



# PLA D'ACCIÓ DE **DESENVOLUPAMENT** SOCIOECONÒMIC LOCAL I TERRITORIAL **TARRAGONA** 2023-2026



**MARC DE REFERÈNCIA | OBJECTIUS | PROGRAMES I PROJECTES**

VERSÍO 2 (OCTUBRE 2022)

**Ajuntament de Tarragona**

Plaça la Font nº1

**Servei Municipal d'Ocupació – Tarragona Impulsa**

Avinguda Vidal i Barraquer s/n

## **Ajuntament de Tarragona**

Servei Municipal d'Ocupació – Tarragona Impulsa

Conseller:

Manel Castaño Bachiller, Vuitè tinent d'alcalde, portaveu i conseller d'Educació, Ocupació, Desenvolupament Econòmic i Memòria Històrica.

Elaboració del Pla:

Coordinació:

Eva Grañena Martín, tècnica d'emprenedoria i desenvolupament local de Tgn. Impulsa

Sonsoles Martín, tècnica d'orientació de Tarragona Impulsa

Claudia Crusat, agent de desenvolupament local de Tarragona Impulsa

Revisió del Pla:

Aurora de la Torre Trillo i Figueroa, Cap de gestió de Tarragona Impulsa.

Valle Mellado Sierra, Directora d'emprenedoria de Tarragona Impulsa

# ÍNDIX

Pàg.

|   |     |
|---|-----|
| 1. <b>Presentació del Pla d'acció</b> .....   | 4   |
| 2. <b>Metodologia utilitzada</b> .....  | 6   |
| 3. <b>Descripció de l'àmbit territorial d'actuació</b> .....  | 9   |
| 3.1 El municipi de Tarragona .....  | 9   |
| 3.2 Àrea de relació i cooperació territorial .....  | 10  |
| 3.3 Col·laboració amb departaments de l'Ajuntament i agents<br>socioeconòmics del territori .....                         | 12  |
| 4. <b>Marc de referència</b> .....  | 14  |
| 4.1 Àmbit internacional .....   | 14  |
| 4.2 Àmbit europeu .....   | 16  |
| 4.3 Àmbit estatal .....   | 17  |
| 4.4 Àmbit autonòmic .....   | 19  |
| 5. <b>L'organització: context i recursos</b> .....  | 21  |
| 5.1 Organigrama de les àrees de l'Ajuntament .....  | 21  |
| 5.2 Presentació del Servei Municipal d'Ocupació - Tarragona Impulsa.....  | 21  |
| 5.3 Recursos Humans .....   | 23  |
| 5.4 Infraestructura i recursos tècnics .....  | 23  |
| 5.5 Finançament i pressupost .....  | 24  |
| 5.6 Projectes de planificació estratègica desenvolupats .....   | 24  |
| 6. <b>Eixos, programes i projectes del Pla d'Acció</b> .....  | 27  |
| 6.1 Objectius central i objectius específics de l'estratègia .....  | 27  |
| 6.2 Estructura del Pla d'Acció .....  | 30  |
| 6.3 Programes i fitxes .....  | 31  |
| 6.4 Eix 1: Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les<br>estratègies de desenvolupament local ..... | 32  |
| 6.5 Eix 2: Desenvolupament d'àmbits estratègics .....   | 62  |
| 6.6 Eix 3: Millora de les competències professionals de les persones .....  | 95  |
| 6.7 Eix 4: Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del<br>teixit empresarial .....                      | 134 |
| 7. <b>Annexos:</b> .....  | 162 |

# PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC LOCAL I TERRITORIAL DE TARRAGONA 2023-2026

## 1. PRESENTACIÓ DEL PLA

Aquest Pla és el resultat del procés de treball dut a terme durant el primer trimestre del 2022 a nivell de tot l'equip de Tarragona Impulsa per poder disposar d'un full de ruta que orienti l'acció en matèria de desenvolupament econòmic local i ocupació a Tarragona pels propers quatre anys.

El document comença amb la **descripció del procés de treball** dut a terme per tot el personal tècnic de Tarragona Impulsa amb la finalitat de definir els objectius estratègics, identificar els programes i descriure els projectes del Pla d'acció, després d'haver reflexionat sobre les conclusions de la diagnosi que es recullen en un document a part (per la seva extensió).

A continuació resumim com s'estructuren els eixos, programes i projectes del Pla:

| EIXOS   | PROGRAMES  | Nº PROJECTES |
|---|--|--------------|
| Eix 1 Programes transversals: Anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local | 1.1 Anàlisi i desenvolupament d'estratègies  | 6            |
|   | 1.1 Col·laboració i concertació territorial  | 4            |
|   | 1.3 Estratègia de comunicació  | 2            |
|   | 1.4 Millora continua i avaluació   | 3            |
| EIX 2 Desenvolupament d'àmbits estratègics  | 2.1 Economia Social i Solidària  | 5            |
|   | 2.2 Transició Ecològica en el teixit productiu   | 2            |
|   | 2.3 Vinculació de sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava. | 6            |
|   | 2.4 Estratègia de Transformació digital per la reactivació social i econòmica                | 3            |
| EIX 3 Millora de les competències Professionals de les persones   | 3.1 Accions d'orientació i de millora de l'ocupabilitat                                      | 6            |
|   | 3.2 Intermediació i prospecció   | 4            |
|   | 3.3 Treball en xarxa d'Ocupació i formació   | 3            |
|   | 3.4 Formació per la millora de l'ocupació  | 4            |
|   | 3.5 Itineraris d'experienciació laboral  | 6            |
| EIX 4 Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial                      | 4.1 Suport a l'emprenedoria  | 3            |
|   | 4.2 Treball en xarxa Emprenedoria i Empresa  | 2            |
|   | 4.3 Millora de la competitivitat empresarial   | 4            |
|   | 4.4 Suport als PAE i ciutat oberta als negocis   | 2            |

En una segona part, es descriu l'àmbit d'actuació geogràfic i el marc de col·laboració territorial, així com el context legislatiu en què s'emmarca el Pla.

A continuació es presenta l'entitat, els seus recursos i els projectes desenvolupats en l'àmbit de la planificació estratègica. Finalment presentem els objectius estratègics del Pla, els programes, projectes i les fitxes amb les accions que es volen desplegar per arribar-hi.

## Governança del Pla d'acció

Els 4 eixos en els quals s'estructura el Pla, es construeixen tenint en compte els principals reptes identificats en la diagnosi, amb informació obtinguda, sobretot, de diferents projectes de planificació estratègica en què han participat els agents socioeconòmics de la ciutat i del territori. La proposta d'objectius, programes i projectes del Pla, parteix del treball conjunt amb el personal tècnic de Tarragona Impulsa tenint en compte les col·laboracions, aliances i en alguns casos la concertació d'estratègies que s'han iniciat durant els últims anys, entre el sector públic i privat.

Aquest és un camí iniciat recentment, encara per acabar de madurar, ja que requereix de la creació de relacions de confiança i alineació d'objectius i d'estratègies comunes. Per aquest motiu estem invertint molts esforços en treballar de forma interdisciplinària amb les diferents àrees funcionals de Tarragona Impulsa, els diferents departaments de promoció econòmica i els agents socials i econòmics locals i territorials, amb la finalitat d'assolir un benestar social i econòmic de la ciutadania del nostre territori, basat en l'ocupació de qualitat i l'activació econòmica sostenible i responsable.

En aquest sentit estem establint metodologies de treball que ens ajuden a proposar models de governança per ser més eficients i efectius en la definició d'estratègies, el seu seguiment i la posterior avaluació de resultats. Així doncs, la metodologia proposada i que creiem que millor funciona en el nostre cas és:

- **Detecció de necessitats a nivell local i territorial:** elaboració de projectes de diagnosi i identificació de línies de treball, sempre amb la participació dels departaments de l'Ajuntament implicats i els agents socioeconòmics.
- **Definició d'estratègies i projectes** de forma conjunta amb agents i departaments.
- **Cerca de recursos econòmics i de personal** per desenvolupar les estratègies.
- **Execució dels projectes** amb lideratge de Tarragona Impulsa i la participació dels agents i altres departaments.
- **Seguiment i avaluació de resultats**, de tots els departaments i agents implicats. En aquest sentit, la **Mesa de desenvolupament econòmic** és l'òrgan conformat per agents socioeconòmics i departaments de l'Ajuntament on s'exposen els resultats de les avaluacions i es recullen aportacions i suggeriments. La idea és que de cara a les estratègies de concertació territorial aquesta Mesa sigui l'espai de concertació d'on parteixin les línies de treball que es desenvoluparan i des d'on es pugui fer el seguiment i la valoració final.

Per altra banda, durant el segon semestre de 2022 es desenvoluparà el quadre de comandament per valorar l'execució i l'impacte del Pla d'acció i s'afegirà com a document annex.

## 2. METODOLOGIA UTILITZADA

Un cop la Diagnosi va estar tancada, la metodologia de treball per l'elaboració del present Pla va consistir en:

| PROCESSOS  | TEMPORALITZACIÓ | PARTICIPANTS  |
|--|-----------------|---|
| 1. Taller propositiu de l'àrea de prospecció                                 | 12 de maig      | <b>Taller dinamitzat pel Grup Motor.</b><br>Gloria Peña<br>Roger Vidal<br>Bernat Palau<br>M <sup>a</sup> Jesus López<br>Soledad Nieto         |
| 2. Taller propositiu de l'àrea de plans d'ocupació                           | 13 de maig      | <b>Taller dinamitzat pel Grup Motor.</b><br>Montse Martorell<br>Ana Lozano<br>Marta Vidal   |
| 3. Taller propositiu de l'àrea d'emprenedoria i empresa                      | 16 de maig      | <b>Taller dinamitzat pel Grup Motor.</b><br>Valle Mellado<br>Montse Llop<br>Octavi Roig<br>Cristina Altadill<br>Claudia Crusat<br>Eva Grañena |
| 4. Taller propositiu de l'àrea d'orientació i intermediació laboral          | 20 de maig      | <b>Taller dinamitzat pel Grup Motor.</b><br>Natalia Calle<br>Anna Carmona<br>Julia Crusat<br>Caty Navarrete<br>Jesus Gelida                   |
| 5. Taller propositiu de l'àrea de formació i itineraris professionalitzadors | 20 de maig      | <b>Taller dinamitzat pel Grup Motor.</b><br>Juanma Paton<br>Mari Cruz Montoro<br>Maite Torres<br>Sonsoles Martín                              |
| 6. Taller propositiu de les àrees transversals                               | 26 de maig      | <b>Taller dinamitzat pel Grup Motor.</b><br>Aurora de la Torre<br>Valle Mellado   |
| 7. Taller propositiu de comunicació  | 15 de juny      | <b>Taller dinamitzat pel Grup Motor.</b><br>Maite Jové<br>Valle Mellado   |
| 8. Revisió del Pla d'acció   | 4 de juliol     | <b>Taller dinamitzat pel Grup Motor</b><br><b>Conseller Manel Castaño</b><br>Aurora de la Torre<br>Valle Mellado                              |

|   |                     |   |
|---|---------------------|---|
| <p>9. Presentació del Pla davant de la Taula de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, recull d'aportacions i comentaris.</p> <p>Departaments de l'Ajuntament assistents: Alcaldia, Territori, Contractació, Capacitats diverses, Serveis generals i Govern obert, Esports, Turisme, Patrimoni, Joventut i Cooperació</p> | <p>12 de juliol</p> | <p><b>Membres de la Taula externs:</b></p> <p>Cambra de Comerç<br/> Confederació empresarial de la provincial de Tgn.<br/> Pimec Tarragona<br/> Comissions Obreres<br/> UGT Camp de Tarragona<br/> CTAC-Confederació Treballadors Autònoms Cat.<br/> Universitat Rovira i Virgili<br/> Assoc. empresarial polígon Riuclar<br/> Assoc. empresarial polígon Entrevies<br/> Assoc. empresarial polígon Francolí<br/> Assoc. empresarial Les Gavarres<br/> Associació Empresarial Química de Tarragona<br/> Associació Empreses de Serveis de Tarragona<br/> Cambra de la propietat urbana<br/> Port Aventura<br/> Confraria de pescadors<br/> Càmpings Tarragona ciutat<br/> Associació d'hotels de Tarragona<br/> Càritas Tarragona<br/> Port de Tarragona<br/> Associació Empresaris d'Hosteleria Tarragona<br/> CoopCamp<br/> La teulada<br/> Denominació d'origen Tarragona<br/> Agrupació per la promoció del Port de Tarragona</p> |
|---|---------------------|---|

**Fotos dels tallers participatius per l'elaboració del pla d'acció:**



Prospecció empresarial: 12 de maig



Plans d'ocupació: 13 de maig



Emprenedoria i empresa: 16 de maig



Formació i itineraris d'experiència: 20 de maig



Ocupació i intermediació: 20 de maig



Programes transversals: 26 de maig



Revisió del Pla: 4 de juliol



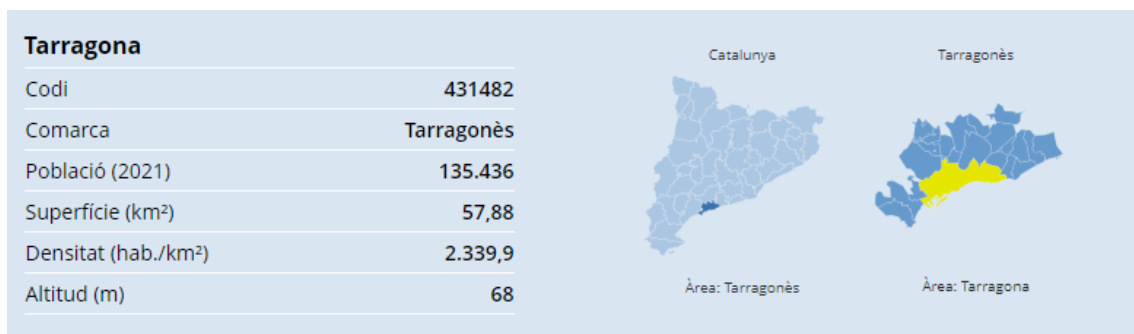
Presentació del Pla als agents de la Mesa de Desenvolupament Econòmic



### 3. DESCRIPCIÓ DE L'ÀMBIT TERRITORIAL D'ACTUACIÓ

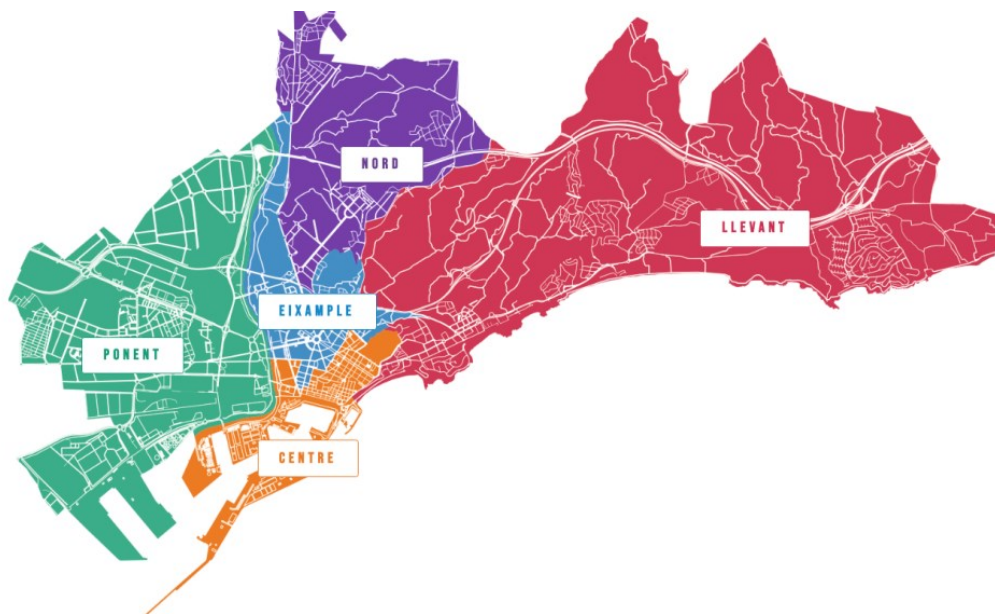
#### 3.1 El Municipi de Tarragona

Tarragona es troba en la latitud 41º 0,5' nord i en la longitud 1º, 14' est, a la Mediterrània i al nord-est de la península Ibèrica. La superfície del municipi és de gairebé 63 kilòmetres quadrats i s'estén amb gairebé 14 km de litoral. L'altitud mitjana és d'uns 70 metres sobre el nivell del mar. La temperatura mitjana al llarg de l'any és molt suau i se situa al voltant dels 17º C. Tarragona.



Font: Idescat, el municipi en xifres

Tarragona és la capital de la província de Tarragona i de la comarca del Tarragonès. El terme municipal es pot distribuir en cinc districtes: el Centre Històric, l'Eixample, els barris de Ponent, les zones nord de Sant Pere i Sant Pau i Sant Salvador i, finalment, Llevant:



Font: elaboració pròpia

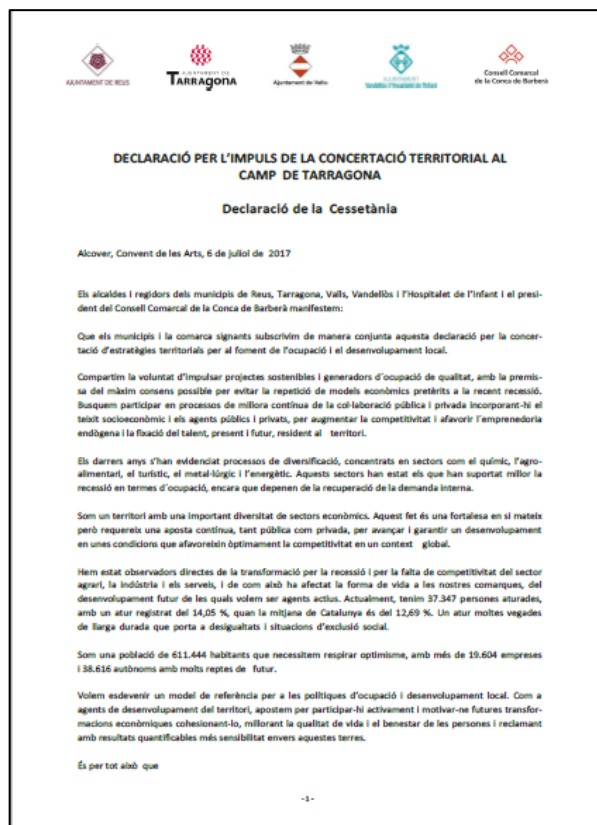
### 3.2 Àrea de relació i cooperació territorial

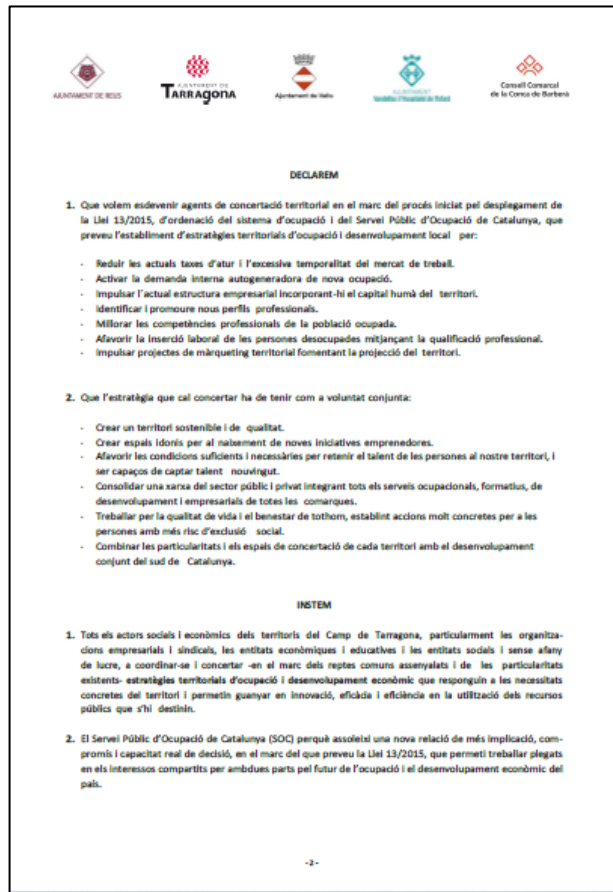
Tarragona forma part del “Camp de Tarragona”, que és un dels àmbits territorials definits en el Pla Territorial General de Catalunya, creats per una hipotètica distribució de la comunitat autònoma en vegueries, integrant les comarques de l’Alt Camp, el Baix Camp, la Conca de Barberà, el Priorat i el Tarragonès. Té una superfície de 2703,3 km<sup>2</sup> i 521.286 habitants.

En el passat, alguns dels municipis de la demarcació del Camp de Tarragona cooperaven entre ells, ja fos per proximitat territorial o per cultura col·laborativa de les entitats que treballen en l’àmbit de les polítiques actives d’ocupació i el desenvolupament local. Entre el 2017 i el 2018, es van realitzar tallers participatius a Tarragona amb l’objectiu de debatre com es podia innovar en les polítiques públiques d’ocupació tenint en compte el marc territorial d’actuació. Aquest projecte va estar subvencionat pel Servei d’Ocupació de la Generalitat dins el programa de Suport a la Planificació Estratègica.

El principal resultat del projecte va ser un pla d’acció on els principals projectes eren la formació del personal tècnic dels serveis de desenvolupament local i la seva connexió per treballar des d’una perspectiva col·laborativa amb agents públics i privats.

