

# Tarragona. Balcón del Mediterráneo, la película

Text: **JORDI PIQUÉ PADRÓ** | HISTORIADOR I ARXIVER

Des de l'any 2006, el Servei d'Arxiu i Documentació Municipal de l'Ajuntament de Tarragona desenvolupa un programa de recuperació i preservació de pel·lícules amb imatges de la ciutat, generalment d'autors amateurs, però també algunes de realitzades per professionals. Un exemple d'aquesta tasca és la pel·lícula *Tarragona. Balcón del Mediterráneo*, produïda entre els anys 1956 i 1958 per l'Ajuntament de la ciutat. Fou realitzada per Carmelo Martínez, amb fotografia de Francisco Perelló i la veu de Josep M. Tarrasa, i recuperada gràcies a l'actuació de la Unitat d'Investigació del Cinema de la Universitat Rovira i Virgili i a la col·laboració de la Filmoteca de Catalunya. Una pel·lícula que durant el confinament ha corregut per les xarxes socials.

Entre 1955 i 1959, en plena dictadura del règim franquista i amb Rafael Sanromà Anguiano com a alcalde, Tarragona continuava essent la petita ciutat tradicional i subdesenvolupada d'inicis del segle xx, amb poc més de quaranta mil habitants. En aquest context, el 28 de març de 1955, l'empresa privada Royal Films de Barcelona, que "sospitosa-ment" estava domiciliada a la mateixa delegació oficial de l'empresa pública Noticiarios y Documentales Cinematográficos (No-Do), va presentar un pressupost



Jardines de los Caídos, actualment de la Reconciliació, l'any 1956. Al fons, el parc del Miracle i l'amfiteatre, encara per urbanitzar. Fotografia: Autor desconegut. Centre d'Imatges de Tarragona / L'Arxiu.

per a la producció, en el termini d'un any, d'una pel·lícula d'una durada d'11 minuts, per un import

## ÉS UN AUDIOVISUAL DE GRAN VALOR HISTÒRIC QUE RETRATA UNA CIUTAT TRANQUIL·LA DE FINALS DELS ANYS CINQUANTA

total 36.000 pessetes. L'objectiu del documental sobre Tarragona era captar "sus bellezas artísticas, arqueológicas y turísticas para su divulgación no solo en España sino en el extranjero". L'empresa, representada per Francisco Perelló i Juan Serracant, proposava recuperar els diners invertits inicialment per l'Ajuntament de Tarragona mitjançant la projecció del documental en una estrena en sessió especial a la ciutat, dues a

Barcelona i la distribució a la resta d'Espanya, així com també contemplava la possibilitat d'obtenir algun premi nacional de cinematografia o, fins i tot, la seva venda o el seu intercanvi a l'estranger.

Si tenim en compte els objectius que es plantejava l'Ajuntament quan es va aprovar la producció de la pel·lícula *Tarragona. Balcón del Mediterráneo*, el balanç és totalment negatiu. Els canvis i les modificacions van provocar un endarreriment de dos anys, fins el desembre de 1958. En relació amb la despesa inicialment prevista, es va passar de 36.000 pessetes pressupostades a 54.400 pessetes, un augment del 51%. D'altra banda, la distribució va ser un fracàs,

la projecció va quedar reduïda a dues projeccions privades per a les autoritats, una a Tarragona i una altra a Lleida. Com a instrument d'atracció turística, el resultat va ser nul.

Ara bé, malgrat la ineficàcia i el malencert del projecte, actualment es pot disposar d'un document audiovisual únic i amb un valor històric indiscutible. Una pel·lícula amb imatges de qualitat que ens remet a una Tarragona desconeguda per tots aquells que tenen menys de seixanta anys. Una ciutat petita, tranquil·la i amb un encant innegable, però avorrida i limitada, com la majoria de ciutats provincianes de les darres de la dècada dels anys cinquanta del segle xx. ■