

MERCATS

El Departament de Serveis Públics, pel que fa a **Mercats**, ha realitzat, durant l'any 2009, els treballs següents:

- Expedients tramitats.....25
- Decrets2
- Propostes Junta de Govern Local3
- Expedients relacionats amb ESPIMSA3
- Expedient de liquidació de la resta d'indemnitzacions del preu just als antics concessionaris del Mercat Central

OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR

L'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor ha realitzat, durant l'any 2009, els treballs següents:

• Documents rebuts en el Registre General (OMAC)	639
• Expedients iniciats durant l'any 2009	453
• Tramitació fulls de reclamació	316
• Tramitació fulls de denúncies.....	16
• Tramitació fulls de queixes	24
• Conflictes i/o dubtes assessorats i/o gestionats en consultes	
• particulars	495
• Sol·licituds d'arbitratge assessorades i trameses	17
• Trucades ateses.....	5.800
• Mediacions efectuades per via telefònica	86
• Consultes ateses per correu electrònic	350
• Assessorament nova tarifació elèctrica.....	115
• Assessorament reclamacions telefonia.....	500

Els 453 expedients instruïts es distribueixen per temes de la manera següent: aliments (1); altres (2); animals de companyia (2); aparcaments municipals (1); aparcaments privats (2); assegurances (3); atenció al client (3); bars i restaurants (14); comerç electrònic (16); electrodomèstics (3); ensenyament (2); estació servei (2); garanties (28); gas (8); habitatge-compra (1); habitatge lloguer (2); Internet (4); Jocs i espectacles (1); joguines (2); llum (13); mediació (1); missatgeria (1); preus (5); protecció de dades (1); publicitat (9); queixa contra atenció al client (9); reclamacions/denúncies (7); reparació productes (26); salut (6); serveis a domicili(6); serveis financers (18); serveis públics (16); serveis turístics – allotjament (4); serveis turístics – lleure (27); telefonia fixa (8); telefonia mòbil (44); televisió digital terrestre (1); tèxtil (2); tintoreria (8); transport aeri (29); transport terrestre (6); transport marítim (1); vehicles compra-lloguer (7); vehicles reparacions-grues (17); vendes (68); vendes a distància (4); vendes fora d'establiment (1).

Els conflictes de consum gestionats personalment han estat un total de 495 i es detallen de la manera següent: agència de viatges (1); aigua (6); animals de companyia (1); altres (11); aparcaments (1); assegurances (23); comerç electrònic (1); contractes de lloguer (3); ensenyament (15); garanties (58); gas (27); habitatge (51); Internet (3); jocs i espectacles (2); llum (33); preus (2); publicitat (1); reclamacions (7); reparació de béns (6); salut (13); serveis a domicili (32); serveis financers (51); serveis lleure (2); serveis turístics (2); telèfon fix (16); telèfon mòbil (21); televisió TDT (4); tintoreries (1); transport aeri (6); transport terrestre i marítim (4); vehicles compra-lloguer (29); vehicles reparacions-grues (20); vendes (25); vendes a distància (12); viatges (5).

PROMOCIÓ COMERCIAL-ECONÒMICA

La Conselleria de **Promoció Comercial** ha realitzat, durant l'any 2009, els treballs següents:

- **Relacions amb el Departament de Comerç de la Generalitat**
(Tasques conjuntes relacionades amb el comerç de la ciutat)

- **Relacions amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona**
(Tasques conjuntes relacionades amb el comerç de la ciutat)

- **Relacions amb la FUBT (Federació Unió Botiguers de Tarragona)**
 - Atorgament de subvencions
 - Col·laboració amb l'organització dels enllumenats de Nadal de la ciutat

- **Subvencions de suport a l'associacionisme comercial**
 - Federació Unió de Botiguers de Tarragona FUBT
 - Centre Comercial la T de Tarragona – la Via T
 - Associació Venedors Mercat Central de Tarragona
 - Associació Restauradors i Comerciants del Serrallo

- **Subvencions de suport a activitats de dinamització comercial**
 - Centre Comercial la T de Tarragona – la Via T
 - Federació Unió de Botiguers de Tarragona FUBT
 - Botiguers de Tarragona
 - Associació Venedors Mercat Central de Tarragona
 - Associació Restauradors i Comerciants del Serrallo
 - Associació Comerciants Campclar
 - Associació de Venedors del Mercat Municipal de Torreforta

- **Col·laboració amb diverses entitats i associacions**
 - 2a Setmana del Còmic i el Mercaricat
 - Assoc. Esteticistes Tarraconense 18a Jornada Bellesa i Salut
 - Concurs Nacional de Dansa Anaprade
 - Fòrum del Comerç
 - Un Tast amb Història
 - Programa Jornada Tècnica Tarragona TASTA'M
 - 11a Cursa Sant Llorenç-La Mina (Tarragona Fondistes)

PROMOCIÓ COMERCIAL-ECONÒMICA

- Musicamp
- Colla Jove Xiquets de Tarragona – Viatge a Luxemburg
- Cursa Sant Silvestre (Tarragona Fondistes).
- Monòlegs del Vi

• TASQUES DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

- Inserció publicitària a la revista INDICADOR ECONÓMICO
- " " a la revista TARRAGONA SHOPPING
- " " al DIARI DE TARRAGONA (Extra Costa Daurada)
- Participació al programa "El Paisatge Favorit de Catalunya" de TV3
- Publicitat al Canal Català TV

• CONVENIS

- Conveni entre l'Ajuntament de Tarragona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona per a la realització de diagnòstics comercials a l'Àrea del Mercat Central.
- Conveni col·laboració entre la URV i el Palau Firal i de Congressos de Tarragona.
- Conveni entre l'Ajuntament de Tarragona, la Via T i Botiguers de Tarragona i la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona per a la cessió de l'ús del signe distintiu de l'Ajuntament de Tarragona per a ser emprat a una targeta de pagament a emetre per la Caixa.

• FIRES

S'ha donat suport institucional a l'organització de les diferents fires que a continuació es relacionen:

- EL TEU DIA. Saló de cerimònies, festes i celebracions. 5a edició.

Caràcter:	Sectorial, nuvis, complements i comunió
Organització:	Ajuntament de Tarragona Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat
Gestió tècnica:	Ideem Màrqueting i Comunicació
Dates:	23, 24 i 25 de gener de 2009
Lloc:	Palau Firal i de Congressos de Tarragona
Horari:	d'11 a 21 hores

PROMOCIÓ COMERCIAL-ECONÒMICA

Entrada: 3 euros
 Expositors: 60
 Visitants: 11.000 persones

- Expo salut i benestar

Sectors: Vinculats amb la salut
 Organització: Ajuntament de Tarragona
 Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat
 Gestió tècnica: Big Grup
 Dates: 24, 25 i 26 d'abril de 2009
 Lloc: Palau Firal i de Congressos de Tarragona
 Horari: de 10 a 21 hores
 Expositors: 70

- Saló immobiliari de la Costa Daurada

Sectors: Agències immobiliàries, promotors, entitats financeres, material per la construcció, serveis tècnics, col·legis professionals, gremis i associacions, ajuntaments.
 Organització: Ajuntament de Tarragona (Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat)
 Gestió tècnica: Big Grup
 Dates: 22, 23 i 24 de maig de 2009
 Lloc: Recinte Firal del Palau Firal i de Congressos de Tarragona
 Horari: de 10 a 21 hores
 Entrada: gratuïta
 Expositors: 30

- Mares i pares

Sectors: Alimentació i nutrició, moda, educació i formació, higiene i salut, complements, serveis i puericultura, oci i joguines, mobiliari i decoració, vehicles i sistemes de seguretat, banca i assegurances.
 Organització: Ajuntament de Tarragona
 Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat
 Gestió tècnica: Big Grup
 Dates: 27, 28 i 29 de novembre de 2009
 Lloc: Recinte Firal del Palau Firal i de Congressos de Tarragona

PROMOCIÓ COMERCIAL-ECONÒMICA

Horari: de 10 a 21 hores

Entrada: gratuïta

- Fira de Nadal

Fira monogràfica (Arbres de Nadal, pessebres i guarniments nadalencs)

Organització: Ajuntament de Tarragona

Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat

Gestió tècnica. ESPIMSA: Empresa de Serveis i Promoció d'Iniciatives Municipals, SA

Dates: del 28 de novembre al 23 de desembre de 2009

Lloc: entorn del Mercat Central (c/ Governador González, c/ Reding i c/ Colom)