A partir d’aquest pla es va crear un grup motor que va treballar per definir les primeres accions, d’acord amb el SOC es va decidir fer una primera jornada tècnica on es tractés un tema cabdal “la concertació territorial i bones pràctiques d’entitats de Catalunya en relació a la concertació”. La jornada es va celebrar el 6 de juliol de 2017 i va ser el marc on es va fer oficial la “Declaració de la Cessetània” on els municipis de Tarragona, Reus, Hospitalet de l’Infant, Valls i el Consell Comarcal de la Conca de Barberà es van comprometre a promoure la concertació territorial per millorar l’ocupació al territori. La Declaració és la següent:





Programa de la jornada del 6 de juliol a Alcover on es va constituir i presentar públicament la xarxa:

## Bones pràctiques de concertació i estratègies territorials d'ocupació i desenvolupament local

Alcover, 6 de juliol de 2017

**Inscripcions:** clicant aquí

**Lloc:** Convent de les Arts, ctra de Mont-ral km 1, 43460 Alcover

**Coordenades:** 41°15' 59.4"N 1°10' 05.9"E

**Hi col·labora:** Ajuntament d'Alcover i Grup de Col·laboració Intermunicipal Catalunya Sud

**Ho organitza:**

**09.00 h** Lliurament d'acreditacions

**09.30 h** **Robert Figueras Roca**, alcalde d'Alcover  
Benvinguda

**09.45 h** **Mercè Garau i Blanes**, directora general del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya  
Presentació

**10.00 h** **Mateo Hernando i López**, cap del Servei de Desenvolupament Econòmic Local del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya  
**Territori: concertació, estratègies i governança**

**10.45 h** **CONCERTACIÓ TERRITORIAL, VISIÓ I PERSPECTIVA POLÍTICA**  
**Eduard Navarro García**, regidor de Treball i Empresa de l'Ajuntament de Sabadell  
**Estratègia territorial de la Conca del Ripoll i la Riera de Caldes**  
**Alfons Garcia i Rodríguez**, alcalde de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant  
**MIDIT, Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori**

**11.45 h** **Josep Ginesta i Vicente**, secretari general del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies  
**Línies bàsiques del nou model de concertació territorial per crear ocupació de qualitat**

**12.00 h** **SIGNATURA DE LA DECLARACIÓ**  
A càrrec dels alcaldes de Reus, Tarragona, Valls, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant i del president del Consell Comarcal de la Conca de Barberà

**12.45 h** Dinar a peu dret al claustre del Convent de les Arts

**14.00 h** **Santi López-Villa**, consultor en desenvolupament local i governança. Escriptor  
**Territoris cooperants, territoris amb futur**

**15.00 h** **ESTRATÈGIES TERRITORIALS, VISIÓ I PERSPECTIVA TÈCNICA**  
**Betlem Pareds Guindras**, Coordinadora de Serveis a les Persones i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Manlleu  
**Procés de concertació i creació d'una Agència de Desenvolupament Local**  
**Ariadna Villegas i Torras**, gerent de Dinàmic, Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garroba  
**Procés de concertació comarcal liderat per un ajuntament**  
**Paco Ramos Martín**, director executiu d'Estratègies de Foment de l'Ocupació de Barcelona Activa  
**Experiència d'una gran ciutat, Barcelona**

**17.00 h** Cloenda

### 3.3 Col·laboració amb departaments de l'Ajuntament i agents socioeconòmics del territori

En el desenvolupament dels projectes del Pla d'acció anterior i del nou, treballem de forma col·laborativa amb els següents departaments de l'Ajuntament i altres agents locals i territorials:

**1) Departaments de l'Ajuntament de Tarragona:** Centres cívics; Ciutadania; Comerç; Comunicació; Cultura; Esports; Guàrdia Urbana; Igualtat; Institut Municipal de Serveis Socials; Institut Municipal d'Educació; Joventut; Medi Ambient; Mercats; Neteja pública; Nòmines; Patrimoni; Prevenció de Riscos Laborals; Protocol; Recursos Humans; Responsabilitat Patrimonial; Serveis a les persones; Territori i Turisme.

**2) Entitats públiques de Tarragona:** Institut Cal·lípolis; Institut Comte de Rius; Institut d'Educació Secundària Gaudí; Institut Pere Martell; Institut Vidal i Barraquer; Serveis Territorials d'Educació i Tarragona Ràdio.

**3) Entitats privades de Tarragona:** Agrupació d'Interès Econòmic Les Gavarres; Associació d'Empresaris del Polígon Riu Clar; Associació d'Empreses del Polígon Industrial Francolí; Associació Empresarial del Polígon Entrevies; Centre de Formació Ocupacional Novatècnica; Escola Carmelites; Escola Joan XXIII; Fundació Bertelsmann; Fundació Laboral de la Construcció; Fundació Onada; Gremi d'Artesans Forners de Tarragona; Gremi d'Artesans Pastissers de Tarragona i *Saturdays.AI & Energia en acció*, Associació d'Empreses d'Hostaleria de Tarragona.

**4) Entitats públiques supramunicipals o d'un altre municipi:** Acció; Aj. Cambrils; Aj. La Selva del Camp; Aj. Reus (IMFE - Mas Carandell); Aj. Valls; Aj. Vandellós i l'Hospitalet de l'Infant; Centre Recerca, Innovació i Transferència de Coneixement (CRITC); CoEbreLab; Consell Comarcal del Baix Camp; Consell Comarcal Conca de Barberà; Consell Comarcal Priorat; Consell Comarcal Tarragonès; Diputació de Tarragona; FabLab Amposta; Mancomunitat d'Iniciatives pel Desenvolupament Integral del Territori de Vandellós, l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip (MIDIT); Museu del Port; Port de Tarragona; Càtedra d'Emprenedoria de la URV; Fundació URV; Ateneu cooperatiu CoopCamp, Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS); Xarxa de Serveis Locals d'ocupació i Espais de Treball Col·laboratiu (ETC).

**5) Entitats privades supramunicipals o d'un altre municipi:** Asociación Mundus; Associació d'Empresàries i Directives de Tarragona (AEDT); Associació KM0; Cambra de Comerç de Tarragona; Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE); Clúster de l'equipament de la llar i el contract (CENFIM); Confederació Empresarial de la Província de Tarragona (CEPTA); Confraria de Pescadors de Tarragona; Eurecat; Fundació Catalana de l'Esplai; Fundació Formació i Treball; Fundación Telefónica; i2cat - Col·laboratori Cat Sud; Cluster TIC; Digital Impulse Hub; Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC); Voluntariat Sénior d'Assessorament Empresarial (Ascasud).

## **Xarxes de treball col·laboratiu públic privat**

- GALP (Grup d'Acció Local Pesquer)
- Grup de treball del programa "Peix de Tarragona, tot un gust".
- Impuls de la Formació en Economia Blava.
- Col·laboratori CatSud
- Comunalitat liderada per La Teulada
- Consell Municipal de la Formació Professional
- Mesa de treball per la millora, promoció i governança dels Polígons empresarials
- Xarxa d'Entitats d'Inserció Laboral de Tarragona
- Xarxa de Des. Local del Camp de Tarragona – La Cessetania
- Xarxa de Municipis d'Economia Social i Solidària (XMESS)
- Explorer: xarxa d'emprenedoria per a joves impulsada per Santander Universidades
- Telefònica Open Future: xarxa d'empreses emergents (startups)
- Mesa de desenvolupament econòmic

## 4 MARC DE REFERÈNCIA

### 4.1 Àmbit internacional: Nacions Unides i els Objectius de Desenvolupament Sostenible

El marc de referència que presentem, s'inicia amb l'agenda 2030 de les Nacions Unides. El 25 de setembre de 2015, els líders mundials van adoptar un conjunt d'objectius globals per erradicar la pobresa, protegir el planeta y assegurar la prosperitat per a tots com part d'una nova agenda de desenvolupament sostenible. Cada objectiu té fins específics que han d'assolir-se en els pròxims 12 anys. L'agenda està conformada per 17 objectius que es relacionen entre si, i són els següents:



*Els ODS amb els que més es vincula el Pla són:*

**ODS1 Fi de la pobresa:** la finalitat última del pla és millorar l'ocupabilitat de les persones perquè puguin tenir els recursos per viure amb condicions dignes.

**ODS 3 Salut i benestar:** la salut emocional i el benestar en general està molt lligat a viure amb unes condicions socioeconòmiques òptimes i els objectius dels nostres serveis i programes promouen les habilitats i competències per ser una societat activa vers aquest benestar.

**ODS 4 Educació de qualitat:** la base dels nostres projectes i accions són la formació per l'adquisició de competències professionals i l'avaluació continua d'aquestes accions fomenta l'estàndard de qualitat.

**ODS 5 Igualtat de gènere:** el personal de Tarragona Impulsa té els coneixements necessaris per aplicar en tots els programes i serveis els criteris i valors referents a la igualtat d'oportunitats, ja sigui a nivell transversal com la utilització de llenguatge no sexista, com en temes més específics com el foment de la participació de la dona en els programes i serveis.

**ODS 7 Energia sostenible i no contaminant:** en aquest pla d'acció 2023-26, hem incorporat un programa de "Transició energètica" per fomentar nous perfils professionals i la transició ecològica a nivell empresarial.

**ODS 8 Treball decent i creixement econòmic:** les polítiques actives d'ocupació estan enfocades precisament en fomentar que les persones optin a treballs decents i dignes que els permetin viure de forma òptima en el seu context social i, per altra banda, a impulsar el creixement econòmic per generar més oportunitats laborals.

**ODS 9 Indústria, innovació i infraestructura:** els projectes del pla de l'eix 2 estan enfocats a promoure models i sectors d'activitat econòmica emergents i estratègics de la ciutat, impulsant la incorporació d'elements innovadors com les noves tecnologies en sectors més tradicionals, per exemple. I en l'eix 4 els projectes tenen com a principis, la innovació i el suport per la creació i consolidació del teixit industrial.

**ODS 10 Reducció de les desigualtats:** entenem que la reducció de les desigualtats té la base en què les persones puguin tenir accés als recursos que necessitin per millorar la seva ocupabilitat, independentment de la seva situació econòmica, per aquest motiu el 99% dels nostres projectes són d'accés gratuït per a les persones usuàries.

**ODS 11 Ciutats i comunitats sostenibles:** en aquest sentit, el pla promou el desplegament del model d'economia social i solidària que es pot definir com iniciatives socioeconòmiques, formals o informals, individuals o col·lectives, que prioritzen la satisfacció de les necessitats de les persones per sobre del lucre. També es caracteritzen perquè són independents respecte als poders públics, actuen orientades per valors com l'equitat, la solidaritat, la sostenibilitat, la participació, la inclusió i el compromís amb la comunitat, i també, són promotores de canvi social.

**ODS 12 Producció i consum responsable:** el programa "2.3 Vinculació de sectors de proximitat" treballa amb els sectors de cultura, turisme, comerç, esports i el sector del mar per tal d'afavorir el producte de proximitat per promoure un consum responsable i sostenible.

**ODS 14 Vida submarina:** en el Pla d'acció recollim tres projectes amb accions socioeconòmiques per la promoció de l'economia i l'ocupabilitat relacionada amb el sector del mar, el que es coneix com economia blava, segons l'estratègia catalana i que integra des de l'explotació de recursos fins a les infraestructures, el transport, el turisme i les activitats d'esbarjo.

**ODS 17 Aliances per assolir els objectius:** en aquest sentit el programa "1.2 Col·laboració i concertació territorial" dedica els 4 projectes a identificar les xarxes formals de relació amb altres entitats socioeconòmiques locals i territorials amb les que treballem conjuntament per assolir els reptes que es plantegen a nivell d'ocupació i activitat econòmica. No obstant en cada eix es remarca la participació més específica amb agents de sectors concrets o àrees de treball específiques.

## 4.2 Àmbit Europeu: Projecte Europa 2030 reptes i oportunitats

En segon lloc, les directrius Europees que s'incorporen en el document "Projecte Europa 2030, reptes i oportunitats"<sup>1</sup>, que recull un informe del Consell Europeu del Grup de Reflexió sobre el futur de la UE en 2030, publicat al maig del 2010. A partir de les reflexions i directrius que s'identifiquen en aquest informe, més la diagnosi específica del territori, els governs dels països que formen part de la Unió Europea dissenyen les seves polítiques públiques que les entitats hem de convertir en projectes i accions concretes que ajudin a assolir els objectius generals establerts.

Els principals reptes de la UE que es plantegen amb la visió del 2030 són la renovació del model econòmic i social europeu, més concretament es fa especial èmfasis en els següents punts:

- **El creixement mitjançant el coneixement: capacitar a les persones.** A la UE, hem passat de valorar l'avantatge competitiva mesurant els costos salarials a utilitzar criteris com la intel·ligència, la innovació i la creativitat. La demanda dels mercats no és sols de productes i serveis sinó també de capacitats d'alt valor.  
No obstant, Europa no es troba dins dels continents on es destaca més per la inversió en les altes capacitats, aquestes dades es reflecteixen amb el nombre de descobriments científics i tecnològics, on Àsia i EEUU estan per sobre de qualsevol altre continent i el moviment d'estudiants a nivell internacional, amb un milió entre Xina i Índia. Una xifra molt destacada si comparem amb Europa. També en l'educació superior Europa es troba en inferioritat respecte a les Universitats de prestigi, entre les 100 millors del món, sols 27 són Europees front a les 55 dels EEUU. Per altra banda la UE està escassament representada en els debats polítics, empresarials i mediambientals de fora de les nostres fronteres.  
Així doncs, per fer realitat la societat dels coneixement, s'ha de crear l'excel·lència en totes les fases del procés educatiu i també crear un entorn social, econòmic i reglamentari que faciliti la investigació, la creativitat i la innovació.
- **El desafiament de la demografia: l'envelliment, la immigració i la integració.** Sense la immigració Europa seria incapaç de fer front al detriment futur de la mà d'obra i de capacitats. Quedaria també disminuïda la seva diversitat cultural, i experimentació, requisits indispensables per la innovació i la creativitat.  
En aquest sentit cal desenvolupar en primer lloc polítiques de natalitat i de conciliació familiar i en segon lloc eliminar els obstacles jurídics, administratius i culturals per fomentar una major mobilitat dins la Unió Europea. També es comenta que la jubilació ha de passar a ser una opció i no una obligació. Pel que fa a la immigració, s'advoca per tenir una política comú per la UE, on s'estableixi una estratègia per dirigir-se als immigrants qualificats i motivats per venir i que se'ls faciliti l'accés al mercat de treball oficial i a la creació de les seves empreses.
- **Seguretat energètica i canvi climàtic: una nova revolució industrial.** La dependència d'Europa vers l'energia, creix any rere any, podent arribar a un 80% al 2030, en energies

---

1 Enllaç on es pot trovar el document:

<https://www.consilium.europa.eu/media/30761/gc3210249esc.pdf>



derivades del carbó, el gas i el petroli. A més, el canvi climàtic pot ser la crisi més important a finals de segle, per l'ascens significatiu de la temperatura del planeta i la conseqüent desaparició de regions, afluència massiva de refugiats per causa del clima i la carència d'aigua.

L'oportunitat està en desenvolupar una economia verda sostenible en la que es pugui desenvolupar tecnologia, empreses i comerços en aquest àmbit. La UE té l'oportunitat d'erigir-se en líder moral i polític en aquest debat sense perdre de vista els beneficis econòmics i industrials tangibles.

- **Seguretat interior i exterior: un repte etern.** En aquest sentit, la UE proposa treballar per una cultura de cooperació entre els estats membres que s'orienti cap a una visió europea de defensa col·lectiva. En aquest punt no ens estendrem, ja que no està directament relacionat amb l'àmbit del treball i l'empresa.

En aquest sentit, la Unitat Administradora del Fons Social Europeu ha publicat recentment el Document Estratègia FSE 2021-2027. Els àmbits de les prioritats d'inversió a l'estratègia són:

- Ocupació, fonamentalment mitjançant la igualtat d'accés a l'ocupació, condicions de treball justes, foment de l'emprenedoria i millora de l'ocupabilitat.
- Educació: formació i aprenentatge permanent.
- Inclusió social i lluita contra la pobresa.
- Igualtat de gènere, conciliació familiar i laboral
- Els sistemes de protecció social i sistemes d'assistència sanitària
- L'accés als serveis bàsics i la privació material.
- La promoció de les transicions ecològica i digital.

### 4.3 Àmbit estatal: documents estratègics

A nivell estatal, els documents estratègics principals dins l'àmbit espanyol es refereixen a: la nova estratègia d'activació de l'ocupació 2021-2024, el Pla anual de política d'ocupació 2021, i el Pla de transformació i resiliència, elaborat per donar resposta a la crisi sanitària i que gestionarà els fons del *Next generation* EU a l'Estat.

**Del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, destaquen els següents aspectes:**

- a) Està inspirat en l'Agenda de Canvi, l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.
- b) Es focalitza en 4 dimensions: (1) la transició ecològica, (2) la transformació digital, (3) la igualtat de gènere i (4) la cohesió social i territorial.
- c) S'estructura al voltant de 10 polítiques que incideixen directament en aquells sectors productius amb més capacitat de transformació del teixit econòmic i social espanyol.

1- Agenda urbana i rural i lluita contra la despoblació

2- Infraestructures i ecosistemes resistents: Pla de Conservació i Restauració d'Ecosistemes, o el Pla de Preservació d'Infraestructures Urbanes, Energètiques i de Transport

3- Transició energètica justa i inclusiva

4- Una administració pel segle XXI: transformació digital de l'administració pública

5- Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya emprenedora

6- Pacte per la ciència i la innovació i el reforç del Sistema Nacional de Salut

7- Educació i coneixement, formació continua i desenvolupament de capacitats, que preveu un pla nacional de capacitats digitals, un pla estratègic d'impuls de la formació professional, i la modernització i digitalització del sistema educatiu.

8- Nova economia de les ciutats i polítiques d'ocupació, que contempla plans de xoc per a l'economia de les cures i reforç de les polítiques d'igualtat i inclusió, la reforma profunda de les polítiques actives d'ocupació i l'impuls en el desplegament de l'ingrés mínim vital, que contempla itineraris d'inclusió en col·laboració amb les comunitats autònomes i les entitats locals.

9- Desenvolupament de la cultura i l'esport.

10- Modernització del sistema fiscal per un creixement inclusiu i sostenible

**L'esborrany de l'Estratègia Espanyola d'Activació per a l'Ocupació (EEAE) pel període 2021-2024** es concep en plena crisi sanitària, i recull un seguit de mesures orientades a impulsar i remodelar l'economia i el mercat laboral. Tanmateix, concedeix especial rellevància a la planificació, avaluació i seguiment de les polítiques d'activació per a l'ocupació en base a resultats. Per aconseguir-ho, delimita una sèrie de principis inspiradors que han de guiar la nova estratègia i que es basen en els següents aspectes:

- La inclusió social a través de la lluita contra l'exclusió laboral i la cronificació de la dependència de les mesures de protecció.
- La transformació productiva i la seva digitalització, incrementant la incidència de les polítiques actives per l'ocupació en les empreses.
- La igualtat d'oportunitats en l'accés a l'ocupació.
- El desenvolupament empresarial a través de la millora de la capacitat de les persones treballadores i facilitant les transicions.
- La transició a una economia verda i circular.
- L'impuls de la digitalització de l'economia.
- La modernització de les polítiques actives d'ocupació.
- La personalització dels serveis dirigits tant a persones com empreses.
- La governança i cohesió del Sistema Nacional d'Ocupació (SNO)
- L'enfocament en les persones, posant especial èmfasi en les persones d'atenció prioritària, ja sigui per les característiques de la persona, el territori o el sector.
- Orientació a resultats.

**El Pla Anual de Polítiques d'Ocupació 2021 (PAPE).** D'acord amb la Llei d'Ocupació estatal, la planificació de l'execució de les polítiques actives d'ocupació, és dur a terme mitjançant el "Plan Anual de Políticas de Empleo", en coordinació amb les CCAA en el marc de la Conferència

Sectorial d'Ocupació. El PAPE recull el conjunt de serveis i programes de l'Estat i les CCAA, amb independència de la font de finançament d'aquests serveis i programes.

La principal novetat en el PAPE 2021, i com a conseqüència del repartiment de competències entre el "Ministerio de Trabajo y Economía Social" i el "Ministerio de Educación y Formación Profesional" pel que fa a la formació amb certificats de professionalitat i els processos d'acreditació de competències, comportarà la modificació d'aquests serveis i programes. Els objectius del PAPE s'estructuren en base als objectius claus (vinculats als objectius establerts per al Comissió Europea), objectius estratègics (vinculats a objectius a col·lectius prioritaris, entre d'altres) i objectius estructurals, segons els eixos de la Llei d'Ocupació:

- Orientació
- Formació
- Oportunitats d'ocupació,
- Igualtat d'oportunitats en l'accés a l'ocupació,
- Emprenedoria,
- Millora del marc institucional del Sistema Nacional d'Ocupació

Les mesures proposades a l'esborrany s'orienten cap a la transformació digital i l'economia circular. D'altra banda, l'evolució tecnològica afecta a molts perfils professionals, que han d'adaptar-se a nous requeriments i formes de treballar. Amb tot, s'han de dur a terme accions de formació i requalificació en aquest sentit.

#### 4.4 Àmbit autonòmic: documents estratègics

**La nova Estratègia Catalana per a l'Ocupació (ECO)**, que estableix les directrius i els objectius estratègics a llarg termini a partir del 2021, està en fase de construcció en el marc del Consell de Direcció del SOC. Degut a la pandèmia, s'ha prioritzat el disseny del PDPO abans de poder finalitzar els treballs de la nova estratègia.

Seguint les línies i directrius del marc de referència europeu, estatal i autonòmic, així com l'anàlisi derivat de la diagnosi del mercat de treball, els criteris que han d'orientar els objectius del PDPO 2021-2022:

a) **Fomentar el treball de qualitat i afavorir l'accés i el manteniment de l'ocupació.** Les polítiques actives d'ocupació han de contribuir al canvi d'un nou model productiu basat en el coneixement i la qualificació de les persones treballadores, així com en la innovació i la competitivitat de les empreses. En aquest sentit, les polítiques actives d'ocupació esdevenen rellevants en la promoció del creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom

b) **Lluitar contra la bretxa de gènere.** Garantir la participació de la dona en el mercat de treball en igualtat de condicions que els homes, tant en l'accés, la permanència com la promoció a l'ocupació.

c) **Lluitar contra la bretxa social.** Promoure la igualtat d'oportunitats en l'accés a l'ocupació i fomentar l'assoliment de condicions de treball justes per totes les persones

treballadores, en especial les persones en risc d'exclusió social i pobresa, on es redueixi la precarietat laboral i es faciliti la conciliació de la vida professional i familiar.

d) **Lluitar contra la bretxa digital.** Promoure l'adquisició de competències digitals i el bon ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) contribuint a la igualtat d'oportunitats en l'accés al món laboral.

e) **Potenciar la formació i la qualificació professionals. Acord nacional per a l'Agenda 2030 a Catalunya.** La formació professional esdevé la millor palanca per a la transformació del model productiu i com a eina per millorar l'ocupabilitat de les persones i posicionant-les millor en el mercat de treball, garantir l'accés a l'ocupació, posant èmfasi en els desajustos en les qualificacions, en les dificultats per adquirir experiència professional o en les habilitats en la cerca i manteniment de la ocupació.

f) **Fomentar l'Emprenedoria.** Impulsar l'esperit emprenedor i el treball autònom a través de l'assessorament, formació i finançament, tot tenint en compte les oportunitats que ofereix l'economia social, digital i col·laborativa.

g) **Promoure la innovació i transformació dels sectors productius.** Adaptar les dinàmiques del teixit empresarial a les noves formes d'organització del treball, als requeriments mediambientals i al canvis en els patrons de consum, tot fomentant la millora contínua, l'increment de la productivitat i la consolidació dels sectors emergents i dels sectors més afectats per la COVID19, així com la qualitat de l'ocupació.

h) **Impulsar el desplegament territorial de les polítiques actives d'ocupació.** Iniciar el desplegament del Decret 48/2020 en el territori amb l'objectiu d'apropar, les polítiques actives d'ocupació a les persones i les empreses en un marc de concertació territorial, facilitant la coordinació i la complementarietat d'aquestes polítiques.

i) **Digitalitzar i modernitzar les institucions i serveis públics.** Potenciar un model de prestació de serveis, impulsat per la transformació digital per situar a les persones en el centre, i per l'altra, que el model sigui capaç d'avaluar i preveure les necessitats del mercat de treball.

j) **Garantir una atenció individualitzada de les persones demandants.** Oferir un servei personalitzat, reforçat amb la figura de la persona orientadora de referència, i l'adequació entre oferta i demanda de treball, les transicions i la mobilitat, de manera que es garanteixi la traçabilitat dels itineraris realitzats per les persones.

