

MUSEO DE HISTORIA

Durante el año 2006 el **MUSEO DE HISTORIA** ha tramitado 274 expedientes, con un incremento del 14% respecto del año 2005, de los cuales 121 son a instancia de ciudadanos, entidades u otras instituciones o departamentos, y 153, por iniciativa de la teniente de alcalde de Patrimonio Histórico-artístico.

A efectos estadísticos, los expedientes se pueden dividir en los siguientes apartados:

- 9 de relacionados con la gestión del presupuesto municipal, subvenciones o financiación ajeno.
- 22 de actividades de difusión cultural.
- 37 de actuaciones de conservación y mantenimiento de los recintos históricos.
- 37 de autorizaciones de utilización de los espacios históricos para diversos actos.
- 31 de actuaciones de promoción de Tarragona Patrimonio Mundial.
- 32 relacionados con la organización del mismo Departamento.
- 33 de actuaciones en relación con el fondo del Museo.
- 20 de seguimiento de intervenciones arqueológicas y excavaciones.
- 15 de publicaciones del Museo.
- 15 de obras de inversión y encargo de proyectos.
- 10 de organización de viajes de trabajo y asistencia a cursos de formación.
- 13 de informes diversos.

De todos estos expedientes tramitados durante el año 2005, destacan por su importancia los siguientes:

- Jornadas de Tàrraco Viva.
- La escuela adopta un monumento.
- Dos convenios con la Generalitat para la restauración de la muralla.
- Hermanamientos con Pompeya.
- Modificación del Reglamento del Consejo Asesor en Materia de Patrimonio.
- Restauración fachadas Ca l'Agapito.
- Entrada al Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

PROMOCIÓN COMERCIAL - ECONÓMICA

Las actividades realizadas por el Departamento de **PROMOCIÓN COMERCIAL** durante el año 2006 han sido las siguientes:

RELACIONES CON EL DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE LA GENERALITAT

- Tareas conjuntas relacionadas con el comercio de la ciudad
- Registro Ferias Generalitat Catalunya "DO Catalunya", "Intermediterrànea", "Tuning Rave Catalonia" y "Relájate"

RELACIONES CON LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE TARRAGONA

- Tareas conjuntas relacionadas con el comercio de la ciudad

RELACIONES CON LA FUBT (Federación Unión Comerciantes de Tarragona)

- Otorgamiento de subvenciones:
 - Funcionamiento de la Federación
 - Alumbrado de Navidad 2006-2007
- Soporte institucional
- Colaboración con la organización del alumbrado de Navidad de la ciudad

PLANES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

Plan de dinamización "LA VIA T" - Asociación Comerciantes Centro Urbano de Tarragona

- Colaboración con campañas comerciales
- Coorganización de la celebración de la "X Pasarela de Moda IN-PONENT"
- Colaboración con el "Mercat de Rebaixes"

Plan de dinamización Sant Pere y Sant Pau

- Colaboración con campañas comerciales

COLABORACIÓN CON DIFERENTES ENTIDADES Y ASOCIACIONES

- Otorgamiento de subvención a la CTACT (Confederación de Trabajadores Autónomos de las Comarcas de Tarragona)
- Asociación Esteticistas Tarraconense - Coorganización 15 Jornada Belleza y Salud
- Cofradía del Cristo del Buen Amor (opúsculo)

PROMOCIÓN COMERCIAL - ECONÓMICA

- Congregación de Senyores de la Mare de Déu de la Soledat (opúsculo)
- Asociación Cultural y Folclórico Andaluza (diversos actos)
- Asociación Vecinos de la Granja (diversos actos)
- Asociación Jubilados de Torreforta
- Asociación Jubilados de la Granja
- Asociación Tarragona Bonsái – Muestra Otoño 2006
- Campeonato Voley Playa organizado por IPA (International Police Association)
- Tarragona Fondistas (8 carrera Sant Llorenç - La Mina)
- Desfile Instituto Mediterráneo de la Moda
- XV Premios a la Normalitzación Lingüística en el Àmbito Socioeconómico de Tarragona 2006
- 24h Club Natación Tàrraco
- Barcelona Meeting Point
- XXIII Concurso ciudad de Tarragona (Radio Club del Tarragonès)
- Colaboración con el Club Gimnàstic de Tarragona – Sección de Atletismo -
- Congreso Salsa
- Concurso Nacional de Danza ANAPRODE
- Concentración Nacional de Bandas de Semana Santa de Calahorra
- Simposio Internacional de Cardiopatía Isquémica
- Colaboración con la Universidad de Verano de la URV
- I Torneo Fútbol Base CD La Floresta
- LXXX Travesía a nado en el Puerto de Tarragona
- Colaboración con el Club Atlético La Salle de Tarragona
- Colaboración con el Colectivo de Afectados y Simpatizantes de Obesidad Mórbida de Catalunya (CASOM)

TAREAS DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD

- Inserción publicitaria en la revista TARRAGONA HOTELS
- Inserción publicitaria en la revista INDICADOR ECONÓMICO
- Inserción publicitaria en la revista DOSSIER ECONÓMICO
- Inserción publicitaria en la revista GUIA TARRAGONA ACTIVA
- Felicitación institucional de Navidad del concejal en la cadena Més TV

PROMOCIÓN COMERCIAL - ECONÓMICA**CONCESIÓN DE LICENCIAS COMERCIALES MUNICIPALES**

- Concesión de dos licencias comerciales municipales a nuevos establecimientos comerciales (Ley de equipamientos comerciales)

FERIAS

Desde la Concejalía de Promoción Comercial se ha dado soporte institucional a la organización de las ferias que a continuación se indican:

"TU DÍA"

Carácter:	Sectorial; novios, complementos y comunión
Organización:	Ayuntamiento de Tarragona Área para la Promoción y Estrategias de ciudad
Gestión Técnica:	Ideem Màrqueting y Comunicación
Fechas:	3, 4, 5 de febrero de 2006
Lugar:	Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona
Horario:	de 11.00 h a 21.00 h
Expositores:	60
Visitantes:	11.000 personas

"MOBIDEC 3a Feria del Mueble y Decoración de Catalunya"

Sectores:	Mobiliario clásico y de diseño, rústico, terraza y jardín, oficina, cocina, baño, descanso, iluminación y decoración
Organización:	Ayuntamiento de Tarragona Área para la Promoción y Estrategias de ciudad
Gestión Técnica:	Ideem Màrqueting y Comunicación
Lugar:	Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona
Fechas:	9 al 12 de marzo 2006
Horario:	de 11.00 a 21.00 horas
Expositores:	45
Visitantes:	20.000 personas

"TRL Tuning Rave Catalonia"

Sectores:	Tuning y motor
Organización:	Ayuntamiento de Tarragona Área para la Promoción y Estrategias de ciudad

