profesional. Tarragona curs 2011-2012

FAMILIAS PROFESIONALES	CENTROS*	CFGM	CFGS	TOTAL
Actividades físicas y deportivas	1	1	1	2
Administración y gestión	6	2	2	4
Artes Gráficas	1	2	1	3
Comercio y marketing	3	1	3	4
Edificación y obra civil	2	1	4	5
Electricidad y electrónica	3	2	6	8
Energía y agua	1	-	1	1
Educación Régimen Especial Deportes (fútbol)	1	1	1	2
Fabricación mecánica	2	2	2	4
Madera, mueble y corcho	1	2	-	2
Imagen y sonido	1	-	1	1
Imagen personal	2	3	1	4
Informática	2	1	3	4
Instalación y mantenimiento	2	1	2	3
Servicios socioculturales y a la comunidad	1	1	3	4
Sanidad	2	3	7	10
Química	1	2	3	5
Transporte y mantenimiento de vehículos	2	4	1	5
TOTAL		29	42	71

(*) Públicos y privados. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los Servicios Territoriales de Educación en Tarragona

> Alumnos matriculados por niveles formativos. Centros públicos de Tarragona



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los Servicios Territoriales de Educación en Tarragona

> Alumnos matriculados por familias profesionales. Centros públicos* de Tarragona

FAMILIAS PROFESIONALES	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Actividades físicas y deportivas	170	159	195	179	197
Administración y gestión	246	250	264	259	291
Artes gráficas	103	99	121	102	94
Comercio y marketing	107	144	143	159	163
Edificación y obra civil	121	121	117	123	109
Electricidad y electrónica	408	376	402	418	506
Educación Régimen Especial Deportes: fútbol	37	49	77	82	97
Fabricación mecánica	179	202	213	195	202
Madera, mueble y corcho	30	28	28	36	32
Imagen y sonido	68	79	66	61	59
Imagen personal	321	293	364	432	469
Informática y comunicaciones	220	219	238	271	233
Instalación y mantenimiento de equipos industriales	102	127	176	202	219
Química	307	262	279	333	395
Sanidad	433	406	489	488	533
Servicios socioculturales y a la comunidad	285	282	306	368	376
Transporte y mantenimiento de vehículos	277	307	358	414	403
TOTAL	3.414	3.403	3.836	4.122	4.378

(*) Centros: INS Comte de Rius, INS Pere Martell, INS Francesc Vidal i Barraquer, INS Cal·lípòlis, INS Campclar, INS Pont del Diable. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los Servicios Territoriales de Educación en Tarragona

> Indicadores de calidad y de alianzas con el sector empresarial

	INS CAL·LÍPOLIS	INS COMTE DE RIUS	INS PERE MARTELL	INS VIDAL I BARRAQUER	TOTAL
Red de Excelencia FP.CAT	-	Química industrial	Indústrias Gráficas	-	2
Red Calíficate-Acreditate	Sí	Sí	Sí	Sí	4
Certificación de Calidad - ISO 9001	Sí	Sí	Sí	Sí	4
Certificación de Calidad E2CAT (modelo EFQM)	Sí	Sí	Sí	Sí	4
Premios y distinciones (últimos 3 años)	Sí	Sí	Sí	Sí	4

Fuente: INS Cal·lípòlis, INS Comte de Rius, INS Pere Martell, INS Vidal i Barraquer

> Inserción laboral y promoción formativa de los/las alumnas de FP (media de los 4 centros con más oferta) — 85,25%

Fuente: Servicios Territoriales de Educación en Tarragona

> Indicadores de flexibilidad en la oferta formativa

	INS CAL·LÍPOLIS	INS COMTE DE RIUS	INS PERE MARTELL	INS VIDAL I BARRAQUER	TOTAL
Ciclos con formación a distancia	1	1	0	0	2
Ciclos con modalidad semipresencial	12	3	1	0	16
Ciclos con distribución conjunta	0	3	1	3	7
Ciclos con formación en alternancia	0	3	3	0	6
Ciclos en convenio con empresas	17	19	19	17	72
Ciclos en proyectos internacionales	8	9	9	6	32
Centros con oferta FPO/continúa	No	Sí	Si	No	2

Fuente: INS Cal·lípòlis, INS Comte de Rius, INS Pere Martell, INS Vidal i Barraquer



4.3. OFERTA EDUCATIVA

> Oferta educativa

	NÚMERO DE CENTROS (PÚBLICOS Y PRIVADOS)
Guarderías	26
Centros de educación infantil y primaria	34
Centros de educación secundaria	22

Fuente: Instituto Municipal Educación de Tarragona. Curso 2011- 2012

> Tasa de escolarización

ESTUDIO	NÚMERO DE ALUMNOS	POBLACIÓN	TASA DE ESCOLARIZACIÓN
Educación infantil y primaria	13.385	13.952	95,9%

Fuente: Instituto Municipal Educación de Tarragona. Curso 2011- 2012

> Escuelas internacionales

ESTUDIO	LENGUA VEHICULAR
Escola Internacional del Camp, Salou	Catalán / castellano / inglés
Collège Français de Reus	Francés

Fuente: www.escolainternacional.org - www.cfr-edu.org

05



»» Actividad, crecimiento industrial y generación de energía

"Puerto de Tarragona."



El valor de la producción química en Tarragona representa un 0,75% de la producción mundial. El polígono de Tarragona genera 40.000 puestos de trabajo.

El Puerto de Tarragona, el quinto puerto más importante de España, se convierte en un *hub* logístico con la Zona de Actividades Logísticas (ZAL), además de reafirmarse como la puerta del Mediterráneo que acerca la industria química al mundo.