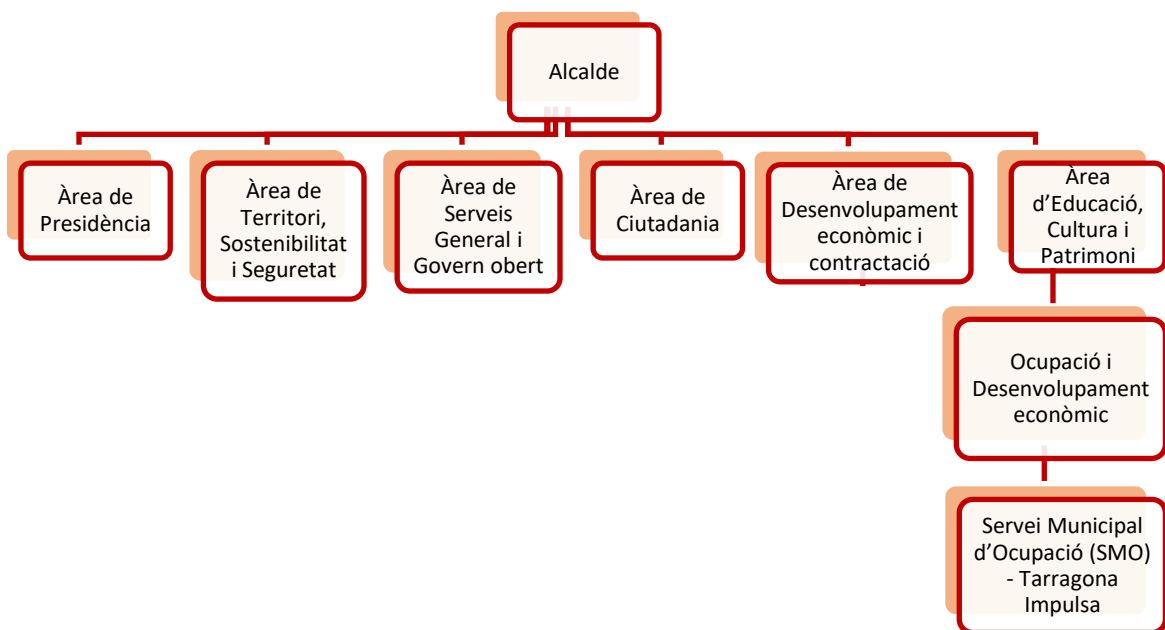
k) **Donar suport a la transició a l'economia verda.** Garantir el creixement sostenible de Catalunya, potenciant la transició cap a un model econòmic circular que advoqui pels principis de l'economia verda i blava; tot per aconseguir fer front als desafiaments globals relatius al canvi climàtic i la sostenibilitat.

## 5 L'ORGANITZACIÓ: CONTEXT I RECURSOS

### 5.1 Organigrama de les àrees de l'Ajuntament de Tarragona

El Servei Municipal d'Ocupació-Tarragona Impulsa és el departament municipal que dissenya, implementa i avalua els programes i serveis relacionats amb les polítiques actives d'ocupació, el foment de l'emprenedoria i el desenvolupament local.

L'organigrama del departament en relació a l'Ajuntament és el següent:



### 5.2 Presentació del Servei Municipal d'Ocupació/Tarragona Impulsa

A **Tarragona Impulsa** dissenyem i desenvolupem programes i serveis adreçats a millorar l'ocupació i a dinamitzar el teixit empresarial de la ciutat i la seva àrea d'influència.

Els nostres serveis es dirigeixen a:

1. Treballadors i treballadores que volen millorar la seva qualificació professional, tant si es troben en situació d'atur com si treballen actualment.
2. Persones emprenedores que volen crear la seva empresa.
3. Empreses en fase de consolidació o ja consolidades.
4. Territori: ciutat de Tarragona i Camp de Tarragona

Els serveis els agrupem en 4 àrees de treball:

### **Formació**

- Formació presencial subvencionada per a persones en situació d'atur o que estiguin treballant
- Formació presencial continuada per a persones que estiguin treballant
- Programes que combinen la formació amb l'orientació laboral
- Formació a distància

### **Ocupació i intermediació laboral**

- Orientació laboral
- Programes personalitzats d'inserció laboral
- Plans d'ocupació
- Prospecció d'empreses per la cerca d'ofertes de treball
- Aula per la recerca d'ofertes de treball per internet
- Programes que combinen l'ocupació amb la formació professionalitzadora i transversal
- Borsa de treball en línia i presencial

### **Emprenedoria i Empresa**

- Promoció de l'emprenedoria a través d'accions de sensibilització per a joves
- Programes per la promoció de l'emprenedoria i la consolidació empresarial (programa Explorer, programa Open Future, Tarragona Economia Social i Solidària i Empreses amb futur. Tarragona 2030)
- Informació, assessorament i formació per a la creació i consolidació d'empreses
- Informació sobre ajuts i subvencions per la creació d'empreses
- Ajuts municipals per la creació d'empreses i per la transformació digital
- Suport a l'Economia Social i Solidària amb assessorament, programa de beques i formació.

### **Territori:**

- Participació en xarxes sectorials, municipals i de l'àmbit de l'ocupació
- Promoció de sectors econòmics estratègics
- Foment de models econòmics socials i sostenibles
- Impuls de la transformació digital a l'administració, a la ciutadania i al teixit empresarial
- Impuls de la transició energètica

## **5.3 Recursos Humans**

El Servei Municipal d'Ocupació- Tarragona Impulsa és el departament municipal que dissenya, implementa i avalua els programes i serveis relacionats amb les polítiques actives d'ocupació, el foment de l'emprenedoria i el desenvolupament local.

Actualment (2022) aquest Servei compta amb 45 persones treballadores distribuïdes de la següent forma:

| Servei                               | Número de persones | Tipus de relació laboral  |
|--------------------------------------|--------------------|---|
| Direcció i serveis centrals          | 13                 | 6 persones funcionàries, 6 persones funcionàries interines, 1 persona laboral fixa.   |
| Emprenedoria i Desenvolupament local | 6                  | 2 persones interines per vacant, 3 persones laborals per programa i 1 persona laboral fixa.   |
| Ocupació i Formació                  | 26                 | 13 persones interines per programa, 8 persones interines per vacant, 3 persones laborals per programa, 1 persona laboral fixa, 3 persones fixes discontinües i 3 funcionaris. |

## 5.4 Infraestructura i recursos tècnics

Tarragona impulsa té la seva seu principal al carrer Vidal i Barraquer, s/n. Antic edifici Tabacalera, M1. També disposa d'altres espais per a projectes específics com l'Espai de Trobada (Campclar), l'Espai sociocultural de la Part Alta i l'Oficina Jove (Antiga Facultat de Lletres).

### Els canals de comunicació són:

|             |  |
|-------------|--|
| Mail:       | <a href="mailto:tarragonaimpulsa@tarragona.cat">tarragonaimpulsa@tarragona.cat</a> |
| Facebook:   | Tarragona Impulsa / @TGNImpulsa Tarragona  |
| Linkedin:   | tarragonaimpulsa   |
| Twitter:    | @TGNImpulsa  |
| Youtube:    | Tarragona Impulsa  |
| Pàgina Web: | <a href="http://tarragonaimpulsa.tarragona.cat">tarragonaimpulsa.tarragona.cat</a> |

Tarragona Impulsa està ubicat en dues plantes i mitja d'un edifici emblemàtic de la ciutat, un dels magatzems de l'antiga fàbrica de tabacs 'Tabacalera'. Les instal·lacions disposen de zones de despatxos, sales de reunions i aules de formació.

### Descripció de l'equipament:

| EQUIPAMENTS DE L'AJUNTAMENT I TARRAGONA IMPULSA HABILITATS PER DESENVOLUPAR LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ DE LA CIUTAT |        |
|--|--------|
| Edificis   | Espais |
|  |        |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Tarragona Impulsa:</b><br/>Edifici central situat a l'avinguda Vidal i Barraquer, s/n a Tarragona (43005).</p> | <p><b>Planta 1:</b><br/>Espai Crowdfunding Green M-1: espai per a desenvolupar programes d'acceleració empresarial (Tarragona Open Future i Explorer), també s'utilitza per fer formacions o tallers quan es necessita un espai gran i polivalent.<br/>Lavabos</p> <p><b>Planta 2:</b><br/>Recepció<br/>4 aules de formació : 2 de 30 alumnes, 22 i 10 alumnes.<br/>1 aula d'informàtica amb 16 ordinadors.<br/>1 aula de recerca de feina amb 12 ordinadors<br/>1 espai gran amb 7 llocs de treball on es situa l'espai empresa i empenedoria (espai on estarà situat l'AODL d'Empresa)<br/>1 espai gran amb 4 llocs de treball on es situa el servei d'orientació laboral.<br/>Lavabos</p> <p><b>Planta 3:</b><br/>1 despatx del Conseller<br/>3 despatxos individuals<br/>1 despatx amb 2 llocs de treball<br/>1 despatx amb 4 llocs de treball<br/>1 despatx per a tutories individuals i reunions.<br/>1 Sala de reunions<br/>1 despatx amb 3 llocs de treball<br/>1 espai amb 11 llocs de treball<br/>2 despatxos amb 6 llocs de treball<br/>1 arxiu<br/>1 magatzem<br/>2 aules de formació (24 i 12 alumnes)<br/>1 Office<br/>Lavabos</p> |
| <p><b>Espai de Trobada</b><br/>Carrer Riu Llobregat, 10,<br/>43006 Tarragona</p>                                     | <p>1 Aula de formació de 10 alumnes<br/>1 Aula de formació de cuina<br/>1 Aula d'autogestió en la recerca de feina amb ordinadors<br/>1 despatx amb 4 llocs de treball</p>   |
| <p><b>Centre Cívic de la Part Alta</b><br/>Carrer Puig d'en Pallars, 0,<br/>43003 Tarragona</p>                      | <p>1 aula d'informàtica<br/>1 aula de 20 alumnes<br/>1 despatx</p>   |
| <p><b>Edifici antiga Universitat Rovira i Virgili</b><br/>Plaça Imperial Tàrraco</p>                                 | <p>3 aules de 10 a 20 alumnes.<br/>1 despatx amb 2 llocs de treball<br/>1 despatx amb 3 llocs de treball</p>   |
| <p><b>Altres</b></p>   | <p>L'Ajuntament de Tarragona compta amb altres equipaments municipals com l'IMET, Centres Cívics i altres dependències municipals que es poden sol·licitar si és necessari per desenvolupar alguna activitat més propera als barris, per exemple.</p>  |

## 5.5 Finançament i pressupost

El finançament per executar les accions previstes en el Pla prové de dos fons principals:

- **fons propis** del pressupost de l'Ajuntament, que suposa un 35,23% del total del pressupost.
- **subvencions obtingudes mitjançant el Servei d'Ocupació de Catalunya**, provinents en la seva majoria dels FSE i en ocasions del Ministeri de treball del govern estatal, que suposa un 64,77% del total del pressupost.



A continuació adjuntem el pressupost tancat de l'any 2021 que serveix de referència de cara als propers 4 anys en els que es desenvolupen les accions del Pla:

| <b>PRESSUPOST 2021</b>               |                    |
|--------------------------------------|--------------------|
| Despeses personal SMO                | 776.336 €          |
| Altres despeses SMO                  | 268.500,00 €       |
| Aportació mpal. Programes d'ocupació | 669.320 €          |
| <b>TOTAL PRESSUPOST PROPI SMO</b>    | <b>1.714.156 €</b> |
| Subvencions rebudes                  | 3.150.924 €        |
| <b>TOTAL PRESSUPOST</b>              | <b>4.865.080 €</b> |

## 5.6 Projectes de planificació estratègica desenvolupats

| <b>DESENVOLUPAMENT LOCAL</b>  | <b>Ajuntament</b> | <b>Subvenció SOC</b> |
|---|-------------------|----------------------|
| Pla de reactivació socioeconòmica COVID'19 (accions A i B) (2020-2021)  | 18.600,00€        | 103.200,00€          |
| Disseny de la diagnosi i identificació de línies de treball per la millora de l'ocupació i l'activació econòmica de les 11 zones urbanes de Tarragona. Convocatòria Programes de suport a la planificació estratègica (2018-2019) | 7.909,47€         | 31.637,87€           |
| Diagnosi del capital social i econòmic del Camp de Tarragona: línies de treball per la millora de la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat (2019-2020)  | 3.605,80€         | 14.423,20€           |
| Disseny del Pla d'Acció de promoció, millora i governança dels polígons empresarials de Tarragona per a la dinamització del teixit empresarial i la generació d'ocupació al territori (2017-2018)                                 | 4.343,90€         | 17.375,60€           |
| Pla d'acció de desenvolupament local de Tarragona 2017-2023 (2016-2017)   | 3.760,88€         | 15.042,40€           |
| Pla d'acció sectorial del turisme esportiu a la demarcació de Tarragona per a la dinamització econòmica i la generació d'ocupació (2016-2017)   | 3.665,80€         | 14.423,20€           |

|  |            |            |
|--|------------|------------|
| Programa de projectes innovadors i experimentals. Pla d'execució anual: Comerç Actiu. Programa d'innovació pel comerç de proximitat adreçat a l'apoderament del teixit empresarial i la generació d'ocupació mitjançant l'especialització competencial de les persones treballadores (2016-2017) | 28.463,40€ | 85.390,21€ |
| Planificació i seguiment de l'estratègia de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 i del seu impacte en la reactivació socioeconòmica del territori (2015-2016)  | 4.084,60€  | 16.338,40€ |
| Estratègia públic-privada per potenciar un entorn territorial innovador per al desenvolupament empresarial i la creació d'ocupació en el marc dels Jocs Mediterranis 2017 (2015-2016)  | 4.343,90€  | 17.375,60€ |
| Programa de projectes innovadors i experimentals. Pla d'execució anual: Programa per impulsar noves oportunitats d'ocupació i de dinamització econòmica territorial mitjançant models cooperatius en el marc dels JJMM Tarragona 2017 (2015-2016)  | 25.503,53€ | 76.510,59€ |

## 6 EIXOS, PROGRAMES I PROJECTES DEL PLA D'ACCIÓ

### 6.1 Objectiu central i específics de l'estratègia

Tarragona Impulsa és el servei de l'Ajuntament de Tarragona que desenvolupa tots els serveis i programes relacionats amb les polítiques actives d'ocupació, la creació d'empreses i la dinamització del teixit empresarial de la ciutat.

L'objectiu **CENTRAL** de l'estratègia és:

Impulsar el desenvolupament socioeconòmic de la ciutat i la millora de la qualitat de vida i el benestar social dels seus ciutadans i ciutadanes, a través de l'acompanyament a les persones en l'accés a una ocupació digna, del foment de l'emprenedoria i del suport al teixit productiu, potenciant la col·laboració i l'aprofitament d'oportunitats i sinergies amb municipis i agents (públics i privats) de l'entorn.

Els objectius **ESPECÍFICS** per eixos i programes són:

#### **EIX 1. PROGRAMES TRANSVERSALS: ANÀLISI, PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ DE LES ESTRATÈGIES DE DESENVOLUPAMENT LOCAL**

**Objectiu principal:** Detectar necessitats en l'àmbit socioeconòmic per definir estratègies d'ocupació i activació econòmica que donin resposta a les necessitats actuals i als reptes a mig termini.

- **PROGRAMA 1.1 ANÀLISI I DESENVOLUPAMENT D'ESTRATÈGIES**  
Anàlisi de la situació del teixit empresarial del territori per a la detecció de necessitats i disseny d'estratègies dirigides a potenciar l'ocupació i el desenvolupament local mitjançant la concertació entre els agents públic-privats a través de metodologies innovadores de col·laboració.
- **PROGRAMA 1.2 COL·LABORACIÓ I CONCERTACIÓ TERRITORIAL**  
Fomentar i participar activament en espais de treball col·laboratiu amb els diferents agents clau, tant públics com privats, per identificar punts a treballar i estratègies comuns per tal de promoure el desenvolupament territorial.
- **PROGRAMA 1.3 ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ**  
Dissenyar noves estratègies de comunicació interna i externa de Tarragona Impulsa, per tal d'arribar d'una manera més eficient als grups diana als quals van dirigits els programes oferts des del Servei.
- **PROGRAMA 1.4 MILLORA CONTÍNUA I AVALUACIÓ**  
Millora de la gestió, modernització i optimització dels processos de treball així com la capacitació tècnica de l'equip de professionals que configura Tarragona Impulsa.

## **EIX 2. DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS**

**Objectiu principal:** Innovar en sectors estratègics tradicionals i desenvolupar projectes per impulsar nous models socioeconòmics a través de la transició ecològica i la transformació digital de ciutadania i empreses.

- **PROGRAMA 2.1 ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA**  
Promoció dels valors de l'economia social i solidària mitjançant accions d'informació, capaciació, sensibilització i suport econòmic per a la implementació progressiva d'iniciatives i projectes empresarials en l'àmbit de l'ESS.
- **PROGRAMA 2.2 TRANSICIÓ ECOLÒGICA**  
Posada en valor i promoció dels sectors econòmics vinculats a la transició ecològica com a àmbit per generar noves oportunitats d'ocupació i de desenvolupament socio-econòmic.
- **PROGRAMA 2.3 SECTORS DE PROXIMITAT**  
Desenvolupar conjuntament amb els agents del territori estratègies que impulsin els sectors de proximitat i que generen una important activitat econòmica al territori (Patrimoni, Turisme, Cultura, Esports, Comerç i Economia Blava) posant especial èmfasi en la sostenibilitat i la digitalització.
- **PROGRAMA 2.4 TRANSFORMACIÓ DIGITAL**  
Dotar a les persones i empreses de la ciutat d'eines i competències digitals i tecnològiques per facilitar la seva adaptació als nous models de treball sorgits de la digitalització i ús de les noves tecnologies en el mercat laboral.

## **EIX 3. MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES**

**Objectiu principal:** millora de l'ocupabilitat de les persones, especialment en els col·lectius identificats com a més vulnerables.

- **PROGRAMA 3.1 ACCIONS D'ORIENTACIÓ I MILLORA DE L'OCUPABILITAT**  
Millorar l'ocupabilitat i garantir una ocupació digna i de qualitat a les persones treballadores en actiu o en situació d'atur.
- **PROGRAMA 3.2 INTERMEDIACIÓ I PROSPECCIÓ**  
Potenciar el servei d'intermediació com a eina o recurs que genera una relació dinàmica i recíproca entre les persones que volen accedir al mercat de treball i les necessitats reals de les empreses del territori.
- **PROGRAMA 3.3 TREBALL EN XARXA**  
Establir i mantenir els nexes de col·laboració entre diferents entitats del territori que facilitin el desplegament conjunt de les polítiques actives d'ocupació.
- **PROGRAMA 3.4 FORMACIÓ**  
Millora de la competitivitat de les persones mitjançant accions formatives que encaixin amb les necessitats reals de les empreses del territori.

- **PROGRAMA 3.5 ITINERARIS D'EXPERIENCIACIÓ LABORAL**

Facilitar l'experienciació i qualificació professional de les persones per la millora del seu perfil sociolaboral augmentat així les seves possibilitats d'inserció al mercat de treball o el seu retorn a la formació reglada.

#### **EIX 4. PROMOCIÓ DE L'EMPREDORIA I MILLORA DE LA COMPETITIVAT DEL TEIXIT EMPRESARIAL**

**Objectiu principal:** donar suport a les noves iniciatives empresarials, especialment les d'alt valor afegit i impulsar el teixit empresarial millorant la seva competitivitat i resiliència als canvis econòmics, climàtics i tecnològics.

- **PROGRAMA 4.1 SUPORT A L'EMPREDORIA**

Promoure l'esperit emprenedor i la creació de noves empreses al territori a través d'accions de formació, assessorament i atenció personalitzada posant èmfasis en aquells projectes de base tecnològica i alt valor afegit.

- **PROGRAMA 4.2 TREBALL AMB AGENTS PÚBLICO-PRIVATS**

Promoure l'empredoria entre el col·lectiu de joves i impulsar futurs projectes empresarials que generin noves oportunitats i la retenció de talent entre la població més jove.

- **PROGRAMA 4.3 MILLORA DE LA COMPETITIVAT EMPRESARIAL**

Donar suport a les empreses del territori en aspectes que poden contribuir a millorar la seva competitivitat i resiliència al mercat amb serveis com programes formatius, línies d'ajuts i creació de xarxes de cooperació empresarial d'àmbit territorial.

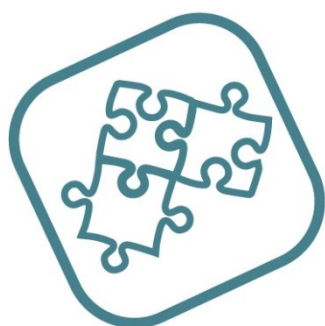
- **PROGRAMA 4.4 SUPORT ALS PAE I CIUTAT OBERTA ALS NEGOCIS**

Promocionar i millorar els polígons empresarials amb l'objectiu de mantenir les activitats existents i atraure'n de noves, impulsant un procés de reindustrialització. Impulsar mesures per fer de Tarragona una ciutat oberta als negocis, capaç d'oferir una acollida integral a les pimes i petits comerços que s'hi vulguin instal·lar a la ciutat.