PROMOCIÓN COMERCIAL - ECONÓMICA

Gestión Técnica: Ideem Màrqueting y Comunicación
 Lugar: Nuevo Recinto Ferial del Palacio Ferial
 y de Congresos de Tarragona
 Fechas: 21 y 22 de octubre 2006
 Espacio: 5.000 m2
 Participantes concurso: 200 vehículos
 Visitantes: 15.000 personas

"RELÁJATE"

Sectores: Balnearios, centros termales, resorts, hoteles, turismo rural,
 agencias de viaje, deportes de riesgo, campos de golf, técnicas de
 relajación, arte-terapia, aromaterapia, mobiliario antiestrés,
 empresas especializadas
 Organización: Ayuntamiento de Tarragona
 Área para la Promoción y Estrategias de ciudad
 Gestión Técnica: Ideem Màrqueting y Comunicación
 Lugar: Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona
 Fechas: 16 al 19 de noviembre 2006
 Horario: de 10.30 h a 21.00 h
 Expositores: 45
 Visitantes: 14.000 personas

"DO CATALUNYA I Feria de las Denominaciones de Origen Catalán. VICAM, Vinos de Catalunya al Mundo"

Sectores: Consejos reguladores e instituciones asociadas a las marcas
 reconocidas de vino, aceite, arroz, carne, pescado, frutos secos,
 frutas y otros alimentos de calidad
 Organización: Ayuntamiento de Tarragona
 Área para la Promoción y Estrategias de ciudad
 Gestión Técnica: Ideem Màrqueting y Comunicación
 Lugar: Nuevo Recinto Ferial del Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona
 Fechas: 4 al 7 de mayo 2006
 Horario: de 11.00 h a 21.00 h
 Expositores: 50

PROMOCIÓN COMERCIAL - ECONÓMICA**"Primer Salón de los Países y la Cultura Mediterráneos"**

Sectores:	Patronatos de turismo, agencias de viaje, náutica, instituciones asociadas al mar
Organización:	Ayuntamiento de Tarragona Área para la Promoción y Estrategias de ciudad
Gestión Técnica:	Ideem Màrqueting y Comunicación
Lugar:	Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona y Puerto Deportivo
Fechas:	8 al 11 de junio 2005
Horario:	de 11.00 h a 21.30 h
Expositores:	50

"30 MERCADO DE NAVIDAD 2006"

Feria monográfica (árboles de Navidad, pesebres y adornos navideños)	
Organización:	Ayuntamiento de Tarragona Área para la Promoción y Estrategias de ciudad
Gestión Técnica:	ESPIMSA: Empresa de Servicios y Promociones de Iniciativas municipales, SA
Fechas:	Del 2 al 24 de diciembre de 2006 (ambos incluidos)
Lugar:	Rambla Nova de Tarragona (c/ Canyelles y c/ Unió)
Horario:	de 10.00 h a 21.30 horas
Expositores:	20

"MERCADO DE ARTESANÍA 2006"

Mercado de productos artesanales	
Organización:	Ayuntamiento de Tarragona Área para la Promoción y Estrategias de ciudad
Gestión Técnica:	ESPIMSA: Empresa de Servicios y Promociones de Iniciativas municipales, SA
Fechas:	del 16 de diciembre de 2006 al 6 de enero de 2007
Lugar:	Rambla Nova de Tarragona (delante Banco de España)
Horario:	de 10.00 h a 22.00 h
Núm. Expositores:	27

PROMOCIÓN COMERCIAL - ECONÓMICA

Las actividades realizadas por la Concejalía de **PROMOCIÓN ECONÓMICA** durante el año 2006 han sido las siguientes:

TAREAS DE LA CONCEJALÍA

- Participación en el Parque Tecnológico (II fase)
- Convenio de creación del Observatorio de la Diversidad de Tarragona
- Participación en la FITTA'06
- Creación del Boletín de subvenciones en la página web del Ayuntamiento de Tarragona
- Plan Estratégico de Tarragona
- Colaboración con el AMPA del Colegio Mare de Déu del Priorat
- Colaboración con la Asociación de Jubilados de Torreforta
- Día del Emprendedor en Tarragona
- Congreso de Jóvenes Empresarios de Catalunya

RELACIONES CON APPORT (Agrupación para la Promoción del Puerto de Tarragona)

- Tareas de colaboración con la organización de programas y diferentes actos.

COLABORACIÓN CON EL SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

- Tareas de organización de la VI Edición de los Premios Tàrraco Empresa Joven.

RELACIONES CIUDADANAS

La actividad desarrollada durante el año 2006 por **RELACIONES CIUDADANAS** ha sido la siguiente:

ACTOS E INAUGURACIONES

- | | |
|------------------|---|
| 5 de enero | Llegada de los Reyes Magos de Oriente |
| 15 de enero | Entrega Diploma Servicios Distinguidos al Sr. Tomás Gil Membrado |
| 17 de enero | Conferencia del alcalde "Tarragona 2006, el estado de la ciudad" en el Colegio de Abogados y Farmacéuticos |
| 21 de enero | Presentación del libro "Tàrraco Christiana, Historia y Arqueología", a cargo del Sr. Andreu Muñoz y editado por Asoc. C. Sant Fructuós |
| 29 a 31 de enero | Visita a Tarragona de una delegación de representantes municipales de Berkane, Madagh, Fezouane y Aghhbal del Marruecos |
| 10 de febrero | Entrega del Diploma de Servicios Distinguidos a los Srs. Lluís Colet Panadès y Josep M. Noguera Salort |
| 12 de febrero | Acto inaugural del nuevo tramo de la Rambla Nova de Tarragona, entre la plaza de la Generalitat y la plaza de les Corts Catalanes |
| 27 de febrero | Visita a Tarragona de la consejera de Salud, Sra. Marina Geli |
| 5 de marzo | Asociación Cultural y Folclórico Andaluza. Ofrenda Floral al monumento de Blas Infante, en el Camp de Mart, con motivo del Día de Andalucía |
| 8 de marzo | Día de la Mujer |
| 11 de marzo | Visiones de Semana Santa. Gremio de Marejants |
| 15 de marzo | Presentación del libro "Marià Rius" del autor Salvador J. Rovira, editado por Arola Editores |

