

Trenca

la norma
comparteix
la regla



siad@tarragona.com
Tel. 677 930 221



900 900 120
Contra la violència
masclista Atenció 24 h



La Conselleria de Feminismes i LGTBIQ+ de l'Ajuntament de Tarragona impulsa la campanya "Trenca la norma, comparteix la regla" amb l'objectiu de trencar tabús, mites i estigmes associats a la menstruació.

La campanya és una de les mesures de l'actual Pla de feminismes de l'Ajuntament de Tarragona (2022-2026), emmarcada dins de l'eix 4 titulat "Ciutat de drets" amb l'objectiu de donar resposta a les desigualtats socials que afecten a gran part de la població femenina jove de la ciutat.

La campanya està centrada en l'equitat menstrual des de la perspectiva feminista i de gènere, qüestiona creences imposades per la societat en relació amb el propi cos i posa el focus en el tabú com a element disruptiu en l'aprenentatge d'una educació menstrual de qualitat que cal eliminar.

www.tarragona.cat



Trenca

la norma
comparteix
la regla

@tarragona_cat



#avuitinclaregla





Per què aquesta campanya?

Els tabús, les creences i els mites en la menstruació porten a generar grans mancances en l'educació menstrual, en l'aprenentatge del cicle menstrual i l'autoconeixement i en la salut menstrual. D'aquestes mancances es deriven grans problemàtiques com la pobresa menstrual i la desinformació que cal resoldre amb una **educació menstrual que aposti per donar eines amb l'objectiu de viure una menstruació sana, conscient, allunyada de la pobresa menstrual, oferint alternatives de recollida de sagnat i donant importància a l'ecomenstruació per a la sostenibilitat del planeta donant importància a les cures del propi cos i l'autoconeixement.**

Creiem important transmetre informació sobre el cicle menstrual deconstruint la idea de que es tracta d'un tema privat, personal i individual. Per això la campanya proposa compartir, visibilitzar, parlar sobre la menstruació per desmitificar mites, alliberar estigmes i eliminar tabús relacionats amb la menstruació.

Què farem?

Aquesta campanya compta amb la realització de diversos tallers als instituts de la ciutat de Tarragona i va acompanyada de material audiovisual de suport per a la difusió d'aquesta (dos vídeos, cartells i tríptics).

L'Ajuntament de Tarragona es proposa oferir el taller "Menarquia i espermarquia" a les i els adolescents del primer curs de la ESO a càrrec de Magranes, cooperativa feminista d'acompanyament a les sexualitats i les afectivitats.

Els i les preadolescents tenen el dret de conèixer els canvis

que experimentaran en aquesta etapa de la seva vida, i és important obrir conversa i compartir sentirs i inquietuds. El canvi més important que té lloc en la pubertat és l'arribada de la primera menstruació (menarquia) i de l'esperma (espermarquia), donant pas així a l'etapa fèrtil.

La campanya audiovisual està centrada en la menstruació ja que l'objectiu principal és treballar entorn els mites i creences que generen el tabú sobre aquesta temàtica. "Trenca amb la norma, comparteix la regla" juga amb els conceptes norma-regla i el fet de compartir i visibilitzar per trencar tabús.

A qui va adreçada?

El públic objectiu d'aquesta campanya són les joves de la ciutat de Tarragona, especialment les joves dels instituts a les quals va dirigida la campanya menstrual i els tallers.

Llocs d'actuació

Els instituts de la ciutat de Tarragona són els principals llocs d'actuació de la campanya.

