



PLA D'ACCIÓ DE **DESENVOLUPAMENT** SOCIOECONÒMIC LOCAL I TERRITORIAL **TARRAGONA** 2023-2026



MARC DE REFERÈNCIA | OBJECTIUS | PROGRAMES I PROJECTES

VERSÍO 3 (JULIOL 2023)

Ajuntament de Tarragona

Plaça la Font nº1

Servei Municipal d'Ocupació – Tarragona Impulsa

Avinguda Vidal i Barraquer s/n

Ajuntament de Tarragona

Servei Municipal d'Ocupació – Tarragona Impulsa

Conseller:

Montserrat Adan Domènech, primera tinenta d'alcalde. Consellera de turisme, promoció econòmica i comerç.

Elaboració del Pla d'acció (2021- juny 2022):

Coordinació:

Eva Grañena Martín, tècnica d'emprenedoria i desenvolupament local de Tgn. Impulsa

Sonsoles Martín, tècnica d'orientació de Tarragona Impulsa

Claudia Crusat, agent de desenvolupament local de Tarragona Impulsa

Revisió del Pla d'acció:


Aurora de la Torre Trillo i Figueroa, Cap de gestió de Tarragona Impulsa.

Valle Mellado Sierra, Directora d'emprenedoria de Tarragona Impulsa

Actualització del Pla d'acció (2022- juliol 2023):

Eva Grañena Martín, tècnica d'emprenedoria i desenvolupament local de Tgn. Impulsa

Sonsoles Martín, tècnica d'orientació de Tarragona Impulsa

Els paràgrafs o projectes modificats estan identificats amb la següent icona : 

ÍNDEX

1	PRESENTACIÓ DEL PLA	5
2	GOVERNANÇA DEL PLA D'ACCIÓ	7
2.1	Relació amb els agents socioeconòmics i departaments de l'Ajuntament.....	7
2.2	Actualitzacions del Pla d'Acció 2024	8
3	METODOLOGIA UTILITZADA PER L'ELABORACIÓ I ACTUALITZACIÓ DEL PLA	9
3.1	Metodologia utilitzada per l'elaboració del Pla	9
3.2	Metodologia de treball utilitzada per l'actualització del Pla (2024)	12
4	DESCRIPCIÓ DE L'ÀMBIT TERRITORIAL D'ACTUACIÓ.....	21
4.1	El Municipi de Tarragona	21
4.2	Àrea de relació i cooperació territorial	22
4.3	Col·laboració amb departaments de l'Ajuntament i agents socioeconòmics del territori.....	24
4.4	Xarxes i projectes de treball col·laboratiu públic/privat en les que participa Tarragona Impulsa:.....	25
5	MARC DE REFERÈNCIA.....	30
5.1	Àmbit internacional: Nacions Unides i els Objectius de Desenvolupament Sostenible ...	30
5.2	Àmbit Europeu: Projecte Europa 2030 reptes i oportunitats	32
5.3	Àmbit estatal: documents estratègics.....	33
5.4	Àmbit autonòmic: documents estratègics	35
6	L'ORGANITZACIÓ: CONTEXT I RECURSOS.....	38
6.1	Organigrama de les àrees de l'Ajuntament de Tarragona	38
6.2	Presentació del Servei Municipal d'Ocupació/Tarragona Impulsa	48
6.3	Recursos Humans_ Organigrama de Tarragona Impulsa	49
6.4	Infraestructura i recursos tècnics.....	51
6.5	Finançament i pressupost	52
6.6	Projectes de planificació estratègica desenvolupats	54
7	EIXOS, PROGRAMES I PROJECTES DEL PLA D'ACCIÓ	56
7.1	Objectiu central i específics de l'estratègia.....	56
7.2	Estructura del Pla d'Acció: Eixos, programes i projectes	59
7.3	Programes i fitxes de projectes.....	60
7.4	EIX 1: Programes transversals	60
7.5	EIX 2: Desenvolupament d'àmbits estratègics.....	92
7.6	EIX 3: Competències professionals	125
7.7	EIX 4: Promoció de l'emprenedoria i l'empresa.....	164
8	ANNEXOS.....	191

8.1 Annex 1: Comunicació del nou Pla d'Acció	191
8.2 Annex 2: Composició dels Grups de Treball Transversal	197
8.3 Annex 3: Fitxes de projectes generades a partir del Challenge Impulsa i el curs de Gestió de projectes:.....	200
8.4 Annex 4: Pla de formació interna 2024.....	210

PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC LOCAL I TERRITORIAL DE TARRAGONA 2023-2026

1 PRESENTACIÓ DEL PLA

El Pla d'acció de desenvolupament socioeconòmic local i territorial de Tarragona 2023-2026, d'ara en endavant el "Pla", és el resultat del procés de treball dut a terme durant el primer trimestre del 2022 a nivell de tot l'equip de Tarragona Impulsa per poder disposar d'un full de ruta que orienti l'acció en matèria de desenvolupament econòmic local i ocupació a Tarragona pels propers quatre anys.

L'objectiu central de l'estratègia del Pla d'acció és:

Impulsar el desenvolupament socioeconòmic de la ciutat i la millora de la qualitat de vida i el benestar social dels seus ciutadans i ciutadanes, a través de l'acompanyament a les persones en l'accés a una ocupació digna, la capacitació professional, del foment a l'emprenedoria i del suport al teixit productiu, potenciant la col·laboració i l'aprofitament d'oportunitats i sinergies amb municipis i agents (públics i privats) de l'entorn.

Els objectius específics i els indicadors d'assoliment estan desenvolupats en el punt 7.1 del Pla.

El document consta de dues parts, en la primera, fem una **descripció del procés de treball** dut a terme per tot el personal tècnic de Tarragona Impulsa amb la finalitat de definir els objectius estratègics, identificar els programes i descriure els projectes del Pla d'acció, després d'haver reflexionat sobre les conclusions de la diagnosi que es recullen en un document a part (per la seva extensió).



Cal destacar que anirem afegint cada any l'actualització que correspongui al pla d'acció, ja que considerem que aquest és un document viu que cal alimentar.

En aquest sentit, anualment, farem una jornada que s'anomena "Challenge Impulsa" amb el personal tècnic i administratiu, on s'identificaran les necessitats que s'han detectat des dels diferents àmbits de treball com la prospecció empresarial, l'atenció a les persones en situació d'atur, les persones emprenedores i els agents socioeconòmics del territori, i mitjançant una dinàmica de cocreació i reflexió, es buscaran solucions en forma de projectes que poden ser nous, o projectes que cal revisar per ajustar-los, o poden ser accions de tipus transversals o organitzatives, amb la finalitat de ser més eficients i eficaços amb l'assoliment dels objectius del nostre pla d'acció. Els resultats d'aquesta jornada estaran recollits principalment en el punt "**3. Metodologia utilitzada per l'elaboració i actualització del Pla**" i en altres punts del Pla on trobem el símbol d'actualització.

A continuació resumim com s'estructuren els eixos, programes i projectes del Pla:

EIXOS	PROGRAMES	Nº PROJECTES
<u>Eix 1</u> Programes transversals: Anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local	1.1 Anàlisi i desenvolupament d'estratègies	6
	1.1 Col·laboració i concertació territorial	4
	1.3 Estratègia de comunicació	2
	1.4 Millora continua i avaluació	4
<u>EIX 2</u> Desenvolupament d'àmbits estratègics	2.1 Economia Social i Solidària	5
	2.2 Transició Ecològica en el teixit productiu	2
	2.3 Vinculació de sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.	6
	2.4 Estratègia de Transformació digital per la reactivació social i econòmica	3
<u>EIX 3</u> Millora de les competències Professionals de les persones	3.1 Accions d'orientació i de millora de l'ocupabilitat	6
	3.2 Intermediació i prospecció	4
	3.3 Treball en xarxa d'Ocupació i formació	3
	3.4 Formació per la millora de l'ocupació	4
	3.5 Itineraris d'experienciació laboral	6
<u>EIX 4</u> Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial	4.1 Suport a l'emprenedoria	3
	4.2 Treball en xarxa Emprenedoria i Empresa	2
	4.3 Millora de la competitivitat empresarial	4
	4.4 Suport als PAE i ciutat oberta als negocis	2

En una segona part, es descriu **l'àmbit d'actuació geogràfic i el marc de col·laboració territorial**, així com el **context legislatiu** en què s'emmarca el Pla.

A continuació es **presenta l'entitat, els seus recursos i els projectes desenvolupats en l'àmbit de la planificació estratègica**. Finalment presentem els **objectius estratègics del Pla, els programes, projectes i les fitxes** amb les accions que es volen desplegar per arribar-hi.

2 GOVERNANÇA DEL PLA D'ACCIÓ

2.1 Relació amb els agents socioeconòmics i departaments de l'Ajuntament.

Els 4 eixos en els quals s'estructura el Pla, es construeixen tenint en compte els principals reptes identificats en la diagnosi, amb informació obtinguda, sobretot, de diferents projectes de planificació estratègica en què han participat els agents socioeconòmics de la ciutat i del territori. La proposta d'objectius, programes i projectes del Pla, parteix del treball conjunt amb el personal tècnic de Tarragona Impulsa tenint en compte les col·laboracions, aliances i en alguns casos, la concertació d'estratègies que s'han iniciat durant els últims anys, entre el sector públic i privat.

Aquest és un camí iniciat recentment, encara per acabar de madurar, ja que requereix de la creació de relacions de confiança i alineació d'objectius i d'estratègies comunes. Per aquest motiu estem invertint molts esforços en treballar de forma interdisciplinària amb les diferents àrees funcionals de Tarragona Impulsa, els diferents departaments de promoció econòmica i els agents socials i econòmics locals i territorials, amb la finalitat d'assolir un benestar social i econòmic de la ciutadania del nostre territori, basat en l'ocupació de qualitat i l'activació econòmica sostenible i responsable.

En aquest sentit estem establint metodologies de treball que ens ajuden a proposar models de governança per ser més eficients i efectius en la definició d'estratègies, el seu seguiment i la posterior avaluació de resultats. Així doncs, la metodologia proposada i que creiem que millor funciona en el nostre cas és:

- **Detecció de necessitats a nivell local i territorial:** elaboració de projectes de diagnosi i identificació de línies de treball, sempre amb la participació dels departaments de l'Ajuntament implicats i els agents socioeconòmics.
- **Definició d'estratègies i projectes** de forma conjunta amb agents i departaments.
- **Cerca de recursos econòmics i de personal** per desenvolupar les estratègies.
- **Execució dels projectes** amb el lideratge de Tarragona Impulsa i la participació dels agents i altres departaments.
- **Seguiment i avaluació de resultats.** Amb l'elaboració del Pla d'acció 2023-2026, es va incorporar una metodologia de treball a Tarragona Impulsa diferent de com havíem treballat fins ara. Aquesta manera de treballar, és creant **Grups de Treball Transversals**, on el personal tècnic i administratiu ens hem distribuït per tal de gestionar aquells aspectes que s'havien identificat com a debilitats en la diagnosi del Pla d'acció.



Un dels grups de treball és el "**Grup d'avaluació del Pla d'acció**" que està conformat per les persones tècniques que van coordinar l'elaboració del Pla, la responsable de qualitat de Tarragona Impulsa i l'AODL de transformació digital, amb el que estem treballant l'automatització de la recollida de dades, i la presentació gràfica de l'assoliment dels objectius. Durant el 2024, hem elaborat el quadre de comandament dels indicadors claus del Pla d'acció, i el quadre de temporalització de tots els projectes per seguir el seu desenvolupament. Aquest grup de treball, coordina amb les diferents àrees de Tarragona Impulsa, la introducció de les dades al quadre de comandament, el seguiment semestral del desenvolupament dels projectes i l'avaluació final anual. Al gener de l'any 2025,

s'elaborarà un informe amb els resultats assolits, les reflexions corresponents i la presa de decisions que correspongui.

Part de la informació dels resultats assolits es compartirà al portal de transparència de l'Ajuntament de Tarragona, per aquest motiu estem treballant amb el departament TIC de la nostra entitat, perquè ens ajudin a elaborar les imatges gràfiques que representin els indicadors que hem seleccionat. No obstant tot aquest procés està en fase de prova i cal validar amb tot l'equip implicat.

En anys anteriors es convocava la **Mesa de Desenvolupament Econòmic** 2 cops l'any amb els diferents agents de la ciutat, un dels objectius era presentar els resultats assolits i recollir les observacions, aportacions i suggeriments per poder actualitzar el Pla. Val a dir, que normalment no hi havia aportacions significatives per part dels agents. Amb el canvi de Govern municipal, al juny de 2023, la Mesa s'ha deixat de convocar perquè es creu més convenient fer reunions per sectors o projectes, perquè siguin més operatives, actualment s'estan organitzant des de la conselleria de promoció econòmica.

2.2 Actualitzacions del Pla d'Acció 2024



Com hem comentat, cada any actualitzarem el Pla d'acció tenint en compte les necessitats detectades, per fer més fàcil la localització de les actualitzacions, s'identificaran en la següent taula:

Punts	Contingut	Pàgines
1. Presentació del Pla	Contingut referent a l'actualització del Pla	4
2. Governança del Pla	Actualització de contingut referent a les meses de desenvolupament econòmic.	6
2.2 Actualitzacions del Pla 2024	S'ha afegit un punt amb una taula resum de les actualitzacions.	7
3.2 Metodologia utilitzada en l'actualització del Pla	S'ha afegit el punt dels Grups de Treball Transversals	12
3.2 Metodologia Utilitzada, en actualització el Pla	S'ha afegit l'organització del Challenge Impulsa	14
4.4 Xarxes i projecte de treball col·laboratiu.	S'ha ampliat la informació dels projectes territorials amb els que col·laborem	24
5.4 Àmbit autonòmics, documents estratègics.	S'ha actualitzat el marc normatiu amb la nova Estratègia Catalana per l'Ocupació, ECO-Q 2023-2027	34
6.1 Organigrama de les àrees de l'Ajuntament.	S'ha actualitzat l'equip de govern municipal amb les seves competències.	37
6.3 Recursos Humans	S'ha actualitzat organigrama de Tarragona Impulsa	48
5.5 Finançament i pressupost.	Pressupost actualitzat per eixos del pla d'acció	51
6.6 Projectes de planificació estratègica executats	Actualització de la taula de projectes de Planificació Estratègica executats 2022-23.	52
7.2 Estructura del pla d'acció	Actualització de l'esquema de projectes del pla d'acció.	57
7.4 Eix 1: programes transversals	S'ha incorporat una nova fitxa de projecte anomenada "Grup de treball "sostenibilitat ambiental, econòmica social"	89
8. Annexos	S'han afegit 3 nous annexos.	195

3 METODOLOGIA UTILITZADA PER L'ELABORACIÓ I ACTUALITZACIÓ DEL PLA

3.1 Metodologia utilitzada per l'elaboració del Pla

Un cop la Diagnosi va estar tancada, la metodologia de treball per l'elaboració del present Pla va consistir en:

PROCESSOS	TEMPORALITZACIÓ	PARTICIPANTS
1. Taller propositiu de l'àrea de prospecció	12 de maig	Taller dinamitzat pel Grup Motor. Gloria Peña Roger Vidal Bernat Palau M ^a Jesus López Soledad Nieto
2. Taller propositiu de l'àrea de plans d'ocupació	13 de maig	Taller dinamitzat pel Grup Motor. Montse Martorell Ana Lozano Marta Vidal
3. Taller propositiu de l'àrea d'emprenedoria i empresa	16 de maig	Taller dinamitzat pel Grup Motor. Valle Mellado Montse Llop Octavi Roig Cristina Altadill Claudia Crusat Eva Grañena
4. Taller propositiu de l'àrea d'orientació i intermediació laboral	20 de maig	Taller dinamitzat pel Grup Motor. Natalia Calle Anna Carmona Julia Crusat Caty Navarrete Jesus Gelida
5. Taller propositiu de l'àrea de formació i itineraris professionalitzadors	20 de maig	Taller dinamitzat pel Grup Motor. Juanma Paton Mari Cruz Montoro Maite Torres Sonsoles Martín
6. Taller propositiu de les àrees transversals	26 de maig	Taller dinamitzat pel Grup Motor. Aurora de la Torre Valle Mellado
7. Taller propositiu de comunicació	15 de juny	Taller dinamitzat pel Grup Motor. Maite Jové Valle Mellado

<p>8. Revisió del Pla d'acció</p>	<p>4 de juliol</p>	<p>Taller dinamitzat pel Grup Motor Conseller Manel Castaño Aurora de la Torre Valle Mellado</p>
<p>9. Presentació del Pla davant de la Taula de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, recull d'aportacions i comentaris.¹</p> <p>Departaments de l'Ajuntament assistents: Alcaldia, Territori, Contractació, Capacitats diverses, Serveis generals i Govern obert, Esports, Turisme, Patrimoni, Joventut i Cooperació</p>	<p>12 de juliol</p>	<p>Membres de la Taula externs:</p> <p>Cambra de Comerç Confederació empresarial de la provincial de Tgn. Pimec Tarragona Comissions Obreres UGT Camp de Tarragona CTAC-Confederació Treballadors Autònoms Cat. Universitat Rovira i Virgili Assoc. empresarial polígon Riuclar Assoc. empresarial polígon Entrevies Assoc. empresarial polígon Francolí Assoc. empresarial Les Gavarres Associació Empresarial Química de Tarragona Associació Empreses de Serveis de Tarragona Cambra de la propietat urbana Port Aventura Confraria de pescadors Càmpings Tarragona ciutat Associació d'hotels de Tarragona Càritas Tarragona Port de Tarragona Associació Empresaris d'Hosteleria Tarragona CoopCamp La teulada Denominació d'origen Tarragona Agrupació per la promoció del Port de Tarragona</p>

Fotos dels tallers participatius per l'elaboració del pla d'acció:



Prospecció empresarial: 12 de maig



Plans d'ocupació: 13 de maig

¹ Veure a l'annex 1 la informació dels mitjans de comunicació referent a la presentació del pla d'acció.



Emprenedoria i empresa: 16 de maig



Formació i itineraris d'experienciació: 20 de maig



Ocupació i intermediació: 20 de maig



Programes transversals: 26 de maig



Revisió del Pla: 4 de juliol



Presentació del Pla als agents de la Mesa de Desenvolupament Econòmic

3.2 Metodologia de treball utilitzada per l'actualització del Pla (2024)

Grups de Treball Transversals



Amb el treball intern que es va fer durant l'elaboració del Pla d'acció, es va valorar molt positivament la implicació de tot el personal tècnic en el disseny de l'estratègia per cada subàrea del Pla. Per aquest motiu, es van crear 7 grups de treball transversals amb personal tècnic de les diferents àrees del Tarragona Impulsa, que són ocupació, orientació i intermediació laboral, formació ocupacional i continua, itineraris professionalitzadors, emprenedoria i desenvolupament local. Els grups de treball creats inicialment durant el 2023 són els del 0 al 6, i a juliol de 2024, s'han creat dos de nou, el de foment de la sostenibilitat i el d'orientació laboral.:

GRUPS DE TREBALL	JUSTIFICACIÓ DELS GRUPS DE TREBALL
0_Grup Motor del Pla d'acció	El Grup motor és el que coordina l'elaboració i les actualitzacions del Pla d'acció, amb les diferents àrees i la direcció de Tarragona Impulsa, per tal de que esdevingui una eina viva que reflecteixi l'estratègia per assolir els objectius generals i específics del Pla.
1_Grup de Gestió i Avaluació del Pla d'acció	Per tal de fer el seguiment i l'avaluació dels objectius assolits, així com la reflexió sobre les millores a incloure al Pla, aquest grup es coordina amb les àrees de Tarragona Impulsa per recollir les dades necessàries per nodrir els indicadors d'avaluació del Pla.
2_Grup de Comunicació Interna i Externa	El Grup de comunicació treballa en com optimitzar la comunicació interna i externa, ja que és un factor imprescindible per estar informats dels diferents projectes que fem dins de Tarragona Impulsa, per poder crear col·laboracions entre els projectes, i comunicar externament els serveis i projectes que oferim.
3_Grup de Formació Interna	En la diagnosi es va identificar la necessitat de la formació interna a mida, a nivell tècnic i administratiu. A partir d'aquesta necessitat s'elabora un pla de formació interna anual a inicis de l'any que es va desenvolupant amb fons propis al llarg de l'any.
4_Grup de Dinamització Socioeconòmica de Barris	Amb l'objectiu de donar continuïtat al projecte de planificació estratègica desenvolupat al 2018-2020 "Diagnosi i identificació de línies de treball per la millora de l'ocupació i l'activació econòmica de les 11 zones urbanes de Tarragona". D'aquest grup ha sortit el disseny del Pla de treball de l'AODL d'innovació pública al barri de Sant Salvador i també s'està treballant en accions de formació pels barris marítims relacionades amb l'economia blava .
5_Grup de Gestió de bases de dades.	A Tarragona impulsa, les dades les recollim principalment amb una eina tipus CRM, el SPIN, on introduïm les dades de les persones que participen en projectes o serveis, així com les empreses amb les que es fa prospecció i les accions que es desenvolupen. No obstant, també existeixen excels on cada àrea va recollint la informació per alimentar els indicadors de qualitat i d'avaluació del Pla. L'objectiu d'aquest grup de treball és optimitzar els processos d'entrada de dades al CRM i trobar la manera de simplificar la seva interpretació i valoració, així com la

	representació gràfica dels indicadors més estratègics del pla d'acció.
6_ Grup de Prospecció Empresarial	El grup de prospecció es va crear per coordinar les diferents figures de prospecció empresarial que hi han en els diferents projectes i serveis que es relacionen amb les empreses, per tal de tenir un procediment comú i una gestió de dades que ajudi a obtenir informació de valor, pels objectius que tenim a l'entitat.
7_ Grup de Sostenibilitat ambiental, social i econòmic.	El grup de sostenibilitat neix de la necessitat d'incorporar mesures que fomentin la sostenibilitat ambiental, social i econòmica, dins de Tarragona Impulsa i en els serveis i projectes que desenvolupem. En definitiva és entendre la gestió, seguint el model del triple impacte.

Els Grups de Treball, funcionen de forma autònoma i cadascun d'ells està liderat per una persona tècnica de l'entitat que té les funcions de convocar les reunions, dirigir-les i fer l'acta. Aquesta metodologia d'organització interna, ha fet que persones que no ens creuàvem a nivell de treball durant anys, ara estiguem connectades amb projectes comuns, independentment del càrrec a la temporalitzat del lloc de treball. Cada grup té els seus objectius anuals i els indicadors de resultats per tal de valorar la seva aportació a l'entitat.

Per veure el nivell d'activitat que s'ha dut a terme amb els Grups de Treball, aportem les dades del número de reunions fetes en cada grup:

GRUPS DE TREBALL	ANY 2023	ANY 2024 (gener-agost 2024)
0_ Grup Motor del Pla d'acció	4 reunions	3 reunions
1_ Grup de Gestió i Avaluació del Pla d'acció	5 reunions	7 reunions
2_ Grup de Comunicació Interna i Externa	6 reunions	5 reunions
3_ Grup de Formació Interna	8 reunions	5 reunions
4_ Grup de Dinamització Socioeconòmica de Barris	8 reunions	6 reunions
5_ Grup de Gestió de bases de dades.	2 reunions	?
6_ Grup de Prospecció Empresarial	13 reunions	10 reunions
7_ Grup de Sostenibilitat ambiental, social i econòmic.	-	1 reunió

En l'annex 2, adjuntem les persones que formen part dels equips de treball i en l'annex 4 el pla de formació intern 2024, fruit del grup de treball de formació Interna.

Challenge Impulsa



Des del grup motor del Pla d'acció tenim previst fer una acció anual per actualitzar el Pla d'acció, a banda de la informació que ens aporten els grups de treball. Enguany, hem decidit batejar aquesta acció com a Challenge Impulsa, i es tracta de identificar els reptes que s'enfronta cada àrea del Tarragona Impulsa i treballar-los de forma transversal amb 37 persones del personal tècnic i alguna persona de l'equip administratiu.

Aquest treball, es va duu a terme amb una dinàmica dissenyada pel grup motor, el 10 de maig de 2024 en horari de 9:30 a 14h. Expliquem la metodologia que vam utilitzar a continuació:

- **Objectiu:** identificar un repte/ necessitat de cada àrea i una solució que pugui ser desenvolupada en un mig termini, màxim de 2 anys.
 - **Participants:** es van inscriure 35 persones del personal tècnic de Tarragona Impulsa.
 - **Metodologia:**
1. **Explicar la sessió**, posar-la en context, explicar el que s'espera de la jornada de treball i els productes amb els que acabarem. **10'**
 2. **Ens organitzem per taules** que representen les diferents àrees del Tarragona Impulsa. Escollim a una persona delegada per taula:
 - Formació ocupacional i àrees transversals
 - Programes per a Joves
 - Orientació laboral
 - Programes d'Ocupació
 - Emprenedoria i empresa
 3. **Cada persona anota en un pòsit el repte/necessitat** pel qual cal buscar una solució nova o diferent al que s'ha fet fins ara: un pòsit per persona, cada pòsit un repte o necessitat. Cada persona explica el que ha posat al seu pòsit, per veure si s'entén i pot recollir algun comentari que enriqueixi el seu repte.
 - Els de la mateixa àrea/taula voten el repte/necessitat que veuen més interessant per buscar una solució. Els 2 reptes més votats es presentaran al públic de la jornada. S'escull qui presentarà els reptes. **20 minuts**
 - La persona delegada presenta els reptes o necessitats detectades a tota l'audiència. **35 minuts:**
 - Formació ocupacional i àrees transversals
 - Programes per a Joves
 - Orientació laboral
 - Programes d'Ocupació
 - Emprenedoria i empresa
 - Cada àrea té **5 minuts** per explicar el repte i contestar preguntes. A continuació, comptem amb 1 minut per a què tota l'audiència voti a mà alçada. Finalment, ens hem de quedar amb el repte més votat per àrea.
 4. **Per tal de treballar amb els reptes escollits de cada àrea**, distribuïm al personal tècnic de manera que ens barregem totes les àrees i els grups estiguin conformats amb almenys una persona de cada àrea, així podem tenir una visió més amplia de la possible solució al repte/necessitat. Cada grup té un dinamitzador que som les persones que hem dissenyat la dinàmica a de les taules.
 - El/la dinamitzador/a llegeix el repte que estarà escrit en una cartolina amb lletres majúscules. El grup pensarà de forma individual les possibles solucions, les exposarà davant el grup de la taula i les deixarà escrites al pòsit. **15 minuts per grup.**

5. **Rotació de grups:** per tal de que tothom tingui l'oportunitat de reflexionar i opinar sobre tots els reptes, cada grup està **15 minuts pensant sobre el repte i fent la seva aportació i després passa al següents grups**, aquesta dinàmica es repeteix fins a passar per tots els grups. El dinamitzador/a, ha de propiciar la reflexió i el debat, així com visibilitzar les propostes que són repetitives, per tal de profunditzar una mica més en elles. Com a mínim han d'haver 2 aportacions per grup. **1 hora 15 minuts.**

6. **Presentació de solucions:** els dinamitzadors de les taules faran una presentació de les solucions que s'han identificat als diferents reptes. **5 minuts per cada àrea**

7. **Escollir la solució:** per tal d'escollir les solucions als reptes o necessitats ens tornarem a col·locar en els grups inicials (per àrees) i aquests grups votaran la millor iniciativa proposada. Ha de quedar 1 solució. **10'**

8. **Presentació solucions definitives:** el delegat/a de cada grup exposarà quina ha estat la solució més votada i explicarà els motius i reflexions que hi ha al darrera. **2'x5 grups= 10 minuts.**

Fotos del Challenge Impulsa del 10/05/2024

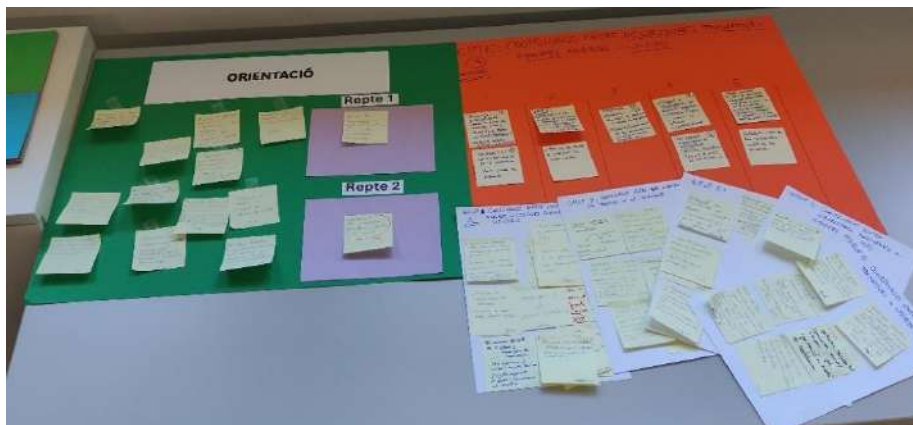
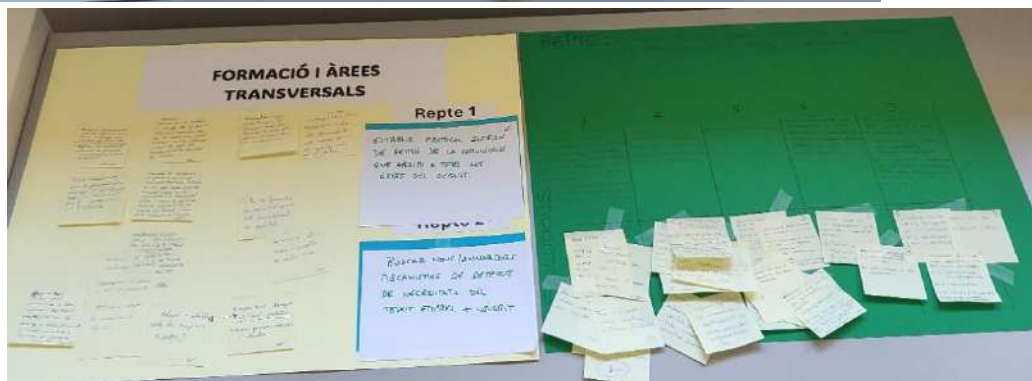
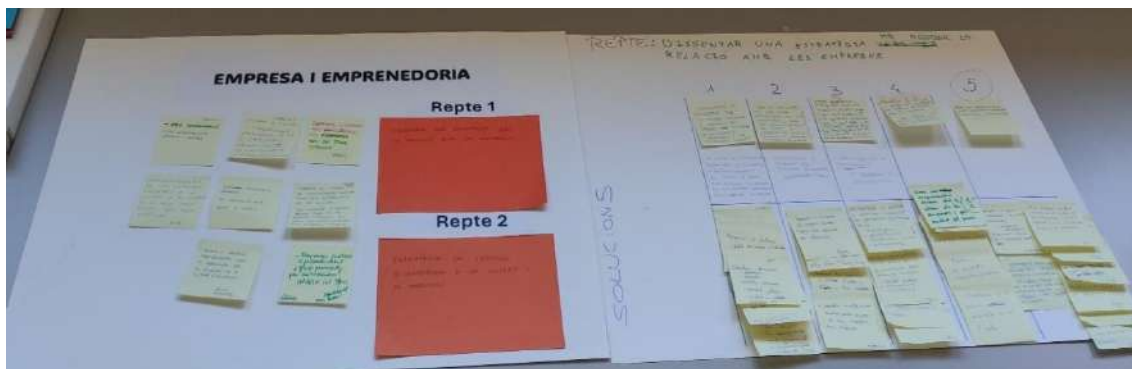
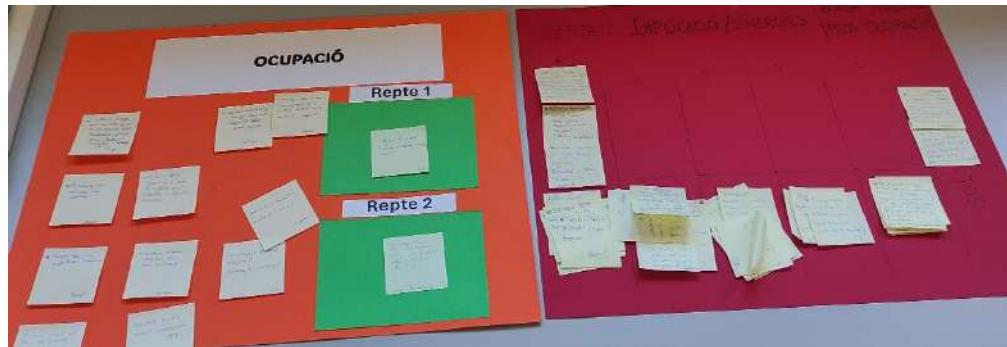
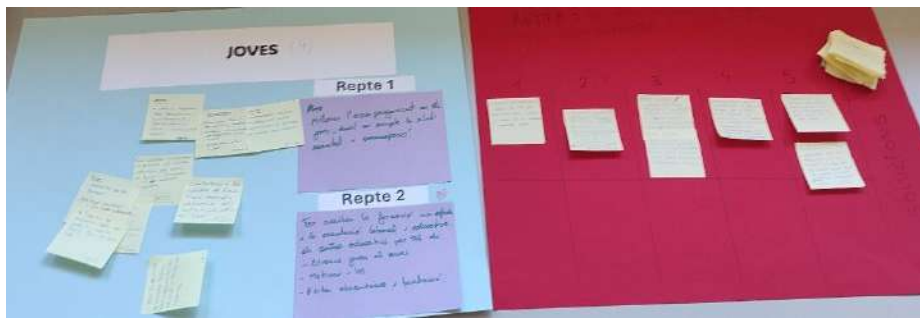
Grups de treball:



Exposició de resultats i votacions



Recull de les propostes de treball:



Els resultats assolits van ser la definició de 5 reptes amb les solucions identificades. A continuació presentem els grups de treball i els reptes identificats per cada àrea i una breu descripció:

GRUP	FORMACIÓ I ÀREES TRANSVERSALS
INTEGRANTS	Meritxell Cabrera Mònica Casas Ferran Cuyàs Maite Jové Mari Cruz Montoro Maite Torres
REPTE PLANTEJAT	ESTABLIR UN PROTOCOL INTERN DE GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ QUE ARRIBI A TOTES LES ÀREES DEL S.M.O
DESCRIPCIÓ	El projecte parteix de la necessitat de millorar la comunicació interna de Tarragona Impulsa (SMO). A l'entitat disposem de diferents aplicacions tecnològiques i de reunions presencials que en teoria ens han d'ajudar a conèixer el que fem en els diferents àrees de la casa, però sembla que la informació no flueix, és a dir les persones es senten desinformades. Per aquest motiu es creu convenient establir un sistema organitzatiu, un protocol, que englobi les reunions presencials (en diferents formats) i les eines digitals actuals que ja utilitzem (Spin) que ajudi a tothom a conèixer el que es fa a nivell d'activitats dirigides a les persones que accedeixen als nostres serveis i programes, així com la informació més interna, com per exemple detecció de necessitats formatives, definició d'objectius de les àrees, etc....

GRUP	PROGRAMES PER A JOVES
INTEGRANTS	Dolores Aguilar Miriam Castellví Júlia Crusat Gema Garnica Juli Gimenez Anna Vilà
REPTE PLANTEJAT	COORDINACIÓ AMB ELS CENTRES EDUCATIUS (ESO) PER TAL DE DEFINIR ESTRATÈGIES D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL CONJUNTA
DESCRIPCIÓ	El projecte parteix de la necessitat de fer arribar la formació no reglada i l'orientació laboral als centres educatius, per tal de que coneguin l'oferta formativa del territori, evitar l'abandonament educatiu prematur, i donar a conèixer el servei de Tarragona Impulsa entre els joves. Un exemple d'accions proposades, en funció del públic objectiu serien: "Tarragona Impulsa a les escoles" per tal de fer xerrades a tots els centres educatius públics, privats i concertats (alumnes 3er i 4art ESO) durant el curs escolar. I la segona línia s'enfocaria a Professorat o tutors d'ESO per tal d'alinear estratègies, i donar-los a conèixer recursos i alternatives de formació no reglada del territori.

GRUP	ORIENTACIÓ LABORAL
INTEGRANTS	Anna Carles Anna Carmona Jesús Gelida Anna Molina Caty Sánchez Llorenç Viña Alicia González Sonsoles Martín
REPTE PLANTEJAT	NOUS MECANISMES de recollida de la informació sobre NECESSITATS FORMATIVES, anàlisi i posterior difusió tan a nivell de ciutadania en general com el teixit empresarial
DESCRIPCIÓ	<p>L'equip tècnic del Tarragona Impulsa ha manifestat la dificultat per disposar de la informació facilitada pels participants del nostre servei o del teixit empresarial, per exemple, sobre les necessitats de formació.</p> <p>Aquest fet provoca que, a l'hora de dissenyar accions de capacitació o altres tipus de programes, falti informació i el resultat no s'ajusti a les necessitats reals.</p> <p>Per tal d'assegurar un encaix entre el que la ciutadania demanda i el teixit empresarial sol·licita, i per tant, donar en el clau en el disseny de les accions impulsades des del servei, és fonamental establir nous mecanismes de recollida de la informació, el seu anàlisi i posterior difusió (de manera interna i externa).</p>

GRUP	PROGRAMES D'OCUPACIÓ
INTEGRANTS	Verónica Garcia Ana Lozano Mònica Navarro Olga Piqueras Sara Roselló Bernat Palau Broto Roger Vidal
REPTE PLANTEJAT	SISTEMA D' INTERMEDIACIÓ I D'OCUPACIÓ INTEGRADA
DESCRIPCIÓ	<p>La coordinació entre el servei d'intermediació laboral i els programes d'ocupació municipals és crucial per optimitzar els recursos i millorar els resultats. Assegura una millor identificació de les necessitats laborals locals, una oferta de serveis més completa per als demandants de feina i una millor adaptació als canvis del mercat laboral. Aquesta col·laboració també promou polítiques més eficaces d'inclusió laboral i formació, afavorint el desenvolupament econòmic i social de la comunitat. És per això que destinat als tècnics d'inserció en les àrees d'ocupació i intermediació laboral, conjuntament amb l'àrea de prospecció es proposa:</p> <p><i>Definir els processos i protocols de treball transversal entre les àrees d'ocupació i la Borsa especialment per facilitar la coordinació. A través de la creació d'un grup de treball o d'altres mecanismes que facilitin la comunicació i sinergies internes.</i></p>

GRUP	EMPRESA I EMPRENEDORIA
INTEGRANTS	Clàudia Crusat Anna Dematthey Sofia Marcos Glòria Peña Ramón Sicart
REPTE PLANTEJAT	DESENVOLUPAR L'ÀREA DE "PROSPECCIÓ EMPRESARIAL" DE TARRAGONA IMPULSA
DESCRIPCIÓ	El projecte parteix de la necessitat de millorar la relació que té Tarragona Impulsa amb les empreses. Es detecta que hi ha una manca de recursos personals especialitzats en aquesta àrea que és deguda a: la temporalitat del personal tècnic que s'hi dedica, a la poca formació i/o experiència del personal tècnic, i a la falta d'una estratègia d'acció definida. Un exemple de la situació que exposem, és que actualment treballem amb un grup de prospecció que el conformen les persones tècniques prospectores dels diferents programes del Tarragona Impulsa. En el 2024, el grup està format per 8 persones, i sols una persona és personal fixa i es dedica el 100% a aquestes funcions. Per aquests motius, es considera que cal crear una àrea de prospecció que consolidi les funcions prospectores com a estratègiques per tot el funcionament dels diferents programes de Tarragona Impulsa.

Les solucions a aquests reptes es van treballar al curs de formació interna "Gestió de projectes" que es va duu a terme el 17, 24 i 31 de maig. L'objectiu era elaborar una fitxa tipus, del pla d'acció, amb el contingut mínim, per treballar sobre projectes que en un futur es podrien implementar. Les fitxes dels 5 projectes es troben a l'annex número 3.

La valoració del Challenge Impulsa va ser molt positiva per totes les persones assistents, ja que tothom va poder participar d'una forma amena en tots els grups i sentir-se part activa de l'entitat.

4 DESCRIPCIÓ DE L'ÀMBIT TERRITORIAL D'ACTUACIÓ

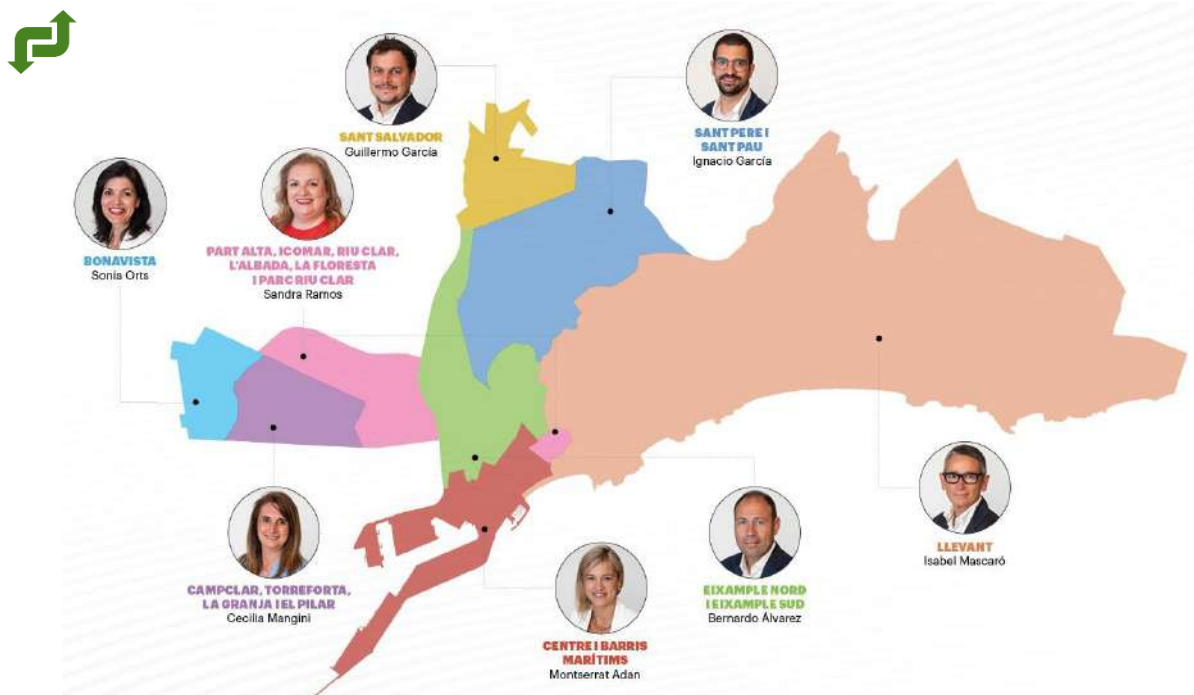
4.1 El Municipi de Tarragona

Tarragona es troba en la latitud 41º 0,5' nord i en la longitud 1º, 14' est, a la Mediterrània i al nord-est de la península Ibèrica. La superfície del municipi és de gairebé 63 kilòmetres quadrats i s'estén amb gairebé 14 km de litoral. L'altitud mitjana és d'uns 70 metres sobre el nivell del mar. La temperatura mitjana al llarg de l'any és molt suau i se situa al voltant dels 17º C. Tarragona.



Font: Idescat, el municipi en xifres

Tarragona és la capital de la província de Tarragona i de la comarca del Tarragonès. El terme municipal es pot distribuir en cinc districtes: el Centre Històric, l'Eixample, els barris de Ponent, les zones nord de Sant Pere i Sant Pau i Sant Salvador i, finalment, Llevant:



Font: elaboració pròpia

4.2 Àrea de relació i cooperació territorial

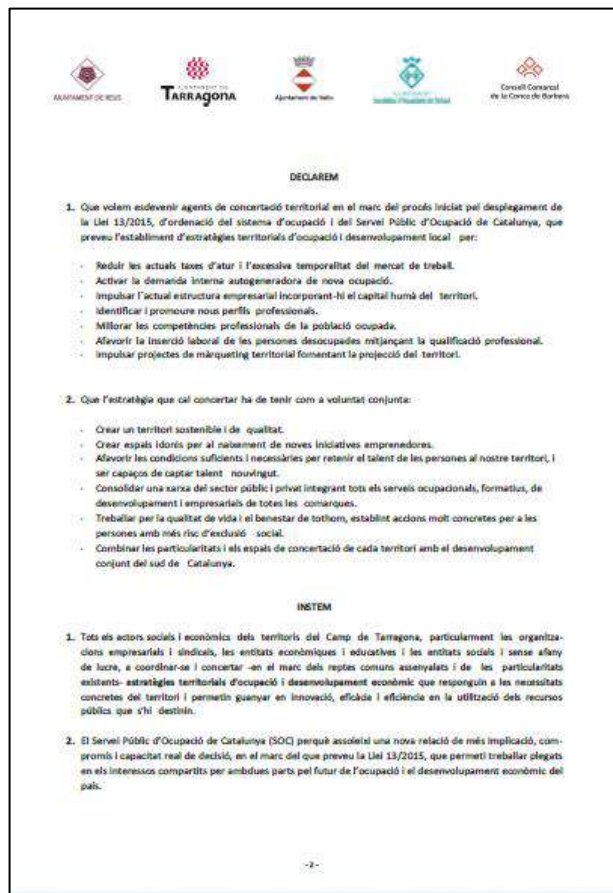
Tarragona forma part del “Camp de Tarragona”, que és un dels àmbits territorials definits en el Pla Territorial General de Catalunya, creats per una hipotètica distribució de la comunitat autònoma en vegueries, integrant les comarques de l’Alt Camp, el Baix Camp, la Conca de Barberà, el Priorat i el Tarragonès. Té una superfície de 2703,3 km² i 521.286 habitants.

En el passat, alguns dels municipis de la demarcació del Camp de Tarragona cooperaven entre ells, ja fos per proximitat territorial o per cultura col·laborativa de les entitats que treballen en l’àmbit de les polítiques actives d’ocupació i el desenvolupament local. Entre el 2017 i el 2018, es van realitzar tallers participatius a Tarragona amb l’objectiu de debatre com es podia innovar en les polítiques públiques d’ocupació tenint en compte el marc territorial d’actuació. Aquest projecte va estar subvencionat pel Servei d’Ocupació de la Generalitat dins el programa de Suport a la Planificació Estratègica.

El principal resultat del projecte va ser un pla d’acció on els principals projectes eren la formació del personal tècnic dels serveis de desenvolupament local i la seva connexió per treballar des d’una perspectiva col·laborativa amb agents públics i privats.

A partir d’aquest pla es va crear un grup motor que va treballar per definir les primeres accions, d’acord amb el SOC es va decidir fer una primera jornada tècnica on es tractés un tema cabdal “la concertació territorial i bones pràctiques d’entitats de Catalunya en relació a la concertació”. La jornada es va celebrar el 6 de juliol de 2017 i va ser el marc on es va fer oficial la “Declaració de la Cessetània” on els municipis de Tarragona, Reus, Hospitalet de l’Infant, Valls i el Consell Comarcal de la Conca de Barberà es van comprometre a promoure la concertació territorial per millorar l’ocupació al territori. La Declaració és la següent:





Programa de la jornada del 6 de juliol a Alcover on es va constituir i presentar públicament la xarxa:

Bones pràctiques de concertació i estratègies territorials d'ocupació i desenvolupament local

Alcover, 6 de juliol de 2017

Inscripcions: clicant aquí

Lloc: Convent de les Arts, ctra de Mont-ral km 1, 43460 Alcover

Coordenades: 41°15' 59.4"N 1°10' 05.9"E

Hi col·labora: Ajuntament d'Alcover i Grup de col·laboració Intermunicipal Catalunya Sud

Ho organitza:

09.00 h **Lliurament d'acreditacions**

09.30 h **Robert Figueras Roca**, alcalde d'Alcover
Bervinguada

09.45 h **Mercè Garau i Blanes**, directora general del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya
Presentació

10.00 h **Mateo Hernando i López**, cap del Servei de Desenvolupament Econòmic Local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya
Territori: concertació, estratègies i governança

10.45 h **CONCERTACIÓ TERRITORIAL. VISIÓ I PERSPECTIVA POLÍTICA**
Eduard Navarro Garcia, regidor de Treball i Empresa de l'Ajuntament de Sabadell
Estratègia territorial de la Conca del Ripoll i la Riera de Caldes
Alfons Garcia i Rodriguez, alcalde de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant MIDIT, Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori

11.45 h **Josep Gineta i Vicente**, secretari general del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies
Unió bàsiques del nou model de concertació territorial per crear ocupació de qualitat

12.00 h **SIGNATURA DE LA DECLARACIÓ**
A càrrec dels alcaldes de Reus, Tarragona, Valls, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i del president del Consell Comarcal de la Conca de Barberà

12.45 h Dinar a peu dret al claustre del Convent de les Arts

14.00 h **Santi López-Villa**, consultor en desenvolupament local i governança. Escriptor territoris cooperants, teïtoris amb futur

15.00 h **ESTRATÈGIES TERRITORIALS. VISIÓ I PERSPECTIVA TÈCNICA**
Bàltem Parés Cudrós, coordinadora de Serveis a les Persones i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Manlleu.
Procés de concertació i creació d'una Agència de Desenvolupament Local
Ariadna Villegas i Torras, gerent de Dinàmic, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garroba
Procés de concertació comarcal liderat per un ajuntament
Paco Ramos Martín, director executiu d'Estratègies de Foment de l'Ocupació de Barcelona Activa
Experiència d'una gran ciutat, Barcelona

17.00 h Cloenda

con@ctiva

idetsa

INSTITUT MUNICIPAL DE FORMACIÓ I EMPRESA REUS

Tarragona Impulsa

VALLS GENERA

4.3 Col·laboració amb departaments de l'Ajuntament i agents socioeconòmics del territori

En el desenvolupament dels projectes del Pla d'acció anterior i del nou, treballem de forma col·laborativa amb els següents departaments de l'Ajuntament i altres agents locals i territorials:

1) Departaments de l'Ajuntament de Tarragona: Centres cívics; Ciutadania; Comerç; Comunicació; Cultura; Esports; Guàrdia Urbana; Igualtat; Institut Municipal de Serveis Socials; Institut Municipal d'Educació; Joventut; Medi Ambient; Mercats; Neteja pública; Nòmines; Patrimoni; Prevenció de Riscos Laborals; Protocol; Recursos Humans; Responsabilitat Patrimonial; Serveis a les persones; Territori i Turisme.

2) Entitats públiques de Tarragona: Institut Cal·lípolis; Institut Comte de Rius; Institut d'Educació Secundària Gaudí; Institut Pere Martell; Institut Vidal i Barraquer; Serveis Territorials d'Educació i Tarragona Ràdio.

3) Entitats privades de Tarragona: Agrupació d'Interès Econòmic Les Gavarres; Associació d'Empresaris del Polígon Riu Clar; Associació d'Empreses del Polígon Industrial Francolí; Associació Empresarial del Polígon Entrevies; Centre de Formació Ocupacional Novatècnica; Escola Carmelites; Escola Joan XXIII; Fundació Bertelsmann; Fundació Laboral de la Construcció; Fundació Onada; Gremi d'Artesans Forners de Tarragona; Gremi d'Artesans Pastissers de Tarragona i *Saturdays.AI & Energia en acció*, Associació d'Empreses d'Hostaleria de Tarragona.

4) Entitats públiques supramunicipals o d'un altre municipi: Acció; Aj. Cambrils; Aj. La Selva del Camp; Aj. Reus (IMFE - Mas Carandell); Aj. Valls; Aj. Vandellós i l'Hospitalet de l'Infant; Centre Recerca, Innovació i Transferència de Coneixement (CRITC); CoEbreLab; Consell Comarcal del Baix Camp; Consell Comarcal Conca de Barberà; Consell Comarcal Priorat; Consell Comarcal Tarragonès; Diputació de Tarragona; FabLab Amposta; Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori de Vandellós, l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip (MIDIT); Museu del Port; Port de Tarragona; Càtedra d'Emprenedoria de la URV; Fundació URV; Ateneu cooperatiu CoopCamp, Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS); Xarxa de Serveis Locals d'ocupació i Espais de Treball Col·laboratiu (ETC).

