****

****

**Projecte**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom del projecte |  |
| Sector |  |

**Emprenedors**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom i cognoms | DNI | Correu electrònic |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Persona referent del projecte**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom i cognoms |  |
| Telèfon |  |
| Correu electrònic |  |
| Adreça postal |  |
| Població |  |
| C.P. |  |

****

|  |
| --- |
| Descripció de la idea empresarial i de l’estratègia principal que se seguirà en màrqueting, producció i finançament, fent referència als avantatges competitius que té el producte o servei, així com als riscos que pot comportar la nova activitat. També s’ha d’aportar informació rellevant sobre la persona emprenedora o l’equip fundador. Així com la forma jurídica adoptada o que es pretén adoptar per tirar endavant el projecte empresarial. Màxim 300 paraules. |
|  |

****

|  |
| --- |
| Detallant l’edat, la formació, l’experiència professional, sector de l’empresa, etc. Cal explicar les motivacions principals que han donat origen al projecte empresarial. Currículum vitae en què s’expliqui la competència professional i tècnica de les persones que promoguin la idea. Es valorarà especialment qualsevol informació que permeti contrastar el perfil emprenedor i la capacitat de gestió de l’equip i qualsevol altra informació que es cregui oportuna per a la valoració del projecte. |
|  |

****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SOCIS CLAU** | **ACTIVITATS CLAU** | **PROPOSTES DE VALOR** | | **RELACIONS AMB CLIENTS** | **SEGMENTS DE CLIENTS** |
| **RECURSOS CLAU** | **CANALS** |
| **ESTRUCTURA DE DESPESES** | | | **FONTS D’INGRESSOS** | | |

****

**Pla d’inversions i finançament inicial**

|  |  |
| --- | --- |
| **PLA D'INVERSIONS INICIALS** | |
| **CONCEPTE** | **IMPORT** |
| **Immobilitzat material** |  |
| Edificis, locals, terrenys |  |
| Instal·lacions |  |
| Mobiliari |  |
| Equips informàtics |  |
| Material oficina |  |
| **Immobilitzat immaterial** |  |
| Despeses de constitució i posada en marxa |  |
| Aplicacions informàtiques |  |
| Dret de traspàs |  |
| Existències |  |
| Publicitat |  |
| Altres despeses (col·legi psicòlegs i advocats) |  |
| **TOTAL DESPESES** |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **PLA DE FINANÇAMENT** | |
| **CONCEPTE** | **IMPORT** |
| Recursos propis |  |
| Capitalització de l'atur |  |
| Préstecs o crèdits bancaris |  |
| Altres |  |
| **TOTAL** |  |
|  |  |

**Compte d’explotació (primers 3 anys):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RECURSOS HUMANS** | **PREVISIÓ CREIXEMENT PERSONAL ESTRUCTURA** | | |
|  | ANY INICIAL | SEGON ANY | TERCER ANY |
| NOMBRE DE TREBALLADORS/ES: |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **RECURSOS ECONÒMICS** |  |  |  |
| **CONCEPTE** | **SALDO** | | |
| **INGRESSOS** | **ANY INICIAL** | **SEGON ANY** | **TERCER ANY** |
| 1. Vendes |  |  |  |
| 2. Altres ingressos |  |  |  |
| **TOTAL INGRESSOS** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **COSTOS** | **ANY INICIAL** | **SEGON ANY** | **TERCER ANY** |
| 1. Existències inicials |  |  |  |
| 2. Compres |  |  |  |
| 3. Despeses personal |  |  |  |
| 4. Despeses procurador |  |  |  |
| 5. Lloguers |  |  |  |
| 6. Despeses transport |  |  |  |
| 7. Subministres |  |  |  |
| 8. Assegurances |  |  |  |
| 9. Manteniment |  |  |  |
| 10. Publicitat |  |  |  |
| 11. Quotes col·legis professionals |  |  |  |
| 12. Gestoria |  |  |  |
| 13. Altres |  |  |  |
| **TOTAL COSTOS** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **BENEFICI** |  |  |  |
| **PÈRDUA** |  |  |  |