RELACIONES CIUDADANAS

- 16 de marzo Presentación de libro-opúsculo de la Agrupación de Asociaciones de Semana Santa 2006
- 17 de marzo VII Gala del Deporte. Entrega de Premios y Distinciones a Natàlia Rodríguez (natación)
- 21 de marzo Presentación candidatura Capital Europea de la Cultura
- 24-26 de marzo V Seminario de Ingeniería Romana
- 26 de marzo Fiesta de los Tres Tombs
- 30 de marzo Acto de presentación libros ganadores Premios Literarios 2005
- 9 de abril Pregón de Semana Santa de Tarragona 2006
- 12 de abril Firma del Convenio para la restauración de la Catedral
- 21 de abril Día de Sant Jordi: homenaje a los funcionarios jubilados
- 21 de abril Visita del presidente de la Generalitat, Sr. Pasqual Maragall
- 28 de abril Inauguración de la Feria de Abril de Bonavista
- 29 de abril Inauguración de una placa de la calle en memoria del Sr. Ernest Lluch
- 12 y 13 mayo Reunión en Tarragona del Grupo de Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad
- 19 de mayo 15 Aniversario de la Concejalía de Medio Ambiente
- 19 de mayo Firma del Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Tarragona, el Club Gimnàstic de Tarragona y el Gimnàstic de Tarragona Sociedad Anónima Deportiva

RELACIONES CIUDADANAS

3 y 4 de junio	Actos celebración del ascenso del Nàstic a primera división
7 de junio	Acto de colocación de retratos al óleo de los alcaldes democráticos de Tarragona
7 de junio	Presentación núm.1 de la colección de "Quaderns de l'Arxiu"
9 de junio	Acto de entrega de la Medalla de la Ciudad, en la categoría de Oro, otorgada por la corporación municipal al IES Martí i Franquès
9 de junio	Inauguración Feria "Ínter mediterránea" en el Palacio de Congresos
14 de junio	Acto de firma del Convenio de colaboración entre el Servicio Catalán de Tráfico y el Ayuntamiento de Tarragona para la reedición de un plan local de seguridad viaria
18 de junio	Festividad del Corpus Christi
19 de junio	Inauguración de la Librería de la Generalitat en Tarragona en la c/ Major, 37
20 de junio	Inauguración del Hogar Club Municipal de Pensionistas y Jubilados de Sant Salvador
26 de junio	Inauguración de la piscina municipal de Bonavista
29 de junio	Acto de colocación de la primera piedra del Teatro Tarragona
30 de junio	Acto de apertura de Casa Canals e inauguración de la exposición "20 años de Radio en la Ciudad", de Radio Fòrum a Tarragona Radio (1986-2006)
3 a 8 de julio	17 Concurso Internacional de Castillos de Fuegos Artificiales

RELACIONES CIUDADANAS

- 5 de julio Acto de colocación de la primera piedra de la piscina municipal del Complejo Deportivo del Serrallo (piscina cubierta y climatizada)
- 6 de julio 7 Congreso de la Asociación Europea de Estudios sobre Utopías. Departamento de Filología Anglo germánica
- 10 de julio Inauguración pistas deportivas de la Móra
- 14 de julio Inauguración calles Lluís Mestres y Capdevila y Ramon Nogués y Biset
- 16 de agosto Inauguración rotonda Torre de los Vientos
- 19 agosto Fiestas de Sant Magí
- 11 de septiembre Diada Nacional de Catalunya
- 18 de septiembre Entrega de la distinción otorgada por la corporación municipal del Diploma de Servicios Distinguidos de la ciudad de Tarragona al Colectivo de la Quinta del Biberón
- 19 de septiembre Presentación del libro "Historia de la ciudad de Tarragona", del Dr. Antoni Jordà Fernández, editado por Cosetània Ediciones
- 21 a 23 septiembre Fiestas de Santa Tecla
- 1 de octubre XXI Concurso de Torres Humanas de Tarragona
- 4 de octubre Presentación del Proyecto sobre el Centro de Estudios Medio-ambientales de Tarragona (CEMAT)
- 8 de octubre 150 aniversario línea ferrocarril Reus-Tarragona-Reus
- 26 de octubre XI Noche del Turismo de Tarragona
- 21 y 22 de octubre Inauguración feria 3 Edición del Tuning Rave Catalònia

RELACIONES CIUDADANAS

- 3 de noviembre VI Premio Ciudad de Tarragona de Comunicación
- 9 de noviembre Entrega del Diploma de Servicios Distinguidos al Sr. Fèlix Llovell
- 9 y 10 de noviembre 4 Congreso de la Red Europea de Regiones Químicas
- 8 de noviembre XV Encuentro de Escritores del Camp de Tarragona
- 18 de noviembre Inauguración del campo de fútbol municipal de césped artificial del Camp de Tarragona
- 20 de noviembre Visita de despedida del consejero de Justicia, Sr. Vallés, al alcalde de Tarragona
- 16 a 19 noviembre Inauguración feria "Relájate, Salón Estatal de la Calidad de Vida y el Relax"
- 18 de noviembre Entrega de la Medalla de Oro de la Ciudad de Tarragona, otorgada por la corporación municipal, a la Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas (La Salle)
- 24 de noviembre Recepción Delegación de la Capital Europea de la Cultura
- 30 de noviembre Congreso de Jóvenes Empresarios de Catalunya
- 11 de diciembre Inauguración de la residencia de la tercera edad Les Alzines
- 15 de diciembre Entrega del Título de Hijo Predilecto de la Ciudad de Tarragona, otorgado por la corporación municipal, al Sr. Josep Sendra Navarro
- 18 de diciembre Inauguración de la Estación de Alta Velocidad del Camp de Tarragona
- 19 de diciembre Inauguración de los pesebres de Navidad en el paseo de las Palmeres y en Torreforta

RELACIONES CIUDADANAS

19 de diciembre Inauguración de la remodelación de la plaza de la Constitución de Bonavista

GUÍA DE INFORMACIÓN MUNICIPAL

Este año 2006 se ha distribuido la Guía de Información Municipal 2006/2007. El objetivo principal de esta publicación es proporcionar a todos los ciudadanos los datos que son necesarios para conocer con detenimiento nuestra ciudad (asociaciones, escuelas, centros sociales, entidades culturales, deportivas, organismos oficiales, etc). Editada con publicidad, no representa ningún gasto para el Ayuntamiento. La edición ha sido de 4.000 ejemplares. Se puede consultar en la intranet y en Internet.

REGISTRO MUNICIPAL DE ENTIDADES

Se han tramitado 9 expedientes de alta en el Registro de Asociaciones durante el ejercicio del 2006.

CAMPAÑA "TARRAGONA VISTA DESDE EL MAR"

La Concejalía de Relaciones Ciudadanas ha llevado durante el año 2006 la campaña "Tarragona vista desde el mar", dirigida a todas las entidades de la ciudad. Desde el mes de marzo hasta el mes de octubre, un total de 1.750 personas han realizado la visita guiada en barco.

ACTIVIDADES RELACIONES CIUDADANAS 2006

Inauguración Rambla Nova, actuación Fonambulistas Bordini en la plaza de la Font, Transaventur, Campeonato de Catalunya de Trial, Encuentro Catalán de Capoeira, globo aerostático en el Puerto, concentración de motos Goldwing, campeonato de España de Fútbol Playa, campeonato de España de Trial Indoor, Expciències 2006, instalación de un rocódromo en Campclar, viaje a Alguer, presentación del Dakar 2007, carrera Sant Silvestre.

