

# Accions formatives

## Servei d'emprenedoria



ACCIONS FORMATIVES PER PODER TIRAR ENDAVANT UN NEGOCI AMB MÉS SEGURETAT. LA CLAU ÉS INVERTIR TEMPS EN FORMACIÓ I RECICLATGE. AIXÒ ET SINGULARITZA, AMPLIA LES TEVES POSSIBILITATS DE CREIXEMENT I ET PERMET ESTAR AL DIA EN NOVES TECNOLOGIES, SECTORS DE MERCAT, NOVES TENDÈNCIES, ETC. EL SERVEI D'EMPREDORIA DE TARRAGONA IMPULSA COMENÇA EL PROPER 26 DE SETEMBRE: ACCIONS FORMATIVES DESTINADES A EMPRENEDORS, MICROEMPRESSES I PIMES PER DOTAR ELS PARTICIPANTS D'EINES PER DESENVOLUPAR I CONSOLIDAR EL SEU PROJECTE EMPRESARIAL.

### 1. APRÈN A DISSENYAR ELS TEUS ELEMENTS GRÀFICS AMB CANVA:

**26 de setembre** / hora: de **16.00 a 20.00 h** / durada **4 h** / **Berta López**

Canva és un editor gratuït que permet crear ràpidament elements gràfics amb un acabat professional per a la web o per a impressió sense tenir coneixements de disseny gràfic. Podràs crear el teu propi material per promocionar el teu negoci tan offline com online.

### 2. FINANCES PER A NO FINANCERS: APRÈN DE FINANCES SENSE SABER DE NÚMEROS

**10 d'octubre** / hora: de **16.00 a 20.00 h** / durada **4 h** / **Finanpolis**

En aquesta formació et familiaritzaràs amb conceptes financers, aprendràs a interpretar els números que ens facilita la gestoria i poder entendre el que explica un balanç i un compte de resultats, per saber què li passa al teu negoci i poder prendre millors decisions.



### 3. COM REALIZAR UN PLA A LES XARXES SOCIALS AMB OBJECTIUS SMART (TARDA)

**16 d'octubre** / hora: de **16.00 a 20.00 h** / durada **4 h** / **Ignasi Cavallé**

En tot pla de comunicació, el pas previ i indispensable a l'hora de definir l'estratègia a les xarxes és determinar els objectius. Per què hi volem ser i quin rèdit en volem treure? En aquesta sessió aprendràs les variables que cal tenir en compte per desenvolupar una bona estratègia de màrqueting i com avaluar els resultats.

### 4. RESPONSABILITATS I OBLIGACIONS: AUTÒNOMS/ES I SOCIETATS MERCANTILS:

**23 d'octubre** / hora: de **16.00 a 20.00 h** / durada **4 h** / **Marta Pons**

En aquesta sessió coneixeràs el funcionament de la fiscalitat que afecta els empresaris individuals, l'impost de societats que afecta els beneficis de les societats mercantils, i la gestió de l'IVA i els seus règims (règim general, règim simplificat i recàrrec d'equivalència), a través de casos pràctics.

### 5. SALES HACKING: VENDA PER ENTORNS D'ALTA INCERTESA I POCS RECURSOS COMERCIALS

**6 de novembre** / hora: de **16.00 a 20.00 h** / durada **4 h** / **Àlex González**

La venda directa és un procés prioritari per a tota empresa. En aquesta activitat aprendràs una forma de fer, una manera de pensar i un conjunt d'eines i tècniques que et poden ajudar molt en l'activitat comercial per fer-la més efectiva.

### 6. MÀRQUETING LOW COST PER A EMPRESSES QUE COMENCEN

**12 de novembre** / hora: de **10.00 a 13.00 h** / durada **3 h** / **Pol Hortal**

Si disposem de pocs recursos, el pla de màrqueting ha de ser ambiciós però realista i pràctic alhora. En aquesta sessió aprendràs les variables més importants a tenir en compte per poder desenvolupar l'estratègia de màrqueting.

Totes les sessions tindran lloc a les instal·lacions de **Tarragona Impulsa**:  
Avinguda de Vidal i Barraquer, s/n, M1, 2a planta.

Les places són limitades. Per assistir a les accions formatives és imprescindible inscriure-s'hi omplint el formulari que trobareu a <http://tarragonaimpulsa.tarragona.cat>

