

»» Tarragona  
en xifres

# »» Resum executiu

00





## Motius per escollir Tarragona per invertir i viure

1. Ubicació privilegiada
2. Segona àrea econòmica de Catalunya
3. Accessible i connectada amb l'exterior
4. Capital humà
5. Activitat, creixement industrial i generació d'energia
6. Turisme, cultura i comerç actiu
7. Qualitat de vida
8. Ciutat olímpica

### 1. UBICACIÓ PRIVILEGIADA

- > Tarragona, **ciutat mediterrània** situada a Catalunya, es troba a 50 minuts al sud de Barcelona i a tres hores en vehicle de la frontera amb França. Tarragona s'ubica en un territori cruïlla de l'eix del Mediterrani i de la vall de l'Ebre, que conjuntament amb el seu port, l'aeroport i l'ample ferroviari estàndard esdevé un **nus de comunicacions estratègic** dins del corredor mediterrani i l'arc nord-oest europeu.
- > Tarragona es troba al nord-est d'Espanya, a dues hores i mitja de la ciutat de Madrid amb tren d'alta velocitat (AVE) i a dues hores de València amb cotxe.
- > També està ben connectada amb Saragossa, el País Basc i la cornisa cantàbrica.
- > La ciutat té 134.000 habitants, i és el centre d'una àrea d'un radi de 30 km, on viuen més de 500.000 persones. Igualment, Tarragona és capital d'una província de 811.401 habitants.
- > La ciutat es troba sobre un turó de 68 m d'altitud que descendeix fins a arribar al nivell del mar. Aquesta obertura de la ciutat al Mediterrani li atorga un clima suau, amb una temperatura de 17 °C de mitjana anual i 2.770 hores de sol cada any.

### 2. SEGONA ÀREA ECONÒMICA DE CATALUNYA

- > Tarragona és el centre econòmic de la segona àrea econòmica de Catalunya, en la qual es concentra el gruix de l'activitat econòmica (27% de l'ocupació de la província). Encara que l'efecte seu es veu reflectit en aquestes dades, el gruix de l'ocupació del Camp de Tarragona es concentra a la ciutat i la seva primera àrea d'influència, ja que absorbeix treballadors de localitats properes.

- > El producte interior brut (PIB) tarragoní l'any 2008 va arribar fins als 5.602,3 milions d'euros, amb un PIB per habitant de 40,3 milers d'euros. Pel que fa al pes dels sectors econòmics a la ciutat, els serveis tenen una participació que arriba al 62,1% del valor afegit brut (VAB), seguit de la indústria, amb un 27,8%. Els serveis, junt amb la importància de la indústria basada en la química i l'energia, converteixen Tarragona en la **capital de la segona àrea de desenvolupament econòmic de Catalunya** darrere de Barcelona.
- > A la comarca del Tarragonès, que engloba especialment la ciutat i altres municipis de la vora, durant el 2010 el creixement econòmic va ser d'un 0,6%, per sobre de la mitjana de Catalunya (0,1%).
- > El percentatge d'assalariats més destacat de la ciutat es troba en el sector serveis (82,02%) i en la indústria (el 12,03%). En el sector serveis, el percentatge d'assalariats que estan en serveis basats en el coneixement al municipi de Tarragona és el 48,10%, superior als nivells de Catalunya (43,73%) i Espanya (44,70%).
- > Tarragona és el segon municipi capçalera d'àrea comercial de Catalunya, amb un mercat potencial total només per darrere de Barcelona, gràcies tant a la despesa dels habitants com a l'efecte del turisme en la seva zona d'influència. El comerç de la ciutat presenta una oferta variada i d'alta qualitat.

### 3. ACCESSIBLE I CONNECTADA AMB L'EXTERIOR

- > Tarragona està ben comunicada amb Europa i amb les principals àrees econòmiques de Catalunya i de la resta d'Espanya. La xarxa viària està formada per les autopistes i autovies del Mediterrani (AP-7 i A7), del Nord (AP-2 i A-27, aquesta darrera en construcció), la T-11 i les carreteres nacionals que enllacen amb la resta de l'estat, la N-241, N-240 i N-340. Disposa d'una malla interna de comunicacions terrestres que permeten, en 20 minuts o menys, desplaçar-se als principals municipis de més de 20.000 habitants.
- > La proximitat amb Barcelona facilita que la ciutat pugui gaudir de l'avantatge de disposar d'un aeroport internacional a només 45 minuts de la ciutat: l'aeroport de Barcelona. És el desè aeroport europeu en nombre de passatgers (dades del novembre de 2010), amb un volum de més de 34 milions l'any 2011 i té vols intercontinentals a 27 destinacions, amb 132 vols setmanals. A més, Tarragona disposa, a 7 km, de l'aeroport de Reus, amb connexions nacionals i internacionals i amb un volum d' 1,4 milions de passatgers l'any 2010.
- > **Tarragona és el futur node del corredor del Mediterrani i corredor central.** La Comissió Europea ha declarat el corredor mediterrani eix ferroviari de mercaderies i viatgers prioritari per connectar el sud d'Espanya amb la frontera francesa. La longitud d'aquest eix ferroviari serà de 1.300 km de doble via d'amplada europea amb un recorregut que anirà des d'Algeciras fins a la frontera francesa passant per Granada, Almeria, Cartagena, València, Tarragona i Barcelona, tot enllaçant els principals ports del mediterrani espanyol.
- > **El port de Tarragona**, amb una terminal de contenidors internacional, **compta amb 48 línies regulars que el connecten amb més de 150 països de tot el món.**



