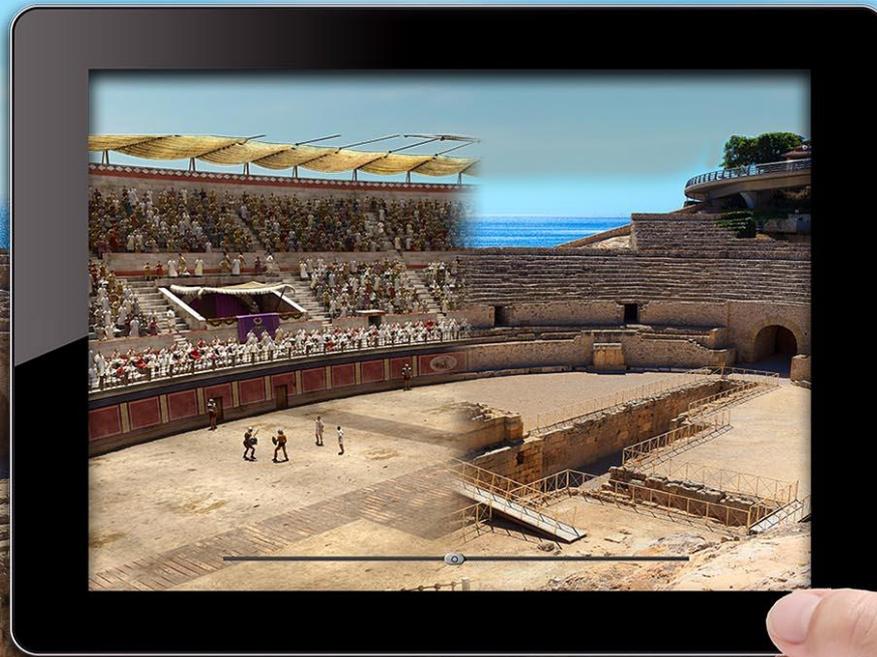


# IMPACTOS Y RESULTADOS DE IMAGEEN-TARRACO



IMAGEEN  
RELIVING TARRACO



# Vive Tarraco en tus manos

DESCARGA LA APP GRATUITA IMAGEEN Y DESCUBRE LA TARRACO DEL SIGLO II



# Viu Tarraco a les teves mans

DESCARREGA'T L'APP GRATUITA IMAGEEN I DESCOBREIX LA TARRACO DEL SEGLE II



Viu Tarraco a les teves mans! Descarrega't gratuïtament l'aplicació Imageen i comença a veure a través del teu smartphone o tabletla com era Tarraco al segle II. Segueix i interactua amb els personatges que ho van viure i descobreix les històries amagades tant avui com abans.



Viu Tarraco a les teves mans! Descarrega't gratuïtament l'aplicació Imageen i comença a veure a través del teu smartphone o tabletla com era Tarraco al segle II. Segueix i interactua amb els personatges que ho van viure i descobreix les històries amagades tant avui com abans.



Viu Tarraco a les teves mans! Descarrega't gratuïtament l'aplicació Imageen i comença a veure a través del teu smartphone o tabletla com era Tarraco al segle II. Segueix i interactua amb els personatges que ho van viure i descobreix les històries amagades tant avui com abans.



Viu Tarraco a les teves mans! Descarrega't gratuïtament l'aplicació Imageen i comença a veure a través del teu smartphone o tabletla com era Tarraco al segle II. Segueix i interactua amb els personatges que ho van viure i descobreix les històries amagades tant avui com abans.



SAMSUNG

- Más de 5,000 descargas de la aplicación desde finales de Octubre de 2015  
Valoración media de 4,7 sobre 5.  
Mas de 50 comentarios positivos
- Gran repercusión mediática



AJUNTAMENT DE  
**TARRAGONA**

# IMPACTO MEDIATICO DE IMAGEEN-TARRACO



- Apariciones en Televisión



[TELEDIARIO 1 20/10/2015 \(40:29\)](#)

[TELEDIARIO 2 20/10/2015 \(50:57\)](#)

[ESPAÑA DIRECTO \(18:35 – 20:10\)](#)



## ● Apariciones en Televisión

2



[A PUNTO CON LA 2 15/12/2015 \(min 12:30-23:30\)](#)

[22/12/2015 \(min 12:30-24:00\)](#)

# IMPACTO MEDIATICO DE IMAGEEN-TARRACO



- Apariciones en Televisión



[PROGRAMA EMPRENDE 3/12/2015 \(min 1:15 – 3:59\)](#)



- **Emisión de los documentales de Ingeniería Romana**



[Ciudades Romanas. 26/10/2015 y 31/12/2015](#)

[Acueductos Romanos. 26/10/2015 y 01/01/2016](#)

Con más de 2,5 millones de telespectadores, logran triplicar la cuota de La 2 en esas horas

# IMPACTO MEDIÁTICO DE IMAGEEN-TARRACO



## ● Emisión de los documentales de Ingeniería Romana

Acueductos Romanos y Ciudades Romanas, **los dos documentales favoritos en RTVE**