Horari: de 9:00 a 21:30 hores

Núm. expositors: 25

- Fira de l'oli

Organització: Ajuntament de Tarragona

Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat

Gestió tècnica: ESPIMSA: Empresa de Serveis i Promoció d'Iniciatives Municipals, SA

Dates: 4 i 5 de desembre de 2009

Lloc: Rambla Nova de Tarragona (davant Teresianes)

Horari: de 10 a 14 hores i de 17 a 21 h

Núm. expositors: 30

- Fira d'artesanía

Mercat de productes artesanals

Organització: Ajuntament de Tarragona

Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat

Gestió tècnica. ESPIMSA: Empresa de Serveis i Promoció d'Iniciatives Municipals, SA

Dates: del 5 de desembre de 2009 al 6 de gener de 2010

Lloc: Rambla Nova tram Castellera-Font Centenari

Horari: de 10 a 22 hores

Núm. expositors: 27

RELACIÓ AMB EMPRESES MUNICIPALS

El Departament de **Relació amb Empreses Municipals** ha realitzat, durant l'any 2009, els treballs següents:

• RELACIÓ AMB EMPRESES MUNICIPALS**• Empresa Municipal de Transports Públics de Tarragona, SA**

- ACORDS ADOPTATS PER LA JUNTA GENERAL:
 - Modificació article 2 dels estatuts socials (objecte social)
 - Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2008
 - Canvi de cessionària de la concessió administrativa per a la gestió de l'Estació d'Autobusos de Tarragona a favor de l'EMT
 - Substitució d'un membre del consell d'administració
 - Autoritzar el consell d'administració per a concertar una operació de crèdit a curt termini
 - Modificació article 20 dels estatuts socials
 - Nomenament d'auditors per a l'exercici econòmic 2009

• Aparcaments Municipals de Tarragona, SA

- Acords adoptats per la Junta General:
- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2008
- Substitució d'un membre del consell d'administració

• Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals, SA

- Acords adoptats per la Junta General:
- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2008

• Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona, SA

- Acords adoptats per la Junta General:
- Substitució d'un dels membres del Consell d'Administració
- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2008
- Substitució del president del Consell d'Administració

• Empresa Municipal de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, SA

- Acords adoptats per la Junta General:

RELACIÓ AMB EMPRESES MUNICIPALS

- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2008
- Substitució de dos membres del Consell d'Administració
- Modificació dels articles 2 (objecte social) i 20 dels estatuts socials
- Autoritzar el consell d'administració per a concertar una operació de crèdit a curt termini
- Modificació de l'article 5 dels estatuts socials (augment de capital social)

- **Servei Municipal de l'Habitatge i Actuacions Urbanes, SA**

- Acords adoptats per la Junta General:
- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2008
- Designació nova vicepresidenta del Consell d'Administració
- Substitució de dos membres del Consell d'Administració
- Autoritzar el Consell d'Administració per a concertar dues operacions de crèdit hipotecari a llarg termini
- Designació gerent de la societat

- **CONSELLS D'ADMINISTRACIÓ CELEBRATS**

- Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA..... 4
- Empresa Municipal de Transports Públics de Tarragona, SA 5
- Aparcaments Municipals de Tarragona, SA 5
- Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals de Tarragona, SA..... 7
- Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona, SA 4
- Empresa Municipal de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, SA..... 3
- Servei Municipal de l'Habitatge i Actuacions Urbanes, SA 8

- Junta General de l'Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA 4

- **SECRETARIA DELEGADA DELS CONSELLS:**

Els secretaris delegats dels consells d'administració han realitzat els següents treballs genèrics:

- Convocatòria de les corresponents sessions
- Redacció de les actes

RELACIÓ AMB EMPRESES MUNICIPALS

- Transcripció al llibre oficial d'actes
- Lliurament de certificats d'acords
- Despatx i execució, en el seu cas, dels acords
- Preparació de documentació i assistència davant notari per elevar a públics els acords de les juntes generals i dels consells d'administració
- Signatura de documents públics (escriptures notarials)
- Gestions davant el Registre Mercantil
- Col·laborar i dirigir els procediments contractuals d'obres i serveis i redacció de plec de clàusules per a la contractació de serveis
- Secretaria delegada de les meses de contractació de les empreses municipals

• ALTRES TEMES

- Remissió de circular als gerents de les empreses municipals sobre normes a seguir per a l'aprovació dels comptes anuals corresponents a l'exercici 2008
- Coordinació i arxiu dels pressupostos anuals de les societats mercantils municipals
- Control i seguiment de les peticions dels ciutadans sobre assumptes de competència de les societats mercantils municipals
- Tramitació de 23 expedients de transferències i aportacions de capital a favor d'empreses municipals
- Lliurament a l'Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals, SA, d'una subvenció de 300.000€ de la Generalitat de Catalunya amb motiu de les obres de construcció del nou mercat
- Tramitació del concurs negociat sense publicitat dels serveis de mediació d'assegurances per contractar una pòlissa d'assegurances de la flota de vehicles de l'Empresa Municipal de Transports Públics de Tarragona, SA
- Tramitació aportació municipal per a inversions per import de 121.100,09 € a l'Empresa Municipal de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, SA

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

El **Servei Municipal d'Ocupació** ha realitzat durant l'any 2009 els treballs següents:

En col·laboració amb altres organismes, entitats i/o institucions, ha engegat i desenvolupat, durant l'any 2009, els programes de formació/ocupació/orientació que es detallen a continuació. S'hi inclouen tots els programes que van ser finalitzats/gestionats/iniciats durant l'any 2009 (alguns van començar l'any 2008 i uns altres encara no s'han finalitzat al 2010).

PLANS D'OCUPACIÓ - Edicions 1 i 2, iniciades al 2008 i al 2009

- **Plans d'ocupació – Edicions 1 i 2, iniciades al 2008 i al 2009**

S'han gestionat un total de 9 plans d'ocupació que han suposat la contractació d'un total de 54 persones beneficiàries i de 5 professionals de suport a la gestió, el seguiment i el monitoratge dels/les participants. Aquests programes han comptat amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu.

- **Sensibilització pel medi ambient – Edició 2**

Contractació de 4 treballadors/es en situació d'atur per millorar la seva ocupabilitat mitjançant la qualificació professional com a auxiliars d'educació ambiental. Durant els mesos d'estiu van realitzar tasques d'informació als/a les usuaris/es de les platges del municipi, dins d'una campanya de sensibilització per promoure el seu ús racional, garantir-ne la qualitat i la sostenibilitat. El programa ha contemplat també la participació en accions d'orientació i formatives. El pressupost total ha estat de 19.918,72 €.

- **Agents locals de treballs i prestacions en benefici de la comunitat – Edicions 1 i 2**

Contractació de 2 + 2 treballadors/es en situació d'atur per millorar la seva ocupabilitat mitjançant la qualificació professional com a agents locals de treballs en benefici de la comunitat. Van desenvolupar tasques de contacte amb diferents serveis municipals per tal que persones amb penes alternatives a la presó –derivades des del Departament de Justícia– realitzessin treballs a les dependències municipals (presentacions, seguiment i tancament de casos). El pressupost total d'ambdues edicions ha estat de 91.408,30 €.

- **Millorem l'ocupabilitat, millorem la ciutat – Edicions 1 i 2**

Contractació de 12 + 14 treballadors/es en situació d'atur per participar en un

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

procés d'orientació, formació i ocupació, en alternança amb la realització de tasques de pintura de col·legis i/o neteja de monuments. Es van distribuir en dos grups, cadascun amb un encarregat/ada responsable de supervisar les tasques i d'impartir formació relacionada amb les tasques professionals. El pressupost total d'ambdues edicions ha estat de 324.420,26 €.

- **Recuperació i manteniment d'espais naturals – Edicions 1 i 2**

Contractació de 8 + 5 treballadors/es en situació d'atur per participar en un procés d'orientació, formació i ocupació en alternança, amb la realització de tasques relacionades amb la recuperació del Viver Municipal. Un encarregat va responsabilitzar-se de supervisar la realització de les tasques i d'impartir formació relacionada amb l'ofici. El pressupost total d'ambdues edicions ha estat de 167.857,99 €

- **Futur a l'empresa – Edicions 1 i 2**

Contractació de 18 + 14 persones joves en situació d'atur, inscrites al SOC com a auxiliars administratius/ives i que estiguin mancades de la qualificació demandada per les empreses. Aquestes persones van participar en un procés d'orientació, informació, formació i qualificació, en alternança amb la realització de tasques de tipus administratiu en dependències municipals. El programa va contemplar la contractació d'una persona per al seguiment i la impartició de formació (català, informàtica, etc.). El pressupost total d'ambdues edicions ha estat de 435.853,07 €

- **Pràctiques en participació i dinamització – Edicions 1 i 2**

Contractació de 6 + 4 persones joves en situació d'atur per participar en un procés d'orientació, informació, formació i qualificació, en alternança amb la realització de tasques relacionades amb l'animació sociocultural i biblioteques en centres cívics. El pressupost total d'ambdues edicions ha estat de 94.568,48 €

- **Valor Afegit – Edicions 1 i 2**

Contractació de 5 + 5 persones joves, en situació d'atur i amb titulacions de la branca social, per participar en un procés d'orientació, informació, formació i qualificació, en alternança amb la realització de tasques relacionades amb l'orientació laboral, la intermediació, l'ocupació i la formació. Han prestat suport a diferents serveis i programes gestionats per l'Ajuntament de Tarragona. El pressupost total d'ambdues edicions ha estat de 187.835,08 €.