## 4. CAPITAL HUMÀ

- > Tarragona és una ciutat universitària. La Universitat Rovira i Virgili ofereix un catàleg amb 42 estudis de grau, 49 màsters universitaris (21 dels quals són interuniversitaris) i 30 doctorats, que en conjunt cursen 14.377 estudiants. Es tracta d'una **universitat investigadora que compta amb una destacada visibilitat internacional** i s'ha situat com la tercera universitat de l'Estat Espanyol en impacte internacional normalitzat de la seva producció científica.
- > La ciutat és la **seu d'instituts de recerca i centres de innovació** de Catalunya claus per a la recerca i transferència tecnològica, en química, energia, arqueologia i prehistòria, entre d'altres.
- > L'any 2010, la URV va aconseguir la distinció de **Campus d'Excel·lència Internacional** per part del Ministeri d'Educació per al projecte "Campus d'Excel·lència Internacional Catalunya Sud", que inclou els instituts de recerca, els hospitals universitaris i el sistema de centres tecnològics i parcs científics i tecnològics impulsats per la Universitat que se centren en els principals eixos socioeconòmics de Tarragona: la química i l'energia, la nutrició i la salut, el turisme, l'enologia, el patrimoni i la cultura i nombroses empreses del territori.
- > Tarragona té una **llarga tradició en centres de formació professional** que es remunta al 1928, quan per primera vegada s'imparteixen estudis de formació professional a l'Escola del Treball (1928-1939). Actualment, compta amb **quatre grans centres públics que ofereixen cicles formatius de grau mitjà i superior en 18 famílies professionals diferents**. En el darrer curs 2011-2012, el total d'alumnes matriculats a tots els centres públics d'FP ubicats a Tarragona —en total, 6— ha estat de 4.378.
- > Els quatre centres més importants de formació professional —en nombre d'alumnes i diversitat d'especialitats— disposen de les certificacions **ISO 9001** i **E2CAT** (segons model EFQM) i han rebut diversos premis i distincions en els darrers tres anys. Els dos centres vinculats al sector industrial formen part, a més, de la Xarxa d'Excel·lència FP.CAT en els sectors de la Química Industrial (INS Comte de Rius) i la Indústria Gràfica (INS Pere Martell). Tots quatre centres formen part de la **Xarxa Acredita't-Qualifica't** per a la validació acadèmica de les qualificacions assolides mitjançant l'experiència professional.
- > L'oferta educativa és àmplia i de qualitat. En l'àrea de Tarragona es disposa de **2 escoles internacionals**.

## 5. ACTIVITAT, CREIXEMENT INDUSTRIAL I GENERACIÓ D'ENERGIA

- > Els polígons industrials amb què compta Tarragona estan ben comunicats, equipats amb serveis moderns i existeix disponibilitat d'espai per acollir noves empreses.
- > **Tarragona representa el 25% de la indústria química espanyola**. La producció global de les empreses localitzades a Tarragona se situa a prop de 21 MMT/a (refinament 8,3 MMT i indústria química 12,7 MMT). El 44% del total dels plàstics produïts a tot l'Estat es produeixen en el polígon de Tarragona. **El valor de la producció química a Tarragona representa un 0,7% de la producció mundial**.

- > **El port és la porta de Tarragona al món.** És líder al Mediterrani i està consolidat com una de les portes d'entrada i sortida de mercaderies d'Europa. Situat com el cinquè port més important d'Espanya, el port de Tarragona manté relacions comercials amb 150 països arreu del món i treballa per reforçar les seves relacions amb l'emergent mercat asiàtic.
- > Les perspectives de creixement del port de Tarragona per als propers anys es mantenen molt favorables gràcies a les inversions previstes tant per l'autoritat portuària com pels concessionaris privats. La inversió privada ha augmentat d'un 3,85% a un 88,69% en els últims cinc anys.
- > El port de Tarragona ha reforçat el seu posicionament com a port *hub* de mercaderies agroalimentàries i energètiques, i en pasta de paper. Des de la visió estratègica de diversificació de tràfics, la nova terminal de contenidors ubicada al moll d'Andalusia estarà preparada per manipular 1.500.000 contenidors anuals.