5) Entitats privades supramunicipals o d'un altre municipi: Asociación Mundus; Associació d'Empresàries i Directives de Tarragona (AEDT); Associació KM0; Cambra de Comerç de Tarragona; Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE); Clúster de l'equipament de la llar i el contract (CENFIM); Confederació Empresarial de la Província de Tarragona (CEPTA); Confraria de Pescadors de Tarragona; Eurecat; Fundació Catalana de l'Esplai; Fundació Formació i Treball; Fundación Telefónica; i2cat - Col·laboratori Cat Sud; Cluster TIC; Digital Impulse Hub; Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC); Voluntariat Sénior d'Assessorament Empresarial (Ascasud).

4.4 Xarxes i projectes de treball col·laboratiu públic/privat en les que participa Tarragona Impulsa:



Xarxes o projectes	Descripció i membres	Tipus de Col·laboració
<p>GALP, Grup d'Acció local Pesquer</p> <p>https://galpcostadaurada.cat/</p>	<p>Descripció: El GALP és una entitat privada basada en la co-gestió, sense ànim de lucre i constituïda al 2023 per agents dels sectors pesquers i aquícola, el sector privat. Sector social i les corporacions locals municipals costaners de la Costa Daurada. Membres del GALP: federació territorial de confraries de Tarragona, Confraria de pescadors de Cambrils, Confraria de pescadors de Tarragona, Confraria e pescadors de Torredembarra, Confraria de pescadors de Calafell, Ajuntament de cambrils, Ajuntament de Tarragona, Ajuntament de Torredembarra, Ajuntament de Calafell, Compestar.</p>	<p>L'ajuntament de Tarragona és membre fundador del GALP, i participa en totes les assemblees i reunions a nivell polític amb la nostre regidora i a nivell tècnic amb l'AODL d'Economia Blava. Durant el 2024, ja podem optar als ajuts del GALP i s'ha demanat un projecte relacionat amb la comunicació de les oportunitats de l'economia blava. Per altre banda, l'AODL està treballant en informar i donar suport a les entitats de la ciutat que es poden acollir als ajuts.</p>
<p>Grup de treball "Peix de Tarragona, tot un gust"</p>	<p>Descripció: Aquest grup de treball es va conformar per tal de coordinar tots els departaments que tenen a veure amb la campanya del consum de peix de proximitat. En formen part: els departaments de comunicació, mercats, comerç, turisme i Tarragona Impulsa</p>	<p>L'AODL d'economia blava és la persona tècnica que coordina el grup de treball i que gestiona bona part de les eines comunicatives que s'utilitzen, així com el contingut i el disseny d'imatges.</p>
<p>Economia Social i Solidària; XMESS i les Comunalitats</p> <p>https://xmess.cat/</p>	<p>Descripció Xmess: Som municipis que volem fomentar l'economia social i solidària als nostres territoris i, per fer-ho, hem constituït la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària. En aquests darrers anys, l'àmbit d'iniciatives socioeconòmiques que</p>	<p>Participem amb les assemblees i estem en contacte per tal d'intercanviar informació i recursos relacionats amb l'Economia Social. Participem amb l'esdeveniment anual que s'organitza "Fira de l'economia Social i solidària" de Tarragona.</p>

	<p>anomenem economia social i solidaria (ESS) ha crescut, s'ha diversificat, ha exhibit un gran dinamisme i ha demostrat la seva capacitat per resoldre necessitats molt diverses de la ciutadania —del treball al consum o al crèdit— i per enfortir la qualitat de vida, la justícia social, la participació democràtica i la sostenibilitat.</p> <p>La finalitat de la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidaria (XMESS) ha de ser promoure, reforçar i consolidar aquest àmbit, fixant objectius i estratègies comunes, com també fomentant la cooperació i l'acció conjunta entre els seus membres, i fer-ho des del diàleg permanent amb els seus actors. Els membres es troben a la web: https://xmess.cat/municipis-adherits/</p>	<p>També ens estem coordinat amb les entitat: Coopcamp, la Teulada i les Comunalitats per trobar projectes on puguem col·laborar de forma transversal. Un dels primers reptes és la participació en l'elaboració del Pla estratègic de Coopcamp al territori de Tarragona.</p> <p>Per altre banda, som entitat col·laboradors de les Comunalitats de Tarragona anomenades "Fòrums dels barris", no hem estat gaire actius amb els projectes fins ara. Sembla que pels nous projectes es treballarà més conjuntament amb la definició de l'estratègia i podem participar més activament.</p>
<p>Consell Municipal de la Formació professional</p>	<p>Descripció: El Consell Municipal de la Formació Professional i l'Ocupació de Tarragona és un òrgan de participació sectorial de caràcter consultiu promogut per l'Ajuntament de Tarragona.</p> <p>El seu objectiu és ser un òrgan consultiu i participatiu i una plataforma estable de treball, on han de poder participar tots els agents educatius, socials i econòmics que operen a la ciutat, així com les organitzacions empresarials i les entitats públiques i privades de tot l'àmbit de la Formació Professional, tan reglada com no. Va ser</p>	<p>El Consell funciona amb els diferents òrgans de treball: El plenari, la comissió permanent, comissions de treball i comissió tècnica.</p> <p>Al 20021 es va elaborar l'informe " Informació i orientació professional a la ciutat de Tarragona" que inclou un mapa de serveis i un informe diagnosi: https://acortar.link/9xe7Jj</p>

	<p>constituït el 16 de maig de 2014.</p> <p>Membres: https://acortar.link/2LEQ1z</p>	
<p>Mesa de treball per la millora, promoció i governança dels Polígons empresarials</p>	<p>Descripció: en la mesa de polígons es treballa per fer arribar les necessitats que s'identifiquen des de les diferents associacions de polígons de la ciutat de Tarragona. Està presidida per la nostre regidora i el treball tècnic es fa per la prospectora d'empreses de Tarragona impulsa.</p> <p>Membres: associació d'empreses del polígon Riu Clar, associació d'empreses del polígon Francolí, associació d'empreses del polígon Entrevies, associació d'empreses del polígon Gavarres, l'associació d'empreses del polígon PPU-13 i Tarragona Impulsa.</p>	<p>Es vol visibilitzar una via de comunicació amb les empreses dels polígons i les seves necessitats i problemes en relació al polígon com a tal.</p>
<p>Explorer, programa de formació d'emprenedoria per a joves.</p> <p>https://explorerbyx.org/es/</p>	<p>Descripció: programa formatiu que es duu a terme en format híbrid, mitjançant una plataforma e-learning i sessions presencials.</p> <p>Membres: Santander Universidades, la Universitat Rovira i Virgili , Ascasud.</p>	<p>La plataforma e-learning l'aporta Santander Universidades, amb continguts especialitzats amb l'emprenedoria. Tarragona Impulsa coordina la convocatòria anual, organitza la part presencial de cohesió grupal mitjançant sessions experiencials amb altres emprenedors/es. La URV col·labora en la captació i selecció de participants. Ascasud, realitza els assessoraments individualitzats als projectes.</p>

<p>Xarxa de Desenvolupament Local del Camp de Tarragona, La Cessetània</p>	<p>Descripció: El 6 de juliol de 2017, a Alcover, els alcaldes i regidors dels municipis de Reus, Tarragona, Valls, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i el president del Consell Comarcal de la Conca de Barbera signen la Declaració de la Cessetània (acord per l'impuls de la concertació d'estratègies territorials per al foment de l'ocupació i el desenvolupament local al Camp de Tarragona). Segons la Declaració, les entitats signants "Compartim la voluntat d'impulsar projectes sostenibles i generadors d'ocupació de qualitat, amb la premissa del màxim consens possible per evitar la repetició de models econòmics pretèrits a la recent recessió. Busquem participar en processos de millora contínua de col·laboració pública i privada incorporant-hi el teixit socioeconòmic i els agents públics i privats, per augmentar la competitivitat i afavorir l'emprenedoria endògena i la fixació del talent, present i futur, resident al territori".</p>	<p>Tarragona Impulsa forma part del grup motor de la Cessetània des dels seus inicis. Ha participat en l'elaboració del document de governança, participa activament amb les reunions que convoca la comissió tècnica i en les assemblees anuals. Durant el 2023 i 2024, hem assistit a tots els "Esmorzars de territori", que s'han organitzat, aquestes trobades són un espai on compartir les bones pràctiques de les entitats que conformem la xarxa. Per altra banda està previst que organitzem un esmorzar de territori el 25 d'octubre de 2024, explicant com hem elaborat el pla d'acció de desenvolupament local 2023-2026, i com estem fent el seguiment i l'avaluació del Pla.</p> <p>Membres: ajuntaments de Reus, Valls, Vandellòs i Hospitalet de l'Infant, la Selva, Alcover, Vilaseca, el Consell Comarcal de la Conca, del priorat, Baix Camp, Tarragonès, Mancomunitat de la MIDIT. Les associacions empresarials PIMEC, CEPTA, Impuls Catsud, Dones Empresàries de Tarragona i els sindicats UGT, COO.</p>
<p>Xarxa d'Entitats d'Inserció Laboral de Tarragona</p>	<p>Descripció: Tarragona Impulsa forma part de la Xarxa per la Inserció Laboral del camp de Tarragona, on hi estan representades diferents entitats públiques i privades del territori.</p>	<p>El personal tècnic de cada entitat s'intercanvia, via correu electrònic, informació de cursos, programes i material d'interès relacionat amb l'ocupació i la cerca de feina. Derivació de persones usuàries. Establiment de reunions periòdiques.</p>

	<p>Membres: Entitats que en formen part: Ajuntament Tarragona, Ajutament de Roda de Berà, Ajuntament Vilaseca, Fundació Formació i Treball, Fundació Intermedia, CIRE, CEOP, Consell Comarcal Baix Camp (Projecte Heura - Maragda), Consell Comarcal Tarragonès, Creu Roja, Fundació ECOM, UGT, Associació Casal Sant Josep de Torreforta, Aula centre de formació, CERC@, Fundació Privada Santa Teresa del Vendrell, Fundació Privada GiNAC, Fundació Privada ONADA, NOVATECNICA, Ajuntament de Reus, Ajuntament de Torredembarra, Taller Baix Camp, CEPTA, CÀRITES, Consell Comarcal Ribera d'Ebre, Fundació Gentís, Motivació.</p>	
<p>Challenge FP</p>	<p>Descripció: l'àrea d'emprenedoria i desenvolupament local de Tarragona Impulsa hem estat col·laborant amb els instituts de formació professional de la ciutat fent diferents jornades formatives, per actualitzar els coneixements en empenedoria del professorat i que aquests coneixements es traslladin a l'alumnat. En aquesta formació, hem integrat el ICCE de la URV, d'aquesta manera podem certificar la formació del professorat i les reunions de preparació.</p> <p>Membres: Institut Comte de Rius, Institut Pere Martell, Institut Cal·lipolis, Institut Sant Pau, Institut de ciències de l'educació de l'educació de la Universitat Rovira i Virgili.</p>	<p>Des del 2022, les formacions al professorat s'han redirigit a col·laborar amb els instituts per organitzar el FP Challenge. Aquest, és un esdeveniment anual en el 50 alumnes aproximadament, 10 de cada institut treballen conjuntament per resoldre reptes de la ciutat. A banda de buscar possibles solucions als reptes, l'alumnat dels instituts es barregen entre ells i treballen les competències transversals de comunicació, treball en equip, treball interdisciplinar, etc...</p> <p>Aquesta relació amb els instituts ens permet també, crear una relació de confiança, per captar les seves necessitats i ajudar-los a assolir els seus objectius en empenedoria.</p>

5 MARC DE REFERÈNCIA

5.1 Àmbit internacional: Nacions Unides i els Objectius de Desenvolupament Sostenible

El marc de referència que presentem, s'inicia amb l'agenda 2030 de les Nacions Unides. El 25 de setembre de 2015, els líders mundials van adoptar un conjunt d'objectius globals per erradicar la pobresa, protegir el planeta y assegurar la prosperitat per a tots com part d'una nova agenda de desenvolupament sostenible. Cada objectiu té fins específics que han d'assolir-se en els pròxims 12 anys. L'agenda està conformada per 17 objectius que es relacionen entre si, i són els següents:



Els ODS amb els que més es vincula el Pla són:

ODS1 Fi de la pobresa: la finalitat última del pla és millorar l'ocupabilitat de les persones perquè puguin tenir els recursos per viure amb condicions dignes.

ODS 3 Salut i benestar: la salut emocional i el benestar en general està molt lligat a viure amb unes condicions socioeconòmiques òptimes i els objectius dels nostres serveis i programes promouen les habilitats i competències per ser una societat activa vers aquest benestar.

ODS 4 Educació de qualitat: la base dels nostres projectes i accions són la formació per l'adquisició de competències professionals i l'avaluació continua d'aquestes accions fomenta l'estàndard de qualitat.

ODS 5 Igualtat de gènere: el personal de Tarragona Impulsa té els coneixements necessaris per aplicar en tots els programes i serveis els criteris i valors referents a la igualtat d'oportunitats, ja sigui a nivell transversal com la utilització de llenguatge no sexista, com en temes més específics com el foment de la participació de la dona en els programes i serveis.

ODS 7 Energia sostenible i no contaminant: en aquest pla d'acció 2023-26, hem incorporat un programa de "Transició energètica" per fomentar nous perfils professionals i la transició ecològica a nivell empresarial.

ODS 8 Treball decent i creixement econòmic: les polítiques actives d'ocupació estan enfocades precisament en fomentar que les persones optin a treballs decents i dignes que els permetin viure de forma òptima en el seu context social i, per altra banda, a impulsar el creixement econòmic per generar més oportunitats laborals.

ODS 9 Indústria, innovació i infraestructura: els projectes del pla de l'eix 2 estan enfocats a promoure models i sectors d'activitat econòmica emergents i estratègics de la ciutat, impulsant la incorporació d'elements innovadors com les noves tecnologies en sectors més tradicionals, per exemple. I en l'eix 4 els projectes tenen com a principis, la innovació i el suport per la creació i consolidació del teixit industrial.

ODS 10 Reducció de les desigualtats: entenem que la reducció de les desigualtats té la base en què les persones puguin tenir accés als recursos que necessitin per millorar la seva ocupabilitat, independentment de la seva situació econòmica, per aquest motiu el 99% dels nostres projectes són d'accés gratuït per a les persones usuàries.

ODS 11 Ciutats i comunitats sostenibles: en aquest sentit, el pla promou el desplegament del model d'economia social i solidària que es pot definir com iniciatives socioeconòmiques, formals o informals, individuals o col·lectives, que prioritzen la satisfacció de les necessitats de les persones per sobre del lucre. També es caracteritzen perquè són independents respecte als poders públics, actuen orientades per valors com l'equitat, la solidaritat, la sostenibilitat, la participació, la inclusió i el compromís amb la comunitat, i també, són promotores de canvi social.

ODS 12 Producció i consum responsable: el programa "2.3 Vinculació de sectors de proximitat" treballa amb els sectors de cultura, turisme, comerç, esports i el sector del mar per tal d'afavorir el producte de proximitat per promoure un consum responsable i sostenible.

ODS 14 Vida submarina: en el Pla d'acció recollim tres projectes amb accions socioeconòmiques per la promoció de l'economia i l'ocupabilitat relacionada amb el sector del mar, el que es coneix com economia blava, segons l'estratègia catalana i que integra des de l'explotació de recursos fins a les infraestructures, el transport, el turisme i les activitats d'esbarjo.

ODS 17 Aliances per assolir els objectius: en aquest sentit el programa "1.2 Col·laboració i concertació territorial" dedica els 4 projectes a identificar les xarxes formals de relació amb altres entitats socioeconòmiques locals i territorials amb les que treballem conjuntament per assolir els reptes que es plantegen a nivell d'ocupació i activitat econòmica. No obstant en cada eix es remarca la participació més específica amb agents de sectors concrets o àrees de treball específiques.

5.2 Àmbit Europeu: Projecte Europa 2030 reptes i oportunitats

En segon lloc, les directrius Europees que s'incorporen en el document "Projecte Europa 2030, reptes i oportunitats²", que recull un informe del Consell Europeu del Grup de Reflexió sobre el futur de la UE en 2030, publicat al maig del 2010. A partir de les reflexions i directrius que s'identifiquen en aquest informe, més la diagnosi específica del territori, els governs dels països que formen part de la Unió Europea dissenyen les seves polítiques públiques que les entitats hem de convertir en projectes i accions concretes que ajudin a assolir els objectius generals establerts.

Els principals reptes de la UE que es plantegen amb la visió del 2030 són la renovació del model econòmic i social europeu, més concretament es fa especial èmfasis en els següents punts:

- **El creixement mitjançant el coneixement: capacitar a les persones.** A la UE, hem passat de valorar l'avantatge competitiva mesurant els costos salarials a utilitzar criteris com la intel·ligència, la innovació i la creativitat. La demanda dels mercats no és sols de productes i serveis sinó també de capacitats d'alt valor.
No obstant, Europa no es troba dins dels continents on es destaca més per la inversió en les altes capacitats, aquestes dades es reflecteixen amb el nombre de descobriments científics i tecnològics, on Àsia i EEUU estan per sobre de qualsevol altre continent i el moviment d'estudiants a nivell internacional, amb un milió entre Xina i Índia. Una xifra molt destacada si comparem amb Europa. També en l'educació superior Europa es troba en inferioritat respecte a les Universitats de prestigi, entre les 100 millors del món, sols 27 són Europees front a les 55 dels EEUU. Per altra banda la UE està escassament representada en els debats polítics, empresarials i mediambientals de fora de les nostres fronteres.
Així doncs, per fer realitat la societat dels coneixement, s'ha de crear l'excel·lència en totes les fases del procés educatiu i també crear un entorn social, econòmic i reglamentari que faciliti la investigació, la creativitat i la innovació.
- **El desafiament de la demografia: l'envelliment, la immigració i la integració.** Sense la immigració Europa seria incapaç de fer front al detriment futur de la mà d'obra i de capacitats. Quedaria també disminuïda la seva diversitat cultural, i experimentació, requisits indispensables per la innovació i la creativitat.
En aquest sentit cal desenvolupar en primer lloc polítiques de natalitat i de conciliació familiar i en segon lloc eliminar els obstacles jurídics, administratius i culturals per fomentar una major mobilitat dins la Unió Europea. També es comenta que la jubilació ha de passar a ser una opció i no una obligació. Pel que fa a la immigració, s'advoca per tenir una política comú per la UE, on s'estableixi una estratègia per dirigir-se als immigrants qualificats i motivats per venir i que se'ls faciliti l'accés al mercat de treball oficial i a la creació de les seves empreses.
- **Seguretat energètica i canvi climàtic: una nova revolució industrial.** La dependència d'Europa vers l'energia, creix any rere any, podent arribar a un 80% al 2030, en energies derivades del carbó, el gas i el petroli. A més, el canvi climàtic pot ser la crisi més

² Enllaç on es pot trovar el document:

<https://www.consilium.europa.eu/media/30761/gc3210249esc.pdf>

important a finals de segle, per l'ascens significatiu de la temperatura del planeta i la conseqüent desaparició de regions, afluència massiva de refugiats per causa del clima i la carència d'aigua.

L'oportunitat està en desenvolupar una economia verda sostenible en la que es pugui desenvolupar tecnologia, empreses i comerços en aquest àmbit. La UE té l'oportunitat d'erigir-se en líder moral i polític en aquest debat sense perdre de vista els beneficis econòmics i industrials tangibles.

- **Seguretat interior i exterior: un repte etern.** En aquest sentit, la UE proposa treballar per una cultura de cooperació entre els estats membres que s'orienti cap a una visió europea de defensa col·lectiva. En aquest punt no ens estendrem, ja que no està directament relacionat amb l'àmbit del treball i l'empresa.

En aquest sentit, la Unitat Administradora del Fons Social Europeu ha publicat recentment el Document Estratègia FSE 2021-2027. Els àmbits de les prioritats d'inversió a l'estratègia són:

- Ocupació, fonamentalment mitjançant la igualtat d'accés a l'ocupació, condicions de treball justes, foment de l'emprenedoria i millora de l'ocupabilitat.
- Educació: formació i aprenentatge permanent.
- Inclusió social i lluita contra la pobresa.
- Igualtat de gènere, conciliació familiar i laboral
- Els sistemes de protecció social i sistemes d'assistència sanitària
- L'accés als serveis bàsics i la privació material.
- La promoció de les transicions ecològica i digital.

5.3 Àmbit estatal: documents estratègics

A nivell estatal, els documents estratègics principals dins l'àmbit espanyol es refereixen a: la nova estratègia d'activació de l'ocupació 2021-2024, el Pla anual de política d'ocupació 2021, i el Pla de transformació i resiliència, elaborat per donar resposta a la crisi sanitària i que gestionarà els fons del *Next generation* EU a l'Estat.

Del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, destaquen els següents aspectes:

- a) Està inspirat en l'Agenda de Canvi, l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.
- b) Es focalitza en 4 dimensions: (1) la transició ecològica, (2) la transformació digital, (3) la igualtat de gènere i (4) la cohesió social i territorial.
- c) S'estructura al voltant de 10 polítiques que incideixen directament en aquells sectors productius amb més capacitat de transformació del teixit econòmic i social espanyol.

- 1- Agenda urbana i rural i lluita contra la despoblació

2- Infraestructures i ecosistemes resistents: Pla de Conservació i Restauració d'Ecosistemes, o el Pla de Preservació d'Infraestructures Urbanes, Energètiques i de Transport

3- Transició energètica justa i inclusiva

4- Una administració pel segle XXI: transformació digital de l'administració pública

5- Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya emprenedora

6- Pacte per la ciència i la innovació i el reforç del Sistema Nacional de Salut

7- Educació i coneixement, formació continua i desenvolupament de capacitats, que preveu un pla nacional de capacitats digitals, un pla estratègic d'impuls de la formació professional, i la modernització i digitalització del sistema educatiu.

8- Nova economia de les ciutats i polítiques d'ocupació, que contempla plans de xoc per a l'economia de les cures i reforç de les polítiques d'igualtat i inclusió, la reforma profunda de les polítiques actives d'ocupació i l'impuls en el desplegament de l'ingrés mínim vital, que contempla itineraris d'inclusió en col·laboració amb les comunitats autònomes i les entitats locals.

9- Desenvolupament de la cultura i l'esport.

10- Modernització del sistema fiscal per un creixement inclusiu i sostenible

L'esborrany de l'Estratègia Espanyola d'Activació per a l'Ocupació (EEAE) pel període 2021-2024 es concep en plena crisi sanitària, i recull un seguit de mesures orientades a impulsar i remodelar l'economia i el mercat laboral. Tanmateix, concedeix especial rellevància a la planificació, avaluació i seguiment de les polítiques d'activació per a l'ocupació en base a resultats. Per aconseguir-ho, delimita una sèrie de principis inspiradors que han de guiar la nova estratègia i que es basen en els següents aspectes:

- La inclusió social a través de la lluita contra l'exclusió laboral i la cronificació de la dependència de les mesures de protecció.
- La transformació productiva i la seva digitalització, incrementant la incidència de les polítiques actives per l'ocupació en les empreses.
- La igualtat d'oportunitats en l'accés a l'ocupació.
- El desenvolupament empresarial a través de la millora de la capacitat de les persones treballadores i facilitant les transicions.
- La transició a una economia verda i circular.
- L'impuls de la digitalització de l'economia.
- La modernització de les polítiques actives d'ocupació.
- La personalització dels serveis dirigits tant a persones com empreses.
- La governança i cohesió del Sistema Nacional d'Ocupació (SNO)
- L'enfocament en les persones, posant especial èmfasi en les persones d'atenció prioritària, ja sigui per les característiques de la persona, el territori o el sector.
- Orientació a resultats.

El Pla Anual de Polítiques d'Ocupació 2021 (PAPE). D'acord amb la Llei d'Ocupació estatal, la planificació de l'execució de les polítiques actives d'ocupació, és dur a terme mitjançant el "Plan Anual de Políticas de Empleo", en coordinació amb les CCAA en el marc de la Conferència

Sectorial d'Ocupació. El PAPE recull el conjunt de serveis i programes de l'Estat i les CCAA, amb independència de la font de finançament d'aquest serveis i programes.

La principal novetat en el PAPE 2021, i com a conseqüència del repartiment de competències entre el "Ministerio de Trabajo y Economía Social" i el "Ministerio de Educación y Formación Profesional" pel que fa a la formació amb certificats de professionalitat i els processos d'acreditació de competències, comportarà la modificació d'aquests serveis i programes. Els objectius del PAPE s'estructuren en base als objectius claus (vinculats als objectius establerts per al Comissió Europea), objectius estratègics (vinculats a objectius a col·lectius prioritaris, entre d'altres) i objectius estructurals, segons els eixos de la Llei d'Ocupació:

- Orientació
- Formació
- Oportunitats d'ocupació,
- Igualtat d'oportunitats en l'accés a l'ocupació,
- Emprenedoria,
- Millora del marc institucional del Sistema Nacional d'Ocupació

Les mesures proposades a l'esborrany s'orienten cap a la transformació digital i l'economia circular. D'altra banda, l'evolució tecnològica afecta a molts perfils professionals, que han d'adaptar-se a nous requeriments i formes de treballar. Amb tot, s'han de dur a terme accions de formació i requalificació en aquest sentit.

5.4 Àmbit autonòmic: documents estratègics



El projecte d'Estratègia Catalana per a l'ocupació, es va elaborar en el marc del Consell de Direcció del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya amb la participació dels departaments amb incidència en les polítiques d'ocupació, de les organitzacions empresarials i sindicals més representatives de Catalunya i de les organitzacions representatives de l'àmbit local que en formen part, i es va sotmetre a l'informe del mateix Consell de data 16 de juny de 2022. L'objectiu global de l'estratègia de l'estratègia ECO-Q 2022-2027, es basa en impactar en tres àmbits: les persones, les empreses i les entitats del territori que componen el sistema públic d'ocupació de Catalunya. En concret l'estratègia vol:

- **Millorar l'ocupabilitat i el benestar de les persones**, impulsant el creixement professional a través de l'adaptació de la seva formació i qualificació a les necessitats del mercat laboral i invertint en l'aprenentatge permanent, contribuint així a la generació d'ocupació de qualitat.
- **Fomentar la competitivitat econòmica i empresarial i l'emprenedoria de Catalunya** mitjançant la promoció de models productius sostenibles i de qualitat, tenint en compte les particularitats en funció del territori, el sector i la dimensió de l'organització, i anticipant-se als canvis i reptes de l'entorn.
- **Promocionar dins el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, la transformació digital i la cooperació entre agents** advocant per l'adaptabilitat dels serveis i l'atenció personalitzada.

L'ECO-Q 2022-2027 s'estructura en 8 línies i 32 objectius estratègics que s'han organitzat en dos grans blocs:

- 4 línies estratègiques orientades a:
 - Les persones com a demandants de feina
 - Les empreses com a sectors productius
 - Els territoris com a marcs del sistema
 - L'emprenedoria
- 4 línies estratègiques transversals transformadores del sistema d'Ocupació de Catalunya orientades a:
 - Transformació productiva i competitiva empresarial.
 - La transformació i modernització del model de prestació de serveis
 - L'orientació a resultats
 - La transparència i comunicació

A continuació es defineixen les línies d'actuació amb la seva definició, els objectius específics així com els indicadors d'assoliment de resultats es troben en l'ACORD GOV/184/2022, de 20 de setembre:

Línia 1_ Acompanyament de les persones: Acompanyar les persones treballadores, en especial les persones considerades d'atenció prioritària, perquè es desenvolupin amb autonomia i controlin la seva trajectòria professional, garantint la igualtat d'oportunitats, la no-discriminació i la cohesió social.

Línia 2_ Participació activa de les empreses: Vetllar perquè les empreses es converteixin en un aliat del sistema d'ocupació de Catalunya, tot promovent les relacions de complicitat, complementarietat i col·laboració.

Línia 3_ Cooperació i territorialització: Impulsar la dinamització socioeconòmica dels territoris de Catalunya mitjançant el suport a les seves estratègies de desenvolupament territorial i desplegar la concertació territorial per aconseguir un sistema d'ocupació de Catalunya adaptat a les particularitats i necessitats del territori, fomentant la col·laboració vertical i horitzontal entre els diferents nivells de competencials i agents del sistema i garantint la proximitat en la prestació de serveis i programes.

Línia 4_ Foment de l'emprenedoria: Promoure l'esperit emprenedor i el treball autònom mitjançant la facilitació de les eines i la formació necessàries per a desenvolupar projectes amb valor afegit.

Línia 5_ Transformació productiva i competitivitat empresarial: Desenvolupar polítiques d'ocupació que fomentin el creixement equilibrat, la transició ecològica i digital i el canvi cap a un model productiu sostenible.

Línia 6_ Transformació i modernització del model de prestació de serveis: Dissenyar i implantar progressivament un model de prestació de serveis integral, permanent en el temps, compromès amb l'excel·lència i que sigui inclusió i adaptable als reptes econòmics i socials del territori.

Línia 7_ Orientació a resultats: garantir l'orientació del sistema d'ocupació de Catalunya als resultats, assegurant una assignació suficient i eficient dels recursos, la provisió de serveis de qualitat i la inclusió d'un model d'avaluació enfocat a la millora continua.

Línia 8_ Transparència i comunicació: Establir un sistema d'ocupació de Catalunya transparent i comunicatiu amb la ciutadania, les empreses i la resta d'agents, per tal de conèixer i donar a conèixer els serveis, les actuacions i la inversió realitzada.

Per tal de fer el seguiment de l'assoliment dels objectius, s'elaborarà un quadre de comandament dels diferents indicadors de context i estratègics que componen l'Estratègia i a la realització de les següents avaluacions al llarg del període d'aplicació de l'Estratègia:

- El 2025 es farà una avaluació intermèdia de les diferents línies estratègiques i els seus objectius associats i es durà a terme un anàlisi del context del mercat de treball dels col·lectius i sectors prioritaris per valorar la necessitat d'adaptacions en l'Estratègia.
- El 2027 es farà l'avaluació final de l'Estratègia per establir les bases de la pròxima.

Les fonts de finançament de l'estratègia, provenen de:

- Fons Estatals provinents de la Conferència Sectorial d'ocupació i Assumptes Laborals i de la Conferència Sectorial d'educació.
- Fons Europeus Next Generation.
- El programa operatiu del Fons Social Europeu plus 2021-2027.
- Fons propis de la generalitat de Catalunya.

6 L'ORGANITZACIÓ: CONTEXT I RECURSOS

6.1 Organigrama de les àrees de l'Ajuntament de Tarragona



El Servei Municipal d'Ocupació-Tarragona Impulsa és el departament municipal que dissenya, implementa i avalua els programes i serveis relacionats amb les polítiques actives d'ocupació, el foment de l'emprenedoria i el desenvolupament local.

El cartipàs municipal amb les competències de les conselleries després de les eleccions del 2023 és el següent:

CÀRREC	COMPETÈNCIES
ALCALDE Rubén Viñuales Elías	a) Imatge i Comunicació Interna b) Estratègies de ciutat c) Protocol i relacions institucionals, que incorpora també relacions públiques i actes públics. d) Relacions amb el Síndic de Greuges e) Relació amb ciutats agermanades f) Projecte Tabacalera g) Banc d'Espanya h) Ciutats Patrimoni de la Humanitat i) Direcció superior de la Guàrdia Urbana j) Nou barri tecnològic. k) Tramitació, gestió, seguiment i justificació dels Fons Next Generation l) Totes aquelles altres no expressament atribuïdes a cap altre òrgan
PRESIDÈNCIA I SEGURETAT / REGIDORA Sonia Orts Leiva	a) Relacions amb associacions i entitats ciutadanes b) Registre d'entitats. c) Participació ciutadana d) Protecció civil e) Procediments administratius i sancionadors tramitats per la Guàrdia Urbana f) Coordinació de la Guàrdia Urbana amb la resta de serveis municipals. g) Potestat sancionadora en matèria de trànsit h) Potestat sancionadora en matèria de les activitats i de les infraccions previstes a l'Ordenança de convivència ciutadana i espais públics. i) Potestat sancionadora en matèria d'espectacles públics i activitats recreatives. j) Potestat sancionadora en matèria d'infraccions administratives relatives a salut pública.

	<p>k) Potestat sancionador en matèria d'infraccions administratives previstes a l'Ordenança sobre la protecció, la tinença i la venda d'animals de Tarragona.</p> <p>l) Mobilitat. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Direcció i coordinació dels plans de mobilitat. o Trànsit i Transports: Ordenació i senyalització. o Consorci del Transport Públic. <p>m) Neteja. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Gestió del Servei de transport i recollida de residus municipals, Neteja viària i de platges i gestió de la deixalleria municipal. o Gestió de les plantes gestores de residus o Gestió del Servei de Neteja d'edificis municipals o Gestió del Servei de control sanitari de coloms o Gestió del Servei de desratització, desinsectació i desinfecció, i control de plagues en general. o Gestió del Servei de control de tèrmits als edificis municipals. o Gestió del Servei de foragitat d'estornells. o Gestió de les campanyes de sensibilització i comunicació ambiental, sobre gestió de residus i neteja. o Potestat sancionadora en matèria de neteja, recollida i tractament de residus. o Atenció ciutadana de l'espai públic. Telèfon verd i app EPP! Tarragona.
<p>TURISME, PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMERÇ/ REGIDORA Montserrat Adan Domenech</p>	<p>a) Turisme</p> <p>b) Desenvolupament econòmic, empenedoria i promoció empresarial. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Servei Municipal d'Ocupació o Plans d'ocupació o Ocupació juvenil o Intermediació laboral o Relació amb els agents socials o Relacions amb el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) <p>c) Comerç. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Relacions amb entitats comercials o Competència sancionadora en matèria de comerç o Equipaments comercials o Promoció de polígons industrials o Horaris comercials

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Informe preceptiu per l'ocupació d'espais públics amb terrasses de naturalesa comercial, inclosa la restauració. ○ Mercats municipals ○ Mercats no sedentaris ○ Fires ○ Sancions en matèria comercial i de mercats <p>d) Consum.</p> <p>e) Setmana Santa</p> <p>f) Conveni Agrupació d'Associacions de Setmana Santa</p> <p>g) En matèria de signatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La signatura de les certificacions emeses referents als acords adoptats pels òrgans de govern col·legiats: Consell Plenari i Junta de Govern Local. ○ La signatura de tots els documents de tràmit sobre matèries de la competència de l'Alcaldia que, essent delegables, no hagin estat delegades a cap conseller/a, així com tota la resta de documentació d'Alcaldia, que no estigui relacionada amb subvencions, i que s'hagi d'executar als portals electrònics de l'extranet de les administracions públiques catalanes, EACAT, i a l'extranet del Servei d'Assistència Municipal (l'eSAM).
<p>ESPORTS, EDUCACIÓ I TURISME ESPORTIU/ REGIDOR Bernardo Álvarez Merino</p>	<p>a) Esports, Patronat Municipal d'Esports.</p> <p>b) Turisme esportiu</p> <p>c) Voluntariat</p> <p>d) Educació. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ IMET ○ Planificació escolar ○ Alfabetització d'adults ○ Llars d'infants ○ Participació en el sistema educatiu ○ Ensenyaments especials ○ Escola d'Adults ○ Relació amb el Consell Escolar Municipal i el Consell d'Infants ○ Escola Municipal de Música ○ Relació amb el Consell Municipal de la Formació Professional i l'Ocupació ○ Formació professional dual ○ Infància <p>e) Salut Pública. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Control alimentari

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Control sanitari i l'elaboració de les prescripcions tècniques del contracte de desinfecció i del control de plagues ○ Medicina preventiva ○ Promoció de la salut ○ Potestat sancionadora en matèria de sanitat i control alimentari <p>f) Europa Direct</p>
CULTURA, FESTES I BENESTAR ANIMAL/REGIDORA Sandra Ramos García	<p>a) Cultura.</p> <p>b) La Comissió Interdepartamental Tarragona-Cultura.</p> <p>c) Comissió Nomenclàtor</p> <p>d) Arxiu històric</p> <p>e) Arxiu fotogràfic</p> <p>f) Hemeroteca-biblioteca.</p> <p>g) Festes. També la tramitació i resolució dels expedients de contractació amb excepció dels d'obra, relatius a l'àmbit de Festes i Cultura així com l'aprovació de les factures que se'n derivi.</p> <p>h) Presidència comissions de participació en l'àmbit cultural.</p> <p>i) Normalització lingüística</p> <p>j) Universitats</p> <p>k) Benestar animal</p> <p>l) Memòria històrica</p> <p>m) Distincions ciutadanes</p>
URBANISME, LLICÈNCIES, DOMINI PÚBLIC I PATRIMONI/REGIDOR Ignacio Garcia Latorre	<p>a) Urbanisme. Entre altres atribucions afecta a les següents.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Seguiment i execució del Pla d'ordenació urbanística municipal ○ Planejament derivat ○ Instruments de gestió urbanística ○ Projectes d'urbanització ○ Expropiacions ○ Patrimoni públic del sòl i d'habitatge ○ Programació, control i seguiment de les obres d'urbanització i ordinàries ○ Mapa de la ciutat ○ Estètica de les instal·lacions i obres ○ Redacció, seguiment i supervisió de Projectes d'obres municipals ○ Serveis tècnics de territori, que incorpora enginyeries, arquitectura, edificis municipals <p>b) Llicències i comunicacions urbanístiques. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Llicències urbanístiques i comunicacions prèvies d'obres ○ Autoritzacions per a l'ocupació del domini públic vinculades amb l'atorgament de llicència d'obres ○ Devolució de les fiances d'obres

	<p>c) Intervenció administrativa de les activitats. Entre d'altres atribucions, afecta les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Habilitació, funcionament i control de les activitats. ○ Espectacles públics i activitats recreatives ○ Potestats sancionadora en matèria d'activitats. <p>d) Disciplina urbanística. Entre altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Protecció de la legalitat urbanística ○ Potestat sancionadora en matèria de disciplina urbanística ○ Inspecció d'obres ○ Ordenar la demolició de les obres sense llicència o sense ajustar-se a les condicions d'aquella o il·legalitzables. <p>e) Coordinació de plans integrals</p> <p>f) Oficina de projectes</p> <p>g) Patrimoni Municipal. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Patrimoni municipal. ○ La resolució dels expedients sobre reclamacions de danys produïts a béns municipals i conformar les factures relacionades amb béns municipals. ○ La resolució dels expedients sobre revisió de la renda de pisos i locals en compliment el que disposin els corresponents contractes d'arrendament, tant quan l'Ajuntament sigui arrendador com arrendatari. ○ La signatura, en representació de l'Ajuntament, de tots els contractes d'arrendament de pisos i locals en què intervingui aquest Ajuntament, com a arrendador i com a arrendatari ○ Concessions de domini públic i llicències d'ocupació temporal, que inclou les sancions per incompliment de les condicions de les concessions. ○ La resolució dels expedients sobre alta i baixa de vehicles municipals, pòlisses d'assegurances i els seus rebuts. <p>h) Adquisició de béns immobles i drets subjectes a la legislació patrimonial competència de l'alcalde.</p> <p>i) Actuacions urbanístiques sobre el Patrimoni Històric (planejament, obres públiques i privades, arqueologia)</p> <p>j) Domini públic. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Adjudicació i seguiment de concessions i llicències d'ocupació temporal sobre els béns i resta d'ocupacions de domini públic competència de l'alcalde, quan afecten a via pública o a platges. ○ Gestió de guals ○ Taxis. ○ Reserves d'ús i d'estacionaments individualitzats a la via pública. ○ Autorització per a l'ocupació de la via pública, a excepció de la competència atribuïda a la Junta de Govern Local. ○ Autoritzacions per a la instal·lació d'empostissats municipals per actes. <p>k) Habitatge. Entre altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestió de les polítiques d'habitatge públic
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aprovar les convocatòries anuals d'ajuts socials relatius a les transmissions de l'habitatge habitual en els supòsits d'execució hipotecària i dació en pagament, i la seva despesa, així com resoldre la concessió i/o denegació d'aquests ajuts. ○ Ajuts socials per l'habitatge <p>l) Tarraco Viva. També la tramitació i resolució dels expedients de contractació amb excepció dels d'obra, relatius a Tarraco Viva.</p> <p>m) Gestió dels museus i gestió i promoció del patrimoni historicoartístic</p> <p>n) Gestió dels espais catalogats</p>
<p>HISENDA, SERVEIS INTERNS I TECNOLOGIA/ Isabel Mascaró Currás</p>	<p>a) Serveis econòmics</p> <p>b) Serveis de control intern</p> <p>c) Serveis de pressupostos i comptabilitat</p> <p>d) Reconeixement d'obligacions no atribuïdes expressament com a delegació genèrica a tots els consellers i conselleres, i ordres de pagament no atribuïdes expressament a altres consellers i conselleres, així com el pagament formal i material</p> <p>e) Tresoreria i gestió d'ingressos, que entre d'altres atribucions inclou el pagament formal i material.</p> <p>f) La signatura de tota la documentació, tant en suport físic com electrònic, relacionada i/o dirigida a la Sindicatura de Comptes, el Tribunal de Comptes, i el Departament de Vicepresidència, Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.</p> <p>g) Coordinació amb empreses municipals i organismes autònoms. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Relació amb empreses concessionàries ○ Relació i coordinació amb empreses municipals de capital íntegrament municipal i mixtes ○ Relació i coordinació amb organismes autònoms <p>h) Ordenació Corporativa i Administrativa</p> <p>i) Arxiu i documentació municipal</p> <p>j) Assessoria jurídica</p> <p>k) Oficina Servei Integral d'Atenció Ciutadana (OMAC i OMIC)</p> <p>l) Estadística</p> <p>m) Expedients de responsabilitat patrimonial</p> <p>n) Serveis centrals. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistemes d'informació, innovació i societat del coneixement (TIC): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructures en tecnologies de la informació i la comunicació ▪ Sistemes i serveis de gestió de la informació i ▪ Innovació tecnològica

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguretat i interoperabilitat ▪ Plans Accessibilitat ○ Organització interna: suport intern a l'organització <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anàlisi i organització dels RRHH ▪ Instruments d'ordenació i planificació de recursos humans, que inclou, entre d'altres la coordinació i direcció de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nous projectes de millora per a la gestió integral de Recursos Humans. ▪ Actuacions preparatòries per a l'elaboració anual del Capítol I del pressupost municipal ○ Qualitat: Gestió de processos i accions de mesura, revisió i millora de l'actuació administrativa. <p>o) Transparència, accés a la informació i govern obert</p> <p>p) Gestió de personal. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nomenament del personal funcionari i la contractació del personal laboral en les diferents modalitats previstes a la legislació laboral. ○ Tramitació i resolució, així com l'adopció dels actes administratius necessaris de tràmits o definitius per a l'execució dels acords en matèria de règim disciplinari del personal, excepte la separació del servei dels funcionaris, l'acomiadament del personal laboral i la sanció de funcionaris que portin armes. ○ Tramitació i resolució de tots els expedients que afectin a la gestió de recursos humans de l'Ajuntament, entre d'altres: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprovar factures d'assistència mèdica i/o farmacèutica. ▪ Aprovar el lliurament d'imports, com a despeses a justificar, per pagar a la SS diferències en cotitzacions. ▪ Aprovar import i pagament d'indemnitzacions per jubilació anticipada. ▪ Aprovar imports de gratificacions, productivitats, dietes i altres variants de la nòmina. ○ Aprovar bases i convocatòries de processos selectius. ○ Nomenar membres de comissions de selecció. ○ Adscriure persones en comissió de serveis. ○ Concedir permisos. ○ Prevenció de riscos laborals ○ Formació de personal <p>q) Concessió de llicències de serveis funeraris.</p> <p>r) Potestat sancionadora en matèria de serveis funeraris.</p>
--	--

	<p>s) Contractació. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinació i direcció dels Serveis de Contractació, Compres i Subvencions. ○ Tramitació i resolució de tots els expedients de contractació competència de l'alcalde. En l'àmbit de Cultura i Festes aquesta competència només afecta els contractes d'obra. En l'àmbit de Serveis a la Ciutadania, s'exclouen el contractes privats relatius al seu àmbit que es puguin adjudicar directament o a través d'un procediment negociat sense publicitat, així com l'aprovació de les factures que se'n derivin. ○ Aprovació dels projectes d'obres i de serveis quan sigui competent l'alcalde per a la seva contractació o concessió i estigui previst en el pressupost. ○ Totes aquelles altres de contingut homòleg que siguin antecedent o conseqüència i estiguin en relació directa amb les anteriors atribucions expressament anunciades. ○ Aprovar les factures tramitades des del Servei de Contractació, Compres i Subvencions.
<p>CONSELLER DE MEDI AMBIENT, ESPAI PÚBLIC I JOVENTUD/REGIDOR Guillermo García de Castro</p>	<p>a) Medi Ambient. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Anella Verda ○ Depuració d'aigües ○ Prevenció i control del medi ambient ○ Expedients relatius a la potestat sancionadora per incompliment de normativa ambiental ○ Platges i sòl no urbanitzable ○ ODS ○ Transició ecològica. ○ Producció i distribució energia sostenible. <p>b) Planificació, execució, manteniment i conservació de parcs i jardins</p> <p>c) Eliminació i adequació de barreres arquitectòniques Manteniment i conservació de l'equipament urbà, espais públics, zones forestals, jocs infantils i d'edificis municipals</p> <p>e) Brigada Municipal</p> <p>f) Brigada d'Intervenció Ràpida</p> <p>g) Enllumenat Públic</p> <p>h) Joventut. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Promoció i coordinació de polítiques transversals adreçades a la joventut ○ Activitats juvenils ○ Centres de la Joventut ○ Entitats juvenils

	<ul style="list-style-type: none"> o Gestió de l'espai Capsa Jove o Gestió de l'Oficina d'Emancipació Juvenil o Gestió del Casal de Joves i espais associats o Imatgeria i publicacions dirigides a joves o Gestió i autorització d'ús i equipaments juvenils municipals o Xarxa de punts d'informació i assessorament adreçat a joves
<p>IGUALTAT, SERVEIS A LA CIUTADANIA I SERVEIS SOCIALS/REGIDORA Maria Cecília Mangini Shäfer</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Llars de jubilats b) Consell de Gent Gran c) Cooperació. Entre d'altres atribucions, afecta a les següents: <ul style="list-style-type: none"> o Relació amb les ONG i entitats basades en les polítiques de cooperació o Activitats de foment de la cooperació i la solidaritat d) Relació amb el Consell de Cooperació i Solidaritat Internacional de Tarragona e) Immigració f) Centres cívics g) Serveis socials. h) Feminismes i) LGTBIQ+ j) Capacitats Diverses k) Relacions amb el Poble Gitano l) Nova ciutadania m) Tramitació i resolució dels expedients de contractes privats relatius al seu àmbit que es puguin adjudicar directament o a través d'un procediment negociat sense publicitat, així com l'aprovació de les factures que se'n derivin.

CARTIPÀS MUNICIPAL 2023-2027

- Actualitzat a data 26 de març de 2024 -



RUBÉN VINALES ELÍAS
ALCALDE
Conseller
de Seguretat Ciutadana



MONTSEBART ADÁN DOMÈNECH
Primera tinent d'alcaldia
Consellera de Turisme,
Promoció Econòmica i Comerç



BERNABÉ ÁLVAREZ MERINO
Segon tinent d'alcaldia
Conseller d'Esports, Educació,
Turisme Esportiu i Salut



SANDRA RAMOS GARCÍA
Tercera tinent d'alcaldia
Consellera de Cultura, Biblioteca,
Universitat i Benestar Animal



MIQUEL GARCÍA LATORRE
Quart tinent d'alcaldia
Conseller d'Urbanisme, Urbanisme,
Domini Públic i Patrimoni



ISABEL MASCARDO CURRIÓS
Cinquena tinent d'alcaldia
Consellera d'Hisenda,
Serveis Interns i Tecnologia



GUILLERMO GARCÍA DE CASTRO
Sisè tinent d'alcaldia
Conseller de Medi Ambient,
Espai Públic i Joventut



SONIA ORTS LERA
Sisena tinent d'alcaldia
Consellera de Relacions Ciutadanes,
Neteja, Mobilitat i Protecció Civil



CECÍLIA MANGINI SCHÄRER
Vuitena tinent d'alcaldia
Consellera d'igualtat, Serveis
a la Ciutadania i Serveis Socials



MÀRIA RÓIG ALSINA
Consellera i portaveu
del Grup Municipal
d'Esquerra Republicana



XAVIER PUIG ANDREU
Conseller
del Grup Municipal
d'Esquerra Republicana



M. JOSÉ LÓPEZ GARCÍA
Consellera
del Grup Municipal
d'Esquerra Republicana



JORDI FORTUNY GUINART
Conseller
del Grup Municipal
d'Esquerra Republicana



GEMMA FUSTÉ GARCÍA
Consellera
del Grup Municipal
d'Esquerra Republicana



CARLES FARRÉ BRULL
Conseller
del Grup Municipal
d'Esquerra Republicana



M. MERCE MARTORELL COMAS
Consellera i portaveu
del Grup Municipal
del Partit Popular



M. ELISA VADRINA CONESA
Consellera
del Grup Municipal
del Partit Popular



ADARO JOSÉ BATLLE CASANOVA
Conseller
del Grup Municipal
del Partit Popular



MARTA SERRANO COLL
Consellera
del Grup Municipal
del Partit Popular



JUDIT GÓMEZ GARCÍA
Consellera i portaveu
del Grup Municipal
de Vox



JORDI SENDRA VELÚE
Conseller i portaveu del
Grup Municipal de
Junta per Catalunya



ELYBRA VIDAL SESI
Consellera del
Grup Municipal de
Junta per Catalunya



PEP ALNRESCA NOLLA
Conseller del
Grup Municipal de
Junta per Catalunya



JORDI COLLADO ÁLVAREZ
Conseller i portaveu
del Grup Municipal de
Terregom En Comú Podem



TONI GASMONA MARTÍNEZ
Conseller
del Grup Municipal de
Terregom En Comú Podem



JAVIER GÓMEZ LEÓN
Conseller no adscrit



JAIMÉ DUQUE MORENO
Conseller no adscrit



6.2 Presentació del Servei Municipal d'Ocupació/Tarragona Impulsa

A **Tarragona Impulsa** dissenyem i desenvolupem programes i serveis adreçats a millorar l'ocupació i a dinamitzar el teixit empresarial de la ciutat i la seva àrea d'influència.

Els nostres serveis es dirigeixen a:

1. Treballadors i treballadores que volen millorar la seva qualificació professional, tant si es troben en situació d'atur com si treballen actualment.
2. Persones emprenedores que volen crear la seva empresa.
3. Empreses en fase de consolidació o ja consolidades.
4. Territori: ciutat de Tarragona i Camp de Tarragona

Els serveis els agrupem en 4 àrees de treball:

Formació

- Formació presencial subvencionada per a persones en situació d'atur o que estiguin treballant
- Formació presencial continuada per a persones que estiguin treballant
- Programes que combinen la formació amb l'orientació laboral
- Formació a distància

Ocupació i intermediació laboral

- Orientació laboral
- Programes personalitzats d'inserció laboral
- Plans d'ocupació
- Prospecció d'empreses per la cerca d'ofertes de treball
- Aula per la recerca d'ofertes de treball per internet
- Programes que combinen l'ocupació amb la formació professionalitzadora i transversal
- Borsa de treball en línia i presencial

Emprenedoria i Empresa

- Promoció de l'emprenedoria a través d'accions de sensibilització per a joves
- Programes per la promoció de l'emprenedoria i la consolidació empresarial (programa Explorer, TGN Start-up, Tarragona Economia Social i Solidària i Empreses amb futur. Tarragona 2030)

- Informació, assessorament i formació per a la creació i consolidació d'empreses
- Informació sobre ajuts i subvencions per la creació d'empreses
- Ajuts municipals per la creació d'empreses i per la transformació digital
- Suport a l'Economia Social i Solidària amb assessorament, programa de beques i formació.