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**• Itineraris ocupacionals – Edicions 1 i 2**

Contractació de 5 + 5 persones treballadores en situació d'atur per participar en un procés d'orientació, informació, formació i qualificació, en alternança amb la realització de tasques de tipus administratiu (3 persones) o de mediació (2 persones). El projecte va tenir per objectiu la definició d'itineraris d'inserció i, a tal efecte, totes les persones contractades van participar en accions d'orientació/formació. El pressupost total d'ambdues edicions ha estat de 124.714,88 €.

• Sinergies, impulsar la informació juvenil i l'ocupabilitat dels joves – Edicions 1 i 2

Contractació de 3 + 1 persones joves en situació d'atur per participar en un procés d'orientació, informació, formació i qualificació, en alternança amb la realització de tasques d'informació juvenil. El pressupost total d'ambdues edicions ha estat de 58.751,36 €.

DIVERSOS PROGRAMES DE TREBALL ALS BARRIS (accions relacionades el PICC i PIPA)

En el marc del Programa de Millora de Barris, l'Ajuntament de Tarragona ha gestionat, amb la col·laboració del Servei d'Ocupació de Catalunya, un conjunt de projectes i intervencions en l'àmbit de l'ocupació, la formació i el desenvolupament local. Aquests programes estan relacionats amb el Pla integral de Campclar i el Pla integral de la Part Alta de Tarragona.

• Informadors/es i educadors/es ambientals (Part Alta i Campclar) – Inici: 2009

Contractació de 6 (PA) + 4 (CC) persones, en situació d'atur, per participar en un procés d'orientació, informació, formació i qualificació, en alternança amb la realització de tasques d'auxiliars d'educació ambiental, informant veïns i comerciants sobre aspectes relacionats amb la recollida selectiva i participant en altres actuacions relacionades amb la neteja, recollida de la brossa i altres temes mediambientals a la zona. Es tracta de dos programes d'ocupació que es desenvolupen als barris de la Part Alta de Tarragona (2 edicions) i Campclar (1 edició), amb un pressupost total de 148.570,32 €.

• Viver de planta autòctona i xerojardineria (Campclar) – Inici: 2009

Contractació de 10 persones en situació d'atur, preferentment residents al barri de Campclar, per participar en un procés d'orientació, informació, formació i

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

qualificació, en alternança amb la realització de tasques de xerojardineria i viver de planta autòctona. Aquest programa d'ocupació es desenvolupa al barri de Campclar. El pressupost total ha estat de 123.721,46 €.

- **Contractació d'un/a tècnic/a de suport per al programa Treball als barris – Inici: 2008**

Contractació d'1 tècnic/a per col·laborar amb l'SMO en la preparació, inici, desenvolupament, justificació, etc., de les actuacions compreses en el programa Treball als Barris. El pressupost total ha estat de 45.845,28 €.

- **Cap a la inserció laboral treballant pel meu barri (Campclar) – Inici: 2008**

Contractació de 10 persones en situació d'atur, preferentment residents al barri de Campclar, per participar en un procés d'orientació, informació, formació i qualificació, en alternança amb la realització de tasques de neteja i arranjàment d'espais públics i zones verdes del barri, així com també accions relacionades amb el medi ambient. Per a les funcions de tutoria, suport, seguiment i impartició de formació es va contractar un/a encarregat/ada i un/a monitor/a de suport a mitja jornada. El pressupost total ha estat de 133.484,53 €.

- **Contractació de dones no qualificades (Campclar) – Inici: 2008**

Contractació de 10 dones en situació d'atur, preferentment residents en el barri de Campclar, per participar en un procés d'orientació, informació, formació i qualificació, en alternança amb la realització de tasques de neteja de col·legis i/o altres edificis públics. Per a les funcions de tutoria, suport, seguiment i impartició de formació es va contractar un/a encarregat/ada i un/a monitor/a de suport a mitja jornada. El pressupost total ha estat de 133.484,53 €.

- **Rehabilitació d'edificis, habitatges i entorn (Campclar) – Inici: 2008**

Contractació de 15 persones en situació d'atur, preferentment residents al barri de Campclar i amb professions relacionades amb el sector de la construcció (un dels més afectats per la crisi) per participar en un procés d'orientació, informació, formació i qualificació, en alternança amb la realització de tasques de rehabilitació d'habitatges i/o edificis, espais públics, etc. Per assolir els objectius previstos hom comptava, també, amb tres encarregats (paleta, lampista, pintor), un coordinador tècnic i un/a monitor/a de suport a mitja jornada. El pressupost total ha estat de 248.567,23 €.

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**• Curs de tècniques de venda i curs de tècniques d'atenció al client (Campclar) – Inici: 2008**

Curs de formació ocupacional adreçats a persones en situació d'atur del barri de Campclar. El pressupost total ha estat de 11.400,00 €.

• Curs de carretoner/a (Campclar) – Inici: 2008

Curs per a l'obtenció del carnet de carretoner, del qual es van fer 5 edicions durant l'any 2009. El pressupost total ha estat de 9.686,00 €.

• Curs de monitor/a de menjador (Campclar) – Inici: 2008

Curs per a la qualificació i formació com monitors/es de menjador. Ha comportat l'emissió de 27 diplomes en Prevenció de Riscos Laborals, 31 certificats de Monitor/a de Menjador i 32 diplomes de Manipulació d'aliments. El pressupost total ha estat de 3.850,00 €.

• Accions de desenvolupament local (Part Alta) – Inici: 2008

Accions diverses per a la dinamització i la promoció del barri de la Part Alta de Tarragona en diferents vessants. "Art als Carrers" (9.953,00 €), Jornades Gastronòmiques per a la Promoció del Sector de la Restauració (10.927,00 €), Seminari i Intercanvi de Coneixements i Experiències Comercials (15.219,00 €) i Pla de dinamització del comerç (14.894,00 €).

FORMACIÓ OCUPACIONAL

Són programes de formació no reglada que s'adrecen a la qualificació professional de persones en situació d'atur o interessades a millorar la seva ocupabilitat. Són gestionats per l'Ajuntament de Tarragona en col·laboració amb el Servei d'Ocupació de Catalunya i –en el seu cas– altres agents o entitats. El pressupost total dedicat a aquests programes durant el 2009 ha estat de 195.116,66 €.

• Cursos de dependent/a de comerç (matí i tarda)

Cursos de formació ocupacional (dos: un de matí i un de tarda), de 199 hores cadascun, adreçats a 19 + 16 persones –en situació d'atur i/o que treballin– per promoure la seva qualificació professional com a dependents/es de comerç. El pressupost total ha estat de 33.195,84 €.

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

• Aula SEFED (simulació d'empreses)

Cursos d'administratiu polivalent per a PIMES, adreçats a persones en situació d'atur, en el marc del programa SEFED (simulació d'empreses amb finalitats educatives) i en col·laboració amb la Fundació INFORM. Els cursos tenen una durada de sis mesos i el pressupost total de l'any 2009 ha estat de 161.920,82 €.

PROGRAMES MIXTOS DE FORMACIÓ I TREBALL

Els programes mixtes de formació i treball són programes de formació en context laboral, gestionats per l'Ajuntament de Tarragona en col·laboració amb el Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu i adreçat a joves de fins a 24 anys (Escoles Taller, Cases d'Ofici) i a persones adultes a partir dels 25 anys d'edat (Tallers d'Ocupació). Aquests programes han tingut, durant l'any 2009, un total de 72 persones beneficiàries (56 joves i 16 adultes).