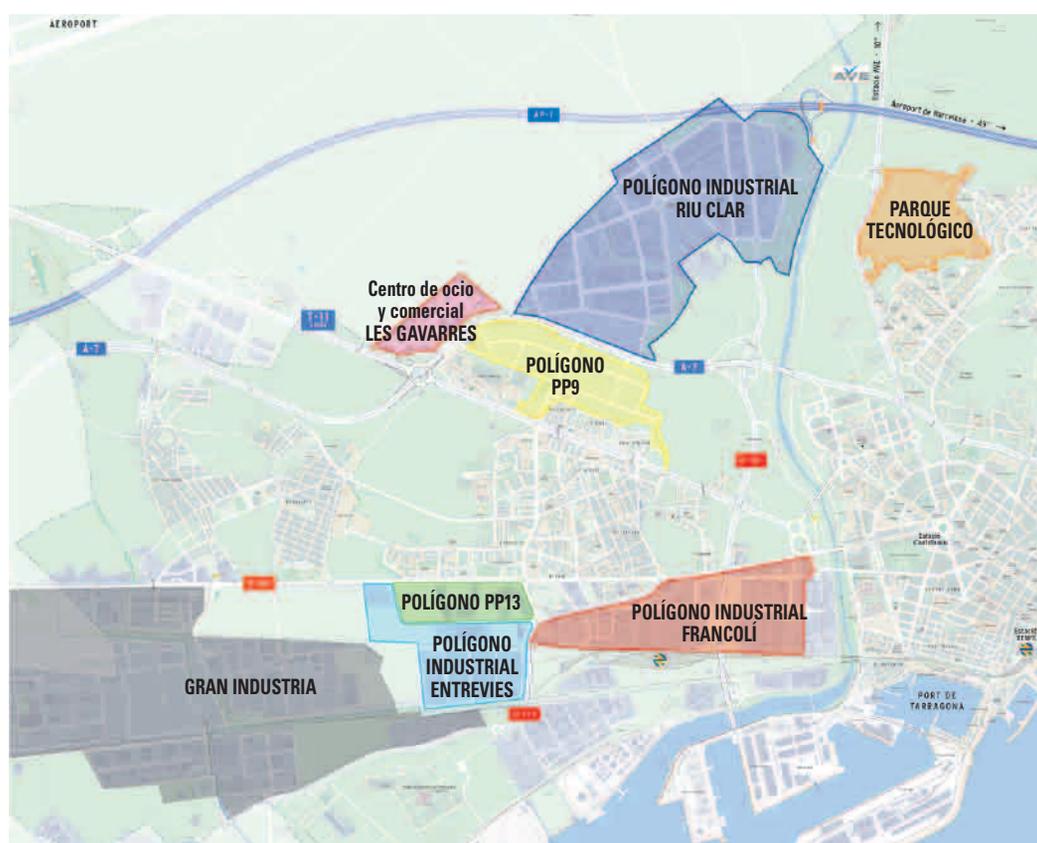
El área de Tarragona es el noveno principal territorio exportador del estado español.

5.1. POLÍGONOS

> Disponibilidad de suelo de los polígonos industriales de Tarragona

	EXTENSIÓN (M ²)	USO	EMPRESAS INSTALADAS	ESPACIO LIBRE	OCUPACIÓN APROX.	PRECIO DE REF.
PP13-14	223.421	Industrial	44	Sí	SD	SD
Zona serv. puerto	2.400.000	Industrial, comercial y servicios		Sí	50%	90-120 €
PGI	4.700.015	Industrial		Sí	70%	SD
Riu Clar	2.027.662	Industrial, comercial y servicios	370	Sí	SD	72 €
Ampliación Riu Clar	312.651	Industrial		Sí	SD	SD
Les Gavarres	255.827	Industrial, comercial y servicios	74	Sí	90%	SD
Francolí	82.871	Industrial	292	Sí	SD	SD

Fuente: Agenda 21 (2008), Ayuntamiento de Tarragona, Departamento IAE i elaboración SMO. Actualización 2011





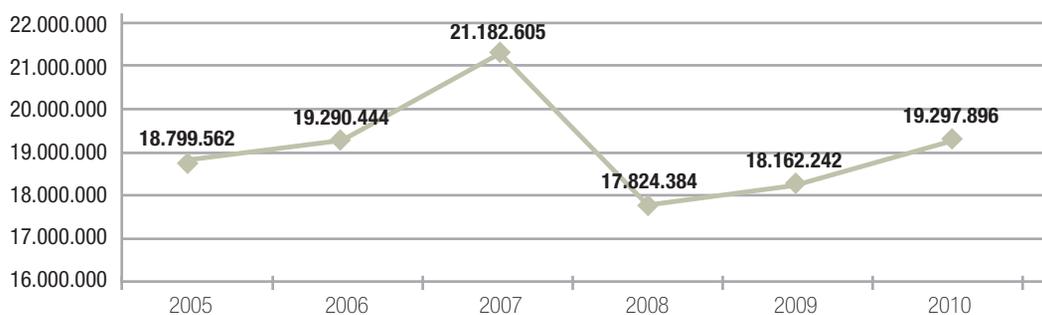
05

Actividad, crecimiento industrial y generación de energía

5.2. QUÍMICA

> Producción anual AEQT

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Producción	18.799.562	19.290.444	21.182.605	17.824.384	18.162.242	19.297.896
Almacenamiento	4.714.558	4.609.305	4.418.460	4.176.197	3.797.302	4.347.557



Fuente: AEQT Informe público 2010

5.3. PUERTO DE TARRAGONA

> Características

Canal de entrada	450 m
Área de muelles	433 ha
Línea de atraque	15 km
Áreas de depósito descubiertas	1.749.250 m ²
Áreas de depósito cubiertas	380.299 m ²