Territori:

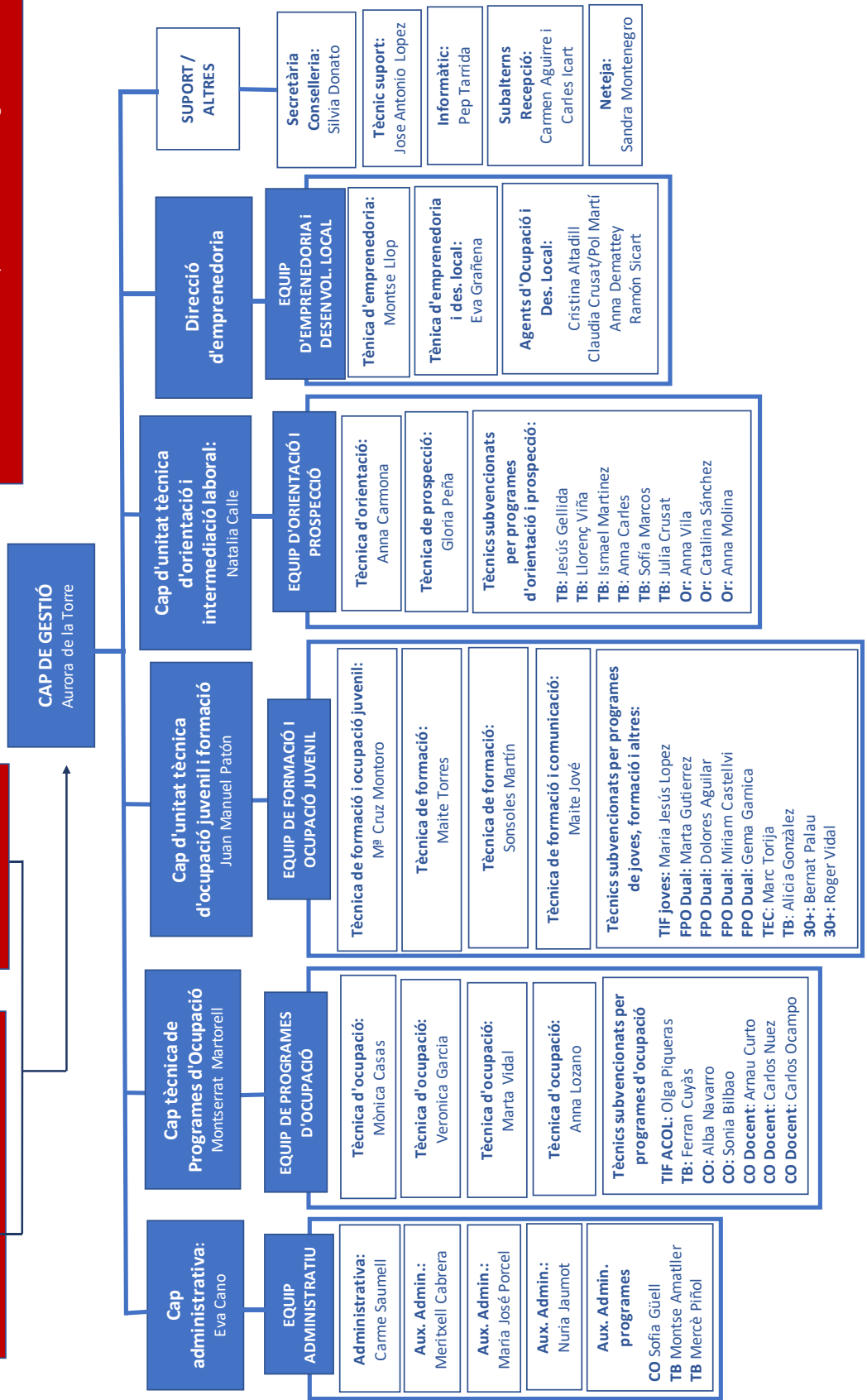
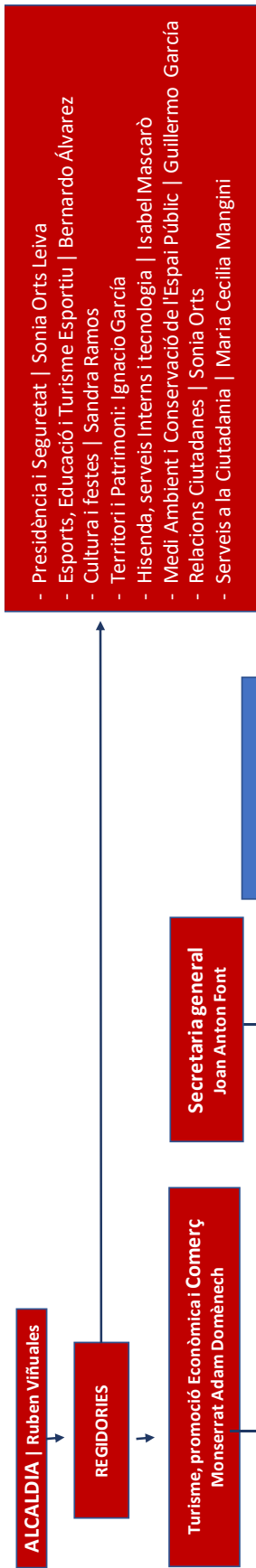
- Participació en xarxes sectorials, municipals i de l'àmbit de l'ocupació
- Promoció de sectors econòmics estratègics
- Foment de models econòmics socials i sostenibles
- Impuls de la transformació digital a l'administració, a la ciutadania i al teixit empresarial
- Impuls de la transició energètica

6.3 Recursos Humans_ Organigrama de Tarragona Impulsa

El Servei Municipal d'Ocupació- Tarragona Impulsa és el departament municipal que dissenya, implementa i avalua els programes i serveis relacionats amb les polítiques actives d'ocupació, el foment de l'emprenedoria i el desenvolupament local.



Actualment (2024) aquest Servei compta amb 59 persones treballadores distribuïdes en les següents subàrees:



6.4 Infraestructura i recursos tècnics

Tarragona impulsa té la seva seu principal al carrer Vidal i Barraquer, s/n. Antic edifici Tabacalera, M1. També disposa d'altres espais per a projectes específics com l'Espai de Trobada (Campclar), l'Espai sociocultural de la Part Alta i l'Oficina Jove (Antiga Facultat de Lletres).

Els canals de comunicació són:

Mail: tarragonaimpulsa@tarragona.cat
Facebook: Tarragona Impulsa / @TGNImpulsa Tarragona
Linkedin: [tarragonaimpulsa](https://www.linkedin.com/company/tarragonaimpulsa)
Twitter: @TGNImpulsa
You tube: Tarragona Impulsa
Pàgina web: tarragonaimpulsa.tarragona.cat

Tarragona Impulsa està ubicat en dues plantes i mitja d'un edifici emblemàtic de la ciutat, un dels magatzems de l'antiga fàbrica de tabacs 'Tabacalera'. Les instal·lacions disposen de zones de despatxos, sales de reunions i aules de formació.

Descripció de l'equipament:

EQUIPAMENTS DE L'AJUNTAMENT I TARRAGONA IMPULSA HABILITATS PER DESENVOLUPAR LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCCUPACIÓ DE LA CIUTAT	
Edificis	Espais
Tarragona Impulsa: Edifici central situat a l'avinguda Vidal i Barraquer, s/n a Tarragona (43005).	Planta 1: Espai Crowdfunding Green M-1: espai per a desenvolupar programes d'acceleració empresarial (Tarragona Open Future i Explorer), també s'utilitza per fer formacions o tallers quan es necessita un espai gran i polivalent. Lavabos Planta 2: Recepció 4 aules de formació : 2 de 30 alumnes, 22 i 10 alumnes. 1 aula d'informàtica amb 16 ordinadors. 1 aula de recerca de feina amb 12 ordinadors 1 espai gran amb 7 llocs de treball on es situa l'espai empresa i empenedoria (espai on estarà situat l'AODL d'Empresa) 1 espai gran amb 4 llocs de treball on es situa el servei d'orientació laboral. Lavabos Planta 3: 1 despatx del Conseller 3 despatxos individuals 1 despatx amb 2 llocs de treball 1 despatx amb 4 llocs de treball 1 despatx per a tutories individuals i reunions. 1 Sala de reunions 1 despatx amb 3 llocs de treball 1 espai amb 11 llocs de treball 2 despatxos amb 6 llocs de treball

	1 arxiu 1 magatzem 2 aules de formació (24 i 12 alumnes) 1 Office Lavabos
Espai de Trobada Carrer Riu Llobregat, 10, 43006 Tarragona	1 Aula de formació de 10 alumnes 1 Aula de formació de cuina 1 Aula d'autogestió en la recerca de feina amb ordinadors 1 despatx amb 4 llocs de treball
Centre Cívic de la Part Alta Carrer Puig d'en Pallars, 0, 43003 Tarragona	1 aula d'informàtica 1 aula de 20 alumnes 1 despatx
Edifici antiga Universitat Rovira i Virgili Plaça Imperial Tàrraco	3 aules de 10 a 20 alumnes. 1 despatx amb 2 llocs de treball 1 despatx amb 3 llocs de treball
Altres	L'Ajuntament de Tarragona compta amb altres equipaments municipals com l'IMET, Centres Cívics i altres dependències municipals que es poden sol·licitar si és necessari per desenvolupar alguna activitat més propera als barris, per exemple.

5.5 Finançament i pressupost



El finançament per executar les accions previstes en el Pla prové de dos fons principals el Servei d'Ocupació de Catalunya i Fons Propis, i es distribueix amb els següents percentatges tenint en compte els pressupost 2023:

FONS DE FINANÇAMENT	IMPORT	PERCENTATGE
Subvencions rebudes pel SOC	3.840.688,61€	60,6%
Subvencions rebudes per DIPTA	75.000 €	
Fons Propis de l'Ajuntament	160.938,50 €	2,5%
Costos salarials	2.385.504,08 €	36,9%
TOTAL DEL PRESSUPOST	6.462.131,19 €	100%

A continuació adjuntem el pressupost tancat de l'any 2023 que serveix de referència de cara als propers anys en els que es desenvolupen les accions del Pla. Hem de tenir en compte que els imports de les subvencions i les partides de fons propis són els atorgats, i no els imports executats finalment:

PRESSUPOST EXECUTAT TARRAGONA IMPULSA-SMO ANY 2023

SUBVENCIONS REBUDES PER EXECUCIÓ PROJECTES EXERCICI 2023

ANY SUBVENCIÓ	ENTITAT ATORGANT	EX PLA ACCIÓ	PROGRAMA PA	PROJECTE PA	PROGRAMA	RESOLUCIÓ ATORGAMENT	IMORT ATORGAT
2022	SOC	3	3.5	3.5.5	TIF PANP PRG DONA MG52 TRANS	SOC026/22/000028	372.088,27 €
2022	SOC	3	3.5	3.5.1	FPO DUAL 2022 HOSTELERIA	SOC063/22/00032	343.606,40 €
2022	SOC	3	3.5	3.5.1	FPO DUAL ESPORTS 2022	SOC063/22/00036	219.120,42 €
2022	SOC	3	3.5	3.5.1	FPO DUAL 2022 ENER. RENOVABLES	SOC063/22/00029	181.909,86 €
2022	SOC	3	3.5	3.5.5	TIF UCRAINA 2022	SOC013/22/000016	281.254,10 €
2022	SOC	3	3.4	3.4.1	FOAP 2022	SOC037/22/000126	125.823,00 €
2022	SOC	3	3.5	3.5.6	TREBALL ALS BARRIS	SOC/0322200075	1.337.012,39 €
2022	SOC	1_2_3_4	1.1_2.1_3.1_3.2_3.3_3.4	...	AODL Sant Salvador_Nou	SOC023/22/000035 T-004/22-01	36.000,00 €
2022	SOC	1_2_3_4	1.1_1.3_2.3_3.3_3.4_4.3	...	AODL Economia Blava_Nou	SOC023/22/000035 T-004/22-02	36.000,00 €
2022	SOC	1_2_3_4	2.2_2.4	...	PRÒRROGA AODL's	T-015/22-01 T-015/22-02	72.000,00 €
2022	SOC	3	3.5	3.5.3	PROGRAMA 30 PLUS	SOC046/22/000008	146.988,88 €
2022	SEC	2_4	2.1_4.2_4.3	2.11.4.2.2_4.3.1.4.3.2	CATALUNYA EMPREN	SEC039/22/000102	59.720,00 €
2022	SOC	3	3.5	3.5.5	TIF JOVES	SOC051/22/000037	254.001,60 €
2022	SOC	3	3.5	3.5.5	TIF ACOL	SOC081/22/000231	282.401,28 €
2022	SOC	1_2_3_4	1.1_1.2_2.3_3.4_4.3	...	PLAN. ESTRATÈGICA:Eco. Blava	SOC030/22/000014	14.472,00 €
2022	SOC	3	3.1	3.1.4	ORIENTA	SOC79/22/000054	78.290,41 €
2022	DIPTA	3	3.5	3.5.5	DIPTA-FOMENT OCUPACIÓ	Global: 8040/241/46200	75.000,00 €
TOTAL SUBVENCIONS REBUDES							3.915.688,61 €

COSTOS SALARIALS PERSONAL ADSCRIT SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ EXERCICI 2023

Total retribucions Capítol 1	2.111.050,32 €	
Total assegurances socials	274.453,76 €	
TOTAL COSTOS SALARIALS		2.385.504,08 €

DESPESA PRESSUPOST FONDS PROPIS SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ EXERCICI 2023

Període	Ajuntament Tarragona	EX PLA ACCIÓ	PROGRAMA PA	PROJECTE PA	Codi	Nom	Total
2023	SMO	3	3.5	3.5.5	06020/24100/22104	VESTUARI EPIS FOMENT OCUPACIÓ	6.000,00 €
2023	SMO	2_3_4	06020/24100/22699	AUDITORIES I SUPORT PROG. OCUPA	12.000,00 €
2023	SMO	3	3.5	3.5.5	06020/24100/2269921	DES. MATERIALS PROG. OCUPACIÓ	1.633,50 €
2023	SMO	1_2_3_4	2.1_2.2_2.3_2.4_4.3_4.4	...	06020/24104/2269929	PROG. DE DESENVOLUPAMENT LOC	5.000,00 €
2023	SMO	1_3	1.4_3.4	1.4.3_3.4.2	06020/24112/22699	MILLORES EN POLÍTIQUES DE FORMA	15.000,00 €
2023	SMO	2_4	2.1_4.2_4.3	1.1_4.2.2_4.3.1_4.3	06020/24114/2269986	PROGRAMES EMPRENEDORIA	19.250,00 €
2023	SMO	4	4.3_4.4	4.3.3_4.4.2	06020/43910/22699	PROMOCIÓ EMPRESARIAL	10.000,00 €
2023	SMO	2	2.1	2.1.3	06020/24100/46600	APORT A XARXA DE MUNICIPIS PER L	1.500,00 €
2023	SMO	4	4.4	4.4.2	06020/24110/4890010	APORTACIONS PROMOCIÓ COMERCI	555,00 €
2023	SMO	4	4.3	4.3.1	06020/24110/4890501	BEQUES PROGRAMA OPEN FUTURE	10.000,00 €
2023	SMO	2	2.1	2.1.2	06020/24100/48000	BEQUES PROGRAMA TESS	10.000,00 €
2023	SMO	4	4.3	4.3.4	06020/24114/47901	AJUTS NOVES EMPRESES	70.000,00 €
TOTAL PARTIDES FONDS PROPIS							160.938,50 €

PRESSUPOST EXECUTAT TARRAGONA IMPULSA-SMO ANY 2023

6.462.131,19 €

6.6 Projectes de planificació estratègica desenvolupats



DESENVOLUPAMENT LOCAL	Ajuntament	Subvenció SOC
Diagnosi d'ocupacions, perfils professionals, necessitats formatives i tendències de futur dels sectors econòmics vinculats a l'economia blava a Tarragona i la seva àrea d'influència. Identificació de reptes i definició d'estratègies (2022-2023).	3.618€	14.471,99€
Pla de reactivació socioeconòmica COVID'19 (accions A i B) (2020-2021)	18.600,00€	103.200,00€
Disseny de la diagnosi i identificació de línies de treball per la millora de l'ocupació i l'activació econòmica de les 11 zones urbanes de Tarragona. Convocatòria Programes de suport a la planificació estratègica (2018-2019)	7.909,47€	31.637,87€
Diagnosi del capital social i econòmic del Camp de Tarragona: línies de treball per la millora de la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat (2019-2020)	3.605,80€	14.423,20€
Disseny del Pla d'Acció de promoció, millora i governança dels polígons empresarials de Tarragona per a la dinamització del teixit empresarial i la generació d'ocupació al territori (2017-2018)	4.343,90€	17.375,60€
Pla d'acció de desenvolupament local de Tarragona 2017-2023 (2016-2017)	3.760,88€	15.042,40€
Pla d'acció sectorial del turisme esportiu a la demarcació de Tarragona per a la dinamització econòmica i la generació d'ocupació (2016-2017)	3.665,80€	14.423,20€
Programa de projectes innovadors i experimentals. Pla d'execució anual: Comerç Actiu. Programa d'innovació pel comerç de proximitat adreçat a l'apoderament del teixit empresarial i la generació d'ocupació mitjançant l'especialització competencial de les persones treballadores (2016-2017)	28.463,40€	85.390,21€
Planificació i seguiment de l'estratègia de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 i del seu impacte en la reactivació socioeconòmica del territori (2015-2016)	4.084,60€	16.338,40€
Estratègia públic-privada per potenciar un entorn territorial innovador per al desenvolupament empresarial i la creació d'ocupació en el marc dels Jocs Mediterranis 2017 (2015-2016)	4.343,90€	17.375,60€

Programa de projectes innovadors i experimentals. Pla d'execució anual: Programa per impulsar noves oportunitats d'ocupació i de dinamització econòmica territorial mitjançant models cooperatius en el marc dels JJMM Tarragona 2017 (2015-2016)	25.503,53€	76.510,59€
---	------------	------------

7 EIXOS, PROGRAMES I PROJECTES DEL PLA D'ACCIÓ

7.1 Objectiu central i específics de l'estratègia

Tarragona Impulsa és el servei de l'Ajuntament de Tarragona que desenvolupa tots els serveis i programes relacionats amb les polítiques actives d'ocupació, la creació d'empreses i la dinamització del teixit empresarial de la ciutat.

L'objectiu **CENTRAL** de l'estratègia és:

Impulsar el desenvolupament socioeconòmic de la ciutat i la millora de la qualitat de vida i el benestar social dels seus ciutadans i ciutadanes, a través de l'acompanyament a les persones en l'accés a una ocupació digna, la capacitació professional, del foment a l'emprenedoria i del suport al teixit productiu, potenciant la col·laboració i l'aprofitament d'oportunitats i sinergies amb municipis i agents (públics i privats) de l'entorn.

Els objectius **ESPECÍFICS** per eixos i programes són:

EIX 1. PROGRAMES TRANSVERSALS: ANÀLISI, PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ DE LES ESTRATÈGIES DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

Objectiu principal: Detectar necessitats en l'àmbit socioeconòmic per definir estratègies d'ocupació i activació econòmica que donin resposta a les necessitats actuals i als reptes a mig termini.

- **PROGRAMA 1.1 ANÀLISI I DESENVOLUPAMENT D'ESTRATÈGIES**

Anàlisi de la situació del teixit empresarial del territori per a la detecció de necessitats i disseny d'estratègies dirigides a potenciar l'ocupació i el desenvolupament local mitjançant la concertació entre els agents públic-privats a través de metodologies innovadores de col·laboració.

- **PROGRAMA 1.2 COL-LABORACIÓ I CONCERTACIÓ TERRITORIAL**

Fomentar i participar activament en espais de treball col·laboratiu amb els diferents agents clau, tant públics com privats, per identificar punts a treballar i estratègies comuns per tal de promoure el desenvolupament territorial.

- **PROGRAMA 1.3 ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ**

Dissenyar noves estratègies de comunicació interna i externa de Tarragona Impulsa, per tal d'arribar d'una manera més eficient als grups diana als quals van dirigits els programes oferts des del Servei.

- **PROGRAMA 1.4 MILLORA CONTÍNUA I AVALUACIÓ**

Millora de la gestió, modernització i optimització dels processos de treball així com la capacitació tècnica de l'equip de professionals que configura Tarragona Impulsa.

EIX 2. DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS

Objectiu principal: Innovar en sectors estratègics tradicionals i desenvolupar projectes per impulsar nous models socioeconòmics a través de la transició ecològica i la transformació digital de ciutadania i empreses.

- **PROGRAMA 2.1 ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA**
Promoció dels valors de l'economia social i solidària mitjançant accions d'informació, capacitació, sensibilització i suport econòmic per a la implementació progressiva d'iniciatives i projectes empresarials en l'àmbit de l'ESS.
- **PROGRAMA 2.2 TRANSICIÓ ECOLÒGICA**
Posada en valor i promoció dels sectors econòmics vinculats a la transició ecològica com a àmbit per generar noves oportunitats d'ocupació i de desenvolupament socio-econòmic.
- **PROGRAMA 2.3 SECTORS DE PROXIMITAT**
Desenvolupar conjuntament amb els agents del territori estratègies que impulsin els sectors de proximitat i que generen una important activitat econòmica al territori (Patrimoni, Turisme, Cultura, Esports, Comerç i Economia Blava) posant especial èmfasi en la sostenibilitat i la digitalització.
- **PROGRAMA 2.4 TRANSFORMACIÓ DIGITAL**
Dotar a les persones i empreses de la ciutat d'eines i competències digitals i tecnològiques per facilitar la seva adaptació als nous models de treball sorgits de la digitalització i ús de les noves tecnologies en el mercat laboral.

EIX 3. MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES

Objectiu principal: millora de l'ocupabilitat de les persones, especialment en els col·lectius identificats com a més vulnerables.

- **PROGRAMA 3.1 ACCIONS D'ORIENTACIÓ I MILLORA DE L'OCUPABILITAT**
Millorar l'ocupabilitat i garantir una ocupació digna i de qualitat a les persones treballadores en actiu o en situació d'atur.
- **PROGRAMA 3.2 INTERMEDIACIÓ I PROSPECCIÓ**
Potenciar el servei d'intermediació com a eina o recurs que genera una relació dinàmica i recíproca entre les persones que volen accedir al mercat de treball i les necessitats reals de les empreses del territori.
- **PROGRAMA 3.3 TREBALL EN XARXA**
Establir i mantenir els nexes de col·laboració entre diferents entitats del territori que facilitin el desplegament conjunt de les polítiques actives d'ocupació.
- **PROGRAMA 3.4 FORMACIÓ**
Millora de la competitivitat de les persones mitjançant accions formatives que encaixin amb les necessitats reals de les empreses del territori.

- **PROGRAMA 3.5 ITINERARIS D'EXPERIENCIACIÓ LABORAL**

Facilitar l'experienciació i qualificació professional de les persones per la millora del seu perfil sociolaboral augmentat així les seves possibilitats d'inserció al mercat de treball o el seu retorn a la formació reglada.

EIX 4. PROMOCIÓ DE L'EMPREDORIA I MILLORA DE LA COMPETITIVATAT DEL TEIXIT EMPRESARIAL

Objectiu principal: donar suport a les noves iniciatives empresarials, especialment les d'alt valor afegit i impulsar el teixit empresarial millorant la seva competitivitat i resiliència als canvis econòmics, climàtics i tecnològics.

- **PROGRAMA 4.1 SUPORT A L'EMPREDORIA**

Promoure l'esperit emprenedor i la creació de noves empreses al territori a través d'accions de formació, assessorament i atenció personalitzada posant èmfasis en aquells projectes de base tecnològica i alt valor afegit.

- **PROGRAMA 4.2 TREBALL AMB AGENTS PÚBLICO-PRIVATS**

Promoure l'empredoria entre el col·lectiu de joves i impulsar futurs projectes empresarials que generin noves oportunitats i la retenció de talent entre la població més jove.

- **PROGRAMA 4.3 MILLORA DE LA COMPETITIVATAT EMPRESARIAL**

Donar suport a les empreses del territori en aspectes que poden contribuir a millorar la seva competitivitat i resiliència al mercat amb serveis com programes formatius, línies d'ajuts i creació de xarxes de cooperació empresarial d'àmbit territorial.

- **PROGRAMA 4.4 SUPORT ALS PAE I CIUTAT OBERTA ALS NEGOCIS**

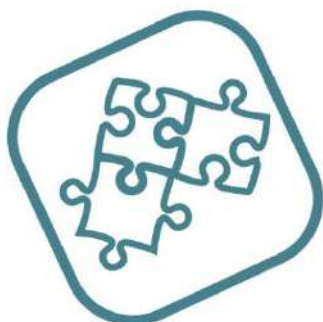
Promocionar i millorar els polígons empresarials amb l'objectiu de mantenir les activitats existents i atraure'n de noves, impulsant un procés de reindustrialització. Impulsar mesures per fer de Tarragona una ciutat oberta als negocis, capaç d'oferir una acollida integral a les pimes i petits comerços que s'hi vulguin instal·lar a la ciutat.

7.2 Estructura del Pla d'Acció: Eixos, programes i projectes

PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC LOCAL I TERRITORIAL TARRAGONA 2023-2026														
EIX 1. PROGRAMES TRANSVERSALS: ANÀLISI, PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ DE LES ESTRATÈGIES DE DES. LOCAL	Programa 1.1 Anàlisis i desenvolupament d'Estratègies	Projecte 1.1.1 Observatori Socioeconòmic		Projecte 1.1.2 Prospecció Empresarial		Projecte 1.1.3 Definició d'Estratègies		Projecte 1.1.4 Internacionalització		Projecte 1.1.5 Social Lab		Projecte 1.1.6 Dinamització Socioeconòmica de Barris		
	Programa 1.2 Col·laboració i Concertació territorial	Projecte 1.2.1 Impuls d'espais de Concertació Territorial		Projecte 1.2.2 Xarxa de Desenvolupament local del Camp de Tarragona		Projecte 1.2.3 Col·laboratori CatSud		Projecte 1.2.4 Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació						
	Programa 1.3 Estratègia de Comunicació	Projecte 1.3.1 Optimització de la comunicació Interna		Projecte 1.3.2 Promoció i Valorització de la Marca Tarragona Impulsa										
	Programa 1.4 Millora Continua i Avaluació	Projecte 1.4.1 Seguiment Pla d'acció i Gestió de Qualitat		Projecte 1.4.2 Millora Gestió de BBDD de Persones i Empreses		Projecte 1.4.3 Recursos Humans, Materials i Formació Interna		Projecte 1.4.4 Sostenibilitat ambiental, econòmica i social						
EIX 2. DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS				EIX 3. MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES					EIX 4. PROMOCIÓ DE L'EMPRENEDORIA I MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL TEIXIT EMPRESARIAL					
Programa 2.1 Economia Social i Solidària (ESS)	Programa 2.2 Transició Ecològica en el Teixit Productiu	Programa 2.3 Vinculació Sectors de Proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava		Programa 2.4 Estratègia de Transformació Digital per la Reactivació Social i econòmica		Programa 3.1 Accions d'Orientació i Millora de l'Ocupabilitat	Programa 3.2 Intermediació i Prospecció	Programa 3.3 Treball en Xarxa d'Ocupació i Formació	Programa 3.4 Formació per la Millora de l'Ocupació	Programa 3.5 Itineraris d'Experiència o Laboral	Programa 4.1 Suport a l'Emprenedoria	Programa 4.2 Treball en Xarxa Emprenedoria i Empresa	Programa 4.3 Millora de la Competitivitat Empresarial	Programa 4.4 Suport als PAE i Ciutat Oberta als Negocis
Projecte 2.1.1 Emprenedoria Social	Projecte 2.2.1 Noves Ocupacions Professionals	Projecte 2.3.1 Taula Interna Sectors de Proximitat	Projecte 2.4.1 Accions Digitalització Usuaris	Projecte 3.1.1 Informació i Orientació Laboral	Projecte 3.2.1 Borsa de Treball	Projecte 3.3.1 Col·laboració amb el Departament de Justícia	Projecte 3.4.1 Formació Ocupacional	Projecte 3.5.1 Formació Professional Dual	Projecte 4.1.1 Emprenedoria d'Alt Valor Afegit per a Joves	Projecte 4.2.1 Suport de l'Emprenedoria als Centres Educatius	Projecte 4.3.1 Acceleració d'Empreses Emergents - Open Future	Projecte 4.4.1 Reindustrialització i Polígons		
Projecte 2.1.2 Beques ESS	Projecte 2.2.2 Promoció de la Transició Ecològica al Teixit Empresarial	Projecte 2.3.2 Accions de Promoció de la Sostenibilitat i Digitalització	Projecte 2.4.2 Digitalització d'Empreses i del Comerç	Projecte 3.1.2 Acreditació Competencial	Projecte 3.2.2 Ajuts a la Contractació	Projecte 3.3.2 Coordinació amb Entitats de l'Àmbit SocioLaboral	Projecte 3.4.2 Formació a Mida	Projecte 3.5.2 Itinerari Professional per Joves	Projecte 4.1.2 Suport a la Creació d'Empreses	Projecte 4.2.2 Organització de jornades i Fòrum d'Inversió CatSud	Projecte 4.3.2 Millora de la Competitivitat de les Micropimes	Projecte 4.4.2 Oficina d'Atenció a l'Empresa i Comerç		
Projecte 2.1.3 Participació a la Xarxa XMESS			Projecte 2.3.3 Ajuts a la Transformació Digital de les Empreses	Projecte 3.1.3 Descentralització als Barris	Projecte 3.2.3 Identificació Perfiles Sectors Emergents	Projecte 3.3.3 Consell de la Formació Professional	Projecte 3.4.3 Formació Contínua	Projecte 3.5.3 Experiència Laboral per Col·lectius	Projecte 4.1.3 Follow-up /Comunitat emprenedora			Projecte 4.3.3 Dinamització de Cadenes de Valor		
Projecte 2.1.4 Col·laboració amb el Teixit Cooperatiu			Projecte 2.3.4 Eco. Blava: Grup d'Acció Local Pesquer	Projecte 3.1.4 Itineraris Personalitzats per la Inserció Laboral	Projecte 3.2.4 Marketplace			Projecte 3.4.4 Formació a Distància Aula Mentor	Projecte 3.5.4 Itineraris Persones Exutelades			Projecte 4.3.4 Ajuts a la Creació de Noves Empreses		
Projecte 2.1.5 Sensibilització ESS			Projecte 2.3.5 Eco. blava: Campanyes de Consum de Proximitat	Projecte 3.1.5 Formació en tècniques recerca de feina					Projecte 3.5.5 Plans d'Ocupació Col·lectius Vulnerables					
			Projecte 2.3.6 Eco. blava: Accions de Formació i Ocupació	Projecte 3.1.6 Oficina de Treball Digne					Projecte 3.5.6 Treball als Barris de CampClar i Part Alta					

7.3 Programes i fitxes de projectes

7.4 EIX 1: Programes transversals



EIX 1. PROGRAMES
TRANSVERSALS

PROGRAMA 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.1

OBSERVATORI SOCIOECONÒMIC

Descripció

Creació d'informes socioeconòmics per saber l'evolució de diferents indicadors: atur, ocupació, beneficiaris per prestació per desocupació, nombre d'empreses constituïdes, nombre d'empreses actuals, nombre d'autònoms; a Tarragona ciutat, Camp de Tarragona i Catalunya.

A qui es dirigeix

Personal intern del Servei Municipal d'Ocupació.

Objectiu específic

Saber la tendència de les empreses per a poder realitzar programes i accions al Servei Municipal d'Ocupació per a la millora de les empreses.

Activitats

- Recollida d'informació de les diferents fonts d'informació: Mercuri, Idescat, SEPE, Observatori del Treball i del Model productiu.
- Realització dels informes.
- Enviament de l'enquesta de satisfacció a personal del Servei Municipal d'Ocupació que tracten temes formatius, tenen relacions amb les empreses de la ciutat.

Resultats esperats

Realització de dos informes socioeconòmics anuals.

Indicadors

- Nombre d'informes realitzats.
- Nombre de respostes de les enquestes de satisfacció.

Recursos necessaris

Persones	1 tècnic.
Finançament	Pot formar part d'una funció d'AODL.
Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria.
Agents externs	Entitats com IDESCAT, Diputació de Tarragona amb l'eina Mercuri, SEPE, Observatoris.

**Temporalització
2023 a 2026**

Informes semestralment durant el període 2023 al 2026.



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.2

PROSPECCIÓ EMPRESARIAL

Descripció

Àrea de Tarragona Impulsa encarregada de contactar i treballar conjuntament amb el teixit empresarial de Tarragona per conèixer i analitzar les demandes del mercat laboral amb l'objectiu de detectar possibilitats d'ocupació, necessitats formatives, tendències dels sectors econòmics i necessitats de les empreses del territori.

A qui es dirigeix

Persones emprenedores, micro, petites, mitjanes i grans empreses de l'àrea local, comarcal i provincial de Tarragona.

Objectiu específic

Mantenir i crear vincles de col·laboració amb el teixit empresarial del territori per identificar les seves necessitats actuals i futures i donar les respostes més adients (mitjançant diferents serveis) segons la demanda detectada.

Activitats

- Intermediació laboral: gestió de les ofertes de treball presentades per les empreses que ofereixen ocupació per proveir-les de les persones candidates que més s'ajustin al perfil demandat.
- Actualització i reorganització de la base de dades del programa de gestió d'empreses i usuaris de *Tarragona Impulsa* (SPIN):
 - Establiment del protocol d'entrada dels registres
 - Disseny de nova metodologia d'etiquetatge de les empreses segons necessitats o demandes.
- Disseny i execució d'una estratègia de comunicació de l'àrea de prospecció: gestió de la informació i noves eines de difusió.
- Dissenyar i executar accions de sensibilització per tal de promoure la responsabilitat social corporativa(RSC).
- Anàlisi de l'entorn:
 - Tendències de futur, mapa d'ocupacions estratègiques per sectors i activitats econòmiques.
 - Identificació d'empreses susceptibles de prospecció (definir les línies de treball segons objectius de govern per tal de poder prioritzar sectors o subsectors).

Resultats esperats

- Donar resposta a les empreses a les seves necessitats específiques de recursos humans facilitant l'accés a les ofertes de treball de les persones que es troben en procés de recerca o millora de l'ocupació.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar i potenciar el programa de gestió de dades per tal que sigui més útil i eficient. - Impulsar la comunicació de les accions que es realitzen dins l'àrea de prospecció (intermediació, ajuts a la contractació, etc) per fidelitzar les empreses que utilitzen actualment el servei i la captació de noves. - Sensibilitzar al teixit empresarial per tal de complir amb la legislació laboral referida a la igualtat d'accés a l'ocupació, conèixer els beneficis que aporta la diversitat a les empreses i revisió de les pràctiques de selecció i contractació. - Identificar els nínxols de mercat actuals i futurs per tal de conèixer els perfils laborals més demandats i derivar informació a altres àrees del Tarragona Impulsa pel disseny d'accions (programes d'ocupació, formació, etc) que donin resposta a aquestes necessitats. 	
	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre anual d'ofertes registrades al servei d'intermediació - Nombre anual d'ofertes cobertes amb usuaris/àries del Tarragona Impulsa des del servei d'intermediació - Grau de satisfacció anual del servei d'intermediació (tant de les empreses com dels usuaris) - Nombre d'empreses que anualment han sol·licitat / rebut informació referent a RSC - Percentatge d'increment del número de noves empreses registrades en el període 2023-2026 	
Recursos necessaris	Persones	Personal tècnic encarregat de realitzar la prospecció i intermediació amb les empreses i l'anàlisi de l'entorn.
	Finançament	Fons propis + personal de prospecció lligat a programes específics
	Àrees de Tgn Impulsa	Prospecció d'empreses
	Agents externs	Teixit empresarial
Temporalització 2023 a 2026	Anual	



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.3

DEFINICIÓ D'ESTRATÈGIES

Descripció

Definició d'estratègies de desenvolupament socioeconòmic a diferents nivells: local, territorial i sectors emergents o amb gran potencial estratègic com, per exemple, l'economia social i solidària i l'economia blava.

A qui es dirigeix

Personal tècnic i directiu de Tarragona Impulsa i agents socioeconòmics del territori.

Objectiu específic

Definir estratègies d'ocupació i desenvolupament, local i territorial, mitjançant la concertació amb els agents públic i privats.

Activitats

- Identificació de les estratègies que cal dissenyar.
- Organització de reunions per arribar a acords amb els agents socioeconòmics.
- Elaboració de documentació per presentar-nos a les convocatòries que facilitin el disseny de la planificació.
- Seguiment i desenvolupament del procés de planificació estratègica.
- Col·laborar amb plans estratègics/d'acció d'altres entitats.

Resultats esperats

Obtenció de documentació que defineixi les línies de treball, programes i projectes de les estratègies requerides segons les necessitats.

Indicadors

- Núm. de plans d'acció sectorials d'àmbit territorial.
- Pla d'acció d'ocupació i desenvolupament local de Tarragona 2026-2030.

Recursos necessaris

Persones	Personal tècnic i directiu
Finançament	Cofinançat SOC i Ajuntament de Tarragona
Àrees de Tgn Impulsa	Totes les àrees de Tarragona Impulsa
Agents externs	Agents socioeconòmics segons l'àmbit del pla/estratègia.

**Temporalització
2023 a 2026**

Anual



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.4

INTERNACIONALITZACIÓ

Descripció

Aquest projecte pretén oferir a les persones que participen en programes de Tarragona Impulsa la possibilitat de viure experiències de capacitat, pràctiques professionals o networking a nivell internacional per millorar les seves perspectives laborals i el seu desenvolupament personal, tant dels treballadors en situació d'atur com les persones emprenedores que posen en marxa noves idees de negoci.

A nivell intern, aquest projecte permet que el Tarragona Impulsa participi en projectes de caire internacional per conèixer experiències i altres metodologies de centres homòlegs.

A qui es dirigeix

Participants dels programes de formació i ocupació del Tarragona Impulsa, col·lectius específics (p.ex. joves), personal tècnic i persones emprenedores, empresaris/àries del territori.

Objectiu específic

Augmentar l'ocupabilitat de les persones mitjançant experiències de treball en empreses internacionals.

Millorar la capacitat dels emprenedors/es facilitant el networking amb altres organitzacions internacionals.

Impulsar millores de qualitat, innovació i internacionalització del Tarragona Impulsa.

Activitats

- Informació i assessorament sobre els programes europeus disponibles segons col·lectius per millorar l'ocupabilitat de les persones (EURES, Eurodissey, etc).
- Disseny i gestió de programes de mobilitat internacional dirigit a persones en situació d'atur o col·lectius específics. Revisar possibles línies de subvenció que es poden ajustar a aquesta acció (p.ex. beques del programa Erasmus+ o Programa TLN Mobilicat)
- Disseny i gestió de programes de mobilitat internacional per a persones emprenedores, microempreses o pimes. Recerca de subvencions d'aquesta línia mitjançant programes europeus (p. ex. Erasmus for Young entrepreneurs, programa Mobilisesme, etc.)
- Col·laboració i participació en projectes amb altres entitats homòlogues al Tarragona Impulsa a nivell internacional que aportin valor afegit a la pròpia entitat, ciutadania i teixit empresarial gràcies a l'intercanvi d'idees, coneixements i aprenentatges de noves metodologies.

Resultats esperats

- Conscienciació de l'existència de programes europeus que poden ajudar a adquirir experiència professional i vivències noves per

<p>Indicadors</p>	<p>millorar els perfils socioprofessionals de les persones que hi participen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integració del Tarragona Impulsa en una xarxa d'interrelació i cooperació de foment de la mobilitat internacional de les persones per promoure el seu aprenentatge. - Consolidar i impulsar els projectes de mobilitat internacional que a conseqüència del Covid 19 van quedar suspesos. - Poder oferir alternatives de networking internacional per les persones emprenedores i el teixit empresarial del territori per tal de millorar els seus coneixements, ampliar contactes i generar noves possibilitats de negoci. - Intercanvi d'experiències i coneixements amb entitats similars al Tarragona Impulsa per l'aprenentatge de noves metodologies de treball i afavorir la millora continua del servei. <ul style="list-style-type: none"> - Nombre anual de persones que sol·liciten participar en els projectes de mobilitat internacional. - Nombre anual de participants que finalment realitzen mobilitats internacionals. - Grau de satisfacció de les <u>empreses</u> que acullen a alumnes en pràctiques i <u>participants</u> dels programes de mobilitat. - Nombre anual d'empreses que participen en els programes de mobilitat per jobshadowing i networking internacional. - Grau de satisfacció de les empreses que han participat en el programa de mobilitat internacional. - % d'inserció laboral dels participants als 6 mesos de realitzar la mobilitat. - Grau de satisfacció dels participants dels programes de mobilitat als 6 mesos de realitzar-la. - Grau de satisfacció de les empreses dels programes de mobilitat sobre l'impacte que ha tingut la seva participació en aquest projecte (networking) als 6 mesos de finalitzar el mateix. - Nombre anual de visites realitzades a entitats homòlogues al Tarragona Impulsa. Convenis de col·laboració signats per participar en projectes comuns. 										
	<p>Recursos necessaris</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1653 815 1720">Persones</td> <td data-bbox="815 1653 1385 1720">1 tècnic/a per la gestió dels programes de mobilitat</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1720 815 1787">Finançament</td> <td data-bbox="815 1720 1385 1787">Programa Erasmus+ / Erasmus for Young Entrepreneurs</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1787 815 1854">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 1787 1385 1854">Programa TLN Mobilicat del SOC</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1854 815 1921">Agents externs</td> <td data-bbox="815 1854 1385 1921">Formació+Ocupació+Empresa i empenedoria</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="815 1921 1385 1973">Empreses internacionals acollidores dels participants dels programes de mobilitat</td> </tr> </table>	Persones	1 tècnic/a per la gestió dels programes de mobilitat	Finançament	Programa Erasmus+ / Erasmus for Young Entrepreneurs	Àrees de Tgn Impulsa	Programa TLN Mobilicat del SOC	Agents externs	Formació+Ocupació+Empresa i empenedoria	
Persones	1 tècnic/a per la gestió dels programes de mobilitat										
Finançament	Programa Erasmus+ / Erasmus for Young Entrepreneurs										
Àrees de Tgn Impulsa	Programa TLN Mobilicat del SOC										
Agents externs	Formació+Ocupació+Empresa i empenedoria										
	Empreses internacionals acollidores dels participants dels programes de mobilitat										

**Temporalització
2023 a 2026**

Anual

Entitats homòlogues al Tarragona Impulsa amb les que es realitzaran projectes de col·laboració



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.5

INNOVACIÓ SOCIAL I DIGITAL. TARRAGONA SOCIAL LAB

Descripció

Espai de trobada on els diferents agents de la quàdruple hèlix de la ciutat podran identificar i resoldre reptes de ciutat mitjançant la innovació.

A qui es dirigeix

Població de Tarragona, administració, entitats, centres formatius i empreses de la ciutat.

Objectiu específic

Promoure la innovació social i digital mitjançant laboratoris com a espai de corresponsabilitat i co-creació.

Activitats

Accions de comunicació:

- Del concepte de Social Lab. Fer-lo arribar a la ciutadania, institucions, entitats i empreses del territori.
- Promoure i divulgar el concepte de corresponsabilitat com a eina per a identificar problemàtiques i treballar conjuntament un repte, on totes les parts implicades tenen un rol i un compromís per a resoldre'l.
- Fer visible la imatge i el concepte del Social Lab a través de les xxss.
- Millorar la secció del Social Lab de la pàgina web de Tgn Impulsa per fer visible i entenedor del projecte.
- Actualitzar la web periòdicament amb les activitats que es realitzin.

Impulsar espais de treball:

- Laboratori de govern: utilitzar el Social Lab per a la millora contínua del Servei Municipal d'Ocupació (Pla d'Acció, entre d'altres).
- Laboratori ciutadà: utilitzar el Social Lab per a la identificació de reptes de ciutat i la resolució d'aquests.
- Identificar reptes de ciutat
- Impulsar espais/laboratori per a la investigació, innovació a la ciutat (discapacitat, cures...)

Resultats esperats

Promoure la metodologia *Do it yourself* (DIY) entre la ciutadania, administració, empreses i entitats i la corresponsabilitat com a eina i metodologia de treball.

Indicadors

- Número de reptes a desenvolupar
- Número de grups de treball
- Número de reptes assolits

Recursos necessaris	Persones	1 persona coordinadora
	Finançament	Fons Europeus i propi
	Àrees de Tgn Impulsa	Empresa i desenvolupament local
	Agents externs	Col·laboratori Cat Sud.
Temporalització 2023 a 2026	Anual	



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.6

DINAMITZACIÓ SOCIOECONÒMICA DE BARRIS

Descripció

La dispersió geogràfica de la ciutat de Tarragona en barris, no ha facilitat la igualtat de condicions en l'àmbit socioeconòmic de la seva població. Sent conscients d'aquesta realitat s'ha fet la diagnosi i la identificació de línies de treball per barris per tal de millorar el desenvolupament socioeconòmic segons les necessitats detectades a cada barri. Ara cal desenvolupar aquesta estratègia des de Tarragona Impulsa i altres departaments de l'Ajuntament, així com els agents públics i privats vinculats.

A qui es dirigeix

Barris de Tarragona: Part Alta, Eixample, Nou Eixample Nord, Nou Eixample Sud, Barris Marítics, Torreforta i barris adjacents, Campclar, Bonavista, Sant Salvador, Sant Pere i Sant Pau, Urbanitzacions de Llevant.

Objectiu específic

Dinamització socioeconòmica dels barris de Tarragona per afavorir l'economia de proximitat i l'ocupació de qualitat, reduint les desigualtats entre els barris més perifèrics i el centre de la ciutat.

Activitats

El Pla de desenvolupament dels barris de Tarragona es va desenvolupar durant el 2018 al 2020 mitjançant la subvenció de "Suport a la planificació estratègica" del Servei d'Ocupació de Catalunya.

D'aquest treball es van obtenir dos documents, un de diagnosi sobre els principals reptes de cada barri, i un altre document amb les línies de treball i una proposta de les principals mesures a aplicar a cada barri.

L'objectiu d'aquest projecte és prioritzar i desplegar les principals mesures identificades en el Pla de Barris de Tarragona que es mencionen a continuació:

Línia 1: Promoció de l'economia local i de proximitat

- 1.1 Impulsar l'activitat comercial i de proximitat del barri.
- 1.2 Activar pols d'activitat econòmica al voltant d'eixos de serveis i equipaments de proximitat.
- 1.3 Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri.
- 1.4 Millorar la competitivitat de les empreses dels PAE.

Línia 2: Ocupació i formació de qualitat

2.1 Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

	<p>2.2 Foment de l'ocupació juvenil 2.3 Formació professionalitzadora i capacitadora. 2.4 Impuls de l'ocupació de qualitat</p> <p><u>Línia 3: Cultura, turisme i patrimoni</u></p> <p>3.1 Impulsar activitats relacionades amb l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure i de caràcter cultural.</p> <p><u>Línia 4: Transparència i administració oberta</u></p> <p>4.1 Crear un model de lideratge compartit amb els agents socials i econòmics de les zones urbanes. 4.2 Desenvolupar el treball transversal com a nova organització municipal.</p>								
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> - Informe amb la prioritització de mesures per barris i anys. - Implementar les mesures d'activitat econòmica i ocupació de les línies 1, 2 i 3 en 2 anys. - Explorar i proposar una model de governança en desenvolupament local per barris. - Conèixer l'impacte de les mesures desplegadas. 								
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - 1 informe de prioritització de mesures. - Percentatge de mesures desplegadas per barri i any. - 1 informe amb les propostes de model de governança. - Grau de satisfacció de dels agents i veïns del barri de les mesures desplegadas. 								
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Persones</td> <td>1 AODL</td> </tr> <tr> <td>Finançament</td> <td>Cofinançament de l'Ajuntament i el SOC</td> </tr> <tr> <td>Àrees de Tgn Impulsa</td> <td>Ocupació, formació, empenedoria i empresa.</td> </tr> <tr> <td>Agents externs</td> <td>Agents de cada barri identificats en el Pla de Barris.</td> </tr> </table>	Persones	1 AODL	Finançament	Cofinançament de l'Ajuntament i el SOC	Àrees de Tgn Impulsa	Ocupació, formació, empenedoria i empresa.	Agents externs	Agents de cada barri identificats en el Pla de Barris.
Persones	1 AODL								
Finançament	Cofinançament de l'Ajuntament i el SOC								
Àrees de Tgn Impulsa	Ocupació, formació, empenedoria i empresa.								
Agents externs	Agents de cada barri identificats en el Pla de Barris.								
Temporalització 2023 a 2026	Anual								

PROGRAMA 1.2

Col·laboració i concertació territorial



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.2

Col·laboració i concertació territorial

Projecte 1.2.1

IMPULS D'ESPAIS DE CONCERTACIÓ TERRITORIAL

Descripció

Integrar la participació de les organitzacions empresarials, sindicals i entitats més representatives de Tarragona, arrelades a la ciutat i al territori, per impulsar i executar conjuntament polítiques de desenvolupament local i ocupació que contribueixin al creixement econòmic, la creació d'ocupació i la competitivitat empresarial a partir de les estratègies territorials de concertació.

A qui es dirigeix

Organitzacions empresarials, patronals, sindicals i entitats de la ciutat.

Objectiu específic

Fomentar la competitivitat empresarial del territori i la millora d'ocupabilitat a partir de la cooperació publico-privada en projectes d'ocupació, planificació estratègica i desenvolupament local.

Activitats

- Dur a terme reunions anuals de presentació, retorn i avaluació d'actuacions executades pel Servei Municipal d'Ocupació i l'Ajuntament de Tarragona.
- Recollir la informació necessària de les conselleries per desenvolupar projectes conjunts i fer partícips als membres de la Mesa.
- Identificar necessitats d'actuació a partir de les trobades amb els agents.
- Establir les línies de col·laboració, presents i futures, en projectes d'acord amb les estratègies territorials de concertació.

Resultats esperats

- Realitzar un mínim de dues reunions anuals (una per semestre) amb els agents de la Mesa de Desenvolupament Econòmic de la ciutat.
- Identificar nous agents estratègics, segons necessitats, i incorporar-los a les Meses.
- Creació de Grups de treball específics amb agents de la MDE segons projectes concrets d'actuació.
- Disseny i execució de projectes amb la participació dels membres de la Mesa de Desenvolupament Econòmic.

Indicadors

- Nombre de reunions de la Mesa de Desenvolupament Econòmic de la ciutat realitzades.
- Índex de participació a les reunions.
- Nombre de projectes dissenyats i executats amb la participació d'agents de la Mesa de Desenvolupament Econòmic.
- Nombre de Grups de treball sorgits, amb membres de la MDE, per al treball de projectes específics.
- Nombre de mecanismes creats de participació i col·laboració públic – privats.

Recursos necessaris	Persones	2 persones tècniques i 1 persona directiva.
	Finançament	Fons propis de l'Ajuntament de Tarragona, subvencionable i d'altres entitats que estiguin alineades amb els projectes que s'acordin.
	Àrees de Tgn Impulsa	Direcció i desenvolupament local.
	Agents externs	<p> Cambra de Comerç CEPTA Pimec CCOO UGT Camp de Tarragona CTAC-Confederació Treballadors Autònoms Catalunya URV Assoc. empresarial polígon Riuclar Assoc. empresarial polígon Entrevies Assoc. empresarial polígon Francolí Assoc. empresarial Les Gavarres AEQT AEST Cambra de la propietat urbana Port Aventura Confraria de pescadors Càmpings Tarragona ciutat Associació d'hotels de Tarragona Càritas Tarragona Port de Tarragona AEHT Agrupación para la Promoción del Port de Tarragona DO TARRAGONA </p> <p>Ampliable a nous agents que prèviament s'identifiquin.</p>
Temporalització 2023 a 2026	Anual	



EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.2

Col·laboració i concertació territorial

Projecte 1.2.2

XARXA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DEL CAMP DE TARRAGONA LA CESSETÀNIA

Descripció

La Xarxa de Desenvolupament Local del Camp de Tarragona (DL Camp) sorgeix amb la vocació de trobar eixos de treball compartit entre diferents agents del Camp de Tarragona i amb la voluntat de sumar i coordinar-se per crear una comunitat sòlida i interrelacionada. El propòsit principal és fomentar un territori sostenible i de qualitat, amb espais idonis per al naixement i la promoció de projectes conjunts de foment de l'ocupació, la formació i el desenvolupament social i econòmic al territori.

A qui es dirigeix

Tots els actors socials i econòmics dels territoris del Camp de Tarragona, particularment les organitzacions empresarials, sindicals, econòmiques, educatives i entitats del tercer sector.

Objectiu específic

Participar activament en la coordinació d'accions de la Xarxa com a membres del grup motor.

Activitats

- Preparació i assistència a les reunions de coordinació del grup motor.
- Participació en els plens anuals de la Xarxa.
- Participació en les accions que es dissenyin des de la Xarxa.

Resultats esperats

Reforçar el coneixement mutu entre les entitats d'ocupació i desenvolupament local del territori que ens permeti en un futur treballar en el disseny de projectes territorials.

Indicadors

- Nombre d'accions de coordinació
- Nombre d'accions obertes als actors socioeconòmics.
- Valoració de la satisfacció dels actes organitzats per la Xarxa.