• Taller d'Ocupació d'Assistents d'Ajut a Domicili i Treballadores Familiars (1a i 2a fase)

Programa finançat pel SOC-FSE i l'Ajuntament de Tarragona, adreçat a la formació i la qualificació de persones majors de 24 anys en situació d'atur. Té una durada total d'un any i s'estructura en dues fases. Durant la primera fase, les alumnes han rebut formació teoricopràctica. La segona fase ha comportat la contractació de 16 alumnes-treballadores per a la realització de tasques com a assistents d'ajut domiciliari i com a treballadores familiars. A tal efecte, l'Ajuntament de Tarragona ha signat convenis amb diferents fundacions i entitats socials (Centre Ocupacional Grisol de Paràlisi Cerebral Muntanyeta de Sant Pere, BBS, Fundació Villablanca, Sociosanitari Francolí, Fundació Privada Onada, etcètera). La gestió del programa corre a càrrec d'un equip de 3 persones contractades amb finançament procedent del Departament de Treball. El pressupost de la primera fase ha estat de 199.528,58 € i el de la segona de 216.063,62 €.

• Casa d'Oficis d'Energia Solar i Climatització (1a i 2a fase)

Programa finançat pel SOC-FSE i l'Ajuntament de Tarragona, adreçat a la formació i la qualificació de persones joves menors de 25 anys en situació d'atur. Té una durada total d'un any i s'estructura en 2 fases. Durant la primera fase, els/les alumnes han rebut formació teoricopràctica. La segona fase ha comportat la contractació de 24 alumnes-treballadors/es per a la instal·lació de sistemes

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

d'energia solar tèrmica i climatització als centres educatius i els centres cívics de Tarragona. La gestió del programa corre a càrrec d'un equip de 5 persones contractades amb finançament procedent del Departament de Treball. El pressupost total de la primera fase ha estat de 150.208,62 € i el de la segona de 255.017,90 €.

- **Escola Taller Puig i Valls (2a, 3a i 4a fase)**

Programa finançat pel SOC-FSE i l'Ajuntament de Tarragona, adreçat a la formació i la qualificació de persones joves menors de 25 anys en situació d'atur. Té una durada total de 2 anys i s'estructura en 4 fases. Durant les 3 últimes fases gestionades durant el 2009 ha comportat la contractació de 32 alumnes-treballadors/es per a la realització de tasques relacionades amb la recuperació i la rehabilitació del Quintà de Sant Rafael i els jardins del Pont del Diable. La gestió del programa corre a càrrec d'un equip de 7 persones contractades amb finançament procedent del Departament de Treball. El pressupost total de la segona fase ha estat de 345.627,36 €, el de la tercera de 346.164,34 € i el de la quarta de 344.816,05 €.

ACCIONS D'INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ PER A PERSONES JOVES

Es tracta d'accions per facilitar l'accés de les persones joves als recursos ocupacionals i les oportunitats de professionalització a través d'intervencions d'informació i orientació. Aquestes accions són molt diverses i tenen principalment lloc o bé a l'àmbit educatiu o bé en relació directa amb l'àmbit educatiu. Són gestionades per l'Ajuntament de Tarragona, sota una dinàmica de cooperació transversal (ocupació, educació, joventut). Han comptat amb el suport financer de la Secretaria de Joventut de la Generalitat de Catalunya i amb la col·laboració dels centres d'ESO i FP, així com empreses i entitats del territori. El pressupost total d'aquests projectes per als cursos acadèmics 2008-2009 i 2009-2010 ha estat de 121.270,00 €, sense comptar el personal de suport en pla d'ocupació a través del programa Valor Afegit.

- **Brúixola 2008-2009: Accions d'informació i orientació adreçades a persones joves**

Projecte de suport a la informació i l'orientació laboral de les persones joves en el procés de transició des de l'escola cap al món del treball. En la seva edició de 2008-2009 ha comportat processos d'anàlisi qualitativa de la realitat juvenil (grups de discussió), la reedició actualitzada dels materials d'orientació específicament adreçats a les persones joves, la impartició –per part de diverses entitats, empreses i

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

fundacions– de sessions de taller a 1.550 alumnes dels IES de la ciutat (ESO/FP), així com l'organització –en col·laboració amb l'IMET i la Conselleria de Joventut – de la II Jornada sobre Transicions Juvenils Escola-Treball de Tarragona. Totes aquestes actuacions han comptat amb el suport financer de la Secretaria de Joventut de la Generalitat de Catalunya i s'han desenvolupat en el marc del Pla local de joventut de Tarragona.

- **Coneix i Decideix (cursos 2008-2009 i 2009-2010): Orientació a l'àmbit educatiu**
Projecte adreçat a 75 + 81 joves estudiants d'ESO que –segons el criteri dels centres– poden necessitar més suport per a la definició del seu projecte professional. L'objectiu principal és complementar les accions que tenen lloc als centres, motivant els/les joves envers els estudis/la formació. El projecte facilita l'accés a pautes, eines i recursos per incentivar l'inici d'itineraris de professionalització coherents. Preveu visites als centres de FP i a empreses del territori, apropant els/les joves al coneixement del mercat laboral i de l'oferta formativa existent. És gestionat per un equip de treball on col·laboren tècnics/iques d'ocupació, d'educació i de joventut i s'ha desenvolupat en el marc del Pla local de joventut de Tarragona.

BORSA DE TREBALL I AULA D'AUTOGESTIÓ DE RECURSOS PER A L'OCUPACIÓ

Mitjançant aquests serveis, l'Ajuntament de Tarragona (SMO) desenvolupa funcions d'intermediació laboral i suport a la recerca de feina. El Servei Municipal d'Ocupació participa a la Xarxa d'Entitats per la Inserció Laboral, on comparteix informació i recursos necessaris per a l'exercici d'aquestes funcions. Aquests serveis són prestats amb personal de l'Ajuntament de Tarragona.

- **Borsa de Treball**

La Borsa de Treball és un servei d'intermediació laboral que posa en contacte les persones que busquen feina amb les empreses que sol·liciten personal. Comporta tasques de gestió d'ofertes i també de prospecció d'empreses. Durant l'any 2009 han estat gestionades 162 ofertes de treball procedents de 76 empreses diferents. Un total de 2.631 persones han estat sondejades per a les ofertes i les empreses han rebut un 1.336 candidates i candidats.

- **Aula d'Autogestió de Recursos per a l'Ocupació**

L'Aula d'Autogestió de Recursos per a l'Ocupació és un servei on les persones

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

usuàries reben suport a la recerca de feina mitjançant accions individuals i/o grupals d'informació i orientació/formació. Les persones usuàries poden accedir a ofertes de treball i a documentació relacionada amb la formació/ocupació. Poden fer ús també dels mitjans informàtics i telemàtics per preparar el seu CV, complimentar instàncies o formularis, etcètera, amb el suport i la tutoria de personal tècnic. El nombre de persones ateses en primera visita ha estat, durant l'any 2009, de 3.897 i el nombre total d'atencions a persones inscrites al servei ha estat de 12.948. Addicionalment, hi ha hagut 755 atencions a persones usuàries no inscrites.

ALTRES: DESENVOLUPAMENT LOCAL, PROJECTES INNOVADORS, TREBALL EN XARXA

El Servei Municipal d'Ocupació promou el desenvolupament local mitjançant el foment del treball en xarxa i la promoció de la innovació i l'emprenedoria. Per a la gestió i el finançament d'aquests programes, l'Ajuntament de Tarragona compta amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya i del Fons Social Europeu.

- **Contractació d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) – Edicions 1 i 2**

Contractació de 3 tècnics/iques amb el perfil d'agent d'ocupació i desenvolupament local per a funcions i tasques de suport a la planificació i gestió d'intervencions i accions relacionades amb la formació, l'ocupació, l'orientació, l'emprenedoria i la prestació de serveis a les empreses. El pressupost total de les contractacions d'AODL ha estat de 247.589,35 €.

- **Projectes Innovadors: Tarragona Incorpora (2009)**

Gestació d'un procés de col·laboració –a través de grups de treball– entre l'Ajuntament de Tarragona, les empreses i entitats del territori –en l'àmbit de l'atenció a les persones i el sector d'hostaleria i turisme– amb la finalitat de promoure espais de reflexió i anàlisi del mercat laboral desenvolupar accions i projectes comuns, amb l'objectiu d'afavorir el desenvolupament empresarial i l'ocupabilitat, especialment entre els col·lectius amb especials dificultats. Un primer resultat ha estat el disseny i posada en marxa de dues formacions específiques: "Monitors de lleure especialitzat en l'atenció de persones amb discapacitats" i "Cuina de col·lectivitats especialitzada en dietètica i nutrició". Hi han participat 46 persones. Per al desenvolupament d'aquest projecte, l'Ajuntament de Tarragona ha comptat amb la col·laboració d'empreses i entitats del sector de l'hoteleria i el turisme. El pressupost total del projecte ha estat de 51.918,00 €.