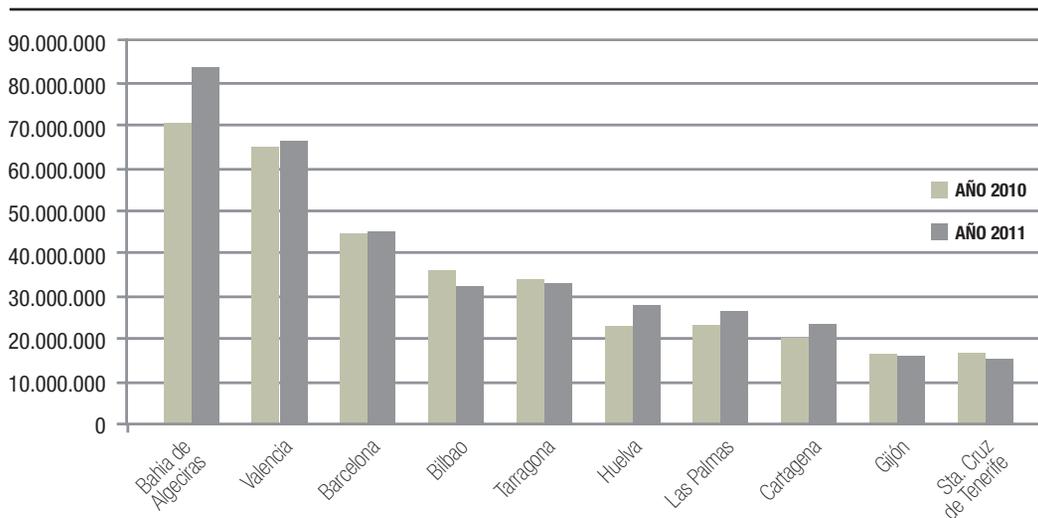
Fuente: Dossier del puerto de Tarragona 2011

> Indicadores del puerto de Tarragona

TRÁFICO	2008	2009	2010	2011
Mercancías (miles de toneladas)	32.969	31.310	32.605	32.050
Contenedores en unidades TEU* (miles)	45,9	221,2	255,0	227,7
Pasajeros	2.847	2.931	3.423	812
INFRAESTRUCTURAS				
Superficie terrestre (ha)	361,4	361,4	385,65	385,65
Muelles y atraques (km ²)	9,2	9,6	11	11

* TEU = unidad de medida de capacidad de transporte marítimo equivalente a un contenedor de 20 pies. Fuente: Idescat y Autoridad Portuaria de Tarragona

> Tráfico portuario (toneladas)



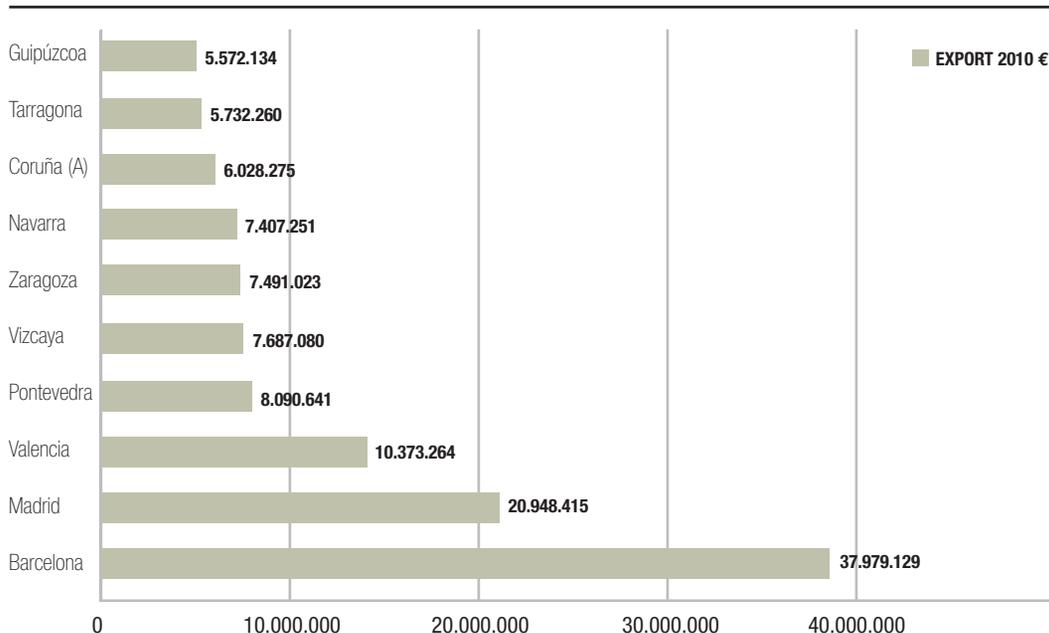
Fuente: Puertos del estado

5.4. EXPORTACIONES

	2008	2009	2010	% s/ ESPAÑA 2010
Tarragona (Provincia)	5.724,31	4.704,35	5.732,26	3,09%
Barcelona (Provincia)	39.911,17	32.480,78	37.979,14	20,44%
Cataluña	50.514,43	41.460,90	48.594,51	26,15%
España	189.227,85	159.889,55	185.799,02	100%

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio

> Los 10 primeros territorios exportadores de España



Fuente: Ministerio de Industria y Comercio



05

Actividad, crecimiento industrial y generación de energía

> Exportaciones Tarragona (20 primeros países)

Año 2010

PAÍS	EXPORT (MILES €)
001 Francia	914.220,63
005 Italia	913.440,84
004 Alemania	802.832,51
010 Portugal (d. 01/01/86)	418.595,88
003 Países Bajos	412.679,31
006 Reino Unido	289.755,27
017 Bélgica (d. 01/01/99)	184.075,97
052 Turquía	110.276,15
044 Gibraltar	108.859,97
208 Algeria	101.901,85

PAÍS	EXPORT (MILES €)
400 Estados Unidos	100.909,11
720 China	83.993,41
204 Marruecos	76.512,99
952 Avituallamiento terceros	68.541,44
009 Grecia	65.067,15
060 Polonia	64.255,25
732 Japón	55.542,09
508 Brasil	55.277,90
412 México	53.065,69
800 Australia	51.055,18

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio

5.5. OFICINAS

Precio venta	2.000-3.000 € m ²
Precio alquiler	8-12 € m ² /mes

Datos de elaboración propia. Año 2011

06



»» Turismo, cultura y comercio activo

"Gastronomía marinera de Tarragona, uno de los muchos atractivos turísticos."



Tarragona, Patrimonio Mundial por la UNESCO por su conjunto arqueológico de Tárraco, forma parte del selectivo grupo de trece ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad.