Recursos necessaris

Persones
Finançament

1 persona tècnica i 1 persona directiva
Fons propi ajuntament de Tarragona o altres entitats que estiguin alineades amb aquest projecte.

Àrees de Tgn Impulsa

Direcció i desenvolupament local.

Agents externs

Principalment les entitats del grup motor:

- Tarragona Impulsa, Ajuntament de Tarragona.

**Temporalització
2023 a 2026**

Anual

- Mas Carandell, Ajuntament de Reus.
- VallsGenera, Ajuntament de Valls.
- Concactiva, Consell Comarcal de la Conca de Barberà.
- Idetsa, Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

Agents socioeconòmics del Camp de Tarragona adherits a la Xarxa.



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.2

Col·laboració i concertació territorial

Projecte 1.2.3

COL-LABORATORI CATSUD

Descripció

Col·laborar de manera activa en el col·laboratori CatSud mitjançant la participació en el secretariat. Promoure aliances i sinergies entre els diferents agents membres mitjançant mecanismes de co-creació o corresponsabilitat com a eina per promoure la innovació social i digital i dinamitzar el teixit productiu de la ciutat.

A qui es dirigeix

Administracions, empreses, centres educatius i ciutadania de Catalunya i de la província de Tarragona.

Objectiu específic

Dinamitzar el teixit productiu del territori mitjançant la promoció i sinergies d'iniciatives i projectes d'innovació social i digital.

Activitats

Participar activament en les reunions i actes del col·laboratori CatSud. Col·laborar entre les persones innovadores del territori per primer, identificar i després abordar els reptes els quals s'enfronta la ciutat: canvi climàtic, desigualtat social, món digital...

Resultats esperats

- Consolidar el Social Lab de Tarragona Impulsa.
- Introduir les metodologies pròpies dels labs i col·laboratoris en la forma de treballar de Tarragona Impulsa (Laboratori de govern).
- Impulsar laboratoris ciutadans i de govern.

Indicadors

- Nombre de reunions
- Nombre de reptes de ciutat identificats
- Nombre de col·laboracions entre Tarragona Impulsa i altres agents innovadors del territori

Recursos necessaris

Persones	Personal tècnic.
Finançament	Fons propis o segons subvenció adient.
Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria
Agents externs	Administracions, empreses, centres educatius i ciutadania

Temporalització
2023 a 2026

Anual



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.2

Col·laboració i concertació territorial

Projecte 1.2.4

XARXA DE SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ

Descripció

Sistema de relació a nivell tècnic entre diversos agents del Sistema d'Ocupació de Catalunya.

A qui es dirigeix

Agències de DL.
Equips de gestió de PAO d'Ajuntaments, Consells Comarcals i altres.
Unitats tècniques del SOC i del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CFCC).
Serveis Territorials i Oficines de Treball.
Serveis de Verificació i Justificació Econòmica del SOC.

Objectiu específic

Disposar d'un canal de comunicació estable sobre les PAO entre el SOC, l'CFCC i ens locals.
Elaborar criteris tècnics sobre les PAO i els seus serveis i programes.
Millorar la transparència i la comunicació per la gestió i execució de les PAO.
Aportar valor a la participació amb espais de coneixement especialitzat.
Compartir i cooperar entre agents implicats en les PAO.

Activitats

- Sessions d'intercanvi de coneixement.
- Sessions de formació específiques.
- Recollida de necessitats prospectives i propostes de millora.
- Resolució de dubtes de criteri tècnic en l'aplicació de les PAO.
- Elaborar material de coneixement pràctic.
- Canalitzar i difondre recursos tècnics i bones pràctiques.
- Coordinació tècnica mitjançant canals establerts.

Resultats esperats

Millora en la coordinació i execució de les PAO.

Indicadors

- Nombre de reunions dels ETC per àrees.
- Entitats assistents a les reunions.
- Nivell de satisfacció dels SLO

Recursos necessaris

Persones

Personal directiu dels SLO, personal tècnic de gestió de les PAO

Finançament

No escau

Àrees de Tgn Impulsa

Orientació, Formació, Ocupació, emprenedoria i Desenvolupament Local
SOC, CFCC, altres agents econòmics

Agents externs

Temporalització
2023 a 2026

Anual

PROGRAMA 1.3

Estratègia de comunicació



EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.3

Estratègia de Comunicació

Projecte 1.3.1

OPTIMITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ INTERNA

Descripció

Revisar l'estratègia de comunicació interna i fer-la extensiva a tot el personal tècnic i administratiu.

A qui es dirigeix

Noves persones treballadores que s'incorporen a treballar a Tarragona Impulsa, personal treballador de Tarragona Impulsa i personal treballador de l'Ajuntament.

Objectiu específic

Millorar la comunicació interna del servei i la comunicació entre departaments de l'Ajuntament. Donar a conèixer a les noves persones incorporades els serveis i programes que es duen a terme així com la persona de referència de cadascun.

Activitats

- Revisar el protocol d'acollida o benvinguda per les noves persones treballadores que s'incorporen al servei.
- Destinar una persona com a responsable de l'acollida.
- Establir un únic protocol d'actuació per a tothom.
- Protocol de comunicació interna dins Tarragona Impulsa.
- Elaborar una estratègia comunicativa per a fer arribar als tècnics i tècniques de Tarragona Impulsa informació actualitzada dels projectes, programes, formació, actes que es realitzen al llarg de l'any al servei.
- Protocol de comunicació interna entre departaments de l'Ajuntament.
- Elaborar una estratègia comunicativa global d'Ajuntament per a millorar i fer més fluida la comunicació interdepartamental.

Resultats esperats

Millorar i agilitzar la comunicació interna de l'Ajuntament.

Indicadors

- Elaboració del protocol de comunicació interna Tarragona Impulsa.
- Elaboració del protocol de comunicació interna de l'Ajuntament.
- Elaboració del protocol de benvinguda.
- Seguiment dels protocols elaborats.
- Nombre de correus informatius per a tot el personal.
- Nombre de reunions periòdiques del servei.
- Nombre de sessions de treball adreçades al públic extern del SMO.
- Correus informatius per a tot el personal.
- Reunions periòdiques del servei.
- Nombre de xarxes socials utilitzades per a la difusió.
- Nombre de seguidors en cada xarxa social.
- Nombre d'actes de presentació dels serveis del SMO organitzats.

		<ul style="list-style-type: none"> - Pàgina web (usuaris únics, % usuaris únics, nous usuaris, % nous usuaris, durada visita, % rebots). - Nombre d'espais radiofònic Impulsa't. - Nombre de sessions de treball adreçades al públic extern del SMO (interdepartamental i de fora de l'Ajuntament). - Nombre de Jornades, Fòrums i Fires organitzades (Anual Jornada Tarragona Impulsa). - Nombre d'aparicions a Premsa escrita. - Dissenys de cartellera de programes o activitats i impressions. - Roda de premsa anual.
Recursos necessaris	Persones Finançament Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	Personal tècnic Fons propis Totes les àrees --
Temporalització 2023 a 2026	Anual	



EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.3

Estratègia de Comunicació

Projecte 1.3.2

PROMOCIÓ I VALORITZACIÓ DE LA MARCA TARRAGONA IMPULSA

Descripció

Mitjançant una estratègia de comunicació i la revalorització de la marca Tarragona Impulsa aconseguir arribar a tots els públics i col·lectius amb els quals es treballa.

A qui es dirigeix

Ciutadania en general, empreses, persones emprenedores i agents econòmics dels territoris.

Objectiu específic

Optimitzar l'ús de les xarxes socials.
Revaloritzar la marca de Tarragona Impulsa.

Activitats

- Estudi del creixement de les xarxes socials de Tarragona Impulsa de l'inici fins ara.
- Revisar col·lectius diana.
- Revisar els canals utilitzats i idoneïtat d'aquests.
- Estudi viabilitat i impacte de l'ús d'altres canals o plataformes de comunicació.
- Elaborar una estratègia de comunicació externa.

Resultats esperats

Arribar a nous col·lectius.
Augmentar l'impacte de la marca Tarragona Impulsa a la ciutat.
Contribuir mitjançant la millora de la comunicació externa que el servei sigui un referent a la ciutat.

Indicadors

- Nombre de Jornades, Fòrums i Fires organitzades (Jornada anual Tarragona Impulsa) i nombre d'assistents.
- Nombre d'aparicions a Premsa escrita.
- Nombre d'espais radiofònic Impulsa't.
- Nombre de seguidors en cada xarxa social (inici a actualitat).
- Nombre d'actes de presentació dels serveis del SMO organitzats i nombre d'assistents.
- Plana web (usuaris únics, % usuaris únics, nous usuaris, % nous usuaris, durada visita, % rebots).

Recursos necessaris

Persones	Personal tècnic
Finançament	Recursos propis
Àrees de Tgn Impulsa	Comunicació
Agents externs	--

Temporalització
2023 a 2026

Anual

PROGRAMA 1.4

Millora contínua i avaluació



EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.4

Millora Contínua i Avaluació

Projecte 1.4.1

SEGUIMENT PLA D'ACCIÓ I GESTIÓ DE QUALITAT

Descripció

El Servei Municipal d'Ocupació del Tarragona Impulsa està certificat amb la ISO 9001 des del 5 de maig del 2004, i des de l'any 2019 en la Norma ISO 9001:2015. Aquest sistema vetlla per la satisfacció dels clients i l'assoliment dels resultats planificats i els seus principis són: enfoc al client, gestió per processos, millora contínua, prendre decisions basades en l'evidència.

Des de l'any 2015, el Pla d'Acció és el document clau que recull els objectius estratègics, els programes, projectes i indicadors que es desenvolupen a Tarragona Impulsa i sobre el que es base el sistema de gestió de qualitat per valorar els resultats assolits.

A qui es dirigeix

Tot el personal de Tarragona Impulsa.

Objectiu específic

Avaluar el pla d'acció de desenvolupament local i el sistema de gestió de qualitat.

Activitats

- El comitè de qualitat és un òrgan que desenvolupa el seguiment del Pla d'Acció i del sistema de gestió de qualitat . Es reuneix un mínim d'un cop l'any i és aconsellable que es reuneixi trimestralment. Les seves funcions són:
 - o Valoració de les accions i serveis de Tarragona Impulsa que consten al Pla de desenvolupament Local.
 - o Revisió de les no conformitats i les propostes de millora.
 - o Revisió l'avaluació de proveïdors.
 - o Anàlisis dels indicadors
 - o I si correspon, propostes de mesures correctives.
- El primer comitè de l'any es fa una revisió del sistema de gestió de l'any anterior. Es revisen objectius, indicadors, tot el que durant l'any s'ha anat treballant i potser s'ha identificat que cal modificar.
- Un cop a l'any es fa una auditoria interna per part de la consultora que assessora en temes de qualitat i una externa per part de l'empresa certificadora. S'intenta que hi hagi un període de 6 mesos entre mig.

Resultats esperats

Millorar els serveis i els projectes que s'ofereixen a la ciutadania i a les empreses, mitjançant el seguiment i l'avaluació continua.

Indicadors

- Número de reunions del comitè de qualitat: mínim 1 anual i màxim 3 anuals.
- Número i tipus de correccions que es realitzen en les reunions del comitè e qualitat.
- Número de no conformitats identificades en la revisió de la certificació.
- Revisió anual de la certificació i renovació cada 3 anys.

		- Avaluació del pla d'acció anual i cada 4 anys.
Recursos necessaris	Persones	Comitè de qualitat: persones responsables de les diferents àrees, direcció de qualitat i empresa consultora.
	Finançament	Recursos propis
	Àrees de Tgn Impulsa	Ocupació, intermediació, formació i empenedoria.
	Agents externs	Consultora i empresa certificadora.
Temporalització 2023 a 2026	Anual	



EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.4

Millora Contínua i Avaluació

Projecte 1.4.2

MILLORA EN LA GESTIÓ DE LA BASE DE DADES DE PERSONES I EMPRESES

Descripció

Treball d'anàlisi i reflexió sobre el programari que s'utilitza al *Servei Tarragona Impulsa* per la gestió de les dades generades als diferents programes (SPIN), amb l'objectiu d'identificar aspectes a millorar i establir criteris comuns i consensuats amb el personal tècnic per la introducció de les dades desenvolupant així el potencial de l'aplicatiu amb tot el ventall d'eines que ofereix.

A qui es dirigeix

Personal de Direcció, tècnic i administratiu del Tarragona Impulsa

Objectiu específic

Anàlisi de l'estructura actual de l'aplicatiu: revisió si l'esquema s'ajusta als programes que s'han d'introduir i propostes de millora.

Disseny i actualització del protocol d'introducció de la informació segons millores a realitzar. Difusió del mateix entre el personal del Tarragona Impulsa, especialment per les noves incorporacions.

Capacitació del personal en el coneixement de totes les eines que ofereix el Programari.

Activitats

- Configuració d'un equip de treball amb representants de les diferents àrees del departament per tal de realitzar en comú l'anàlisi de l'aplicatiu tal i com s'utilitza en l'actualitat, identificació de punts de millora i propostes d'accions.
- Establiment dels criteris d'introducció de la informació i elaboració del manual digital que quedarà penjat en el Servidor del Tarragona Impulsa com a guia de l'SPIN.
- Realització d'accions formatives sobre l'aplicatiu per tal de posar en comú el nou protocol d'introducció de les dades així com per conèixer i desenvolupar altres eines de gestió: estadístiques, indicadors, informes, comunicacions, qüestionaris, etc.

Resultats esperats

- Revisió de la principal eina de gestió que es fa servir al departament amb l'objectiu de potenciar-la i facilitar-ne el seu ús.
- Disposar d'una guia d'ús per la seva consulta, especialment quan es produeixin noves incorporacions de personal.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Utilització i promoció de les eines d'informació, difusió i estadístiques que ofereix l'aplicatiu. - Disposar d'una eina que, si es fa servir tot el seu potencial, facilitarà informació molt útil en les tasques diàries del personal de les diferents àrees que integren el Tarragona Impulsa. - Nombre d'accions formatives realitzades - Nombre de participants a les accions formatives i grau de satisfacció - Guia/documentació nova generada d'informació sobre protocol d'introducció i tractament de dades 	
Recursos necessaris	<p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>	<p>Personal tècnic del Tarragona Impulsa</p> <p>Personal informàtic responsable de la gestió del Programari</p> <p>Fons propis Ajuntament de Tarragona</p> <p>Projecte transversal a totes les àrees del departament</p> <p>Empresa de gestió del programari – SPIN Informàtica</p>
Temporalització 2023 a 2026	Anual	



EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.4

Millora Contínua i Avaluació

Projecte 1.4.3

RECURSOS HUMANS, MATERIALS I FORMACIÓ INTERNA

Descripció

El Tarragona Impulsa ha viscut en els darrers anys un creixement exponencial en el número d'accions dirigides a un públic molt heterogeni: persones treballadores en actiu o en situació d'atur, amb risc de vulnerabilitat, persones emprenedores, teixit empresarial, etc. El número de treballadors i recursos destinats a gestionar aquesta diversitat d'accions també hauria d'haver-se vist reflectit amb un augment d'ocupacions estables, però no ha estat així.

És fonamental, doncs, la consolidació de la plantilla que en aquests anys han treballat per fer possible el creixement del Tarragona Impulsa per tal de finançar el seu coneixement i expertesa a més de dotar-los de recursos formatius en vistes de la millora contínua.

Igualment en el període 2023-2026 caldrà revisar els recursos actuals i contrastar amb els projectes previstos per conèixer les inversions necessàries per a que siguin realitzables.

A qui es dirigeix

Personal tècnic i administratiu del Tarragona Impulsa.

Objectiu específic

Estabilització de la plantilla per reduir la taxa de temporalitat de l'ocupació pública dotant així al Servei de professionals amb experiència i formació que garanteixin la qualitat i eficiència dels serveis ocupacionals i empresa.

Millora de la capacitació del personal tècnic i administratiu segons necessitats identificades.

Modernització i digitalització dels processos de treball posant especial atenció als programes informàtics de gestió (Spin, Iris, Gia, Galileu, etc.)

Pla de modernització d'equipaments

Activitats

- Convocatòria d'oferta laboral pública pel període 2023-2026 per la consolidació del llocs de treball.
- A partir d'un treball de diagnosi, disseny d'accions formatives anuals dirigides al personal tècnic i administratiu per potenciar les seves competències professionals. Alguns exemples:
 - Recursos/ajudes disponibles des de diferents departaments (SOC, Serveis Socials, SEPE, etc) dirigides als col·lectius més vulnerables

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atenció/orientació psicològica a col·lectius específics (dones víctimes de violència de gènere, situacions de dificultats extremes, ...) ▪ Metodologies innovadores (àmbit orientació, formació i empresa) ▪ Informació relativa a noves línies de subvencions econòmiques que poden sorgir en resposta a situacions excepcionals (p.ex. Next Generation) <p>- Sensibilització i formació per digitalitzar els processos de gestió. Des del Tarragona Impulsa s'han introduït nous programes de gestió administrativa i d'usuaris/empreses. Cal establir mecanismes de formació contínua pel personal amb l'objectiu de conèixer-los amb profunditat així com fer-ne un ús habitual.</p> <p>- Inventari dels equipaments del Tarragona Impulsa. Revisió del mateix i sol·licitud de l'equipació a substituir/actualitzar.</p>								
Resultats esperats	<p>Consolidació d'una estructura de personal tècnic i administratiu.</p> <p>Mitjançant la formació especialitzada, el personal adquirirà noves capacitats que donaran una resposta més efectiva i adient segons la necessitat a cobrir.</p> <p>Interiorització, entre el personal, de l'ús de la digitalització en els seus procediments de treball. D'aquesta manera la informació serà compartida de manera més eficient entre els diferents departaments i utilitzada pels estudis o diagnosis que es portin a terme.</p> <p>Millora i actualització dels equipaments del Tarragona Impulsa</p>								
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - % d'increment d'estabilització de la plantilla del Tarragona Impulsa anualment. - Nombre de participants als cursos de formació especialitzada que es realitzin anualment. - Grau de satisfacció dels cursos de formació especialitzada. - Despesa executada (part finançada i part amb fons propis). 								
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1547 815 1682">Persones</td> <td data-bbox="815 1547 1386 1682">Personal de Direcció del departament. Personal tècnic de formació responsable del disseny de les accions formatives</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1682 815 1738">Finançament</td> <td data-bbox="815 1682 1386 1738">Fons propis</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1738 815 1850">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 1738 1386 1850">Projecte transversal a totes les àrees del departament</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1850 815 1928">Agents externs</td> <td data-bbox="815 1850 1386 1928">Departament de Personal de l'Ajuntament de Tarragona</td> </tr> </table>	Persones	Personal de Direcció del departament. Personal tècnic de formació responsable del disseny de les accions formatives	Finançament	Fons propis	Àrees de Tgn Impulsa	Projecte transversal a totes les àrees del departament	Agents externs	Departament de Personal de l'Ajuntament de Tarragona
Persones	Personal de Direcció del departament. Personal tècnic de formació responsable del disseny de les accions formatives								
Finançament	Fons propis								
Àrees de Tgn Impulsa	Projecte transversal a totes les àrees del departament								
Agents externs	Departament de Personal de l'Ajuntament de Tarragona								
Temporalització 2023 a 2026	Anual								

EIX 1		Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de des. local																									
Programa 1.4		Millora de la Competitivitat Empresarial																									
Projecte 1.4.1		GRUP DE TREBALL SOSTENIBILITAT AMBIENTAL, ECONÒMICA I SOCIAL																									
Descripció		El grup de treball de sostenibilitat és un espai on compartir idees, projectes i accions; involucrant al personal i altres departaments de l'ajuntament, així com agents i empreses del territori amb l'objectiu de treballar per la transició energètica i tecnològica, de la ma del procés de transició social i d'un canvi de mentalitat col·lectiva. Les administracions locals som els referents governamentals més propers per a les activitats econòmiques d'un territori.																									
A qui es dirigeix		Personal de l'Ajuntament de Tarragona, persones, empreses i agents del territori que vulguin treballar per fomentar el desenvolupament sostenible de Tarragona.																									
Objectiu específic		Fomentar el desenvolupament sostenible des de l'àmbit intern de Tarragona Impulsa, així com l'extern (empreses i agents del territori). El desenvolupament sostenible es aquell que es capaç de satisfer les necessitats actuals sense comprometre els recursos i les possibilitats de les futures generacions, dins i fora l'organització.																									
		ACTIVITATS						RESULTATS ESPERATS						INDICADORS D'AVALUACIÓ													
A) Activitats de preparació		1. Elaborar informe diagnòstic pel pla de sostenibilitat de Tarragona Impulsa. 3. Recollida de bones pràctiques d'altres municipis		1. Recopilatori de documentació, decrets, informació per la diagnosi. 2. Explotació de dades oficials i del formulari web		1. 1 Informe diagnòstic 2. 1 Informe amb bones pràctiques																					
B) Activitats d'execució		4. Incorporar mesures sostenibles en les activitats de Tarragona Impulsa 5. Sensibilitzar en matèria de desenvolupament sostenible		3. Programació, calendarització i repartiment de les tasques corresponents a les accions 4. Informe amb directius internes pel personal, persones i empreses que passen per Tarragona Impulsa 5. Accions de sensibilització		3. Nº de mesures pensades 4. Nº de mesures aprovades i treballades 5. Nº de mesures executades 6. Nº d'accions de sensibilització																					
C) Activitats d'avaluació		6. Seguiment dels resultats assolits cada 6 mesos. 7. Revisió dels objectius anualment. 8. Valoració i millores dels participants del grup anualment		6. Informe del seguiment de les accions i els resultats assolits. 7. Actualització dels objectius del grup 8. Informe valoració i millores del grup		7. 1 Informe de valoració del pla 8. Grau de satisfacció de les persones que formen part del grup 9. Nombre de reunions dutes a terme																					
TEMPORALITZACIÓ		Gener		Febrer		Març		Abril		Maig		Juny		Juliol		Agost		Setem.		Octubre		Novem.		Desem.			
A) Activitats de preparació		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
B) Activitats d'execució		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
C) Activitats d'avaluació		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Recursos necessaris		Persones		Personal de Tarragona Impulsa i de l'Ajuntament de Tarragona.																							
		Finançament		Fons propis i subvencions.																							
		Àrees de Tgn Impulsa		Estan representades totes les àrees de Tarragona Impulsa (empresa, emprenedoria, formació, orientació i desenvolupament local)																							
		Agents externs		Agents i empreses del territori.																							

7.5 EIX 2: Desenvolupament d'àmbits estratègics



EIX 2. DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.1

Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 2.1.1

EMPREDORIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Descripció

Proporcionar formació, acompanyament i assessorament gratuït a l'empredoria de projectes i iniciatives socioempresarials d'iniciatives d'ESS.

A qui es dirigeix

A persones emprenedores i col·lectius que tinguin un projecte empresarial en l'àmbit de l'ESS i iniciatives d'economia social i solidària.

Objectiu específic

Promoure els valors de l'ESS entre persones emprenedores del territori i fomentar noves iniciatives d'ESS.

Activitats

- Organització de la formació: Tarragona Economia Social i Solidària.
- Selecció dels projectes participants.
- Acompanyament i assessorament durant la formació.
- Acompanyament i assessorament després de la formació.
- Organització de càpsules formatives de curta durada per dotar d'eines a les empreses i entitats de l'ESS.
- Organització de càpsules formatives de curta durada per dotar d'eines a projectes emprenedors i joves empreses.
- Organització i planificació de les sessions formatives
- Disseny d'assessorament dirigit a organitzacions i projectes de sectors precaritzats que treballen en els valors de l'ESS (per exemple: el sector de les cures).
- Coordinació amb CoopCamp i altres entitats.
- Seguiment dels projectes i persones emprenedores.

Resultats esperats

- Difondre els valors d'una economia alternativa.
- Creació de noves cooperatives i associacions a la ciutat.
- Dinamització del teixit econòmic.
- Creació d'ocupació.
- Millorar de la RSC d les empreses del territori.


Indicadors

- Nombre d'inscripcions a la formació.
- Nombre de projectes participants a la formació.
- Nombre de projectes consolidats en alguna forma jurídica pròpia de l'ESS (8 mesos vista des de la finalització formació).
- Grau de satisfacció de la formació.
- Perfils dels emprenedors o projectes.

Recursos necessaris

Persones	Persona tècnica coordinadora
Finançament	Fons propis i subvencions
Àrees de Tgn Impulsa	Empresa
Agents externs	CoopCamp

Temporalització 2023 a 2026	Anual
--	-------

	EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics	
Programa 2.1	Economia Social i Solidària (ESS)	
Projecte 2.1.2	BEQUES I AJUTS AL FINANÇAMENT EN PROJECTES DE L' ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA.	
Descripció	Atorgar ajuts econòmics per a la creació de nous projectes i iniciatives en el marc de l'ESS i a la consolidació de projectes emprenedors joves.	
A qui es dirigeix	<ul style="list-style-type: none"> - A persones, físiques i/o jurídiques i emprenguin un projecte amb una idea de negoci emmarcada en l'Economia Social i Solidària. - A projectes de nova creació, així com iniciatives de fins a 18 mesos d'antiguitat en el moment de publicació de la convocatòria, sempre que es tracti de projectes col·lectius amb un mínim de 2 persones. 	
Objectiu específic Activitats	Promoure l'emprenedoria i enfortir les empreses i entitats de l'ESS <ul style="list-style-type: none"> - Beques ESS (línia crea i línia consolida). - Obtenció de finançament. - Redacció de les bases. - Procés de selecció i adjudicacions de les beques. - Seguiment de les adjudicacions. 	
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> - Difondre els valors d'una economia alternativa. - Creació de noves cooperatives i associacions a la ciutat. - Dinamització del teixit econòmic. - Consolidació del teixit cooperatiu. - Creació d'ocupació. 	
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de beques adjudicades per a cada línia. - Nombre d'empreses constituïdes en formes jurídiques pròpies de l'ESS. - Durabilitat en el temps de les empreses constituïdes. 	
Recursos necessaris	Persones Finançament Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	Persona tècnica coordinadora. Fons propis. Empresa i desenvolupament local.
Temporalització 2023 a 2026	Anualment	



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.1

Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 2.1.3

PARTICIPACIÓ A LA XARXA DE MUNICIPIS DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Descripció

Col·laborar i treballar en xarxa amb altres municipis de Catalunya en el marc de la XMESS per a fomentar l'Economia Social i Solidària (ESS), enfortir la qualitat de vida, la justícia social, la participació democràtica i la sostenibilitat a la ciutat. Impulsar aliances publico-privades de sinergies econòmiques en valors socials.

A qui es dirigeix

- Municipis de Catalunya
- Tècnics dels diferents departament de l'Ajuntament de Tarragona que vulguin impulsar iniciatives d'ESS en els seus departaments.

Objectiu específic

Incloure els principis de l'ESS en la visió de futur i en preses de decisions de l'Ajuntament.

Activitats

- Participar activament en les reunions i sessions organitzades.
- Participar activament en els grups de treball d'interès.
- Difondre l'activitat de la XMESS a altres departament de l'Ajuntament.
- Acollir un mínim d'una jornada/taller de treball a les instal·lacions de Tarragona Impulsa.

Resultats esperats

- Incloure els valors de l'ESS en la presa de decisions
- Presència de l'ESS en el procés administratiu

Indicadors

- Nombre de reunions assistides
- Nombre d'assessoraments rebuts
- Nombre d'assemblees generals
- Nombre de comissions executives i tècniques

Recursos necessaris

Persones	Persones tècniques
Finançament	Fons propis
Àrees de Tgn Impulsa	Empresa i desenvolupament local
Agents externs	

Temporalització
2023 a 2026

Anualment



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.1

Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 2.1.4

COL-LABORACIÓ AMB EL TEIXIT COOPERATIU DE TARRAGONA

Descripció	Treballar conjuntament amb l'ecosistema cooperatiu de la ciutat per impulsar nous projectes d'ajuda mútua, crear mercat social de projectes econòmics i ocupació de proximitat.	
A qui es dirigeix	<ul style="list-style-type: none">- Iniciatives i projectes socioempresarials d'ESS.- Teixit associatiu i cooperatiu de la ciutat.	
Objectiu específic	Col·laboració amb l'ecosistema cooperatiu per impulsar la creació de projectes d'ajuda mútua i d'economia social que resolguin necessitats dels barris de la ciutat de Tarragona.	
Activitats	<ul style="list-style-type: none">- Organitzar amb les entitats del teixit cooperatiu activitats de promoció de l'ESS- Col·laborar amb la formació per a tècnics i usuaris sobre intercooperació i autoocupació en l'ESS- Desenvolupar projectes i de suport a tota activitat que inclogui aspectes de l'economia social i solidària- Mapatge i diagnosi dels agents socials i econòmics implicats en l'ESS.- Desenvolupar un espai de trobada per debatre aspectes sobre l'ESS a la ciutat amb entitats i organitzacions promotores de l'ESS- Dinamització socioeconòmica dels barris de Tarragona.	
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none">- Enfortit les aliances entre administració pública i l'ecosistema cooperatiu.	
Indicadors	<ul style="list-style-type: none">- Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb l'ecosistema cooperatiu.- Nombre de reunions amb entitats del teixit cooperatiu.- Actualitzar anualment el directori d'empreses i projectes de l'ESS de la ciutat de Tarragona.	
Recursos necessaris	Persones Finançament Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	Persona tècnica coordinadora Fons propis Empresa i desenvolupament local CoopCamp, La Teulada, La Comunalitat.
Temporalització 2023 a 2026	Anualment	



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.1

Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 2.1.5

Sensibilització en Economia Social i Solidària

Descripció

Difondre els valors de l'ESS i donar a conèixer les iniciatives, col·laboracions i projectes en ESS que Tarragona duu a terme mitjançant l'organització d'actes, sessions informatives, creació de material i actualització de la pàgina web.

A qui es dirigeix

Persones i empreses de la ciutat i voltants i iniciatives i projectes socioempresarials d'ESS.

Objectiu específic

Donar a conèixer les iniciatives, projectes, programes formatiu i teixit cooperatiu de Tarragona Impulsa i de la ciutat.

Activitats

- Coorganització de la Fira Economia Social del Camp de Tarragona (FESCT)
- Actualitzar i dinamitzar dels continguts de la secció d'ESS de la pàgina web de Tarragona Impulsa
- Organització d'esdeveniments en la promoció de l'ESS
- Ús de les xarxes socials per promoure i fer difusió de les iniciatives en ESS que s'impulsen des de Tarragona Impulsa
- Crear un espai de conversa entre les entitats cooperatives del territori (CoopCamp, La Teulada...) i l'equip tècnic i directiu de Tarragona Impulsa per introduir de manera transversal la visió de l'ESS en diferents projectes del pla d'acció.

Resultats esperats

- Augmentar la sensibilització en ESS de la població.
- Augmentar la sensibilització en ESS dels diferents departaments de l'Ajuntament.
- Incrementar el nombre d'iniciatives socioempresarials d'ESS.

Indicadors

- Nombre d'esdeveniments organitzats.
- Nombre de col·laboracions amb entitats o ens en l'ESS.
- Nombre de nous continguts a la web de Tgn Impulsa en temes de l'ESS.

Recursos necessaris

Persones	Persona tècnica
Finançament	Fons propis
Àrees de Tgn Impulsa	Empresa i desenvolupament local
Agents externs	

Temporalització
2023 a 2026

Anualment

PROGRAMA 2.2

Transició ecològica en el teixit productiu



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.2

Transició Ecològica en el teixit productiu

Projecte 2.2.1

NOVES OCUPACIONS PROFESSIONALS EN L'ECONOMIA VERDA

Descripció

Fruit d'un treball previ impulsat des de l'Ajuntament de Tarragona l'any 2021 i recollit a la diagnosi del Pla d'Acció (*Camp de Tarragona: línies de treball per la millora de la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat*) s'identifiquen unes línies d'actuació per dirigir el territori cap a la transició ecològica on la formació en perfils professionals en economia circular és clau per assolir aquest objectiu.

Mitjançant aquest projecte s'ha de portar a terme un treball d'anàlisi de les ocupacions amb més demanda dins aquest tipus d'economia així com el disseny i execució de les accions formatives identificades com a emergents.

A qui es dirigeix

Persones interessades en formar-se en l'àmbit de l'economia verda per tal d'adquirir coneixements i capacitats específiques dels perfils professionals relacionats amb l'economia verda.

Objectiu específic

Capacitació en els perfils professionals més rellevants i requerits dins l'economia verda per tal de disposar del talent necessari per fer efectiva la transició ecològica al territori.

Activitats

- Anàlisi i identificació dels perfils professionals amb més demanda dins l'àmbit de l'economia verda.
- Disseny i desenvolupament de les accions formatives (ecodisseny, utilització de nous materials, nous models de negoci més sostenibles, redefinició de processos per l'optimització dels processos productius i logístics, etc.).
- Sensibilització a l'entorn empresarial de la necessitat d'incorporar aquests perfils professionals a les organitzacions.

Resultats esperats

Potenciar i captar el talent de professionals en un sector, l'economia verda, que es troba immersa en un procés de desenvolupament per tal de donar resposta a les empreses del territori que treballen en aquesta línia i requereixin professionals d'aquest tipus.

Indicadors

- Nombre d'accions formatives dissenyades i posades en marxa.
- Nombre de participants que finalitzen les formacions.
- Grau de satisfacció.
- Nivell d'inserció als 6 mesos posteriors de la formació.

Recursos necessaris

Persones	Tècnics de formació
Finançament	Pendent recerca de subvenció

Temporalització 2023 a 2026	Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	Empresa, empenedoria i formació SOC i teixit empresarial de l'àmbit de l'economia verda.
--	--	--



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.2

Transició ecològica en el teixit productiu

Projecte 2.2.2

PROMOCIÓ DE LA TRANSICIÓ ECOLÒGICA AL TEIXIT EMPRESARIAL

Descripció

Anàlisi de necessitats, definició d'estratègies i implementació de projectes específics per facilitar la transició ecològica al teixit empresarial.

La necessitat de treballar per un model econòmic sostenible a nivell mediambiental, es recull en el projecte de planificació estratègica "Diagnosi del capital social i econòmic del Camp de Tarragona: línies de treball per la millora de la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat". En l'informe es destaca la necessitat de treballar per establir connexions entre els agents públics i privats que estan apostant per treballar en aquest sentit i desenvolupar projectes específics que facilitin el desplegament d'una estratègia consensuada i basada en les necessitats del territori.

A qui es dirigeix

Empreses de la ciutat de Tarragona i del territori d'influència que treballin per fomentar la transició ecològica ja sigui en els serveis o productes que ofereixen o en els processos empresarials que desenvolupen.

Objectiu específic

Posicionar al territori de Tarragona com a referent en el camí a la transició ecològica buscant la connexió entre empreses que poden oferir solucions per l'economia circular i per la transició energètica.

Activitats

- Creació i coordinació d'un grup de treball amb agents públics i privats que s'impliquin en definir l'estratègia per desenvolupar projectes concrets:
 - o Detecció de necessitats del teixit productiu.
 - o Identificació de línies de treball per promoure la cooperació empresarial i l'activitat econòmica del territori en aquest àmbit.
 - o Definició de projectes concrets que responguin a les necessitats detectades.

- Definir la Cadena de Valor de "Transició ecològica del Camp de Tarragona": identificar empreses, serveis i productes que s'ofereixen i posar-los en contacte amb l'objectiu de crear noves oportunitats econòmiques.

- Fer seguiment dels projectes del territori vinculats a la transició energètica com el del hidrogen verd, incorporant-se a grups de treball, sempre que sigui possible.

<p>Resultats esperats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Posar-se en contacte amb els departaments de l'Ajuntament i empreses municipals més vinculats per poder alinear objectius, recursos i projectes orientats a facilitar la transició ecològica a les empreses. - Grup de treball per fomentar la transició ecològica. - Informe "Definició de la cadena de valor de transició ecològica al Camp de Tarragona": identificació d'agents públics i privats, definir les connexions actuals entre ells, identificar oportunitats de treball cooperatiu. - Informe amb els projectes clau del territori i identificació de la manera de participar. - Reunions de treball amb els departaments de l'ajuntament per compartir informació, objectius i projectes. 								
<p>Indicadors</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de reunions del grup de treball: mínim 2 anuals. - Número d'agents públics i privats implicats: Percentatge entre els convocats i els assistents. - Mapa dels agents implicats. - 1 informe de la definició de la cadena de valor de transició ecològica: actualitzat anualment. - 1 informe amb els projectes claus: actualitzar anualment. - Número de reunions entre departaments i empreses municipals: mínim 2 anuals. - Número de projectes identificats en les que es pot col·laborar. 								
<p>Recursos necessaris</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="504 1189 815 1234">Persones</td> <td data-bbox="815 1189 1359 1234">% persona tècnica (AODL).</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1234 815 1279">Finançament</td> <td data-bbox="815 1234 1359 1279">Cofinançament SOC i Ajuntament.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1279 815 1323">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 1279 1359 1323">Empresa, empenedoria, intermediació i formació.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1323 815 1406">Agents externs</td> <td data-bbox="815 1323 1359 1406">Acció, municipis de l'entorn, Xarxa de la Cessatània, i altres pendents d'identificar.</td> </tr> </table>	Persones	% persona tècnica (AODL).	Finançament	Cofinançament SOC i Ajuntament.	Àrees de Tgn Impulsa	Empresa, empenedoria, intermediació i formació.	Agents externs	Acció, municipis de l'entorn, Xarxa de la Cessatània, i altres pendents d'identificar.
Persones	% persona tècnica (AODL).								
Finançament	Cofinançament SOC i Ajuntament.								
Àrees de Tgn Impulsa	Empresa, empenedoria, intermediació i formació.								
Agents externs	Acció, municipis de l'entorn, Xarxa de la Cessatània, i altres pendents d'identificar.								
<p>Temporalització 2023 a 2026</p>	<p>Anual 2023 a 2026</p>								

PROGRAMA 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme esports i economia blava



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.1

TAULA INTERNA SECTORS DE PROXIMITAT

Descripció

Promoció de l'activitat econòmica de Tarragona a partir de la generació d'oferta en els sectors de proximitat com a motors econòmics estratègics i generadors d'ocupació.

A qui es dirigeix

Àrees de l'Ajuntament i agents privats dels sectors econòmics de: Patrimoni, Turisme, Cultura, Esports i Comerç.

Objectiu específic

Consolidar i sistematitzar la coordinació i el desenvolupament d'accions i projectes transversals i la col·laboració públic-privada, entre els 5 sectors de proximitat: Patrimoni, Turisme, Cultura, Esports i Comerç.

Activitats

- Desenvolupar estratègies i accions per a la creació d'un sistema de governança multinivell que alhora incorpori el desenvolupament sostenible i la innovació entre els sectors de proximitat.
- Realització de reunions periòdiques entre els membres de les Meses Tècniques de Desenvolupament Econòmic.
- Realització de reunions entre el Grup de treball tècnic per a l'execució de les directrius marcades en la Mesa de desenvolupament Econòmic.
- Promoció de les activitats que es realitzen des de les àrees municipals dels 5 sectors de proximitat tot establint nous mecanismes de millora i coordinació entre ells.
- Creació de noves línies de col·laboració i treball interdepartamental entre les àrees municipals referides als sectors de proximitat.
- Dissenyar accions de participació dels agents privats de la ciutat a l'entorn de les activitats que es programen des del consistori i que contribueixin en la dinamització del teixit empresarial de la ciutat.
- Definició de les línies polítiques i estratègiques de ciutat vinculades a l'impuls dels sectors de proximitat.

Resultats esperats

- Realització de mínim 1 reunió semestral entre les conselleries dels sectors de proximitat, membres de la MTD.
- Realització de mínim 2 reunions trimestrals entre el Grup de treball tècnic sorgits de la Mesa.
- Realització d'una reunió anual entre els agents públic – privats dels sectors de proximitat per a impulsar la creació nous projectes i línies de treball vinculades als sectors de proximitat.
- Treball coordinat de mínim un projecte anual.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de reunions realitzades de la Mesa de desenvolupament econòmic interna. - Nombre de reunions realitzades entre el grup de treball tècnic. - Índex d'assistència a les reunions. - Nombre de projectes transversals treballats de forma conjunta i coordinada. 								
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="504 472 817 510">Persones</td> <td data-bbox="817 472 1359 510">1 persona coordinadora</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 510 817 548">Finançament</td> <td data-bbox="817 510 1359 548">Propi</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 548 817 586">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="817 548 1359 586">Emprenedoria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 586 817 689">Agents externs</td> <td data-bbox="817 586 1359 689">Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports</td> </tr> </table>	Persones	1 persona coordinadora	Finançament	Propi	Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria	Agents externs	Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports
Persones	1 persona coordinadora								
Finançament	Propi								
Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria								
Agents externs	Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports								
Temporalització 2023 a 2026	Anualment								



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.2

ACCIONS DE SOSTENIBILITAT I DIGITALITZACIÓ DE TURISME, PATRIMONI I CULTURA

Descripció

Dissenyar un conjunt d'activitats en coordinació amb les àrees de turisme, patrimoni i cultura de l'Ajuntament de Tarragona adreçades a la millora de l'ocupabilitat i competitivitat de les empreses d'aquests sectors que tinguin com a eix la digitalització i la sostenibilitat.

A qui es dirigeix

Agents privats i empreses dels sectors del turisme, patrimoni i cultura de la ciutat de Tarragona.

Objectiu específic

Promoure la cooperació entre turisme i el patrimoni cultural per al disseny i execució d'accions que impulsin aquests sectors cap a una transició digital i ecològica.

Activitats

- Promoure la creació d'un grup de treball entre els departaments de Turisme, Patrimoni i Cultura que tingui com a eix vertebrador la digitalització i sostenibilitat mediambiental d'aquests sectors.
- Impulsar accions adreçades a la digitalització del turisme cultural i patrimonial sostenible.
- Disseny i execució d'accions adreçades a la promoció de Tarragona com a destí turístic intel·ligent.
- Desenvolupar accions per promoure pràctiques sostenibles als sectors de turisme, cultura i patrimoni.
- Dissenyar programes de suport a la creació d'empreses innovadores i sostenibles, que donin resposta a les noves necessitats del sector turístic, patrimonial i cultural de la ciutat.
- Executar actuacions d'impuls, adequació, transformació, modernització i millora dels agents vinculats al sector turístic de Tarragona, a través de la sostenibilitat i la digitalització.

Resultats esperats

- Constitució del grup de treball interdepartamental de digitalització i sostenibilitat.
- Realització de mínim una reunió semestral.
- Treball de 2 projectes interdepartamentals (durant tot aquest període), que tinguin com a eix vertebrador la digitalització i la sostenibilitat.
- Disseny i execució de mínim 1 acció anual adreçada a l'impuls de la sostenibilitat.
- Disseny i execució de mínim 1 acció anual adreçada a l'impuls de la digitalització.
- Creació de mínim 1 programa de suport a la creació d'empreses innovadores i sostenibles.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de reunions realitzades - Nombre de projectes de digitalització i sostenibilitat conjunts. - Nombre d'accions dissenyades i executades d'impuls de la sostenibilitat. - Nombre d'accions dissenyades i executades d'impuls de la digitalització. - Nombre de programes de suport a la creació d'empreses innovadores i sostenibles. - Nombre d'empreses beneficiàries de les diferents accions. 								
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="504 510 817 546">Persones</td> <td data-bbox="817 510 1359 546">1 persona tècnica i direcció</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 546 817 618">Finançament</td> <td data-bbox="817 546 1359 618">Fons propi, cofinançament i subvencionable.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 618 817 654">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="817 618 1359 654">Emprenedoria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 654 817 725">Agents externs</td> <td data-bbox="817 654 1359 725">Àrees de turisme, patrimoni i cultura.</td> </tr> </table>	Persones	1 persona tècnica i direcció	Finançament	Fons propi, cofinançament i subvencionable.	Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria	Agents externs	Àrees de turisme, patrimoni i cultura.
Persones	1 persona tècnica i direcció								
Finançament	Fons propi, cofinançament i subvencionable.								
Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria								
Agents externs	Àrees de turisme, patrimoni i cultura.								
Temporalització 2023 a 2026	Anualment								



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.3

CLUBS DE PRODUCTE I PAQUETS COMBINATS

Descripció

Impulsar una oferta de destinació turística més heterogènia que integri altres sectors d'activitat econòmica i promogui el desenvolupament de noves activitats empresarials, potenciant també les ja existents, perquè el teixit productiu associat esdevingui més competitiu.

A qui es dirigeix

Turistes, ciutadania en general i empreses vinculades als sectors de proximitat: turisme, esports, educació, patrimoni, cultura i comerç.

Objectiu específic

Diversificar l'oferta turística de Tarragona, a partir del disseny de productes combinats i l'impuls dels clubs de producte, per tal de minimitzar l'estacionalitat del sector i obrir nous segments de mercat.

Activitats

- Reunions periòdiques interdepartamentals per al treball coordinat en la definició d'estratègies i la creació de nous productes turístics.
- Definició i creació dels Clubs de Producte amb implicació dels agents turístics locals.
- Prospecció entre els agents privats dels sectors de proximitat per a la captació de participants als clubs de producte.
- Identificar nous productes a posar al mercat.
- Impulsar accions que permetin el disseny de productes i/o serveis turístics atenent a les característiques territorials i variables socioeconòmiques que permetin als establiments i a les empreses de la ciutat captar nous segments de mercat per diversificar i ampliar els seus clients.
- Executar les estratègies que posicionin Tarragona com a destinació capdavantera en nous mercats, generadora de riquesa i d'ocupació al servei de la ciutadania, tot dissenyant nous productes, reinventant i adaptant productes que sempre han existit.
- Dissenyar i executar accions per donar a conèixer el potencial i oportunitats de negoci en el sector turístic i fomentar l'esperit emprenedor.

Resultats esperats

- Realització d'una reunió interdepartamental per trimestre.
- Creació de mínim 1 club de producte anual.
- Prospecció, entre un mínim de 10 agents públics i privats, per identificar noves necessitats de dinamització o creació de nous projectes i experiències amb agents privats del sector.
- Participació d'entre 5 i 10 agents sectorials a cada club de producte.
- Realització d'1 sessió de networking entre els agents públic-privats i emprenedors que generin la creació de noves idees de negoci.
- Disseny de com a mínim un producte turístic anual.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Realització de com a mínim dos dossiers promocionals de productes turístics combinats: turisme esportiu, turisme educatiu, etc.. - Creació de programes i/o activitats adreçades a l'impuls de la comunitat emprenedora i la generació d'oportunitats de negoci al sector turístic. - Nº de reunions de treball transversal i interdepartamental entre els sectors de proximitat. - Nombre de clubs de producte creats. - Nombre d'agents participants als clubs de producte creats. - Nombre de visites a agents privats dels sectors de proximitat realitzades. - Nº de projectes o paquets turístics creats. - Nº de projectes o paquets turístics que s'han posat en funcionament. - Nombre de dossiers promocionals realitzats. - Nombre d'accions de millora de l'ocupabilitat i foment de l'emprenedoria realitzades. 	
Recursos necessaris	<p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>	<p>1 persona tècnica i direcció</p> <p>Fons propi, cofinançament i subvencionable.</p> <p>Emprenedoria</p> <p>Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports.</p>
Temporalització 2023 a 2026	Anualment.	



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.4

GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER

Descripció

Participar com a soci - fundador en la constitució del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD), i en les accions que se'n derivin, tot donant compliment a l'estratègia marítima de Catalunya 2030 per tal d'aprofitar el potencial de creixement de l'Economia Blava com a eix generador d'ocupació i competitivitat territorial.

A qui es dirigeix

Agents públics i privats del sector, municipis de l'àrea territorial d'influència, inversors, visitants de la ciutat, usuaris dels serveis d'ocupació i emprenedoria de l'SMO, ciutadania en general.

Objectiu específic

Participació, impuls i promoció de les finalitats del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD) recollides en els Estatuts de l'associació que són: "El foment del creixement, la inclusió social, la creació d'ocupació i el recolzament a l'ocupació i la mobilitat laboral en les comunitats costaneres i d'interior dependents de la pesca i l'aqüicultura, inclòs la diversificació de les activitats realitzades en el marc de la pesca i respecte a altres sectors de l'economia marítima".

Activitats

- Donar compliment amb la realització d'accions a l'estratègia marítima de Catalunya 2030.
- Impulsar accions per a donar compliment a l'ODS 14 i contribuir al desenvolupament econòmic sostenible a partir de l'Economia Blava.
- Aprovar en plenari la participació com a soci - fundador en la constitució del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD).
- Participar en les reunions del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD) que es convoquin.
- Oferir suport tècnic i posar a disposició del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD) els recursos materials municipals (sales de reunions, audiovisuals...) per a la realització de les reunions dels membres del GALP, en cas de necessitat d'espais, i activitats de promoció de l'economia Blava que se'n derivin.
- Participar en el disseny i desenvolupament d'estratègies per a la gestió dels ajuts del FEMP en el seu àmbit territorial. Tot permetent centrar les actuacions i els recursos en les prioritats definides pel territori mateix.
- Participar com a Agent dinamitzador de la ciutat de Tarragona i el territori amb l'execució de les activitats descrites en els Estatuts de l'associació.
- Oferir suport en el desenvolupament dels projectes associats als objectius del GALP Costa Daurada.
- Generar la capacitat dels agents locals per desenvolupar i executar les operacions i promoure i facilitar la captació i promoció

<p>Resultats esperats</p>	<p>d'adhesions al GALP amb agents econòmics de la ciutat de Tarragona vinculats a l'Economia Blava.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el vincle de l'Economia Blava amb la ciutat de Tarragona i la ciutadania a partir del disseny de campanyes i programes amb base a l'estratègia de desenvolupament econòmic al voltant del mar i la promoció dels sectors econòmics associats. - Aprovació al Ple municipal de la participació de l'Ajuntament de Tarragona com a soci – fundador del GALP Costa Daurada. - Participació d'un mínim del 80% de les reunions del GALPCD. - Promoure l'adhesió d'entre 5 - 10 agents de la ciutat de Tarragona al GALP. - Creació i constitució d'un Grup de treball d'Impuls de l'Economia Blava a Tarragona per al desplegament d'estratègies en Economia Blava a la ciutat. - Realització d'un mínim d'una campanya anual adreçada a potenciar el vincle de l'Economia Blava amb la ciutat de Tarragona i la ciutadania. 								
<p>Indicadors</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovació en Ple municipal de la participació de l'Ajuntament de Tarragona com a soci – fundador del GALP Costa Daurada. - Nombre de reunions realitzades per a la constitució del GALP Costa Daurada. - Nombre de reunions en què l'Ajuntament de Tarragona ha participat com a soci-fundador del GALP CD. - Nombre d'accions realitzades per a l'adhesió de nous membres al GALP CD de Tarragona. - Nombre d'agents econòmics externs de Tarragona adherits al Galp Costa Daurada. - Nombre d'activitats realitzades per potenciar el vincle de l'Economia Blava amb la ciutat de Tarragona i la ciutadania. - Nombre d'agents que integren el Grup d'Impuls de l'economia blava a la ciutat de Tarragona - Nombre de projectes dissenyats i convocatòries presentades en què s'ha participat amb el GALP Costa Daurada. - Nombre de projectes executats des del GALP Costa Daurada. - Nombre de projectes executats des del GALP Costa Daurada d'impacte directe amb el Sector d'Economia Blava a Tarragona ciutat. - Nombre d'accions i/o projectes sorgits del Grup d'Impuls de l'economia blava a la ciutat de Tarragona. 								
<p>Recursos necessaris</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="686 1680 813 1747">Persones</td> <td data-bbox="813 1680 1359 1747">1 - 2 persones coordinadores, direcció i Conselleria d'ocupació i desenvolupament econòmic.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1747 813 1814">Finançament</td> <td data-bbox="813 1747 1359 1814">Fons propi, cofinançament i accions subvencionables.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1814 813 1881">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="813 1814 1359 1881">Emprenedoria, empresa i prospecció</td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1881 813 2022">Agents externs</td> <td data-bbox="813 1881 1359 2022">Membres del GALP CD: Confraria de Pescadors de Tarragona, Confraria de Pescadors de Torredembarra, Confraria de</td> </tr> </table>	Persones	1 - 2 persones coordinadores, direcció i Conselleria d'ocupació i desenvolupament econòmic.	Finançament	Fons propi, cofinançament i accions subvencionables.	Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria, empresa i prospecció	Agents externs	Membres del GALP CD: Confraria de Pescadors de Tarragona, Confraria de Pescadors de Torredembarra, Confraria de
Persones	1 - 2 persones coordinadores, direcció i Conselleria d'ocupació i desenvolupament econòmic.								
Finançament	Fons propi, cofinançament i accions subvencionables.								
Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria, empresa i prospecció								
Agents externs	Membres del GALP CD: Confraria de Pescadors de Tarragona, Confraria de Pescadors de Torredembarra, Confraria de								

Pescadors de Calafell, Ajuntament de Cambrils, Ajuntament de Calafell i Federació Territorial de Confraries de Pescadors de Tarragona.