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

- **Projectes Innovadors: Xarxa Tècnica per a la Igualtat d'Oportunitats**

La Xarxa Tècnica per a la Igualtat d'Oportunitats és una espai de gestió del coneixement, experiències i bones pràctiques en matèria d'igualtat d'oportunitats des de la perspectiva de gènere i de gestió de la diversitat, amb la finalitat de contribuir a la millora qualitativa de la nostra societat. Actualment la Xarxa està formada per quinze entitats sòcies que s'organitzen a través d'un conveni de col·laboració. Les reunions són mensuals. Per al desenvolupament d'aquest projecte, l'Ajuntament de Tarragona col·labora amb diverses entitats del territori. El pressupost total del projecte ha estat de 44.000,00 €.

- **Xarxa d'Entitats per a la Inserció**

La Xarxa d'Entitats per a la Inserció Laboral consisteix en reunions setmanals on els/les tècnics/iques de les diferents entitats i/o administracions comparteixen informació sobre recursos per a l'ocupació i la formació, amb l'objectiu d'optimitzar la gestió de les polítiques d'ocupació sense duplicar els esforços. Per al desenvolupament d'aquest projecte, l'Ajuntament de Tarragona ha col·laborat amb diverses entitats del territori.

- **Projectes Innovadors: Tarragona Media**

El projecte consta d'una formació teoricopràctica en mediació i resolució de conflictes dirigit a dones en situació d'atur o en millora de feina. La mediació es considera una professió emergent dins el sector de serveis a les persones i a la comunitat i és per aquest motiu que el projecte consta d'accions de promoció, difusió i formació de la mediació entre les entitats i la ciutadania de Tarragona. El pressupost total del projecte ha estat de 40.000,00 €.

- **Desenvolupament Local: Innovació, Motor del Desenvolupament Local**

El projecte s'ha plantejat com a objectiu la promoció de la innovació (entre els agents socioeconòmics, el teixit empresarial i la ciutadania), impulsant el desenvolupament del territori. S'insereix en l'aposta europea per la innovació com a estratègia de desenvolupament socioeconòmic a través de la creativitat, l'intercanvi, la cooperació i l'aprenentatge (individual, organitzatiu i territorial). Les intervencions han consistit en accions d'informació i sensibilització, principalment adreçades al sector empresarial i als agents socioeconòmics susceptibles d'introduir la cultura de la innovació al territori. El projecte ha contemplat, també, accions de formació per

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

facilitar que els processos d'innovació siguin duts a terme per personal tècnicament qualificat. El pressupost total del projecte ha estat de 18.000,00 €.

• INICIA - Línia B: Foment de l'Emprenedoria

Aquest projecte consisteix a iniciar un procés de reactivació i impuls a la creació de noves empreses, mitjançant una campanya d'informació, assessorament i sensibilització envers l'emprenedoria, promovent l'autoocupació com a alternativa als problemes de l'atur. L'objectiu és reforçar l'actitud emprenedora entre aquelles persones –dones, joves, persones novingudes– que han contemplat la possibilitat de l'autoocupació però no han donat el pas de concretar la seva idea empresarial en un projecte. Les intervencions tenen lloc als centres d'ensenyament i als barris de la ciutat que més acusen la recessió econòmica, contemplant la provisió de recursos i eines útils i/o necessàries per endegar un projecte empresarial, així com l'intercanvi d'experiències i el suport a la generació d'idees de negoci amb possibilitats d'èxit. El pressupost total del projecte ha estat de 23.125,00 €.

• Espai Troba

Punt de trobada de les diferents entitats amb activitats dirigides vers la formació o l'ocupació de la ciutat de Tarragona i rodalies. L'objectiu ha estat acostar a la ciutadania les entitats i instruments que la ciutat posa al seu abast per tal de millorar la seva formació i ocupabilitat. L'esdeveniment va contemplar un conjunt d'activitats en les quals van participar aproximadament unes 300 persones: la mostra d'entitats, empreses i administracions, l'aula oberta de recerca d'ofertes de treball per Internet, la jornada sobre economia del coneixement, la jornada d'orientació professional en l'àmbit educatiu i la jornada sobre la innovació en les polítiques actives d'ocupació. El pressupost total del projecte ha estat de 28.987,89 € i s'ha comptat amb la col·laboració de l'EMDE i de la URV.

TASQUES D'ORIENTACIÓ, FORMACIÓ I INTERMEDIACIÓ PER A LA INSERCIÓ LABORAL

Des del Servei Municipal d'Ocupació s'han portat a terme diverses accions de formació, orientació i inserció, tant a través de l'Aula d'Autogestió de Recursos per a l'Ocupació, com de la Borsa de Treball i els programes d'orientació en l'àmbit educatiu.

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**- FORMACIÓ**

Formació en temes de recerca de feina per als usuaris de l'Aula d'Autogestió de Recursos, accions formatives relacionades amb oficis i de recerca d'ocupació amb els participants en programes de formació i ocupació, contactes amb altres centres relacionats amb la formació.

- ORIENTACIÓ

Amb participants a

programes d'ocupació

Orientació adreçada als participants en programes d'ocupació de l'SMO: entrevistes individuals, estudis de personalitat, disseny d'itineraris d'inserció individualitzats, i tutories de seguiment posteriors a la participació en els programes.

Amb usuaris

Aula Autogestió / BT:

Orientació adreçada a usuaris de la Borsa de Treball / Aula d'Autogestió: entrevistes individuals, redacció de currículums, informació sobre intermediaris d'ocupació, gestions SOC, sessions grupals o individuals de recerca de feina.

A l'àmbit educatiu:

centres d'ESO

Orientació adreçada als alumnes de centres d'Educació Secundària: programa CiD de tutoria individualitzada, combinada amb accions grupals. Tallers del projecte Brúixola sobre factors d'ocupabilitat, projecte professional, procés de selecció i autoocupació.

- INSERCIÓ

Amb usuaris Aula Autogestió / BT: Accions d'intermediació laboral realitzades tant amb els participants dels programes d'ocupació com també amb els usuaris de l'Aula d'Autogestió de Recursos (en especial, gestió d'ofertes)

TURISME

Turisme ha realitzat durant l'any 2009 els treballs següents:

■ **TASQUES DE LA CONSELLERIA**

- Celebració de taules sectorials
- Conversió del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona
- Memòria justificativa de la creació de Turisme de Tarragona
- Consorci per a la gestió del Pla de competitivitat turística de la Tàrraco romana

■ **PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME**

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona ha continuat desenvolupant les activitats que li són pròpies i que s'emmarquen en dos àmbits d'actuació principals: la promoció de la ciutat a l'exterior per a la captació de visitants i la prestació de serveis als visitants que visiten la ciutat.

• **Promocions, fires i workshops**

El Patronat activa les vies de promoció i comercialització dels productes que ofereix la ciutat mitjançant la participació a 8 fires internacionals (Utrecht, Tolosa, Milà, Berlín, Miami, Göteborg, Moscou, Londres), a 3 fires i promocions nacionals (Madrid, Navarra i Bilbao) i a 1 estatal (Barcelona). També s'ha participat en 3 *workshops* (Màlaga, Girona i Tarragona).

Per segona vegada es duu a terme una promoció directa organitzada pel Patronat: a la ciutat de Barcelona (Setmana Santa).

• **Tarragona CARD**

Aquesta targeta turística ha seguit funcionant per quart any consecutiu (el tercer any sencer). És un producte que ofereix una oferta conjunta dels recursos de què disposa la ciutat aglutinant tots els recintes històrics i museus –convenis–, tiquets gratuïts per al transport urbà i descomptes a multitud de restaurants, comerços i espais d'oci i diversió. Es pot comprar a les oficines de turisme o a través del web del Patronat. També es comercialitza a través del web de l'European Cities Marketing.

Vendes Tarragona Card	Targeta 24 h - 14 euros	858 targetes
	Targeta 48 h - 19 euros	95 targetes
	Targeta 72 h - 24 euros	20 targetes
Total:	973 targetes	

TURISME

• Viatges de familiarització

Una de les funcions importants del Patronat, que aquest any s'ha intensificat notablement, és l'acollida de professionals del turisme o bé de grups que, atesa la seva condició, necessiten un tractament especial, tenint en consideració els mercats d'on provenen i que la majoria d'ells estan interessats en el turisme cultural. Per aquest motiu, el Patronat de Turisme ofereix a aquests sectors de la intermediació, la premsa especialitzada i d'altres prescriptors, visites guiades, així com a material turístic que pugui complimentar els seus coneixements.