## 6.2 Estructura del Pla d'Acció: Eixos, programes i projectes

| PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC LOCAL I TERRITORIAL<br>TARRAGONA 2023-2026                     |  |  |   |   |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|---|---|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>EIX 1. PROGRAMES TRANSVERSAIS:</b><br>ANÀLISI, PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ DE LES ESTRATÈGIES DE DES. LOCAL | Programa 1.1<br>Anàlisi i desenvolupament d'Estratègies                    | Projecte 1.1.1<br>Observatori Socioeconòmic  | Projecte 1.1.2<br>Prospecció Empresarial  | Projecte 1.1.3<br>Definició d'Estratègies                               | Projecte 1.1.4<br>Internacionalització                    | Projecte 1.1.5<br>Social Lab                                       | Projecte 1.1.6<br>Socioeconòmica de Barris            |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Programa 1.2<br>Col·laboració i Concertació territorial                    | Projecte 1.2.1<br>Impuls d'espais de Concertació Territorial   | Projecte 1.2.2<br>Xarxa de Desenvolupament local del Camp de Tarragona                    | Projecte 1.2.3<br>Col·laboratori CatSud                                 | Projecte 1.2.4<br>Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació      |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Programa 1.3<br>Estratègia de Comunicació                                  | Projecte 1.3.1<br>Optimització de la comunicació Interna   | Projecte 1.3.2<br>Promoció i Valorització de la Marca Tarragona Impulsa                   |   |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Programa 1.4<br>Millora Continua i Avaluació                               | Projecte 1.4.1<br>Seguiment Pla d'acció i Gestió de Qualitat   | Projecte 1.4.2<br>Millora Gestió de BBDD de Persones i Empreses                           | Projecte 1.4.3<br>Recursos Humans, Materials i Formació Interna         |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>EIX 2. DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS</b>  |  |  |   | <b>EIX 3. MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES</b> |   |  |   |  | <b>EIX 4. PROMOCIÓ DE L'EMPRENEDORIA I MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL TEIXIT EMPRESARIAL</b> |  |  |  |  |  |
| Programa 2.1<br>Economia Social i Solidària (ESS)   | Programa 2.2<br>Transició Ecològica en el Teixit Productiu                 | Programa 2.3<br>Vinculació Sectors de Proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava | Programa 2.4<br>Estratègia de Transformació Digital per la Reactivació Social i econòmica | Programa 3.1<br>Accions d'Orientació i Millora de l'Ocupabilitat        | Programa 3.2<br>Intermediació i Prospecció                | Programa 3.3<br>Treball en Xarxa d'Ocupació i Formació             | Programa 3.4<br>Formació per la Millora de l'Ocupació | Programa 3.5<br>Itineraris d'Experiència Laboral             | Programa 4.1<br>Suport a l'Emprenedoria  | Programa 4.2<br>Treball en Xarxa Emprenedoria i Empresa              | Programa 4.3<br>Millora de la Competitivitat Empresarial         | Programa 4.4<br>Suport als PAE i Ciutat Oberta als Negocis |  |  |
| Projecte 2.1.1<br>Emprenedoria Social   | Projecte 2.2.1<br>Noves Ocupacions Professionals                           | Projecte 2.3.1<br>Taula Interna Sectors de Proximitat  | Projecte 2.4.1<br>Accions Digitalització Usuaris  | Projecte 3.1.1<br>Informació i Orientació Laboral                       | Projecte 3.2.1<br>Borsa de Treball                        | Projecte 3.3.1<br>Col·laboració amb el Departament de Justícia     | Projecte 3.4.1<br>Formació Ocupacional                | Projecte 3.5.1<br>Formació Professional Dual                 | Projecte 4.1.1<br>Emprenedoria d'Alt Valor Afegit per a Joves                                  | Projecte 4.2.1<br>Suport de l'Emprenedoria als Centres Educatius     | Projecte 4.3.1<br>Acceleració d'Empreses Emergents - Open Future | Projecte 4.4.1<br>Reindustrialització i Polígons           |  |  |
| Projecte 2.1.2<br>Beques ESS  | Projecte 2.2.2<br>Promoció de la Transició Ecològica al Teixit Empresarial | Projecte 2.3.2<br>Accions de Promoció de la Sostenibilitat i Digitalització                          | Projecte 2.4.2<br>Digitalització d'Empreses i del Comerç                                  | Projecte 3.1.2<br>Acreditació Competencial                              | Projecte 3.2.2<br>Ajuts a la Contractació                 | Projecte 3.3.2<br>Coordinació amb Entitats de l'Àmbit SocioLaboral | Projecte 3.4.2<br>Formació a Mida                     | Projecte 3.5.2<br>Itinerari Professional per Joves           | Projecte 4.1.2<br>Suport a la Creació d'Empreses   | Projecte 4.2.2<br>Organització de jornades i Fòrum d'Inversió CatSud | Projecte 4.3.2<br>Millora de la Competitivitat de les Micropimes | Projecte 4.4.2<br>Oficina d'Atenció a l'Empresa i Comerç   |  |  |
| Projecte 2.1.3<br>Participació a la Xarxa XMESS   |  | Projecte 2.3.3<br>Clubs de Producte i Paquets Combinats  | Projecte 2.4.3<br>Ajuts a la Transformació Digital de les Empreses                        | Projecte 3.1.3<br>Descentralització als Barris                          | Projecte 3.2.3<br>Identificació Perfils Sectors Emergents | Projecte 3.3.3<br>Consell de la Formació Professional              | Projecte 3.4.3<br>Formació Continua                   | Projecte 3.5.3<br>Experiència Laboral per Col·lectius        | Projecte 4.1.3<br>Follow-up empenedor/a  |  | Projecte 4.3.3<br>Dinamització de Cadenes de Valor               |  |  |  |
| Projecte 2.1.4<br>Col·laboració amb el Teixit Cooperatiu  |  | Projecte 2.3.4<br>Eco. Blava: Grup d'Acció Local Pesquer   |   | Projecte 3.1.4<br>Itineraris Personalitzats per la Inserció Laboral     | Projecte 3.2.4<br>Marketplace                             |  | Projecte 3.4.4<br>Formació a Distància Aula Mentor    | Projecte 3.5.4<br>Itineraris Persones Extutelades            |  |  | Projecte 4.3.4<br>Ajuts a la Creació de Noves Empreses           |  |  |  |
| Projecte 2.1.5<br>Sensibilització ESS   |  | Projecte 2.3.5<br>Eco. blava: Campanyes de Consum de Proximitat                                      |   | Projecte 3.1.5<br>Itineraris Recerca de Feina                           |   |  |   | Projecte 3.5.5<br>Plans d'Ocupació Col·lectius Vulnerables   |  |  |  |  |  |  |
|   |  | Projecte 2.3.6<br>Eco. blava: Accions de Formació i Ocupació   |   | Projecte 3.1.6<br>Oficina de Treball Digne                              |   |  |   | Projecte 3.5.6<br>Treball als Barris de CampClar i Part Alta |  |  |  |  |  |  |

### 6.3 Programes i fitxes de projectes



## EIX 1. PROGRAMES TRANSVERSALS

## **PROGRAMA 1.1**

# **Anàlisi i desenvolupament d'estratègies**





## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.1

### OBSERVATORI SOCIOECONÒMIC

**Descripció**

Creació d'informes socioeconòmics per saber l'evolució de diferents indicadors: atur, ocupació, beneficiaris per prestació per desocupació, nombre d'empreses constituïdes, nombre d'empreses actuals, nombre d'autònoms; a Tarragona ciutat, Camp de Tarragona i Catalunya.

**A qui es dirigeix**

Personal intern del Servei Municipal d'Ocupació.

**Objectiu específic**

Saber la tendència de les empreses per a poder realitzar programes i accions al Servei Municipal d'Ocupació per a la millora de les empreses.

**Activitats**

- Recollida d'informació de les diferents fonts d'informació: Mercuri, Idescat, SEPE, Observatori del Treball i del Model productiu.
- Realització dels informes.
- Enviament de l'enquesta de satisfacció a personal del Servei Municipal d'Ocupació que tracten temes formatius, tenen relacions amb les empreses de la ciutat.

**Resultats esperats**

Realització de dos informes socioeconòmics anuals.

**Indicadors**

- Nombre d'informes realitzats.
- Nombre de respostes de les enquestes de satisfacció.

**Recursos necessaris**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Persones             | 1 tècnic.  |
| Finançament          | Pot formar part d'una funció d'AODL.   |
| Àrees de Tgn Impulsa | Emprenedoria.  |
| Agents externs       | Entitats com IDESCAT, Diputació de Tarragona amb l'eina Mercuri, SEPE, Observatoris. |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Informes semestralment durant el període 2023 al 2026.



## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.2

### PROSPECCIÓ EMPRESARIAL

#### Descripció

Àrea de Tarragona Impulsa encarregada de contactar i treballar conjuntament amb el teixit empresarial de Tarragona per conèixer i analitzar les demandes del mercat laboral amb l'objectiu de detectar possibilitats d'ocupació, necessitats formatives, tendències dels sectors econòmics i necessitats de les empreses del territori.

#### A qui es dirigeix

Persones emprenedores, micro, petites, mitjanes i grans empreses de l'àrea local, comarcal i provincial de Tarragona.

#### Objectiu específic

Mantenir i crear vincles de col·laboració amb el teixit empresarial del territori per identificar les seves necessitats actuals i futures i donar les respostes més adients (mitjançant diferents serveis) segons la demanda detectada.

#### Activitats

- Intermediació laboral: gestió de les ofertes de treball presentades per les empreses que ofereixen ocupació per proveir-les de les persones candidates que més s'ajustin al perfil demandat.
- Actualització i reorganització de la base de dades del programa de gestió d'empreses i usuaris de *Tarragona Impulsa* (SPIN):
  - Establiment del protocol d'entrada dels registres
  - Disseny de nova metodologia d'etiquetatge de les empreses segons necessitats o demandes.
- Disseny i execució d'una estratègia de comunicació de l'àrea de prospecció: gestió de la informació i noves eines de difusió.
- Dissenyar i executar accions de sensibilització per tal de promoure la responsabilitat social corporativa(RSC).
- Anàlisi de l'entorn:
  - Tendències de futur, mapa d'ocupacions estratègiques per sectors i activitats econòmiques.
  - Identificació d'empreses susceptibles de prospecció (definir les línies de treball segons objectius de govern per tal de poder prioritzar sectors o subsectors).

#### Resultats esperats

- Donar resposta a les empreses a les seves necessitats específiques de recursos humans facilitant l'accés a les ofertes de treball de les persones que es troben en procés de recerca o millora de l'ocupació.

|   |  |                 |  |                    |   |                             |                              |                       |                           |
|---|--|-----------------|--|--------------------|---|-----------------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------|
| <p><b>Indicadors</b></p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Millorar i potenciar el programa de gestió de dades per tal que sigui més útil i eficient.</li> <li>- Impulsar la comunicació de les accions que es realitzen dins l'àrea de prospecció (intermediació, ajuts a la contractació, etc) per fidelitzar les empreses que utilitzen actualment el servei i la captació de noves.</li> <li>- Sensibilitzar al teixit empresarial per tal de complir amb la legislació laboral referida a la igualtat d'accés a l'ocupació, conèixer els beneficis que aporta la diversitat a les empreses i revisió de les pràctiques de selecció i contractació.</li> <li>- Identificar els nínxols de mercat actuals i futurs per tal de conèixer els perfils laborals més demandats i derivar informació a altres àrees del Tarragona Impulsa pel disseny d'accions (programes d'ocupació, formació, etc) que donin resposta a aquestes necessitats.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre anual d'ofertes registrades al servei d'intermediació</li> <li>- Nombre anual d'ofertes cobertes amb usuaris/àries del Tarragona Impulsa des del servei d'intermediació</li> <li>- Grau de satisfacció anual del servei d'intermediació (tant de les empreses com dels usuaris)</li> <li>- Nombre d'empreses que anualment han sol·licitat / rebut informació referent a RSC</li> <li>- Percentatge d'increment del número de noves empreses registrades en el període 2023-2026</li> </ul> |                 |  |                    |   |                             |                              |                       |                           |
| <p><b>Recursos necessaris</b></p>         | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1120 815 1227"> <p>Persones</p> </td> <td data-bbox="815 1120 1394 1227"> <p>Personal tècnic encarregat de realitzar la prospecció i intermediació amb les empreses i l'anàlisi de l'entorn.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1227 815 1294"> <p>Finançament</p> </td> <td data-bbox="815 1227 1394 1294"> <p>Fons propis + personal de prospecció lligat a programes específics</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1294 815 1339"> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> </td> <td data-bbox="815 1294 1394 1339"> <p>Prospecció d'empreses</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1339 815 1460"> <p>Agents externs</p> </td> <td data-bbox="815 1339 1394 1460"> <p>Teixit empresarial</p> </td> </tr> </table>   | <p>Persones</p> | <p>Personal tècnic encarregat de realitzar la prospecció i intermediació amb les empreses i l'anàlisi de l'entorn.</p> | <p>Finançament</p> | <p>Fons propis + personal de prospecció lligat a programes específics</p> | <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> | <p>Prospecció d'empreses</p> | <p>Agents externs</p> | <p>Teixit empresarial</p> |
| <p>Persones</p>                           | <p>Personal tècnic encarregat de realitzar la prospecció i intermediació amb les empreses i l'anàlisi de l'entorn.</p>   |                 |  |                    |   |                             |                              |                       |                           |
| <p>Finançament</p>                        | <p>Fons propis + personal de prospecció lligat a programes específics</p>  |                 |  |                    |   |                             |                              |                       |                           |
| <p>Àrees de Tgn Impulsa</p>               | <p>Prospecció d'empreses</p>   |                 |  |                    |   |                             |                              |                       |                           |
| <p>Agents externs</p>                     | <p>Teixit empresarial</p>  |                 |  |                    |   |                             |                              |                       |                           |
| <p><b>Temporalització 2023 a 2026</b></p> | <p>Anual</p>   |                 |  |                    |   |                             |                              |                       |                           |



## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

**Programa 1.1**

**Anàlisi i desenvolupament d'estratègies**

**Projecte 1.1.3**

### DEFINICIÓ D'ESTRATÈGIES

**Descripció**

Definició d'estratègies de desenvolupament socioeconòmic a diferents nivells: local, territorial i sectors emergents o amb gran potencial estratègic com, per exemple, l'economia social i solidària i l'economia blava.

**A qui es dirigeix**

Personal tècnic i directiu de Tarragona Impulsa i agents socioeconòmics del territori.

**Objectiu específic**

Definir estratègies d'ocupació i desenvolupament, local i territorial, mitjançant la concertació amb els agents públic i privats.

**Activitats**

- Identificació de les estratègies que cal dissenyar.
- Organització de reunions per arribar a acords amb els agents socioeconòmics.
- Elaboració de documentació per presentar-nos a les convocatòries que facilitin el disseny de la planificació.
- Seguiment i desenvolupament del procés de planificació estratègica.
- Col·laborar amb plans estratègics/d'acció d'altres entitats.

**Resultats esperats**

Obtenció de documentació que defineixi les línies de treball, programes i projectes de les estratègies requerides segons les necessitats.

**Indicadors**

- Núm. de plans d'acció sectorials d'àmbit territorial.
- Pla d'acció d'ocupació i desenvolupament local de Tarragona 2026-2030.

**Recursos necessaris**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Persones             | Personal tècnic i directiu                               |
| Finançament          | Cofinançat SOC i Ajuntament de Tarragona                 |
| Àrees de Tgn Impulsa | Totes les àrees de Tarragona Impulsa                     |
| Agents externs       | Agents socioeconòmics segons l'àmbit del pla/estratègia. |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Anual



## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.4

### INTERNACIONALITZACIÓ

#### Descripció

Aquest projecte pretén oferir a les persones que participen en programes de Tarragona Impulsa la possibilitat de viure experiències de capacitat, pràctiques professionals o networking a nivell internacional per millorar les seves perspectives laborals i el seu desenvolupament personal, tant dels treballadors en situació d'atur com les persones emprenedores que posen en marxa noves idees de negoci.

A nivell intern, aquest projecte permet que el Tarragona Impulsa participi en projectes de caire internacional per conèixer experiències i altres metodologies de centres homòlegs.

#### A qui es dirigeix

Participants dels programes de formació i ocupació del Tarragona Impulsa, col·lectius específics (p.ex. joves), personal tècnic i persones emprenedores, empresaris/àries del territori.

#### Objectiu específic

Augmentar l'ocupabilitat de les persones mitjançant experiències de treball en empreses internacionals.

Millorar la capacitat dels emprenedors/es facilitant el networking amb altres organitzacions internacionals.

Impulsar millores de qualitat, innovació i internacionalització del Tarragona Impulsa.

#### Activitats

- Informació i assessorament sobre els programes europeus disponibles segons col·lectius per millorar l'ocupabilitat de les persones (EURES, Eurodissey, etc).
- Disseny i gestió de programes de mobilitat internacional dirigit a persones en situació d'atur o col·lectius específics. Revisar possibles línies de subvenció que es poden ajustar a aquesta acció (p.ex. beques del programa Erasmus+ o Programa TLN Mobilicat)
- Disseny i gestió de programes de mobilitat internacional per a persones emprenedores, microempreses o pimes. Recerca de subvencions d'aquesta línia mitjançant programes europeus (p. ex. Erasmus for Young entrepreneurs, programa Mobilisesme, etc.)
- Col·laboració i participació en projectes amb altres entitats homòlogues al Tarragona Impulsa a nivell internacional que aportin valor afegit a la pròpia entitat, ciutadania i teixit empresarial gràcies a l'intercanvi d'idees, coneixements i aprenentatges de noves metodologies.

#### Resultats esperats

- Conscienciació de l'existència de programes europeus que poden ajudar a adquirir experiència professional i vivències noves per

|                          |  |   |          |  |             |   |                      |                                |                |   |  |
|--------------------------|--|---|----------|--|-------------|---|----------------------|--------------------------------|----------------|---|--|
| <p><b>Indicadors</b></p> | <p>millorar els perfils socioprofessionals de les persones que hi participen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integració del Tarragona Impulsa en una xarxa d'interrelació i cooperació de foment de la mobilitat internacional de les persones per promoure el seu aprenentatge.</li> <li>- Consolidar i impulsar els projectes de mobilitat internacional que a conseqüència del Covid 19 van quedar suspesos.</li> <li>- Poder oferir alternatives de networking internacional per les persones emprenedores i el teixit empresarial del territori per tal de millorar els seus coneixements, ampliar contactes i generar noves possibilitats de negoci.</li> <li>- Intercanvi d'experiències i coneixements amb entitats similars al Tarragona Impulsa per l'aprenentatge de noves metodologies de treball i afavorir la millora continua del servei.</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre anual de persones que sol·liciten participar en els projectes de mobilitat internacional.</li> <li>- Nombre anual de participants que finalment realitzen mobilitats internacionals.</li> <li>- Grau de satisfacció de les <u>empreses</u> que acullen a alumnes en pràctiques i <u>participants</u> dels programes de mobilitat.</li> <li>- Nombre anual d'empreses que participen en els programes de mobilitat per jobshadowing i networking internacional.</li> <li>- Grau de satisfacció de les empreses que han participat en el programa de mobilitat internacional.</li> <li>- % d'inserció laboral dels participants als 6 mesos de realitzar la mobilitat.</li> <li>- Grau de satisfacció dels participants dels programes de mobilitat als 6 mesos de realitzar-la.</li> <li>- Grau de satisfacció de les empreses dels programes de mobilitat sobre l'impacte que ha tingut la seva participació en aquest projecte (networking) als 6 mesos de finalitzar el mateix.</li> <li>- Nombre anual de visites realitzades a entitats homòlogues al Tarragona Impulsa. Convenis de col·laboració signats per participar en projectes comuns.</li> </ul> |   |          |  |             |   |                      |                                |                |   |  |
|                          | <p><b>Recursos necessaris</b></p>  | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1653 815 1720">Persones</td> <td data-bbox="815 1653 1386 1720">1 tècnic/a per la gestió dels programes de mobilitat</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1720 815 1787">Finançament</td> <td data-bbox="815 1720 1386 1787">Programa Erasmus+ / Erasmus for Young Entrepreneurs</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1787 815 1854">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 1787 1386 1854">Programa TLN Mobilicat del SOC</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1854 815 1921">Agents externs</td> <td data-bbox="815 1854 1386 1921">Formació+Ocupació+Empresa i empenedoria</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="815 1921 1386 1975">Empreses internacionals acollidores dels participants dels programes de mobilitat</td> </tr> </table> | Persones | 1 tècnic/a per la gestió dels programes de mobilitat | Finançament | Programa Erasmus+ / Erasmus for Young Entrepreneurs | Àrees de Tgn Impulsa | Programa TLN Mobilicat del SOC | Agents externs | Formació+Ocupació+Empresa i empenedoria |  |
| Persones                 | 1 tècnic/a per la gestió dels programes de mobilitat   |   |          |  |             |   |                      |                                |                |   |  |
| Finançament              | Programa Erasmus+ / Erasmus for Young Entrepreneurs  |   |          |  |             |   |                      |                                |                |   |  |
| Àrees de Tgn Impulsa     | Programa TLN Mobilicat del SOC   |   |          |  |             |   |                      |                                |                |   |  |
| Agents externs           | Formació+Ocupació+Empresa i empenedoria  |   |          |  |             |   |                      |                                |                |   |  |
|                          | Empreses internacionals acollidores dels participants dels programes de mobilitat  |   |          |  |             |   |                      |                                |                |   |  |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Anual

Entitats homòlogues al Tarragona Impulsa amb les que es realitzaran projectes de col·laboració



## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.5

### INNOVACIÓ SOCIAL I DIGITAL. TARRAGONA SOCIAL LAB

**Descripció**

Espai de trobada on els diferents agents de la quàdruple hèlix de la ciutat podran identificar i resoldre reptes de ciutat mitjançant la innovació.

**A qui es dirigeix**

Població de Tarragona, administració, entitats, centres formatius i empreses de la ciutat.

**Objectiu específic**

Promoure la innovació social i digital mitjançant laboratoris com a espai de corresponsabilitat i co-creació.

**Activitats**

Accions de comunicació:

- Del concepte de Social Lab. Fer-lo arribar a la ciutadania, institucions, entitats i empreses del territori.
- Promoure i divulgar el concepte de corresponsabilitat com a eina per a identificar problemàtiques i treballar conjuntament un repte, on totes les parts implicades tenen un rol i un compromís per a resoldre'l.
- Fer visible la imatge i el concepte del Social Lab a través de les xxss.
- Millorar la secció del Social Lab de la pàgina web de Tgn Impulsa per fer visible i entenedor del projecte.
- Actualitzar la web periòdicament amb les activitats que es realitzin.

Impulsar espais de treball:

- Laboratori de govern: utilitzar el Social Lab per a la millora contínua del Servei Municipal d'Ocupació (Pla d'Acció, entre d'altres).
- Laboratori ciutadà: utilitzar el Social Lab per a la identificació de reptes de ciutat i la resolució d'aquests.
- Identificar reptes de ciutat
- Impulsar espais/laboratori per a la investigació, innovació a la ciutat (discapacitat, cures...)

**Resultats esperats**

Promoure la metodologia *Do it yourself* (DIY) entre la ciutadania, administració, empreses i entitats i la corresponsabilitat com a eina i metodologia de treball.

**Indicadors**

- Número de reptes a desenvolupar
- Número de grups de treball
- Número de reptes assolits



|  |                      |                                 |
|--|----------------------|---------------------------------|
| <b>Recursos necessaris</b>             | Persones             | 1 persona coordinadora          |
|  | Finançament          | Fons Europeus i propi           |
|  | Àrees de Tgn Impulsa | Empresa i desenvolupament local |
|  | Agents externs       | Col·laboratori Cat Sud.         |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | Anual                |                                 |



## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.1

Anàlisi i desenvolupament d'estratègies

Projecte 1.1.6

### DINAMITZACIÓ SOCIOECONÒMICA DE BARRIS

#### Descripció

La dispersió geogràfica de la ciutat de Tarragona en barris, no ha facilitat la igualtat de condicions en l'àmbit socioeconòmic de la seva població. Sent conscients d'aquesta realitat s'ha fet la diagnosi i la identificació de línies de treball per barris per tal de millorar el desenvolupament socioeconòmic segons les necessitats detectades a cada barri. Ara cal desenvolupar aquesta estratègia des de Tarragona Impulsa i altres departaments de l'Ajuntament, així com els agents públics i privats vinculats.

#### A qui es dirigeix

Barris de Tarragona: Part Alta, Eixample, Nou Eixample Nord, Nou Eixample Sud, Barris Marítics, Torreforta i barris adjacents, Campclar, Bonavista, Sant Salvador, Sant Pere i Sant Pau, Urbanitzacions de Llevant.

#### Objectiu específic

Dinamització socioeconòmica dels barris de Tarragona per afavorir l'economia de proximitat i l'ocupació de qualitat, reduint les desigualtats entre els barris més perifèrics i el centre de la ciutat.

#### Activitats

El Pla de desenvolupament dels barris de Tarragona es va desenvolupar durant el 2018 al 2020 mitjançant la subvenció de "Suport a la planificació estratègica" del Servei d'Ocupació de Catalunya.

D'aquest treball es van obtenir dos documents, un de diagnosi sobre els principals reptes de cada barri, i un altre document amb les línies de treball i una proposta de les principals mesures a aplicar a cada barri.

