



## Moció 8.1. CP 27-09-2021

MOCIÓ PRESENTADA PER LA CONSELLERA NO ADSCRITA SRA. SONIA ORTS I PEL  
CONSELLER NO ADSCRIT SR. CALDERÓN SOBRE PROPOSTES COMERCIALS,  
ELABORADA PER LA PLATAFORMA TARRAGONA LIDERA.

### EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Tarragona, actualment, no segueix un pla estratègic de l'Ajuntament.  
No defensem un "Concepte Clau de Ciutat", ni al territori ni fora d'ell.  
No hem estat capaços de desenvolupar una posició clara en la ment dels consumidors locals i  
estrangers.  
Va començar a treballar-se el Concepte de "Ciutat intel·ligent", i es va abandonar.  
La riquesa de ser "Ciutat Patrimoni de la Humanitat" no s'està explotant.  
No generem "networking" comercial amb altres ciutats Patrimoni.  
No hem estat capaços de tirar endavant el POUM: Pla General d'Ordenació Urbana Municipal.  
No s'ha consensuat ni implementat un pla de xoc post covid eficient.  
És una ciutat que retarda fins al cansament dels inversors, les llicències comercials, ...  
No promovem la "Diferenciació Comercial".  
No promovem bonificacions fiscals ni impositives per atraure noves Marques.  
No generem inversió en serveis comercials, per exemple: Tax Free, APEUS.  
No atraïem inversió estrangera a la ciutat.  
El Comerç viu d'esquena a la mar.  
Separem els conceptes entre "petit comerç i gran superfície", el que no fa més que perjudicar els  
dos sectors.  
No tenim cura de l'estètica de la ciutat.  
Tots aquests factors contribueixen a que la Ciutat no sigui un pol comercial atractiu a nous  
inversors.

Per tot l'exposat anteriorment, es proposa l'adopció dels següents acords:

### ACORDS:

PRIMER: Desenvolupar Marca Ciutat, que respongui a un Pla Estratègic, al menys a 10 anys  
vista.

SEGON: Promoure l'estatus de la Zona d'Interès Turístic, fonamental per a Tarragona.

TERCER: Establir pàrquings dissuasoris.

QUART: Liderar la posada en vigor de la nova Llei de APEUS.

CINQUÈ: Formar part activa de la Taula de Creuers, per desenvolupar estratègies conjuntes  
amb el Port. No hi ha un Pla de ciutat definit per rebre a centenars de turistes.

SISÈ: Integrar els 2 Centres Comercials de la ciutat i Les Gavarres en l'estratègia de  
Comunicació de COMERÇ. Com més gran sigui l'oferta, més opcions donarem a ciutats veïnes  
perquè es desplacin fins a Tarragona.

SETÈ: Pel que fa al mobiliari urbà, desenvolupar una imatge genèrica, moderna i funcional de  
Comerç per retolar els Tòtems que pertanyen a l'Ajuntament.

VUITÈ: Promoure 2 o 3 campanyes fortes a l'any per incentivar el consum: Nigth & Shop, pista  
de gel, festivals musicals, Family week, etc.



NOVÈ: Treballar, conjuntament, amb Turisme i Patrimoni. Seria més efectiu un sol pressupost conjunt, amb concepte de CIUTAT.

DESÈ: Col·locar punts d'informació de LED en tota la ciutat, els quals donin informació referent a pàrquings (places disponibles, el més proper ...) i llocs importants de Tarragona, facilitant així la comunicació amb els visitants de la nostra ciutat.

ONCE: Sumar-se a les línies d'ajuts al Comerç que l'Estat ha convocat per a la modernització del sector comercial, ja que Tarragona supera els 100.000 habitants i pot optar per aquesta dotació mínima de 500.000 €.

Sonia Orts  
Leiva - DNI  
39732087  
R (TCAT)

Signat  
digitalment per  
Sonia Orts Leiva -  
DNI 39732087R  
(TCAT)  
Data: 2021.09.16  
13:32:48 +02'00'

José Luís  
Calderón Aisa  
- DNI  
39674627H  
(TCAT)

Firmado  
digitalmente por  
José Luís Calderón  
Aisa - DNI  
39674627H (TCAT)  
Fecha: 2021.09.16  
13:35:11 +02'00'