



IMATGE DE LA PLATJA DEL MIRACLE A INICIS DELS ANYS 60, PLENA DE BANYISTES I PETITS VELERS. AL FONS ES VEU L'HOTEL IMPERIAL TARRACO, QUE S'ESTAVA CONSTRUÏNT. | FOTO: CHINCHILLA. CENTRE D'IMATGES DE TARRAGONA / L'ARXIU

EL TURISME DE PLATJA FA 50 ANYS

TEXT: JORDI PIQUÉ | HISTORIADOR I ARXIVER

EL turisme, encara incipient durant la dècada dels 50 del segle passat, va augmentar considerablement la seva presència i repercussió econòmica en els primers anys 60. L'any 1961 van ser atesos a l'Oficina de Informació y Turismo més de 23.000 turistes, i es va registrar el pas per Tarragona de 129.117 cotxes de matrícula estrangera. La ciutat, però, només comptava amb 717 places d'allotjament, repartides entre vuit hotels i divuit pensions, i amb quatre càmpings. L'emblemàtic Hotel Imperial Tarraco, amb 170 habitacions, no va ser inaugurat fins a l'any 1963.

Cap a la meitat de la dècada dels 60, la devaluació de la pesseta, entre altres factors, va atreure significativament el turisme estranger cap a les nostres platges. Tanmateix, tot i la seva importància, el sector turístic de la ciutat de Tarragona continuava sent reduït en comparació amb altres localitats de la Costa Daurada com Salou, Cambrils o Torredembarra.

En l'àmbit econòmic, a més a més de generar ocupació en el sector serveis, la nova demanda també va fer créixer decisivament l'activitat de la construcció. El turisme, però, no era només una font d'ingressos i una activitat econòmica que generava ocupació; també era un corrent sense aturador pel qual entraven nous costums i altres formes de viure més avançades. Les comparacions respecte a l'endarreriment social i econòmic que es patia, així com la constatació de l'estret marc moral que pretenia imposar el règim dictatorial de Franco, eren inevitables.

Òbviament, moltes coses han canviat en els últims cinquanta anys. La població de Tarragona ha augmentat un 138 % i ha passat de 57.428 a 136.689 habitants. El turisme també ha registrat un creixement meteòric: de prop de 30.000 visitants a més de 400.000 turistes a l'any. La Tarragona subdesenvolupada econòmicament d'inicis dels anys 60

s'ha transformat en una de les àrees industrials i turístiques més dinàmiques de Catalunya.

Malgrat els canvis profunds –polítics, econòmics, culturals, socials i tecnològics– que s'han viscut en el darrer mig segle, el sol i les platges del litoral tarragoní encara són un dels elements d'atracció turística que ofereix la ciutat, complementat ara per d'altres com són el patrimoni monumental i les manifestacions culturals.

Aquest és el relat de l'exposició "Platges de Tarragona: cinquanta anys després", amb imatges de Rafael López-Monné i postals de Ramon Segú Chinchilla, que es pot visitar a l'Espai Turisme del carrer Major. |