L'objectiu d'aquest projecte és prioritzar i desplegar les principals mesures identificades en el Pla de Barris de Tarragona que es mencionen a continuació:

#### **Línia 1: Promoció de l'economia local i de proximitat**

- 1.1 Impulsar l'activitat comercial i de proximitat del barri.
- 1.2 Activar pols d'activitat econòmica al voltant d'eixos de serveis i equipaments de proximitat.
- 1.3 Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri.
- 1.4 Millorar la competitivitat de les empreses dels PAE.

#### **Línia 2: Ocupació i formació de qualitat**

2.1 Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

|                                    |  |   |
|------------------------------------|--|---|
|                                    | <p>2.2 Foment de l'ocupació juvenil<br/>2.3 Formació professionalitzadora i capacitadora.<br/>2.4 Impuls de l'ocupació de qualitat</p> <p><b><u>Línia 3: Cultura, turisme i patrimoni</u></b></p> <p>3.1 Impulsar activitats relacionades amb l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure i de caràcter cultural.</p> <p><b><u>Línia 4: Transparència i administració oberta</u></b></p> <p>4.1 Crear un model de lideratge compartit amb els agents socials i econòmics de les zones urbanes.<br/>4.2 Desenvolupar el treball transversal com a nova organització municipal.</p> |   |
| <b>Resultats esperats</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe amb la prioritització de mesures per barris i anys.</li> <li>- Implementar les mesures d'activitat econòmica i ocupació de les línies 1, 2 i 3 en 2 anys.</li> <li>- Explorar i proposar una model de governança en desenvolupament local per barris.</li> <li>- Conèixer l'impacte de les mesures desplegades.</li> </ul>  |   |
| <b>Indicadors</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 informe de prioritització de mesures.</li> <li>- Percentatge de mesures desplegades per barri i any.</li> <li>- 1 informe amb les propostes de model de governança.</li> <li>- Grau de satisfacció de dels agents i veïns del barri de les mesures desplegades.</li> </ul>  |   |
| <b>Recursos necessaris</b>         | <p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>   | <p>1 AODL</p> <p>Cofinançament de l'Ajuntament i el SOC</p> <p>Ocupació, formació, empenedoria i empresa.</p> <p>Agents de cada barri identificats en el Pla de Barris.</p> |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | <p>Annual</p>  |   |

## **PROGRAMA 1.2**

### **Col·laboració i concertació territorial**



## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

### Programa 1.2

### Col·laboració i concertació territorial

#### Projecte 1.2.1

### IMPULS D'ESPAIS DE CONCERTACIÓ TERRITORIAL

#### Descripció

Integrar la participació de les organitzacions empresarials, sindicals i entitats més representatives de Tarragona, arrelades a la ciutat i al territori, per impulsar i executar conjuntament polítiques de desenvolupament local i ocupació que contribueixin al creixement econòmic, la creació d'ocupació i la competitivitat empresarial a partir de les estratègies territorials de concertació.

#### A qui es dirigeix

Organitzacions empresarials, patronals, sindicals i entitats de la ciutat.

#### Objectiu específic

Fomentar la competitivitat empresarial del territori i la millora d'ocupabilitat a partir de la cooperació publico-privada en projectes d'ocupació, planificació estratègica i desenvolupament local.

#### Activitats

- Dur a terme reunions anuals de presentació, retorn i avaluació d'actuacions executades pel Servei Municipal d'Ocupació i l'Ajuntament de Tarragona.
- Recollir la informació necessària de les conselleries per desenvolupar projectes conjunts i fer partícips als membres de la Mesa.
- Identificar necessitats d'actuació a partir de les trobades amb els agents.
- Establir les línies de col·laboració, presents i futures, en projectes d'acord amb les estratègies territorials de concertació.

#### Resultats esperats

- Realitzar un mínim de dues reunions anuals (una per semestre) amb els agents de la Mesa de Desenvolupament Econòmic de la ciutat.
- Identificar nous agents estratègics, segons necessitats, i incorporar-los a les Meses.
- Creació de Grups de treball específics amb agents de la MDE segons projectes concrets d'actuació.
- Disseny i execució de projectes amb la participació dels membres de la Mesa de Desenvolupament Econòmic.

#### Indicadors

- Nombre de reunions de la Mesa de Desenvolupament Econòmic de la ciutat realitzades.
- Índex de participació a les reunions.
- Nombre de projectes dissenyats i executats amb la participació d'agents de la Mesa de Desenvolupament Econòmic.
- Nombre de Grups de treball sorgits, amb membres de la MDE, per al treball de projectes específics.
- Nombre de mecanismes creats de participació i col·laboració públic – privats.

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
| <b>Recursos necessaris</b>             | Persones             | 2 persones tècniques i 1 persona directiva.   |
|  | Finançament          | Fons propis de l'Ajuntament de Tarragona, subvencionable i d'altres entitats que estiguin alineades amb els projectes que s'acordin.  |
|  | Àrees de Tgn Impulsa | Direcció i desenvolupament local.   |
|  | Agents externs       | <p> Cambra de Comerç<br/> CEPTA<br/> Pimec<br/> CCOO<br/> UGT Camp de Tarragona<br/> CTAC-Confederació Treballadors Autònoms Catalunya<br/> URV<br/> Assoc. empresarial polígon Riuclar<br/> Assoc. empresarial polígon Entrevies<br/> Assoc. empresarial polígon Francolí<br/> Assoc. empresarial Les Gavarres<br/> AEQT<br/> AEST<br/> Cambra de la propietat urbana<br/> Port Aventura<br/> Confraria de pescadors<br/> Càmpings Tarragona ciutat<br/> Associació d'hotels de Tarragona<br/> Càritas Tarragona<br/> Port de Tarragona<br/> AEHT<br/> Agrupación para la Promoción del Port de Tarragona<br/> DO TARRAGONA </p> <p>Ampliable a nous agents que prèviament s'identifiquin.</p> |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | Annual               |   |



## EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.2

Col·laboració i concertació territorial

Projecte 1.2.2

### XARXA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DEL CAMP DE TARRAGONA LA CESSETÀNIA

#### Descripció

La Xarxa de Desenvolupament Local del Camp de Tarragona (DL Camp) sorgeix amb la vocació de trobar eixos de treball compartit entre diferents agents del Camp de Tarragona i amb la voluntat de sumar i coordinar-se per crear una comunitat sòlida i interrelacionada. El propòsit principal és fomentar un territori sostenible i de qualitat, amb espais idonis per al naixement i la promoció de projectes conjunts de foment de l'ocupació, la formació i el desenvolupament social i econòmic al territori.

#### A qui es dirigeix

Tots els actors socials i econòmics dels territoris del Camp de Tarragona, particularment les organitzacions empresarials, sindicals, econòmiques, educatives i entitats del tercer sector.

#### Objectiu específic

Participar activament en la coordinació d'accions de la Xarxa com a membres del grup motor.

#### Activitats

- Preparació i assistència a les reunions de coordinació del grup motor.
- Participació en els plens anuals de la Xarxa.
- Participació en les accions que es dissenyin des de la Xarxa.

#### Resultats esperats

Reforçar el coneixement mutu entre les entitats d'ocupació i desenvolupament local del territori que ens permeti en un futur treballar en el disseny de projectes territorials.

#### Indicadors

- Nombre d'accions de coordinació
- Nombre d'accions obertes als actors socioeconòmics.
- Valoració de la satisfacció dels actes organitzats per la Xarxa.

#### Recursos necessaris

Persones  
Finançament

1 persona tècnica i 1 persona directiva  
Fons propi ajuntament de Tarragona o altres entitats que estiguin alineades amb aquest projecte.

Àrees de Tgn Impulsa

Direcció i desenvolupament local.

Agents externs

Principalment les entitats del grup motor:

- Tarragona Impulsa, Ajuntament de Tarragona.

**Temporalització  
2023 a 2026**

Anual

- Mas Carandell, Ajuntament de Reus.
- VallsGenera, Ajuntament de Valls.
- Concactiva, Consell Comarcal de la Conca de Barberà.
- Idetsa, Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

Agents socioeconòmics del Camp de Tarragona adherits a la Xarxa.





## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.2

Col·laboració i concertació territorial

Projecte 1.2.3

**COL-LABORATORI CATSUD**

### Descripció

Col·laborar de manera activa en el col·laboratori CatSud mitjançant la participació en el secretariat. Promoure aliances i sinergies entre els diferents agents membres mitjançant mecanismes de co-creació o corresponsabilitat com a eina per promoure la innovació social i digital i dinamitzar el teixit productiu de la ciutat.

### A qui es dirigeix

Administracions, empreses, centres educatius i ciutadania de Catalunya i de la província de Tarragona.

### Objectiu específic

Dinamitzar el teixit productiu del territori mitjançant la promoció i sinergies d'iniciatives i projectes d'innovació social i digital.

### Activitats

Participar activament en les reunions i actes del col·laboratori CatSud. Col·laborar entre les persones innovadores del territori per primer, identificar i després abordar els reptes els quals s'enfronta la ciutat: canvi climàtic, desigualtat social, món digital...

### Resultats esperats

- Consolidar el Social Lab de Tarragona Impulsa.
- Introduir les metodologies pròpies dels labs i col·laboratoris en la forma de treballar de Tarragona Impulsa (Laboratori de govern).
- Impulsar laboratoris ciutadans i de govern.

### Indicadors

- Nombre de reunions
- Nombre de reptes de ciutat identificats
- Nombre de col·laboracions entre Tarragona Impulsa i altres agents innovadors del territori

### Recursos necessaris

|                      |   |
|----------------------|---|
| Persones             | Personal tècnic.  |
| Finançament          | Fons propis o segons subvenció adient.                    |
| Àrees de Tgn Impulsa | Emprenedoria  |
| Agents externs       | Administracions, empreses, centres educatius i ciutadania |

Temporalització  
2023 a 2026

Anual



## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.2

Col·laboració i concertació territorial

Projecte 1.2.4

### XARXA DE SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ

**Descripció**

Sistema de relació a nivell tècnic entre diversos agents del Sistema d'Ocupació de Catalunya.

**A qui es dirigeix**

Agències de DL.  
Equips de gestió de PAO d'Ajuntaments, Consells Comarcals i altres.  
Unitats tècniques del SOC i del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CFCC).  
Serveis Territorials i Oficines de Treball.  
Serveis de Verificació i Justificació Econòmica del SOC.

**Objectiu específic**

Disposar d'un canal de comunicació estable sobre les PAO entre el SOC, l'CFCC i ens locals.  
Elaborar criteris tècnics sobre les PAO i els seus serveis i programes.  
Millorar la transparència i la comunicació per la gestió i execució de les PAO.  
Aportar valor a la participació amb espais de coneixement especialitzat.  
Compartir i cooperar entre agents implicats en les PAO.

**Activitats**

- Sessions d'intercanvi de coneixement.
- Sessions de formació específiques.
- Recollida de necessitats prospectives i propostes de millora.
- Resolució de dubtes de criteri tècnic en l'aplicació de les PAO.
- Elaborar material de coneixement pràctic.
- Canalitzar i difondre recursos tècnics i bones pràctiques.
- Coordinació tècnica mitjançant canals establerts.

**Resultats esperats**

Millora en la coordinació i execució de les PAO.

**Indicadors**

- Nombre de reunions dels ETC per àrees.
- Entitats assistents a les reunions.
- Nivell de satisfacció dels SLO

**Recursos necessaris**

Persones

Personal directiu dels SLO, personal tècnic de gestió de les PAO

Finançament

No escau

Àrees de Tgn Impulsa

Orientació, Formació, Ocupació, emprenedoria i Desenvolupament Local  
SOC, CFCC, altres agents econòmics

Agents externs

**Temporalització**  
2023 a 2026

Anual

## **PROGRAMA 1.3**

### **Estratègia de comunicació**



## EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.3

Estratègia de Comunicació

Projecte 1.3.1

### OPTIMITZACIÓ DE LA COMUNICACIÓ INTERNA

**Descripció**

Revisar l'estratègia de comunicació interna i fer-la extensiva a tot el personal tècnic i administratiu.

**A qui es dirigeix**

Noves persones treballadores que s'incorporen a treballar a Tarragona Impulsa, personal treballador de Tarragona Impulsa i personal treballador de l'Ajuntament.

**Objectiu específic**

Millorar la comunicació interna del servei i la comunicació entre departaments de l'Ajuntament. Donar a conèixer a les noves persones incorporades els serveis i programes que es duen a terme així com la persona de referència de cadascun.

**Activitats**

- Revisar el protocol d'acollida o benvinguda per les noves persones treballadores que s'incorporen al servei.
- Destinar una persona com a responsable de l'acollida.
- Establir un únic protocol d'actuació per a tothom.
- Protocol de comunicació interna dins Tarragona Impulsa.
- Elaborar una estratègia comunicativa per a fer arribar als tècnics i tècniques de Tarragona Impulsa informació actualitzada dels projectes, programes, formació, actes que es realitzen al llarg de l'any al servei.
- Protocol de comunicació interna entre departaments de l'Ajuntament.
- Elaborar una estratègia comunicativa global d'Ajuntament per a millorar i fer més fluida la comunicació interdepartamental.

**Resultats esperats**

Millorar i agilitzar la comunicació interna de l'Ajuntament.

**Indicadors**

- Elaboració del protocol de comunicació interna Tarragona Impulsa.
- Elaboració del protocol de comunicació interna de l'Ajuntament.
- Elaboració del protocol de benvinguda.
- Seguiment dels protocols elaborats.
- Nombre de correus informatius per a tot el personal.
- Nombre de reunions periòdiques del servei.
- Nombre de sessions de treball adreçades al públic extern del SMO.
- Correus informatius per a tot el personal.
- Reunions periòdiques del servei.
- Nombre de xarxes socials utilitzades per a la difusió.
- Nombre de seguidors en cada xarxa social.
- Nombre d'actes de presentació dels serveis del SMO organitzats.

|                                    |   |  |
|------------------------------------|---|--|
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pàgina web (usuaris únics, % usuaris únics, nous usuaris, % nous usuaris, durada visita, % rebots).</li> <li>- Nombre d'espais radiofònic Impulsa't.</li> <li>- Nombre de sessions de treball adreçades al públic extern del SMO (interdepartamental i de fora de l'Ajuntament).</li> <li>- Nombre de Jornades, Fòrums i Fires organitzades (Anual Jornada Tarragona Impulsa).</li> <li>- Nombre d'aparicions a Premsa escrita.</li> <li>- Dissenys de cartellera de programes o activitats i impressions.</li> <li>- Roda de premsa anual.</li> </ul> |  |
| <b>Recursos necessaris</b>         | <p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>  | <p>Personal tècnic</p> <p>Fons propis</p> <p>Totes les àrees</p> <p>--</p> |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | Anual   |  |



## EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.3

Estratègia de Comunicació

Projecte 1.3.2

### PROMOCIÓ I VALORITZACIÓ DE LA MARCA TARRAGONA IMPULSA

#### Descripció

Mitjançant una estratègia de comunicació i la revalorització de la marca Tarragona Impulsa aconseguir arribar a tots els públics i col·lectius amb els quals es treballa.

#### A qui es dirigeix

Ciutadania en general, empreses, persones emprenedores i agents econòmics dels territoris.

#### Objectiu específic

Optimitzar l'ús de les xarxes socials.  
Revaloritzar la marca de Tarragona Impulsa.

#### Activitats

- Estudi del creixement de les xarxes socials de Tarragona Impulsa de l'inici fins ara.
- Revisar col·lectius diana.
- Revisar els canals utilitzats i idoneïtat d'aquests.
- Estudi viabilitat i impacte de l'ús d'altres canals o plataformes de comunicació.
- Elaborar una estratègia de comunicació externa.

#### Resultats esperats

Arribar a nous col·lectius.  
Augmentar l'impacte de la marca Tarragona Impulsa a la ciutat.  
Contribuir mitjançant la millora de la comunicació externa que el servei sigui un referent a la ciutat.

#### Indicadors

- Nombre de Jornades, Fòrums i Fires organitzades (Jornada anual Tarragona Impulsa) i nombre d'assistents.
- Nombre d'aparicions a Premsa escrita.
- Nombre d'espais radiofònic Impulsa't.
- Nombre de seguidors en cada xarxa social (inici a actualitat).
- Nombre d'actes de presentació dels serveis del SMO organitzats i nombre d'assistents.
- Plana web (usuaris únics, % usuaris únics, nous usuaris, % nous usuaris, durada visita, % rebots).

#### Recursos necessaris

|                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| Persones             | Personal tècnic |
| Finançament          | Recursos propis |
| Àrees de Tgn Impulsa | Comunicació     |
| Agents externs       | --              |

Temporalització  
2023 a 2026

Anual

## **PROGRAMA 1.4**

### **Millora contínua i avaluació**



## EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.4

Millora Contínua i Avaluació

Projecte 1.4.1

### SEGUIMENT PLA D'ACCIÓ I GESTIÓ DE QUALITAT

#### Descripció

El Servei Municipal d'Ocupació del Tarragona Impulsa està certificat amb la ISO 9001 des del 5 de maig del 2004, i des de l'any 2019 en la Norma ISO 9001:2015. Aquest sistema vetlla per la satisfacció dels clients i l'assoliment dels resultats planificats i els seus principis són: enfoc al client, gestió per processos, millora contínua, prendre decisions basades en l'evidència.

Des de l'any 2015, el Pla d'Acció és el document clau que recull els objectius estratègics, els programes, projectes i indicadors que es desenvolupen a Tarragona Impulsa i sobre el que es base el sistema de gestió de qualitat per valorar els resultats assolits.

#### A qui es dirigeix

Tot el personal de Tarragona Impulsa.

#### Objectiu específic

Avaluar el pla d'acció de desenvolupament local i el sistema de gestió de qualitat.

#### Activitats

- El comitè de qualitat és un òrgan que desenvolupa el seguiment del Pla d'Acció i del sistema de gestió de qualitat. Es reuneix un mínim d'un cop l'any i és aconsellable que es reuneixi trimestralment. Les seves funcions són:
  - o Valoració de les accions i serveis de Tarragona Impulsa que consten al Pla de desenvolupament Local.
  - o Revisió de les no conformitats i les propostes de millora.
  - o Revisió l'avaluació de proveïdors.
  - o Anàlisis dels indicadors
  - o I si correspon, propostes de mesures correctives.
- El primer comitè de l'any es fa una revisió del sistema de gestió de l'any anterior. Es revisen objectius, indicadors, tot el que durant l'any s'ha anat treballant i potser s'ha identificat que cal modificar.
- Un cop a l'any es fa una auditoria interna per part de la consultora que assessora en temes de qualitat i una externa per part de l'empresa certificadora. S'intenta que hi hagi un període de 6 mesos entre mig.

#### Resultats esperats

Millorar els serveis i els projectes que s'ofereixen a la ciutadania i a les empreses, mitjançant el seguiment i l'avaluació continua.

#### Indicadors

- Número de reunions del comitè de qualitat: mínim 1 anual i màxim 3 anuals.
- Número i tipus de correccions que es realitzen en les reunions del comitè de qualitat.
- Número de no conformitats identificades en la revisió de la certificació.
- Revisió anual de la certificació i renovació cada 3 anys.



|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  |                      | - Avaluació del pla d'acció anual i cada 4 anys.   |
| <b>Recursos necessaris</b>             | Persones             | Comitè de qualitat: persones responsables de les diferents àrees, direcció de qualitat i empresa consultora. |
|  | Finançament          | Recursos propis  |
|  | Àrees de Tgn Impulsa | Ocupació, intermediació, formació i emprenedoria.  |
|  | Agents externs       | Consultora i empresa certificadora.  |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | <b>Anual</b>         |  |



## EIX 1 Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.4

Millora Contínua i Avaluació

Projecte 1.4.2

### MILLORA EN LA GESTIÓ DE LA BASE DE DADES DE PERSONES I EMPRESES

#### Descripció

Treball d'anàlisi i reflexió sobre el programari que s'utilitza al *Servei Tarragona Impulsa* per la gestió de les dades generades als diferents programes (SPIN), amb l'objectiu d'identificar aspectes a millorar i establir criteris comuns i consensuats amb el personal tècnic per la introducció de les dades desenvolupant així el potencial de l'aplicatiu amb tot el ventall d'eines que ofereix.

#### A qui es dirigeix

Personal de Direcció, tècnic i administratiu del Tarragona Impulsa

#### Objectiu específic

Anàlisi de l'estructura actual de l'aplicatiu: revisió si l'esquema s'ajusta als programes que s'han d'introduir i propostes de millora.

Disseny i actualització del protocol d'introducció de la informació segons millores a realitzar. Difusió del mateix entre el personal del Tarragona Impulsa, especialment per les noves incorporacions.

Capacitació del personal en el coneixement de totes les eines que ofereix el Programari.

#### Activitats

- Configuració d'un equip de treball amb representants de les diferents àrees del departament per tal de realitzar en comú l'anàlisi de l'aplicatiu tal i com s'utilitza en l'actualitat, identificació de punts de millora i propostes d'accions.
- Establiment dels criteris d'introducció de la informació i elaboració del manual digital que quedarà penjat en el Servidor del Tarragona Impulsa com a guia de l'SPIN.
- Realització d'accions formatives sobre l'aplicatiu per tal de posar en comú el nou protocol d'introducció de les dades així com per conèixer i desenvolupar altres eines de gestió: estadístiques, indicadors, informes, comunicacions, qüestionaris, etc.

#### Resultats esperats

- Revisió de la principal eina de gestió que es fa servir al departament amb l'objectiu de potenciar-la i facilitar-ne el seu ús.
- Disposar d'una guia d'ús per la seva consulta, especialment quan es produeixin noves incorporacions de personal.

|                                       |   |   |
|---------------------------------------|---|---|
| <b>Indicadors</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilització i promoció de les eines d'informació, difusió i estadístiques que ofereix l'aplicatiu.</li> <li>- Disposar d'una eina que, si es fa servir tot el seu potencial, facilitarà informació molt útil en les tasques diàries del personal de les diferents àrees que integren el Tarragona Impulsa.</li> <li>- Nombre d'accions formatives realitzades</li> <li>- Nombre de participants a les accions formatives i grau de satisfacció</li> <li>- Guia/documentació nova generada d'informació sobre protocol d'introducció i tractament de dades</li> </ul> |   |
| <b>Recursos necessaris</b>            | <p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>  | <p>Personal tècnic del Tarragona Impulsa</p> <p>Personal informàtic responsable de la gestió del Programari</p> <p>Fons propis Ajuntament de Tarragona</p> <p>Projecte transversal a totes les àrees del departament</p> <p>Empresa de gestió del programari – SPIN Informàtica</p> |
| <b>Temporalització</b><br>2023 a 2026 | Anual   |   |



## EIX 1. Programes transversals: anàlisi, planificació i avaluació de les estratègies de desenvolupament local

Programa 1.4

Millora Contínua i Avaluació

Projecte 1.4.3

### RECURSOS HUMANS, MATERIALS I FORMACIÓ INTERNA

#### Descripció

El Tarragona Impulsa ha viscut en els darrers anys un creixement exponencial en el número d'accions dirigides a un públic molt heterogeni: persones treballadores en actiu o en situació d'atur, amb risc de vulnerabilitat, persones emprenedores, teixit empresarial, etc. El número de treballadors i recursos destinats a gestionar aquesta diversitat d'accions també hauria d'haver-se vist reflectit amb un augment d'ocupacions estables, però no ha estat així.