Els viatges de familiarització (fam-trips) serveixen perquè els seus participants (tour operadors i agents de viatges) puguin incrementar el seu coneixement vers Tarragona i difondre la realitat de la ciutat en altres països. S'han atès un total de 13 fam-trips.

Els viatges de familiarització adreçats exclusivament a professionals dels mitjans de comunicació (press-trip) són una bona eina promocional, ja que els seus resultats, els reportatges, actuen com un eficaç element prescriptor, i el cost que tindrien si es contractessin com a reportatges publicitaris és molt superior al de l'organització del press-trip. S'han atès un total de 24 viatges de premsa (press-trip).

S'han contractat un total de 254 guies que han cobert el servei d'atenció als fam-trip i press trip i d'altres grups, organitzant-se un total de 157 visites.

• Premsa i altres empreses

L'acollida de les peticions dels professionals del món de la comunicació i altres empreses de diferents sectors, consisteix en l'assessorament i l'assistència a tècnics, com ara la tramitació de permisos, la concertació d'entrevistes, l'organització de visites, la tramesa d'informació sobre la ciutat o qualsevol altra petició. L'objectiu és promoure la presència activa en el mercat turístic. Com a resultat de la tasca es reben els articles publicats sobre Tarragona donant-se a conèixer per tot el país i fins i tot per l'estranger.

La tasca de difusió es recolza en un seguit d'accions publicitàries i de comunicació: durant l'any 2009 s'ha negociat amb 29 mitjans, impactes publicitaris de falques o dels anuncis institucionals d'"August" i del producte Tarragona Card. Es dissenyen dos nous anuncis coneguts com el de "platja" i "patrimoni viu". A banda dels actes culturals fixos a la ciutat, es fa difusió d'activitats puntuals com Tarragona de tapes, Tàrraco a taula, El paisatge favorit de Catalunya i Jornada gastronòmica per a professionals.

Pla de mitjans: per primer cop, el Patronat contracta una empresa de comunicació externa per dur a terme un pla de mitjans (contractació de 16 mitjans de premsa escrita i ràdio). L'objectiu: divulgar l'activitat cultural i festiva anual més rellevant de

TURISME

la ciutat (Carnaval, Dixieland, Setmana Santa, Tàrraco Viva i focs artificials). També recolzen diferents promocions exteriors (Fitur a Madrid i Setmana Santa a Barcelona) i fan un nou reportatge fotogràfic amb figurants.

Anàlisi del total dels impactes publicitaris segons temàtica i la seva valoració econòmica:

	Gen.		Feb.		Mar.		Abr.		Mai.		Jun.		Jul.		Total	
	I	V	I	V	I	V	I	V	I	V	I	V	I	V	I	V
Fitur	7	14.000	5	13.600			1	740			1	833			14	29.173
Carnestoltes			5	15.200											5	15.200
Dixieland					3	16.975									3	16.975
Set. Santa					5	8.001	7	26.743							12	34.744
Tàrraco Viva							6	21.627	18	31.768	1	6.450			25	59.845
Focs Artific.												8.302	19	38.237	24	46.539
Totals	8	14.877	14	55.945	16	39.358	20	57.653	22	41.483	5	55.036	26	62.889	126	327.242

I = Impactes informatius totals

V = Valoració econòmica total dels impactes informatius. Euros.

TURISME

• Web

Amb l'objectiu d'aconseguir el bon funcionament del web, el Patronat ha treballat de forma continua en els seus continguts. S'ha obtingut un total de 178.285 visites.

Principals accions:

- S'incorporen els pdf de tot el material editat pel Patronat per poder ser descarregats (destaca el bàrner del catàleg de productes).
- S'enllaça amb les associacions d'hotels i càmpings.
- S'afegeix la connexió amb assessors de viatges (trip advisor).
- Es crea un subapartat específic al "Què us oferim". L'internauta pot seguir l'itinerari per la Tarragona romana, medieval, modernista i la dels primers cristians fent un clic sobre els diferents punts d'interès ubicats al plànol.
- Dins l'apartat d'oci del "Què fer" s'afegeix la relació d'"espais d'oci" i de "turisme actiu".
- Es renoven el bloc d'imatges superior amb animació de canvi, així com les fotos de la resta d'apartats del web.

• Creuers

A cadascú dels 11 creuers que han fet escala a la ciutat, s'instal·len unes oficines temporals de recepció, recolzades amb personal del Patronat i material turístic.

• 13a edició dels premis Tarragona Turisme

Per primer any es canvia el format de lliurament de premis: Teatre Metropol amb posterior aperitiu. L'acte aglutina els representants del sector turístic, comercial i social de la ciutat.

• Productes i edició de material

El Patronat realitza diverses edicions del material gràfic de divulgació i altres productes en funció de les necessitats que es determinen al llarg de l'exercici, per ser distribuïdes en les promocions exteriors i a través de les oficines de turisme que disposa.

La novetat de marxandatge es la creació d'un MP4 (es pot llogar o comprar) que conté la ruta romana de la ciutat.

S'edita per primer cop un catàleg de productes en format paper i CD.

A les visites guiades per la ciutat (ruta romana, medieval i modernista) s'afegeix per primera vegada i durant la temporada d'estiu la ruta de les festes i tradicions. Un

TURISME

total de 3.366 persones gaudeixen de les visites guiades ofertes pel Patronat (1.909 persones de Catalunya, 1.224 de la resta de l'Estat i 233 estrangeres).

• Convenis

- URV: acollir estudiants de pràctiques.
- Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona: Conveni Còrner 2009: assistència a les fires nacionals i internacionals amb la fórmula còrner on participen els municipis de la Costa Daurada.

• Observatori del Turisme

La Fundació d'Estudis Turístics – Observatori Costa Daurada facilita els dos estudis del perfil del visitant duts a terme durant l'any (d'octubre a febrer i de març a setembre) així com les dades d'allotjament mensual. Cal destacar el bon comportament de Tarragona com a destinació turística.

• Participació en associacions nacionals i internacionals

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona és membre actiu de l'European Cities Marketing, associació d'oficines de turisme de ciutats europees. Es participa a l'ECM Spring Meeting (Dublin) i a l'ECM City Break (Goteborg).

A nivell nacional, segueix formant part de la Red Ciudades AVE i s'inicia la participació en la Xarxa de Ciutats Catalanes TAV: se signa el conveni de col·laboració entre les set ciutats membre i es presenta el nou fullet divulgatiu a Perpinyà.

Sota la gestió de Turisme Catalunya, el Patronat forma part del Club Cultura i del Club Gastronomia.

Un apartat destacat és la participació del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona com a membre del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE). Treballa de manera directa en la comissió tècnica de turisme i s'encarrega de les accions a nivell de promoció turística que realitza el GCPHE tant a nivell nacional com internacional. De manera conjunta amb el GCPHE, es participa en una promoció especial a Madrid (aprofitant la fira del llibre) i en 4 workshops ens els quals prèviament es presenten de manera àmplia les 13 ciutats membres: Madrid; Amsterdam - Brussel·les; Ginebra - Zuric i Boston - Nova York.

TURISME

• Oficina de Turisme

Per primera vegada, el Patronat instal·la un punt d'informació interactiu 24 h amb xarxa d'emissió Bluetooth. El lloc escollit és l'estació d'autobusos.

ESTADÍSTIQUES GENERALS:

Consultes ateses des dels punts d'informació:

	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Total	%
Catalunya	2.512	3.822	4.873	9.619	9.275	6.327	7.768	15.674	18.440	4.589	4.063	3.503	90.465	38,27
Resta Esp.	1.326	2.644	3.757	8.231	4.544	6.102	10.352	13.018	7.237	4.161	1.791	1.600	64.763	27,39
Alemanya	99	103	187	581	528	1.022	1.536	1.403	1.444	622	147	68	7.740	3,27
França	171	651	567	3700	2181	1.986	6894	11260	3337	2358	2174	426	35705	15,10
Holanda	22	25	66	290	483	826	1295	1460	1032	540	52	44	6135	2,59
Itàlia	258	81	222	438	208	700	780	2404	699	300	132	135	6357	2,69
Regne Unit	164	241	352	1167	1238	2627	3294	2955	3878	1233	248	148	17545	7,42
Alt. Europa	22	32	87	121	187	340	413	450	343	99	169	61	2324	0,98
EUA	85	98	221	233	327	625	812	285	328	143	186	64	3407	1,44
Alt. Àsia	29	25	20	105	28	81	127	133	202	58	87	27	922	0,39
Àfrica	0	26	1	20	8	59	85	89	54	15	13	3	373	0,16
Austràlia	16	3	26	39	33	86	100	84	55	56	26	19	543	0,23
Alt. Oceania	8	0	4	5	4	5	30	49	15	9	5	4	138	0,06

TURISME

Així mateix, pel que fa a l'atenció telefònica (3.112 trucades); pel que fa a l'atenció de correu turístic (786 cartes) i pel que fa a l'atenció de correus electrònics (557 correus).

