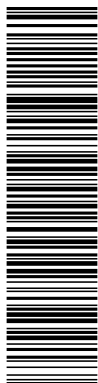


DOCUMENT Moció (ENI): 2020-18-G124-1482830-Moció presentada pel Grup Municipal de C's per a la dinamització del comerç a Tarragona.	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: B4QYH-VSX66-YE673 Pàgina 1 de 3	SIGNATURES	ESTAT CÒPIA ELECTRÒNICA AUTÈNTICA



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1482830 B4QYH-VSX66-YE673 134EEEC49B530CA456AFBDD0F07FD0328D71 F5B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>

Me rebut l'original
Tarragona

13-2-20
11:33h

MOCIÓ DEL GRUP MUNICIPAL CIUTADANS TARRAGONA PER A LA DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ A TARRAGONA.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS:

A Tarragona comptem amb tots els recursos necessaris per a convertir-nos en la CAPITAL MEDITERRÀNIA del COMERÇ. Bon clima, variades opcions de connexió, tant aèria com terrestre, i espai físic per a créixer són alguns dels atributs encara no explotats per la Ciutat.

El teixit comercial local està experimentat canvis transcendents: creixement de venda on-line, expansió de grans superfícies destinades al *retail*, dissolució de temporalitat de rebaixes, etc. fan que la fesomia de l'antiga botiga, es vegi obligada a renovar-se sense perdre la seva identitat.

L'enorme bagatge històric-cultural, converteix a Tarragona en un escenari estratègic perquè el visitant es perdi en la Tarraco Romana, gaudi dels seus racons, i somiï amb la mar.

Marcant les bases correctes per a créixer, aquesta ciutat compta amb el potencial adequat per a posicionar-se a nivell regional com una de les capitals més riques del Mediterrani.

Resulta paradoxal que amb tot aquest potencial estiguem a la cua de l'atur a Catalunya amb 19.395 aturats a la Ciutat, dels quals 5.498 són del sector Serveis, concretament el 28.35% del total d'aturats (dades IDESCAT 3-2-2020), així com el continu degoteig que ve patint amb tancaments permanents dels petits comerços.

Aquest consistori ha de marcar les bases perquè el sector serveis, i més concretament el comerç, sigui la font principal de riquesa de la nostra ciutat. Tenim totes les eines per a aconseguir-lo i emplacem a tots els grups municipals d'aquest Ple per a adoptar aquests 23 acords.

Aquest Grup sempre ha insistit en la dinamització del comerç com a motor principal de creació d'ocupació per a Tarragona, treballem braç a braç amb comerciants per a recollir les seves inquietuds i les seves propostes per a dinamitzar el sector i és per tot això que PROPOSEM L'ADOPCIÓ DELS SEGÜENTS

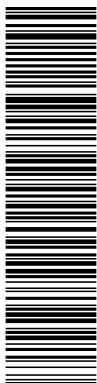
ACORDS:

Competències inherents a l'Ajuntament:

1. Desenvolupar una Marca de "Ciutat PATRIMONIAL Moderna" que inclogui una estratègia de Màrqueting per a tot el teixit Comercial i Turístic de la ciutat. Una planificació amb objectius a curt, mitjà i llarg termini.
2. Promoure l'estatus de Zona d'Interès Turístic per a Tarragona. Una opció podria ser començar amb el període de juny a setembre, temporada alta. Si es conclou que els resultats són positius, s'estendria a tot l'any.

Grup Municipal Ciutadans
Plaça de la Font 1 43003 – TARRAGONA Telèfon: 977296087 – 637365690
Adreça electrònica: gm.ciutadans.tona@tarragona.cat

DOCUMENT Moció (ENI): 2020-18-G124-1482830-Moció presentada pel Grup Municipal de C's per a la dinamització del comerç a Tarragona.	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: B4QYH-VSX66-YE673 Pàgina 2 de 3	SIGNATURES	ESTAT CÒPIA ELECTRÒNICA AUTÈNTICA



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1482830 B4QYH-VSX66-YE673, 134EEEC/049B530CA456AFBDD0F07FDD328D71F5B), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>