És fonamental, doncs, la consolidació de la plantilla que en aquests anys han treballat per fer possible el creixement del Tarragona Impulsa per tal de finançar el seu coneixement i expertesa a més de dotar-los de recursos formatius en vistes de la millora contínua.

Igualment en el període 2023-2026 caldrà revisar els recursos actuals i contrastar amb els projectes previstos per conèixer les inversions necessàries per a que siguin realitzables.

#### A qui es dirigeix

Personal tècnic i administratiu del Tarragona Impulsa.

#### Objectiu específic

Estabilització de la plantilla per reduir la taxa de temporalitat de l'ocupació pública dotant així al Servei de professionals amb experiència i formació que garanteixin la qualitat i eficiència dels serveis ocupacionals i empresa.

Millora de la capacitació del personal tècnic i administratiu segons necessitats identificades.

Modernització i digitalització dels processos de treball posant especial atenció als programes informàtics de gestió (Spin, Iris, Gia, Galileu, etc.)

Pla de modernització d'equipaments

#### Activitats

- Convocatòria d'oferta laboral pública pel període 2023-2026 per la consolidació del llocs de treball.
- A partir d'un treball de diagnosi, disseny d'accions formatives anuals dirigides al personal tècnic i administratiu per potenciar les seves competències professionals. Alguns exemples:
  - Recursos/ajudes disponibles des de diferents departaments (SOC, Serveis Socials, SEPE, etc) dirigides als col·lectius més vulnerables

|                                    |   |          |  |             |             |                      |  |                |  |
|------------------------------------|---|----------|--|-------------|-------------|----------------------|--|----------------|--|
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atenció/orientació psicològica a col·lectius específics (dones víctimes de violència de gènere, situacions de dificultats extremes, ...)</li> <li>▪ Metodologies innovadores (àmbit orientació, formació i empresa)</li> <li>▪ Informació relativa a noves línies de subvencions econòmiques que poden sorgir en resposta a situacions excepcionals (p.ex. Next Generation)</li> </ul> <p>- Sensibilització i formació per digitalitzar els processos de gestió. Des del Tarragona Impulsa s'han introduït nous programes de gestió administrativa i d'usuaris/empreses. Cal establir mecanismes de formació contínua pel personal amb l'objectiu de conèixer-los amb profunditat així com fer-ne un ús habitual.</p> <p>- Inventari dels equipaments del Tarragona Impulsa. Revisió del mateix i sol·licitud de l'equipació a substituir/actualitzar.</p> |          |  |             |             |                      |  |                |  |
| <b>Resultats esperats</b>          | <p>Consolidació d'una estructura de personal tècnic i administratiu.</p> <p>Mitjançant la formació especialitzada, el personal adquirirà noves capacitats que donaran una resposta més efectiva i adient segons la necessitat a cobrir.</p> <p>Interiorització, entre el personal, de l'ús de la digitalització en els seus procediments de treball. D'aquesta manera la informació serà compartida de manera més eficient entre els diferents departaments i utilitzada pels estudis o diagnosis que es portin a terme.</p> <p>Millora i actualització dels equipaments del Tarragona Impulsa</p>  |          |  |             |             |                      |  |                |  |
| <b>Indicadors</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- % d'increment d'estabilització de la plantilla del Tarragona Impulsa anualment.</li> <li>- Nombre de participants als cursos de formació especialitzada que es realitzin anualment.</li> <li>- Grau de satisfacció dels cursos de formació especialitzada.</li> <li>- Despesa executada (part finançada i part amb fons propis).</li> </ul>  |          |  |             |             |                      |  |                |  |
| <b>Recursos necessaris</b>         | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1545 813 1680">Persones</td> <td data-bbox="813 1545 1386 1680">Personal de Direcció del departament.<br/>Personal tècnic de formació responsable del disseny de les accions formatives</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1680 813 1747">Finançament</td> <td data-bbox="813 1680 1386 1747">Fons propis</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1747 813 1859">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="813 1747 1386 1859">Projecte transversal a totes les àrees del departament</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1859 813 1926">Agents externs</td> <td data-bbox="813 1859 1386 1926">Departament de Personal de l'Ajuntament de Tarragona</td> </tr> </table>  | Persones | Personal de Direcció del departament.<br>Personal tècnic de formació responsable del disseny de les accions formatives | Finançament | Fons propis | Àrees de Tgn Impulsa | Projecte transversal a totes les àrees del departament | Agents externs | Departament de Personal de l'Ajuntament de Tarragona |
| Persones                           | Personal de Direcció del departament.<br>Personal tècnic de formació responsable del disseny de les accions formatives  |          |  |             |             |                      |  |                |  |
| Finançament                        | Fons propis   |          |  |             |             |                      |  |                |  |
| Àrees de Tgn Impulsa               | Projecte transversal a totes les àrees del departament  |          |  |             |             |                      |  |                |  |
| Agents externs                     | Departament de Personal de l'Ajuntament de Tarragona  |          |  |             |             |                      |  |                |  |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | Anual   |          |  |             |             |                      |  |                |  |



## EIX 2. DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.1

Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 2.1.1

### EMPREDORIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

#### Descripció

Proporcionar formació, acompanyament i assessorament gratuït a l'empredoria de projectes i iniciatives socioempresarials d'iniciatives d'ESS.

#### A qui es dirigeix

A persones empredores i col·lectius que tinguin un projecte empresarial en l'àmbit de l'ESS i iniciatives d'economia social i solidària.

#### Objectiu específic

Promoure els valors de l'ESS entre persones empredores del territori i fomentar noves iniciatives d'ESS.

#### Activitats

- Organització de la formació: Tarragona Economia Social i Solidària.
- Selecció dels projectes participants.
- Acompanyament i assessorament durant la formació.
- Acompanyament i assessorament després de la formació.
- Organització de càpsules formatives de curta durada per dotar d'eines a les empreses i entitats de l'ESS.
- Organització de càpsules formatives de curta durada per dotar d'eines a projectes empredors i joves empreses.
- Organització i planificació de les sessions formatives
- Disseny d'assessorament dirigit a organitzacions i projectes de sectors precaritzats que treballen en els valors de l'ESS (per exemple: el sector de les cures).
- Coordinació amb CoopCamp i altres entitats.
- Seguiment dels projectes i persones empredores.

#### Resultats esperats

- Difondre els valors d'una economia alternativa.
- Creació de noves cooperatives i associacions a la ciutat.
- Dinamització del teixit econòmic.
- Creació d'ocupació.
- Millorar de la RSC d les empreses del territori.


#### Indicadors

- Nombre d'inscripcions a la formació.
- Nombre de projectes participants a la formació.
- Nombre de projectes consolidats en alguna forma jurídica pròpia de l'ESS (8 mesos vista des de la finalització formació).
- Grau de satisfacció de la formació.
- Perfils dels empredors o projectes.

#### Recursos necessaris

|                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| Persones             | Persona tècnica coordinadora |
| Finançament          | Fons propis i subvencions    |
| Àrees de Tgn Impulsa | Empresa                      |
| Agents externs       | CoopCamp                     |

|  |       |
|--|-------|
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | Anual |
|--|-------|

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics</b>  |   |
| <b>Programa 2.1</b>   | <b>Economia Social i Solidària (ESS)</b>  |   |
| <b>Projecte 2.1.2</b>   | <b>BEQUES I AJUTS AL FINANÇAMENT EN PROJECTES DE L' ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA.</b>  |   |
| <b>Descripció</b>   | Atorgar ajuts econòmics per a la creació de nous projectes i iniciatives en el marc de l'ESS i a la consolidació de projectes emprenedors joves.  |   |
| <b>A qui es dirigeix</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A persones, físiques i/o jurídiques i emprenguin un projecte amb una idea de negoci emmarcada en l'Economia Social i Solidària.</li> <li>- A projectes de nova creació, així com iniciatives de fins a 18 mesos d'antiguitat en el moment de publicació de la convocatòria, sempre que es tracti de projectes col·lectius amb un mínim de 2 persones.</li> </ul> |   |
| <b>Objectiu específic<br/>Activitats</b>  | Promoure l'emprenedoria i enfortir les empreses i entitats de l'ESS <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beques ESS (línia crea i línia consolida).</li> <li>- Obtenció de finançament.</li> <li>- Redacció de les bases.</li> <li>- Procés de selecció i adjudicacions de les beques.</li> <li>- Seguiment de les adjudicacions.</li> </ul>  |   |
| <b>Resultats esperats</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difondre els valors d'una economia alternativa.</li> <li>- Creació de noves cooperatives i associacions a la ciutat.</li> <li>- Dinamització del teixit econòmic.</li> <li>- Consolidació del teixit cooperatiu.</li> <li>- Creació d'ocupació.</li> </ul>   |   |
| <b>Indicadors</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de beques adjudicades per a cada línia.</li> <li>- Nombre d'empreses constituïdes en formes jurídiques pròpies de l'ESS.</li> <li>- Durabilitat en el temps de les empreses constituïdes.</li> </ul>  |   |
| <b>Recursos necessaris</b>  | Persones<br>Finançament<br>Àrees de Tgn Impulsa<br>Agents externs   | Persona tècnica coordinadora.<br>Fons propis.<br>Empresa i desenvolupament local. |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b>  | Anualment   |   |





## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.1

Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 2.1.3

### PARTICIPACIÓ A LA XARXA DE MUNICIPIS DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

#### Descripció

Col·laborar i treballar en xarxa amb altres municipis de Catalunya en el marc de la XMESS per a fomentar l'Economia Social i Solidària (ESS), enfortir la qualitat de vida, la justícia social, la participació democràtica i la sostenibilitat a la ciutat. Impulsar aliances publico-privades de sinergies econòmiques en valors socials.

#### A qui es dirigeix

- Municipis de Catalunya
- Tècnics dels diferents departament de l'Ajuntament de Tarragona que vulguin impulsar iniciatives d'ESS en els seus departaments.

#### Objectiu específic

Incloure els principis de l'ESS en la visió de futur i en preses de decisions de l'Ajuntament.

#### Activitats

- Participar activament en les reunions i sessions organitzades.
- Participar activament en els grups de treball d'interès.
- Difondre l'activitat de la XMESS a altres departament de l'Ajuntament.
- Acollir un mínim d'una jornada/taller de treball a les instal·lacions de Tarragona Impulsa.

#### Resultats esperats

- Incloure els valors de l'ESS en la presa de decisions
- Presència de l'ESS en el procés administratiu

#### Indicadors

- Nombre de reunions assistides
- Nombre d'assessoraments rebuts
- Nombre d'assemblees generals
- Nombre de comissions executives i tècniques

#### Recursos necessaris

|                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| Persones             | Persones tècniques              |
| Finançament          | Fons propis                     |
| Àrees de Tgn Impulsa | Empresa i desenvolupament local |
| Agents externs       |                                 |

#### Temporalització 2023 a 2026

Anualment



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.1

Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 2.1.4

### COL-LABORACIÓ AMB EL TEIXIT COOPERATIU DE TARRAGONA

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Descripció</b>                      | Treballar conjuntament amb l'ecosistema cooperatiu de la ciutat per impulsar nous projectes d'ajuda mútua, crear mercat social de projectes econòmics i ocupació de proximitat.   |   |
| <b>A qui es dirigeix</b>               | <ul style="list-style-type: none"><li>- Iniciatives i projectes socioempresarials d'ESS.</li><li>- Teixit associatiu i cooperatiu de la ciutat.</li></ul>   |   |
| <b>Objectiu específic</b>              | Col·laboració amb l'ecosistema cooperatiu per impulsar la creació de projectes d'ajuda mútua i d'economia social que resolguin necessitats dels barris de la ciutat de Tarragona.   |   |
| <b>Activitats</b>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Organitzar amb les entitats del teixit cooperatiu activitats de promoció de l'ESS</li><li>- Col·laborar amb la formació per a tècnics i usuaris sobre intercooperació i autoocupació en l'ESS</li><li>- Desenvolupar projectes i de suport a tota activitat que inclogui aspectes de l'economia social i solidària</li><li>- Mapatge i diagnosi dels agents socials i econòmics implicats en l'ESS.</li><li>- Desenvolupar un espai de trobada per debatre aspectes sobre l'ESS a la ciutat amb entitats i organitzacions promotores de l'ESS</li><li>- Dinamització socioeconòmica dels barris de Tarragona.</li></ul> |   |
| <b>Resultats esperats</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Enfortit les aliances entre administració pública i l'ecosistema cooperatiu.</li></ul>  |   |
| <b>Indicadors</b>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb l'ecosistema cooperatiu.</li><li>- Nombre de reunions amb entitats del teixit cooperatiu.</li><li>- Actualitzar anualment el directori d'empreses i projectes de l'ESS de la ciutat de Tarragona.</li></ul>   |   |
| <b>Recursos necessaris</b>             | Persones<br>Finançament<br>Àrees de Tgn Impulsa<br>Agents externs   | Persona tècnica coordinadora<br>Fons propis<br>Empresa i desenvolupament local<br>CoopCamp, La Teulada, La Comunalitat. |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | Anualment   |   |



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.1

Economia Social i Solidària (ESS)

Projecte 2.1.5

### Sensibilització en Economia Social i Solidària

#### Descripció

Difondre els valors de l'ESS i donar a conèixer les iniciatives, col·laboracions i projectes en ESS que Tarragona duu a terme mitjançant l'organització d'actes, sessions informatives, creació de material i actualització de la pàgina web.

#### A qui es dirigeix

Persones i empreses de la ciutat i voltants i iniciatives i projectes socioempresarials d'ESS.

#### Objectiu específic

Donar a conèixer les iniciatives, projectes, programes formatiu i teixit cooperatiu de Tarragona Impulsa i de la ciutat.

#### Activitats

- Coorganització de la Fira Economia Social del Camp de Tarragona (FESCT)
- Actualitzar i dinamitzar dels continguts de la secció d'ESS de la pàgina web de Tarragona Impulsa
- Organització d'esdeveniments en la promoció de l'ESS
- Ús de les xarxes socials per promoure i fer difusió de les iniciatives en ESS que s'impulsen des de Tarragona Impulsa
- Crear un espai de conversa entre les entitats cooperatives del territori (CoopCamp, La Teulada...) i l'equip tècnic i directiu de Tarragona Impulsa per introduir de manera transversal la visió de l'ESS en diferents projectes del pla d'acció.

#### Resultats esperats

- Augmentar la sensibilització en ESS de la població.
- Augmentar la sensibilització en ESS dels diferents departaments de l'Ajuntament.
- Incrementar el nombre d'iniciatives socioempresarials d'ESS.

#### Indicadors

- Nombre d'esdeveniments organitzats.
- Nombre de col·laboracions amb entitats o ens en l'ESS.
- Nombre de nous continguts a la web de Tgn Impulsa en temes de l'ESS.

#### Recursos necessaris

|                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| Persones             | Persona tècnica                 |
| Finançament          | Fons propis                     |
| Àrees de Tgn Impulsa | Empresa i desenvolupament local |
| Agents externs       |                                 |

Temporalització  
2023 a 2026

Anualment

## **PROGRAMA 2.2**

### **Transició ecològica en el teixit productiu**



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.2

Transició Ecològica en el teixit productiu

Projecte 2.2.1

### NOVES OCUPACIONS PROFESSIONALS EN L'ECONOMIA VERDA

#### Descripció

Fruit d'un treball previ impulsat des de l'Ajuntament de Tarragona l'any 2021 i recollit a la diagnosi del Pla d'Acció (*Camp de Tarragona: línies de treball per la millora de la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat*) s'identifiquen unes línies d'actuació per dirigir el territori cap a la transició ecològica on la formació en perfils professionals en economia circular és clau per assolir aquest objectiu.

Mitjançant aquest projecte s'ha de portar a terme un treball d'anàlisi de les ocupacions amb més demanda dins aquest tipus d'economia així com el disseny i execució de les accions formatives identificades com a emergents.

#### A qui es dirigeix

Persones interessades en formar-se en l'àmbit de l'economia verda per tal d'adquirir coneixements i capacitats específiques dels perfils professionals relacionats amb l'economia verda.

#### Objectiu específic

Capacitació en els perfils professionals més rellevants i requerits dins l'economia verda per tal de disposar del talent necessari per fer efectiva la transició ecològica al territori.

#### Activitats

- Anàlisi i identificació dels perfils professionals amb més demanda dins l'àmbit de l'economia verda.
- Disseny i desenvolupament de les accions formatives (ecodisseny, utilització de nous materials, nous models de negoci més sostenibles, redefinició de processos per l'optimització dels processos productius i logístics, etc.).
- Sensibilització a l'entorn empresarial de la necessitat d'incorporar aquests perfils professionals a les organitzacions.

#### Resultats esperats

Potenciar i captar el talent de professionals en un sector, l'economia verda, que es troba immersa en un procés de desenvolupament per tal de donar resposta a les empreses del territori que treballen en aquesta línia i requereixin professionals d'aquest tipus.

#### Indicadors

- Nombre d'accions formatives dissenyades i posades en marxa.
- Nombre de participants que finalitzen les formacions.
- Grau de satisfacció.
- Nivell d'inserció als 6 mesos posteriors de la formació.

#### Recursos necessaris

|             |                              |
|-------------|------------------------------|
| Persones    | Tècnics de formació          |
| Finançament | Pendent recerca de subvenció |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | Àrees de Tgn Impulsa<br>Agents externs | Empresa, empenedoria i formació<br>SOC i teixit empresarial de l'àmbit de<br>l'economia verda. |
|--|--|--|



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.2

Transició ecològica en el teixit productiu

Projecte 2.2.2

### PROMOCIÓ DE LA TRANSICIÓ ECOLÒGICA AL TEIXIT EMPRESARIAL

#### Descripció

Anàlisi de necessitats, definició d'estratègies i implementació de projectes específics per facilitar la transició ecològica al teixit empresarial.

La necessitat de treballar per un model econòmic sostenible a nivell mediambiental, es recull en el projecte de planificació estratègica "Diagnosi del capital social i econòmic del Camp de Tarragona: línies de treball per la millora de la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat". En l'informe es destaca la necessitat de treballar per establir connexions entre els agents públics i privats que estan apostant per treballar en aquest sentit i desenvolupar projectes específics que facilitin el desplegament d'una estratègia consensuada i basada en les necessitats del territori.

#### A qui es dirigeix

Empreses de la ciutat de Tarragona i del territori d'influència que treballin per fomentar la transició ecològica ja sigui en els serveis o productes que ofereixen o en els processos empresarials que desenvolupen.

#### Objectiu específic

Posicionar al territori de Tarragona com a referent en el camí a la transició ecològica buscant la connexió entre empreses que poden oferir solucions per l'economia circular i per la transició energètica.

#### Activitats

- Creació i coordinació d'un grup de treball amb agents públics i privats que s'impliquin en definir l'estratègia per desenvolupar projectes concrets:
  - o Detecció de necessitats del teixit productiu.
  - o Identificació de línies de treball per promoure la cooperació empresarial i l'activitat econòmica del territori en aquest àmbit.
  - o Definició de projectes concrets que responguin a les necessitats detectades.
  
- Definir la Cadena de Valor de "Transició ecològica del Camp de Tarragona": identificar empreses, serveis i productes que s'ofereixen i posar-los en contacte amb l'objectiu de crear noves oportunitats econòmiques.
  
- Fer seguiment dels projectes del territori vinculats a la transició energètica com el del hidrogen verd, incorporant-se a grups de treball, sempre que sigui possible.

|   |  |          |                           |             |                                 |                      |   |                |  |
|---|--|----------|---------------------------|-------------|---------------------------------|----------------------|---|----------------|--|
| <p><b>Resultats esperats</b></p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posar-se en contacte amb els departaments de l'Ajuntament i empreses municipals més vinculats per poder alinear objectius, recursos i projectes orientats a facilitar la transició ecològica a les empreses.</li> <li>- Grup de treball per fomentar la transició ecològica.</li> <li>- Informe "Definició de la cadena de valor de transició ecològica al Camp de Tarragona": identificació d'agents públics i privats, definir les connexions actuals entre ells, identificar oportunitats de treball cooperatiu.</li> <li>- Informe amb els projectes clau del territori i identificació de la manera de participar.</li> <li>- Reunions de treball amb els departaments de l'ajuntament per compartir informació, objectius i projectes.</li> </ul> |          |                           |             |                                 |                      |   |                |  |
| <p><b>Indicadors</b></p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reunions del grup de treball: mínim 2 anuals.</li> <li>- Número d'agents públics i privats implicats: Percentatge entre els convocats i els assistents.</li> <li>- Mapa dels agents implicats.</li> <li>- 1 informe de la definició de la cadena de valor de transició ecològica: actualitzat anualment.</li> <li>- 1 informe amb els projectes claus: actualitzar anualment.</li> <li>- Número de reunions entre departaments i empreses municipals: mínim 2 anuals.</li> <li>- Número de projectes identificats en les que es pot col·laborar.</li> </ul>   |          |                           |             |                                 |                      |   |                |  |
| <p><b>Recursos necessaris</b></p>         | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="507 1187 817 1232">Persones</td> <td data-bbox="817 1187 1359 1232">% persona tècnica (AODL).</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1232 817 1265">Finançament</td> <td data-bbox="817 1232 1359 1265">Cofinançament SOC i Ajuntament.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1265 817 1332">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="817 1265 1359 1332">Empresa, empenedoria, intermediació i formació.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1332 817 1406">Agents externs</td> <td data-bbox="817 1332 1359 1406">Acció, municipis de l'entorn, Xarxa de la Cessatània, i altres pendents d'identificar.</td> </tr> </table>  | Persones | % persona tècnica (AODL). | Finançament | Cofinançament SOC i Ajuntament. | Àrees de Tgn Impulsa | Empresa, empenedoria, intermediació i formació. | Agents externs | Acció, municipis de l'entorn, Xarxa de la Cessatània, i altres pendents d'identificar. |
| Persones                                  | % persona tècnica (AODL).  |          |                           |             |                                 |                      |   |                |  |
| Finançament                               | Cofinançament SOC i Ajuntament.  |          |                           |             |                                 |                      |   |                |  |
| Àrees de Tgn Impulsa                      | Empresa, empenedoria, intermediació i formació.  |          |                           |             |                                 |                      |   |                |  |
| Agents externs                            | Acció, municipis de l'entorn, Xarxa de la Cessatània, i altres pendents d'identificar.   |          |                           |             |                                 |                      |   |                |  |
| <p><b>Temporalització 2023 a 2026</b></p> | <p>Anual 2023 a 2026</p>   |          |                           |             |                                 |                      |   |                |  |



## **PROGRAMA 2.3**

**Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme esports i economia blava**



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.1

### TAULA INTERNA SECTORS DE PROXIMITAT

#### Descripció

Promoció de l'activitat econòmica de Tarragona a partir de la generació d'oferta en els sectors de proximitat com a motors econòmics estratègics i generadors d'ocupació.

#### A qui es dirigeix

Àrees de l'Ajuntament i agents privats dels sectors econòmics de: Patrimoni, Turisme, Cultura, Esports i Comerç.

#### Objectiu específic

Consolidar i sistematitzar la coordinació i el desenvolupament d'accions i projectes transversals i la col·laboració públic-privada, entre els 5 sectors de proximitat: Patrimoni, Turisme, Cultura, Esports i Comerç.