Además, durante todo el año se han organizado un total de 10 visitas guiadas a la Tarragona romana destinadas a entidades y asociaciones de la ciudad que lo han solicitado al Departamento de Relaciones Ciudadanas.

RELACIONES CIUDADANAS

SUBVENCIONES

Se han tramitado 120 subvenciones económicas a entidades ciudadanas de la ciudad y asociaciones de vecinos durante el ejercicio de 2006.

ESCENARIOS

Se han tramitado 146 expedientes de escenarios y diverso material a entidades ciudadanas y asociaciones durante el ejercicio del 2006.

CELEBRACIÓN DE MATRIMONIOS CIVILES EN EL AYUNTAMIENTO

En el Salón de Sesiones del Palacio Municipal se han celebrado durante el año 2006 un total de 130 bodas.

HERMANAMIENTOS

- | | |
|-------------------------|--|
| 30 de marzo | Estancia en Tarragona de un grupo de estudiantes de la ciudad germana de Klagenfurt, durante los días del 30 de marzo al 6 de abril |
| 31 de marzo | Invitación del Ayuntamiento de Stafford para asistir a la Fiesta del 800 Aniversario del Sello Real de Stafford, con la visita de la reina de Inglaterra |
| 8 a 14 de abril | Estancia en Tarragona de un equipo de fútbol de Klagenfurt |
| 21 a 24 de abril | Participación en los XVIII Juegos Europeos de Ciudades Hermanas |
| 28 de abril | Participación en la 84 Feria de Primavera de Avignon |
| 28 de abril
a 1 mayo | Viaje al Alguer de la Asociación Coro Ciudad de Tarragona y ofrenda de un concierto en la ciudad hermana |
| 7 de mayo | Concierto de Música de la Coral del Coro de Cámara Kesse, invitado por la Chorale Francis Poulenc d'Orléans, con motivo de las Fiestas de Jeanne d'Arc |

RELACIONES CIUDADANAS

- 25 a 27 de mayo Visita a Tarragona de una delegación de la ciudad de Pompeya para la firma de acuerdos de colaboración y hermanamiento
- 24 a 29 de junio Viaje y concierto de la Orquesta del Instituto Martí i Franquès a la ciudad hermana del Alguer
- julio Difusión de los cursos de lengua y civilización francesa de la Universidad de Verano de la ciudad hermana de Orléans durante el mes de julio
- 16 a 26 septiembre Estancia en Tarragona de un grupo de 30 personas de la ciudad hermana de Stafford, con intercambio con la Asociación de Amigos de esta ciudad
- 27 a 30 de septiembre Visita a la ciudad hermana del Alguer de una delegación oficial y de un grupo de 30 ciudadanos con motivo de las fiestas de Sant Miquel y la celebración del XXX Aniversario del hermanamiento
- 7 y 8 de octubre Viaje a Pompeya de una delegación oficial y un grupo de ciudadanos, con motivo de las fiestas de la ciudad y firma del hermanamiento

UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE MEGAFONÍA Y VÍDEO

Relación de los trabajos efectuados aproximadamente durante el año 2006 por el servicio de megafonía y exposiciones, dependientes del Departamento de Relaciones Ciudadanas.

MEGAFONÍA	630
TV DVD.....	12
INAUGURACIONES	62
EXPOSICIONES.....	55
ILUMINACIÓN.....	43

RELACIONES CIUDADANAS

BANDERAS	42
RECEPCIONES	95
MESAS	28
CONFERENCIAS Y PRESENTACIÓN LIBROS.	65
CAÑÓN VÍDEO	260
TRANSPORTES.	60

Diversos actos protocolarios en el salón de plenos y ruedas de prensa en el salón de actos.

También se han efectuado colaboraciones con los siguientes departamentos:

Cultura, con los montajes y servicios en el Parque Infantil de Navidad, Cabalgata de Reyes, Fiestas de Carnaval, Sant Joan, Sant Magí y Santa Tecla, festivales de Dixiland, cuenta cuentos, etc.

Museo de Historia, con Tàrraco Viva, conciertos en las Murallas, Casa Canals y Cabecera del Circo.

Patronato Municipal de Deportes, con carreras populares, media maratón, caminatas populares, bicicletadas, etc.

Y también con las concejalías de Turismo, Palacio de Congresos, Medio Ambiente, entre otros.

EL HOTEL MUNICIPAL DE ENTIDADES DE TARRAGONA ha realizado las siguientes actividades:

Además de las tareas habituales de soporte a la creación de entidades, asesoramiento para el desarrollo de proyectos de voluntariado y soporte a proyectos sociales, desde el Hotel de Entidades, el año 2006, se han realizado esta relación de actividades:

CURSOS Y CONFERENCIAS

Durante el año 2006, promovidas por el Hotel de Entidades y organizadas por diferentes asociaciones, ha habido las siguientes actividades formativas:

RELACIONES CIUDADANAS

- Cursos de inglés para adultos, organizados por la Asociación de Amigos del Hotel de Entidades. Curso dividido en dos cuatrimestres, de nivel básico el primero y de nivel medio el siguiente. Participaron un total de 18 personas en el primero y 15 en el segundo. Los cursos de inglés son de febrero a junio y de septiembre a diciembre, y es una actividad regular del Hotel de Entidades.
- Curso de conversación de inglés, realizado en el mes de junio y julio del 2006. Número total de participantes: 10.
- Curso de informática básica, organizado por la Asociación Amigos del Hotel de Entidades. Número de participantes: 10. Duración del curso: 2 meses.
- Curso de bonsáis, organizado por la asociación Tarragona Bonsái. Actividad regular con dos niveles, inicial y avanzado. Todos los martes y jueves entre los meses de enero y marzo y octubre y diciembre.
- Curso de tai-chi-chuan tradicional, organizado por la Asociación Cultural Wuyi. Los martes y jueves, actividad regular entre los meses de septiembre y junio.
- Curso de diferentes estilos de bailes de salón organizado por la Asociación de Amigos de los bailes de Salón de Tarragona, Tarraco Dance. Los miércoles, viernes y sábados por la tarde.
- Ciclo de conferencias organizado por el Centro de Estudios del Autoconocimiento. Los martes y jueves durante los meses de septiembre a junio.