Altres associacions, fundacions i entitats sense ànim de lucre que siguin representatives dels diferents sectors econòmics, socials, del coneixement i territorials, que actuïn en els municipis amb incidència del sector pesquer de les comarques de Baix Camp, Tarragonès i Baix Penedès, i que manifestin la seva voluntat de participar activament en la promoció i el desenvolupament d'aquests municipis amb criteris de sostenibilitat, respecte al medi ambient i igualtat d'oportunitats.

Agents privats vinculats al sector de Tarragona ciutat: Port de Tarragona, Club nàutic, Confraria de pescadors, Mercats de Tarragona, Museu del Port, AEHT, etc.

**Temporalització
2023 a 2026**

- Constitució del grup de treball d'economia blava i associació GALP: 2022-2023
- La resta d'accions es desenvoluparan durant els exercicis 2023 al 2026.



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.5

CAMPANYES DE CONSUM SOSTENIBLE I DE PROXIMITAT DEL PEIX DE TARRAGONA

Descripció

Campanya de promoció, foment del consum i posada en valor del peix de Tarragona.

A qui es dirigeix

Ciudadania, consumidors de peix, restauradors i punts de venda de peix fresc.

Objectiu específic

Obtenir un producte de proximitat dels pescadors locals a la ciutat i promoure el consum de peix de Tarragona, entre la ciudadania, a partir del disseny de campanyes entre els restauradors i els punts de venda de peix que posin en valor la sostenibilitat, proximitat i el consum d'espècies de temporada.

Activitats

- Promoció d'espècies autòctones de la mar tarragonina.
- Elaboració d'un receptari amb les espècies que s'escullin promocionar.
- Elaboració de continguts audiovisuals o gràfics per a la promoció del consum d'espècies de Tarragona, la posada en valor del producte tarragoní i el vincle de la ciutat amb el mar i el sector de la pesca.
- Executar activitats al voltant del peix, la pesca, la gastronomia i el mar.
- Creació i actualització d'un apartat web amb la promoció de les espècies i activitats associades.
- Disseny d'accions associades a la promoció del producte pesquer de Tarragona.
- Disseny d'accions que promoguin el consum del peix de Tarragona i de la posada en valor del sector pesquer de la ciutat.
- Campanya de comunicació de promoció, foment del consum i posada en valor del peix de Tarragona.
- Consolidació d'un grup de treball públic – privat per al disseny de les campanyes anuals.

Resultats esperats

- Disseny d'una campanya anual amb la promoció del Peix de Tarragona.
- Elaboració d'un receptari amb noves espècies que es promoguin anualment.
- Realització de continguts audiovisuals o gràfics al voltant de la campanya.
- Programació d'activitats al voltant del peix, la pesca, la gastronomia i el mar.
- Disseny d'accions que promoguin el consum del peix de Tarragona i de la posada en valor del sector pesquer de la ciutat.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de reunions realitzades entre els membres del Grup de treball de la campanya de promoció del peix tarragoní. - Nombre d'activitats dissenyades i executades. - Nombre de restauradors i punts de venda de peix adherits a les respectives campanyes anuals. - Augment de les ventes de peix de Tarragona, entre els punts de venda i el consum de peix. - Impacte als mitjans i entre la ciutadania. 	
Recursos necessaris	<p>Persones Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa Agents externs</p>	<p>1 persona tècnica i direcció Amb fons propi i de les diverses àrees i agents implicats.</p> <p>Desenvolupament Local Museu del Port de Tarragona IMET Espimsa Turisme Comunicació AEHT Casa d'Oficis Confraria de Pescadors Comerç Mercats Tgna</p>
Temporalització 2023 a 2026	Anualment.	



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.6

ACCIONS DE FORMACIÓ I OCUPACIÓ

Descripció

Impuls i promoció dels sectors econòmics vinculats amb l'Economia blava, com a nou pol econòmic per a la ciutat, a partir de la detecció de necessitats formatives i ocupacionals, entre el teixit empresarial vinculat al Port de Tarragona, al Club Nàutic i a la Confraria de pescadors, entre d'altres, que facilitin el disseny de noves línies formatives i projectes ocupacionals.

A qui es dirigeix

Teixit empresarial vinculat al sector de l'Economia Blava i persones que volen millorar la seva ocupabilitat.

Objectiu específic

Dissenyar una nova oferta formativa i/o projectes ocupacionals vinculats al sector de l'Economia Blava per millorar l'ocupabilitat de les persones i la competitivitat de les empreses.

Activitats

- Constitució i consolidació d'un grup de treball interinstitucional integrat per representants i per personal tècnic de l'Ajuntament de Tarragona (ocupació, educació, turisme) i del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya per tal d'aportar i articular els recursos necessaris per respondre a les necessitats formatives, ocupacionals i econòmiques identificades.
- Identificar els agents clau i les sinergies existents entre els diferents sectors i subsectors de l'Economia Blava presents a Tarragona.
- Crear canals i espais d'interlocució públic – privats permanents entre el grup de treball interinstitucional i els agents clau del territori vinculats amb l'Economia Blava a Tarragona per al disseny conjunt d'estratègies territorials.
- Detectar les necessitats de qualificació i formació així com identificar les oportunitats d'ocupació i els perfils professionals que es generen als diferents àmbits econòmics del sector de l'Economia Blava a Tarragona. Principalment al Port de Tarragona, al Club Nàutic i a la Confraria de Pescadors.
- Realitzar un estudi de les potencialitats i l'impacte econòmic de l'Economia Blava a Tarragona.
- Planificar i dissenyar estratègies de qualificació i de foment de l'ocupació en Economia Blava que millorin l'ocupabilitat de les persones de la ciutat i el territori. Impulsades pel Servei Municipal d'ocupació de Tarragona, conjuntament amb el Departament d'Ensenyament.
- Aprofitar la flexibilitat d'oferta formativa vinculada al caràcter modular del sistema de formació professional integrada, per tal de donar resposta més precisa i comprensiva a les necessitats de qualificació dels mercats de treball de diferents sectors i subsectors relacionats amb l'Economia Blava.

Resultats esperats

- Participar en la captació i gestió de fons de finançament per al desenvolupament de projectes específics vinculats amb la promoció del sector a la ciutat i la millora de l'ocupabilitat de les persones.
- Promoure la innovació al sector a partir de l'impuls del 'Reskilling' y 'upskilling' en l'àmbit empresarial i els ports de 4ª generació.
- Constitució d'un grup de treball interinstitucional integrat per representants i per personal tècnic de l'Ajuntament de Tarragona (ocupació, educació, turisme) i del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.
- Constitució d'un Grup de treball tècnic d'Impuls de l'economia blava a la ciutat de Tarragona que integri agents del territori vinculats al sector per al treball conjunt d'estratègies territorials que faciliti la tasca del grup de treball interinstitucional.
- Assolir la participació d'agents externs privats de la ciutat en la grup de treball interinstitucional.
- Realització de l'estudi de les potencialitats i l'impacte econòmic de l'Economia Blava a Tarragona que contribueixi a definir l'estratègia de desenvolupament econòmic de ciutat al voltant del mar.
- Realització de l'informe de necessitats de qualificació i formació i d'identificació d'oportunitats d'ocupació i perfils professionals que es generen als diferents àmbits econòmics del sector de l'Economia Blava a Tarragona.
- Dissenyar mínim 1 projecte, amb fons de finançament extern, adreçat a l'impuls de l'Economia Blava i presentar-se a un mínim d'una convocatòria.
- Disseny i execució d'accions paral·leles (jornades, webinars) adreçades a la millora de l'ocupabilitat al sector i a la competitivitat empresarial.
- Disseny i execució d'accions orientades a l'impuls de la sostenibilitat i innovació del sector. Creació de programes de suport a l'emprenedoria en Economia Blava.

Indicadors

- Nombre de membres del grup de treball interinstitucional.
- Nombre d'accions realitzades amb agents adreçades al disseny d'accions formatives en Economia Blava.
- Nombre de formacions i accions dissenyades i executades adreçades a la millora de l'ocupabilitat de les persones i a la competitivitat empresarial al sector de l'Economia Blava.
- Nombre de programes dissenyats per impulsar l'ecosistema empedor al sector.
- Nombre de projectes dissenyats i convocatòries presentades.
- Nombre d'empreses i persones participants en les accions formatives i activitats associades a la millora de l'ocupabilitat i competitivitat empresarial.
- Obtenir una mitjana d'un 8 en els qüestionaris de satisfacció.
- Nombre de persones participants als programes d'emprenedoria en Economia blava.

	- Nombre de projectes emprenedors nous vinculats amb l'Economia Blava.	
Recursos necessaris	Persones	1 - 2 persones coordinadores, direcció i Conselleria d'ocupació i desenvolupament econòmic.
	Finançament	Fons propi, cofinançament i accions subvencionables.
	Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria, empresa, orientació, prospecció
	Agents externs	Departament d'Ensenyament, Àrees de comerç, turisme, IMET, Desenvolupament econòmic, territori i sostenibilitat de l'Ajuntament de Tarragona. Agents privats vinculats al sector: Port de Tarragona, Club nàutic, Confraria de pescadors, Mercats de Tarragona, Museu del Port, AEHT, etc.
Temporalització 2023 a 2026	Constitució del Grup de treball FP i formació ocupacional interinstitucional en economia blava: Constitució al juny de 2022, la resta d'accions es desenvoluparan fins el 2026.	

PROGRAMA 2.4

Estratègia de transformació digital per a la reactivació social i econòmica



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.4

Estratègia de transformació digital per la reactivació social i econòmica

Projecte 2.4.1

ACCIONS DE DIGITALITZACIÓ PER A LES PERSONES TREBALLADORES

Descripció

Les noves tecnologies han marcat profundes transformacions en les pautes i models de treball. Per això, estar al dia en aquest aspecte s'ha convertit en un fet prioritari.

Des de Tarragona Impulsa s'ha de treballar per tal de dissenyar i executar actuacions que afavoreixin la transformació digital en les persones per trencar l'esclatxa digital i que les organitzacions disposin de perfils professionals adaptats a les noves necessitats digitals.

A qui es dirigeix

Persones treballadores en actiu o situació d'atur.

Objectiu específic

- Foment de l'alfabetització digital per a les persones amb pocs coneixements en noves tecnologies per tal d'afavorir la seva ocupabilitat i possibilitats d'accés a un mercat de treball cada cop més digitalitzat.
- Capacitació de les persones en tecnologies més especialitzades relacionades amb les eines digitals.
- Millora de la competitivitat del teixit empresarial del territori amb persones formades i preparades per treballar en un entorn de treball digital.

Activitats

- Identificar els principals punts a treballar segons el col·lectiu. P.ex. les necessitats formatives relacionades amb les competències digitals seran molt diferents entre les persones que tenen un baix nivell de coneixements respecte a les persones que ja les tenen interioritzades i treballen habitualment però que necessiten formacions més tècniques o específiques.
- Identificar les competències TIC demandades per les empreses del territori.
- Disseny i execució d'accions formatives en digitalització adaptades als col·lectius a qui es dirigeixin.

Resultats esperats

- Conscienciació de la importància d'adquirir competències i habilitats relacionades amb les noves tecnologies per tal de millorar el perfil socioprofessional de les persones que es troben en recerca de feina o treballant.
- Disposar de perfils professionals amb qualificació en noves tecnologies i capacitat per adaptar-se a les contínues transformacions digitals del mercat de treball.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Número d'accions formatives realitzades anualment - Número de participants i grau de satisfacció en finalitzar les accions - Número d'insercions laborals de les persones participants en les accions de formació i orientació en l'àmbit digital. 												
Recursos necessaris	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 20%;">Persones</td> <td style="width: 50%;">Personal tècnic Tarragona Impulsa de les àrees d'Ocupació, Formació i Empresa.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Finançament</td> <td>Recerca de possibles alternatives de convocatòries de subvenció.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Àrees de Tgn Impulsa</td> <td>Recursos propis Ajuntament de Tarragona.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Agents externs</td> <td>Ocupació + Formació + Empresa</td> </tr> </table>		Persones	Personal tècnic Tarragona Impulsa de les àrees d'Ocupació, Formació i Empresa.		Finançament	Recerca de possibles alternatives de convocatòries de subvenció.		Àrees de Tgn Impulsa	Recursos propis Ajuntament de Tarragona.		Agents externs	Ocupació + Formació + Empresa
	Persones	Personal tècnic Tarragona Impulsa de les àrees d'Ocupació, Formació i Empresa.											
	Finançament	Recerca de possibles alternatives de convocatòries de subvenció.											
	Àrees de Tgn Impulsa	Recursos propis Ajuntament de Tarragona.											
	Agents externs	Ocupació + Formació + Empresa											
Temporalització 2023 a 2026	Anualment.												



EIX 2 Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.4

Transformació digital

Projecte 2.4.2

DIGITALITZACIÓ D'EMPRESSES I DEL COMERÇ

Descripció

Des de Tarragona Impulsa i l'Àrea TIC de l'Ajuntament s'han desenvolupat en els darrers 3 anys accions dirigides a donar a conèixer com l'aplicació de noves tecnologies pot contribuir a millorar la competitivitat del teixit empresarial. Alguns exemples d'accions realitzades són les 2 jornades sobre Indústria 4.0 (el 2018 i el 2021), les accions realitzades en el marc del Lab 5G del Camp de Tarragona o l'impuls de l'Open Data Lab Tarragona (que va néixer com a iniciativa local i ara és ja territorial). En totes elles hi han participat empreses i agents públics i privats del territori.

Per altra banda, durant el 2021 s'ha iniciat una nova col·laboració amb Barcelona Digital Talent per donar a conèixer entre emprenedors i persones treballadores noves oportunitats professionals i de negoci que poden trobar-se en l'àmbit de les tecnologies disruptives.

A qui es dirigeix

Pimes, treballadors autònoms i agents de l'àmbit tecnològic de Tarragona i la seva àrea d'influència.

Objectiu específic

Donar a conèixer entre el teixit empresarial les oportunitats d'implementar tecnologia en els seus processos i models de negoci. Millorar la competitivitat i resiliència del teixit empresarial del territori amb l'aplicació de tecnologia en els processos i models de negoci de les empreses.

Incrementar el número d'empreses que realitzen processos de transformació tecnològica.

Activitats

- Programar i executar tallers d'informació sobre Tecnologies digitals avançades per pimes i autònoms, amb la col·laboració del Digital Impulse Hub i agents de l'àmbit tecnològic.
- Detecció d'iniciatives empresarials innovadores que puguin servir de model i tracció pel seu sector i el teixit empresarial del territori.
- Realització d'una diagnosi sobre els perfils professionals i les competències digitals que requereixen les empreses del territori per desenvolupar processos de transformació digital.
- Disseny i execució d'accions de sensibilització i formació sobre la implementació de processos de transformació digital a les organitzacions per afavorir la millora de la seva gestió i augment de la competitivitat.
- Col·laborar amb l'organització d'activitats en el desenvolupament de la xarxa Digital Impulse Hub, de la que l'Ajuntament és membre des del 2021.

Resultats esperats

- Organitzar com a mínim d'2 activitats a l'any sobre l'aplicació de tecnologies digitals avançades per

<p>Indicadors</p>	<p>a pimes i treballadors autònoms, en col·laboració amb agents de la Comunitat d'innovació digital del territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar i visibilitzar entre 10-15 iniciatives innovadores entre el teixit empresarial del territori a fi de què exerceixin de model i tracció per altres empreses del seu sector. Se les donarà a conèixer a través dels tallers, la web i xarxes socials. - Realitzar una diagnosi sobre les necessitats de nous perfils professionals i competències digitals que requereixen les empreses del territori per realitzar la seva transformació digital. Inicialment s'hauran de prioritzar els sectors amb els que iniciar la diagnosi. Inicialment es podran utilitzar eines com els formularis en línia i les visites de prospecció de tot l'equip de prospecció de Tarragona Impulsa. - Disseny i desenvolupament d'accions formatives adreçades a petites empreses i comerços que necessitin adquirir noves competències digitals i obtenir informació sobre l'aplicació de tecnologies avançades. - Incrementar la participació de l'Ajuntament de Tarragona en l'organització d'activitats i el lideratge d'iniciatives dins del Digital Impulse Hub. - Número d'activitats i accions formatives adreçades a petites empreses i comerços. - Número d'empreses participants en les activitats proposades. - Nivell de satisfacció de les persones participants en les activitats (mínim del 70%). - Obtenir una diagnosi sobre necessitats de nous perfils professionals i competències digitals que requereixen les empreses del territori per a realitzar la seva transformació digital. - Número d'accions i iniciatives organitzades dins els marc de col·laboració amb el Digital Impulse Hub. 								
<p>Recursos necessaris</p>	<table border="0"> <tr> <td>Persones</td> <td>1 persona tècnica</td> </tr> <tr> <td>Finançament</td> <td>SOC i Ajuntament de Tarragona</td> </tr> <tr> <td>Àrees de Tgn Impulsa</td> <td>Emprendoria, Servei TIC</td> </tr> <tr> <td>Agents externs</td> <td>Digital Impulse Hub, Cluster TIC</td> </tr> </table>	Persones	1 persona tècnica	Finançament	SOC i Ajuntament de Tarragona	Àrees de Tgn Impulsa	Emprendoria, Servei TIC	Agents externs	Digital Impulse Hub, Cluster TIC
Persones	1 persona tècnica								
Finançament	SOC i Ajuntament de Tarragona								
Àrees de Tgn Impulsa	Emprendoria, Servei TIC								
Agents externs	Digital Impulse Hub, Cluster TIC								
<p>Temporalització 2023 a 2026</p>	<p>Anualment.</p>								



EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègic

Programa 2.4

Estratègia de transformació digital per la reactivació social i econòmica

Projecte 2.4.3

AJUTS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESSES

A qui es dirigeix

Treballadors autònoms i empreses de la ciutat i del territori situat en l'àrea d'influència.

Objectiu específic

Facilitar suport econòmic a les iniciatives empresarials que desenvolupin processos de transformació digital.

Activitats

- Recollir informació sobre ajuts disponibles per a empreses que desenvolupin o vulguin iniciar un procés de transformació digital.
- Fer difusió dels ajuts disponibles a través de web, xarxes, mailings per sectors o sessions informatives.
- Donar suport en la sol·licitud d'ajuts d'aquest tipus a micropimes i comerços.
- Gestionar la difusió i tramitació del programa d'ajuts a la transformació digital per a treballadors autònoms i micropimes que convoca anualment l'Ajuntament de Tarragona.
- Valorar la necessitat de generar noves línies d'ajut en funció de les necessitats identificades entre el teixit empresarial local.

Resultats esperats

- Incrementar entre les empreses el coneixement sobre les opcions de finançament per a processos de transformació digital.
- Incrementar el número d'empreses que fan ús del servei de suport per aconseguir finançament per a processos de transformació digital.
- Incrementar el número de micropimes i treballadors autònoms que sol·liciten els ajuts municipals per a la transformació digital.

Indicadors

- Impacte de les publicacions realitzades en xarxes socials, mailings mesurat en nombre de visualitzacions i interaccions.
- Nombre d'empreses que fan ús del servei de suport per la sol·licitud d'ajuts.
- Nombre d'empreses que sol·liciten els ajuts municipals per a la transformació digital.
- Import total atorgat en cada convocatòria del programa municipal d'ajuts.

Recursos necessaris

Persones

1 persona tècnica del departament d'emprenedoria, l'AODL i una persona administrativa.

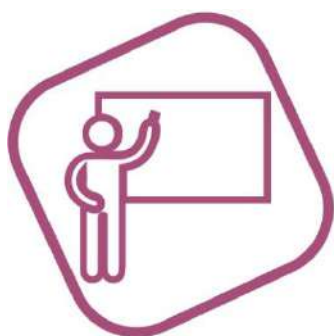
Finançament
Àrees de Tgn Impulsa
Agents externs

Propi + SOC amb el programa d'AODL.
Emprenedoria

**Temporalització
2023 a 2026**

Anualment.

7.6 EIX 3: Competències professionals



EIX 3. COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

PROGRAMA 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

Projecte 3.1.1

INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL

Descripció	Servei del Tarragona Impulsa dirigit a donar assessorament i recursos per a que les persones treballadores en actiu o en situació d'atur augmentin les seves possibilitats d'accedir al mercat de treball o millorin la seva situació professional.								
A qui es dirigeix	Persones que fan demanda d'orientació i/o millora de qualificació professional.								
Objectiu específic	Millorar l'ocupabilitat i augmentar l'autonomia en la cerca de feina de les persones usuàries.								
Activitats	<ul style="list-style-type: none">- Acollida- Aula de cerca de feina (virtual i presencial)- Itineraris personalitzats d'orientació laboral:<ul style="list-style-type: none">o Atencions individuals.o Atencions grupals (càpsules, tallers, etc.)- Derivacions – protocol								
Resultats esperats	Millora de l'ocupabilitat i augment en l'autonomia en els processos de recerca de feina.								
Indicadors	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de persones participants en els processos d'orientació.- Tipus de perfils.- Qüestionari satisfacció.- Autoconeixement de millora de les competències.- Nombre d'insercions.								
Recursos necessaris	<table><tr><td>Persones</td><td>6 tècnics/ques fixes amb formació i experiència. (2 Tabacalera, 2 barris Ponent, 1 Part Alta, 1 SP i SP i Sant Salvador). 1 cap d'unitat tècnica.</td></tr><tr><td>Finançament</td><td>Fons propis</td></tr><tr><td>Àrees de Tgn Impulsa</td><td>Servei orientació i intermediació laboral</td></tr><tr><td>Agents externs</td><td>--</td></tr></table>	Persones	6 tècnics/ques fixes amb formació i experiència. (2 Tabacalera, 2 barris Ponent, 1 Part Alta, 1 SP i SP i Sant Salvador). 1 cap d'unitat tècnica.	Finançament	Fons propis	Àrees de Tgn Impulsa	Servei orientació i intermediació laboral	Agents externs	--
Persones	6 tècnics/ques fixes amb formació i experiència. (2 Tabacalera, 2 barris Ponent, 1 Part Alta, 1 SP i SP i Sant Salvador). 1 cap d'unitat tècnica.								
Finançament	Fons propis								
Àrees de Tgn Impulsa	Servei orientació i intermediació laboral								
Agents externs	--								
Temporalització 2023 a 2026	Anual								



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

Projecte 3.1.2

PUNT D'INFORMACIÓ D'ACREDITACIÓ DE COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

Descripció	Servei ofert des del Tarragona Impulsa d'assessorament i seguiment del procés per acreditar oficialment, mitjançant una Certificació Professional, l'experiència laboral o formació no reconeguda oficialment.	
A qui es dirigeix	Persones que volen reconèixer la seva experiència laboral o formació no formal.	
Objectiu específic	Ofertir informació i orientació sobre el servei d'Acreditació de competències professionals.	
Activitats	<ul style="list-style-type: none">- Atencions individuals (telemàtiques o presencials)- Accions formatives- Accions de difusió del servei	
Resultats esperats	Donar a conèixer el Servei d'Acreditació de competències professionals per tal de millorar la qualificació de les persones.	
Indicadors	Nombre de consultes ateses Tipus perfil Nombre d'accions formatives Nombre d'accions de difusió Grau satisfacció Autoconeixement millora qualificació Nombre de persones que han acreditat la seva experiència/formació	
Recursos necessaris	Persones Finançament Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	1 tècnic/a per oferir el servei. Fons propis Servei Orientació i Intermediació Laboral Agència Pública de Formació i Qualificació Professional de Catalunya
Temporalització 2023 a 2026	Servei permanent	



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

Projecte 3.1.3

DESCENTRALITZACIÓ DEL SERVEI D'ORIENTACIÓ PER BARRIS

Descripció

Aquest projecte va néixer amb l'objectiu d'apropar el Servei d'orientació i intermediació laboral del Tarragona Impulsa als barris de la ciutat, oferint de manera més propera l'acompanyament, els recursos i suport per a que les persones que es troben en situació d'atur tinguin més facilitats en el seu procés de recerca de feina.

A qui es dirigeix

Persones en situació de cerca de feina o millora d'ocupació dels barris de la ciutat: Ponent, Part Alta, Sant Salvador i Sant Pere i Sant Pau.

Objectiu específic

Consolidar i ampliar el servei d'orientació i intermediació laboral als barris oferint informació i orientació laboral

Activitats

- Acollida
- Aula de cerca de feina (virtual i presencial)
- Itineraris personalitzats d'orientació laboral:
 - o Atencions individuals.
 - o Atencions grupals (càpsules, tallers, etc.)
- Derivacions – protocol

Resultats esperats

Millora de l'ocupabilitat i augment en l'autonomia en els processos de cerca de feina.

Indicadors

- Nombre de persones
- Tipus de perfils
- Qüestionari satisfacció.
- Autoconeixement de millora de les competències
- Nombre d'insercions
- Consolidació del servei d'orientació i intermediació als barris de la ciutat.

Recursos necessaris

Persones

4 tècnics/ques (2 barris Ponent, 1 Part Alta-Llevant, 1 SP i SP i Sant Salvador). 1 Cap d'unitat tècnica.

Finançament

Fons propis, fons programes Generalitat, fons estatals, fons europeus.

Àrees de Tgn Impulsa Agents externs

Servei d'orientació i intermediació laboral
--

Temporalització 2023 a 2026

Servei permanent



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

Projecte 3.1.4

ITINERARIS PERSONALITZATS PER LA INSERCIÓ LABORAL

Descripció

Servei dirigit a col·lectius especialment vulnerables en el que, mitjançant un acompanyament individualitzat, es treballa per fomentar la seva capacitat per a conduir i decidir la seva pròpia trajectòria professional a través de programes d'orientació integrals.

A qui es dirigeix

Persones treballadores en situació d'atur i persones treballadores que es trobin en situació de precarietat laboral, inscrites al Servei Públic d'Ocupació de Catalunya amb la demanda activa en el moment d'iniciar el programa.

Objectiu específic

Millorar l'ocupabilitat i facilitar la inserció de les persones demandants d'ocupació.

Activitats

- Accions d'orientació per a l'ocupació,
- Coneixement de l'entorn productiu
- Prospecció del mercat de treball.

Resultats esperats

Augmentar el nombre d'insercions de persones usuàries del servei.

Indicadors

- Nombre de persones
- Tipus de perfils
- Qüestionari satisfacció.
- Autoconeixement de millora de les competències
- Nombre d'insercions

Recursos necessaris

Persones	2 tcn. Orientació, 1 tcn. Prospecció, 1 auxiliar administratiu. 1 tcn. coordinació del programa
Finançament	SOC
Àrees de Tgn Impulsa	Servei d'orientació i intermediació laboral
Agents externs	--

Temporalització 2023 a 2026

Anual, prorrogable segons subvencions



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

Projecte 3.1.5

ACCIONS FORMATIVES EB TÈCNiques DE CERCA DE FEINA

Descripció

Disseny i difusió de diferents tipus de materials i realització de sessions formatives dirigides a persones que es troben en situació de cerca de feina per tal de dotar-los de més habilitats i recursos per superar aquests processos amb més garantia d'èxit.

A qui es dirigeix

Persones en cerca o millora de feina i personal tècnic de l'àrea d'orientació laboral.

Objectiu específic

Proporcionar eines i coneixements per a la cerca de feina.

Activitats

- Disseny i realització de sessions formatives d'orientació laboral i desenvolupament competencial impartides per personal expert en la matèria tractada (presencials i/o telemàtiques)
- Accions informatives / formatives específiques segons les necessitats del moment.
- Identificació de les temàtiques que generen més interès o en el que es detecta més desinformació entre les persones que es troben en procés de cerca de feina. Amb aquestes dades, disseny de material informatiu nou (en diferents formats) que servirà per ampliar els seus coneixements i utilitzar-lo com a eina en aquest procés d'inserció laboral.

Resultats esperats

Millora de l'ocupabilitat i augment en l'autonomia en els processos de cerca de feina.

Adquisició de nous coneixements en els àmbits en els que es considera que s'ha de potenciar i reforçar per tal que les persones que es troben en un procés d'orientació laboral tinguin més eines i recursos.

Indicadors

- Nombre participants
- Grau satisfacció
- Nombre insercions

Recursos necessaris

Persones

Personal extern especialitzat en temàtica diversa àmbit ocupació.

Finançament

Fons propis, fons programes Generalitat, fons estatals, fons europeus.

Àrees de Tgn Impulsa

Servei d'Orientació i Intermediació Laboral

Agents externs

--

Temporalització
2023 a 2026

Segons finançament



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

Projecte 3.1.6

OFICINA PEL TREBALL DIGNE

Descripció

Orientació legal laboralista per a les persones tècniques de Tarragona Impulsa, les persones usuàries de l'SMO i les empreses del territori.

A qui es dirigeix

Persones treballadores, en recerca de feina i empreses de territori.

Objectiu específic

Resoldre dubtes i consultes puntuals sobre drets laborals a les persones treballadores i a les petites empreses de la ciutat i entorn i la posterior derivació al servei més adient segons la consulta. Formació al professional tècnic.

Activitats

- Formació grupal sobre temes laborals d'interès a persones treballadores i persones en recerca de feina.
- Formació grupal sobre temes laborals a les petites empreses de la ciutat.
- Organització de sessions formatives per el personal tècnic de Tarragona Impulsa sobre temes recurrents que es troben en el seu dia- dia (renta garantida, refugiats, permisos de treball...)
- Coordinació i cooperació amb institucions de l'administració expertes en temes de justícia, immigració, ocupació...

Resultats esperats

Millorar els coneixements sobre els drets dels treballadors de les persones del territori.
Promoure la responsabilitat social corporativa de les empreses del territori.
Formar als tècnics i tècniques d'orientació.

Indicadors

- Número d'orientacions individuals
- Número de derivacions al servei adient segons consulta
- Número de formacions grupal a les persones usaries del servei
- Número de formacions grupals al personal tècnic de l'SMO.

Recursos necessaris

Persones

Contractació d'una empresa externa per el servei d'orientació legal laborista.
Persona tècnica coordinadora

Finançament
Àrees de Tgn Impulsa

Empresa i empenedoria i orientació-intermediació.

Agents externs

Temporalització 2023 a 2026

Anual, prorrogable segons subvencions.

PROGRAMA 3.2

Intermediació i prospecció



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.2

Intermediació i Prospecció

Projecte 3.2.1

GESTIÓ OFERTA I DEMANDA – BORSA DE TREBALL

Descripció

Servei ofert des de Tarragona Impulsa d'intermediació laboral per les persones que es troben en un procés de cerca o millora de la seva ocupació i les empreses que tenen llocs de treball per cobrir.

A qui es dirigeix

Persones en cerca de feina i empreses en cerca de personal.

Objectiu específic

Aconseguir el màxim d'insercions de les persones usuàries del servei.

Activitats

- Rebuda oferta i validació al web.
- Difusió de les ofertes
- Revisió candidatures i enviament cv a l'empresa.
- Seguiment periòdic del procés de selecció amb l'empresa.
- Tancament oferta

Resultats esperats

Cobrir com a mínim el 30% de les ofertes.

Indicadors

- Núm. Ofertes rebudes
- Qüestionaris de satisfacció
- Ofertes adequades als perfils de les persones usuàries

Recursos necessaris

Persones	1 tcn. intermediació, 1 tcn. Prospecció, 1 cap d'unitat tècnica
Finançament	Fons propis
Àrees de Tgn Impulsa	Servei d'orientació i intermediació laboral
Agents externs	--

**Temporalització
2023 a 2026**

Permanent



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.2

Intermediació i Prospecció

Projecte 3.2.2

AJUTS A LA CONTRACTACIÓ

Descripció

Convocatòria de subvencions impulsada per l'Ajuntament de Tarragona i dirigida a les empreses que han cobert llocs de treball mitjançant la contractació de participants dels programes realitzats al Tarragona Impulsa.

A qui es dirigeix

Empreses que el seu centre de treball està a Tarragona o la persona contractada està empadronada a la ciutat.

Objectiu específic

Afavorir la contractació de persones usuàries del servei

Activitats

- Informació i difusió dels ajuts a la contractació
- Comprovar que les persones contractades són usuàries del servei.
- Comprovar que les empreses han gestionat oferta per la borsa de treball.
- Reunions comitè valoració.

Resultats esperats

Millora de l'ocupabilitat dels participants dels programes del Tarragona Impulsa gràcies a l'adquisició d'experiència professional i la seva incorporació al mercat laboral.

Indicadors

Nº de empreses presentades.
Nº de persones usuàries del servei contractades.
Consolidar la convocatòria amb pressupost anual.

Recursos necessaris

Persones	1 tcn. Administratiu / 1 tcn. Prospecció / 1 tcn intermediació
Finançament	Fons propis
Àrees de Tgn Impulsa	Administració, prospecció, intermediació
Agents externs	--

**Temporalització
2023 a 2026**

Convocatòria anual



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.2

Intermediació i Prospecció

Projecte 3.2.3

IDENTIFICACIÓ DELS SECTORS I PERFILS PROFESSIONALS EMERGENTS RELACIONATS AMB LES PERSONES USUÀRIES DEL SERVEI

Descripció

Directament lligat amb el treball de prospecció del Tarragona Impulsa, es tracta d'un servei que es vol desenvolupar des de l'àrea d'intermediació amb l'objectiu d'identificar la tendència de perfils professionals amb més demanda al mercat de treball per tal d'avançar-los i dissenyar estratègies que donin resposta a les noves necessitats.

A qui es dirigeix

A les empreses, persones usuàries i als tècnics/ques del servei.

Objectiu específic

Identificar l'oferta professional emergent local.

Activitats

- Identificació dels perfils professionals de les persones usuàries del servei
- Entrevistes amb empreses emergents
- Prospecció específica pel servei d'orientació i intermediació laboral.
- Coordinació amb l'àrea de prospecció

Resultats esperats

Les ofertes gestionades s'acostin al perfil professional de les persones usuàries.

Indicadors

Nombre de noves empreses contactades
Nombre d'ofertes gestionades
Nombre de persones inserides
Augment nombre d'ofertes cobertes.

Recursos necessaris

Persones	1 tècnic/a
Finançament	Fons propis, de la Generalitat, estatals i europeus
Àrees de Tgn Impulsa	Orientació i intermediació laboral i prospecció
Agents externs	--

**Temporalització
2023 a 2026**

Permanent



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.2

Intermediació i prospecció

Projecte 3.2.4

MARKETPLACE

Descripció

Accions adreçades a intermediar entre les empreses del territori i les persones en cerca de feina mitjançant un espai de connexió al Tarragona Impulsa.

A qui es dirigeix

Empreses que requereixen incorporar un elevat nombre de personal i persones en cerca d'ocupació

Objectiu específic

Apropar les ofertes i el coneixement de les empreses a les persones usuàries, facilitant candidatures adients als perfils demandats.

Activitats

- Contacte amb l'empresa.
- Cessió d'espais a l'empresa pel procés de selecció.
- Difusió i comunicació per les xarxes i aplicatiu Spin.
- Gestió de l'oferta per la borsa de treball
- Preselecció del perfil sol·licitat
- Sessió informativa per part de l'empresa a les persones interessades.
- Acompanyament en el procés de selecció a les persones candidates (millora cv, càpsules, suport inscripció, etc.).
- Seguiment del procés de selecció amb l'empresa.

Resultats esperats

Inserció de les persones usuàries, visibilitat del servei i de les empreses del territori.

Indicadors

- Nombre de Marketplace
- Nombre de persones participants en els processos d'orientació.
- Nombre d'insercions

Recursos necessaris

Persones	Personal tècnic d'intermediació i orientació laboral i personal prospector.
Finançament	Fons propis
Àrees de Tgn Impulsa	Servei orientació i intermediació laboral
Agents externs	--

Temporalització 2023 a 2026

Anual

PROGRAMA 3.3

Treball en xarxa d'ocupació i formació



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.3

Treball en xarxa en l'àmbit de l'Ocupació i Formació

Projecte 3.3.1

COL-LABORACIÓ AMB EL DEPARTAMENT DE JUSTÍCIA DE LA GENERALITAT EN L'ATENCIÓ DE LES PERSONES PARTICIPANTS EN EL PROGRAMA *TREBALLS EN BENEFICI A LA COMUNITAT*

Descripció

Treball realitzat conjuntament entre el personal tècnic d'orientació del Tarragona Impulsa i el Departament de Justícia de la Generalitat per tal de coordinar i desenvolupar accions d'orientació i formació per les persones que es troben pendents de realitzar *Treballs en Benefici a la Comunitat* a conseqüència d'una pena pendent d'executar alternativa a l'entrada a presó o multa. Aquestes feines són bàsicament de cooperació de la persona penada en el desenvolupament d'activitats d'utilitat pública, tallers o programes formatius.

A qui es dirigeix

A persones en TBC i personal tècnic del departament de justícia.

Objectiu específic

Coordinació entre entitats per la millora de la inserció de persones amb mesures penals.

Activitats

- Acollir les derivacions
- Establir protocol de col·laboració
- Reportar al Departament de Justícia les tasques que es fan amb les persones usuàries derivades
- Avaluar resultats de la col·laboració

Resultats esperats

Afavorir la inserció laboral de les persones en TBC.

Indicadors

- Nombre de derivacions
- Nombre de reunions de coordinació
- Consolidació de la coordinació amb el Departament de Justícia

Recursos necessaris

Persones	1 tècnic/a d'orientació laboral
Finançament	Fons Propis, fons de programes de la Generalitat, fons Estat, fons Europeus
Àrees de Tgn Impulsa	Servei d'orientació i intermediació i laboral
Agents externs	--

Temporalització 2023 a 2026

Anual



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.3

Treball en xarxa en l'àmbit de l'Ocupació i Formació

Projecte 3.3.2

COORDINACIÓ I COL-LABORACIÓ AMB ALTRES ENTITATS DE L'ÀMBIT SOCIOLABORAL

Descripció

Treball conjunt entre el personal tècnic d'orientació del Tarragona Impulsa amb tècnics d'altres entitats relacionades amb les polítiques actives d'ocupació (OTG, Serveis Socials Ajuntament de Tarragona, Fundacions, etc) amb la finalitat de coordinar accions conjuntes dirigides a la millora de l'ocupabilitat de les persones en cerca de feina.

A qui es dirigeix

Tècnics/ques del SOC, serveis socials i de les entitats amb els tècnics/ques del servei d'orientació i intermediació laborals.

Objectiu específic

Coordinació del servei d'orientació i intermediació amb SOC, serveis socials i altres entitats.

Activitats

- Acollir les derivacions.
- Establir protocol coordinació.
- Reportar les tasques realitzades amb les persones usuàries.
- Avaluació resultats de la coordinació.

Resultats esperats

Millorar la fluïdesa d'intercanvi d'informació entre entitats col·laboradores.

Indicadors

- Nombre de derivacions
- Nombre de reunions de coordinació
- Consolidació de la coordinació amb el SOC, serveis socials i altres entitats

Recursos necessaris

Persones

6 tècnics/ques fixes amb formació i experiència. 1 cap d'unitat tècnica.

Finançament

Fons propis, fons programes Generalitat, fons estatals, fons europeus.

Àrees de Tgn Impulsa
Agents externs

Servei d'orientació i intermediació laboral
Entitats que treballen en l'àmbit sociolaboral interessades en participar en aquests tipus de treball conjunt.

Temporalització
2023 a 2026

Annual



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.3

Treball en xarxa en l'àmbit de l'Ocupació i Formació

Projecte 3.3.3

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Descripció

Comissió Tècnica del Consell de l'FP de Tarragona

A qui es dirigeix

Agents membres del Consell com a òrgan municipal de participació. La ciutadania, en general, interessada per la Formació Professional.

Objectiu específic

Promoure la participació d'agents directament o indirectament relacionats amb la Formació Professional.

Impulsar actuacions relacionades amb l'estratègia catalana en matèria d'FP (Agència FPCAT).

Activitats

- Creació de comissions de treball sobre la base dels diferents eixos temàtics considerats importants (ex: orientació).
- Plantejament de propostes de treball o actuacions conjuntes en relació amb el sistema integrat de formació professional.
- Organització de fires, actes, esdeveniments...

Resultats esperats

Millora contínua en la coordinació entre els agents relacionats, directament o indirectament, amb els sistema integrat d'FP: coneixement mutu i coordinació en diversos àmbits.

Organització d'accions i actuacions conjuntes entre diversos agents que formen part del Consell.

Indicadors

- Nombre anual de sessions plenàries i de la comissió permanent.
- Nombre de comissions de treball creades a l'entorn de propostes o línies de treball específiques.
- Nombre de productes resultants del treball conjunt entre els diversos agents membres del Consell.

Recursos necessaris

Persones

- 1 tècnic/a de Tarragona Impulsa.
- 1 tècnic/a de l'Institut Municipal d'Educació de Tarragona.

Ara per ara, tots dos tècnics estan vinculats al projecte a jornada parcial. El seu respectiu grau de dedicació serà la mesura en què s'assoleixin més i millors objectius a partir de la dinamització d'aquest espai participatiu.

Finançament

Ajuntament de Tarragona, principalment amb l'aportació de recursos humans a la Comissió Tècnica, així com per a l'organització d'actes o esdeveniments (fira Camins d'FP, jornades participatives, etc.

Àrees de Tgn Impulsa

Formació i projectes mixtos.

Temporalització 2023 a 2026	Agents externs	Tots els agents membres del Consell, a excepció de l'Ajuntament de Tarragona com a entitat local promotora. Pla de Treball Anual definit i aprovat en sessió plenària del Consell.
--	-----------------------	---

PROGRAMA 3.4

Formació per la millora de l'ocupació



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.4

Formació per la Millora de l'Ocupació

Projecte 3.4.1

FORMACIÓ OCUPACIONAL (FOAP)

Descripció

Disseny i realització d'accions formatives adreçades a l'obtenció de certificats de professionalitat en sectors econòmics prioritaris.

A qui es dirigeix

Persones treballadores, preferentment en situació d'atur i demandants d'ocupació.

Objectiu específic

Afavorir la productivitat i la competitivitat de les empreses, així com la qualificació i la promoció de les persones treballadores, per mitjà d'una formació personalitzada subvencionada.

Activitats

- Preparar i presentar les propostes formatives de les diferents especialitats a les convocatòries del SOC: sector sanitari, serveis, administració, logística, etc.
- Captació d'alumnat i professorat
- Coordinació i gestió del desenvolupament de la formació.
- Avaluació continua de les accions formatives.
- Disseny d'itineraris formatius que complimenten els CP que s'imparteixen actualment.
- Revisió dels CP actuals per adaptar a les necessitats del territori.
Revisió homologacions formacions transversals

Resultats esperats

Millorar la qualificació de la població en situació atur.
Adequar les competències de les persones treballadores en situació d'atur a l'entorn productiu.
Promoure el reconeixement de les competències professionals adquirides en les formacions ofertades.

Indicadors

- Núm. de persones formades.
- Núm. de cursos organitzats.
- Valoració de l'acció formativa per part de les persones participants.
- Número de persones inserides a 6 mesos vista.
- Número de persones que decideixen continuar la seva formació a un nivell superior al realitzat.

Recursos necessaris

Persones
Finançament

Personal tècnic especialitzat

Mitjançant convocatòria que promou el SOC de *Subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades a persones treballadores desocupades (FOAP)*

Àrees de Tgn Impulsa
Agents externs

Formació
Empreses en pràctiques

**Temporalització
2023 a 2026**

Anual segons convocatòria



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.4

Formació per la Millora de l'Ocupació

Projecte 3.4.2

FORMACIÓ A MIDA

Descripció

Disseny de programes formatius **personalitzats** i enfocats a donar resposta a les **necessitats concretes** del teixit empresarial del territori per tal de preparar a les persones en perfils professionals amb alta demanda al mercat de treball.

A qui es dirigeix Objectiu específic

Persones treballadores en actiu o en situació d'atur
Millora de l'ocupabilitat de les persones participants en formacions que s'ajusten a les necessitats de les empreses.
Disseny de plans formatius **innovadors i flexibles** amb l'objectiu de **complementar** o millorar perfils professionals amb difícil cobertura.

Activitats

- Identificació de les necessitats formatives per part de les empreses.
- Disseny dels programes formatius
- Recerca de convocatòries de subvenció adients per la sol·licitud dels recursos necessaris per la realització de les formacions.
- Gestió dels cursos: programació didàctica, comunicació, selecció professorat i alumnat, execució de les accions formatives, avaluació i certificació de l'alumnat.

Resultats esperats

Disseny de nous itineraris formatius adaptats a les circumstàncies i necessitats del mercat de treball o de les persones que es troben en recerca de feina per poder donar una resposta més immediata i adient a aquestes demandes.

Indicadors

- Nombre de cursos ofertats anualment
- Nombre de persones que hi participen
- Nombre de persones que finalitzen correctament la formació
- Grau de satisfacció dels alumnes participants a les accions formatives

Recursos necessaris

Persones
Finançament

Àrees de Tgn Impulsa
Agents externs

Personal tècnic de formació
- Recerca de possibles alternatives de convocatòries de subvenció
- Recursos propis Ajuntament de Tarragona
Empresa + Formació
Pendent convocatòria de subvenció sol·licitada.

Temporalització 2023 a 2026

Pla formatiu anual



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.4

Formació per la Millora de l'Ocupació

Projecte 3.4.3

FORMACIÓ CONTÍNUA

Descripció

Impulsar la formació dirigida a persones treballadores, principalment en actiu o situació d'atur, per capacitar-los i facilitar la seva adaptació a les transformacions del mercat de treball.

A qui es dirigeix

- Persones treballadores assalariades que presten els seus serveis a empreses privades o entitats públiques
- Persones treballadores en situació de fixes discontinues o en suspensió de l'ocupació.
- Règim especial de persones treballadores autònomes
- Cuidadors/es de persones en situació de dependència
- Persones treballadores desocupades inscrites al SOC

Objectiu específic

Millora de l'ocupabilitat i la competitivitat de les persones treballadores per tal d'afrontar millor els reptes sorgits per les transformacions socioeconòmiques i reforçar la viabilitat de les empreses.

Activitats

- Identificació de les necessitats formatives per part de les empreses i persones treballadores
- Disseny i sol·licitud de programes formatius dirigits a aquests col·lectius fent especial atenció a les accions referents a la transformació digital.
- Gestió dels cursos: programació didàctica, comunicació, selecció professorat i alumnat, execució de les accions formatives, avaluació i certificació de l'alumnat.

Resultats esperats

Capacitar a les persones treballadores en actiu i les empreses per propiciar una adaptació als canvis que es produeixen dins el mercat laboral.

Fomentar la transformació digital mitjançant l'adquisició de competències en l'àrea de les noves tecnologies.

Posicionar el Tarragona Impulsa com una opció més de formació continua a la ciutat per a les persones treballadores que volen ampliar els seus coneixements.

Fins l'actualitat l'oferta de formació continua s'havia impartit de manera esporàdica, per aquest motiu des del Tarragona Impulsa volem apostar per treballar i potenciar aquest servei i que en els propers anys aquest tipus d'oferta estigui consolidada i reconeguda a nivell de ciutat.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cursos ofertats anualment - Nombre de persones que hi participen - Nombre de persones que finalitzen correctament la formació - Grau de satisfacció dels alumnes participants a les accions formatives 		
Recursos necessaris	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>Personal tècnic de formació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mitjançant <i>programes de formació professional per a l'ocupació per requalificar a les persones treballadores ocupades del Consorci per a la Formació Continua de Catalunya (CONFORCAT)</i> - Recursos propis <p>Empresa + Formació</p> <p>Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CONFORCAT)</p> </td> </tr> </table>	<p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>	<p>Personal tècnic de formació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mitjançant <i>programes de formació professional per a l'ocupació per requalificar a les persones treballadores ocupades del Consorci per a la Formació Continua de Catalunya (CONFORCAT)</i> - Recursos propis <p>Empresa + Formació</p> <p>Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CONFORCAT)</p>
<p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>	<p>Personal tècnic de formació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mitjançant <i>programes de formació professional per a l'ocupació per requalificar a les persones treballadores ocupades del Consorci per a la Formació Continua de Catalunya (CONFORCAT)</i> - Recursos propis <p>Empresa + Formació</p> <p>Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CONFORCAT)</p>		
Temporalització 2023 a 2026	Pla formatiu anual		



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.4

Formació per la Millora de l'Ocupació

Projecte 3.4.4

FORMACIÓ A DISTÀNCIA (AULA MENTOR)

Descripció

Un sistema de formació oberta, lliure i a distància a través d'Internet amb una àmplia oferta formativa que permet formar en diferents àmbits (empresa, informàtica, social i sanitari, turisme, medi ambient, etc.) i actualitzar la qualificació professional o coneixements de cultura general.

A qui es dirigeix

Adults majors de 18 anys.

Objectiu específic

Proporcionar una alternativa en matèria de formació a la població adulta que no té oportunitat d'assistir a l'oferta presencial i que el seu ritme de aprenentatge i/o dedicació requereix un sistema totalment flexible no subjecte ni a horaris ni a terminis de cap tipus.

Activitats

- Informació alumnes: atenció alumnes, inscripcions, generar rebuts GTT, control pagament i introducció d'alumne a la plataforma.
- Gestió de la plataforma: Altes, baixes, recàrregues, control de matrícules, adjudicació de tutors i exàmens.
- Programació exàmens i enviament tutors.

Resultats esperats

Millorar la qualificació de la població.
Fomentar la utilització d'eines digitals.
Consolidar les competències de les persones participants.
Promoure el reconeixement de les competències professionals.

Indicadors

Número de cursos ofertats.
Número de cursos amb alumnes inscrits.
Número de sol·licituds.

Recursos necessaris

Persones
Finançament
Àrees de Tgn Impulsa
Agents externs

Personal tècnic de formació
Segons subvenció *Programa Aula Mentor* + recursos propis
Formació
Conveni amb el Ministerio de Educación y Formación Profesional

**Temporalització
2023 a 2026**

Anual

PROGRAMA 3.5

Itineraris d'experienciació laboral



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.5

Itineraris d'Experienciació Laboral

Projecte 3.5.1

PROJECTES DE FORMACIÓ PROFESSIONAL DUAL

Descripció

Formació en alternança amb el treball efectiu a l'empresa, mitjançant la contractació, per tal de facilitar l'assoliment de qualificacions professionals i contribuir a la millora de l'ocupabilitat de les persones participants.

A qui es dirigeix

Persones aturades que vulguin assolir qualificacions professionals i millorar la seva ocupabilitat mitjançant la formació conduent a l'obtenció de Certificat Professional i l'adquisició simultània d'experiència pràctica en el lloc de treball. Els projectes es poden adreçar, o no, exclusivament a persones joves o a persones adultes.

Objectiu específic

Promoure l'inici i/o la continuació d'itineraris professionalitzadors per part de les persones participants.

Facilitar la continuïtat dels contractes amb les empreses participants més enllà dels projectes.

Promoure la inserció professional de les persones participants.

Activitats

- Impartició de formació conduent a l'obtenció de Certificat Professional.
- Contractació de les persones participants per part d'empreses, mitjançant el Contracte per a la Formació en Alternança.
- Seguiment tutorial de les persones participants, tant en relació amb l'acció formativa com en relació amb el treball efectiu a l'empresa.
Subvenció a les empreses per la contractació de persones participants.

Resultats esperats

Obtenció del Certificat Professional corresponent per part de les persones participants.

Compliment de les obligacions contractuals per part de totes dues bandes (empresa, treballadors/es).

Continuació en els llocs de treball que hagin estat coberts en el marc del projectes més enllà del període subvencionat.

