

MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL CIUTADANS PER A QUE TARRAGONA SIGUI QUALIFICAT COM A MUNICIPI TURÍSTIC

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Tarragona, com tots sabem, té un gran potencial turístic per les seves característiques i valors: la Tàrraco Romana, el seu patrimoni històric i cultural, les seves platges i la gastronomia, entre d'altres.

Per tant, *'de facto'* ja és un municipi turístic que, a més a més, des de l'Ajuntament s'està potenciant a través de diferents espots i campanyes publicitàries. Aleshores, un dels objectius principals hauria de ser aconseguir que la nostra ciutat sigui un municipi turístic *'de iure'*.

En conseqüència, hem de valorar tots plegats les condicions, requisits i beneficis de ser considerat legalment com a municipi turístic. Segons la Llei 13/2002, de 21 de juny, de Turisme de Catalunya, que estableix que podrà ser municipi turístic aquell que la mitja ponderada anual de població turística sigui superior al nombre de veïns i nombre d'allotjaments turístics. Ergo, Tarragona compleix aquest requisit, ja que segons dades de l'Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya a acollir al voltant de 2 milions de turistes (700.000 pernотacions i 1.3 milions visitants sense pernотacions) durant l'any 2016, per tant, podria ser considerat com a municipi turístic.

Un cop la llei permet aquesta qualificació, el procediment establert és que l'Ajuntament elevi la petició, en aquest cas, a la Direcció General de Turisme del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya després d'haver-ho aprovat, si escau, al Consell Plenari del mateix Ajuntament arrel d'aquesta moció.

Tanmateix, els beneficis d'esdevenir municipi turístic són nombrosos però, també, les obligacions en relació a la qualitat de serveis són elevades. Per exemple, és obligatori la protecció de la salubritat pública, seguretat ciutadana, promoció i protecció dels recursos turístics, senyalització turística, atenció i orientació al turista a través d'una oficina de turisme adherida a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i d'altres serveis, que molts d'ells ja s'estan duent a terme per part de l'Ajuntament.

D'altra banda, els beneficis dels municipis turístics són diversos: tenen la consideració de prioritaris a efectes del Pla Director d'Inversions Locals, poden establir tributs o recàrrecs específics, poden sol·licitar la declaració d'un recurs com a recurs turístics essencials, signar convenis amb altres administracions supramunicipals per a col·laborar i han de ser considerats i escoltats en l'elaboració de plans i programes turístics de les diferents administracions públiques competents.

Una altra conseqüència de gran rellevància pel municipi és la possibilitat de sol·licitar l'exclusió del règim general dels horaris comercials. És a dir, segons la Llei 3/2014, de 19 de febrer, d'horaris comercials els establiments situats en municipis qualificats com a turístic poden sol·licitar aquesta exclusió, el que implicaria tenir una llibertat d'horari comercial en aquells establiments que així ho decidissin.

A més a més, per a facilitar l'adaptació del petit comerç a la liberalització dels horaris que comporta la qualificació de municipi turístic, es pot estudiar la creació d'una borsa de treball i de programes de formació a través del Tarragona Impulsa per tal de cobrir les necessitats els dies o les franges horàries de major activitat comercial, així com campanyes de promoció econòmica i comercial de la ciutat amb caràcter previ amb la finalitat de donar a conèixer la possibilitat d'ampliar els horaris d'apertura comercial.

Altrament, és pertinent mencionar que amb l'arribada dels creuers a la nostra ciutat hem passat a crear la ZAC (Zona d'Acolliment de Creueristes). La qualificació com a municipi turístic és una eina que pot donar cobertura legal a les mesures adoptades per part d'aquest projecte i posicionar a Tarragona com un municipi turístic amb un model comercial cohesionat, modern i amb el total suport de les institucions públiques com l'Ajuntament. La no qualificació com a municipi turístic podria perjudicar greument a aquesta ZAC, ja que molts comerços no podrien oferir el servei adequat.

En definitiva, creiem des del nostre grup municipal que ser qualificats com a municipi turístic pot fer donar un salt qualitatiu a la ciutat i disposaríem de més eines de promoció per al foment de Tarragona com una ciutat turística cultural i de qualitat.

Per tot l'exposat anteriorment, el Grup Municipal Ciutadans (Cs) Tarragona eleva al Consell Plenari per a la seva aprovació els següents

ACORDS:

- PRIMER: Iniciar els contactes amb la Cambra de Comerç, les Associacions sindicals territorials i les associacions de comerciants més representatives per tal de recavar tots els informes necessaris per tal de que Tarragona esdevingui municipi turístic.
- SEGON: Acordar que l'Ajuntament de Tarragona, a través del Patronat de Turisme, elevi la petició per a esdevenir municipi turístic a la Direcció General de Turisme del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.
- TERCER: Estudiar la creació d'una borsa de treball, a través del Tgn Impulsa, per tal de donar cobertura de personal als petits comerços durant els dies de major activitat comercial així com la promoció econòmica i comercial a través de campanyes de foment del comerç a la ciutat.

Tarragona, Juliol del 2017



Rubén Viñuales Elías

Portaveu del Grup Municipal Ciutadans (Cs) Tarragona