## 6. TURISME, CULTURA I COMERÇ ACTIU

- > Tarragona va ser declarada **Patrimoni Mundial per la UNESCO pel seu conjunt arqueològic romà** i és part del selectiu grup de tretze ciutats espanyoles patrimoni de la humanitat.
- > La destinació cultural única que és, ben complementada amb una gastronomia i una trama urbana i comercial, garanteix la satisfacció del visitant. Un mix amb el qual la ciutat s'ha posicionat com un espai de referència per a la celebració de congressos amb un **Palau Firal i de Congressos** ubicat al centre de la trama urbana.
- > La ciutat disposa d'una variada oferta d'allotjament hotel·ler que va de les 1 a les 4 estrelles, amb un total de 2.362 places, i amb una mitjana de 2,2 nits d'estada durant l'any 2011.
- > Les 11 platges distribuïdes pel litoral del terme municipal, tres d'elles amb banderes blaves, han afavorit l'existència, també, d'una àmplia oferta de càmpings amb un volum de 662.893 pernотacions a l'any 2011.
- > A només 10 minuts del centre de la ciutat es troba el nucli fort de la Costa Daurada, que rep durant l'any més de 4,8 milions de visitants, amb unes pernотacions globals de 17,7 milions l'any 2011.
- > **PortAventura Park**, situat a pocs minuts de Tarragona, esdevé un referent lúdic a la zona, que durant l'any 2010 va tenir una afluència de 3,2 milions de visitants.
- > L'activitat comercial de la ciutat combina diversos formats. El centre de la ciutat el formen establiments tradicionals i les principals franquícies. Pel que fa a les grans superfícies, **Parc Central** és un centre comercial que combina espais comercials i d'oci, i des de 2010 Tarragona compta també amb un centre comercial El Corte Inglés. Igualment destacable és el centre comercial i d'oci **Les Gavarres**, una zona recreativa i comercial amb establiments de grans i mitjanes superfícies que properament acollirà un establiment de la companyia sueca IKEA.
- > En l'àmbit cultural Tarragona compta amb el Teatre Metropol, el nou Teatre Tarragona i, durant els mesos d'estiu, l'auditori del Camp de Mart, un equipament en una ubicació privilegiada davant

la muralla que permet gaudir d'espectacles a l'aire lliure. Les festes i tradicions esclaten amb força amb la  **festa de Santa Tecla, declarada d'interès turístic**. Es tracta de deu dies de festes que finalitzen el dia 23 de setembre amb els actes més destacats de la festa. També destaca el  **concurs de castells, tradició declarada Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO**. Dels festivals destaca **Tarraco Viva**, jornada de reconstrucció romana que va tenir una

afluència de 70.000 visitants en els seus espectacles l'any 2011.

- > D'altra banda, l'antiga seu de la fàbrica de tabacs de 40.000 m2, avui propietat municipal, té previst la construcció del Museu Nacional Arqueològic i altres equipaments culturals. Actualment s'han recuperat 4.200 m2 per usos culturals i 1.400 m2 per al foment de la promoció econòmica i les polítiques actives d'ocupació.

## 7. QUALITAT DE VIDA

- > Tarragona ha anat creixent al llarg dels anys però manté una mida humana i ofereix una gran oferta de lleure. El seu clima suau permet practicar esport a l'aire lliure tot l'any a més de disposar de més de 450 equipaments esportius i de gairebé 100 pistes poliesportives i sales esportives.
- > **Tarragona compta amb 14 km de litoral conformat per 11 platges i cales de sorra fina**, creditores de la bandera blava per la seva excel·lent qualitat. A la façana marítima s'erigeix Port Tàrraco, destinat a rebre creuers de luxe i considerat una de les marines europees més modernes, segures i còmodes per als megaiots. També s'hi troben el Club Nàutic i el Port Esportiu.
- > La qualitat de vida de les ciutats es mesura també pels camins que disposen els seus ciutadans per passejar, anar en bicicleta i gaudir d'entorns naturals i patrimonials. La xarxa de camins del terme municipal de Tarragona consta de 142 km i s'han recuperat en la seva primera fase 75 km. Tots ells formen part de l'**anella verda** que uneix els dos rius que desemboquen a Tarragona, el Francolí i el Gaià.
- > El model d'una ciutat amable afavoreix el desplaçament a peu per la ciutat. A Tarragona, el 57% dels habitants és desplaça a peu i sols el 33% es trasllada amb vehicle propi. Es disposa de més de 63.000 places per a l'aparcament dels vehicles.

## 8. CIUTAT OLÍMPICA

- > **Tarragona organitzarà els Jocs Mediterranis l'any 2017** i treballa per preparar les 13 subseus que acolliran els 30 esports que es disputaran.
- > Aquest esdeveniment representa una oportunitat històrica per a Tarragona per treballar per una transformació de la ciutat basada en el respecte a les formes de vida mediterrània, l'estalvi energètic, la sostenibilitat, i l'aplicació de solucions tecnològiques d'avantguarda per millorar la qualitat de vida de la ciutat. Una transformació de Tarragona perfectament planificada i que s'articula en el projecte "**Tarragona, Mediterranean Smart Olympic City**".