Accés a llocs de treball d'empreses del sector econòmic o àmbit professional de què es traci.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cursos conduents a l'obtenció de Certificat Professional que siguin impartits en el marc d'aquests projectes al llarg del període que abasta l'execució del Pla d'Acció. - Nombre d'hores totals de formació incorporades a projectes d'aquesta tipologia. - Nombre de persones que accedeixen a Certificat Professional complet. - Nombre de persones que accedeixen a Certificat Professional parcial. - Nombre de persones que esgoten els contractes subscrits. - Nombre de persones que accedeixen a contractació en el sector professional de què es tracti, tot just finalitzat el projecte. - Nombre de persones que ocupen un lloc de treball de mateix perfil al cap de 6 mesos. 								
Recursos necessaris	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="815 723 1102 1193">Persones</td> <td data-bbox="1102 723 1388 1193"> <p>1 tècnic/a de prospecció d'empreses (dedicació parcial).</p> <p>1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).</p> <p>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial, a jornada completa, durant l'execució dels projectes.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 969 1102 1081">Finançament</td> <td data-bbox="1102 969 1388 1081"> <p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 1014 1102 1081">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="1102 1014 1388 1081"> <p>Tècnics/ques d'Inserció Professional (borsa pròpia)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 1081 1102 1193">Agents externs</td> <td data-bbox="1102 1081 1388 1193"> <p>Empreses individuals. Entitats i associacions empresarials. Si escau, entitats formadores.</p> </td> </tr> </table>	Persones	<p>1 tècnic/a de prospecció d'empreses (dedicació parcial).</p> <p>1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).</p> <p>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial, a jornada completa, durant l'execució dels projectes.</p>	Finançament	<p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.</p>	Àrees de Tgn Impulsa	<p>Tècnics/ques d'Inserció Professional (borsa pròpia)</p>	Agents externs	<p>Empreses individuals. Entitats i associacions empresarials. Si escau, entitats formadores.</p>
Persones	<p>1 tècnic/a de prospecció d'empreses (dedicació parcial).</p> <p>1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).</p> <p>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial, a jornada completa, durant l'execució dels projectes.</p>								
Finançament	<p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.</p>								
Àrees de Tgn Impulsa	<p>Tècnics/ques d'Inserció Professional (borsa pròpia)</p>								
Agents externs	<p>Empreses individuals. Entitats i associacions empresarials. Si escau, entitats formadores.</p>								
Temporalització 2023 a 2026	<p>Depèn de les convocatòries del SOC, ja siguin exclusives d'FPO Dual o dins convocatòries de més ample abast (Projectes Singulares).</p>								



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.5

Itineraris d'Experienciació Laboral

Projecte 3.5.2

ITINERARIS PROFESSIONALS PER A JOVES

(Convocatòria Projectes Singulars, AP-POEJ o altres)

Descripció

Projectes per a la millora en l'ocupabilitat que combinen la formació professionalitzadora de curta durada, conduent a l'obtenció de Certificat Professional, amb realització de pràctiques, seguiment tutorial i el foment de la inserció laboral de les persones (joves) participants.

A qui es dirigeix

Persones joves sense trajectòria curricular coherent, que vulguin accedir a oportunitats de professionalització en un sector econòmic o àmbit professional determinat. Per "jove" s'entén la franja d'edats que sigui considerada pel SOC com a tal.

Objectiu específic

Promoure l'inici d'itineraris professionalitzadors per part de les persones joves participants.

Promoure la inserció professional de les persones participants i/o el seu retorn al sistema educatiu (recuperació acadèmica).

Activitats

- Impartició de formació, prioritàriament conduent a l'obtenció de Certificat Professional, a les persones participants del projecte. Si escau, impartició de formació de fitxer (DCP) o formació "a mida" d'agents socioeconòmics del territori (associacions, gremis...).
- Suport a la definició d'un projecte professional en línia amb la formació que hagin de rebre les persones participants.
- Foment de la contractació de les persones participants per part d'empreses de l'àmbit professional o el sector econòmic.
- Seguiment tutorial de les persones participants, tant en relació amb l'acció formativa com en relació amb la construcció d'un full de ruta professionalitzador.
- Realització d'activitats complementàries per al coneixement de l'entorn productiu i el coneixement de les oportunitats d'acció social.

Resultats esperats

- Obtenció del Certificat Professional corresponent per part de les persones participants.
- Compliment de les obligacions contractuals per part de totes dues bandes (empresa, treballadors/es).
- Continuació en els llocs de treball que hagin estat coberts en el marc del projecte més enllà del període subvencionat.
- Accés a llocs de treball d'empreses del sector econòmic o àmbit professional de què es traci.

Indicadors

- Nombre de cursos conduents a l'obtenció de Certificat Professional que siguin impartits en el marc d'aquests projectes al llarg del període que abasta l'execució del Pla d'Acció.

	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'hores totals de formació incorporades a projectes d'aquesta tipologia. - Nombre de persones que accedeixen a Certificat Professional complet. - Nombre de persones que accedeixen a Certificat Professional parcial. - Nombre de persones que accedeixen a contractació en el sector professional de què es tracti, un cop finalitzat el projecte i al cap de 6 mesos. - Valoració que en facin les persones joves participants. 						
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 584 815 824"> Persones </td> <td data-bbox="815 584 1386 824"> 1 tècnic/a de prospecció d'empreses (dedicació parcial). 1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial). 1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 824 815 904"> Finançament </td> <td data-bbox="815 824 1386 904"> Servei Públic d'Ocupació de Catalunya / Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 904 815 1003"> Àrees de Tgn Impulsa Agents externs </td> <td data-bbox="815 904 1386 1003"> Formació i projectes mixtos. Si escau, entitats formadores. </td> </tr> </table>	Persones	1 tècnic/a de prospecció d'empreses (dedicació parcial). 1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial). 1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.	Finançament	Servei Públic d'Ocupació de Catalunya / Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil.	Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	Formació i projectes mixtos. Si escau, entitats formadores.
Persones	1 tècnic/a de prospecció d'empreses (dedicació parcial). 1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial). 1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.						
Finançament	Servei Públic d'Ocupació de Catalunya / Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil.						
Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	Formació i projectes mixtos. Si escau, entitats formadores.						
Temporalització 2023 a 2026	Depèn de les convocatòries del SOC.						



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.5

Itineraris d'Experienciació Laboral

Projecte 3.5.3

EXPERIENCIACIÓ LABORAL PER COL·LECTIUS

Descripció

Cerca i cobertura de llocs de treball vacants amb persones aturades de perfils adients i ajustats. Els projectes es poden adreçar a persones joves (convocatòria Fem Ocupació per a Joves) o bé a persones adultes (convocatòria 30 Plus).

A qui es dirigeix

- Persones aturades amb perfils laborals, ocupacionals o professionals específics, en relació amb els llocs de treball a cobrir, que mostrin dificultats d'inserció i/o situacions de risc d'exclusió social (atur de llarga durada, majors de 45 anys d'edat...)
- Empreses, empresaris o empresàries, que tinguin necessitat de cobrir llocs de treball vacants.

Objectiu específic

Identificar llocs de treball vacants per tal que puguin ser ocupats per persones aturades que tinguin un perfil adient i que accedeixin a la condició de participants del projecte, contribuint així a millorar la seva ocupabilitat.

Formar les persones participants amb programes de curta durada per facilitar un ajustament fi als llocs de treball identificats com a vacants.

Insertar laboralment les persones participants, mitjançant l'accés a llocs de treball vacants.

Activitats

- Prospecció d'empreses per a la cerca i identificació de llocs de treball vacants, pendents de cobertura.
- Assessorament a l'empresa en la definició de perfils i els criteris de pre-selecció de persones candidates, així com en la preparació i disseny d'un pla formatiu adient.
- Cerca de persones qualificades, en situació d'atur i amb disponibilitat per ocupar els llocs de treball identificats de manera immediata.
- Disseny i execució, si escau, d'accions de qualificació professional per l'ajustament "fi" de les persones participants als requeriments dels llocs de treball vacants (elaboració, si escau, de plans formatius).
- Subvenció a les empreses per la contractació de les persones en situació d'atur, que hagin estat seleccionades com a participants, i tinguin el perfil adient i requerit.
Seguiment tutorial de les persones en el lloc de treball i en la seva relació amb l'empresa, durant tot el període de contractació subvencionada.

<p>Resultats esperats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificació d'un nombre de llocs de treball vacants igual al nombre total de places previst per al període d'execució del projecte (30-40 aprox.). - Cobertura dels llocs de treball vacants amb persones aturades que hagin estat seleccionades com a participants per part del personal tècnic adscrit a la funció tutorial del projecte. - Consolidació dels llocs de treball més enllà del període subvencionat. - Accés a llocs de treball d'empreses del sector econòmic o àmbit professional de què es tracti, un cop finalitzat el projecte. - Creació d'una xarxa tècnica de prospecció de caràcter estable i difusió de Tarragona Impulsa entre empreses i entitats contractants.
<p>Indicadors</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projectes d'aquesta tipologia gestionats al llarg del període que abasta el Pla d'Acció. - Nombre de cursos per a l'ajustament fi al lloc de treball vacant que siguin impartits al llarg del període que abasta el Pla d'Acció. - Nombre d'hores totals de formació incorporades a projectes d'aquesta tipologia. - Nombre de persones aturades que hagin estat beneficiàries del projecte com a participants (contractades) al llarg del període que abasta el Pla d'Acció. Aquest nombre és igual als llocs de treball vacants coberts amb persones participants del projecte. - Nombre d'empreses o entitats contactades mitjançant accions de prospecció. - Nombre d'empreses o entitats contractants que han participat en el projecte. - Nombre de visites a empreses o entitats per a la realització de tasques de prospecció. - Nombre de llocs de treball vacants identificats en les successives edicions del projecte i com a resultat de la funció prospector, independentment del fet que s'hagin pogut cobrir amb persones participants del projecte. - Nombre d'accions de tutoria individual i/o sessions d'orientació professional amb persones participants. - Valoració mitjana que les persones participants fan del projecte, en les seves successives edicions (qüestionari). - Nombre de persones participants que, al cap de 6 mesos, continuen contractades per la mateixa empresa on han ocupat un lloc de treball en el marc del projecte. - Nombre de persones participants que, al cap de 6 mesos, ocupen un lloc de treball del mateix perfil que el què hagin ocupat en el marc del projecte.
<p>Recursos necessaris</p>	<p>Persones</p> <p>1 tècnic/a adscrit a la coordinació del projecte, amb dedicació parcial.</p> <p>2 tècnics/ques, adscrits/es a jornada completa, que combinaran la funció prospector, la funció tutorial i, si escau,</p>

<p>Temporalització 2023 a 2026</p>	<p>Finançament Àrees de Tgn Impulsa Agents externs</p>	<p>també la programació d'actuacions de formació. Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) Ocupació juvenil, formació i programes mixtos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empreses individuals. - Entitats i associacions empresarials que prestin suport, si escau, a la recerca d'empreses interessades a col·laborar. - Empreses de gestoria. <p>Depèn de les convocatòries del SOC. Atès que les convocatòries del 30 Plus actualment es solapen, la gestió d'aquests projectes es dona de manera continuada i permanent.</p>
---	--	--



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.5

Itineraris d'Experiència Laboral

Projecte 3.5.4

ITINERARIS PER A PERSONES EXTUTELADES

Descripció

Projectes per a la millora de l'ocupabilitat de persones joves que estiguin o hagin estat tutelades per l'Administració de la Generalitat de Catalunya, amb la combinació de la contractació municipal, la formació (qualificadora o transversal), l'orientació professional i el seguiment tutorial.

A qui es dirigeix

Persones joves que estiguin o hagin estat tutelades per la Generalitat.

Objectiu específic

- Aportar a les persones joves participants credencials formatives demostratives de la seva competència professional i l'assoliment de qualificacions.
- Facilitar a les persones joves participants l'adquisició d'experiència laboral/professional, mitjançant la realització de treball efectiu als departaments municipals.
- Contribuir al desenvolupament professional de les persones joves mitjançant el suport tutorial al procés de desenvolupament curricular.
- Contribuir a l'assoliment de la plena ciutadania per part de les persones joves participants, afavorint el coneixement dels recursos socials i culturals al seu abast.

Activitats

- Contractació per part de l'Ajuntament de Tarragona i ubicació de les persones joves participants en un o diversos departaments municipals que es considerin més adients.
- Impartició de formació transversal complementària o instrumental, si s'escau a les característiques del grup de participants.
- Impartició de formació professionalitzadora relacionada amb les qualificacions i competències a assolir en els llocs de treball.
- Seguiment tutorial durant tot el període de contractació.
- Suport a la inserció laboral posterior a la finalització del projecte.

Resultats esperats

- Aprofitament total de la relació contractual amb l'Ajuntament de Tarragona.
- Assoliment d'experiència laboral-professional i adquisició de competències transversals mitjançant la pràctica laboral.
- Obtenció de les credencials demostratives de la superació de la formació cursada.
- Inserció laboral un cop finalitzat el projecte i extingida la relació laboral amb l'Ajuntament de Tarragona, ja sigui de manera immediata o dins dels primers 6 mesos.

Indicadors

- Nombre de cursos, conduents o no a l'obtenció de Certificat Professional, que siguin impartits en el marc d'aquests projectes al llarg del període que abasta l'execució del Pla d'Acció.

	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'hores totals de formació incorporades a projectes d'aquesta tipologia. - Nombre de places efectivament cobertes amb persones joves participants. - Nombre de persones joves que finalitzen el projecte havent esgotat tot el període de relació contractual. - Nombre de persones joves participants que superen amb èxit la formació. 				
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 510 817 831">Persones</td> <td data-bbox="817 510 1388 831"> <p>1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).</p> <p>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.</p> <p>1 formador/a, si escau, contractat/da per hores de docència en competències transversals, formació complementària i/o instrumental.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 831 817 1019">Finançament Àrees de Tgn Impulsa Agents externs</td> <td data-bbox="817 831 1388 1019"> <p>Indeterminat. Depèn de les convocatòries del SOC.</p> <p>Formació i projectes mixtos.</p> <p>Si escau, entitat responsable d'impartir la formació.</p> </td> </tr> </table>	Persones	<p>1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).</p> <p>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.</p> <p>1 formador/a, si escau, contractat/da per hores de docència en competències transversals, formació complementària i/o instrumental.</p>	Finançament Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	<p>Indeterminat. Depèn de les convocatòries del SOC.</p> <p>Formació i projectes mixtos.</p> <p>Si escau, entitat responsable d'impartir la formació.</p>
Persones	<p>1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).</p> <p>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.</p> <p>1 formador/a, si escau, contractat/da per hores de docència en competències transversals, formació complementària i/o instrumental.</p>				
Finançament Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	<p>Indeterminat. Depèn de les convocatòries del SOC.</p> <p>Formació i projectes mixtos.</p> <p>Si escau, entitat responsable d'impartir la formació.</p>				
Temporalització 2023 a 2026	<p>Depèn de les convocatòries del SOC. Atès que les convocatòries del 30 Plus actualment es solapen, la gestió d'aquests projectes es dona de manera continuada i permanent.</p>				



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.5

Itineraris d'Experienciació Laboral

Projecte 3.5.5

ITINERARIS PER A COL·LECTIUS VULNERABLES

Descripció

El projecte consisteix en el disseny, coordinació i gestió de plans d'Ocupació per a col·lectius vulnerables, que promouen les competències transversals laborals i l'experiència en diferents llocs de treball dependents de l'Ajuntament de Tarragona.

A qui es dirigeix

Col·lectius amb risc d'exclusió sociolaboral.

Objectiu específic

Millorar l'ocupabilitat de les persones participants mitjançant accions de formació transversal i experienciació laboral.

Activitats

Sensibilització als departaments de l'Ajuntament per informar de l'objectiu del programa i identificar oportunitats de col·laboració:

- Fer entrevistes personalitzades amb els responsables de departament per ajustar expectatives sobre les tasques a desenvolupar i el perfil dels participants. Importància de la formació com a part fonamental del programa.
- Identificar nous perfils laborals on poder encabir els participants, definir requisits i tasques a realitzar. Actualment: administració, subalterns i neteja.
- Definir una nova estratègia amb el departament de recursos humans de selecció i contractació per ampliar el nombre de persones que poden participar i reduir la taxa de repetició.
- Establir mecanismes de col·laboració amb les oficines de treball de la ciutat per millorar la derivació de persones candidates als programes.

Coordinació i gestió dels Plans d'ocupació:

- Disseny dels programes i accions formatives segons convocatòria. La formació ofertada és d'habilitats de comunicació i treball en equip.
- Realitzar procés de selecció
- Desenvolupament de les accions dissenyades.

Proposta de projecte anual de plans d'ocupació estratègics amb fons propis:

Capacitar mitjançant formació i experiència professional a col·lectius específics (ex.: dones víctimes de violència de gènere) amb nous perfils professionals, per evitar perpetua rols de gènere (per exemple: netejadores).

Resultats esperats

Les persones que hi participen milloren les seves possibilitats d'accés al mercat de treball un cop finalitzen el programa gràcies a les noves competències professionals adquirides i la formació i tutorització rebuda.

Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Disminuir la taxa de repetició (Bases i convocatòries de RRHH i llistats del SOC amb proposta de participants). - Mantenir o millorar el grau de satisfacció al mig del programa. - Mantenir o millorar el grau de satisfacció i el l'impacte al final del programa. - Nº de persones que mostres interès en ampliar els seus coneixements i recursos per millorar la seva ocupabilitat. - Mantenir o millorar el grau de satisfacció i el l'impacte als 6 mesos de finalitzar el programa. 	
Recursos necessaris	<p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>	<p>Programes amb peons, per cada 20 participants 1 persona tècnica. Programes perfil administratiu, per cada 30 participants, 1 persona tècnica.</p> <p>SOC</p> <p>Ocupació</p> <p>SOC</p>
Temporalització 2023 a 2026	Anual	



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.5

Itineraris d'Experienciació Laboral

Projecte 3.5.6

TREBALL ALS BARRIS DE CAMPCLAR I PART ALTA

Descripció

Treball als Barris és un projecte plurifuncional, integrat per 5 programes diferenciats:

- A) Dispositius d'inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats especials.
- B) Programes de capacitació.
- C) Programes mixtos de formació i treball (Casa d'Oficis)
- D) Programes d'experienciació laboral
- E) Coordinació i programes de desenvolupament local

Totes les accions estan destinades a millorar l'ocupabilitat de les persones participants.

A qui es dirigeix

Persones residents als barris de Campclar i Part Alta, prioritzant els següents col·lectius:

- a) persones en situació d'atur (especialment les aturades de llarga durada i/o les majors de 50 anys)
- b) persones menors de 35 anys en situació d'atur (especialment aquells que van abandonar el sistema educatiu)
- c) persones amb baixa qualificació professional i/o amb necessitat de reciclatge professional
- d) dones que han patit o pateixen situacions de violència de gènere
- e) dones en situació de reincorporació al mercat de treball
- f) persones nouvingudes en situació de desavantatge laboral
- g) persones amb discapacitat física, psíquica, mental o sensorial
- h) persones en tractament de salut mental
- i) altres persones en situació de risc d'exclusió social

Objectiu específic

Donar suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social.

Activitats

- Orientació laboral individual
- Orientació laboral grupal (capsules formatives específiques)
- Cursos de formació a mida
- Cursos de formació destinats a l'obtenció de Certificats de Professionalitat
- Casa d'Oficis (formació i treball per a menors de 30 anys).
- Contractació de 6 mesos per l'adquisició d'experiència professional
- Coordinació del programa
- Prospecció d'empreses
- Accions de desenvolupament local (Comerç Actiu)

Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar l'ocupabilitat de les persones participants i la seva capacitat en perfils laborals amb alta demanda al mercat de treball - Diagnosi de les necessitats de les empreses dels barris a través de la prospecció i servei d'intermediació amb l'objectiu de disposar de recursos humans que puguin accedir als seus llocs de treball disponibles - Reactivació del comerç de Campclar i Part Alta. 	
Indicadors	<p>Anualment es recolliran els següents indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants als serveis d'orientació de Campclar i Part Alta. - Nombre de càpsules de recerca de feina realitzades i grau de satisfacció dels participants. - Nombre d'accions formatives i grau de satisfacció dels participants. - Nombre d'accions formatives específiques a casa d'Oficis, nombre de participants i grau de satisfacció. - Nombre de persones participants al pla d'ocupació i grau de satisfacció. - Nombre d'empreses contactades mitjançant prospecció. - Grau d'inserció laboral, als sis mesos després del programa. - Despesa anual (subvenció i finançament amb fons propis). 	
Recursos necessaris	<p>Persones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 4 tècnics d'orientació - 1 tècnic de formació - 2 tècnics de prospecció - 1 Director/a de casa d'Oficis - 3 professors de casa d'Oficis - 1 Coordinador del programa - 1 Administratiu/va de Casa d'Oficis - 1 Aux. Administratiu/va
	<p>Finançament</p>	<p>Subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als barris.</p>
	<p>Àrees de Tgn Impulsa</p>	<p>Orientació Formació Programes ocupacionals Empresa</p>
	<p>Agents externs</p>	<p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC)</p>
Temporalització 2023 a 2026	<p>Anual</p>	

7.7 EIX 4: Promoció de l'emprenedoria i l'empresa



EIX 4. PROMOCIÓ DE L'EMPREDORIA I L'EMPRESA

PROGRAMA 4.1

Suport a l'emprenedoria



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.1

Suport a l'Emprenedoria

Projecte 4.1.1

EMPREDORIA D'ALT VALOR AFEGIT PER A JOVES

Descripció

Aquest projecte vol captar i promoure l'emprenedoria a joves menors de 31 anys, mitjançant un itinerari amb accions formatives i assessorament personalitzat a la seva idea de negoci. Promou les competències emprenedores transversals, els coneixements empresarials, eines treball àgils.

A qui es dirigeix

Joves de 18 a 31 anys amb ganes de generar un impacte positiu al món.

Objectiu específic

Experimentar les competències d'emprenedoria amb projectes propis per fomentar l'emprenedoria i l'intraemprenedoria.

Activitats

Durant **12 setmanes**, es treballa sobre la idea transformant-la en un negoci sostenible que contribueixi a assolir els **ODS 2030**. Amb un enfoc pràctic i basat en dinàmiques d'aprenentatge social. És un projecte semi presencial que compte amb una plataforma de formació digital de CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento).

- Es fa una convocatòria anual per captar als joves, amb l'objectiu de seleccionar a 20 projectes.
- El contingut del projecte es desenvolupa de forma on line en la seva major part, i alguna sessió grupal es fa presencial. Continguts actuals que poden evolucionar segons les necessitats del projecte:
 - Get ready.** Aprendre a organitzar-ee en comunitat, a examinar l'ètica amb què ha d'envoltar-se qualsevol projecte i et preparar-se per explorar el potencial de la idea.
 - Research.** En aquesta secció, mitjançant diferents processos d'investigació, s'identifica al client potencial i es construeix la proposta de valor.
 - Fix & Build.** Aquesta secció guia per construir un producte mínim i a prototipar la solució; es treballa amb l'objectiu d'apropar la proposta als clients amb les últimes tècniques de màrqueting i comunicació.
 - Monetize.** Conèixer el model de negoci i les possibilitats de finançament, a part d'aprendre a desenvolupar les projeccions financeres del projecte.
 - Storytelling.** Aprendre a explicar la solució als clients, als potencials partners, a possibles inversors.
- El projecte acaba amb un tribunal final que selecciona al millor projecte, i com a premi fa una estada formativa d'una setmana amb els guanyadors/es des altres centres.

Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> - Aconseguir que els projectes participants validin les seves idees de negoci i aprenguin els conceptes clau per engegar un negoci. - Aconseguir què sàpiguen com aplicar les eines i recursos metodològics existents en l'àmbit de l'emprenedoria a la seva pròpia idea. - Experimentar l'esperit emprenedor i algunes de les competències emprenedores més importants. 		
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Selecció de 20 projectes - Número de persones que conformen els projectes. - Nº d'abandonaments - Grau de satisfacció dels participants vers les formacions rebudes. - Nº de projectes que finalitzen. - Valoració qualitativa de com han millorat la seva idea de negoci. 		
Recursos necessaris	Persones Finançament	1 persona coordinadora 1 persona coordinadora: Fons propi	
Temporalització 2023 a 2026	Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	Emprenedoria Universitat Rovira i Virgili; Centro Internacional de Emprendimiento	
	Convocatòria Anual		



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.1

Suport a l'emprenedoria

Projecte 4.1.2

SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES

Descripció

Amb el **Servei Crea Empresa** oferim assessorament personalitzat i acompanyament en el procés de creació i consolidació de l'empresa.

A qui es dirigeix

Persones que volen iniciar una activitat econòmica.

Objectiu específic

Oferir la informació, l'orientació personalitzada i la formació per poder iniciar una activitat econòmica i mantenir-la en els primers anys de vida.

Activitats

- La **Informació inicial**, es basa en conèixer les inquietuds de la persona que demanda informació al nostre servei. Es parteix d'un petit formulari on line amb el que la persona insereix les seves dades de contacte, demana cita i explica molt breument el que necessita. Des del servei d'emprenedoria, la persona tècnica referent, truca a la persona interessada identifica les necessitats i la cita per una trobada més en profunditat o la deriva al departament de l'Ajuntament que la pugui ajudar, per exemple llicències d'activitat. També es pot derivar a altres entitats especialitzades, com per exemple CoopCamp en el cas de cooperatives o altres en el cas de traspassos de negoci.
- **L'Assessorament** es dona quan la persona emprenedora vol orientació en algun àmbit relacionat amb les fases de ideació, creació d'empresa o consolidació d'una empresa ja creada però amb pocs anys de vida. Treballem la viabilitat del negoci que es planteja, la forma jurídica més adient i el model de negoci que es vol implementar.
- La **Formació** a l'emprenedoria, fins aquest moment s'ha programat en forma de càpsules de 3 hores, tenint en compte les necessitats que identifiquem amb els emprenedors que atenem al servei. Actualment ens estem replantejant els continguts i forma de les formacions ja que encara que rebem moltes inscripcions, la majoria de vegades les formacions es realitzen amb molt poc públic.
- La **Consolidació**, és una acció d'assessorament a empreses constituïdes de menys de 3 anys, en els àmbits de model de negoci, digitalització, marketing, àmbit jurídic i altres àrees d'empresa en que s'identifiquin necessitats de millora.
- **Accions de diferents formats** per fomentar i facilitar l'emprenedoria

Resultats esperats

- Que les persones emprenedores iniciïn nous negocis amb un acompanyament especialitzat en les diferents fases de la

Indicadors	<p>creació d'empresa, des de la ideació fins a la consolidació, per construir negocis més sòlids.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajudar a identificar a les persones emprenedores les idees de negoci més viables. - Facilitar coneixements empresarials a les persones emprenedores. <ul style="list-style-type: none"> - Número de persones emprenedores ateses en informació/assessorament i consolidació. - Número d'accions formatives desenvolupades. - Número d'assistents a les accions formatives. 				
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 658 815 757"> <p>Persones Finançament</p> </td> <td data-bbox="815 658 1375 757"> <p>1 persones tècniques d'emprenedoria Pressupost propi i subvenció de Catalunya Emprèn.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 757 815 949"> <p>Àrees de Tgn Impulsa Agents externs</p> </td> <td data-bbox="815 757 1375 949"> <p>Emprenedoria Col·laborem amb l'associació ASCASUD d'empresaris i directius jubilats per fer de mentors en els casos que es requereix un acompanyament amb més profunditat.</p> </td> </tr> </table>	<p>Persones Finançament</p>	<p>1 persones tècniques d'emprenedoria Pressupost propi i subvenció de Catalunya Emprèn.</p>	<p>Àrees de Tgn Impulsa Agents externs</p>	<p>Emprenedoria Col·laborem amb l'associació ASCASUD d'empresaris i directius jubilats per fer de mentors en els casos que es requereix un acompanyament amb més profunditat.</p>
<p>Persones Finançament</p>	<p>1 persones tècniques d'emprenedoria Pressupost propi i subvenció de Catalunya Emprèn.</p>				
<p>Àrees de Tgn Impulsa Agents externs</p>	<p>Emprenedoria Col·laborem amb l'associació ASCASUD d'empresaris i directius jubilats per fer de mentors en els casos que es requereix un acompanyament amb més profunditat.</p>				
Temporalització 2023 a 2026	<p>Servei permanent</p>				



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.1

Suport a l'Emprenedoria

Projecte 4.1.3

FOLLOW-UP EMPRENEDOR/A

Descripció

En aquest projecte volem fer un seguiment de les persones emprenedores en el seu lloc de treball, per conèixer de primera mà com està funcionant la seva idea i model de negoci, conèixer si tenen alguna necessitat que podem gestionar i/o veure possibles connexions entre emprenedors/es d'altres projectes i/o empreses.

A qui es dirigeix

Emprenedors/res que han passat per algun programa d'emprenedoria de Tarragona Impulsa.

Objectiu específic

Conèixer l'evolució de les persones emprenedores un cop ja han engegat el seu negoci en el seu lloc de treball.

Activitats

Programar sortides de personal tècnic als llocs de treball dels emprenedors/res mínim 1 visita per trimestre.

Preparar una petita entrevista que es pugui fer servir en cada visita per fer identificar els èxits de l'emprenedor/a, les dificultats i els aprenentatges que els han ajudat a iniciar i consolidar el seu negoci.

Publicar a xarxes i a la web els continguts que creiem més interessants perquè serveixin d'inspiració a altres persones.

Resultats esperats

- Entrevista de seguiment.
- 1 visita al trimestre amb material gràfic i resposta a l'entrevista.
- Publicacions a la xarxa i a la web.

Indicadors

- Selecció de 4 projectes anuals.
- Número de visites realitzades
- Respostes a les entrevistes.

Recursos necessaris

Persones
Finançament

Personal tècnic dels programes
Fons propi

Àrees de Tgn Impulsa
Agents externs

Emprenedoria
Emprenedors/es que hagin participat als programes de Tarragona Impulsa

Temporalització
2023 a 2026

Visites i publicacions trimestrals.

PROGRAMA 4.2

Treball en xarxa per l'impuls de l'emprenedoria i l'empresa



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.2

Treball en Xarxa en Emprenedoria i Empresa

Projecte 4.2.1

SUPORT DE L'EMPREDORIA ALS CENTRES EDUCATIUS

Descripció

Des de Tarragona Impulsa col·laborem amb els instituts de Formació Professional promovent la coordinació d'accions de sensibilització, intercanvi de coneixements i preparant recursos de competències emprenedores per facilitar l'aprenentatge als joves.

A qui es dirigeix

Centres educatius de Formació Professional de la ciutat de Tarragona. Més concretament al personal de FOL i als alumnes dels centres.

Estudiants universitaris.

Objectiu específic

Promoure l'actitud emprenedora entre els joves estudiants de formació professional, universitària, i altres.

Activitats

- Hem creat un grup de coordinació entre els 4 instituts de formació professional públics de Tarragona i l'ICCE (Institut de ciències de l'educació) per identificar necessitats alhora de formar en l'àmbit de l'emprenedoria i facilitar recursos tècnics i altres per trobar solucions.
- Aquest grup es reuneix a l'inici de curs, seleccionem un tema d'interès relacionat amb l'emprenedoria i dissenyem una acció que ajudi a posar en pràctica les competències del tema seleccionat (exemple: competències verbals i no verbals, per preparar una presentació d'un projecte emprenedor). Aquest Grup de Treball es certifica mitjançant l'ICCE.
- Del tema seleccionat es poden dissenyar recursos formatius, que després el professorat fa servir als seus grups classe (exemple: vídeos curts on els emprenedors expliquen com fer una bona presentació).
- Altres accions que poden sorgir estan relacionades amb l'actualització dels coneixements del professorat de FOL en l'àmbit de l'emprenedoria (exemple: formació pel professorat en model de negoci CANVAS).
- Altres accions possibles són "Hackatons", accions on s'identifiquen reptes i els participants han de treballar per buscar solucions i desenvolupar un mínim producte viable.
- Amb la Universitat no tenim un grup de treball fix, però sí relació amb la càtedra d'emprenedoria i fem col·laboracions puntuals.

Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> - Posar en pràctica les competències emprenedores per part els estudiants. - Facilitar recursos tècnics, audiovisuals, materials didàctics, etc.. específics per a joves. - Interacció entre els emprenedors i els estudiants en accions de sensibilització, aportant les seves experiències. - Disseny d'accions específiques per la sensibilització als estudiants segons, les necessitats detectades pels instituts (anual). 		
Indicadors	<p>Tipus de necessitats detectades (formació en competències, recursos,...)</p> <p>Nº de recursos dissenyats i tipus</p> <p>Nº d'accions anuals</p> <p>Nº emprenedors participants en cada acció</p>		
Recursos necessaris	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>1 persona tècnica de T.I., 1 persona del ICCE i un professor de FOL de cada institut.</p> <p>Fons propis</p> <p>Emprenedoria</p> <p>Centres educatius de formació professional i el ICCE (Institut de ciències de l'educació).</p> </td> </tr> </table>	<p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>	<p>1 persona tècnica de T.I., 1 persona del ICCE i un professor de FOL de cada institut.</p> <p>Fons propis</p> <p>Emprenedoria</p> <p>Centres educatius de formació professional i el ICCE (Institut de ciències de l'educació).</p>
<p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>	<p>1 persona tècnica de T.I., 1 persona del ICCE i un professor de FOL de cada institut.</p> <p>Fons propis</p> <p>Emprenedoria</p> <p>Centres educatius de formació professional i el ICCE (Institut de ciències de l'educació).</p>		
Temporalització 2023 a 2026	<p>El grup de treball s'inicia al setembre de cada any i finalitza al març abril de l'any següent, segons temporalització del calendari educatiu.</p>		



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.2

Treball en Xarxa en Emprenedoria i Empresa

Projecte 4.2.2

ORGANITZACIÓ DE JORNADES I FÒRUM D'INVERSIÓ CATSUD

Descripció

Aquest projecte recull l'organització compartida, amb altres municipis i agents, de jornades dirigides a informar, sensibilitzar i visibilitzar temes d'interès per a empreses.

A qui es dirigeix

Empreses emergents i consolidades.

Objectiu específic

Oferir recursos en diferents formats i metodologies per donar suport en àmbits d'interès per a les empreses del territori, amb col·laboració amb altres municipis i agents socioeconòmics.

Activitats

Les principals activitats d'aquest projecte són l'organització d'accions d'informació, sensibilització i visibilització sobre temes d'interès de les empreses que inicien la seva activitat i temes estratègics per les empreses consolidades. Les activitats principals són:

- Identificació de temes d'interès.
- Organització de les accions de sensibilització.
- Coordinar campanya de comunicació per la convocatòria d'assistents.
- Recollir de forma sistemàtica la valoració de les accions.

Fòrum CatSud: el Fòrum d'inversió Catsud es dirigeix a empreses emergents que cerquen finançament mitjançant inversors/es externes i col·laboracions amb agents socioeconòmics i empreses del territori. L'event és anual i s'organitza amb l'Ajuntament de Reus, la Fundació URV, ACCIÓ i la Diputació de Tarragona. Les activitats principals són:

- Coordinació amb les altres entitats per l'organització del Fòrum.
- Campanya de comunicació per captar empreses emergents que vulguin participar al Fòrum i inversors i altres agents socioeconòmics interessats en assistir.
- Organitzar l'event .

Recollir valoracions dels assistents i de les empreses emergents participants.

Resultats esperats

- Col·laboració dels agents referents del territori per la identificació de temes d'interès i l'organització de les accions.
- Organitzacions d'accions d'informació/sensibilització dirigides a empreses i persones emprenedores.
- Obtenir valoracions i propostes per a futures accions.

<p>Indicadors</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Referent al Fòrum d'Inversió: <ul style="list-style-type: none"> ○ Arribar a empreses interessants i amb projecció de futur que donin valor al Fòrum. ○ Aconseguir una assistència d'inversors i agents suficient per crear impacte per les empreses participants. ○ Valoració de les empreses participants de les accions formatives i l'impacte del Fòrum. - Número d'agents que col·laboren en les diferents accions. - Identificació dels agents que col·laboren. - Número d'accions realitzades, mínim 2 anuals. - Grau de satisfacció de les persones assistents a les accions d'informació i sensibilització. - Identificació de propostes sobre millores o temes d'interès. - Referent al fòrum: <ul style="list-style-type: none"> ○ Número d'empreses interessades a participar. ○ Número d'empreses seleccionades. ○ Número d'inversors i agents assistents. ○ Identificar el valor aportat a cada empresa participant (inversió, contactes, sinergies,...). 	
<p>Recursos necessaris</p>	<p>Persones Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa Agents externs</p>	<p>Personal tècnic d'empresa</p> <p>--</p> <p>Empresa i empenedoria Acció, Ajuntament de Reus, Fundació Universitat Rovira i Virgili en el Fòrum d'inversió.</p> <p>En la resta de jornades segons els temes a tractar.</p>
<p>Temporalització 2023 a 2026</p>	<p>Anual</p>	

PROGRAMA 4.3

Millora de la competitivitat empresarial



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.3

Millora de la Competitivitat Empresarial

Projecte 4.3.1

ACCELERACIÓ D'EMPRESES EMERGENTS

OPEN FUTURE

Descripció

Tarragona Open Future és un projecte per accelerar empreses emergents, de base tecnològica o innovadores, que estan en fase de tenir el mínim producte viable, o en fase de comercialització de productes o serveis, o en fase de creixement. El projecte es fa amb col·laboració de Telefónica ja que formem part de la seva xarxa internacional de Hubs.

Les solucions de les empreses han d'estar alineades amb algun dels reptes següents:

- ✓ Noves solucions en l'àmbit de l'esport, la salut i el benestar
- ✓ Capacitació i inclusió social
- ✓ Tecnologies aplicades a la sostenibilitat ambiental
- ✓ Tecnologies aplicades al Patrimoni, cultura i turisme
- ✓ Tecnologies al servei de la logística i el comerç
- ✓ Sector Agroalimentari

A qui es dirigeix

A persones emprenedores i empreses amb menys de 5 anys de constitució que tenen un projecte relacionat amb els 6 reptes que es plantegen a les diferents convocatòries anuals.

Objectiu específic

Promoure les empreses emergents que s' enfoquen en trobar solucions a reptes i a sectors estratègics de ciutat i territori.

Activitats

- Preparar la convocatòria per la selecció dels projectes participants.
- Actualitzar continguts de comunicació i fer la difusió de la convocatòria a nivell de ciutat i Camp de Tarragona mitjançant la web Open Future i xarxes socials.
- Fer el procés de contractació de la consultora que desenvolupa les accions formatives i les mentories.
- Fer el procés de selecció analitzant la informació volcada a la plataforma i amb entrevistes de selecció.
- Coordinació amb la consultora per calendaritzar les sessions i concretar els continguts. Els continguts bàsics són:
 - Estratègia, model de negoci i proposta de valor.
 - Creació de marca, disseny de One page.
 - Màrqueting estratègic i online
 - Comercialització de productes i serveis
 - Àmbit jurídic: protecció de dades, contractes off i on line, pacte de socis, política de cookies...

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Àmbit financer i econòmic. ○ Lideratge personal i d'equips. ○ Reunions de treball i feedback grupal. - Desenvolupament i seguiment del projecte. Sempre estem presents a les formacions i tutories individuals per tal d'assegurar el màxim la qualitat i conèixer millor les empreses. - Avaluació final del projecte per part dels participants. Anàlisi de resultats. - Actualització de les bases dels premis a les tres millors empreses. - Preparació del tribunal final, on els participants presenten les seves propostes i son valorades per un jurat extern. - Preparar l'acte de lliurament de premis. - Seguiment continu de les empreses participants, mitjançant grups de wasap de totes les edicions. 								
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> - Professionalitzar a nivell de gestió i estratègia empresarials les empreses emergents mitjançant la formació i el seguiment personalitzat. - Acompanyar a les empreses emergents en les dificultats que es troben en el seu dia a dia. - Facilitar contactes per crear aliances en l'àmbit públic i privat. - Que es creïn col·laboracions empresarials entre els participants del projecte. - Donar suport financer a les tres empreses que més han demostrat el seu creixement durant els 6 mesos d'acceleració. 								
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Número de persones presentades a la convocatòria versus places ofertades. - Número de persones participants al projecte. - Valoració dels docents per part dels/de les participants. - Satisfacció dels/les participants del projecte en general. - Valoració de l'impacte en la seva idea de negoci al acabar el projecte. 								
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="687 1626 804 1659">Persones</td> <td data-bbox="826 1626 1385 1794">1 persona tècnica d'emprenedoria/empresa per coordinar el projecte. 1 o diferents consultores per desenvolupar les accions formatives i les tutories individuals.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 1805 804 1839">Finançament</td> <td data-bbox="826 1805 1385 1839">Fons propis</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 1850 804 1883">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="826 1850 1385 1883">Emprenedoria/empresa</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1895 804 1928">Agents externs</td> <td data-bbox="826 1895 1385 1964">Telefónica Open Future i ecosistema emprenedor el territori com ACCIÓ i URV.</td> </tr> </table>	Persones	1 persona tècnica d'emprenedoria/empresa per coordinar el projecte. 1 o diferents consultores per desenvolupar les accions formatives i les tutories individuals.	Finançament	Fons propis	Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria/empresa	Agents externs	Telefónica Open Future i ecosistema emprenedor el territori com ACCIÓ i URV.
Persones	1 persona tècnica d'emprenedoria/empresa per coordinar el projecte. 1 o diferents consultores per desenvolupar les accions formatives i les tutories individuals.								
Finançament	Fons propis								
Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria/empresa								
Agents externs	Telefónica Open Future i ecosistema emprenedor el territori com ACCIÓ i URV.								

**Temporalització
2023 a 2026**

Anual



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.3

Millora de la Competitivitat Empresarial

Projecte 4.3.2

MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LES MICROPIMES

Descripció

El programa 'Empreses amb futur. Tarragona 2030' consisteix en oferir acompanyament a microempreses i treballadors/es autònoms per millorar la seva competitivitat i resiliència amb estratègies de negoci i plans d'acció efectius per entorns complexos i canviants.

A qui es dirigeix

Microempreses i autònoms de la ciutat de Tarragona, de fins a 9 treballadors i amb una antiguitat mínima de 3 anys.

Objectiu específic

Millora la competitivitat de les empreses.

Activitats

- Durant 6 mesos es du a terme el programa amb la finalitat de millorar la situació de l'empresa. Aquesta millora es basa amb els ODS 2030 (8 i 9). Per a fer-ho possible, es duen a terme tot un seguit de formacions en diferents àmbits: comercials, màrqueting, finances, innovació, digitalització.
- Paral·lelament a les formacions es duen a terme tutories individualitzades per incidir, amb les empreses, en aquells temes que més els hi costa, possibles aspectes de millores dins l'empresa, establint un pla d'accions.
- Per a fer-ho possible, primer les empreses interessades fan la preinscripció al programa.
- Prèviament a les accions formatives i a les tutories, es publica la licitació que permetrà escollir la consultora que durà a terme el programa.
- En la licitació, les empreses consultores que es presenten, proposen el nombre de participants, les hores formatives i de tutoria i el preu. També indiquen el programa a realitzar, en base als continguts de la licitació.
- Un cop es té la consultora guanyadora de la licitació i s'ha acabat el termini de preinscripció, es duen a terme les entrevistes per a saber quines empreses participaran en el programa.
- Les entrevistes hi participa el coordinador del programa, la consultora i l'empresa preinscrita. En les entrevistes es demana, sobretot, nivell de compromís i disponibilitat per a participar en el programa.
- Després d'haver realitzat totes les entrevistes, es reuneixen el coordinador, la Cap d'Emprenedoria i la consultora per escollir les empreses que finalment participaran en el programa.

Resultats esperats

Millorar la resiliència de les empreses.

<p>Indicadors</p>	<p>Capacitar a les microempreses i autònoms per elaborar estratègies de negoci que s'adaptin a entorns complexes i canviants, amb una millora de la seva resiliència i que siguin més innovadores per diferenciar-se de la seva competència.</p> <p>Afavorir la supervivència de les empreses participants.</p> <p>Afavorir l'augment de la possibilitat de creació de nous llocs de treball</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'empreses que fan la preinscripció al programa - Nombre d'empreses que són seleccionades per a participar en el programa - Nombre d'empreses que abandonen - Nombre d'empreses que se'ls hi ha de dir que deixin el programa per falta de compromís - Nombre d'empreses que acaben el programa - Valoració global del programa 								
<p>Recursos necessaris</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 907 815 947">Persones</td> <td data-bbox="815 907 1386 947">1 persona coordinadora</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 947 815 987">Finançament</td> <td data-bbox="815 947 1386 987">1 persona coordinadora: Fons propi</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 987 815 1030">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 987 1386 1030">Emprenedoria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1030 815 1097">Agents externs</td> <td data-bbox="815 1030 1386 1097">Consultora guanyadora de la licitació</td> </tr> </table>	Persones	1 persona coordinadora	Finançament	1 persona coordinadora: Fons propi	Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria	Agents externs	Consultora guanyadora de la licitació
Persones	1 persona coordinadora								
Finançament	1 persona coordinadora: Fons propi								
Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria								
Agents externs	Consultora guanyadora de la licitació								
<p>Temporalització 2023 a 2026</p>	<p>Anual</p>								



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.3

Millora de la Competitivitat Empresarial

Projecte 4.3.3

DINAMITZACIÓ DE LES CADENES DE VALOR DEL TERRITORI

Descripció

A partir del projecte de planificació estratègica "Diagnosi del capital social i econòmic del Camp de Tarragona: línies de treball per la millora e la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat", cofinançat per Servei d'Ocupació de Catalunya, s'han analitzat les principals cadenes de valor del teixit empresarial del territori i definit unes línies de treball a nivell transversal i altres a nivell de sectors estratègics en els que no s'ha treballat de forma habitual.

L'objectiu del projecte en el que ens trobem, és desplegar les línies de treball prioritàries fruit d'aquest procés d'anàlisi amb els agents públic-privats del teixit econòmic del Camp de Tarragona.

A qui es dirigeix

Agents i empreses del teixit econòmic del Camp de Tarragona.

Objectiu específic

Dinamitzar les cadenes de valor del teixit empresarial del Camp de Tarragona per identificar oportunitats de generar ocupació i major activitat econòmica.

Activitats

Desplegar les línies de treball **transversals** identificades en el projecte i que són les següents:

- Connexió i articulació del territori: "Portal de la Indústria Camp de Tarragona".
- Revitalització del territori: estratègies de captació i retenció de talent a l'interior del Camp de Tarragona.
- Estratègia de posicionament Transició Ecològica: seguiment projectes vinculats, formació perfils professionals en economia circular, connexió oferta solucions economia circular amb demanda, projectes en l'àmbit energètic.
- Desenvolupament de l'àmbit de la salut i l'atenció a les persones: millora de la qualitat de l'ocupació al sector de les cures, vertebració amb àmbits d'innovació rellevants de l'URV.

Desplegar línies de treball per **sectors estratègics del territori**:

- Desenvolupament de la cadena de valor de la logística i activitats portuàries.
- Col·laboració amb entitats de l'entorn per a promoure la creació d'oferta turística (segments/públic final).

Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamització conjunta del sector del vi al territori. 		
	<p>Establir una metodologia de treball entre els municipis del Camp interessats a treballar alguna de les línies identificades al pla.</p> <p>Identificar interlocutors a nivell d'administració i agents socioeconòmics.</p> <p>Desplegar les línies de treball segons acords amb els membres el grup de treball.</p>		
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - 1 informe del grup de treball amb metodologia a seguir i agents participants identificats. - 1 calendari anual amb la proposta de accions. - Percentatge d'accions desenvolupades a finals d'any respecte a les proposades a l'inici de l'any. - Grau de satisfacció dels agents participants al grup e treball vers l'execució de les accions. 		
Recursos necessaris	Persones Finançament Àrees de Tgn Impulsa Agents externs	AODL Principalment, cofinançament Ajuntament de Tarragona. Empresa i prospecció. A identificar	SOC i
Temporalització 2023 a 2026	Anual		



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.3

Millora de la Competitivitat Empresarial

Projecte 4.3.4

IMPULSA EL TEU NEGOCI: AJUTS A LA CREACIÓ DE NOVES EMPRESES

Descripció	Tarragona impulsa ofereix un ajut econòmic a a les microempreses de la ciutat de Tarragona. Es tracta d'un ajut que pot arribar a ser de fins a 3.000€.	
A qui es dirigeix	A persones treballadores autònomes i micropimes que hagin elegit la ciutat de Tarragona per iniciar la seva activitat econòmica.	
Objectiu específic	Incentivar la creació de noves empreses a la ciutat.	
Activitats	<ul style="list-style-type: none">- Actualització de les bases i les convocatòries anuals.- Actualització dels continguts de comunicació i difusió.- Seguiment de la campanya de comunicació- Recepció i revisió de sol·licituds.- Avaluar l'impacte dels ajuts i valorar la seva adaptació a noves necessitats.	
Resultats esperats	Donar suport al màxim de noves empreses possibles esgotant el pressupost destinat als ajuts.	
Indicadors	<ul style="list-style-type: none">- Número de sol·licituds que es reben a cada convocatòria.- Número de sol·licituds que compleixen els requisits.- Percentatge de sol·licituds presentades versus sol·licituds admeses.- Pressupost anual dedicat a l'ajut.- Import atorgat per cada convocatòria.	
Recursos necessaris	Persones	1 persona administrativa i 2 persones tècniques de Tgna. Impulsa.
	Finançament	Fons Propis
	Àrees de Tgn Impulsa	Àrees de l'ajuntament que conformen la comissió tècnica. Comptabilitat, control financer, comerç i Tarragona Impulsa
	Agents externs	URV com agent difusor.
Temporalització 2023 a 2026	Convocatòria anual.	

PROGRAMA 4.4

Suport als Polígons d'Activitat Econòmica i Ciutat oberta als negocis



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.4

Suport als Polígons d'Activitat Econòmica i Ciutat Oberta als Negocis

Projecte 4.4.1

REINDUSTRIALITZACIÓ I PROMOCIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA

Descripció

Els polígons d'activitat econòmica són un reconegut motor de l'economia de la ciutat de Tarragona i el seu entorn. La pandèmia i les dinàmiques geopolítiques dels darrers anys han demostrat que les economies més resilientes són aquelles en què el sector industrial té un pes rellevant i es troba més desenvolupat. Aquest Pla vol dissenyar i desenvolupar les estratègies necessàries per ajudar a mantenir l'activitat econòmica existent als polígons i atraure'n de nova afavorint la reindustrialització de l'economia del territori.

A qui es dirigeix

Prioritàriament a pimes ubicades a polígons d'activitat econòmica (PAE).

Objectiu específic

Mantenir i atraure nova activitat industrial als polígons de la ciutat. Contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses dels PAE a través de les transformacions digital i ecològica.

Activitats

- Enfortir la Mesa de treball amb les associacions empresarials dels PAE.
- Accions d'enfortiment del teixit associatiu als PAE.
- Dissenyar i implementar un pla de modernització de les infraestructures dels PAE (tenint en compte aspectes com l'energia, enllumenat, asfaltat, mobilitat, connectivitat a internet,...) seguint les directrius del Pla d'acció de millora, promoció i governança dels PAE i el Pla Nacional per la Indústria.
- Promoció de la constitució d'APEUs industrials.
- Elaborar l'estratègia sobre el desenvolupament d'activitat industrial per cada PAE, en funció de les directrius del nou POUM.
- Elaborar un pla de comunicació per la promoció dels PAE.
- Col·laboració amb la Generalitat en l'estratègia de promoció de polígons a través del SIPAE.
- Col·laboració amb la Cambra de Comerç i Pimec en el desenvolupament d'activitats de promoció i millora del PAE.
- Alineament de l'estratègia municipal amb el Pla Nacional per la Indústria.
- Dissenyar i implementar una estratègia de captació d'inversions de tipus industrial.