Los últimos 15 documentales de **Grandes documentales**

Ver Miniaturas Ver Listado

TÍTULO	TIPO	DURACIÓN	FECHA	POPULARIDAD
Acueductos (1)	Completo	57:03	pasado sábado	
Las Ciudades (1)	Completo	50:56	pasado sábado	
<i>Nuevo</i> Patrimonio de la Humanidad: Lumbini, nacimiento de Buda	Completo	24:26	pasado viernes	
<i>Nuevo</i> Trotamundos. Programa especial: Myanmar	Completo	52:50	pasado viernes	
<i>Nuevo</i> Trotamundos: Construyendo Inglaterra (2)	Completo	51:33	pasado viernes	
<i>Nuevo</i> El tiburón toro	Completo	49:03	pasado jueves	
<i>Nuevo</i> Hipopótamo contra cocodrilo	Completo	49:36	pasado jueves	
<i>Nuevo</i> Osos polares y grizzlis: Osos en la cima del mundo	Completo	48:29	pasado miércoles	
<i>Nuevo</i> Iconos de la vida salvaje: Los antílopes	Completo	50:56	pasado miércoles	
<i>Nuevo</i> El mundo de los gorriones	Completo	50:44	pasado martes	
<i>Nuevo</i> Iconos de la vida salvaje: Los gigantes vegetarianos	Completo	50:55	pasado martes	
<i>Nuevo</i> Mundo natural: La morsa. Una criatura de 2 toneladas	Completo	47:52	pasado lunes	
<i>Nuevo</i> Brasil. Una historia natural: El bosque inundado	Completo	49:34	pasado lunes	
20 años de Grandes Documentales	Fragmento	1:57	14 sep 2015	
Superpez (comienzo)	Fragmento	3:15	15 mar 2012	
Los depredadores de los mares	Fragmento	2:37	14 mar 2012	

# IMPACTO MEDIATICO DE IMAGEEN-TARRACO



- Aparición en Televisión



[Telenotícies 20/10/2015](#)

The logo for '3 alacarta', with a red circle containing the number 3 and the word 'alacarta' in black.

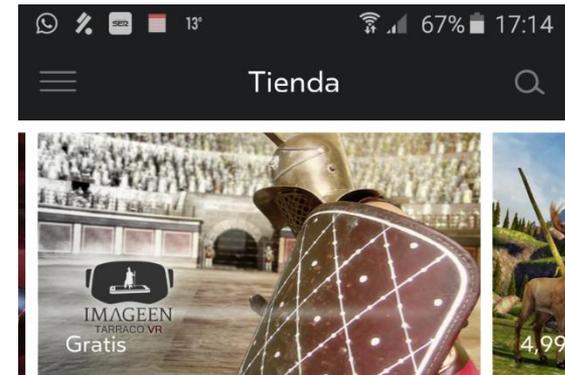
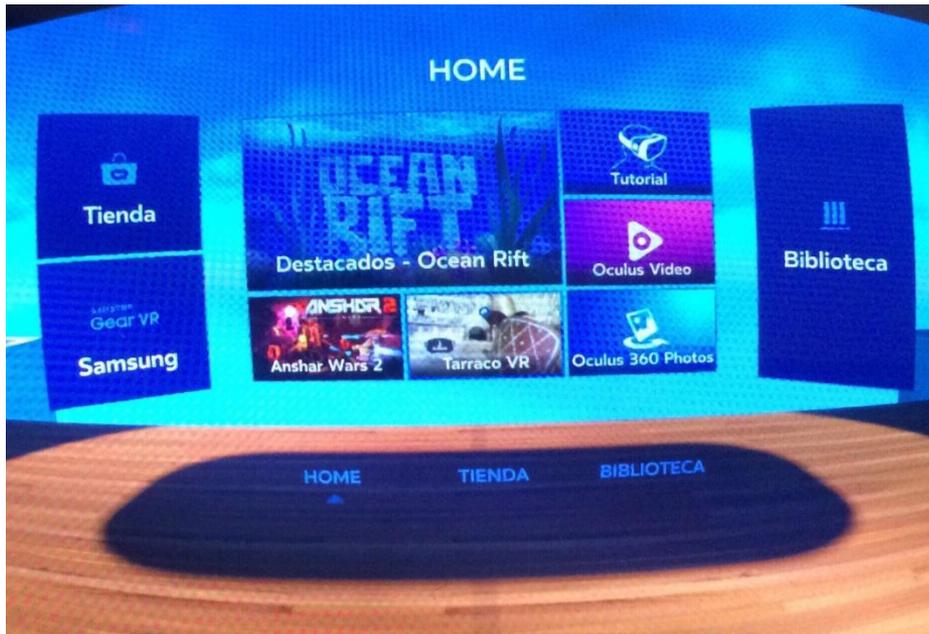
BUSCA VÍDEOS: Per canal Per programes Per col·leccions