SERVICIOS DIVERSOS A COLECTIVOS ESPECÍFICOS

- Grupo de ayuda mutua para exalcohólicos, todos los viernes de 19 h a 21 h a cargo de la Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Tarragona (ASART)
- Grupos de ayuda mutua para personas afectadas de enfermedades con vinculación con la Liga Reumatológica Catalana
- Orientación legal y profesional para músicos, a cargo de la Asociación de músicos de Tarragona (AMT)
- Organización de actividades relacionadas con el deporte adaptado, a cargo de la Federación Catalana de Deportes para Minusválidos Físicos (FCEMF)
- Orientación para personas que deseen desarrollar un voluntariado social en la ciudad, o para asociaciones que necesiten personas voluntarias, a cargo de la Federación Catalana de Voluntariado Social
- Orientación para jóvenes que deseen tener una experiencia de movilidad internacional, tanto de voluntariado como de intercambio juvenil, a cargo de la Asociación PROA, que trabaja en programas europeos como el Juventud y la Acción

RELACIONES CIUDADANAS

2, de este mismo (Servicio Voluntario Europeo, con unos 90 jóvenes europeos que han trabajado para asociaciones de Tarragona desde su inicio el año 1999, y unos 15 jóvenes solo en este último año). Programa au-pair (con más de 20 familias participantes). La asociación facilita la integración de los jóvenes en nuestra ciudad y les organiza cursos de castellano y catalán, entre otras actividades.

- Asesoramiento y ayuda psicológica y jurídica a familias y menores para la prevención de los abusos sexuales a menores a cargo de la Asociación Fada.
- Jornadas lúdicas y formativas para maestros y trabajadores de guarderías, a cargo de la Asociación de Guarderías de la Provincia de Tarragona
- Curso de baile, canto y teatro organizados por la asociación En Obras, dedicada a promover las artes escénicas entre los más jóvenes. Curso regular, impartido los sábados, de enero a junio 2006.

ACTIVIDADES Y CURSOS NO REGULARES

- Talleres de meditación organizados dos veces al año (marzo - mayo y septiembre - noviembre) por la Asociación Cultural Sahaja Yoga
- Ciclo de conferencias de terapia regresiva organizado por el Instituto de terapia regresiva Cristina San Miguel
- Exposición de fotos con el Colegio de Educadores Sociales de Catalunya
- Cursos de formación para adultos (monitores de comedor, trabajo en equipo, monitores en tiempo libre), organizados de octubre a diciembre por la Fundación Privada En Xarxa
- Reuniones con las familias que han adoptado niños de la China, organizadas por la Asociación Adopchina

4ª FERIA DE ENTIDADES DE TARRAGONA

La Cuarta Feria de entidades de la Ciudad de Tarragona tuvo lugar el día 16 de septiembre en la Rambla Nova.

Con una participación final de 44 asociaciones, entre las que expusieron sus actividades en stands proporcionados por la Concejalía de Relaciones Ciudadanas del Ayuntamiento de Tarragona y las que colaboraron con actividades diversas.

Las asociaciones expositoras fueron:

- AECC – CATALUNYA CONTRA EL CàNCER

RELACIONES CIUDADANAS

- FEDERACIÓN CATALANA DE VOLUNTARIADO SOCIAL
- SOFINSO
- SOFINUTA
- COLEGIO OFICAL DE TRABAJADORES SOCIALES
- AMNISTIA INTERNACIONAL – TARRAGONA
- AFANOC: Asociación de niños con cáncer
- ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL PUEBLO SAHARAU
- UNICEF
- ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE STAFFORD
- COLLA JOVE XIQUETS DE TARRAGONA
- ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA COLLA JOVE XIQUETS DE TARRAGONA
- DELEGACIÓN DEL CEESC EN TARRAGONA
- ASOCIACIÓN TARRAGONA BONSAI
- LIGA REUMATOLÓGICA CATALANA
- CENTRO DE ESTUDIOS DEL AUTOCONOCIMIENTO
- ASOCIACIÓN DE ESPELEOLOGIA TARRAGONA
- ESBART DANSAIRE DE TARRAGONA
- CIENCIA DIVERTIDA
- SALSA ESCUELA SALSA-BURU
- GEPEC
- EL PONT
- ANIMALIA
- ASSOCIACIÓ MENT I SALUT "LA MURALLA"
- ACIC
- ACEVOP
- CREU ROJA
- MANS UNIDES
- ASSOCIACIÓ CLUB 65
- ASTAFANIAS
- TALLERES INFANTILES
- AFANOC
- H2O COL·LECTIU GAI, LESBIÀ, BISEXUAL I TRANSEXUAL DEL CAMP DE SEO/Birdlife
- DEPANA
- CERC@ SCCL

RELACIONES CIUDADANAS

- FUNDACIÓ SAVE THE CHILDREN CATALUNYA
- FUNDACIÓ PRIVADA ONADA
- ASSOCIADIÓ FADA
- FUNDACIÓ LA MUNTANYETA – Asociación Provincial de Parálisis Cerebral
- ASART
- CENTRO CASTELLANO-LEONÉS
- FISC (FUNDACIÓ INTERNACIONAL DE SOLIDARITAT COMPANYIA DE MARIA)
- COMITÈ DE SOLIDARITAT "OSCAR ROMERO"
- APYDA

Además de las actividades, exposiciones y promociones de cada asociación en su stand, hubo servicios de animación en la calle de talleres infantiles de manualidades.

Durante todo el día 16 hubo exhibiciones diversas como un taller de bonsáis (asociación Tarragona Bonsái), una comida popular a cargo del Hotel de entidades de Tarragona, una chocolatada popular organizada por el Club 65, la exposición sobre energías renovables de Gepec, sensibilización sobre la naturaleza del Delta del Ebro a cargo de Seo/Birdlife, concierto de música india y dos talleres de meditación a cargo de la Asociación Sahaja Yoga, experimentos diversos de física y química a cargo de Ciencia Divertida, clases de salsa con Salsa-Buru, etc.

REVISTA ENTITATS

El año 2006 ha sido de implantación dada la aceptación objetiva del público. Esto, después que el año anterior al que hace referencia esta Memoria fuese de consolidación de la revista ENTITATS, editada y producida conjuntamente entre Relaciones Ciudadanas y la EMMCT. De 6.000 ejemplares de tirada pasaron a 10.000 para atender la demanda en un crecimiento razonable y sostenible.

Durante el año 2006, a través de ENTITATS se han mantenido contactos con centenares de personas y entidades diversas, ya sean asociaciones, clubes, colegios profesionales, gremios, ONG, etc., y se han tratado temas variados de interés para los tarraconenses: culturales, sociales, deportivos, sanitarios, etc.

A parte de la puntual información asociativa generada por las mismas entidades y asociaciones, se ha trabajado con criterio periodístico para llenar la revista de

RELACIONES CIUDADANAS

contenidos de interés general. Con esta publicación, el Ayuntamiento ofrece desde Relaciones Ciudadanas un servicio de comunicación transversal, avalado por los profesionales y los recursos de la EMMCT, SA.

ENTITATS se ha nutrido de informaciones puntuales facilitadas por el mismo entramado social de la ciudad. Además, se ha mantenido una estrecha colaboración con las entidades que han demostrado una predisposición para trabajar conjuntamente con nosotros, de manera regular en la revista. Estas entidades son: Cámara de la Propiedad Urbana, CNLT, Cruz Roja, Esplai Sant Magí, Colegio de Médicos, URV, Mediterrània, IPHES, Caixa de Tarragona y "La Caixa".