6.1. TURISMO: TARRAGONA CIUDAD

> Turistas y pernoctaciones en Tarragona

	AÑO 2009		AÑO 2010		AÑO 2011	
	*Turistas	Pernoctaciones	*Turistas	Pernoctaciones	*Turistas	Pernoctaciones
Hoteles	236.738	446.846	191.508	423.727	202.571	440.076
Campings	194.250	599.887	237.237	673.765	202.196	662.893
TOTAL	430.988	1.046.733	428.745	1.097.492	404.767	1.102.969

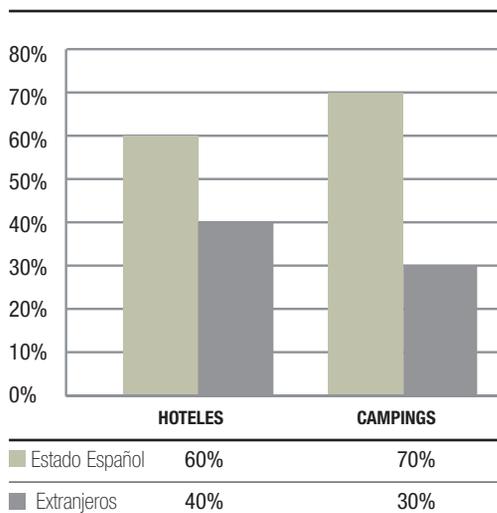
**Turistas alojados en hoteles y campings de Tarragona ciudad. Fuente: Observatorio de la Fundación de Estudios Turísticos de la Costa Daurada. Patronato Municipal de Turismo de Tarragona*

> Media de noches de estancia en Tarragona

	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
Hoteles	1,9	2,2	2,2
Campings	3,1	2,8	3,3

Fuente: Observatorio de la Fundación de Estudios Turísticos de la Costa Daurada. Patronato Municipal de Turismo de Tarragona

> Procedencia de los turistas



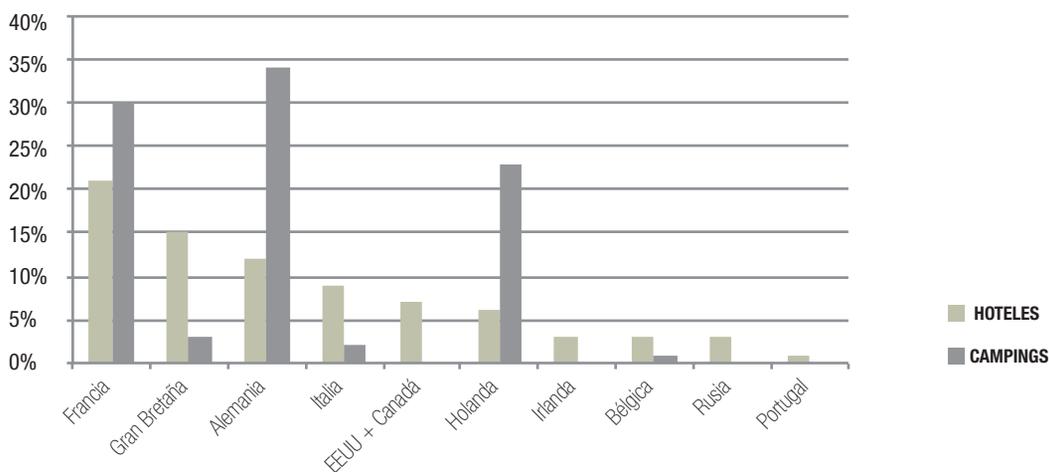
Fuente: Observatorio de la Fundación de Estudios Turísticos de la Costa Daurada. Patronato Municipal de Turismo de Tarragona, 2011



06

Turismo, cultura y comercio activo

> Nacionalidad de procedencia



Fuente: Observatorio de la Fundación de Estudios Turísticos de la Costa Daurada, Patronato Municipal de Turismo de Tarragona

> Oferta de alojamiento

HOTELES	Nº ESTABLECIMIENTOS	Nº HABITACIONES	PLAZAS/CAMAS
Hoteles ★ ★ ★ ★	4	582	1129
Hoteles ★ ★ ★	8	466	1066
Hoteles ★ ★	1	31	49
Hoteles ★	3	56	118
TOTAL	16	1135	2362

Fuente: Patronato Municipal de Turismo de Tarragona, 2011

PENSIONES	Nº ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS/CAMAS
Pensiones ★ ★	7	191
Pensiones ★	2	28
TOTAL	9	219

Fuente: Patronato Municipal de Turismo de Tarragona, 2011

CAMPINGS	NÚMERO
Bungalows	519
Camas	2755
Terrenos de acampada	2215
Personas en acampada	7145

Fuente: Patronato Municipal de Turismo de Tarragona, 2011

> Visitantes en los puntos de información turística

PROCEDENCIA	AÑO 2010	AÑO 2011	VARIACIÓN %
Catalanes	70.900	61.479	-13,29
Resto de España	41.841	41.568	-0,65
Internacionales	80.113	77.352	-3,45
TOTAL	192.854	180.399	-6,46

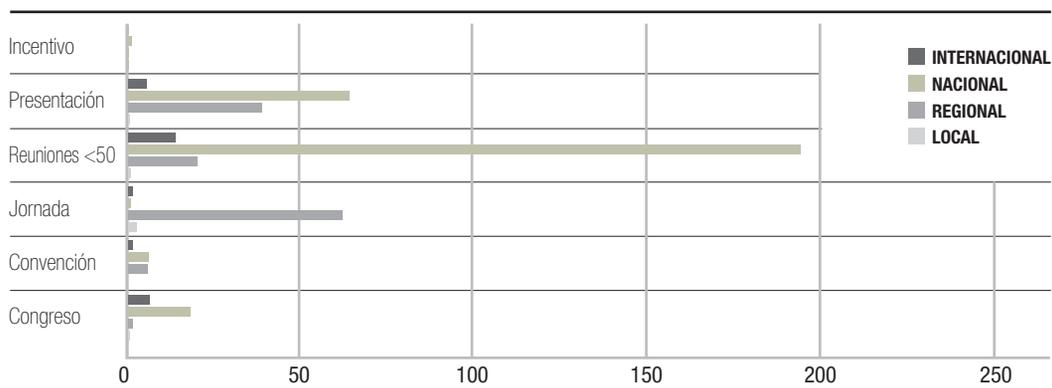
Fuente: Patronato Municipal de Turismo de Tarragona, 2011