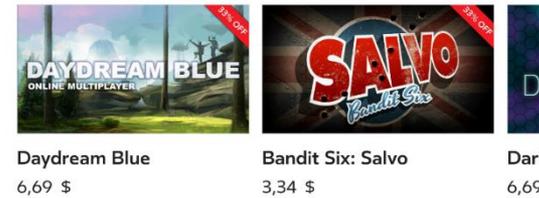
# IMPACTO MEDIATICO DE IMAGEEN-TARRACO



- [Web específica en el Laboratorio de RTVE](#)
- **Producto destacado a nivel mundial en tienda OCULUS**



Winter Sale: 33% Off - Ends 1/6 dos >



Más vendidos

Ver todos >



# IMPACTO MEDIÁTICO DE IMAGEN-TARRACO



## ● Impactos en prensa escrita

El País, 24 de Octubre de 2015



La Vanguardia, 21 de Octubre de 2015



Diario de Tarragona, 21 de Octubre de 2015



### Chequeo a la televisión pública

Diez años después de que el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero encargara a un comité de análisis la reforma de RTVE, la plataforma Teleclidos, en la que participan algunos de los profesionales que colaboraron en la elaboración de aquel informe, ha hecho balance de los logros y de las angustias pendientes. En una década, la televisión pública ha vuelto a depender del Gobierno, ya no es un referente informativo, conoca pérdidas y ha cedido la sintonía a la audiencia, un fenómeno asombroso en un mundo de otros operadores y a la interrupción de sucesivas formas de ver la televisión.

El periodista y profesor de Información Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid Raúl Díaz Arias recuerda que en 2006, cuando los autores elaboraron su diagnóstico, "existían YouTube y la web 2.0, los contenidos generados por los usuarios ni era una red de participación". Díaz Arias, uno de los autores del informe "Un nuevo modelo para un nuevo tiempo: percepción como un signo la manera en la que RTVE ha sabido incorporar las nuevas tecnologías al área interactiva con la creación de Medialab, un laboratorio de innovación audiovisual que la creó obra superadora de los canales actuales. La 1 (generalista), La 2 (cultural), 84 Horas (con informaciones especializadas), Telecinco (orientado al deporte minoritario), Cuatro (financiamiento y educativo) y una señal internacional referencial.

Gracias a estas iniciativas de este tipo permitieron vincular contenidos y participación. Hoy hay que hacer compatible una televisión lineal con plataformas interactivas. Eso implica una reorientación del servicio público", dice Díaz Arias. La estructura conservaría los canales actuales. La 1 (generalista), La 2 (cultural), 84 Horas (con informaciones especializadas), Telecinco (orientado al deporte minoritario), Cuatro (financiamiento y educativo) y una señal internacional referencial.

Los autores del informe sostienen que "a pesar de la manipulación de la información, La 1 sigue teniendo más credibilidad que los canales privados". Y aseguran que Radio 5 y Radio Clásica son más servicio público que la Champagnat, aunque un reto de formatos de grandes audiencias. "Hay que emitir informativos con credibilidad y también programas atractivos".

Una propuesta novedosa para posibilitar un sistema federal de informaciones públicas (similar a la ZDF alemana) que se traduciría en un nuevo canal generalista, de ámbito estatal, con desconexiones y bilingüe en los territorios con lengua cooficial. Alencorado por TVE y las autonómicas, emitiría contenidos regionales propios y el "tramo de máxima audiencia sería común".

Para regenerar el servicio público, el grupo de expertos consideraría necesario un gran pacto social en defensa del pluralismo y un contrato con la ciudadanía. Y sobre todo, transparencia, independencia y una financiación estable no la que no calce el canon, sistema que está en crisis en Europa. La publicidad no volvería a TVE, pero se fomentaría el patrocinio como instrumento para captar ingresos.

### Retorn virtual a Tàrraco

La2 estrena 'Ingeniería romana' una ambiciosa sèrie de documentals que recrea amb realitat augmentada les grans obres de l'imperi

La2 estrena 'Ingeniería romana' una ambiciosa sèrie de documentals que recrea amb realitat augmentada les grans obres de l'imperi

La2 estrena 'Ingeniería romana' una ambiciosa sèrie de documentals que recrea amb realitat augmentada les grans obres de l'imperi

### Tarraco se superpone a Tarragona

Cada es 250.000 n'està venda

Cada es 250.000 n'està venda

Cada es 250.000 n'està venda

# IMPACTO MEDIATICO DE IMAGEEN-TARRACO



## ● Impactos en Redes Sociales

Trending Topic en **Twitter**  
a nivel nacional

mobile.twitter.com

Abrir en la aplicación

Regístrate Iniciar sesión

**# Spain Trends**  
@SpainTrends

6. Origen
7. #MiVoto40AbrahamMateo
8. #RecuperateProntoMP
9. #IngenieriaRomana
10. Westermann

Para llevar Twitter a donde estás, nosotros y nuestros socios utilizamos cookies en esta y otras páginas web. Las cookies ayudan a personalizar el contenido de Twitter, adaptar los anuncios de Twitter, medir su desempeño y proporcionarte una experiencia mejor, más rápida y segura en Twitter. Al usar nuestros servicios estás aceptando nuestra [Política de Cookies](#).

Cerrar

Más de 2 Millones de impactos en redes sociales en dos días



Correlación directa entre las descargas y los días de turismo (puentes y vacaciones)