A todas estas, cabe añadir muchas otras que de manera aleatoria han solicitado frecuentemente un espacio en nuestras páginas. Relacionarlas aquí resultaría exhaustivo.

SECCIONES

Para dar una estructura y crear una fidelidad en nuestros lectores, hemos realizado algunas secciones fijas:

- Portada, destacando un tema principal en fotografía y titular y cuatro o cinco temas secundarios solo con titulares
- Página 2, foto original de alguien leyendo la revista
- Página, 3, editoriales
- Páginas diversas, reportajes
- Páginas diversas, salud, con la colaboración del Colegio de Médicos
- Páginas diversas, "El Perfil", entrevista cuestionario a diversos personajes relacionados con Tarragona
- Páginas diversas, "Post-it", informaciones breves de las diversas entidades y asociaciones

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Formato: tabloide, en blanco y negro, 240 x 320
- Paginado: 32 páginas, 16 páginas a color, grapado
- Gramaje: 80
- Periodicidad: mensual (10 meses al año)
Enero-febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio - agosto, septiembre, octubre,

RELACIONES CIUDADANAS

diciembre.

- Tirada: 10.000 ejemplares
- Distribución: por correo a todas las entidades de Tarragona y todos los bajos comerciales de la ciudad, además de los puntos calientes del Ayuntamiento, CAP, centros cívicos, etc. (Disbu)
- Producción editorial: Empresa Municipal de Medios de comunicación, SA
- Publicidad: Empresa Municipal de Medios de comunicación, SA
- Redacción: dos periodistas de la Empresa Municipal de Medios de comunicación, SA, desplazados a Relaciones Ciudadanas
- Diseño: Elfo Jobs
- Rotativa: Indugraf
- Distribución: Disbu

FIESTA DE LAS ENTIDADES Navidad 2006

ENTITATS organizó una velada con las entidades de Tarragona (la primera fue en su presentación en sociedad en el Palacio de Ferias y Congresos, y las siguientes, con motivo de las fiestas de Navidad, en el Metropol, el año 2004). Esta vez se realizó con el reconocimiento a dos entidades, que han destacado en el transcurso del 2006: Cáritas Diocesana y Agrupación de Peñas del Nàstic.

CALENDARIO 2007

La Empresa Municipal de Medios de comunicación de Tarragona inauguró, ya hace unos años, la colección de CALENDARIOS DE TARRAGONA, con un contenido que hace referencia a nuestra ciudad. A finales del año 2006 se editó, conjuntamente con Relaciones Ciudadanas, el calendario correspondiente al 2007. Tirada: 5.000 unidades. El calendario es una hoja a doble cara, para compensar que tiene menos páginas que la edición anterior; va acompañado de una alfombrilla-calendario para el ratón del ordenador.

Distribución:

- Empresa Municipal de Medios de comunicación (Tarragona Radio)
- Relaciones Ciudadanas
- Anunciantes
- Teatro Metropol
- Entidades solicitantes

RELACIONES CIUDADANAS

- Establecimientos comerciales

AGENDA 2007

El diciembre del 2006, la Empresa Municipal de Medios de comunicación de Tarragona y Relaciones Ciudadanas editó una agenda de utilidad pública dirigida a los ciudadanos, ya que en ella se ponen de referencia todas los datos e informaciones necesarias para vivir y trabajar en nuestra ciudad. Esta agenda tiene mucha aceptación y se publican 4.000 ejemplares.

Distribución: Empresa Municipal de Medios de comunicación (Tarragona Radio), Relaciones Ciudadanas, anunciantes, Teatro Metropol, Hotel entidades y todo el personal municipal de las oficinas del Ayuntamiento de la Rambla, plaza de la Font, empresas municipales, patronatos e instituciones municipales.

REVISTA TARRAGONA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD, núm. 5

Distribuida por Relaciones Ciudadanas y editada conjuntamente con EMMCT, se publica en años alternativos y la produce la empresa ECA. Se realizaron 10.000 ejemplares en dos ediciones simultaneas: catalán / castellano e inglés / francés.

Va dirigida al público que visita Tarragona y contiene información útil para conocer la ciudad: historia, turismo, comercio, cultura, gastronomía, deportes, etc.

SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

El **SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN** del Ayuntamiento de Tarragona, en colaboración con otros organismos, entidades y/o instituciones, ha puesto en marcha y desarrollado, durante el año 2006, los siguientes programas de formación/ocupación:

PROGRAMAS DE OCUPACIÓN TRABAJO-CCLL 2006

“Calificación en ruta”

Consiste en la contratación de cincuenta mujeres en situación de paro y con cargas familiares. Para hacer posible el proceso de formación, orientación y calificación se ha contratado también, como personal de soporte, dos encargadas y dos monitores de soporte al SMO.

Veinticinco mujeres participan en un proceso de orientación, formación y calificación en alternancia con la realización de labores de tipo administrativo, y veinticinco más en tareas de limpieza industrial.

Los participantes iniciaron su período de contratación el 11 de diciembre de 2006, la duración prevista es de seis meses. El personal de soporte (encargadas y monitores) comenzaron unos días antes y acabaran unos días más tarde, para acabar la elaboración de las memorias y poder cerrar correctamente el programa.

La financiación de buena parte de los gastos de personal va a cargo del Servicio de Ocupación de Catalunya (SOC), asumiendo el Ayuntamiento los gastos de preparación, coordinación, desarrollado y los de materiales.

“Adquirir experiencia en atención social”

Consiste en la contratación de cuatro informáticos y cuatro integradores sociales durante seis meses.

Los informáticos (diplomados o con ciclos formativos superiores) adquieren experiencia colaborando en la gestión y ampliación de una red de telecentros. Las personas contratadas trabajan bajo la supervisión del Departamento de Informática del Ayuntamiento y del mismo SMO.

Los integradores sociales adquieren experiencia colaborando con un programa de atención a gente mayor en situación de riesgo, desarrollado desde Servicios Sociales, o dando soporte al SMO en las tareas de docencia de participantes, atención a usuarios, etc.