6.2. CONGRESOS Y REUNIONES

> Indicadores de la actividad congresual

	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Congreso	10	19	27
Convención	8	30	14
Jornada	121	135	68
Reuniones <50	353	237	229
Presentación	7	18	109
Incentivo	0	0	1

Fuente: Tarragona Convention Bureau



Fuente: Tarragona Convention Bureau, año 2010

	PARTICIPANTES 2009	PARTICIPANTES 2010
Congreso	6.620	13.222
Convención	8.185	1.047
Jornada	17.658	6.283
Reuniones <50	5.243	4.429
Presentación	1.282	5.696
Incentivo	0	150

Fuente: Tarragona Convention Bureau

La actividad universitaria es generadora de reuniones, congresos y jornadas no contabilizadas por el Tarragona Convention Bureau pero, según la información de la URV, en el 2010-2011 se realizaron 12 congresos, 9 seminarios y 15 jornadas, además de diferentes reuniones científicas.



06

Turismo, cultura y comercio activo

6.3. TURISMO COSTA DAURADA

> Turistas y pernoctaciones Costa Daurada

	AÑO 2009		AÑO 2010		AÑO 2011	
	*Llegadas	Pernoctaciones	*Llegadas	Pernoctaciones	*Llegadas	Pernoctaciones
Hoteles	2.523.917	8.267.017	2.600.159	8.607.546	2.725.235	8.849.274
Campings	1.396.079	5.416.749	1.528.993	5.578.450	1.540.292	5.818.632
Apartamentos	550.931	3.064.141	ND	ND	575.717	2.948.401
Establecimientos turísticos rurales	30.745	82.348	34.873	102.000	34.434	91.278
TOTAL	4.501.672	16.830.255	4.164.025	14.287.996	4.875.678	17.707.585

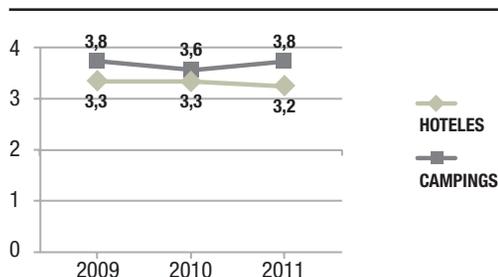
*Turistas alojados en hoteles y campings en la Costa Daurada (no incluido Terres de l'Ebre). Fuente: Observatorio de la Fundación de Estudios Turísticos de la Costa Daurada

> Oferta alojamiento en la Costa Daurada

ALOJAMIENTO	CAMAS / PLAZAS
Hoteles	58.685
Campings	58.180
Apartamentos	28.314
Establecimientos turísticos rurales	1.450

*Oferta establecimientos de la Costa Daurada no incluido Terres de l'Ebre_2011
Fuente: Observatorio de la Fundación de Estudios Turísticos de la Costa Daurada

> Media de noches de estancia en la Costa Daurada



Fuente: Observatorio de la Fundación de Estudios Turísticos de la Costa Daurada

6.4. PORTAVENTURA

	2009	2010
Visitantes al PortAventura Park	3.310.000	3.200.000

Font: PortAventura

> Ficha técnica

PortAventura Park

- 117 hectáreas distribuidas en 5 áreas temáticas:
 - Mediterránea
 - Polinesia
 - China
 - México
 - Far West
- Más de 30 atracciones
- 100 representaciones diarias de espectáculos
- 75 puntos de restauración
- 28 tiendas
- 10 puntos de juegos para toda la familia

PortAventura Aquatic Park

- 34.000 m²

PortAventura Resort

- 4 Hoteles
- Beach club
- Restaurant
- PortAventura Golf
- PortAventura Bussiness & Events

Fuente: PortAventura

6.5. PATRIMONIO - CULTURA

> Visitantes en los museos y recintos museísticos de Tarragona

MUSEO	AÑO 2011	MUSEO	AÑO 2011
Museo y Necrópolis Paleoc. (*)	**4.662	Castellarnau	28.559
Vila de Centcelles (*)	**6.709	Catedral (*)	**83.757
El Médol (*)	10.407	Museo Arqueológico	**92.035
Vila de Els Munts (*)	**9.829	Murallas (*)	100.584
Museo del Puerto	**20.372	Volta Pallol (Fórum provincial *)	76.847
Casa Canals	22.317	Anfiteatro (*)	137.318
Fórum Colonia (*)	21.938	Circo-Pretorio (*)	176.604

Los museos y monumentos que forman parte del conjunto arqueológico romano son los marcados con asterisco (*), además de los monumentos de visita exterior: Torre de los Escipiones, Cantera del Médol i Acueducto romano. Fuente: MHT y Patronato Municipal de Turismo de Tarragona, **datos de 2010

> Oferta cultural

	NÚMERO
Bibliotecas (número / usuarios)	4 / 311.763
Hemeroteca	2
Archivos	12
Centros culturales polivalentes	10
Museos*	7
Equipos escenicomusicales	13
Equipamientos de artes visuales	16

* El Museo de Historia engloba 11 recintos.

Fuente: Ayuntamiento Tarragona, Departamento de Cultura - Plan de equipamientos culturales

> Fiestas, festivales y eventos singulares (año 2012)

EVENTO	FECHA
SEMANA SANTA - Fiesta Tradicional de Interés Nacional	Del 1 al 9 de abril
FESTIVAL TARRACO VIVA* - Jornadas de divulgación histórica romana Año 2011: 70.000 espectadores	Del 17 al 27 de mayo
SANTA TECLA - Fiesta de Interés Turístico por el Gobierno del Estado	23 de septiembre (inician las fiestas 10 días antes)
CONCURSO DE CASTELLS - Actuación de las principales "colles castelleres", tradición declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO	7 de octubre (primer domingo de los años pares)

Fuente: Ayuntamiento de Tarragona



06

Turismo, cultura y comercio activo

6.6. COMERCIO

> Restaurantes en Tarragona

RESTAURANTES	AÑO 2011
Número de restaurantes	232
Capacidad interior	17.901
Capacidad exterior	4.227