<p>Resultats esperats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar projectes de promoció de la transformació digital de les empreses ubicades als polígons. - Desenvolupar projectes de promoció de la transformació ecològica de les empreses ubicades als polígons. - Enfortiment de les associacions empresarials dels PAE amb l'increment en el número d'empreses associades. - Mantenir un calendari de com a mínim 3 reunions de la Mesa anualment. - Disposar d'un pla de modernització dels PAE dotat de pressupost i amb calendari d'execució. - Haver realitzat les accions necessàries per promoure la constitució d'APEUs, si hi ha consens per part de les associacions empresarials dels polígons. - Millorar el coneixement i la imatge dels PAE entre el teixit empresarial i la ciutadania. - Incrementar el grau de digitalització de les empreses dels polígons. - Aconseguir el desenvolupament de projectes relacionats amb la transformació ecològica. - Obtenir una estratègia consensuada per la captació d'inversions. 								
<p>Indicadors</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Manteniment de la Mesa de treball de polígons amb un mínim de 3 reunions anuals i un grau de satisfacció mínim de 3,5 sobre 5 en relació al nivell de percepció de la utilitat de la Mesa per part de les associacions. - Número de polígons que arriben a iniciar/finalitzar els tràmits per a la constitució d'un APEU (es tindran en compte els indicadors propis del procés de constitució de l'APEU). - Obtenir el pla de modernització dels PAE (tenir en compte els indicadors del propi Pla). - Obtenir estratègia de desenvolupament de l'activitat industrial per cada PAE (tenir en compte els indicadors propis del Pla que s'elabori). - Obtenir el pla de comunicació dels PAE (tenir en compte els indicadors propis del Pla que s'elabori). - Número de projectes/programes de transformació digital i número d'empreses que hi participen. - Número de projectes/programes de transformació ecològica i número d'empreses que hi participen. - Impacte dels programes de transformació digital i ecològica en les empreses participants. 								
<p>Recursos necessaris</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1794 815 1839">Persones</td> <td data-bbox="815 1794 1385 1839">1 persona coordinadora i 1 AODL.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1839 815 1883">Finançament</td> <td data-bbox="815 1839 1385 1883">Fons propis + programes SOC (tipus AODL)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1883 815 1928">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 1883 1385 1928">Emprenedoria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1928 815 2000">Agents externs</td> <td data-bbox="815 1928 1385 2000">Col·laboració necessària amb Àrea de Territori de l'Ajuntament, ACCIÓ, Secretaria</td> </tr> </table>	Persones	1 persona coordinadora i 1 AODL.	Finançament	Fons propis + programes SOC (tipus AODL)	Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria	Agents externs	Col·laboració necessària amb Àrea de Territori de l'Ajuntament, ACCIÓ, Secretaria
Persones	1 persona coordinadora i 1 AODL.								
Finançament	Fons propis + programes SOC (tipus AODL)								
Àrees de Tgn Impulsa	Emprenedoria								
Agents externs	Col·laboració necessària amb Àrea de Territori de l'Ajuntament, ACCIÓ, Secretaria								

**Temporalització
2023 a 2026**

Les accions que consisteixen en l'elaboració de plans de diferents tipologies es calendaritzaran de forma que aquests es dissenyin durant el 23 i s'implementin fins al 26.

d'Indústria de la Generalitat, Cambra de Comerç, Pimec i municipis de l'entorn.



EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.4

Suport als Polígons d'Activitat Econòmica i Ciutat Oberta als Negocis

Projecte 4.4.2

OFICINA D'ATENCIÓ A L'EMPRESA I COMERÇ

Descripció

En el Pla de reactivació socioeconòmica de la ciutat (2021) es va recollir la necessitat de desenvolupar un programa per convertir Tarragona en una ciutat 'amiga dels negocis'. Un instrument per aconseguir-ho és l'Oficina d'atenció a l'empresa. Un punt des del que qualsevol activitat econòmica que vulgui instal·lar-se a la ciutat pugui accedir a tota la informació i els serveis que li faran més fàcil iniciar la seva activitat a Tarragona.

A qui es dirigeix

Activitats econòmiques interessades en ubicar-se a Tarragona i empreses que ja treballen a la ciutat.

Objectiu específic

- Mostrar la ciutat com un municipi atractiu per desenvolupar noves inversions.
- Mostrar la ciutat com un municipi idoni pel creixement de les empreses ja ubicades.
- Facilitar a emprenedors i empreses tots els tràmits relacionats amb l'Ajuntament, incloent informació sobre ajuts i serveis de Tgn Impulsa o altres departaments.
- Incrementar el número de llocs de treball a la ciutat gràcies a l'arribada de noves empreses i al creixement de les ja existents.

Activitats

- Actualitzar els materials del programa 'Invest in Tarragona'. Inclou les webs de polígons Tarragona i d'Invest in Tarragona i els documents de suport tenint en compte el Portal de Dades Obertes municipal.
- Campanya de difusió dels materials del programa.
- Ampliar les activitats de prospecció dels equips de Tarragona Impulsa.
- Crear un sistema de col·laboració entre els departaments de llicències d'obertures, obres i Tarragona Impulsa per identificar i seguir els casos de noves sol·licituds realitzades per empreses i autònoms.
- Oferir els serveis i ajuts de Tgn Impulsa a totes les empreses interessades en ubicar-se a la ciutat per tal que se sentin acollides i ateses.

Resultats esperats

- Incrementar la visibilitat de la ciutat entre els agents públics i privats que intervenen en els processos de selecció de nous emplaçaments per empreses.
- Aconseguir atraure noves activitats econòmiques a la ciutat.

<p>Indicadors</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aconseguir identificar projectes de creixement empresarial entre les empreses ja ubicades a la ciutat. - Aconseguir incrementar el número de projectes de creixement empresarial que es queden a la ciutat. - Tenir una estratègia consensuada de captació d'inversions per la ciutat. - Disposar dels instruments/recursos necessaris per implementar l'estratègia de captació d'inversions. - Crear un espai de col·laboració entre departaments que permeti realitzar una acollida completa a les noves empreses. <p>Número d'iniciatives econòmiques ateses per l'Oficina Empresa.</p> <p>Grau de satisfacció de les empreses ateses per l'Oficina.</p> <p>Número d'accions de captació d'inversions i el seu impacte en el territori.</p>						
<p>Recursos necessaris</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 869 815 972"> <p>Persones</p> </td> <td data-bbox="815 869 1375 972"> <p>Una persona tècnica d'Empresa, un AODL i la participació de personal tècnic i administratiu de Tgn Impulsa, Comerç, Activitats i Obres.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 972 815 1032"> <p>Finançament</p> </td> <td data-bbox="815 972 1375 1032"> <p>Fons propis</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1032 815 1106"> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> </td> <td data-bbox="815 1032 1375 1106"> <p>Empresa i emprenedoria</p> </td> </tr> </table>	<p>Persones</p>	<p>Una persona tècnica d'Empresa, un AODL i la participació de personal tècnic i administratiu de Tgn Impulsa, Comerç, Activitats i Obres.</p>	<p>Finançament</p>	<p>Fons propis</p>	<p>Àrees de Tgn Impulsa</p>	<p>Empresa i emprenedoria</p>
<p>Persones</p>	<p>Una persona tècnica d'Empresa, un AODL i la participació de personal tècnic i administratiu de Tgn Impulsa, Comerç, Activitats i Obres.</p>						
<p>Finançament</p>	<p>Fons propis</p>						
<p>Àrees de Tgn Impulsa</p>	<p>Empresa i emprenedoria</p>						
<p>Temporalització 2023 a 2026</p>	<p>Creació durant el 2023 i desenvolupament del servei de forma continuada.</p>						

8 ANNEXOS

8.1 Annex 1: Comunicació del nou Pla d'Acció

Articles informatius referents a la presentació del nou Pla d'Acció als agents públic-privats representants de la Mesa de Desenvolupament Local celebrada el dia 11 de juliol del 2022.

Pàgina web Tarragona Impulsa Ajuntament de Tarragona

<https://www.tarragona.cat/tarragonaimpulsa/noticies/noticies-2022/el-nou-pla-daccio-de-desenvolupament-economic-i-de-locupacio-de-tarragona-inclou-17-programes-i-65-projectes>

EL NOU PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I DE L'OCUPACIÓ DE TARRAGONA INCLOU 17 PROGRAMES I 65 PROJECTES

El document s'ha presentat als agents socioeconòmics en el marc de la Mesa de Desenvolupament Econòmic



Foto: Tjerk van der Meulen.

12/07/2022

Aquest dilluns, en el marc de la **Mesa de Desenvolupament Econòmic de Tarragona**, s'ha presentat el nou **Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació de Tarragona 2023-2026** als agents socials i econòmics que hi participen. El conseller d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic, **Manel Castaño**, ha destacat que “el pla inclourà l'opinió dels diferents agents, ja que la suma de les aportacions ens permetrà treballar de manera transversal en la millora de l'economia del territori, i a partir d'aquí aconseguir una societat més justa”.

Aquest pla ha estat elaborat des **Tarragona Impulsa** i planteja les línies mestres de les polítiques de desenvolupament econòmic pels propers anys. El conseller Castaño ha explicat que “el pla es divideix en 4 eixos:

- El primer està dedicat als programes transversals.
- El segon eix vol desenvolupar els àmbits estratègics.
- El tercer està dedicat a les accions destinades a potenciar la ocupació, formació i intermediació laboral.
- L'eix quatre treballa els projectes dirigits a fomentar l'emprenedoria i millorar la competitivitat del teixit empresarial”.

Aquest pla es concreta en 17 programes i 65 projectes, més de la meitat dels quals són nous.

Entre les accions proposades a l'eix dedicat als programes transversals destaca l'aposta per millorar el coneixement i els vincles amb el teixit empresarial local a través de l'observatori socioeconòmic i la prospecció empresarial. D'aquesta manera es busca **enfortir els lligams amb les empreses locals, conèixer a fons i en temps real les seves necessitats** per aconseguir el màxim impacte dels més de 5 milions d'€ que Tarragona Impulsa gestiona cada any en polítiques actives, foment de l'emprenedoria i del desenvolupament territorial. Des de Tarragona Impulsa també es farà un esforç per aconseguir la **transformació digital** del propi servei, per tal de millorar els seguiments dels propis usuaris, la detecció d'oportunitats per oferir nous serveis, així com la monitorització d'indicadors de qualitat per la millora contínua.

L'eix 2 concentra la majoria del projectes més innovadors per fer front els reptes actuals. Destaquen el **suport a l'Economia Social i Solidària com a fórmula per generar un teixit empresarial més resiliència i més compromès amb l'entorn**. També l'**impuls a la transició ecològica** del teixit empresarial amb programes de suport a l'empresa, la detecció de nous filons d'ocupació i la formació en noves competències professionals. A més també s'hi suma, el **suport als sectors econòmics de proximitat** —comerç, turisme, cultura, patrimoni i Esport— destacant un impuls important al foment de l'**Economia blava**, que és tota aquella activitat econòmica vinculada al mar. I també s'inclou les accions de suport a la transformació digital de persones treballadores i empreses, especialment les micro i les pime.

Pel que fa a les accions destinades a la millora de les competències professionals de les persones de l'eix 3, destaquen la **millora de les competències digitals de les persones que cerquen feina**, l'atenció a nous col·lectius vulnerables com el dels joves extutelats, a més de l'esforç per la inserció laboral de joves i de majors de 45 anys, que són els col·lectius més afectats per l'atur a la ciutat. I l'aposta per la **Formació Professional Dual**.

Finalment, l'eix 4 dirigit a fomentar l'emprenedoria i millorar la competitivitat del teixit empresarial proposa accions com l'aposta per oferir els serveis de suport a l'emprenedoria a través de **programes d'incubació i acceleració**, com l'Open Future, Empreses amb futur o el Tarragona Economia Social i Solidària, perquè ofereixen una atenció integral als emprenedors.

També s'inclou la creació de l'**Oficina de Suport a l'Empresa i el Comerç** per aconseguir oferir el màxim servei a les empreses i comerços que s'instal·lin a la ciutat i fer de Tarragona una ciutat encara més oberta als negocis. A través d'aquest servei s'informarà a totes les iniciatives que vulguin ubicar-se a Tarragona sobre els tràmits, ajuts i bonificacions de què puguin beneficiar-se en cada moment. I també es treballa per impulsar el procés de reindustrialització dels polígons empresarials, seguint l'estratègia iniciada per la Generalitat, i apostar per la modernització de les infraestructures i serveis dels Polígons empresarials.

MESA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

La Mesa de Desenvolupament Econòmic es va crear l'abril de l'any 2020, en plena pandèmia, com a **punt de trobada entre l'Ajuntament i els diferents agents econòmics i socials de la ciutat**, per tal de buscar solucions a l'escenari d'incertesa d'aquell moment. Naixia en el marc del Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic Local i Ocupació de Tarragona (2018-2022), que recollia en els seus objectius la necessitat de crear espais de treball transversals i amb participació d'agents públics i privats.

A partir d'aquest moment, la Mesa s'ha reunit de manera periòdica amb dos grans objectius: per una banda, esdevenir un espai de treball conjunt integrat pel sector públic i privat on vertebrar col·laboracions i aliances amb els actors econòmics i socials, així com el teixit productiu, la Universitat i els centres de transferència tecnològica per al disseny de projectes d'interès comú. I per l'altra, acompanyar i consolidar els sectors d'activitat econòmica de la ciutat i diversificar l'oferta econòmica i productiva amb l'impuls de sectors estratègics.

DIARI MÉS TARRAGONA

https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/07/13/volem_cobrir_les_necessitats_que_tenen_els_sector_socioeconomicos_ciutat_124941_1091.html

TARRAGONA

ECONOMIA



Pau Ricomà i Manel Castaños a la presentació del Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació 2023-26.

CEDIDA

«Volem cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat»

[El nou Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació té 17 programes i 65 projectes](#)

Actualitzada 12/07/2022 a les 19:44

En el marc de la Mesa de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, s'ha presentat el nou Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació de Tarragona 2023-26. Aquest contempla un total de 17 programes i 65 projectes, més de la meitat nous, que pretenen «cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat», segons ha explicat Manel Castaño, conseller d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic.

El Pla ha estat elaborat per Tarraco Impulsa, i es divideix en quatre eixos: «El primer està dedicat als programes transversals, el segon eix vol desenvolupar els àmbits estratègics, el tercer està dedicat a potenciar l'ocupació, formació i intermediació laboral, i finalment l'eix quatre treballa

els projectes dirigits a fomentar l'emprenedoria i millorar la competitivitat del teixit empresarial».

Entre les accions proposades al primer eix, destaca l'aposta per millorar el coneixement i els vincles amb els diferents sectors de la ciutat. «Hem tingut contacte amb ells per conèixer el que necessiten per tal de poder donar-los resposta», ha afirmat Castaño. D'aquesta manera es busca aconseguir el màxim impacte dels més de 5 milions d'euros que Tarragona Impulsa gestiona cada any en polítiques actives, foment de l'emprenedoria i del desenvolupament territorial.

«El segon eix contempla qüestions molt més estratègiques i és on nosaltres posem l'accent, sobretot pel que fa al foment de la transició ecològica a les empreses», ha comentat el conseller. Per una altra banda, destaca també el suport a l'Economia Social i Solidària com a fórmula per generar un teixit empresarial més resilient i més compromès amb l'entorn. A més també s'hi suma, el suport als sectors econòmics de proximitat, destacant un impuls important al foment de l'Economia blava, que és tota aquella activitat econòmica vinculada al mar. «Ja hem començat a fer una diagnosi de les necessitats d'ocupació que tenen els sectors lligats al mar», ha confessat Castaño.

Reduir l'esclletxa digital

Pel que fa a les accions destinades a la millora de les competències professionals de les persones del territori de l'eix 3, «hi ha una sèrie de programes que se centren sobretot en la esclletxa digital, volem empoderar les persones i les petites empreses oferint una formació d'aquestes noves tecnologies per poder ser més competitius». També destaquen l'atenció a nous col·lectius vulnerables com el dels joves extutelats, a més de l'esforç per la inserció laboral de joves i de majors de 45 anys i l'aposta per la Formació Professional Dual.

L'últim eix està dirigit a fomentar l'emprenedoria i millorar la competitivitat del teixit empresarial. En aquest cas, es proposen accions com l'aposta per oferir els serveis de suport a l'emprenedoria a través de programes d'incubació i acceleració, com l'Open Future, Empreses amb futur o el Tarragona Economia Social i Solidària, perquè ofereixen una atenció integral als emprenedors. «Volem consolidar les empreses que han començat i tenen projectes de millora de les seves possibilitats d'èxit», ha explicat el conseller d'Ocupació. «També estem donant suport als polígons de Tarragona, impulsant el procés de reindustrialització i modernitzant les infraestructures i els seus serveis», ha afegit.

Tarragona Impulsa s'encarrega de l'orientació i la inserció professional: «Fem l'oferta de formació segons les necessitats del mercat». Existeixen sectors com el de l'hostatgeria o l'industrial, que tenen «dèficit de gent». Hi ha oferta formativa, però no vocacions. Castaño ha confessat que «les modes i tendències molts cops no s'ajusten a les necessitats del mercat de treball i ho hem de solucionar».

Fotografia plana diari Mes Tarragona 13/07/2022

4 diaris 13/07/2022 **TARRAGONA**

JUSTIÇA

L'advocacia reclama més mitjans i millores salarials per al torn d'ofici

Els casos de justícia gratuïta han superat les xifres de l'any 2019, però els lletrats que se'n cuiden no tenen prou recursos

Josep M. Martí
El Col·legi de l'Advocacia de Tarragona (COAT) va celebrar ahir, dia 22 de juliol, el Dia de la Justícia Gratuïta i del Dret d'Interès General amb tota la col·legiada de l'advocacia de Tarragona, on 100 de 30.000 advocats exercien serveis d'assistència jurídica gratuita i fora d'ofici. Els tarragonins van reivindicar, amb un manifest i una dotació simbòlica, un salari i mitjans, per exercir dignament les seves funcions.

Estela Martín, degana del Col·legi de l'Advocacia de Tarragona, llegint ahir el manifest.

Minuant el manifest en defensa de les actuacions que s'han dut a terme, el COAT remarca que «el concepte de la prestació prou amb pretesa persecució i maltractament sistemàtic del qual escau sent objecte els qui, malgrat les innumerable condicions en què es presta, continuen fent realitat aquet dret essencial perquè puguen rebre serveis com una derivació moderna».

Concretament, es tracta d'un sistema tripartit destinat tant a la seva quantitat, com a la seva estructura i a la seva gestió, i a la seva funcionalitat, sense deixar de banda els drets i obligacions que s'acompanyen amb mitjans ni millorar les condicions de treball dels qui

El lletrat volen que es reconegui la seva feina i se'ls doni més mitjans per dur-la a terme

coabren ara el mateix que l'any 2009. Heu experimentat una penúria de poder adquisitiu del 20%». Entre altres declaracions menciona el fet que aquests lletrats no cobren les quanties si durant aquet temps no es fa prou feina cap més, i que «el sistema s'ajusta sobre el nostre treball gratuït».

Malgrat això, els lletrats volen que es reconegui la seva feina i se'ls doni més mitjans per dur-la a terme

compartint per part de l'Administració».

Per la seva banda, Maria Grana, copresidenta de la Comissió del Torn d'Ofici de l'COAT, va afirmar que els professionals que presten el servei se senten «més i més desvalorats» i va precisar que «és un torn vocacional, ho tenim per què sabem que un període de precarietat és necessari, però no ser més precari durant els mesos del confinament, en que veu més gent treballant».

Xifres en augment
El 2021, el volum d'expectatives de justícia gratuita a Catalunya va recuperar els nivells d'abans de la pandèmia, fins a superar les xifres de 2019 amb un 14,9% (2019: 84 el 2021), mentre que van ser 189.277 el 2021, després de la disminució de l'any 2020, en què les xifres van baixar de manera considerable per efecte del confinament. A la demarcació de l'COAT (Tarragona, Valls i Horta), la responsabilitat del volum de serveis de justícia gratuita durant el 2021 es demostra: les 1.499 desistiments de justícia gratuita van ser 218 més respecte al 2020 i les 873 assistències a desistiments van ser 298 més respecte al 2020.

El manifest acaba amb el principi constitucional que «cap ciutadà pot afrontar un procediment sense comptar amb un advocat».

Detinguda una conductora ebria que circulava amb una menor ternariament

Agents dels Mossos d'Esquadra de l'Àrea Regional de Tarragona van detenir ahir a Tarragona una dona de 41 anys sota un presumpte autor dels delictes de conducció intoxicada, conduir sota els efectes de l'alcohol i regirar a fer les proves d'absorbtivitat. Els fets es van produir al voltant de les 11.00 hores, quan diversos conductors van alertar a través del 112 que un vehicle circulara lent i irregularment per l'A-7, en sentit Barcelona, i que podria ser un nadi a la part de dretre. Durant el recorregut, la patrulla va localitzar el vehicle aturat en una rotonda al quilòmetre 127 de la N-340, a la línia i finalment se la va anexionar al punt quilomètric 4 de la T-3000, al seu pas per Tarragona. En el moment de fer les primeres comprovacions, els agents van constatar que en el moment de la prova preliminar havia una mena de tany dur i que un tany de menys de 10 mil·ligrams d'alcohol i altres després de 70 minuts posteriorment se va constatar de la línia. La conductora, la qual presentava alteracions evidents d'una alta de efectes de begudes alcohòliques, va decidir inicialment a fer la prova i prova de detecció de tany amb una taxa de 10 mil·ligrams d'alcohol per litre d'aire espirat, quan el màxim permès és de 0,25. Una mesura després, quan se la va requerir per efectuar la segona prova de 0,25, s'ha registrat.

ECONOMIA

«Volem cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat»

El nou Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació té 17 programes i 65 projectes

Baldoni
En el marc de la Mesa de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, s'ha presentat el nou Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació de Tarragona 2022-26. Aquest contingut a total de 17 programes i 65 projectes, més de la meitat nous, que pretén cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat, segons ha explicat Manel Castaño, conseller d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic.

El Pla no està dissenyat per Tarragona Impulsa, sinó que es tracta d'un projecte transversal, el segon d'una sèrie de projectes

els àmbits estratègics, el tercer està dedicat a promoure l'ocupació i la competitivitat empresarial, i el quart treballa els projectes dirigits a fomentar l'emprenedoria i millorar la competitivitat del teixit empresarial».

gestiona cada any en polítiques actives, foment de l'emprenedoria i del desenvolupament territorial».

Entre les accions proposades al primer eix, destaca l'aposta per millorar el coneixement i els vincles amb els diferents sectors de la ciutat. «Hem tingut contacte amb ells per conèixer el que necessien per tal de poder donar-los resposta», ha afirmat Castaño. D'aquesta manera es busca aconseguir el màxim impacte dels més de 5 milions d'euros que Tarragona impulsa

gestiona cada any en polítiques actives, foment de l'emprenedoria i del desenvolupament territorial».

«El segon eix contempla 43 projectes i accions que s'executaran a través de les diferents entitats que formen part de la transició tecnològica a les empreses, ha comentat el conseller. Per una altra banda, destaca també el suport a l'innovació social i col·laborativa i de qualitat per generar un efecte empresarial més resilient i més competitiu amb l'exterior. A més també s'hi suma, el suport de sectors econòmics de proximitat, des d'acord un impacte important al foment de l'economia blava, que es tota

nouella activitat econòmica vinculada al mar, ja hem començat a fer una diagnosi de les necessitats d'ocupació que se'n és el sector lligat al mar», ha comentat Castaño.

El conseller Manel Castaño.

«L'emprenedoria a través de programes d'innovació i acceleració, com l'Open Future, Empressa amb Futur o el Tarragona Business Social i Solidari», perquè ofereixin una atenció integral als emprenedors. «Volem consolidar les empreses que han començat i tenir projectes de millora de les seves possibilitats d'èxit», ha explicat el conseller d'Ocupació. També estan dissenyant projectes de Tarragona, impulsar el procés de digitalització i modernització de les empreses i de les seves activitats. Tarragona Impulsa s'encarrega de l'orientació i la inserció professional, «fem l'oferta de formació segons les necessitats del mercat de treball i ho hem de solucionar», ha afirmat Castaño. També estan dissenyant projectes de Tarragona, impulsar el procés de digitalització i modernització de les empreses i de les seves activitats. Tarragona Impulsa s'encarrega de l'orientació i la inserció professional, «fem l'oferta de formació segons les necessitats del mercat de treball i ho hem de solucionar», ha afirmat Castaño. També estan dissenyant projectes de Tarragona, impulsar el procés de digitalització i modernització de les empreses i de les seves activitats.

196


8.2 Annex 2: Composició dels Grups de Treball Transversal

GRUPS	PARTICIPANTS: NOM I COGNOMS	ÀREA	Mail
GRUP 1 Gestió i avaluació del Pla	Eva Grañena (Grup Motor)	Emprenedoria/Empresa/AODL	egranena@tarragona.cat
	Glòria Peña Sagristà	Prospecció	gpena@tarragona.cat
	Montse Martorell Salort	Programes mixtes formació i ocupació	momartorell@tarragona.cat
	Natalia Calle	Orientació	ncalle@tarragona.cat
	Juanma Patón	Programes mixtes formació i ocupació	jmpaton@tarragona.cat
	Ramon Sicart	Emprenedoria/Empresa/AODL	rsicart@tarragona.cat
		Elija un elemento.	
		Elija un elemento.	
	Elija un elemento.		
GRUP 2 Comunicació interna i externa	Clàudia Crusat (Grup Motor)	Emprenedoria/Empresa/AODL	
	Glòria Peña	Prospecció	gpena@tarragona.cat
	Júlia Crusat	Orientació	jcrusat@tarragona.cat
	Maite Jové	Formació	mtjove@tarragona.cat
	Valle Mellado	Emprenedoria/Empresa/AODL	vmellado@tarragona.cat
	Olga Piqueras	Programes mixtes formació i ocupació	opiqueras@tarragona.cat
	Marc Torija	Prospecció	matorija@tarragona.cat
	Cristina Altadill	Emprenedoria/Empresa/AODL	caltadill@tarragona.cat
	Anna Dematthey	Emprenedoria/Empresa/AODL	adematthey@tarragona.cat
	Aurora De la Torre	Direcció	atorre@tarragona.cat
GRUP 3 Formació interna	Sonsoles Martín (Grup Motor)	Formació	smartin@tarragona.cat
	Cristina Altadill Molné	Emprenedoria/Empresa/AODL	caltadill@tarragona.cat
	Montse Llop	Emprenedoria/Empresa	mllop@tarragona.cat
	Maite Torres	Formació	mtjove@tarragona.cat
	Dolores Aguilar	Programes mixtes formació i ocupació	daguilar@tarragona.cat
	Verónica Garcia	Programes mixtes formació i ocupació	vgarcia@tarragona.cat
	Maite Jové	Formació	mtjove@tarragona.cat
	Chus López	Orientació	mjlopez@tarragona.cat
	Marta Vidal Cosp	Programes mixtes formació i ocupació	mvidal@tarragona.cat
	Ana Lozano Bonilla	Programes mixtes formació i ocupació	alozano@tarragona.cat
	Bernat Palau	Programes Experienciació laboral	bpalau@tarragona.cat

GRUP 4 Desplegar el Projecte de dinamització socioeconòmica de barris	Eva Grañena (Grup Motor)	Emprenedoria/Empresa/AODL	egranena@tarragona.cat
	Glòria Peña	Prospecció	gpena@tarragona.cat
	Maite Torres / Sonsoles Martín	Formació	mtorres@tarragona.cat smartin@tarragona.cat
	Mari Cruz Montoro	Programes mixtes de formació i ocupació	cmontoro@tarragona.cat
	Marta Vidal	Programes mixtes formació i ocupació	mvidalc@tarragona.cat
	Cristina Altadill	Emprenedoria/Empresa/AODL	caltadill@tarragona.cat
	Anna Carmona	Orientació	acarmona@tarragona.cat
	Clàudia Crusat	Emprenedoria/Empresa/AODL	ccrusat@tarragona.cat
	Ferran Cuyàs	Treball als barris	fcuyas@tarragona.cat
	Jesús Gellida	Orientació	kgellida@tarragona.cat
GRUP 5 Gestió de bases de dades_ Spin	Ramón Sicart	Emprenedoria/Empresa/AODL	
	Sonsoles Martín	Formació	smartin@tarragona.cat
	Glòria Peña	Prospecció	gpena@tarragona.cat
	Maite Jové	Comunicació	mtjove@tarragona.cat
	Verónica García	Programes mixtes formació i ocupació	vgarcia@tarragona.cat
	Ana Lozano	Programes mixtes formació i ocupació	
	Natalia Calle	Orientació	ncalle@tarragona.cat
	Juan M ^a Patón / Mari Cruz Montoro	Programes mixtes formació i ocupació (joves)	jmpaton@tarragona.cat
	Roger Vidal	Programes mixtes formació i ocupació	
José Antonio López solé	Programes mixtes formació i ocupació	jalopez@tarragona.cat	
GRUP 6 Prospecció	Glòria Peña	Prospecció	gpena@tarragona.cat
	Bernat Palau	Prospecció	bpalau@tarragona.cat
	Roger Vidal	Prospecció	rvidal@tarragona.cat
	Júlia Crusat	Orientació	jcruusat@tarragona.cat
	Natalia Calle	Orientació	ncalle@tarragona.cat
	Anna Vilà Tapias	Prospecció	avilat@tarragona.cat
	Marc Torija Alfaro	Prospecció	mtorija@tarragona.cat
	Anna Dematthey	Emprenedoria/Empresa/AODL	adematthey@tarragona.cat
	Maria Jesús López	Orientació	mjlopez@tarragona.cat
Comissió de treball Jornada Tarragona Impulsa	Maite Jové	Formació	
	Gloria Peña	Orientació	
	Anna Vilà	Orientació	
	Mònica casas	Programes mixtes formació i ocupació	

	Montse Llop	Emprenedoria	
	Aurora de la Topres	Direcció tagna Impulsa	
	M ^a Cruz Montoro	Programes mixtes formació i ocupació	
	Bernat Palau	Direcció tagna Impulsa	
	Maite Torres	Formació	
	Loli	Programes mixtes formació i ocupació	
GRUP 8 Sostenibilitat ambiental, econòmic i social	Anna Dematthey	Emprenedoria/Empresa/AODL	adematthey@tarragona.cat
	Ramon Sicart	Emprenedoria/Empresa/AODL	rsicart@tarragona.cat
	Meritxell Cabrera	Administració	mcabrera@tarragona.cat
	Sonsoles Martín	Formació	smartin@tarragona.cat
	Marc Torija	Prospecció	matorija@tarragona.cat
	Jesús Gellida	Orientació	jgellida@tarragona.cat
	Glòria Peña	Prospecció	gpena@tarragona.cat
GRUP 9 Orientació laboral	Juanma Paton	Programes mixtes formació i ocupació	jmpaton@tarragona.cat
	Anna Carmona	Orientació	acarmona@tarragona.cat
	Julia Crusat	Programes mixtes formació i ocupació	jcrusat@tarragona.cat
	Bernat Palau	Programes mixtes formació i ocupació	bpalau@tarragona.cat

8.3 Annex 3: Fitxes de projectes generades a partir del Challenge Impulsa i el curs de Gestió de projectes:

	EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local
Programa 1.1	Anàlisi i desenvolupament d'estratègies
Projecte 1.1.2 (B)	DESENVOLUPAR L'ÀREA DE "RELACIÓ AMB LES EMPRESES" DE TARRAGONA IMPULSA
Descripció	<p>El projecte parteix de la necessitat de millorar la relació que té Tarragona Impulsa amb les empreses. Es detecta que hi ha una manca de recursos personals especialitzats en aquesta àrea que és deguda a: la temporalitat del personal tècnic que s'hi dedica, a la poca formació i/o experiència del personal tècnic, i a la falta d'una estratègia d'acció definida. Un exemple de la situació que exposem, és que actualment treballem amb un grup de prospecció que el conformen les persones tècniques prospectores dels diferents programes del Tarragona Impulsa. En el 2024, el grup està format per 8 persones, i sols una persona és personal fixa i es dedica el 100% a aquestes funcions. Per aquests motius, es considera que cal crear una àrea de prospecció que consolidi les funcions prospectores com a estratègiques per tot el funcionament dels diferents programes de Tarragona Impulsa.</p>
A qui es dirigeix	<p>Personal tècnic de Tarragona Impulsa, empreses de la ciutat i territori d'influència i agents públics i privats de l'àmbit empresarial.</p>
Objectiu específic	<p>Millorar la relació amb les empreses i definir l'estratègia de Tarragona Impulsa.</p>
Activitats	<p>FASE 1. CONSTITUIR L'ÀREA DE RELACIÓ AMB EMPRESES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear l'àrea administrativament - Comunicar la creació a l'organització - Treballar en coordinació entre les àrees d'empresa i empenedoria. - Habilitació i cerca d'espais físics per ubicar la nova àrea. <p>FASE 2. CREAR L'EQUIP DE TREBALL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dotar de personal i crear l'organigrama, integrant en l'equip perfils d'intermediació, orientació, empenedoria i desenvolupament local. - Realitzar formació especialitzada al personal tècnic de l'àrea <p>FASE 3. DEFINIR L'ESTRATÈGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dur a terme prospecció empresarial estratègica per sectors i/o cadenes de valor - Dissenyar visites estratègiques d'acord amb l'estratègia del Pla d'Acció de l'entitat. - Accions de fidelització i reconeixement a l'empresa que col·labora amb l'entitat.

	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboració d'un mapeig de les empreses de la ciutat i àrees d'influència. - Dissenyar un argumentari de visites - Detecció de necessitats de l'empresa en referència a la formació, perfils professionals, col·laboració empresarial, entre d'altres. - Dissenyar i executar una estratègia de comunicació per empreses - Gestió de les ofertes de treball presentades per les empreses i proveir-les de persones candidates que s'ajustin al perfil. <p>FASE 4. ELABORAR LA CARTA DE SERVEIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació d'un catàleg de serveis a les empreses per visibilitzar el que s'ofereix el teixit econòmic. - Introducció d'informació empresarial a la base de dades de l'entitat segons criteris consensuats. <p>FASE 5. AVALUACIÓ DEL PROJECTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - De manera anual es revisarà el desenvolupament del projecte per l'anàlisi dels resultats, punts crítics i d'altres actuacions de millora. 								
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Informe anual d'empresa que reculli: visites dutes a terme, detecció de necessitats del teixit empresarial, bones pràctiques d'altres municipis, formacions realitzades, resultats i valoració del treball programat, executat i propostes de millora. - 1 Informe amb l'argumentari de visites estratègiques per empreses - 1 informe amb l'estratègia de comunicació per empreses 								
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'accions de sensibilització i reconeixement a les empreses - Nombre d'accions dutes a terme per donar solucions a les necessitats empresarials - Nombre de formacions dutes a terme al personal de l'àrea de relació amb les empreses - Nombre anual d'ofertes registrades al servei d'intermediació en relació al nombre anual d'ofertes cobertes amb usuaris/àries de Tarragona Impulsa. - Grau de satisfacció anual del servei d'intermediació (tant de les empreses com dels usuaris) - Nombre de reunions de l'àrea de relació amb empreses 								
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1747 734 1792">Persones</td> <td data-bbox="734 1747 1386 1792">Personal tècnic de Tarragona Impulsa</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1792 734 1859">Finançament</td> <td data-bbox="734 1792 1386 1859">Recursos propis, subvencions consolidat i Cat Emprèn.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1859 734 1926">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="734 1859 1386 1926">Empresa, emprenedoria, orientació, intermediació, emprenedoria i desenvolupament local.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1926 734 1993">Agents externs</td> <td data-bbox="734 1926 1386 1993">Teixit empresarial</td> </tr> </table>	Persones	Personal tècnic de Tarragona Impulsa	Finançament	Recursos propis, subvencions consolidat i Cat Emprèn.	Àrees de Tgn Impulsa	Empresa, emprenedoria, orientació, intermediació, emprenedoria i desenvolupament local.	Agents externs	Teixit empresarial
Persones	Personal tècnic de Tarragona Impulsa								
Finançament	Recursos propis, subvencions consolidat i Cat Emprèn.								
Àrees de Tgn Impulsa	Empresa, emprenedoria, orientació, intermediació, emprenedoria i desenvolupament local.								
Agents externs	Teixit empresarial								

Temporalització
2023 a 2026

Anual



EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.4

Millora continua i avaluació

Projecte 1.4.2.b

NOUS SISTEMES DE RECOLLIDA I DIFUSIÓ DE LA INFORMACIÓ RELATIVA A NECESSITATS FORMATIVES DE CIUTADANIA I TEIXIT EMPRESARIAL

Descripció

L'equip tècnic del Tarragona Impulsa ha manifestat la dificultat per disposar de la informació facilitada pels participants del nostre Servei o del teixit empresarial, per exemple, sobre les necessitats de formació.

Aquest fet provoca que, a l'hora de dissenyar accions de capacitació o altres tipus de programes, falti informació i el resultat no s'ajusti a les necessitats reals.

Per tal d'assegurar un encaix entre el que la ciutadania demanda i el teixit empresarial sol·licita, i per tant, donar en el clau en el disseny de les accions impulsades des del Servei, és fonamental establir nous mecanismes de recollida de la informació, el seu anàlisi i posterior difusió (de manera interna i externa).

A qui es dirigeix

Personal tècnic de Tarragona Impulsa, teixit empresarial del territori i ciutadania.

Objectiu específic

Identificar i posar en marxa nous mecanismes de recollida de la informació sobre necessitats formatives a nivell de la ciutadania i teixit empresarial, anàlisi i posterior difusió pel disseny de noves accions de formació més adaptades a aquestes necessitats.

Activitats

FASE 0. DISSENY DEL PROJECTE

- Identificació de l'equip humà que treballarà en el projecte. Configuració de l'equip i compromisos a adquirir.

FASE 1. PLANIFICACIÓ DE LA RECOLLIDA DE LA INFORMACIÓ

- Diagnosi de l'oferta formativa (mapa de recursos)
- Priorització dels sectors econòmics emergents sobre els que es treballarà
- Anàlisi, revisió i disseny de les eines de recollida de la informació
- Informació al personal tècnic sobre les eines que es faran servir per tal que es comencin a utilitzar (PROTOCOL DE RECOLLIDA DE LA INFORMACIÓ)

	<p>FASE 2. RECOLLIDA DE LA INFORMACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Execució del treball de recollida de la informació (p.ex. disposar al programa SPIN de noves opcions on incloure interessos formatius dels usuaris i les empreses, visites a organitzacions, qüestionaris, trucades, ...) <p>FASE 3. ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buidatge de la informació <ul style="list-style-type: none"> ○ Establiment dels períodes en els que es farà aquest buidatge i enviament del informe resultant al personal tècnic per tenir-ho en compte en la planificació d'aquelles actuacions que impliquin disseny d'accions de capacitació. • Anàlisi de les estratègies de formació a nivell de territori (SOC, altres entitats locals, diputació...) • Detecció mancances i ofertes de difícil cobertura • Identificació dels recursos necessaris <p>FASE 4. DIFUSIÓ DE LA INFORMACIÓ</p> <ul style="list-style-type: none"> • De manera anual es realitzarà un informe amb els resultats obtinguts en referència a la recollida de la informació i el seu anàlisi posterior. Com hem dit, l'objectiu és que el personal tècnic del Tarragona Impulsa disposi d'una eina de consulta el més actualitzada possible com a suport en les tasques de disseny d'accions de capacitació tan per la ciutadania com pel teixit empresarial. <p>FASE 5. AVALUACIÓ DEL PROJECTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • De manera anual es revisarà el desenvolupament del projecte per l'anàlisi dels resultats, punts crítics i d'altres actuacions de millora. 								
Resultats esperats	El personal tècnic del Tarragona Impulsa disposarà de manera actualitzada i anual de noves eines de consulta sobre les necessitats formatives de la ciutadania i teixit empresarial com a suport en el disseny de futures actuacions de capacitació professional.								
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Informe anual amb els resultats del treball executat - Grau de satisfacció del personal tècnic sobre la utilitat de la nova eina de consulta de necessitats formatives del territori 								
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="683 1556 815 1697">Persones</td> <td data-bbox="815 1556 1385 1697">El grup de treball del projecte es conformarà amb un representant de l'àrea de prospecció, formació, desenvolupament local i intermediació</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1697 815 1809">Finançament</td> <td data-bbox="815 1697 1385 1809">Recursos propis mitjançant el treball del personal tècnic implicat en el desenvolupament del projecte</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1809 815 1883">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 1809 1385 1883">Prospecció, formació, desenvolupament local i intermedicació</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1883 815 1984">Agents externs</td> <td data-bbox="815 1883 1385 1984">Teixit empresarial del territori que participarà en les actuacions de diagnosi de les necessitats formatives</td> </tr> </table>	Persones	El grup de treball del projecte es conformarà amb un representant de l'àrea de prospecció, formació, desenvolupament local i intermediació	Finançament	Recursos propis mitjançant el treball del personal tècnic implicat en el desenvolupament del projecte	Àrees de Tgn Impulsa	Prospecció, formació, desenvolupament local i intermedicació	Agents externs	Teixit empresarial del territori que participarà en les actuacions de diagnosi de les necessitats formatives
Persones	El grup de treball del projecte es conformarà amb un representant de l'àrea de prospecció, formació, desenvolupament local i intermediació								
Finançament	Recursos propis mitjançant el treball del personal tècnic implicat en el desenvolupament del projecte								
Àrees de Tgn Impulsa	Prospecció, formació, desenvolupament local i intermedicació								
Agents externs	Teixit empresarial del territori que participarà en les actuacions de diagnosi de les necessitats formatives								



EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.3

ESTABLIR UN PROTOCOL INTERN DE GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ QUE ARRIBI A TOTES LES ÀREES DEL S.M.O

Projecte 1.3.1 (b)

Descripció

El projecte parteix de la necessitat de millorar la comunicació interna de Tarragona Impulsa (S.M.O). A l'entitat disposem de diferents aplicacions tecnològiques i de reunions presencials que en teoria ens han d'ajudar a conèixer el que fem en els diferents àrees de la casa, però sembla que la informació no flueix, és a dir les persones es senten desinformades. Per aquest motiu es creu convenient establir un sistema organitzatiu, un protocol, que englobi les reunions presencials (en diferents formats) i les eines digitals actuals que ja utilitzem (Spin) que ajudi a tothom a conèixer el que es fa a nivell d'activitats dirigides a les persones que accedeixen als nostres serveis i programes, així com la informació més interna, com per exemple detecció de necessitats formatives, definició d'objectius de les àrees, etc....

A qui es dirigeix

Personal subaltern, tècnic, administratiu, directiu i conselleria de Tarragona Impulsa.

Objectiu específic

Establir un sistema de comunicació interna eficient, transparent i coherent per garantir la correcta circulació de la informació dins del departament i millorar la col·laboració entre els empleats

Activitats

1. Objectiu
2. Àmbit d'aplicació
3. Principis de comunicació
4. Canals de comunicació
5. Procediments de la comunicació
6. Seguiment i Avaluació
7. Responsabilitats
8. Formació.

Resultats esperats

Els resultats esperats seria la millora de la comunicació entre els departament del Tarragona Impulsa, així com de la comunicació Interdepartamental entre els altres departaments de l'Administració pública.

Indicadors

1. **Tassa d'Adopció:** Percentatge de personal que utilitza activament els canals de comunicació interns.
2. **Grau de Participació:** Número de contribucions i interaccions del personal en els canals de comunicació interns.

3. **Ràtio de Lectura:** Percentatge de personal que llegeix regularment els missatges i la informació proporcionada.
4. **Temps de Resposta:** Temps mitjà que triga el personal en respondre a missatges o sol·licituds de comunicació interna.
5. **Índex de Satisfacció:** Resultats d'enquestes o enquestes de satisfacció que avaluen la percepció del personal sobre l'eficàcia i la utilitat dels canals de comunicació interns.
6. **Nombre de Problemes Resolts:** Nombre de problemes interns resolts amb l'ajuda de la comunicació interna.

**Recursos
necessaris**

Persones

Segons la disposició del organigrama, la Cap de comunicació seria l'encarregada de convocar les reunions setmanals de l'equip de treball així com la que s'encarregaria de convocar també les reunions mensuals. Així com també seria l'encarregada d'elaborar el butlletí mensual així com l'actualització del tauler d'anuncis. També seria l'encarregada de desenvolupar les tasques de comunicació externa amb els altres membres del departament, realitzant una reunió amb el cap de Gestió del departament per tal de que sigui la Cap la que realitzi una reunió semestral on passar la informació del grup de comunicació interna.

La comunicació escrita la desenvoluparia la tècnica responsable de l'administració, i seria l'encarregada d'elaborar correus electrònics per informar a tots els membres del departament.

Els tècnics responsables de les diferents àrees serien els encarregats de recopilar la informació rellevant del que es realitza en cada àrea, per portar la informació detallada a les reunions d'equip i direcció.

El tècnic responsable de les eines digitals seria l'encarregat del manteniment i actualització de totes les eines digitals del servei. I aquestes actualitzacions es durien a terme un cop finalitzades les reunions d'equip amb direcció de comunicació interna. També serà l'encarregat d'establir els grups d'interès a qui traslladar la comunicació establerta.

El tècnic d'avaluació, seria l'encarregat de la elaboració de les enquestes de satisfacció i seria l'encarregat de convocar una reunió amb tot l'equip si en un determinat punt, veu que el protocol no està funcionant. Així com també serà l'encarregat de comprovar la qualitat del projecte.

Finançament

Cost total=13.860€+100€+50€+15€ Cost total=13.860€+100€+50€+15€
 Cost total=14.025€
 Cost total del projecte
 El cost total del projecte, incloent els costos de personal, material de oficina, material informàtic i inversions indirectes, és de:
 14.025 €

<p>Àrees de Tgn Impulsa</p>	<p>Empleats del Departament:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directius i Caps de Secció: Necessiten estar informats sobre les polítiques, procediments, i canvis dins del departament per poder liderar eficientment. • Personal Administratiu i Operatiu: Requereixen informació clara per dur a terme les seves tasques diàries i entendre com les decisions els afecten.
	<p>Agents externs</p> <p>Altres Departaments de l'Ajuntament:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Col·laboradors Interdepartamentals: Altres departaments amb els quals es treballa en projectes comuns o amb els quals hi ha una interdependència funcional. • Servei de Recursos Humans: Necessita informació per gestionar aspectes laborals, formació i desenvolupament professional. <p>Equip de Comunicació de l'Ajuntament:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsables de Comunicació: S'encarreguen de coordinar la comunicació interna i externa, assegurant-se que els missatges siguin coherents i alineats amb les polítiques de l'ajuntament. <p>Ciutadans:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunitat Local: Tot i que no són part directa del protocol de comunicació interna, els ciutadans són afectats indirectament per les decisions i polítiques del departament i, per tant, és important que la informació es comuniqui de manera que repercuteixi positivament en el servei públic.
<p>Temporalització 2023 a 2026</p>	<p>Anual</p>



EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa (3.2)

Intermediació i Prospecció

Projecte (3.2.5)

SISTEMA D' INTERMEDIACIÓ I D'OCUPACIÓ INTEGRADA

Descripció

La coordinació entre el servei d'intermediació laboral i els programes d'ocupació municipals és crucial per optimitzar els recursos i millorar els resultats. Assegura una millor identificació de les necessitats laborals locals, una oferta de serveis més completa per als demandants de feina i una millor adaptació als canvis del mercat laboral. Aquesta col·laboració també promou polítiques més eficaces d'inclusió laboral i formació, afavorint el desenvolupament econòmic i social de la comunitat.

És per això que destinat als tècnics d'inserció en les àrees d'ocupació i intermediació laboral, conjuntament amb l'àrea de prospecció es proposa:

El projecte doncs, s'enfoca en definir els processos i protocols de treball transversal entre les àrees d'ocupació i la borsa especialment per facilitar la coordinació. A través de la creació d'un grup de treball o d'altres mecanismes que facilitin la comunicació i sinergies internes.

A qui es dirigeix
Objectiu específic

Personal tècnic d'inserció, intermediació i prospecció.

Definir els processos i protocols de treball transversal entre les àrees d'ocupació i la borsa especialment per facilitar la coordinació.

Activitats

FASE 1: FACILITAR LA COMUNICACIÓ

- Programar Reunions Periòdiques entre tècnics
- Identificar actors implicats
- Definir necessitats específiques dels actors interessats

FASE 2: IDENTIFICAR LES NECESSITATS

- Anàlisi del Mercat Laboral del Territori
- Anàlisi Ofertes Rebudes al Servei d'Intermediació
- Comparativa Dades EXTERNES i dades INTERNES
- Interpretació dels Resultats
- Revisió dels Programes d'Ocupació Actuals
- Avaluació de Competències i habilitats Participants Programes
- Elaboració de Propostes


FASE 3: COORDINACIÓ SERVEI INTERMEDIACIÓ I PROGRAMES

- Establir Protocols de Procediment
- Anàlisi i Identificació d'àrees de millora
- Establir Indicadors de Qualitat i eficiència del Projecte
- Avaluació, revisió i propostes de millora

Resultats esperats

- A) Encaixar i millorar la inserció dels participants dels programes a les ofertes del servei d'intermediació.

Indicadors	<p>B) Controlar els fluxos entre ofertes i persones demandants d'ocupació.</p> <p>C) Obtenir les dades internes necessàries per afavorir el desplegament de les PAO en relació als nostres usuaris.</p> <p>D) Obtenir les dades internes necessàries per adaptar els nostres serveis als usuaris a les demandes específiques del mercat de treball.</p> <p>Els anirem desglossant conforme anem avançant en el projecte.</p>								
Recursos necessaris	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="518 548 813 705">Persones</td> <td data-bbox="813 548 1364 705">Roger Vidal, Ana Lozano, Vero Garcia, Olga Piqueras, Monica Navarro, Sara Lourdes, Anna Carmona, Gloria Peña, M^a Cruz Montoro i Bernat Palau.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 705 813 795">Finançament</td> <td data-bbox="813 705 1364 795">Intern</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 795 813 862">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="813 795 1364 862">Intermediació, foment de l'Ocupació i Prospecció.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 862 813 963">Agents externs</td> <td data-bbox="813 862 1364 963"></td> </tr> </table>	Persones	Roger Vidal, Ana Lozano, Vero Garcia, Olga Piqueras, Monica Navarro, Sara Lourdes, Anna Carmona, Gloria Peña, M ^a Cruz Montoro i Bernat Palau.	Finançament	Intern	Àrees de Tgn Impulsa	Intermediació, foment de l'Ocupació i Prospecció.	Agents externs	
Persones	Roger Vidal, Ana Lozano, Vero Garcia, Olga Piqueras, Monica Navarro, Sara Lourdes, Anna Carmona, Gloria Peña, M ^a Cruz Montoro i Bernat Palau.								
Finançament	Intern								
Àrees de Tgn Impulsa	Intermediació, foment de l'Ocupació i Prospecció.								
Agents externs									
Temporalització 2023 a 2026									

	EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones
Programa (3.3)	Treball en xarxa d'Ocupació i Formació
Projecte (3.3.4)	COORDINACIÓ AMB ELS CENTRES EDUCATIUS (ESO) PER TAL DE DEFINIR ESTRATÈGIES D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL CONJUNTA (JORNADA DE PORTES OBERTES TGN IMPULSA)
Descripció	<p>El projecte parteix de la necessitat de fer arribar la formació no reglada i l'orientació laboral als centres educatius, per tal de que coneguin l'oferta formativa del territori, evitar l'abandonament educatiu prematur, i donar a conèixer el servei de Tarragona Impulsa entre els joves .</p> <p>L'acció plantejada es fer una jornada de portes obertes del Tarragona Impulsa per tal de donar a conèixer als joves les diferents opcions que poden tenir de cara al món laboral o bé amb formació no reglada.</p>
A qui es dirigeix	Alumnes de 3er i 4 d'ESO, alumnes Graus de grau mig i superior i Professorat o tutors de Secundaria
Objectiu específic	Dotar de les metodologies d'orientació als docents i professionals de l'orientació.