La financiación de la mayor parte de los gastos de personal va a cargo del SOC, y el Ayuntamiento asume la parte que no cubre la subvención así como los gastos de

SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

preparación, coordinación, desarrollado, las de materiales y otros gastos como los relacionados con el desarrollado de cursos de formación o con la red de telecentros. Los participantes iniciaron su período de contratación el 18 de diciembre de 2006. Los candidatos interesados han tenido que participar en procesos de selección que incluían entrevistas o valoración de cuestionarios entregados. A continuación detallamos las personas que han participado en el proceso de selección de los programas mencionados

	PROGRAMAS	CAND. CITADOS POR REUNIONES	CUESTIONARIOS VALORADOS	ENTREVISTAS REALIZADAS
"calificación en ruta"	MONITORES SOPORTE	0	0	18
	ENCARGADAS OFICIO	0	0	7
	PARTICIPANTES NO CALIFICADAS	97	73	0
	PARTICIPANTES TAREAS ADMINISTRATIVAS	61	53	0
"Adquirir experiencia en atención social"	INTEGRADORES	0	0	2
	INFORMÁTICOS	0	0	14
TOTALES		158	126	41

Una vez realizada la selección, el resultado se refleja en el cuadro siguiente:

		SELEC.	SUPLENTE	NO SELEC.	TOTAL
"calificación en ruta"	MONITORES SOPORTE	2	3	13	18
	ENCARGADAS OFICIO	2	1	4	7
	PARTICIPANTES NO CALIFICADAS	25	48	24	97
	PARTICIPANTES TAREAS ADMINISTRATIVAS	25	14	22	61
"Adquirir experiencia en atención social"	INTEGRADORES SOCIALES	2	0	0	2
	INFORMÁTICOS	2	0	12	14
TOTALES		58	66	75	199

SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

INFORMÁTICOS EN PRÁCTICAS (2):

Para poder dar continuidad al mantenimiento de la red de telecentros de la ciudad, y como complemento del programa "informáticos en prácticas programa TELTRES", el Ayuntamiento contrató seis informáticos durante seis meses, asumiendo íntegramente los gastos derivados de la contratación.

AULA DE AUTOGESTIÓN DE RECURSOS PARA LA OCUPACIÓN

Después de la experiencia de algunos programas de ocupación, el Ayuntamiento contrató dos técnicas interines hasta que se realizase la convocatoria para cubrir las plazas, para colaborar con el SMO en la gestión del Aula y de la bolsa de trabajo. Su labor es atender usuarios / arias que quieren formar parte de la bolsa de trabajo, usuarios / arias que acuden a consultar ofertas, preparar currículum o consultar Internet, preparar y desarrollar acciones grupales o individuales (Aula de Autogestión de Recursos), así como acciones de intermediación laboral relacionadas con prospección de empresas, atender y gestionar ofertas de trabajo, etc.

BOLSA JOVEN DE TRABAJO

Contratación, interina y también, después de algún programa de ocupación, de un técnico de ocupación juvenil que desarrolla tareas parecidas a las mencionadas en el Aula de Autogestión de Recursos para la Ocupación, pero dirigidas, fundamentalmente, a jóvenes menores de 30 años. Entre sus tareas también cuenta la actualización del Plan local de Juventud en todo lo que tiene relación con la ocupación, así como velar para impulsar la mejor adecuación entre las propuestas que salen del Plan y los programas que desarrolla el SMO:

ESCUELA-TALLER SANT SALVADOR

Programa dirigido a hacer posible la formación, calificación e inserción laboral de 24 jóvenes parados/adas menores de 25 años. Los/las jóvenes adquieren formación y calificación en mantenimiento en entornos urbanos y sistemas microinformáticos mediante la participación en labores relacionadas con el mantenimiento de centros cívicos municipales y la red de telecentros de la ciudad de Tarragona.

La Escuela Taller tiene una duración de dos años, distribuidos en 4 fases de seis meses cada una. La primera fase se dedica a formación teórica y practica, y en el resto se alterna la formación y la ocupación mediante contratos de formación con los participantes.

SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

La Escuela Taller se financia con aportaciones del Ayuntamiento, Servicio de Ocupación de Catalunya y Fondo Social Europeo.

SOPORTE PARA LA OCUPACIÓN

En el marco de los pactos para la ocupación, el Ayuntamiento de Tarragona y los sindicatos CCOO y UGT firmaron un convenio de colaboración que se renueva anualmente.

El convenio prevé una subvención para la contratación de cuatro auxiliares administrativas (dos por sindicato) con la finalidad que liberen de tiempo otros responsables para poderlo dedicar a la colaboración con el Ayuntamiento en la creación de ocupación.

UN PUESTO DE TRABAJO 2006

Programa de ocupación dirigido a contratar personas solas o miembros de unidades familiares que se encuentren en situación de paro y con dificultades, de diferente tipo, para hacer posible su inserción en el mundo laboral, principalmente. El programa se desprende del convenio firmado entre el Ayuntamiento de Tarragona, Caritas Interparroquial y el Instituto Municipal de Servicios Sociales. Los contratos se formalizan por períodos de entre 10 y 180 días. Durante 2006 se han contratado 5 personas.

Los participantes salen del proceso de selección efectuado con los candidatos a quienes las UBASP o Caritas Interparroquial han sugerido que formalicen y entreguen una solicitud y determinados documentos.

Las labores a realizar se determinan en función de las características de los participantes (formación, calificación...) y acostumbran a tener relación con limpieza, conserjería, etc. Igual que en otros programas, parte de la jornada se dedica a actividades de formación/orientación.

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA, CARITAS INTERPARROQUIAL Y CARITAS DIOCESANA PARA LA COORDINACIÓN DE ITINERARIOS

Con la finalidad de optimizar recursos, evitar duplicar servicios y promover la coordinación de acciones y entidades, se preparó y firmó un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Tarragona, Caritas Interparroquial y Caritas diocesana. Las acciones que se prevén coordinar son:

SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

- CBFDF (Curso Básico de formación de la Mujer): dirigido a mujeres con un bajo nivel formativo, comprende diferentes talleres: formación básica (ciencias naturales y sociales, matemáticas y lenguaje), crecimiento personal y habilidades sociales, orientación laboral, cocina, manualidades, costura y teatro. El curso tiene una duración de 6 meses durante 4 días a la semana, 3 horas al día.
- FILIGRANA: Al finalizar el curso con aprovechamiento se ofrece a todos los participantes un contrato de trabajo protegido en el programa "Filigrana" (que prevé la inserción sociolaboral de personas afectadas por la exclusión social, la reutilización y/o reciclaje de ropa de segunda mano y la formación de voluntariado).
- ORLA se preocupa del seguimiento, orientación y tutorías en el proceso de búsqueda de trabajo.

Los convenios firmados comprenden la financiación de estos programas. Los programas mencionados son financiados íntegramente por Caritas con los dineros resultantes de la disminución de la aportación de Caritas al programa "Un puesto de trabajo", disminución compensada por el Ayuntamiento de Tarragona mediante la asunción de los gastos íntegros de "Un puesto de trabajo".

OTRAS ACCIONES

Además de los programas mencionados, el SMO desarrolla otras acciones como la participación en la Red para la inserción Laboral, lo cual supone reuniones semanales con técnicos de diferentes entidades para compartir información sobre temas de ocupación y formación con el objetivo de optimizar recursos y no duplicar esfuerzos. También forma parte de la Red para la Igualdad de Oportunidades, en el marco de la cual se reúnen mensualmente una serie de entidades que trabajan para la igualdad de oportunidades hombre/mujer en el ámbito laboral.

