



CP
16 DE MARÇ 2018
6.1

- 8 MARÇ 2018



13:25 h

MOCIÓ QUE PRESENTA EL GRUP D'UNITS PER AVANÇAR PER TAL QUE ELS CÀRRECS ELECTES DE L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA NO FACIN PROMOCIÓ DIRECTA I PÚBLICA DE CAP BEGUDA QUE CONTINGUI ALCOHOL

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Coneixem sobradament els riscos que comporta el consum d'alcohol i regularment les administracions públiques i el tercer sector fan campanyes de prevenció. Tampoc hi ha dubte que el consum sovint és percebut com una activitat atractiva i desinhibidora que va aparellat a la festa. Des d'aquest Consistori, impulsades per distints departaments, s'han endegat diferents projectes, informes, campanyes, en definitiva, s'ha treballat de forma transversal i incansable tant per sensibilitzar la població de la problemàtica generada per aquest consum com per intentar minimitzar o evitar-ne les nefastes conseqüències que se'n deriven, especialment entre els més joves.

En aquest context s'està treballant per l'acostament preventiu i de reducció de riscos, sota la perspectiva de la salut pública, joventut, serveis socials, etc, per tal que hi hagi percepció del risc real i coneixement de danys que se'n deriven del consum. És evident que, en el context de la festa, les begudes alcohòliques poden complir funcions com ara augmentar la intensitat de les experiències d'oci o d'identificació juvenil. I es treballa, i amb molta responsabilitat, des de diferents sectors públics en aquest àmbit.

Entre moltes altres i a títol només exemplificatiu, recordar que enguany Tarragona acollirà el segon workshop internacional sobre el programa PlanetYouth on participaran especialistes internacionals en matèria de prevenció de les addiccions, sent l'única ciutat a tot l'Estat que participa a aquest programa i, a més, és la ciutat més important inclosa en el mateix, tenint-hi el Servei de Prevenció d'Addiccions del nostre Consistori un paper molt rellevant. Tanmateix, el nostre Ajuntament es responsable d'un programa adreçat a adolescents i joves entre 12 i 18 anys, dirigit als formadors i les formadores que estan a prop dels i les adolescents tant en espais formals (centres escolars de secundària, unitats d'escolarització compartida, tallers ocupacionals, etc.) com no formals (centres d'esplai, centres oberts, agrupaments escolta, etc.). Des de l'Observatori Social, l'espai virtual de la ciutat on professionals de la intervenció social, professionals de la recerca i la ciutadania en general s'informen i comparteixen coneixements sobre situacions de vulnerabilitat i exclusió social, s'ha treballat i es treballa en una línia de prevenció i reducció de riscos partint d'un enfoc basat en accions de prevenció universal i selectiva, en un projecte sobre la interacció entre les violències de gènere y les drogues.

La lectura de l'Informe elaborat posa la pell de gallina, i no separa el concepte drogues i alcohol de la violència sexual en moments d'oci, especialment entre els joves.

També recordar que l'Oficina Jove del Tarragonès conjuntament amb la Direcció General de Joventut, Consell Comarcal del Tarragonès i l'Ajuntament de Tarragona van proporcionar informació sobre la IV Setmana de Sensibilització sobre els Riscos del Consum d'Alcohol, lliurant materials des de tots els serveis d'atenció de l'equipament (Servei de Salut, Servei de Treball, Servei d'Informació General i Garantia Juvenil). Cada tècnic/a va informar a les

persones i les adreçaven, en cas que la persona ho sol·licités, al Servei de Salut. Així mateix, també van haver-hi cartells i materials de difusió a tot l'equipament.

I així podríem seguir relatant la feina que s'està liderant moltes vegades des del nostre consistori. Feina que treballadors i treballadores amb una sensibilitat evident, de forma incansable i tossuda i sobradament preparats duen a terme des de fa molts anys.

És cert que la varietat de maneres de relacionar-se amb les substàncies és molt diversa i també ho són els riscos relacionats. Encara que hi hagi un consum raonable i no problemàtic també hi ha riscos específics, tant a curt com a mitjà i llarg termini. Es recull a tots aquest projectes i estudis (i encara que son ben coneguts per tots, no és sobrer de relatar-los), que els riscos associats a l'ús lúdic de substàncies/alcohol i al context festiu són:

- Accidents de trànsit: conducció sota els efectes de l'alcohol o altres.
- Violència sexual, sexisme.
- Mescla d'alcohol i altres drogues, intoxicacions agudes.
- Sorolls nocturns: coexistència entre veïns i assistents a la festa.
- Insults, agressions físiques, baralles.
- Incivisme, molèsties (vòmits, orina, brossa, etc).
- Inseguretat a l'espai públic.