Fuente: Patronato Municipal de Turismo de Tarragona (datos 2011)

> Establecimientos abiertos – licencias de apertura solicitadas

	AÑO 2010	AÑO 2011
Apertura de establecimientos	458	413

Fuente: Ayuntamiento de Tarragona

> Mercados municipales y mercadillos

	NÚMERO	SUPERFICIE TOTAL
Mercados municipales	2	-
Mercadillos	11	12 km lineales

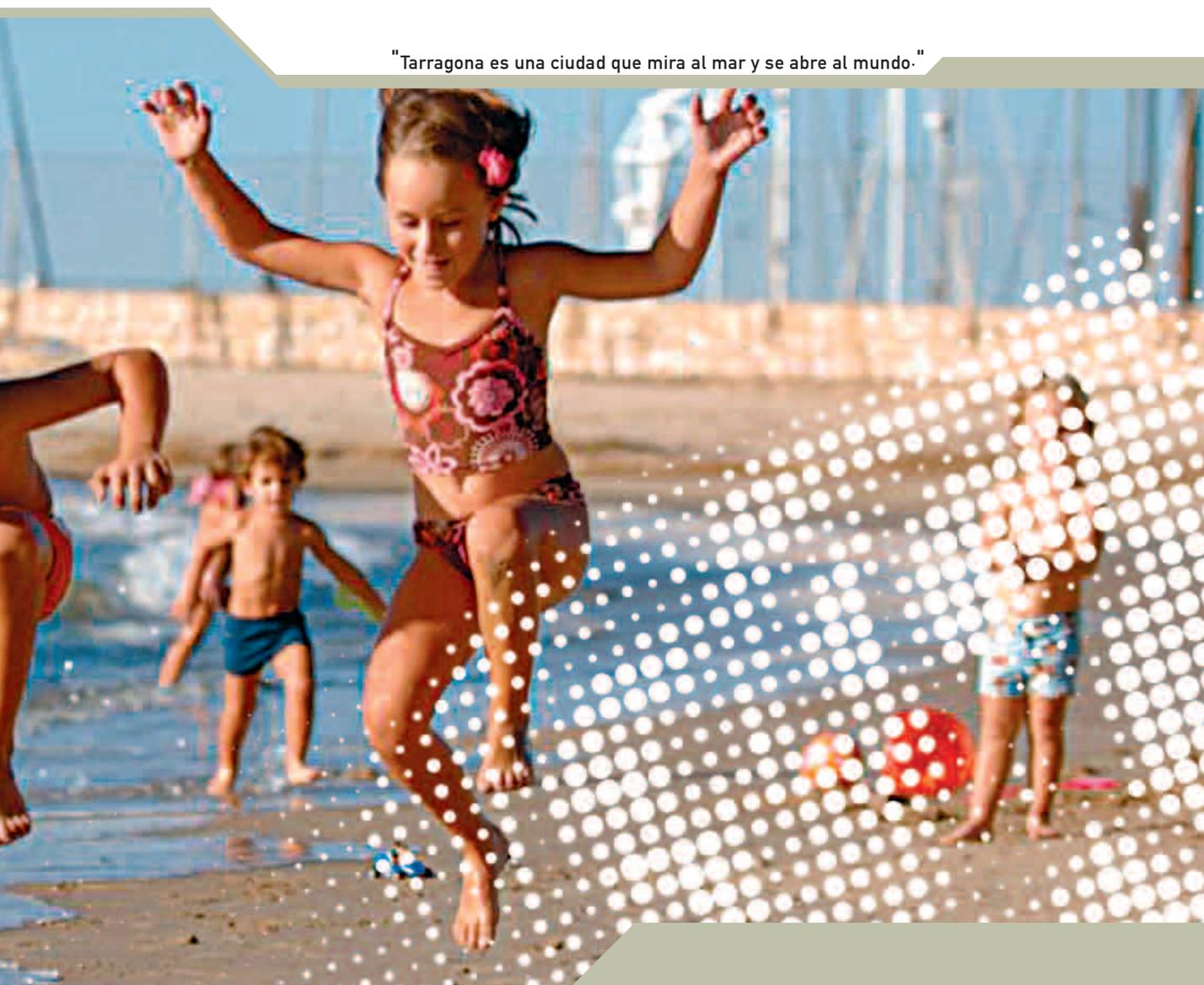
Fuente: Espimsa

07



»» Calidad de vida

"Tarragona es una ciudad que mira al mar y se abre al mundo."



Tarragona cuenta con 14 km de litoral conformado por 11 playas de arena fina, merecedoras de bandera azul.

7.1. ZONAS VERDES Y PLAYAS

> Indicadores de zonas verdes en Tarragona

Parques urbanos (zonas verdes destinadas a espacio público)	65
Verde urbano (espacios verdes incorporados en la trama urbana)	371 ha
Verde urbano por cápita (m ² /hab.)	27,70

Fuente: Ayuntamiento Tarragona, Departamento de Medio Ambiente (datos de 2006)

> Anilla Verde

	CAMINOS EXISTENTES	CAMINOS RECUPERADOS
Anilla Verde	142 km.	70 km.

Fuente: Ayuntamiento Tarragona, Departamento de Medio Ambiente (datos 2012)

> Espacios de Interés Natural

Espacios naturales protegidos por el Plan de Espacios de Interés Natural (EIN)

- **EIN Tamarit – Punta de la Mora:** superficie protegida 302,54 ha de zona marítima i 120,39 ha de superficie terrestre
- **EIN Desembocadura del río Gaià y playa de Tamarit**
- **EIN Río Gaià – Alborada de Santes Creus:** 3,83 ha en el término de Tarragona

> Playas

km de litoral	14 km
km lineales de playas	6,5 km
ha playas	35 ha
Número de playas	11
Metros lineales protegidos de dunas	700 m

Fuente: Ayuntamiento Tarragona, Departamento de Medio Ambiente

> Banderas azules año 2011

Playa Arrabassada	1
Playa Savinosa	1
Playa de la Mora	1

Distintivo otorgado por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac)
Fuente: Ayuntamiento de Tarragona_Dep. Medio Ambiente