• Transformació del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona, preveient la seva transformació en empresa privada per l'any 2010, inicia viatges d'inspecció a municipis espanyols que han sofert el mateix procés i es mantenen reunions amb les taules sectorials.

■ TARRAGONA CONVENTION BUREAU (TCB)

Per la seva part, l'**Oficina de Congressos de la ciutat, anomenada Tarragona Convention Bureau (TCB), que forma part del Patronat Municipal de Turisme**, ha realitzat els treballs següents:

Des de l'aprovació i publicació del Reglament de l'Oficina de Congressos de Tarragona, Tarragona Convention Bureau –TCB– al gener del 2000, s'han celebrat nou assemblees generals i dues assemblees generals extraordinàries. El nombre de socis a data de desembre de 2009 és de 78 i durant aquest any hi ha hagut el moviment següent:

ALTES: Restaurant Vil·la Alexander; Restaurant Tòful; Solucions comercials; WC Rent; Jungle Trek; L'Orangerie de Clos Barenys; Restaurant La Bocha; Restaurant Mos; Vermut Yzaguirre; Rentaplant; Catatour; Karya Goleta; Gran Palas Hotel i Restaurant d'Itàlia.

BAIXES: Vima Events; Hotel Eurotarraco; Ruzafa; Art&Pixel; Restaurant l'Anap; Restaurant Piscalabis i Restaurant d'Itàlia.

• Conveni i acords de col·laboració

·RENFE – Conveni de col·laboració, gràcies al qual s'obté una reducció del 30% sobre el preu de tarifa general vigent en els trens de: Alta Velocitat - Llargua Distància, Alta Velocitat -Mitja Distància, i Rodalies - Mitja Distància per a tots els assistents i expositors d'esdeveniments organitzats a través del TCB.

·IBÈRIA – Conveni de col·laboració, gràcies al qual s'obtenen unes reduccions del 20 i 25% sobre tarifa completa.

TURISME**ACCIONS PROMOCIONALS****• Presentacions**

11 juny	Presentació de Tarragona com a destinació del turisme de reunions a València.	Jornada organitzada pel TCB, amb la participació de 15 empreses associades.
29 d'octubre	Presentació de Tarragona com a destinació del turisme de reunions a Saragossa	Jornada organitzada pel TCB amb la participació de 5 empreses associades.

La presentació del mes de juny es va dur a terme a l'hotel Westin de València, i va estar adreçada a OPC, empreses organitzadores d'esdeveniments, AAVV especialitzades, etc.

El format de la presentació va ser de *workshop* i la convocatòria la va fer l'empresa Universo Selección, especialitzada en organització d'esdeveniments i l'assistència va ser de 90 empreses.

La presentació del mes d'octubre es va dur a terme a l'hotel Hiberus de Saragossa i la convocatòria adreçada al sector empresarial es va fer per l'empresa Escena Comunicación conjuntament amb la Confederació d'Empresaris de Saragossa.

Ha estat canviat el format de l'acte en *workshop* a presentació-dinar, amb l'objectiu de buscar alternatives més eficients. Han assistit 22 empresaris i també s'ha reduït el nombre d'empreses associades assistents, que a partir d'ara es farà de forma rotativa.

Prèviament a l'organització de les presentacions de València i Saragossa es van realitzar visites de prospecció a ambdues ciutats.

• Assistència a fires i *workshops*

Durant l'any 2009 el TCB ha estat present directament en les fires que es detallen a continuació i també ha estat representat a les fires on ha assistit el Patronat Municipal de Turisme.

TURISME

DATA	FIRA	OBSERVACIONS
29 abril	Jornada mercat alemany Düsseldorf	Organitzat per Spain Convention Bureau amb col·laboració de Turespaña. Van participar 14 Convention Bureaux d'arreu d'Espanya (28 contactes).
28/29 setembre	MITM Euromed Oviedo	Vam assistir conjuntament amb Costa Daurada Convention Bureau i també de forma conjunta es va organitzar el <i>pretour</i> de la fira, amb una participació de 12 empreses.
17/19 novembre	Jornades Red Table	Organitzades per Turisme de Catalunya i participat conjuntament amb Costa Daurada CB – Munich, Frankfurt i Colònia.
18 novembre	Workshop Port Aventura	Organitzat per Port Aventura, amb motiu de la inauguració del Centre de Convencions.
26 novembre	Workshop París	Organitzat per Port Aventura. Vam assistir conjuntament amb Costa Daurada CB i van participar Reus, Salou, Cambrils i Vila-Seca.
1 al 3 desembre	EIBTM – Barcelona	Participació conjunta amb Costa Daurada Convention Bureau i 5 empreses associades, a l'estand de Turisme de Catalunya. Es va organitzar el posttour de la fira, amb una participació de 14 empreses.

- Viatges de familiarització (*fam-trips*)

El TCB ha estat representat a tots els viatges de familiarització (*fam-trips*) i viatges de premsa (*press-trips*) gestionats directament pel Patronat Municipal de Turisme, reforçant la imatge de Tarragona com a destinació de congressos, convencions i

TURISME

incentius.

- Col·laboració amb l'hotel f&g La Figuerola en el fam-trip d'empreses organitzat del 23 al 25 d'octubre.

Així mateix, a partir del 2010 està previst organitzar directament des del TCB viatges de familiarització (fam-trips) atenent a les demandes dels nostres promotors.

- Accions comercials

Amb l'objectiu de captar congressos per a Tarragona, des del Departament Comercial s'ha treballat amb altres mitjans promocionals a part dels citats fins ara:

- Visites
- Contactes telefònics
- Via correu electrònic

Aquesta tasca ha estat possible a partir de la nostra base de dades més les fitxes de l'Spain Convention Bureau.

Com a resultat de les accions anteriors ha estat possible:

- La presentació de 10 candidatures amb el seu posterior seguiment.
- Enviada informació i canalitzats 70 contactes.

• Accions amb l'SPAIN CONVENTION BUREAU

- Assistència a Madrid, el 18 abril, amb motiu de la reunió amb SCB i Turespaña, per tal de comentar el Pla d'acció SCB 2009
- Assistència a l'Assemblea Anual del SCB a Sant Sebastià, el 12 de juny
- Intercanvi de fitxes dels congressos celebrats a les ciutats membres del SCB, dins de l'Assemblea General, vam rebre 54 fitxes, que posteriorment han estat utilitzades per a la captació de candidatures
- Dia 29 d'abril, jornada del mercat alemany a Düsseldorf
- Estudi estadístic del mercat de reunions

• Accions amb Turisme de Catalunya

- 17/19 novembre Red Table – 3 jornades a Munic, Frankfurt i Colònia, conjuntament amb Costa Daurada CB
- 1/3 desembre participació a la fira EIBTM de Barcelona, conjuntament amb Costa Daurada CB

TURISME• **Accions amb Costa Daurada Convention Bureau**

- 27/28 setembre fira MITM celebrada a Oviedo
- 26/27 setembre pretour fira MITM – 10 empreses professionals del mercat de reunions i 2 de premsa especialitzada
- 17/19 novembre Red Table – 3 jornades a Munic, Frankfurt i Colònia
- 26 novembre workshop a París, organitzar per Port Aventura
- 1/3 de desembre participació a la fira EIBTM a Barcelona
- 4/6 de desembre posttour fira EIBTM – 14 empreses professionals del mercat de reunions

• **Premsa**

- Reportatge a la revista Professional Events.
- Reportatge a la revista MIS (Meetings Industry in Spain).