Una altra variable a tenir en compte és la publicitat. Nombrosos estudis acadèmics, públic i privats, conclouen que la publicitat de begudes alcohòliques té un efecte immediat en els consumidors. La representació de l'alcohol afecta l'actitud i les normes de consum de la societat, a més d'influir directament en la ingestió en els grups més proclius, entre ells, els joves.

En aquest context, i tenint en compte els elements exposats, entre molts d'altres, aquesta moció pretén que tota aquesta feina de fons, a peu de carrer, que lluita per reduir el consum de drogues/alcohol especialment entre els més joves, tingui també una vessant, diguem, estètica o més formal entre els alts càrrecs d'aquest consistori. No es tracta de demonitzar les empreses productores de begudes alcohòliques, ni d'establir prohibicions (som conscients de la importància que l'oci i aquesta indústria té com a motor econòmic, turístic i cultural). Senzillament es tracta que els càrrecs electes o representatius de l'Ajuntament de Tarragona siguem exemple i evitem la promoció activa i evident de qualsevol d'aquestes substàncies o productes.

Som conscients que estem davant d'un tema delicat, però el nostre Grup Municipal pretén encarar el que entenem un problema amb lleialtat, sinceritat i sense posar en cap moment en dubte la bona fe de tot el que s'ha fet fins ara per tots els càrrecs electes. Per això, hem començat posant sobre la taula la feina que, des de l'Ajuntament, s'està duent a terme en aquest àmbit des de fa molts anys i que es exemple per a molts altres consistoris. Ara falta un pas valent en el sentit que nosaltres, alts càrrecs locals, no participem activament en la promoció d'aquestes begudes, en coherència amb la feina que estem duent a terme.

Tenim obligació de vetllar per l'exemplaritat, tot fent del comportament del responsable polític i públic un model de referència vers la ciutadania. El càrrec públic, especialment si ocupa una posició prevalent, és el mirall de la institució davant la ciutadania i la resta de persones que treballen en aquesta entitat, per això hem de ser absolutament estrictes i curosos en les nostres actuacions.

Tanmateix, sota cap pretext es pot apel·lar a la tradició cultural per incentivar i promocionar el consum de begudes alcohòliques, i menys entre els joves, atès que l'interès general està per damunt de qualsevol altre variable i consideració.

Ningú proposa la prohibició de patrocinis o que no es pugui brindar participant en alguna celebració, exposició on siguem convidats, recepcions, àpats, etc. Es tracta de no promocionar activament cap beguda alcohòlica. Som deutors d'una responsabilitat vers els nostres conciutadans, que van dipositar en nosaltres la confiança per liderar aquest ajuntament. Per tant, hem de ser, per respecte a la Institució, absolutament estrictes en les nostres actuacions públiques, que tenen transcendència i de les que se'n deriven conseqüències.

Malgrat la sensibilització i la prevenció sobre els riscos del consum d'alcohol és responsabilitat de tota la societat, nosaltres, com a municipi, com a organitzadors de festes i esdeveniments, com a part visible en el lideratge de les polítiques de l'Ajuntament, som part important dels ens i individus responsables d'aquesta sensibilització sobre el consum d'alcohol.

Per tot això, es proposa al Ple de l'Ajuntament de Tarragona l'adopció dels següents **ACORDS**:

PRIMER.- Que els membres de la Corporació, en la seva condició de representants electes, i amb la finalitat de donar exemple i testimoni, es comprometin a no participar en la promoció pública de cap beguda que contingui alcohol, així com de cap altre element que pugui incentivar el seu posterior consum.

SEGON.- Que aquest acord es publiqui en el portal de la transparència de l'Ajuntament de Tarragona i sigui inclòs al Codi de bon Govern o en qualsevol altre document que es consideri oportú.

Tarragona, 8 de març de 2018



Josep Maria Prats Batet
Portaveu del Grup Municipal d'Units per Avançar