> Playas verdes año 2011

- **Cala Jovera**
- **Cala Fonda (Waikiki)**
- **Roca Plana**

Premio promovido por el Grupo Ecologista de Tarragona y del Ebro de Ecologistas en Acción de Cataluña (GETE-EeAC)



7.2. ACTIVIDADES LÚDICAS Y DEPORTIVAS

> Equipamientos deportivos

Pabellones	11
Pistas polideportivas	92
Campos polideportivos	24
Salas deportivas	99
Frontones	1
Pistas de tenis	45
Centros con pistas de squash y pádel	18
Piscinas al aire libre	32
Piscinas cubiertas	18
Pistas de atletismo	1
Pistas de petanca	7
Espacios singulares	20
Otros espacios	96
TOTAL	464

Fuente: Idescat, año 2011

Clubs de Golf en un radio de 30 minutos	5
---	---

Fuente: Real Federación Española de Golf 2011

> Espacios náuticos

Port Tarraco, con 64 amarres de gran calado que van de los 30 a los 160 m de eslora. El complejo está diseñado para súper, mega y giga yates.

> Puerto Deportivo

6 m de calado en bocana

442 amarres

7.000 m² de locales comerciales y lúdicos

400 plazas de aparcamiento

Fuente: Puerto Deportivo de Tarragona

7.3. INDICADORES ENERGÉTICOS

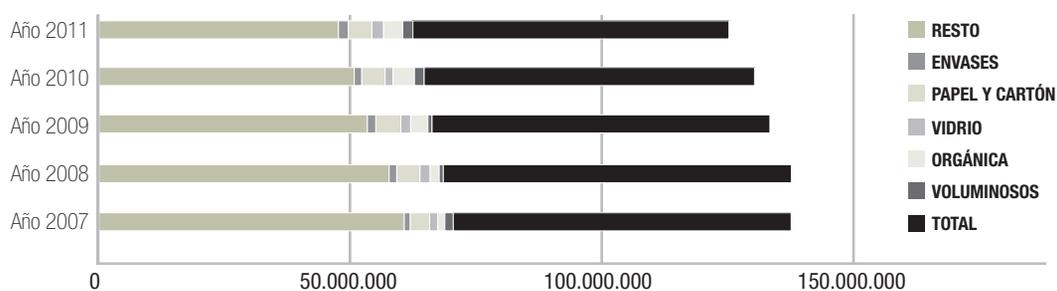
> Indicadores energéticos año 2010

Consumo equipamiento / habitante	76,11 kwh/hab
Consumo / habitante	180,48 kwh/hab
Consumo cuadro / habitante	104,37 kwh/hab

Fuente: SIE

7.4. RECOGIDA SELECTIVA

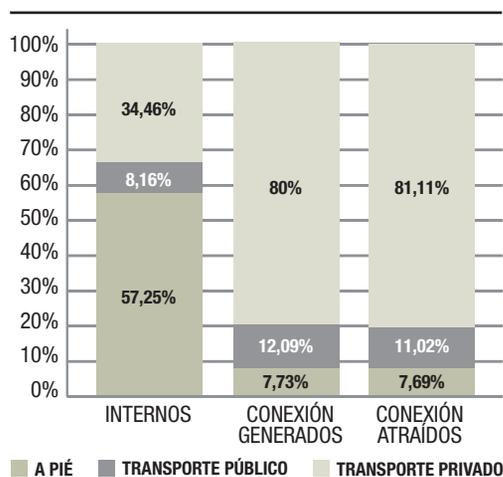
> Evolución de la recogida selectiva en Tarragona



Fuente: Ayuntamiento Tarragona, Departamento Espacios Públicos

7.5. MOVILIDAD

> Modos de transporte en el desplazamiento interno



Fuente: Elaboración propia a partir del EMO 2006

> Aparcamientos disponibles

En superficie	17.287
En solares	4.449
En finca privada	36.982
De pago	3.500
Zonas residentes/azules	831
TOTAL	63.049

Fuente: Ayuntamiento de Tarragona

7.6. CUERPOS DE SEGURIDAD

> Dotaciones policiales en Cataluña (año 2010)

CUERPO	NÚMERO	TASA POR 1000 HAB
Mossos	15.905	2,12
Policías locales	11.027	1,47
FCSE	6.688	0,89
TOTAL	33.620	4,48