• **Edició de material i comunicació**

- Guia restaurants per a congressistes, 6.000 exemplars (sisena edició)
- Guia professional per a organitzadors, 400 exemplars (vuitena edició)
- Pdf interactius de la Guia professional per a organitzadors (50)
- Pdf de la Guia professional per a organitzadors (150)
- Posada en marxa del nou web del TCB
- 3 ròllers promocionals
- Bosses promocionals del TCB

• **Serveis oferts**

- Als congressos celebrats

DATA	Pax	ESDEVENIMENT	OBSERVACIONS
23/24 gener	150	XXI CONGRÉS SOCIETAT CATALANOBALEAR DE CIRURGIA MAXIL·LOFACIAL I ORAL	Visita guiada i material turístic
23/27 febrer	300	CONFERENCIA INT. SOBRE CONTROL Y GESTIÓN MATERIALES RADIOACTIVOS	Visita inspecció, visites guiades, material turístic i gestions diverses

TURISME

2/3 març	150	II JORNADES NACIONALS D'OLIVICULTURA	Visites guiades i material turístic
8/10 març	100	CONVENCIÓN TESORERIA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Visites guiades i material turístic
11/13 març	250	X CONGRESO SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CIRUGIA DE HOMBRO Y CODO	Visites guiades, material turístic i gestions diverses
13/15 març	500	CONVENCIÓ SECURITAS	Material turístic
27 març	200	X JORNADA DE METGES RESIDENTS DE MEDICINA FAMILIAR I COMUNITÀRIA DE CATALUNYA	Visita guiada i material turístic
2/9 abril	120	3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON LANGUAGE AND AUTOMATA THEORY AND APPLICATIONS	Visites guiades, material turístic i altres gestions
16/17 abril	100	FÒRUM D'ECONOMIES REGIONALS visita guiada, material turístic i gestions diverses	Visita d'inspecció,
22/24 abril	350	VII CONGRESO NACIONAL DERECHO AMBIENTAL	Visites guiades i material turístic. Gestió descomptes RENFE
25/26 abril	200	CONVENCIÓ AVASA (AAVV)	Visita guiada, material turístic
6 /8 maig	600	XXX CONGRESO NACIONAL DE ENFERMERÍA EN CARDIOLOGIA	Punt d'informació, visites guiades, material turístic, visita inspecció i gestions diverses
13/16 Maig	600	FEDERACIÓN INDUSTRIAS AFINES FIA-UGT Visita guiada i material turístic	

TURISME

17/20 maig	20	CONVENCIÓ GRUP MENSHEN	Visites guiades, material turístic i altres gestions
20/22 maig	300	SYMPOSIUM INTERNACIONAL DE FISIOLOGIA DIGESTIVA EN PORCS	Visites guiades i material turístic
21/23 maig	300	XII CONGRÉS D'ARXIVÍSTICA DE CATALUNYA	Visita guiada i material turístic
28/29 maig	200	V CURSO NACIONAL DE NEURORADIOLOGIA	Còctel de benvinguda, visita guiada, material turístic, reserva espais emblemàtics
1/5 juny	20	IX ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE PREVENCIÓN Y SALUD LABORAL	Visita guiada i material turístic
2/3 juny	25	CONVENCIÓ GRUPO ROCHE	Visita guiada i altres gestions
3/5 juny	200	CONGRÉS INTERVENCIÓ DELS BOMBERS DAVANT EL RISC QUÍMIC	Visita guiada, material turístic, reserva espais emblemàtics i altres gestions
4 i 5 juny	120	IX COLOQUIO DE LA RED DE ANTROPOLOGÍA MÉDICA	Visita guiada i material turístic
7/11 juny	100	APPLIED ALGEBRA, ALGEBRAIC ALGORITHMS, AND ERROR CORRECTING CODES (AAECC)	Visites guiades, material turístic i altres gestions
11/13 juny	650	20º CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE TRANSFUSIÓN SANGUINEA Y TERAPIA CELULAR	Visites guiades, material turístic i altres gestions
15/16 juny	100	3a EDICIÓ CURS MANEIG DE LA SEPSIS	Material turístic i altres gestions

TURISME

15/19 juny	25	I INTERNATIONAL STAFF WEEK	Visita guiada, material turístic, reserva espai emblemàtic i altres gestions
16/17 juny	700	48 HORAS CON TELEFÓNICA	Material turístic i altres gestions
17/19 setembre	900	XIII CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROCIENCIA	Punt d'informació, visites guiades, material turístic, visites d'inspecció, reserva espai emblemàtic i altres gestions
1/3 octubre	500	XI CONGRÉS NACIONAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL	Visites guiades, material turístic, gestió descomptes RENFE
5/7 octubre	200	WORKSHOP ON OXIDE ELECTRONICS	Visita guiada, material turístic.
9/13 octubre	300	EUROPEAN COURSE OF DIAGNOSTIC AND INTERVENTIONAL RADIOLOGY	Visites guiades, material turístic, reserva espai emblemàtic i altres gestions.
15 octubre	250	GRUP CEPSA	Visites guiades
15/16 octubre	200	REUNIÓN PACIENTE PLURIPATOLÓGICO	Visites guiades, material turístic i altres gestions
21/23 octubre	50	III REUNIÓN BIANUAL CONSORCIO EUROPEO NUTRIMENTHE	Visites guiades, material turístic
23 octubre	80	TROBADA INTERNACIONAL OFICINES DE TURISME	Visita guiada, material turístic i altres gestions.

TURISME

29/30 octubre	250	XVI CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE URBANO	Còctel de benvinguda, visites guiades, material turístic, reserva espai emblemàtic, visita inspecció i altres gestions
29/30 octubre	120	II JORNADA INTERNACIONAL DOLOR CRÒNIC PEDIÀTRIC	Visita guiada
6/8 novembre	150	GRUP EDICIONES MAYO	Visites guiades i altres gestions
15 desembre	40	TROBADA SOCIS TCB	Visita guiada i dinar

• **Visites guiades**

Durant aquest any hem assessorat 8 visites d'inspecció, relacionades amb posteriors esdeveniments celebrats a Tarragona. Actualment continuem treballant amb algunes de les entitats visitants per possibilitar col·laboracions futures.

DATA	Acció	OBSERVACIONS
Gener	Conferència Int. Control y gestión materiales radioactivos	Visita espais emblemàtics
Gener	XVI Congreso Nacional de Transporte Urbano	Visita hotels i sales de banquets
Gener	XXX Congreso Nacional de Enfermería en Cardiologia	Visita espais emblemàtics
Abril	Fòrum d'Economies Regionals	Visita espais emblemàtics
Agost	Routes Europe 2012	Visita espais emblemàtics i Palau de Congressos
Agost	Periodista revista negocis holandesa Grenzeloos	Visita espais emblemàtics i Palau de Congressos
Setembre	XIII Congreso Nacional SE de Neurociencia	Visita Passeig Arqueològic (2)

TURISME

Abril/ Desembre	Projecte organització fira Food Photo Festival	Visites a diferents espais de la ciutat (6)
--------------------	---	--

• **Accions de suport a candidatures**

DATA	Acció	OBSERVACIONS
Juny	VIII Congreso Nacional Cirugía Bucal 2010	Suport a la candidatura presentada a Alacant
Octubre	Congreso Nacional SE Investigación Metabolismo Óseo y Mineral 2012	Suport a la candidatura presentada a Santander
Novembre	VIII Congreso Nacional Cirugía Bucal 2010	Simpòsium a Madrid, suport per incentivar assistència a Tarragona

• **Previsió de congressos 2010**

Esdeveniment	Data	Pax
- VI ENCUENTRO FRANCOESPAÑOL SOBRE QUÍMICA Y FÍSICA DEL ESTADO SÓLIDO	17/19 març	200
- ETHICOM – ETICA CONFERENCE - URV	14/16 abril	100
- 5th EUROPEAN PV-HYBRID AND MINI-GRID CONFERENCE	29/30 abril	200
- LASER EUROPE 2010	6/8 maig	800
- XII CONGRESO NACIONAL DE COMUNIDADES DE REGANTES DE ESPAÑA	10/14 maig	400
- XXXVI CONGRESO NACIONAL DE LA SE DE REUMATOLOGÍA	19/21 maig	600
- PURINES 2010 – Adenine Nucleosides and Nucleotides in Biomedicine	30/02 maig/juny	800
- XXI JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MÉDICOS DE BALONCESTO.	23/26 juny	200
- 20th IPGSA CONFERENCE	28/02 juny/juliol	300
- XI REUNIÓN ESPAÑOLA DE CRIPTOLOGÍA Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN - RECSI	6/10 setembre	200
- CONAIF – CONFEDERACIÓN NACIONAL DE AS. DE EMPRESAS DE FONTANERÍA	27 setembre	400
- VIII CONGRESO NACIONAL CIRUGÍA BUCAL	21/23 octubre	500

