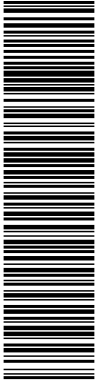
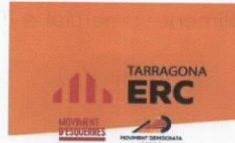


| | | |
|--|----------------|---|
| DOCUMENT Moció (ENI): 2019-43-G124-768777-Moció esmenada | IDENTIFICADORS | |
| ALTRES DADES Codi per a validació: 4R9ZW-15N9W-URHYR Pàgina 1 de 4 | SIGNATURES | ESTAT CÒPIA ELECTRÒNICA AUTÈNTICA |



7.8
CP 10-05-2019



**No rebut l'original
Tarragona**

5 ABR. 2019

13:29Q

-TEXT ESMENAT-



MOCIÓ QUE PRESENTA EL GRUP MUNICIPAL D'ERC-MES-MDC PER TAL DE FOMENTAR UN MODEL COMERCIAL DIVERSIFICAT I EN SUPORT DEL COMERÇ DE PROXIMITAT.

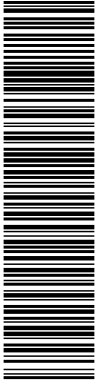
A finals de l'any 2007 l'equip de govern de l'Ajuntament de Tarragona inicia formalment converses amb la multinacional sueca IKEA amb l'objectiu que aquesta decideixi situar el seu nou establiment comercial del sud de Catalunya a la ciutat de Tarragona.

En el període 2007-2011 l'equip de govern de l'Ajuntament de Tarragona va treballar per atraure IKEA a la ciutat de Tarragona amb l'objectiu de tenir una nova oferta comercial que fins aquell moment era inexistente a la ciutat i a tot el sud de Catalunya. La conseqüència de tenir aquesta nova y diversificada oferta comercial seria el reforçament de la capitalitat comercial de la ciutat atraient un nou tipus de consumidor resident al Penedès, Comarques Lleidatanes, nord de les Comarques Castellonenques, Terres de l'Ebre i resta de Comarques Tarragonines que fins ara no venien a Tarragona de compres.

De fet, el propi PTSEC (Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials) reconeixia que a les comarques Tarragonines li mancava una oferta comercial com la que podia aportar IKEA.

Finalment, IKEA decideix establir-se a Tarragona i s'inicia la tramitació urbanística i negociació amb els propietaris dels terrenys del Pla Parcial 10. Però, primer per l'extrema lentitud de la tramitació urbanística del Pla Parcial 10 i després, més recentment, pel canvi estratègic de la multinacional sueca IKEA que s'està adaptant a les noves formes de venda, han provocat que IKEA hagi

| | |
|--|---|
| DOCUMENT Moció (ENI): 2019-43-G124-768777-Moció esmenada | IDENTIFICADORS |
| ALTRES DADES Codi per a validació: 4R9ZW-15N9W-URHYR Pàgina 2 de 4 | SIGNATURES |
| | ESTAT CÒPIA ELECTRÒNICA AUTÈNTICA |



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 768777_4R9ZW-15N9W-URHYR_59F0BC450DA4550A47985546242655745F1B1F29) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>

desestimat obrir un nou establiment comercial a Tarragona i en conseqüència al sud de Catalunya.

Davant aquesta situació apareixen dues noves propostes (Ten Brinke i Bogaris) per obrir un gran establiment comercial en els terrenys del Pla Parcial 10. Aquestes dues propostes no aporten una novetat en l'oferta comercial de la ciutat de Tarragona ja que no la diversifiquen. El que fan totes dues propostes es repetir una oferta comercial que, a hores d'ara, ja existeix a la ciutat de Tarragona i que saturaran encara més la ciutat d'aquest tipus d'oferta comercial. La saturació d'un determinat tipus d'oferta comercial no comporta l'atracció a Tarragona de nous consumidors residents en altres zones. Més oferta amb els mateixos consumidors porta a l'empobriment de l'oferta comercial actual y qui en patirà les conseqüències més greus és el comerç urbà i de proximitat.

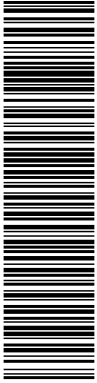
Davant aquesta situació el Consell Plenari de l'Ajuntament de Tarragona pren els següents

ACORDS

PRIMER.- Mostrar desacord amb els projectes de gran establiment comercial anunciat per l'empresa Ten Brinke pel Pla Parcial 10 ja que no aporten una oferta comercial nova, diversificada i diferent. Sinó que es tracta de tot el contrari, són dos projectes que proposen una oferta comercial repetitiva ja existent en l'actualitat a Tarragona i que, per tant, provoquen una situació de més desequilibri i saturació.

SEGON.- Establir com a objectius d'aquest Ajuntament, per una banda, el foment i la promoció del comerç local i de proximitat, com a element de creixement social, cohesionador de la ciutat, el qual dóna vida als carrers i les places de la nostra ciutat i, per l'altra banda, fomentar un teixit comercial divers

| | |
|--|---|
| DOCUMENT Moció (ENI): 2019-43-G124-768777-Moció esmenada | IDENTIFICADORS |
| ALTRES DADES Codi per a validació: 4R9ZW-15N9W-URHYR Pàgina 3 de 4 | SIGNATURES |
| | ESTAT CÒPIA ELECTRÒNICA AUTÈNTICA |



i equilibrat que faci de pol d'atracció comercial i contribueixin a que Tarragona reforci el seu lideratge comercial al sud de Tarragona.

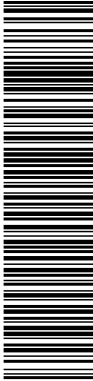
QUART.- Treballar per a fomentar la implementació d'horaris laborals que facin possible la conciliació de la vida familiar i laboral, reduint al mínim les zones comercials autoritzades a obrir en diumenge.



Pau Ricomà i Vallhonrat
Portaveu GM ERC-MES-MDC

Tarragona, 2 d'abril de 2019

| | |
|--|---|
| DOCUMENT Moció (ENI): 2019-43-G124-768777-Moció esmenada | IDENTIFICADORS |
| ALTRES DADES Codi per a validació: 4R9ZW-15N9W-URHYR Pàgina 4 de 4 | SIGNATURES |
| | ESTAT CÒPIA ELECTRÒNICA AUTÈNTICA |



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 768777-4R9ZW-15N9W-URHYR-59F0EC4E0DA550A279855A6242B55716F1B1F29) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>