Fuente: Informe 2011 sobre la seguridad en Cataluña 2011, GenCat

Nº "mossos d'esquadra" en el Camp de Tarragona 2010	1.330
---	-------

Fuente: Idescat



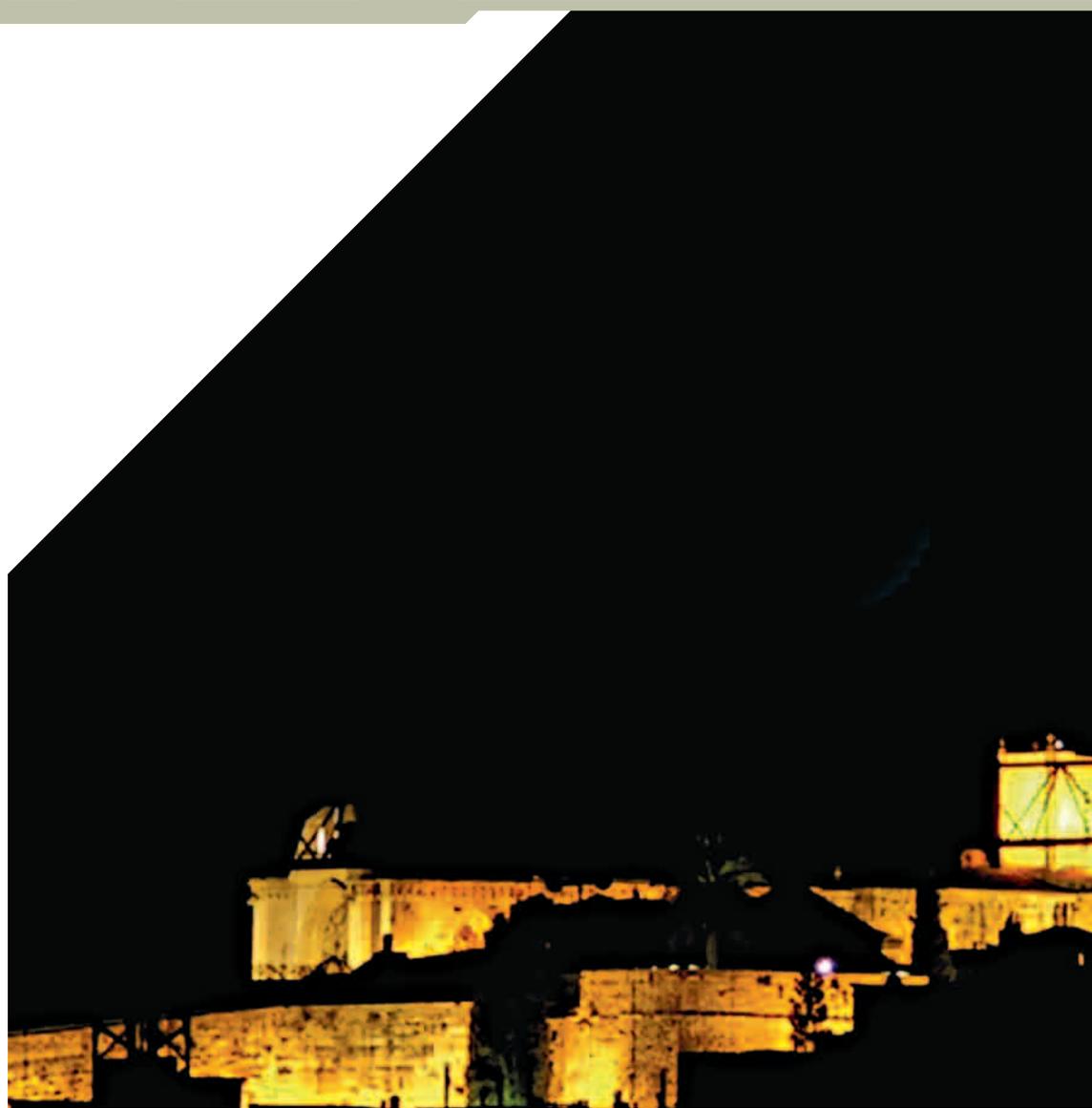
7.7. CENTROS Y CAMAS HOSPITALARIAS

> Centros y camas hospitalarias

	CAMAS
Hospital Universitario Joan XXIII de Tarragona	383
Hospital "Sant Pau i Santa Tecla"	199
Total Públicos	582
Clinica Monegal	53
Clinica MATT	16
Total Privados	69
TOTAL	651

Fuente: Webs de los diferentes hospitales

08



>> Ciudad olímpica

"En 2017 Tarragona acogerá los XVIII Juegos Mediterráneos."



8. CIUDAD OLÍMPICA

Tarragona será la sede de los XVIII Juegos Mediterráneos (2017)

> Deportes y sedes

DEPORTE	SUBSEDE	EQUIPAMIENTO
Atletismo	Tarragona	Estadio de Atletismo de Camp Clar
Bádminton	Torredembarra	Pabellón de Torredembarra
Básquet	Tarragona	Pabellón del Serrallo
Básquet	Valls	Pabellón de deportes de Valls
Hándbol	La Selva del Camp	Pabellón de deportes La Selva del Camp
Hándbol	Reus	Pabellón Olímpico de Reus
Boxeo	El Vendrell	Pabellón de deportes de El Vendrell
Ciclismo	Vila-Seca	Circuito en carretera
Esgrima	Calafell	Pabellón de deportes de Calafell
Esquí acuático	Tarragona	Club Náutico Tarragona
Fútbol	Tarragona	Estadio del Nástic
Fútbol	Calafell	Campo de fútbol de Calafell
Fútbol	El Vendrell	Campo Municipal de El Vendrell
Fútbol	Reus	Campo Nuevo municipal
Gimnasia Artística	Tarragona	Arena Tarraco plaza
Gimnasia Rítmica	Tarragona	Arena Tarraco plaza
Golf	Tarragona	Campo de Golf Costa Daurada
Halterofilia	Constantí	Pabellón de deportes de Constantí
Hípica	Barcelona	Real Club de Polo

Font: Web oficial de Tarragona 2017





08

Ciudad olímpica

DEPORTE	SUBSEDE	EQUIPAMIENTO
Judo	Cambrils	Pabellón municipal de Cambrils
Karate	Cambrils	Pabellón municipal de Cambrils
Natación	Tarragona	Centro Acuático de Tarragona - (nueva construcción)
Waterpolo	Tarragona	Centro Acuático de Tarragona
Petanca	Vila-seca	Centro de Petanca Vila-seca - (nueva construcción)
Piragüismo	Castelldefels	Canal de Castelldefels
Remo	Castelldefels	Canal de Castelldefels
Taekwondo	Tarragona	Pabellón de deportes (nueva construcción)
Tenis	Tarragona	Club Tenis Tarragona
Tenis de Mesa	Calafell	Pabellón de deportes de Calafell
Tiro	Tarragona	Campo de tiro Jordi Tarragó
Tiro con arco	Cambrils	Estadio de Cambrils
Triatlón	Salou	Circuito triatlón de Salou
Vela	Salou	Club Náutico de Salou
Voleibol	Tarragona	Pabellón de deportes de Tarragona
Voleibol	Torredembarra	Pabellón de deportes de Torredembarra
Vóley Playa	Salou	Estadio Vóley playa de Salou
Ceremonia inauguración y clausura	Tarragona	Estadio del Nástic



» Tarragona
en cifras





08

Ciudad olímpica





> Contacto:

OFICINA DE APOYO AL INVERSOR

Departamento de Proyección Exterior

Concejalía de Trabajo, Activación Económica
y Juventud

Ayuntamiento de Tarragona

Rambla Nova, 59

43003 Tarragona

Tel. +34 977 296 266

invest@tarragona.cat

<http://invest.tarragona.cat>