3. Treballar bidireccionalment amb Patrimoni i Turisme. Ex.: Recuperar el *Family Week*. Acció on es conjunja l'oferta turística d'hotels i càmpings de la zona, amb l'activitat comercial i cultural de la Ciutat.
4. Avaluar l'estat actual de les Associacions de Comerciants: Deixar en vigència només les que acreditin estatuts de constitució i presentin un pla anual d'activitats per a desenvolupar a la seva zona, exigir objectius i resultats de les campanyes que plantegin. Això haurà d'anar d'acord amb l'estratègia de Ciutat. Aquesta manera de treballar podrà esdevenir després a les APEU: LLEI DE AREAS DE PROMOCION ECONOMICA I URBANA.
5. Comptar amb un equip competent i format en noves tecnologies, disseny i Màrqueting. Treballar per objectius anuals i mesurables. En primer lloc, haurà de formar-se al personal intern i si aquest no fos suficient o idoni per a la funció, hauria d'exterioritzar-se el servei, com ja el fan molts consistoris.
6. Formar part activa de la Mesa de Creuers, per a desenvolupar estratègies conjuntes amb el Port, per a rebre a creueristes. Establir un protocol d'obertura per als comerços en festius i firats. Rebre als creueristes amb "Productes de KM 0", seria un detall inoblidable per a ells. Tarragona pot convertir-se en un imant atractiu per a les navilieres que consideren que Barcelona està col·lapsada. Reus i Cambrils estan molt més interessats a acollir als creueristes que la nostra pròpia ciutat.
7. Desenvolupar una imatge genèrica i atractiva que convidi al consum per a la retolació dels Tòtems que pertanyen a l'Ajuntament. Avui dia es presenten buits, bruts o amb campanyes anacròniques.
8. Promoure 2 o 3 campanyes nocturnes de consum i dinamització potents a l'any: MODA, BELLESA, MÚSICA, sempre actuen com a reclam.
9. Promoure i dissenyar una imatge genèrica amb missatge comercial per als espais i locals desocupats. Oferir avantatges fiscals per als propietaris que procurin "vestir" el local, sota criteris i missatges preseleccionats. L'Ajuntament podrà cridar a concurs d'empreses per a decidir qui assumiria el cost de la producció.
10. Intentar portar novament la Pista de Gel o qualsevol altre tipus de producte ,al Centre com a element de dinamització de Nadal.
11. Polítiques de beneficis fiscals per a noves obertures.
12. Dissenyar una Oficina de Turisme i Comerç digna de la Ciutat. En ella s'hauria d'implementar la devolució del "tax free" per a turistes.

Competències indirectes de l'Ajuntament:

13. Trencar amb la idea de "petit i Gran Comerç". El COMERÇ ho engloba tot. Integrar als Centres Comercials en l'estratègia de Comunicació i de totes les campanyes que es realitzin.
14. Establir pàrquings dissuasius (exemple: signar acords amb pàrquings privats situats prop de les zones més comercials i fixar tarifes especials per als clients que presentin tickets de compra en els comerços adherits a la zona), i revisar a la baixa la tarifa dels Pàrquings municipals de la ciutat. És un dels principals motius que expulsen als compradors de la zona.

DOCUMENT Moció (ENI): 2020-18-G124-1482830-Moció presentada pel Grup Municipal de C's per a la dinamització del comerç a Tarragona.	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: B4QYH-VSX66-YE673 Pàgina 3 de 3	SIGNATURES	ESTAT CÒPIA ELECTRÒNICA AUTÈNTICA



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1482830 B4QYH-VSX66-YE673 134EEEC/09B530CA456A/FDD0F07FD0328D71 F5B), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>



15. Atreure marques d'oci nacional i internacional per a crear un espai polivalent relacionat a la gastronomia i oci nocturn.
16. Adaptar espais de PATRIMONI per a esdeveniments privats i corporatius i oferir-los amb promocions proposades pels comerços de la Ciutat.
17. Realitzar conveni amb institucions relacionades a l'art i la música per a fer un calendari anual d'actuacions a l'aire lliure.
18. Participar com a expositor i visitar fires i esdeveniments nacionals i internacionals relacionats amb el Comerç.
19. Exigir bona qualitat en l'atenció al públic. Actualment és molt deficient. Promoure cursos de formació perquè personal aprengui termes bàsics en diversos idiomes. La Cambra de Comerç pot ser un bon aliat per a aquest tema.
20. Intentar captar marques reconegudes a nivell nacional i internacional. La "diversificació" estimula la competència i atreu qualitat. Diversificar oferta: massa comerços ofereixen només moda i complements. Això només afavoreix el canibalisme de l'oferta.
21. Premis Fòrum Comerç: Continuar fent-los, però amb un sentit competitiu per als comerciants.
22. Reforma integral de l'estació d'autobusos de la ciutat.
23. Promocionar Tarragona en Aeroport Reus, AVE Tarragona, Port i Estació d'autobusos.

Rubén Viñuales Elías

Portaveu del GM Ciutadans Tarragona

Tarragona, febrer de 2020.