

DOCUMENT	Instrucció 1/2022 sobre comunicació i publicitat en la gestió de fons NGEU
TÍTOL	Instruccions a seguir per l'aplicació de la normativa de comunicació i publicitat dels projectes finançats pel fons Next Generation EU
DESTINATARI	Personal implicat en la gestió dels fons i departaments de Comunicació i Premsa
EMISSOR	Unitat de Coordinació Fons Next generation EU

## Introducció

Històricament la Comissió Europea ha donat moltíssima importància a les qüestions de la comunicació i visibilitat en la gestió de les diferents fonts de finançament que provenen d'ella. Anteriorment es va arribar a dedicar tot un reglament a la matèria, com va ser el [Reglament 621/2004, d'1 d'abril](#). Aquest Reglament es va derogar<sup>1</sup> i les instruccions sobre publicitat i comunicació es van integrar en els Reglaments que regeixen els diferents fons i programes.

Un dels aspectes sotmesos a auditoria, i al que actualment es dedica més atenció que mai, és el que fa referència a la publicitat. Aquest fet comporta que haguem de ser curiosos a l'hora d'aplicar la normativa que regula aquest tema.

Com no podria ser d'altra manera, el fons Next GenerationEU ( en endavant NGEU) està sotmès a la normativa comunitària en la matèria i, com a novetat, també a la que se'n deriva de les diferents bases reguladores de les convocatòries de cada component, que es van publicant.

El nostre Ajuntament ja té experiència en la gestió de fons i programes europeus, per tant l'aplicació d'aquesta normativa no serà novetat.

Aquesta instrucció s'ha redactat amb la voluntat de repassar el que ja sabem, de donar a conèixer les novetats i de definir les actuacions a seguir en funció de l'estat d'execució dels projectes subvencionats o subvencionables amb fons NGEU.

## Normativa

El Reglament 2021/241, del Parlament Europeu i del Consell regula en l'art. 34.2 la informació, comunicació i publicitat. Aquest article obliga a donar visibilitat al finançament comunitari mitjançant la inclusió del logo de la Unió Europea amb el text "*Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU*".

---

<sup>1</sup> La derogació d'aquest Reglament es pot trobar en l'article 54.2 del Reglament 1828/2006, de 8 de desembre (<https://bit.ly/33g1MYw> )

En la mateixa línia que el Reglament, l'article 9.3 de l'Ordre HPF/1030/2021, de 29 de setembre, en els seus quatre apartats indica, entre d'altres, l'obligació d'exhibir de *forma correcta i destacada l'emblema de la UE amb una declaració de finançament adequada que digui (traduïda a les llengües locals quan procedeixi) "Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU"*.

Aquesta mateixa Ordre, l'Ordre HFP/1030/2021, en l'article 9.1 estableix que *les actuacions de comunicació del Pla incorporaran el logo oficial del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Regne d'Espanya*.

D'altra banda, de les bases i convocatòries publicades fins al moment es comprova que, a més dels logos esmentats en els paràgrafs anteriors, també cal afegir els logos dels Ministeris responsables de les convocatòries.

### **Logos i frases**

Tal i com hem vist en l'apartat de normativa, tota la documentació (plecs, anuncis de licitació, adjudicacions, contractes, etc.), ha d'incloure els següents logos:

- El logo de la Unió europea amb la frase ***Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU***.
- El logo del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
- El logo del Ministeri que fa la convocatòria.

Com ja s'ha comentat, hi pot haver convocatòries que siguin a càrrec d'organismes dependents dels Ministeris. En aquests casos també s'haurà d'afegir el logo de l'organisme<sup>2</sup>.

Els logos del fons NGEU i del PRTR es poden descarregar del següent enllaç:

<https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>

El logo dels Ministeris es poden descarregar / copiar del web de cada Ministeri.

A més dels logos, en tota la documentació s'ha d'incloure una frase / paràgraf que indiqui que el projecte està finançat pel PRTR i pel fons Next GenerationEU.

La frase que acompanya els logos de la UE i el PRTR es poden traduir al català, però el logo del Ministeri ha de respectar la versió original en castellà.

En el cas de projectes que incloguin l'execució d'obres, durant el desenvolupament de les mateixes s'haurà d'incloure en el cartell d'obra els tres logos ja comentats: Unió Europea, PRTR i el del Ministeri convocant (amb el de l'adjudicatari de la subvenció, en cas de ser un organisme dependent del Ministeri).

---

<sup>2</sup> A tall d'exemple.- hi ha hagut una convocatòria que està gestionada per la Fundació Biodiversidad. En aquest cas també s'ha d'afegir el logo d'aquest organisme.

Igualment s'haurà de preveure, sempre que sigui possible, la col·locació d'una "placa commemorativa", al final de l'obra, on s'indiqui que el projecte ha estat finançat per la UE, PRTR i el Ministeri corresponent.

Quan l'execució del projecte consisteixi en contractar subministraments, s'estarà al que diu el paràgraf anterior i s'intentarà col·locar una placa commemorativa en un lloc visible.

A més del que s'ha comentat més amunt, s'hauria d'inserir en el web municipal un banner / enllaç que portés a una pàgina web<sup>3</sup> on es fes pública tota la informació de l'ajuntament relacionada amb els projectes subvencionats pel NGEU.

Per poder acreditar que s'ha donat compliment a les obligacions de comunicació, es farà un reportatge fotogràfic tant dels cartells d'obra, com de les plaques commemoratives. Així mateix, s'hauria de elaborar un recull amb les notes de premsa i notícies publicades referents als diferents projectes subvencionats.

### **Projectes ja començats que puguin acabar essent subvencionats pel fons**

Quan es tracti de projectes a punt de licitar, que ja han estat licitats o que ja han començat a executar-se, i no tenim la confirmació de què han estat subvencionats, s'hauria d'incloure en tota la documentació que es generi a partir d'ara la frase "aquest projecte és susceptible de rebre finançament del fons Next Generation EU i del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència".

Si ja han començat les obres, en el cartell de l'obra s'hauria de deixar una làmina en blanc d'entre 10 i 15 centímetres d'amplada per si calgués afegir els logos.

Una vegada es confirmi l'adjudicació de la subvenció, i en el cas que el projecte s'hagi licitat caldrà publicar un anunci en el mateix butlletí on s'ha publicat la licitació indicant que el projecte està subvencionat pel NGEU i pel PRTR. Cas que siguin diferents projectes els que s'hagin subvencionat i estiguin en aquesta situació, es podrà publicar un únic anunci que els inclogui tots.

El que s'ha dit fins ara seria la norma general.

En el supòsit que alguna de les futures bases i / o convocatòries contingui alguna especificitat, es donaria trasllat de la mateixa a les persones implicades tan aviat com sigui possible, per tal de poder donar compliment a aquests requeriments

Pel que fa a notes de premsa, notícies, etc. que facin referència als projectes que s'hagin presentat a les diferents convocatòries del fons NGEU o que realment hagin estat seleccionats per rebre subvenció, caldrà fer esment al finançament de la Unió Europea, al del fons NGEU i al del PRTR.

*Unitat de Coordinació Fons Next Generation EU*

**Aquesta instrucció ha estat aprovada per decret 2022\_2094 de 17/02/2022 del tinent d'alcalde coordinador de l'Àrea de Serveis Generals i Govern Obert**

<sup>3</sup> Ja s'ha començat a treballar amb comunicació per preparar aquest web