TAREAS DE ORIENTACIÓN, FORMACIÓN E INSERCIÓN

Acciones de formación: formación en temas de búsqueda de trabajo para los usuarios del aula de autogestión de recursos, acciones formativas y de búsqueda de ocupación con los participantes en programas de formación y ocupación, contactos con otros centros relacionados con la formación.

SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

Acciones de orientación:

- Con participantes en programas de ocupación: entrevistas individuales, estudios de personalidad, diseño de itinerarios de inserción individualizados y tutorías de seguimiento posteriores a la participación en los programas.
- Con otros usuarios: entrevistas individuales, redacción de currículums, información sobre los diferentes intermediarios de ocupación, gestiones SCC, sesiones grupales o individuales de búsqueda de trabajo... Muchas de estas gestiones ya forman parte de las que se realizan en el marco de la bolsa de trabajo y el Aula de Autogestión de Recursos para la ocupación.

Acciones de inserción: todas las acciones de mediación laboral realizadas, tanto con los participantes de los programas como con los usuarios del Aula de Autogestión de Recursos, especialmente la gestión de ofertas.

La siguiente tabla resume el total de usuarios que han participado en acciones de orientación, formación e inserción llevadas a cabo durante el año 2006:

	ORIENTACIÓN	FORMACIÓN	INSERCIÓN
UN PUESTO DE TRABAJO 2005	11	11	11
UN PUESTO DE TRABAJO 2006	10	10	10
IMPULSAR INSERCIÓN 2005	40	40	44
ESCUELA TALLER SANT SALVADOR	24	24	0
CANDIDATOS DE OFERTAS SMO	0	0	1760
ACCIONES CON USUARIOS DEL AULA DE AUTOGESTIÓN (*)	2687	35	2687
TOTALES	2765	113	4505

(*) Del total de acciones realizadas en el Aula de Autogestión, 1.011 han sido primeras visitas (nuevas altas en la bolsa de trabajo), y el resto, gestiones de personas que habían utilizado este servicio con anterioridad.

SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

Los programas "Calificación en ruta" y "Adquirir experiencia en atención social" han comenzado el 11 de diciembre, para lo cual no se incluyen en el cómputo de acciones de orientación, formación o inserción los participantes de ambos programas, a pesar de haber asistido a algunas sesiones formativas durante los últimos días de 2006.

TRAMITACIÓN DE OFERTAS

El total de ofertas recibidas en el Servicio Municipal de Ocupación durante el año 2006 ha sido de **434**, procedentes de **238** empresas diferentes. El número de personas que han salido como candidatos sondeados de las diferentes ofertas es de **6.484**, de las cuales **1.760** han sido puestas en contacto con las empresas oferentes. Del total de ofertas tramitadas, aproximadamente el 20% han sido cubiertas por candidatos enviados desde el SMO.

PROGRAMAS ANTERIORES FINALIZADOS DURANTE 2006

Durante el año 2006 también se han continuado desarrollando programas puestos en marcha con anterioridad:

- **Impulsar inserción, equilibrar ocupación 2005**, finalizado el 30 de junio de 2006
- **Informáticos en prácticas programa Teltres 2005**, finalizado el 30 de junio de 2006
- **Un puesto de trabajo 2005**, finalizado en abril de 2006

OTROS DATOS

- Entre los beneficiarios de los programas sería necesario **contar las personas atendidas directamente por los sindicatos y/o Caritas con el soporte facilitado por el Ayuntamiento y de las cuales no tenemos datos concretos sobre el número en el momento de cerrar la Memoria**
- Según la relación con los programas, la distribución del tipo de relación sería la siguiente:

CONTRATACIÓN LABORAL	111
OTRAS FÓRMULAS.....	4.447

SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

• Según el tipo de contrato, el personal contratado durante 2005 se puede distribuir así:

- Contratos duración determinada:84
- Contratos de formación24
- Interinidad.....3

La **duración de los contratos** ha oscilado entre 90 y 210 días, aún que la mayor parte son de seis meses. Un tema a parte sería el de los contratos de interinidad que tienen una duración de hasta la convocatoria de los puestos de trabajo.

• Los organismos que han colaborado en la financiación y/o desarrollar de los programas son:

- GENERALITAT DE CATALUNYA: servicio de ocupación de Catalunya, subvenciones para la contratación de trabajadores en situación de paro para la realización de obras y servicios de interés general y social, escuelas taller, etc.

- INSTITUTO MUNICIPAL DE SERVICIOS SOCIALES: "Un puesto de trabajo", colaboración con centros cívicos, unidades básicas de asistencia social primaria, servicios especializados (SIAD, toxicomanías...) en la preparación y ejecución de programas de ocupación, Red Telecentros...

- CARITAS INTERPARROQUIAL DE TARRAGONA: "Un puesto de trabajo" y convenio itinerarios formativos.

- CARITAS DIOCESANA: convenio itinerarios formativos.

- EMPRESA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO: proceso de coordinación y seguimiento creación de empresas y desarrollo económico del municipio, dependencias Vivero...

• Otros organismos y/o entidades que han colaborado en el desarrollo de los programas son:

- DEPENDENCIAS MUNICIPALES y del IMSST: Personal, Tesorería, Contabilidad, Secretaría, centros cívicos, centros de servicios Sociales, Informática, Educación, etc.

- Palacio Ferial y de Congresos

- UGT y CCOO

- Observatorio Ocupacional de la Dirección Provincial del INEM

SERVICIO MUNICIPAL DE OCUPACIÓN

- Comisión diocesana de migraciones
 - Consejo Comarcal del Tarragonès
 - Red para la Inserción
 - Red para la Igualdad de Oportunidades
 - Institutos de Educación Secundaria
-
- Hay que tener en cuenta, finalmente, que el SMO tiene un sistema de calidad para medir, principalmente, la satisfacción de los usuarios, de acuerdo con la norma UNE EN ISO 9001:2000 que certificó AENOR. El sistema está ampliamente integrado en la tarea cotidiana del servicio (a pesar que no sirva para reducir trabajo), y AENOR renovó la certificación durante el año 2006.

TURISMO

La Concejalía de **TURISMO** ha realizado las siguientes tareas:

TAREAS DE LA CONCEJALÍA

- Proyecto de declaración de zona turística el núcleo antiguo de Tarragona
- TRES TOMBS 2006

COLABORACIÓN CON EL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE TARRAGONA

TAREAS DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD

- Inserción publicitaria LA VILA DE SALOU
- Promoción en FITUR'06 (cadena Cope)

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y CERTÁMENES

- II Congreso Nacional de Prevención y Seguridad en los Estadios de Fútbol