#### Activitats

- Desenvolupar estratègies i accions per a la creació d'un sistema de governança multinivell que alhora incorpori el desenvolupament sostenible i la innovació entre els sectors de proximitat.
- Realització de reunions periòdiques entre els membres de les Meses Tècniques de Desenvolupament Econòmic.
- Realització de reunions entre el Grup de treball tècnic per a l'execució de les directrius marcades en la Mesa de desenvolupament Econòmic.
- Promoció de les activitats que es realitzen des de les àrees municipals dels 5 sectors de proximitat tot establint nous mecanismes de millora i coordinació entre ells.
- Creació de noves línies de col·laboració i treball interdepartamental entre les àrees municipals referides als sectors de proximitat.
- Dissenyar accions de participació dels agents privats de la ciutat a l'entorn de les activitats que es programen des del consistori i que contribueixin en la dinamització del teixit empresarial de la ciutat.
- Definició de les línies polítiques i estratègiques de ciutat vinculades a l'impuls dels sectors de proximitat.

#### Resultats esperats

- Realització de mínim 1 reunió semestral entre les conselleries dels sectors de proximitat, membres de la MTD.
- Realització de mínim 2 reunions trimestrals entre el Grup de treball tècnic sorgits de la Mesa.
- Realització d'una reunió anual entre els agents públic – privats dels sectors de proximitat per a impulsar la creació nous projectes i línies de treball vinculades als sectors de proximitat.
- Treball coordinat de mínim un projecte anual.

|  |   |          |                        |             |       |                      |              |                |  |
|--|---|----------|------------------------|-------------|-------|----------------------|--------------|----------------|--|
| <b>Indicadors</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de reunions realitzades de la Mesa de desenvolupament econòmic interna.</li> <li>- Nombre de reunions realitzades entre el grup de treball tècnic.</li> <li>- Índex d'assistència a les reunions.</li> <li>- Nombre de projectes transversals treballats de forma conjunta i coordinada.</li> </ul>   |          |                        |             |       |                      |              |                |  |
| <b>Recursos necessaris</b>             | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="504 472 815 510">Persones</td> <td data-bbox="815 472 1359 510">1 persona coordinadora</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 510 815 548">Finançament</td> <td data-bbox="815 510 1359 548">Propi</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 548 815 586">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 548 1359 586">Emprenedoria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 586 815 689">Agents externs</td> <td data-bbox="815 586 1359 689">Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports</td> </tr> </table> | Persones | 1 persona coordinadora | Finançament | Propi | Àrees de Tgn Impulsa | Emprenedoria | Agents externs | Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports |
| Persones                               | 1 persona coordinadora  |          |                        |             |       |                      |              |                |  |
| Finançament                            | Propi   |          |                        |             |       |                      |              |                |  |
| Àrees de Tgn Impulsa                   | Emprenedoria  |          |                        |             |       |                      |              |                |  |
| Agents externs                         | Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports  |          |                        |             |       |                      |              |                |  |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | Anualment   |          |                        |             |       |                      |              |                |  |



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

**Programa 2.3**

**Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.**

**Projecte 2.3.2**

### **ACCIONS DE SOSTENIBILITAT I DIGITALITZACIÓ DE TURISME, PATRIMONI I CULTURA**

**Descripció**

Dissenyar un conjunt d'activitats en coordinació amb les àrees de turisme, patrimoni i cultura de l'Ajuntament de Tarragona adreçades a la millora de l'ocupabilitat i competitivitat de les empreses d'aquests sectors que tinguin com a eix la digitalització i la sostenibilitat.

**A qui es dirigeix**

Agents privats i empreses dels sectors del turisme, patrimoni i cultura de la ciutat de Tarragona.

**Objectiu específic**

Promoure la cooperació entre turisme i el patrimoni cultural per al disseny i execució d'accions que impulsin aquests sectors cap a una transició digital i ecològica.

**Activitats**

- Promoure la creació d'un grup de treball entre els departaments de Turisme, Patrimoni i Cultura que tingui com a eix vertebrador la digitalització i sostenibilitat mediambiental d'aquests sectors.
- Impulsar accions adreçades a la digitalització del turisme cultural i patrimonial sostenible.
- Disseny i execució d'accions adreçades a la promoció de Tarragona com a destí turístic intel·ligent.
- Desenvolupar accions per promoure pràctiques sostenibles als sectors de turisme, cultura i patrimoni.
- Dissenyar programes de suport a la creació d'empreses innovadores i sostenibles, que donin resposta a les noves necessitats del sector turístic, patrimonial i cultural de la ciutat.
- Executar actuacions d'impuls, adequació, transformació, modernització i millora dels agents vinculats al sector turístic de Tarragona, a través de la sostenibilitat i la digitalització.

**Resultats esperats**

- Constitució del grup de treball interdepartamental de digitalització i sostenibilitat.
- Realització de mínim una reunió semestral.
- Treball de 2 projectes interdepartamentals (durant tot aquest període), que tinguin com a eix vertebrador la digitalització i la sostenibilitat.
- Disseny i execució de mínim 1 acció anual adreçada a l'impuls de la sostenibilitat.
- Disseny i execució de mínim 1 acció anual adreçada a l'impuls de la digitalització.
- Creació de mínim 1 programa de suport a la creació d'empreses innovadores i sostenibles.

|  |   |          |                              |             |   |                      |              |                |  |
|--|---|----------|------------------------------|-------------|---|----------------------|--------------|----------------|--|
| <b>Indicadors</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de reunions realitzades</li> <li>- Nombre de projectes de digitalització i sostenibilitat conjunts.</li> <li>- Nombre d'accions dissenyades i executades d'impuls de la sostenibilitat.</li> <li>- Nombre d'accions dissenyades i executades d'impuls de la digitalització.</li> <li>- Nombre de programes de suport a la creació d'empreses innovadores i sostenibles.</li> <li>- Nombre d'empreses beneficiàries de les diferents accions.</li> </ul>   |          |                              |             |   |                      |              |                |  |
| <b>Recursos necessaris</b>             | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="504 510 817 548">Persones</td> <td data-bbox="817 510 1359 548">1 persona tècnica i direcció</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 548 817 622">Finançament</td> <td data-bbox="817 548 1359 622">Fons propi, cofinançament i subvencionable.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 622 817 660">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="817 622 1359 660">Emprenedoria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 660 817 728">Agents externs</td> <td data-bbox="817 660 1359 728">Àrees de turisme, patrimoni i cultura.</td> </tr> </table> | Persones | 1 persona tècnica i direcció | Finançament | Fons propi, cofinançament i subvencionable. | Àrees de Tgn Impulsa | Emprenedoria | Agents externs | Àrees de turisme, patrimoni i cultura. |
| Persones                               | 1 persona tècnica i direcció  |          |                              |             |   |                      |              |                |  |
| Finançament                            | Fons propi, cofinançament i subvencionable.   |          |                              |             |   |                      |              |                |  |
| Àrees de Tgn Impulsa                   | Emprenedoria  |          |                              |             |   |                      |              |                |  |
| Agents externs                         | Àrees de turisme, patrimoni i cultura.  |          |                              |             |   |                      |              |                |  |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | Anualment   |          |                              |             |   |                      |              |                |  |



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.3

### CLUBS DE PRODUCTE I PAQUETS COMBINATS

#### Descripció

Impulsar una oferta de destinació turística més heterogènia que integri altres sectors d'activitat econòmica i promogui el desenvolupament de noves activitats empresarials, potenciant també les ja existents, perquè el teixit productiu associat esdevingui més competitiu.

#### A qui es dirigeix

Turistes, ciutadania en general i empreses vinculades als sectors de proximitat: turisme, esports, educació, patrimoni, cultura i comerç.

#### Objectiu específic

Diversificar l'oferta turística de Tarragona, a partir del disseny de productes combinats i l'impuls dels clubs de producte, per tal de minimitzar l'estacionalitat del sector i obrir nous segments de mercat.

#### Activitats

- Reunions periòdiques interdepartamentals per al treball coordinat en la definició d'estratègies i la creació de nous productes turístics.
- Definició i creació dels Clubs de Producte amb implicació dels agents turístics locals.
- Prospecció entre els agents privats dels sectors de proximitat per a la captació de participants als clubs de producte.
- Identificar nous productes a posar al mercat.
- Impulsar accions que permetin el disseny de productes i/o serveis turístics atenent a les característiques territorials i variables socioeconòmiques que permetin als establiments i a les empreses de la ciutat captar nous segments de mercat per diversificar i ampliar els seus clients.
- Executar les estratègies que posicionin Tarragona com a destinació capdavantera en nous mercats, generadora de riquesa i d'ocupació al servei de la ciutadania, tot dissenyant nous productes, reinventant i adaptant productes que sempre han existit.
- Dissenyar i executar accions per donar a conèixer el potencial i oportunitats de negoci en el sector turístic i fomentar l'esperit emprenedor.

#### Resultats esperats

- Realització d'una reunió interdepartamental per trimestre.
- Creació de mínim 1 club de producte anual.
- Prospecció, entre un mínim de 10 agents públics i privats, per identificar noves necessitats de dinamització o creació de nous projectes i experiències amb agents privats del sector.
- Participació d'entre 5 i 10 agents sectorials a cada club de producte.
- Realització d'1 sessió de networking entre els agents públic-privats i emprenedors que generin la creació de noves idees de negoci.
- Disseny de com a mínim un producte turístic anual.

|  |   |                         |   |  |   |
|--|---|-------------------------|---|--|---|
| <b>Indicadors</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realització de com a mínim dos dossiers promocionals de productes turístics combinats: turisme esportiu, turisme educatiu, etc..</li> <li>- Creació de programes i/o activitats adreçades a l'impuls de la comunitat emprenedora i la generació d'oportunitats de negoci al sector turístic.</li> <li>- Nº de reunions de treball transversal i interdepartamental entre els sectors de proximitat.</li> <li>- Nombre de clubs de producte creats.</li> <li>- Nombre d'agents participants als clubs de producte creats.</li> <li>- Nombre de visites a agents privats dels sectors de proximitat realitzades.</li> <li>- Nº de projectes o paquets turístics creats.</li> <li>- Nº de projectes o paquets turístics que s'han posat en funcionament.</li> <li>- Nombre de dossiers promocionals realitzats.</li> <li>- Nombre d'accions de millora de l'ocupabilitat i foment de l'emprenedoria realitzades.</li> </ul> |                         |   |  |   |
| <b>Recursos necessaris</b>             | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="504 853 817 958">           Persones<br/>           Finançament         </td> <td data-bbox="817 853 1356 958">           1 persona tècnica i direcció<br/>           Fons propi, cofinançament i subvencionable.         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 958 817 1191">           Àrees de Tgn Impulsa<br/>           Agents externs         </td> <td data-bbox="817 958 1356 1191">           Emprenedoria<br/>           Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports.         </td> </tr> </table>  | Persones<br>Finançament | 1 persona tècnica i direcció<br>Fons propi, cofinançament i subvencionable. | Àrees de Tgn Impulsa<br>Agents externs | Emprenedoria<br>Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports. |
| Persones<br>Finançament                | 1 persona tècnica i direcció<br>Fons propi, cofinançament i subvencionable.   |                         |   |  |   |
| Àrees de Tgn Impulsa<br>Agents externs | Emprenedoria<br>Conselleries i agents privats vinculats als sectors de proximitat: Comerç, Turisme, Patrimoni, Cultura i Esports.   |                         |   |  |   |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b>     | Anualment.  |                         |   |  |   |



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.4

### GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER

**Descripció**

Participar com a soci - fundador en la constitució del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD), i en les accions que se'n derivin, tot donant compliment a l'estratègia marítima de Catalunya 2030 per tal d'aprofitar el potencial de creixement de l'Economia Blava com a eix generador d'ocupació i competitivitat territorial.

**A qui es dirigeix**

Agents públics i privats del sector, municipis de l'àrea territorial d'influència, inversors, visitants de la ciutat, usuaris dels serveis d'ocupació i emprenedoria de l'SMO, ciutadania en general.

**Objectiu específic**

Participació, impuls i promoció de les finalitats del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD) recollides en els Estatuts de l'associació que són: "El foment del creixement, la inclusió social, la creació d'ocupació i el recolzament a l'ocupació i la mobilitat laboral en les comunitats costaneres i d'interior dependents de la pesca i l'aqüicultura, inclòs la diversificació de les activitats realitzades en el marc de la pesca i respecte a altres sectors de l'economia marítima".

**Activitats**

- Donar compliment amb la realització d'accions a l'estratègia marítima de Catalunya 2030.
- Impulsar accions per a donar compliment a l'ODS 14 i contribuir al desenvolupament econòmic sostenible a partir de l'Economia Blava.
- Aprovar en plenari la participació com a soci - fundador en la constitució del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD).
- Participar en les reunions del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD) que es convoquin.
- Oferir suport tècnic i posar a disposició del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD) els recursos materials municipals (sales de reunions, audiovisuals...) per a la realització de les reunions dels membres del GALP, en cas de necessitat d'espais, i activitats de promoció de l'economia Blava que se'n derivin.
- Participar en el disseny i desenvolupament d'estratègies per a la gestió dels ajuts del FEMP en el seu àmbit territorial. Tot permetent centrar les actuacions i els recursos en les prioritats definides pel territori mateix.
- Participar com a Agent dinamitzador de la ciutat de Tarragona i el territori amb l'execució de les activitats descrites en els Estatuts de l'associació.
- Oferir suport en el desenvolupament dels projectes associats als objectius del GALP Costa Daurada.
- Generar la capacitat dels agents locals per desenvolupar i executar les operacions i promoure i facilitar la captació i promoció



|                                   |   |          |   |             |  |                      |                                    |                |   |
|-----------------------------------|---|----------|---|-------------|--|----------------------|------------------------------------|----------------|---|
| <p><b>Resultats esperats</b></p>  | <p>d'adhesions al GALP amb agents econòmics de la ciutat de Tarragona vinculats a l'Economia Blava.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar el vincle de l'Economia Blava amb la ciutat de Tarragona i la ciutadania a partir del disseny de campanyes i programes amb base a l'estratègia de desenvolupament econòmic al voltant del mar i la promoció dels sectors econòmics associats.</li> <li>- Aprovació al Ple municipal de la participació de l'Ajuntament de Tarragona com a soci – fundador del GALP Costa Daurada.</li> <li>- Participació d'un mínim del 80% de les reunions del GALPCD.</li> <li>- Promoure l'adhesió d'entre 5 - 10 agents de la ciutat de Tarragona al GALP.</li> <li>- Creació i constitució d'un Grup de treball d'Impuls de l'Economia Blava a Tarragona per al desplegament d'estratègies en Economia Blava a la ciutat.</li> <li>- Realització d'un mínim d'una campanya anual adreçada a potenciar el vincle de l'Economia Blava amb la ciutat de Tarragona i la ciutadania.</li> </ul>   |          |   |             |  |                      |                                    |                |   |
| <p><b>Indicadors</b></p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovació en Ple municipal de la participació de l'Ajuntament de Tarragona com a soci – fundador del GALP Costa Daurada.</li> <li>- Nombre de reunions realitzades per a la constitució del GALP Costa Daurada.</li> <li>- Nombre de reunions en què l'Ajuntament de Tarragona ha participat com a soci-fundador del GALP CD.</li> <li>- Nombre d'accions realitzades per a l'adhesió de nous membres al GALP CD de Tarragona.</li> <li>- Nombre d'agents econòmics externs de Tarragona adherits al Galp Costa Daurada.</li> <li>- Nombre d'activitats realitzades per potenciar el vincle de l'Economia Blava amb la ciutat de Tarragona i la ciutadania.</li> <li>- Nombre d'agents que integren el Grup d'Impuls de l'economia blava a la ciutat de Tarragona</li> <li>- Nombre de projectes dissenyats i convocatòries presentades en què s'ha participat amb el GALP Costa Daurada.</li> <li>- Nombre de projectes executats des del GALP Costa Daurada.</li> <li>- Nombre de projectes executats des del GALP Costa Daurada d'impacte directe amb el Sector d'Economia Blava a Tarragona ciutat.</li> <li>- Nombre d'accions i/o projectes sorgits del Grup d'Impuls de l'economia blava a la ciutat de Tarragona.</li> </ul> |          |   |             |  |                      |                                    |                |   |
| <p><b>Recursos necessaris</b></p> | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="686 1680 813 1747">Persones</td> <td data-bbox="813 1680 1359 1747">1 - 2 persones coordinadores, direcció i Conselleria d'ocupació i desenvolupament econòmic.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1747 813 1814">Finançament</td> <td data-bbox="813 1747 1359 1814">Fons propi, cofinançament i accions subvencionables.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1814 813 1881">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="813 1814 1359 1881">Emprenedoria, empresa i prospecció</td> </tr> <tr> <td data-bbox="686 1881 813 2022">Agents externs</td> <td data-bbox="813 1881 1359 2022">Membres del GALP CD: Confraria de Pescadors de Tarragona, Confraria de Pescadors de Torredembarra, Confraria de</td> </tr> </table>  | Persones | 1 - 2 persones coordinadores, direcció i Conselleria d'ocupació i desenvolupament econòmic. | Finançament | Fons propi, cofinançament i accions subvencionables. | Àrees de Tgn Impulsa | Emprenedoria, empresa i prospecció | Agents externs | Membres del GALP CD: Confraria de Pescadors de Tarragona, Confraria de Pescadors de Torredembarra, Confraria de |
| Persones                          | 1 - 2 persones coordinadores, direcció i Conselleria d'ocupació i desenvolupament econòmic.   |          |   |             |  |                      |                                    |                |   |
| Finançament                       | Fons propi, cofinançament i accions subvencionables.  |          |   |             |  |                      |                                    |                |   |
| Àrees de Tgn Impulsa              | Emprenedoria, empresa i prospecció  |          |   |             |  |                      |                                    |                |   |
| Agents externs                    | Membres del GALP CD: Confraria de Pescadors de Tarragona, Confraria de Pescadors de Torredembarra, Confraria de   |          |   |             |  |                      |                                    |                |   |

Pescadors de Calafell, Ajuntament de Cambrils, Ajuntament de Calafell i Federació Territorial de Confraries de Pescadors de Tarragona.

Altres associacions, fundacions i entitats sense ànim de lucre que siguin representatives dels diferents sectors econòmics, socials, del coneixement i territorials, que actuïn en els municipis amb incidència del sector pesquer de les comarques de Baix Camp, Tarragonès i Baix Penedès, i que manifestin la seva voluntat de participar activament en la promoció i el desenvolupament d'aquests municipis amb criteris de sostenibilitat, respecte al medi ambient i igualtat d'oportunitats.

Agents privats vinculats al sector de Tarragona ciutat: Port de Tarragona, Club nàutic, Confraria de pescadors, Mercats de Tarragona, Museu del Port, AEHT, etc.

**Temporalització  
2023 a 2026**

- Constitució del grup de treball d'economia blava i associació GALP: 2022-2023
- La resta d'accions es desenvoluparan durant els exercicis 2023 al 2026.



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.5

### CAMPANYES DE CONSUM SOSTENIBLE I DE PROXIMITAT DEL PEIX DE TARRAGONA

**Descripció**

Campanya de promoció, foment del consum i posada en valor del peix de Tarragona.

**A qui es dirigeix**

Ciudadania, consumidors de peix, restauradors i punts de venda de peix fresc.

**Objectiu específic**

Obtenir un producte de proximitat dels pescadors locals a la ciutat i promoure el consum de peix de Tarragona, entre la ciudadania, a partir del disseny de campanyes entre els restauradors i els punts de venda de peix que posin en valor la sostenibilitat, proximitat i el consum d'espècies de temporada.

**Activitats**

- Promoció d'espècies autòctones de la mar tarragonina.
- Elaboració d'un receptari amb les espècies que s'escullin promocionar.
- Elaboració de continguts audiovisuals o gràfics per a la promoció del consum d'espècies de Tarragona, la posada en valor del producte tarragoní i el vincle de la ciutat amb el mar i el sector de la pesca.
- Executar activitats al voltant del peix, la pesca, la gastronomia i el mar.
- Creació i actualització d'un apartat web amb la promoció de les espècies i activitats associades.
- Disseny d'accions associades a la promoció del producte pesquer de Tarragona.
- Disseny d'accions que promoguin el consum del peix de Tarragona i de la posada en valor del sector pesquer de la ciutat.
- Campanya de comunicació de promoció, foment del consum i posada en valor del peix de Tarragona.
- Consolidació d'un grup de treball públic – privat per al disseny de les campanyes anuals.

**Resultats esperats**

- Disseny d'una campanya anual amb la promoció del Peix de Tarragona.
- Elaboració d'un receptari amb noves espècies que es promoguin anualment.
- Realització de continguts audiovisuals o gràfics al voltant de la campanya.
- Programació d'activitats al voltant del peix, la pesca, la gastronomia i el mar.
- Disseny d'accions que promoguin el consum del peix de Tarragona i de la posada en valor del sector pesquer de la ciutat.

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Indicadors</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de reunions realitzades entre els membres del Grup de treball de la campanya de promoció del peix tarragoní.</li> <li>- Nombre d'activitats dissenyades i executades.</li> <li>- Nombre de restauradors i punts de venda de peix adherits a les respectives campanyes anuals.</li> <li>- Augment de les ventes de peix de Tarragona, entre els punts de venda i el consum de peix.</li> <li>- Impacte als mitjans i entre la ciutadania.</li> </ul> |  |
| <b>Recursos necessaris</b>             | <p>Persones<br/>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p>  | <p>1 persona tècnica i direcció<br/>Amb fons propi i de les diverses àrees i agents implicats.</p> <p>Desenvolupament Local<br/>Museu del Port de Tarragona<br/>IMET<br/>Espimsa<br/>Turisme<br/>Comunicació<br/>AEHT<br/>Casa d'Oficis<br/>Confraria de Pescadors<br/>Comerç<br/>Mercats Tgna</p> |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | Anualment.  |  |



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.3

Vinculació sectors de proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava.

Projecte 2.3.6

### ACCIONS DE FORMACIÓ I OCUPACIÓ

#### Descripció

Impuls i promoció dels sectors econòmics vinculats amb l'Economia blava, com a nou pol econòmic per a la ciutat, a partir de la detecció de necessitats formatives i ocupacionals, entre el teixit empresarial vinculat al Port de Tarragona, al Club Nàutic i a la Confraria de pescadors, entre d'altres, que facilitin el disseny de noves línies formatives i projectes ocupacionals.

#### A qui es dirigeix

Teixit empresarial vinculat al sector de l'Economia Blava i persones que volen millorar la seva ocupabilitat.

#### Objectiu específic

Dissenyar una nova oferta formativa i/o projectes ocupacionals vinculats al sector de l'Economia Blava per millorar l'ocupabilitat de les persones i la competitivitat de les empreses.