Activitats	<ul style="list-style-type: none"> - Jornada de portes obertes durant dos dies - Realització de diferents activitats creades per cada departament del Tarragona impulsa per tal de donar a conèixer la seva àrea (orientació, joves, emprenedoria...) - Xerrades amb agents i persones col·laboradores que puguin explicar la seva experiència amb nosaltres. - Visites guiades pel departament. 	
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> - Creació d'una borsa ampla de persones que vulguin participar dels programes del Tarragona Impulsa. - Que tant els alumnes com els professors d'instituts preguin consciència de les diferents activitats que realitzem i es plantegin la participació dels joves en aquestes com una bona sortida per ells. 	
Indicadors	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participants de les portes obertes. - Número de derivacions per part dels instituts als nostres programes - Número de participants d'instituts als programes realitzats per joves. - Col·laboracions sortides a partir de la jornada de portes obertes (xerrades als instituts) 	
Recursos necessaris	<p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>	<p>8 tècnics del Tarragona impulsa per l'organització més la implicació indirecta de la resta de persones treballadores.</p> <p>6.000 euros</p> <p>Orientació, Formació, Emprenedoria i Ocupació.</p> <p>Centres educatius</p>
Temporalització 2023 a 2026	02/09/2024 – 31/03/2025	





8.4 Annex 4: Pla de formació interna 2024

■
TARRAGONA IMPULSA -
AJUNTAMENT DE TARRAGONA

PLA DE FORMACIÓ INTERNA

PROPOSTA FORMATIVA ANY 2023



ÍNDEX	Pàg.
<u>1.- Introducció. Per què neix aquest pla de formació intern?</u>	3
<u>2.- Quines són les necessitats de formació del Tgna Impulsa?</u>	3
<u>3.- Vies possibles de finançament per la realització dels cursos</u>	4
<u>4.- Proposta formativa</u>	5
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p><u>Competències informàtiques:</u></p> </div> <div style="text-align: right;">5</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Formació Google Classroom ⇒ Formació Office 365 ⇒ Càpsula Excel ⇒ Eines i recursos per disseny d'infografies i progr. activitats 	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p><u>Gestió programes Ajuntament de Tarragona (IRIS/SPIN)</u></p> </div> <div style="text-align: right;">9</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ IRIS, nous canvis introduïts: com afecta en la gestió dels contractes menors? ⇒ Gestió de l'SPIN 	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p><u>Àmbit Orientació Professional</u></p> </div> <div style="text-align: right;">11</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Xarxes socials i eines 3.0 en els processos d'orientació laboral ⇒ Innovació en els processos d'orientació ⇒ Serveis de la Unitat d'Immigració i ciutadania 	
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p><u>Àmbit Empresa - Desenvolupament Local</u></p> </div> <div style="text-align: right;">15</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Eines i recursos per a la dinamització de Workshops ⇒ Prospecció d'empreses enfocada a cadenes de valor i identificació de nous perfils professionals ⇒ Economia Blava: oportunitats de negoci i ocupació 	
<u>5.- Calendari cursos</u>	18
<u>6.- Procediment preinscripció cursos, control assistència i avaluació</u>	19
<u>7.- Certificació</u>	19
<u>8.- Annexes</u>	20

1.- INTRODUCCIÓ. PER QUÈ NEIX AQUEST PLA DE FORMACIÓ INTERN?

Durant la realització del Pla d'Acció del Servei Municipal d'Ocupació del Tarragona Impulsa pel període 2023-2026 es van identificar alguns punts de millora, com per exemple i entre d'altres, reforçar la formació contínua dels treballadors/es per tal d'actualitzar les seves competències i coneixements tant dels que hi treballen a l'àrea d'orientació laboral com la relacionada amb el sector empresarial.

Fruit d'aquest interès es va configurar un equip de treball interdepartamental encarregat d'identificar les necessitats formatives i dissenyar els cursos que podien donar-hi resposta. Els participants d'aquest equip de treball i les àrees que representen són els següents:

INTEGRANTS DEL GRUP DE TREBALL	ÀREA
Cristina Altadill / Adrià Allò	Empresa/Emprenedoria
Maite Torres / Maite Jové / Sonsoles Martín	Formació
M ^a Jesús López / Dolores Aguilar / Verónica García Marta Vidal / Ana Lozano	Programes mixtos orientació-formació

Els membres del grup van destacar els següents objectius:

- 1.- Identificar les necessitats formatives del personal del Tarragona Impulsa per la millora de les competències transversals i les competències específiques segons els llocs de treball
- 2.- Dissenyar les accions de formació i recollir-les en un Pla formatiu.
- 3.- Difondre i executar els cursos
- 4.- Avaluar les formacions realitzades. Realitzar propostes de millora.

Aquest Pla de Formació neix amb l'objectiu de planificar i organitzar les accions formatives en les que el personal del Tarragona Impulsa pot participar al llarg del 2023 per millorar les seves competències professionals. **No és un document tancat**, és a dir, aquesta és una proposta que es planifica inicialment però **contempla la possibilitat d'anar incorporant possibles cursos o sessions segons necessitats sorgides de forma puntual al llarg de l'any.**

2.- QUINES SÓN LES NECESSITATS DE FORMACIÓ DEL TGNA IMPULSA?

El **primer pas** en aquest pla de formació s'ha centrat en **diagnosticar les necessitats de formació**. Amb aquest objectiu es va dissenyar i enviar al personal tècnic i administratiu del Tarragona Impulsa un qüestionari.

En total es va enviar a 34 persones i va ser respost pel 100%. A continuació indicarem les principals conclusions que es poden extreure de les respostes rebudes. Com annex s'incorpora el resum de les respostes per tal d'ampliar la informació que sigui necessària.

Principals conclusions:

- 1) **Preferència de la impartició** de les formacions:
En horari laboral i metodologia PRESENCIAL (en franja horària de 9 a 13h).

2) SOBRE LA FORMACIÓ TRANSVERSAL:

- **Principals programes informàtics** d'interès:
 - ✓ Excel (especialment nivell mitjà)
 - ✓ Programes de presentació (Pwp, Canva, etc)
 - ✓ Analítica de dades
- Del **Programa de Gestió SPIN**, àrees principals que es considera que s'han de reforçar/ampliar:
 - ✓ Web (comunicacions, qüestionaris)
 - ✓ Informació (indicadors, informes, estadística)
 - ✓ Organitzacions i Accions
- Del **Programa de Gestió IRIS**, àrees principals que es considera que s'han de reforçar/ampliar:
 - ✓ Crear/pujar documents
 - ✓ Formació general inicial (encara no he treballat amb l'IRIS)
 - ✓ Específica relacionada amb la signatura

3) SOBRE LA FORMACIÓ ESPECÍFICA:

S'observen tres grans blocs diferenciats:

- ✓ **FORMACIÓ ESPECÍFICA RELACIONADA AMB LA GESTIÓ DE PROJECTES:**
Disseny, avaluació i justificació, redacció informes o llenguatge administratiu
- ✓ **FORMACIÓ RELATIVA A L'ORIENTACIÓ LABORAL:**
Procediments innovadors, recursos per l'atenció de persones novingudes, atencions específiques per col·lectius
- ✓ **FORMACIÓ PER LA DINAMITZACIÓ DE TALLERS O COMUNITATS**
Eines i recursos per que facilitin la dinamització d'aquestes sessions.

3.- VIES POSSIBLES DE FINANÇAMENT PER LA REALITZACIÓ DELS CURSOS.

Es van estudiar diverses alternatives per tal de trobar vies de finançament segons el curs a realitzar. Aquestes són algunes de les opcions possibles:

- ✓ Formacions que podran ser impartides per companys/es del departament amb l'expertesa i coneixements necessaris per desenvolupar el curs.
P.ex. personal d'Administració en temes de gestió dels contractes menors, programes informàtics, etc.
- ✓ Formacions que poden ser impartides per companys/es d'altres departaments o entitats
P.ex. informació i assessorament en temes d'immigració (es comptarà amb la col·laboració de personal tècnic de l'Oficina de l'UTIC de l'Ajuntament de Tarragona). També comptem amb el suport de l'entitat La Teulada, qui ha ofert la seva col·laboració en la formació de personal tècnic pels temes que siguin d'interès i afavoreixin la cooperativitat municipal.
- ✓ Formacions per les quals caldrà disposar de recursos econòmics
En aquest cas, s'ha parlat amb el Dpt. de RRHH on ens han informat que la Diputació de Tarragona pot subvencionar formacions específiques per àrees i personal en concret sempre que estigui justificat i recolzat pel personal de Direcció corresponent.

A continuació passem a detallar cada curs planificat, entre d'altres, es fa una proposta de possibles vies de finançament plantejades inicialment tot i que pot haver modificacions segons disponibilitat del personal tècnic o pressupostària (com p.ex. per part de la Diputació o entitat la Teulada).

4.- PROPOSTA FORMATIVA



COMPETÈNCIES INFORMÀTIQUES

GOOGLE CLASSROOM

Justificació curs

En els darrers anys s'ha anat introduint al Tarragona Impulsa sessions formatives en format telemàtic dirigit a diferents col·lectius (persones emprenedores, treballadors/es en actiu, etc). L'eina emprada és Google Classroom.

Per tal de conèixer el potencial d'aquest programa es va identificar la necessitat de fer cursos que incideixin en aspectes concrets en la gestió de formació telemàtica.

Objectius

- Conèixer les possibilitats que ofereix Google Classroom
- Utilitzar les funcionalitats de la interfaz d'aquest programa
- Gestionar els continguts i qualificacions d'una o varies classes

Resultats esperats

Aprendre / millorar els coneixements de la plataforma online per gestionar l'aula de forma online i de manera col·laborativa.

Públic destinatari

Personal tècnic que utilitza aquesta eina

Temari

Es proposa iniciar aquesta formació amb una sessió informativa introductòria, però es podrà contemplar la realització de noves sessions al llarg de l'any segons necessitats identificades.

El temari bàsic a desenvolupar contempla aquests conceptes:

- Conceptes previs. Compte de Gmail
- Obrir i crear una classe
- Personalització de les classes. Incorporació de professors i alumnes
- Crear Temes i Tasques
- Afegir arxius adjunts
- Qualificació d'una classe
- Duplicar i eliminar Classroom

Durada	1h/sessió	Horari	Matí	Dies formació	Segons necessitats es determinaran el nombre de sessions a realitzar (p.ex. 1 semestral)
Professorat responsable formació				Personal propi del Tarragona Impulsa especialitzat en la gestió d'aquest programa.	
Cost formació i recursos disponibles				En cas de necessitats específiques es pot considerar altres vies per la contractació de personal docent especialista en la matèria (p.ex. fons propis del departament)	

FORMACIÓ OFFICE 365 – EINES COL-LABORATIVES

Justificació curs

Per facilitar el treball en xarxa, la col·laboració i l'intercanvi de documents, es fa palès la necessitat de dominar els diferents programes que la plataforma Office pot oferir.

Objectius

- Sensibilització sobre l'abast dels programes informàtics que configuren l'Office 365 i com ens poden ajudar en el nostre dia a dia.
- Optimitzar el temps
- Sensibilitzar i fomentar l'ús de les eines col·laboratives per millorar l'eficiència a l'hora de compartir la informació.
- Aprendre d'eines com el One drive per treballar de manera col·laborativa i desenvolupar-se correctament en l'entorn de planificació de tasques Planner.

Resultats esperats

Millorar les habilitats en la utilització de les múltiples eines que es poden arribar a fer servir en l'entorn 365. Introducció als components principals i funcionalitats de cada un segons les necessitats.

Públic destinatari

Personal tècnic del Tarragona Impulsa

Temari

Es proposa iniciar aquesta formació amb una sessió informativa introductòria, però es podrà contemplar la realització de noves sessions al llarg de l'any segons necessitats identificades.

Temes proposats inicialment:

- Accés i entorn a la plataforma
- Outlook: marcar correus, programar, retrocedir enviament, crear regles de correus
- Funció "to-do"
- Emmagatzematge al núvol: One drive
- Compartir arxius
- Registre i organització d'anotacions: one Note
- Eines de planificació: Planner

Durada	1h/sessió	Horari	Matí	Dies formació	Segons necessitats es determinaran el nombre de sessions a realitzar (p.ex. 1 semestral)
Professorat responsable formació				Personal propi del Tarragona Impulsa especialitzat en la gestió d'aquest programa.	
Cost formació i recursos disponibles				En cas de necessitats específiques es pot considerar altres vies per la contractació de personal docent especialista en la matèria (p.ex. fons propis del departament)	

FORMACIÓ INTRODUCTÒRIA EXCEL

Justificació curs

Sensibilitzar i informar sobre la potencialitat del Programa Excel per integrar-ho en les tasques diàries, especialment en les dirigides a la gestió de dades i informes.

Objectius

- Adquirir coneixements per utilitzar les característiques més avançades en el tractament de dades (taules, diagrames, etc.)
- Revisió de les funcions que faciliten el tractament de dades com “buscar, condicionals, resolució de problemes, etc”

Resultats esperats

Adquisició i millora de les competències digitals específicament lligades a les tasques de registre i tractament de dades.

Públic destinatari

Personal tècnic del Tarragona Impulsa

Temari

Es proposa iniciar aquesta formació amb una sessió informativa introductòria, però es podrà contemplar la realització de noves sessions al llarg de l'any segons necessitats identificades.

Temes proposats inicialment:

- Funció “buscar objectiu”
- Definir i resoldre un problema amb Solver
- Creació de taules dinàmiques
- Funció Condicional SI i Contar SI
- Insertar llistes desplegable
- Funció Buscar V

Durada	1h/sessió	Horari	Matí	Dies formació	Segons necessitats es determinaran el nombre de sessions a realitzar (p.ex. 1 semestral)
Professorat responsable formació				Personal propi del Tarragona Impulsa especialitzat en la gestió d'aquest programa.	
Cost formació i recursos disponibles				En cas de necessitats específiques es pot considerar altres vies per la contractació de personal docent especialista en la matèria (p.ex. fons propis del departament)	

EINES I RECURSOS PER A LA REALITZACIÓ D'INFOGRAFIES I DISSENY DE DÍPTICS D'ACTIVITATS

Justificació curs

Periòdicament des de les diferents àrees del Tarragona Impulsa s'han de realitzar diferents materials d'informació (informes) difusió i comunicació.

A l'hora de fer la difusió, constantment hem de contactar amb el Departament d'Imatge Gràfica de l'Ajuntament per a què realitzin una imatge o un cartell de difusió.

Amb aquesta iniciativa es pretén facilitar que el personal tècnic del Tarragona Impulsa adquireixi els coneixements per realitzar cartells o material divulgatiu amb algun programa o aplicació com CANVA (o algun altre programari gratuït online) amb l'objectiu de guanyar agilitat i temps.

Per a que la formació sigui més àgil es pot centrar en l'aprenentatge d'un programa específic que doni facilitats a l'hora d'instal·lar-lo a l'ordinador o poder treballar directament via web.

Objectius

- Conèixer la infografia com una manera de transmetre informació.
- Aprendre a representar dades.
- Establir quines eines utilitzar per crear infografies efectives.
- Aprendre a utilitzar programes informàtics directament relacionats amb el disseny de material de comunicació.
- Agilitzar els processos de comunicació avançant tasques de disseny que normalment es derivaven a Imatge Gràfica per a que el seu treball es centri més en revisió i aprovació definitiva.

Resultats esperats

Millora dels processos de comunicació de les diferents activitats portades a terme des del Tarragona Impulsa.

Públic destinatari

Personal tècnic del Tarragona Impulsa

Temari

Infografies

- El fonaments de la Infografia.
- Anatomia de la infografia i psicologia de la percepció
- Passos per crear infografies
- Conceptes bàsics de les infografies i les visualitzacions de dades
- Estils.
- Les infografies a les administracions públiques.
- Criteris que s'han de tenir en compte per fer infografies. Bones pràctiques.
- Eines per al disseny i creació d'infografies: Piktochart, canva..

Disseny de Díptics

- Diferència i funcions en la creació de: Volants d'una sola pàgina (flyers), Díptics i Tríptics.
- Banc d'imatges i de fotos d'estoc d'alta qualitat
- Com fer fulletons publicitaris o díptics informatius amb Canva.
- Distribució dels continguts. Ús dels colors, consistència del disseny i ús d'icones.

Durada	10 h	Horari	Matí	Dies formació	Pendent determinar
Professorat responsable formació				Pendent determinar possibles vies de finançament	
Cost formació i recursos disponibles				Inicialment es contempla sol·licitar aquesta formació a la Diputació de Tarragona ja que han fet formacions similars però en aquest cas seria dirigit específicament pel personal del Dpt.	



GESTIÓ PROGRAMES PROPIS AJ.TGNA

IRIS, NOUS CANVIS INTRODUIÏTS: COM AFECTA EN LA GESTIÓ DE CONTRACTES MENORS?

Justificació curs

L'aplicatiu IRIS es va introduir fa poc temps en substitució de l'antic programa FIRMADOC. Aquest fet ha provocat certa confusió a nivell tècnic en la tramitació dels expedients. Per tal de consensuar en comú els procediments i documentació que s'utilitza en la gestió de contractes menors o d'altres tipus d'expedients, aclarir dubtes i millorar l'ús d'aquesta eina, es proposa portar a terme sessions d'informació.

Objectius

- Conèixer el circuit de tramitació d'expedients mitjançant el Programa IRIS.
- Establir els protocols de treball: actuacions que es realitzen en els tràmits dels expedients i assignació de les persones responsables de cada una de les actuacions.
- Definir criteris a tenir en compte en el Perfil del Contractant

Resultats esperats

Millorar els coneixements sobre la gestió del programa IRIS, evitant situacions de dubte i inseguretats a l'hora de tramitar els contractes menors.

Públic destinatari

Personal tècnic del Servei Municipal d'Ocupació – Tarragona Impulsa

Temari

Es proposa iniciar aquesta formació amb una sessió informativa introductòria, però es podrà contemplar la realització de noves sessions al llarg de l'any segons necessitats identificades o davant modificacions i actualitzacions del programa IRIS.

Entre d'altres es proposa fer sessions formatives dirigides a treballar els següents temes:

- Gestió de la despesa dels Programes Subvencionats pel SOC
- Llei de contractes menors pel que fa a Informes Tècnics/Petició Ofertes
- Ús del circuit de menors mitjançant l'IRIS
- Aspectes a tenir en compte pel que fa a criteris en les publicacions al Perfil del Contractant

Durada	1'5 h /sessió	Horari	Matí	Dies formació	Segons necessitats es determinaran el nombre de sessions a realitzar (p.ex. 1 semestral)
Professorat responsable formació	Personal d'Administració SMO – Tgna Impulsa. Si escau, sol·licitar la formació al dpt. corresponent de l'Ajuntament.				
Cost formació i recursos disponibles	Aquesta formació està prevista fer-la mitjançant el suport i col·laboració del personal administratiu del Tarragona Impulsa o dpt. corresponent Aj. de Tarragona.				

GESTIÓ DE L'SPIN

Justificació curs

L'aplicatiu SPIN és el programa de gestió intern que es fa servir al Tarragona Impulsa on es troba agrupada tota la informació relativa a les persones i organitzacions.

A més, aquest programa té un gran potencial per la realització d'accions diverses: tractament de les dades (informes, estadístiques, indicadors) o comunicació (distribució de la informació, qüestionaris d'avaluació, etc).

Precisament aquests dos aspectes van ser identificats a la diagnosi com a punts a reforçar i treballar.

Per aquest motiu es proposa portar a terme accions de formació relacionades amb aquest tema en aquest 2023.

Objectius

- Aprendre a realitzar consultes d'informació mitjançant el programa SPIN
- Aprendre a gestionar els mecanismes de difusió i recollida de la informació
- Reforçar els coneixements relatius amb aquest programa per tal de potenciar-lo i treure-li més profit del que es fa en l'actualitat

Resultats esperats

Millorar els coneixements generals sobre la gestió del programa SPIN

Públic destinatari

Personal tècnic del Servei Municipal d'Ocupació – Tarragona Impulsa

Temari

Es proposa dirigir la formació a les àrees abans indicades:

- Estructura de l'SPIN. Principals àrees de treball
- Tractament de la informació
- Procediment per accions de difusió mitjançant l'SPIN
- Dubtes i suggerències

Durada	1'5 h /sessió	Horari	Matí	Dies formació	Segons necessitats es determinaran el nombre de sessions a realitzar (p.ex. 1 semestral)
Professorat responsable formació	Es contactarà amb l'empresa gestora del programa SPIN per traslladar les consultes i àrees de treball a desenvolupar per tal que puguin dissenyar una acció formativa				
Cost formació i recursos disponibles	Es contempla dins del pressupost relatiu a la gestió del programa				



ÀMBIT ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

XARXES SOCIALS I EINES 3.0 EN ELS PROCESSOS D'ORIENTACIÓ LABORAL

Justificació curs

Actualment el desenvolupament econòmic i social d'un territori passa per la millora de l'ocupabilitat de les persones i en aquest cas el paper de les xarxes socials en els darrers anys està prenent un protagonisme important.

Per aquest motiu una persona demandant d'ocupació necessita entrenar les competències digitals i realitzar una recerca activa d'ocupació mitjançant aquestes noves vies i el personal tècnic d'orientació ha de ser el primer/a responsable en conèixer el seu funcionament i sensibilitzar als usuaris per a que en facin el seu ús.

Objectius

Objectiu General

- Conèixer les noves eines 3.0 en processos d'orientació educativa i laboral.

Objectius específics:

- Conèixer les diferents tècniques de difusió a través de xarxes socials per donar a conèixer els diferents projectes al grup de joves.
- Identificar, entrenar i transferir competències transversals a través de dinàmiques 3.0.
- Conèixer i practicar diferents eines de gamificació en línia.
- Conèixer i practicar la tècnica del videocurrículum per competències a través de stories de Instagram (vídeos curts a xarxes socials).
- Conèixer eines 3.0 per fer intermediació amb les empreses
-

Resultats esperats

Actualització dels coneixements de les eines relatives a xarxes socials que poden utilitzar-se en els processos d'orientació laboral.

Públic destinatari

Personal tècnic del Tarragona Impulsa

Temari

TEMA 1. EINES INTERACTIVES, MARCA PERSONAL A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS I VIDEOTUTORIAL D'ORIENTACIÓ LABORAL

Objectius d'aprenentatge:

- Aprendre tècniques per una sessió individual o grupal més atractiva
- Fomentar la participació a l'aula a través de WOOLAP
- Presentar la forma més atractiva a nivell visual
- Acompanyar mitjançant xarxes socials als demandants d'ocupació
- Conèixer influencers de RRHH amb videotutorials.
- Crear un videotutorial a través d'Stories d'Instagram sobre conceptes d'orientació laboral per comunicar als demandants d'ocupació.

Descripció dels continguts:

- Marca personal a través de xarxes socials
- Realització de sessions més amenes, com introduir presentacions

- Wooclap com a app interactiva
- Elaboració de missatges en diferents xarxes socials amb llenguatge i comunicació adaptat al grup de població
- Videotutorials i tips d'orientació laboral

TEMA 2. EL VIDEOCURRICULUM AMB TIK TOK O REELS, LA GAMIFICACIÓ 3.0 DE L'ORIENTACIÓ LABORAL I LA PETJADA DIGITAL

Objectius d'aprenentatge:

- Realitzar perfils d'instagram com acompanyament en l'orientació laboral
- Fer Videocurriculum amb Stories d'Instagram
- Dissenyar Scape Room amb Canvas
- Saber realitzar Egorescerques amb Google per analitzar la petjada digital

Descripció dels continguts:

- Creació d'un perfil d'instagram com a projecte professional
- Creació de VideoCV amb Stories
- Consells per Videotrucades de qualitat
- Egorescerques per Google

Durada	10 h	Horari	2 sessions (5h/cada una)	Dies formació	Pendent determ.
Professorat responsable formació			S'ha sol·licitar pressupost a l'empresa ZOOM Comunitario		
Cost formació i recursos disponibles			1.100 €. Es contempla la possibilitat de sol·licitar aquesta formació a la Diputació de Tarragona al tractar-se d'un curs molt específic per aquests perfils professionals.		

INNOVACIÓ EN ELS PROCESSOS D'ORIENTACIÓ

Justificació curs

Actualització de les competències relacionades amb l'orientació laboral amb l'objectiu d'oferir un millor servei a les persones que hi participen en processos d'orientació al Tarragona Impulsa.

Objectius

- Adquisició d'aprenentatges i recursos innovadors per aplicar amb els usuaris/àries participants del servei.
- Millora en l'atenció en l'orientació i la ocupabilitat de les persones.

Resultats esperats

Els participants del curs complementaran la seva capacitat personal mitjançant nous mètodes i dinàmiques que fomentaran el pensament creatiu, l'autoconeixement i l'adquisició d'eines per superar les barreres autoimposades durant els processos d'orientació laboral.

Públic destinatari

Personal tècnic del SMO – Tarragona Impulsa

Temari

TEMA 1. DINÀMIQUES CREATIVES PER A L'ORIENTACIÓ LABORAL

Objectius d'aprenentatge:

- Comprendre els conceptes bàsics de la creativitat i com funciona el pensament creatiu.
- Conèixer tècniques i recursos creatius per la orientació laboral.
- Aplicar tècniques creatives per la orientació en casos concrets en base a les diferents etapes d'un procés d'orientació (autoconeixement, concretar objectiu laboral, apoderament i pla d'acció per la recerca de feina).

Descripció dels continguts:

Bases de la creativitat: Pensament creatiu i estudis recents sobre el cervell

Creativitat i orientació laboral: com i perquè la podem fer servir?

Tècniques de Visual Thinking.

Mapes mentals: tips per fer mapes mentals, materials, etc.

Tècniques de visualització d'escenaris i dades, visions boards.

Tècniques per fer pluja d'idees (Brainstorming).

Metode Disney per Concretar Objectius Laborals.

Tècnica dels Barrets de Bono per treballar les dificultats durant el procés d'Orientació Laboral i atenció a persones.

TEMA 2. TÈCNiques INNOVADORES PER L'AUTOconeixEMENT**Objectius d'aprenentatge:**

- Identificar la importància de l'autoconeixement per la concreció d'objectius laborals.
- Conèixer tècniques per facilitar l'autoconeixement a l'usuariat.
- Practicar en dinàmiques grupals les tècniques apreses

Descripció dels continguts:

Eines per l'autoconeixement: Ikigai, Finestra de Johari.

Els valors: Roda de la vida.

TEMA 3. TÈCNiques DE COACHING I PNL PER A LES CREENCES I LES EMOCIONS LIMITANTS**Objectius d'aprenentatge:**

- Aprendre què són les creences limitants i el seu paper en la Orientació Laboral.
- Identificar creences i emocions limitants pròpies i de l'usuariat en la pràctica diària.
- Conèixer tècniques de PNL i Coaching per aplicar en la Orientació laboral.
- Practicar en dinàmiques grupals les tècniques apreses.

Descripció dels continguts:

Sistema de creences. Consciència de les pròpies creences i el seu paper en moments de transició i canvi.

Tècniques de coaching: rapport, preguntes poderoses, plans d'acció.

Tècniques per la consecució d'objectius. Pont al futur i POPS.

Mindfulness per a la flexibilitat mental i gestió d'emocions

Durada	10 h	Horari	Sess. 3h + 3h + 4h	Dies formació	Pendent
Professorat responsable formació			S'ha sol·licitat pressupost a l'Empresa KALIDOSCOPIA		
Cost formació i recursos disponibles		1.500 €. Es contempla la possibilitat de sol·licitar aquesta formació a la Diputació de Tarragona al tractar-se d'un curs molt específic per aquests perfils professionals.			

SERVEIS DE LA UNITAT D'IMMIGRACIÓ I CIUTADANIA

Justificació curs

Introducció i coneixement dels diferents recursos i serveis existents per la integració de persones migrants que arriben a Tarragona.

Objectius

- Conèixer les funcions i tasques dels Serveis de la Unitat d'Immigració i Ciutadania i Punt d'Informatiu Municipal d'Asil i Refugi.
- Identificar necessitats de persones nouvingudes i realitzar derivacions.
- Conèixer els recursos i serveis existents a Tarragona.
- Introduir els procediments i tràmits d'estrangeria.
- Millorar la integració de persones migrants a través del servei d'orientació.

Resultats esperats

Els participants del curs s'introduiran als procediments i tràmits de persones migrants en situació de regularització o millora de seva situació a Tarragona, per tal d'informar, orientar i realitzar derivacions sobre qüestions derivades de la normativa d'estrangeria, als serveis públics i socials existent.

Públic destinatari

Personal tècnic del SMO – Tarragona Impulsa

Temari

1. Conèixer servei UTIC-PIMAR (Punt Informatiu Municipal d'Asil i Refugi)
2. Possibles situacions de persones migrants a la seva arribada. Tràmits i procediments segons situació:
 - Entrada irregular
 - Comunitaris i extracomunitaris
 - 2.1 Residència
 - Condicions entrada i residència (Requisits i procediments)
 - Residència temporal
 - Residència i Treball
3. Reagrupament familiar ; Autoritzacions de residència per circumstàncies excepcionals.
 - Arrelaments: Social i Formació
 - Raons humanitàries
 - Joves "MENAS"
 - Dones víctimes violència
 - Altres
4. Homologacions estudis
5. Servei d'habitatge
6. Altres

Durada	2 h	Horari	De 09:00 a 11:00h	Dies formació	12 Maig 2023
Professorat responsable formació	Tècnica UTIC: Ainhoa Valencia				
Cost formació i recursos disponibles	Aquesta formació està prevista fer-la mitjançant el suport i col·laboració del personal tècnic del Servei d'Acollida de persones immigrants				



ÀMBIT EMPRESA - DESENVOLUPAMENT LOCAL

EINES I RECURSOS PER LA DINAMITZACIÓ DE WORKSHOPS					
Justificació curs					
Al departament d'emprenedoria s'organitzen diferents trobades entre: persones emprenedores, empresàries i personal tècnic de l'Ajuntament per a treballar conjuntament temàtiques concretes. S'ha detectat que per tal que poguessin ser més profitoses aquestes trobades manquen eines i recursos per que facilitin la dinamització d'aquestes sessions.					
Objectius					
Adquirir bases tant teòriques com pràctiques sobre la dinamització de tallers i <i>workshops</i> per part dels tècnics.					
Resultats esperats					
Adquirir eines, recursos i dinàmiques per aplicar en la impartició de tallers.					
Públic destinatari					
Personal tècnic Tgna Impulsa					
Temari					
<ul style="list-style-type: none">- Programació d'activitats de dinamització (planificació, execució i avaluació).- Definir l'objectiu de la dinamització en el marc del taller - workshop.- Preparació del workshop: Objectius i estructura. Disseny i establiment de les eines de dinamització segons el grup de treball.- Consideracions a l'hora de dinamitzar grups.- El rol de cada participant a un workshop.- Com mantenir l'interès i fomentar el treball en equip- Eines, recursos i tipologia de dinàmiques de grup.					
Durada	10 h	Horari	Matins	Dies formació	DII-Dv
Professorat responsable formació			S'ha d'acabar de concretar però aquesta acció formativa podria proposar-se a l'entitat La Teulada per la seva expertesa en la dinamització de tallers d'aquest tipus. S'ha parlat amb la teulada, poden oferir-ho, estem pendents d'aprofundir en la proposta amb una reunió.		
Cost formació i recursos disponibles			Pendent determinar.		

PROSPECCIÓ D'EMPRESES ENFOCADA A CADENES DE VALOR DE NEGOCI I IDENTIFICACIÓ DE NOUS PERFILS PROFESSIONALS

Justificació curs

Durant la realització dels tallers cooperatius amb el personal de prospecció i l'elaboració del Pla d'Acció de la Conselleria es va identificar la necessitat de treballar la prospecció d'empreses des d'una vessant més estratègica.

En aquesta línia es va desenvolupar el projecte de l'Eix 1 "Prospecció Empresarial" (1.1.2) per tal d'impulsar la línia ja engegada amb el teixit empresarial de Tarragona d'anàlisi de les demandes del mercat laboral.

Objectius

Donar noves eines i recursos al personal tècnic de l'àrea de prospecció-orientació-formació per tal de facilitar el seu treball de detecció de possibilitats d'ocupació, necessitats formatives, tendències dels sectors econòmics i necessitats de les empreses del territori. Entre d'altres, es vol fomentar la formació enfocada a les cadenes de valor que permetin conèixer els reptes actuals i de futur de les empreses segons els sectors productius i millorar la col·laboració que l'Administració Local els hi pot oferir.

Resultats esperats

Mitjançant aquesta formació el personal tècnic actualitzarà les seves competències per tal de poder recollir amb major precisió les necessitats de les empreses i definir els tipus d'actuacions que es poden desenvolupar.

Públic destinatari

Personal tècnic Tgna Impulsa

Temari

- Introducció a la identificació i desenvolupament de les cadenes de valor de negocis, el canvi estratègic i de talent.
- Conceptes: Cadenes de valor de negoci, models de negoci, reptes de futur i noves ocupacions
- Com preparar una entrevista de prospecció a una empresa mitjana-gran per extreure tota la informació que el personal prospector necessitarà per analitzar.
- Anàlisi de casos d'aquesta prospecció més estratègica i adaptació segons particularitats del territori.

Durada	7 h	Horari	Matins	Dies formació	DII-Dv
Professorat responsable formació	S'ha fet una recerca de possibles centres formatius sobre aquest tema i s'ha vist que des de la Diputació de Barcelona aquest tipus de formació s'ha portat a terme amb la consultora <i>Cluster Development</i> .				
Cost formació i recursos disponibles	Pendent determinar però es pot proposar a la Diputació de Tarragona com una formació que pot ser d'interès i a més hem vist que hi ha precedents específics a Bcna també amb aquesta finalitat.				

ECONOMIA BLAVA: OPORTUNITATS DE NEGOCI I OCUPACIÓ

Justificació curs

En el marc del programa de Suport i Acompanyament a la Planificació Estratègica del SOC, el Tarragona Impulsa treballa en un estudi de diagnosi i anàlisi sobre l'Economia Blava que contribuirà a identificar noves oportunitats en l'àrea de desenvolupament econòmic i definir línies d'actuació per la ciutat de Tarragona i la seva àrea d'influència.

Aquesta informació serà una bona oportunitat dins el Tarragona Impulsa en el disseny de programes d'orientació, formació i empresa. Per aquest motiu, és fonamental que el personal tècnic disposi de la informació i capacitat que li permeti desenvolupar projectes en aquesta línia.

Objectius

Conèixer els diferents sectors econòmics relacionats amb el medi marítim (des de la pesca fins al turisme) per saber identificar els reptes i oportunitats que aquest sector ofereix tant pel desenvolupament del teixit empresarial com per la millora de l'ocupabilitat de les persones, especialment els de risc d'exclusió sociolaboral.

Resultats esperats

Aquest treball permetrà que el personal tècnic del Tarragona Impulsa pugui identificar noves línies de treball dirigides a aquest sector.

Públic destinatari

Personal tècnic Tgna Impulsa

Temari

Actualment l'estudi està en fase inicial. En el moment en el que estigui finalitzat es podran identificar els temes de més interès dirigits al personal tècnic.

Durada	3 h	Horari	De 9 a 12 h	Dies formació	octubre del 2023
Professorat responsable formació	La consultora a qui s'ha adjudicat l'estudi és UTRANS, qui ha programat aquesta sessió formativa com una acció més a desenvolupar dins la fase de comunicació de les conclusions de l'estudi realitzat.				
Cost formació i recursos disponibles	Com hem indicat en el punt anterior, la formació forma part d'una de les accions de l'estudi, per tant no es contempla una despesa addicional.				

5.- CALENDARI CURSOS

Proposta de dates previstes. Algunes queden pendents de confirmar amb el personal/centre responsable de la impartició:

DISTRIBUCIÓ CURSOS PLA DE FORMACIÓ INTERN		2022		2023													
		OCT	NOV	MAR	ABRI	MAI	JUN	JUL	SET	OCT	NOV	DES					
COMPET. INFORMÀTIQUES	Google Classroom																
	Office 365																
	Càpsula Excel																
	Eines i recursos x infografies i disseny progr. Activ.																
PROG. AJUNT.	IRIS: Nous canvis introduïts. Gestió de contractes menors																
	Gestió de l'SPIN																
ÀMBIT ORIENT. PROF.	Xarxes socials i Eines 3.0 en l'orientació laboral																
	Innovació en els processos d'orientació																
	Serveis de la Unitat d'Immigració i Ciutadania																
EMP-DES. LOC	Eines i recursos per dinamitzar Workshops																
	Prospecció d'empreses cad.de valor i ident. Nous perfils profess.																
	Economia Blava: Oportunitats de negoci i ocupació																

CURSOS		DATES
COMPET. INFORMÀTIQUES	Google Classroom	2n sem.2022
	Office 365	2n sem.2022
	Càpsula Excel	2n sem.2022
	Eines i recursos x infografies	Maig -juny 23
IRIS	Sessió modificacions IRIS	15/03/2022
ÀMBIT ORIENT. PROF.	Xarxes Socials i Eines 3.0 en orient. Lab.	Maig-juny 2023
	Innovació en els processos d'orientació	Nov. 2023
	Serveis de la Unitat d'Immigració	12/05/2023
EMP-DES. LOC	Eines i recursos per dinamitzar Workshops	Des. 2023
	Prospecció empreses enfocada a cadenes de valor i nous perfils profess.	Des. 2023
	Economia Blava: oportunitats de negoci i ocupació	26/10/2023

6.- PROCEDIMENT PREINSCRIPCIÓ CURSOS, CONTROL D'ASSITÈNCIA I AVALUACIÓ.

La preinscripció dels cursos es realitzarà mitjançant el Programa SPIN, lligat al Projecte de Formació Interna que s'ha creat específicament amb l'objectiu de tenir un registre sobre les persones que s'inscriuen als cursos i els participants que finalment realitzaran les accions formatives.

S'ha preparat un model de document de recollida de signatures (veure annex) on els participants i docents a les accions formatives hauran de signar a cada sessió en la que hi participin. A més es definirà un protocol per tal de recollir tota la informació dels cursos segons el sistema de qualitat ISO: deixar constància en els documents de l'ISO, valorar les accions formatives un cop finalitzades, afegir que el Comitè de Qualitat faci la valoració per part de l'empresa, etc.

Per avaluar les formacions realitzades, es passarà un qüestionari als participants mitjançant l'SPIN. Provisionalment (manca consensuar amb l'equip de formació) s'ha creat un formulari estandaritzat amb 4 preguntes generals per tal d'avaluar el grau de satisfacció de la formació:

- La sessió formativa s'ha desenvolupat satisfactòriament? (Opció de resposta SI/NO)
- Els curs ha complert les teves expectatives? (Opció de resposta SI/NO)
- Valora d'1 (molt malament) a 4 (molt bé) el grau de satisfacció de la formació rebuda (Opció de resposta: escala d'1 a 4)
- Quins altres temes relacionats amb aquest curs consideres interessants treballar en properes sessions? (Opció de resposta: text obert per escriptura)

Tot i així, segons les característiques de les formacions, es podran incorporar preguntes més concretes i específiques per recollir la màxima informació possible sobre el desenvolupament de la formació i propostes de millora.

7.- CERTIFICACIÓ

Finalitzats els cursos, es procedirà a certificar l'assistència i/o aprofitament corresponent. Les sessions formatives de només **una** sessió seran certificades per "assistència".

En canvi, els cursos amb una durada més llarga (vàries sessions) s'intentarà que tinguin una **certificació d'aprofitament** si es reuneix els següents requisits:

- Assistència de, com a mínim, el 75% de les hores totals del curs.
- Superació d'una prova (a criteri del formador/a) que acrediti que s'han assolit els continguts treballats a classe.

Per portar a terme l'acreditació de la certificació es va crear un Expedient a l'IRIS on s'aniran incorporant les formacions realitzades durant l'any 2023. Aquests certificats seguiran el circuit corresponent a l'IRIS i seran signades per la Cap de Secció de l'SMO (Aurora de la Torre) i el Secretari General de l'Ajuntament de Tarragona, Joan Anton Font.

8.- ANNEXES

Annex 1.

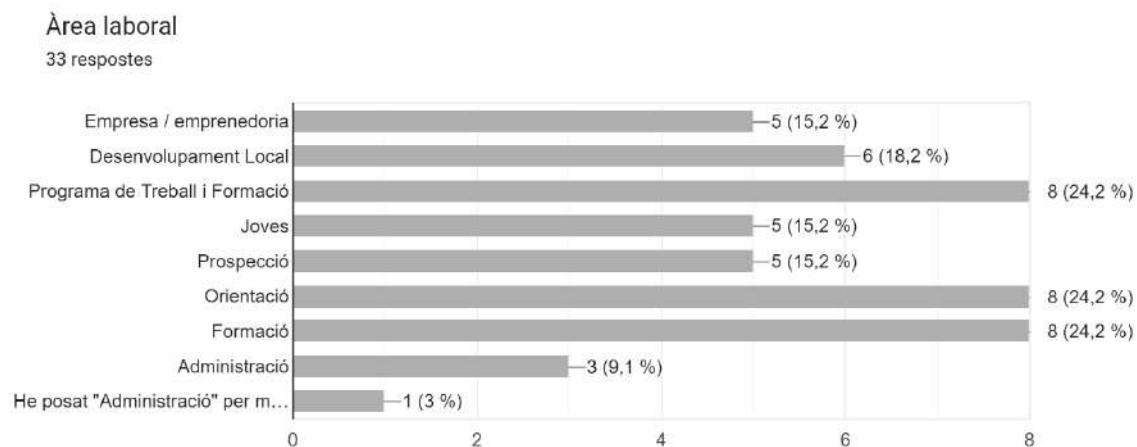
Formulari necessitats formatives personal Tarragona Impulsa

<https://forms.gle/m3jrmc3ZikYWCC9QA>

RESUM RESPOTES FORMULARI

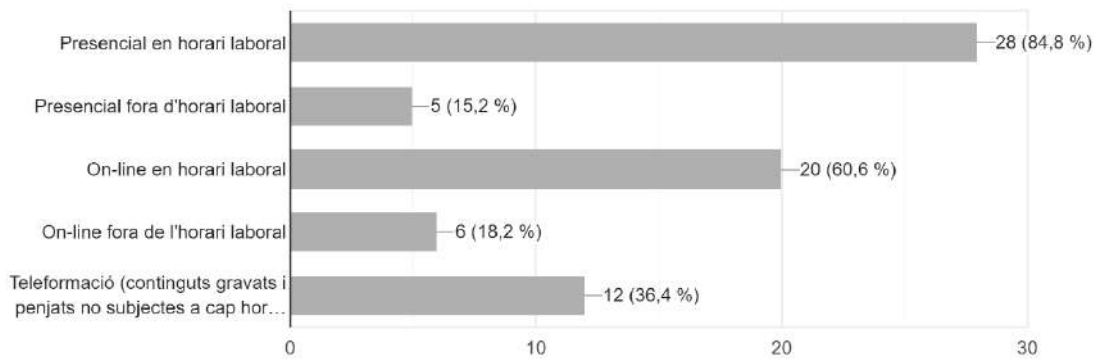
Nombre de persones a qui s'ha enviat el formulari: 34

Nombre de respostes: 34



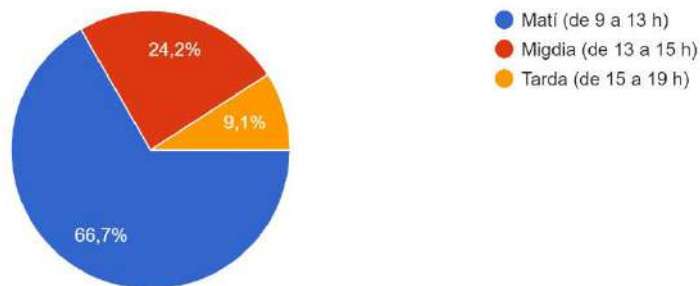
Preferència metodologia impartició de les accions formatives

33 respostes



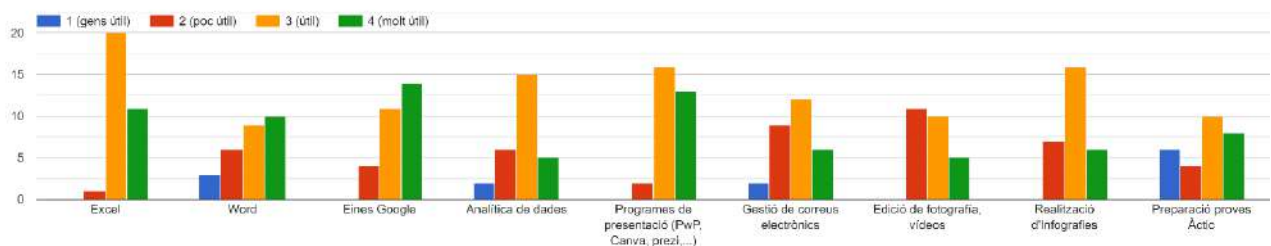
Preferència horària per la realització de les accions formatives

33 respostes



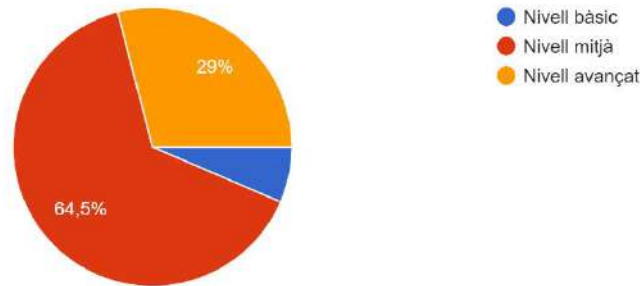
Necessitats formatives **TRANSVERSALS**

Dels següents programes informàtics, valora d'1 (gens útil) a 4 (molt útil) els cursos que més et poden ajudar en el desenvolupament de les teves tasques professionals



Si has indicat Excel, quin nivell consideres més adient?

31 respostes



Quins altres programes informàtics consideres interessants i que no estan recollits a la llista? 7 respostes

Gestió de Xarxes Socials (no és un programa)

HOOTSUITE

IRIS

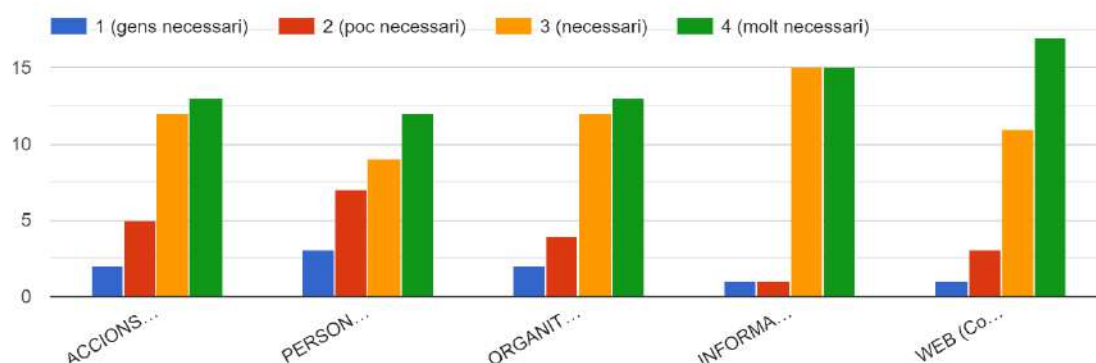
Canvas

programes de gestió del SOC

intel·ligència artificial

Està bé concentrar esforços en els programes d'ús més habitual.

Del Programa de Gestió SPIN, valora d'1 (gens necessari) a 4 (molt necessari) les àrees en les que consideres que has d'ampliar/reforçar els teus coneixements



Quines altres formacions sobre el Programa SPIN consideres necessàries per desenvolupar el teu treball? 8 respostes

FORMACIONS REALATIVES A LA NETEJA I ACTUALITZACIÓ DE DADES

Tot el que fa referència al Spin, ho veig necessari, però no en format de sessió grupal per a tothom, ja que per exemple els informes d'indicadors, és molt específic com es treuen per cada àrea, segons com tens entrades les dades, etc... Nosaltres hem anat fent consultes on line amb spin i ho han anat resolent. Ho dic perquè una formació generalista potser no serveix i són molt aburrides i no t'acaben de resoldre els dubtes concrets, jo les evitaria i faria un recull per àrea, amb consultes concretes a resoldre amb videoconferències.

filtres

La relació que fa el programa entre un candidat inscrit a una oferta

Totes, crec que li podem treure molt de profit si l'aprenem en profunditat.

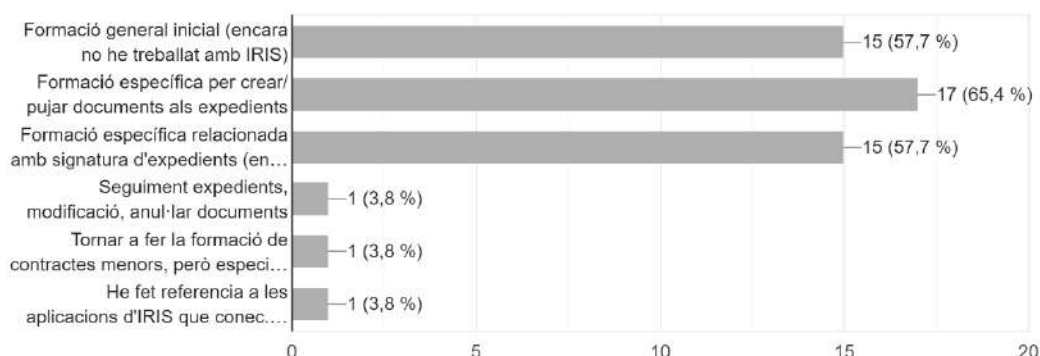
PROTOCOL ENTRADA DE DADES

cap

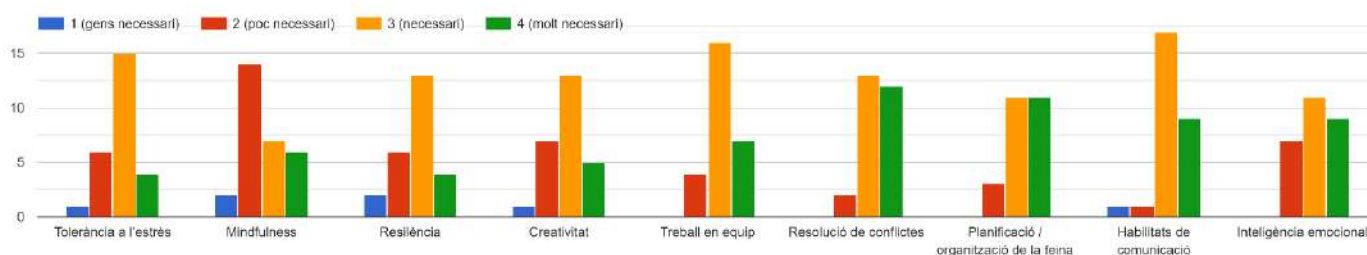
Les més importants, en relació amb les meves tasques habituals són les referides a "accions" i programes, en menor mesura "persones". Ja em sembla bé prioritzar i concentrar els esforços formatius en les més importants.

Sobre el Programa de Gestió d'expedients (IRIS) que s'utilitza a l'Ajuntament de Tarragona, quines són les formacions que consideres més necessàries relacionades amb el teu lloc de treball?

26 respostes



Indica quines altres formacions transversals (no relacionades amb TIC) afegiries i que et serien de més utilitat per desenvolupar les teves tasques



Quines altres formacions transversals consideres necessàries pel teu lloc de treball i que no estan recollides en la llista anterior?

11 respostes

Gestió de projectes

Qualsevol referent a la gestió de relacions professionals amb l'entorn (empreses, altres institucions públiques, entorns productius sectorials...etc)

PENSAMENT ANALÍTIC I RESOLUCIÓ DE PROBLEMES COMPLEXOS

Relacionades en àmbits de dol, (ja que als usuaris que acaben de perdre una feina estan elaborant un dol, i considero necessari que els treballadors tinguin conceptes bàsics de que dir i com actuar al respecte.)

Sobre la "concertació territorial".

GESTIÓ DE PROJECTES

Saber com formar

Orientació i recolzament a víctimes de violència de gènere; temes d'immigració i gestió de papers.

Formació en matèria extranjeria.

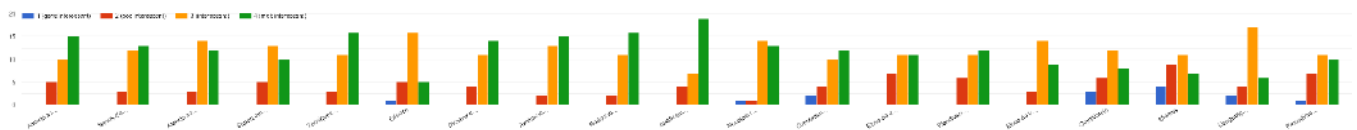
eines i metodologies d'inserció i orientació

Gestió del temps, tot i que té a veure amb la planificació/organització de la feina.

Formació ESPECÍFICA pel lloc de treball

De les següents propostes formatives, quines consideres més interessants realitzar segons el teu lloc de treball (*)

De las siguientes propuestas formativas, quines consideres más interesantes realizar según el teu lloc de treball



(*gràfica ampliada a la darrera pàgina)

Quins tipus de cursos no recollits a la llista creus que poden ajudar-te en el desenvolupament de les teves tasques professionals? 3 respostes

CURSOS RELACIONATS AMB EL OPEN DATA DEL L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA
programari SOC (GIA/ GALILEU/ QBIC/ etc)

No és que no em semblin "interessants" (perquè interessants ho són tots), sinó més o menys "necessaris" per al lloc de treball. Posar "poc interessant" o "gens interessant" en relació amb qualsevol d'aquests temes fa una mica de mal... ;-)

Annex 2. Model de document recollida signatures assistència

CONTROL D'ASSISTÈNCIA

NOM DEL CURS			
Núm. SESSIÓ		DATA DEL CURS	
NOM DEL FORMADOR/A		SIGNATURA	

NOM I COGNOMS	DNI / NIE	SIGNATURA