#### Activitats

- Constitució i consolidació d'un grup de treball interinstitucional integrat per representants i per personal tècnic de l'Ajuntament de Tarragona (ocupació, educació, turisme) i del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya per tal d'aportar i articular els recursos necessaris per respondre a les necessitats formatives, ocupacionals i econòmiques identificades.
- Identificar els agents clau i les sinergies existents entre els diferents sectors i subsectors de l'Economia Blava presents a Tarragona.
- Crear canals i espais d'interlocució públic – privats permanents entre el grup de treball interinstitucional i els agents clau del territori vinculats amb l'Economia Blava a Tarragona per al disseny conjunt d'estratègies territorials.
- Detectar les necessitats de qualificació i formació així com identificar les oportunitats d'ocupació i els perfils professionals que es generen als diferents àmbits econòmics del sector de l'Economia Blava a Tarragona. Principalment al Port de Tarragona, al Club Nàutic i a la Confraria de Pescadors.
- Realitzar un estudi de les potencialitats i l'impacte econòmic de l'Economia Blava a Tarragona.
- Planificar i dissenyar estratègies de qualificació i de foment de l'ocupació en Economia Blava que millorin l'ocupabilitat de les persones de la ciutat i el territori. Impulsades pel Servei Municipal d'ocupació de Tarragona, conjuntament amb el Departament d'Ensenyament.
- Aprofitar la flexibilitat d'oferta formativa vinculada al caràcter modular del sistema de formació professional integrada, per tal de donar resposta més precisa i comprensiva a les necessitats de qualificació dels mercats de treball de diferents sectors i subsectors relacionats amb l'Economia Blava.

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <p><b>Resultats esperats</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar en la captació i gestió de fons de finançament per al desenvolupament de projectes específics vinculats amb la promoció del sector a la ciutat i la millora de l'ocupabilitat de les persones.</li> <li>- Promoure la innovació al sector a partir de l'impuls del 'Reskilling' y 'upskilling' en l'àmbit empresarial i els ports de 4ª generació.</li> <li>- Constitució d'un grup de treball interinstitucional integrat per representants i per personal tècnic de l'Ajuntament de Tarragona (ocupació, educació, turisme) i del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Constitució d'un Grup de treball tècnic d'Impuls de l'economia blava a la ciutat de Tarragona que integri agents del territori vinculats al sector per al treball conjunt d'estratègies territorials que faciliti la tasca del grup de treball interinstitucional.</li> <li>- Assolir la participació d'agents externs privats de la ciutat en la grup de treball interinstitucional.</li> <li>- Realització de l'estudi de les potencialitats i l'impacte econòmic de l'Economia Blava a Tarragona que contribueixi a definir l'estratègia de desenvolupament econòmic de ciutat al voltant del mar.</li> <li>- Realització de l'informe de necessitats de qualificació i formació i d'identificació d'oportunitats d'ocupació i perfils professionals que es generen als diferents àmbits econòmics del sector de l'Economia Blava a Tarragona.</li> <li>- Dissenyar mínim 1 projecte, amb fons de finançament extern, adreçat a l'impuls de l'Economia Blava i presentar-se a un mínim d'una convocatòria.</li> <li>- Disseny i execució d'accions paral·leles (jornades, webinars) adreçades a la millora de l'ocupabilitat al sector i a la competitivitat empresarial.</li> <li>- Disseny i execució d'accions orientades a l'impuls de la sostenibilitat i innovació del sector. Creació de programes de suport a l'emprenedoria en Economia Blava.</li> </ul> |
| <p><b>Indicadors</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de membres del grup de treball interinstitucional.</li> <li>- Nombre d'accions realitzades amb agents adreçades al disseny d'accions formatives en Economia Blava.</li> <li>- Nombre de formacions i accions dissenyades i executades adreçades a la millora de l'ocupabilitat de les persones i a la competitivitat empresarial al sector de l'Economia Blava.</li> <li>- Nombre de programes dissenyats per impulsar l'ecosistema emprenedor al sector.</li> <li>- Nombre de projectes dissenyats i convocatòries presentades.</li> <li>- Nombre d'empreses i persones participants en les accions formatives i activitats associades a la millora de l'ocupabilitat i competitivitat empresarial.</li> <li>- Obtenir una mitjana d'un 8 en els qüestionaris de satisfacció.</li> <li>- Nombre de persones participants als programes d'emprenedoria en Economia blava.</li> </ul>  |

|                                    |   |  |
|------------------------------------|---|--|
|                                    | - Nombre de projectes empenedors nous vinculats amb l'Economia Blava.   |  |
| <b>Recursos necessaris</b>         | Persones  | 1 - 2 persones coordinadores, direcció i Conselleria d'ocupació i desenvolupament econòmic.  |
|                                    | Finançament   | Fons propi, cofinançament i accions subvencionables.   |
|                                    | Àrees de Tgn Impulsa  | Emprenedoria, empresa, orientació, prospecció  |
|                                    | Agents externs  | Departament d'Ensenyament, Àrees de comerç, turisme, IMET, Desenvolupament econòmic, territori i sostenibilitat de l'Ajuntament de Tarragona. Agents privats vinculats al sector: Port de Tarragona, Club nàutic, Confraria de pescadors, Mercats de Tarragona, Museu del Port, AEHT, etc. |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | Constitució del Grup de treball FP i formació ocupacional interinstitucional en economia blava: Constitució al juny de 2022, la resta d'accions es desenvoluparan fins el 2026. |  |

## **PROGRAMA 2.4**

**Estratègia de transformació digital per a la reactivació social i econòmica**





## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègics

Programa 2.4

Estratègia de transformació digital per la reactivació social i econòmica

Projecte 2.4.1

### ACCIONS DE DIGITALITZACIÓ PER A LES PERSONES TREBALLADORES

#### Descripció

Les noves tecnologies han marcat profundes transformacions en les pautes i models de treball. Per això, estar al dia en aquest aspecte s'ha convertit en un fet prioritari.

Des de Tarragona Impulsa s'ha de treballar per tal de dissenyar i executar actuacions que afavoreixin la transformació digital en les persones per trencar l'esclatxa digital i que les organitzacions disposin de perfils professionals adaptats a les noves necessitats digitals.

#### A qui es dirigeix

Persones treballadores en actiu o situació d'atur.

#### Objectiu específic

- Foment de l'alfabetització digital per a les persones amb pocs coneixements en noves tecnologies per tal d'afavorir la seva ocupabilitat i possibilitats d'accés a un mercat de treball cada cop més digitalitzat.
- Capacitació de les persones en tecnologies més especialitzades relacionades amb les eines digitals.
- Millora de la competitivitat del teixit empresarial del territori amb persones formades i preparades per treballar en un entorn de treball digital.

#### Activitats

- Identificar els principals punts a treballar segons el col·lectiu. P.ex. les necessitats formatives relacionades amb les competències digitals seran molt diferents entre les persones que tenen un baix nivell de coneixements respecte a les persones que ja les tenen interioritzades i treballen habitualment però que necessiten formacions més tècniques o específiques.
- Identificar les competències TIC demandades per les empreses del territori.
- Disseny i execució d'accions formatives en digitalització adaptades als col·lectius a qui es dirigeixin.

#### Resultats esperats

- Conscienciació de la importància d'adquirir competències i habilitats relacionades amb les noves tecnologies per tal de millorar el perfil socioprofessional de les persones que es troben en recerca de feina o treballant.
- Disposar de perfils professionals amb qualificació en noves tecnologies i capacitat per adaptar-se a les contínues transformacions digitals del mercat de treball.

|                                    |  |  |          |  |  |             |  |  |                      |  |  |                |                               |
|------------------------------------|--|--|----------|--|--|-------------|--|--|----------------------|--|--|----------------|-------------------------------|
| <b>Indicadors</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número d'accions formatives realitzades anualment</li> <li>- Número de participants i grau de satisfacció en finalitzar les accions</li> <li>- Número d'insercions laborals de les persones participants en les accions de formació i orientació en l'àmbit digital.</li> </ul>   |  |          |  |  |             |  |  |                      |  |  |                |                               |
| <b>Recursos necessaris</b>         | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 20%;">Persones</td> <td style="width: 50%;">Personal tècnic Tarragona Impulsa de les àrees d'Ocupació, Formació i Empresa.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Finançament</td> <td>Recerca de possibles alternatives de convocatòries de subvenció.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Àrees de Tgn Impulsa</td> <td>Recursos propis Ajuntament de Tarragona.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Agents externs</td> <td>Ocupació + Formació + Empresa</td> </tr> </table> |  | Persones | Personal tècnic Tarragona Impulsa de les àrees d'Ocupació, Formació i Empresa. |  | Finançament | Recerca de possibles alternatives de convocatòries de subvenció. |  | Àrees de Tgn Impulsa | Recursos propis Ajuntament de Tarragona. |  | Agents externs | Ocupació + Formació + Empresa |
|                                    | Persones   | Personal tècnic Tarragona Impulsa de les àrees d'Ocupació, Formació i Empresa. |          |  |  |             |  |  |                      |  |  |                |                               |
|                                    | Finançament  | Recerca de possibles alternatives de convocatòries de subvenció.               |          |  |  |             |  |  |                      |  |  |                |                               |
|                                    | Àrees de Tgn Impulsa   | Recursos propis Ajuntament de Tarragona.                                       |          |  |  |             |  |  |                      |  |  |                |                               |
|                                    | Agents externs   | Ocupació + Formació + Empresa  |          |  |  |             |  |  |                      |  |  |                |                               |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | Anualment.   |  |          |  |  |             |  |  |                      |  |  |                |                               |



## EIX 2 Desenvolupament d'àmbits estratègics

**Programa 2.4**

**Transformació digital**

**Projecte 2.4.2**

**DIGITALITZACIÓ D'EMPRESSES I DEL COMERÇ**

### **Descripció**

Des de Tarragona Impulsa i l'Àrea TIC de l'Ajuntament s'han desenvolupat en els darrers 3 anys accions dirigides a donar a conèixer com l'aplicació de noves tecnologies pot contribuir a millorar la competitivitat del teixit empresarial. Alguns exemples d'accions realitzades són les 2 jornades sobre Indústria 4.0 (el 2018 i el 2021), les accions realitzades en el marc del Lab 5G del Camp de Tarragona o l'impuls de l'Open Data Lab Tarragona (que va néixer com a iniciativa local i ara és ja territorial). En totes elles hi han participat empreses i agents públics i privats del territori.

Per altra banda, durant el 2021 s'ha iniciat una nova col·laboració amb Barcelona Digital Talent per donar a conèixer entre emprenedors i persones treballadores noves oportunitats professionals i de negoci que poden trobar-se en l'àmbit de les tecnologies disruptives.

### **A qui es dirigeix**

Pimes, treballadors autònoms i agents de l'àmbit tecnològic de Tarragona i la seva àrea d'influència.

### **Objectiu específic**

Donar a conèixer entre el teixit empresarial les oportunitats d'implementar tecnologia en els seus processos i models de negoci. Millorar la competitivitat i resiliència del teixit empresarial del territori amb l'aplicació de tecnologia en els processos i models de negoci de les empreses.

Incrementar el número d'empreses que realitzen processos de transformació tecnològica.

### **Activitats**

- Programar i executar tallers d'informació sobre Tecnologies digitals avançades per pimes i autònoms, amb la col·laboració del Digital Impulse Hub i agents de l'àmbit tecnològic.
- Detecció d'iniciatives empresarials innovadores que puguin servir de model i tracció pel seu sector i el teixit empresarial del territori.
- Realització d'una diagnosi sobre els perfils professionals i les competències digitals que requereixen les empreses del territori per desenvolupar processos de transformació digital.
- Disseny i execució d'accions de sensibilització i formació sobre la implementació de processos de transformació digital a les organitzacions per afavorir la millora de la seva gestió i augment de la competitivitat.
- Col·laborar amb l'organització d'activitats en el desenvolupament de la xarxa Digital Impulse Hub, de la que l'Ajuntament és membre des del 2021.

### **Resultats esperats**

- Organitzar com a mínim d'2 activitats a l'any sobre l'aplicació de tecnologies digitals avançades per

|   |  |          |                   |             |                               |                      |                         |                |                                  |
|---|--|----------|-------------------|-------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------|----------------------------------|
| <p><b>Indicadors</b></p>                      | <p>a pimes i treballadors autònoms, en col·laboració amb agents de la Comunitat d'innovació digital del territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar i visibilitzar entre 10-15 iniciatives innovadores entre el teixit empresarial del territori a fi de què exerceixin de model i tracció per altres empreses del seu sector. Se les donarà a conèixer a través dels tallers, la web i xarxes socials.</li> <li>- Realitzar una diagnosi sobre les necessitats de nous perfils professionals i competències digitals que requereixen les empreses del territori per realitzar la seva transformació digital. Inicialment s'hauran de prioritzar els sectors amb els que iniciar la diagnosi. Inicialment es podran utilitzar eines com els formularis en línia i les visites de prospecció de tot l'equip de prospecció de Tarragona Impulsa.</li> <li>- Disseny i desenvolupament d'accions formatives adreçades a petites empreses i comerços que necessitin adquirir noves competències digitals i obtenir informació sobre l'aplicació de tecnologies avançades.</li> <li>- Incrementar la participació de l'Ajuntament de Tarragona en l'organització d'activitats i el lideratge d'iniciatives dins del Digital Impulse Hub.</li> <li>- Número d'activitats i accions formatives adreçades a petites empreses i comerços.</li> <li>- Número d'empreses participants en les activitats proposades.</li> <li>- Nivell de satisfacció de les persones participants en les activitats (mínim del 70%).</li> <li>- Obtenir una diagnosi sobre necessitats de nous perfils professionals i competències digitals que requereixen les empreses del territori per a realitzar la seva transformació digital.</li> <li>- Número d'accions i iniciatives organitzades dins els marc de col·laboració amb el Digital Impulse Hub.</li> </ul> |          |                   |             |                               |                      |                         |                |                                  |
| <p><b>Recursos necessaris</b></p>             | <table border="0"> <tr> <td>Persones</td> <td>1 persona tècnica</td> </tr> <tr> <td>Finançament</td> <td>SOC i Ajuntament de Tarragona</td> </tr> <tr> <td>Àrees de Tgn Impulsa</td> <td>Emprendoria, Servei TIC</td> </tr> <tr> <td>Agents externs</td> <td>Digital Impulse Hub, Cluster TIC</td> </tr> </table>  | Persones | 1 persona tècnica | Finançament | SOC i Ajuntament de Tarragona | Àrees de Tgn Impulsa | Emprendoria, Servei TIC | Agents externs | Digital Impulse Hub, Cluster TIC |
| Persones                                      | 1 persona tècnica  |          |                   |             |                               |                      |                         |                |                                  |
| Finançament                                   | SOC i Ajuntament de Tarragona  |          |                   |             |                               |                      |                         |                |                                  |
| Àrees de Tgn Impulsa                          | Emprendoria, Servei TIC  |          |                   |             |                               |                      |                         |                |                                  |
| Agents externs                                | Digital Impulse Hub, Cluster TIC   |          |                   |             |                               |                      |                         |                |                                  |
| <p><b>Temporalització</b><br/>2023 a 2026</p> | <p>Anualment.</p>  |          |                   |             |                               |                      |                         |                |                                  |



## EIX 2. Desenvolupament d'àmbits estratègic

Programa 2.4

Estratègia de transformació digital per la reactivació social i econòmica

Projecte 2.4.3

### AJUTS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESSES

**A qui es dirigeix**

Treballadors autònoms i empreses de la ciutat i del territori situat en l'àrea d'influència.

**Objectiu específic**

Facilitar suport econòmic a les iniciatives empresarials que desenvolupin processos de transformació digital.

**Activitats**

- Recollir informació sobre ajuts disponibles per a empreses que desenvolupin o vulguin iniciar un procés de transformació digital.
- Fer difusió dels ajuts disponibles a través de web, xarxes, mailings per sectors o sessions informatives.
- Donar suport en la sol·licitud d'ajuts d'aquest tipus a micropimes i comerços.
- Gestionar la difusió i tramitació del programa d'ajuts a la transformació digital per a treballadors autònoms i micropimes que convoca anualment l'Ajuntament de Tarragona.
- Valorar la necessitat de generar noves línies d'ajut en funció de les necessitats identificades entre el teixit empresarial local.

**Resultats esperats**

- Incrementar entre les empreses el coneixement sobre les opcions de finançament per a processos de transformació digital.
- Incrementar el número d'empreses que fan ús del servei de suport per aconseguir finançament per a processos de transformació digital.
- Incrementar el número de micropimes i treballadors autònoms que sol·liciten els ajuts municipals per a la transformació digital.

**Indicadors**

- Impacte de les publicacions realitzades en xarxes socials, mailings mesurat en nombre de visualitzacions i interaccions.
- Nombre d'empreses que fan ús del servei de suport per la sol·licitud d'ajuts.
- Nombre d'empreses que sol·liciten els ajuts municipals per a la transformació digital.
- Import total atorgat en cada convocatòria del programa municipal d'ajuts.

**Recursos necessaris**

Persones

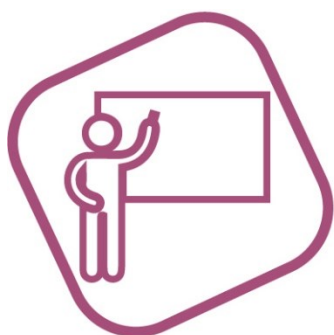
1 persona tècnica del departament d'emprenedoria, l'AODL i una persona administrativa.

Finançament  
Àrees de Tgn Impulsa  
Agents externs

Propi + SOC amb el programa d'AODL.  
Emprenedoria

**Temporalització**  
**2023 a 2026**

Anualment.



## EIX 3. COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

## **PROGRAMA 3.1**

### **Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat**





## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

Projecte 3.1.1

### INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL

#### Descripció

Servei del Tarragona Impulsa dirigit a donar assessorament i recursos per a que les persones treballadores en actiu o en situació d'atur augmentin les seves possibilitats d'accedir al mercat de treball o millorin la seva situació professional.

#### A qui es dirigeix

Persones que fan demanda d'orientació i/o millora de qualificació professional.

#### Objectiu específic

Millorar l'ocupabilitat i augmentar l'autonomia en la cerca de feina de les persones usuàries.

#### Activitats

- Acollida
- Aula de cerca de feina (virtual i presencial)
- Itineraris personalitzats d'orientació laboral:
  - o Atencions individuals.
  - o Atencions grupals (càpsules, tallers, etc.)
- Derivacions – protocol

#### Resultats esperats

Millora de l'ocupabilitat i augment en l'autonomia en els processos de recerca de feina.

#### Indicadors

- Nombre de persones participants en els processos d'orientació.
- Tipus de perfils.
- Qüestionari satisfacció.
- Autoconeixement de millora de les competències.
- Nombre d'insercions.

#### Recursos necessaris

Persones

6 tècnics/ques fixes amb formació i experiència. (2 Tabacalera, 2 barris Ponent, 1 Part Alta, 1 SP i SP i Sant Salvador). 1 cap d'unitat tècnica.

Finançament

Fons propis

Àrees de Tgn Impulsa

Servei orientació i intermediació laboral

Agents externs

--

Temporalització  
2023 a 2026

Anual



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

Projecte 3.1.2

### PUNT D'INFORMACIÓ D'ACREDITACIÓ DE COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

#### Descripció

Servei ofert des del Tarragona Impulsa d'assessorament i seguiment del procés per acreditar oficialment, mitjançant una Certificació Professional, l'experiència laboral o formació no reconeguda oficialment.

#### A qui es dirigeix

Persones que volen reconèixer la seva experiència laboral o formació no formal.

#### Objectiu específic

Oferir informació i orientació sobre el servei d'Acreditació de competències professionals.

#### Activitats

- Atencions individuals (telemàtiques o presencials)
- Accions formatives
- Accions de difusió del servei

#### Resultats esperats

Donar a conèixer el Servei d'Acreditació de competències professionals per tal de millorar la qualificació de les persones.

#### Indicadors

Nombre de consultes ateses  
Tipus perfil  
Nombre d'accions formatives  
Nombre d'accions de difusió  
Grau satisfacció  
Autoconeixement millora qualificació  
Nombre de persones que han acreditat la seva experiència/formació

#### Recursos necessaris

|                      |  |
|----------------------|--|
| Persones             | 1 tècnic/a per oferir el servei.                                     |
| Finançament          | Fons propis  |
| Àrees de Tgn Impulsa | Servei Orientació i Intermediació Laboral                            |
| Agents externs       | Agència Pública de Formació i Qualificació Professional de Catalunya |

#### Temporalització 2023 a 2026

Servei permanent



### EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

#### Programa 3.1

#### Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

#### Projecte 3.1.3

### DESCENTRALITZACIÓ DEL SERVEI D'ORIENTACIÓ PER BARRIS

#### Descripció

Aquest projecte va néixer amb l'objectiu d'apropar el Servei d'orientació i intermediació laboral del Tarragona Impulsa als barris de la ciutat, oferint de manera més propera l'acompanyament, els recursos i suport per a que les persones que es troben en situació d'atur tinguin més facilitats en el seu procés de recerca de feina.

#### A qui es dirigeix

Persones en situació de cerca de feina o millora d'ocupació dels barris de la ciutat: Ponent, Part Alta, Sant Salvador i Sant Pere i Sant Pau.

#### Objectiu específic

Consolidar i ampliar el servei d'orientació i intermediació laboral als barris oferint informació i orientació laboral

#### Activitats

- Acollida
- Aula de cerca de feina (virtual i presencial)
- Itineraris personalitzats d'orientació laboral:
  - o Atencions individuals.
  - o Atencions grupals (càpsules, tallers, etc.)
- Derivacions – protocol

#### Resultats esperats

Millora de l'ocupabilitat i augment en l'autonomia en els processos de cerca de feina.

#### Indicadors

- Nombre de persones
- Tipus de perfils
- Qüestionari satisfacció.
- Autoconeixement de millora de les competències
- Nombre d'insercions
- Consolidació del servei d'orientació i intermediació als barris de la ciutat.

#### Recursos necessaris

##### Persones

4 tècnics/ques (2 barris Ponent, 1 Part Alta-Llevant, 1 SP i SP i Sant Salvador). 1 Cap d'unitat tècnica.

##### Finançament

Fons propis, fons programes Generalitat, fons estatals, fons europeus.

##### Àrees de Tgn Impulsa Agents externs

Servei d'orientació i intermediació laboral  
--

#### Temporalització 2023 a 2026

Servei permanent



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

### Programa 3.1

### Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

#### Projecte 3.1.4

## ITINERARIS PERSONALITZATS PER LA INSERCIÓ LABORAL

#### Descripció

Servei dirigit a col·lectius especialment vulnerables en el que, mitjançant un acompanyament individualitzat, es treballa per fomentar la seva capacitat per a conduir i decidir la seva pròpia trajectòria professional a través de programes d'orientació integrals.

#### A qui es dirigeix

Persones treballadores en situació d'atur i persones treballadores que es trobin en situació de precarietat laboral, inscrites al Servei Públic d'Ocupació de Catalunya amb la demanda activa en el moment d'iniciar el programa.

#### Objectiu específic

Millorar l'ocupabilitat i facilitar la inserció de les persones demandants d'ocupació.

#### Activitats

- Accions d'orientació per a l'ocupació,
- Coneixement de l'entorn productiu
- Prospecció del mercat de treball.

#### Resultats esperats

Augmentar el nombre d'insercions de persones usuàries del servei.

#### Indicadors

- Nombre de persones
- Tipus de perfils
- Qüestionari satisfacció.
- Autoconeixement de millora de les competències
- Nombre d'insercions

#### Recursos necessaris

|                      |   |
|----------------------|---|
| Persones             | 2 tcn. Orientació, 1 tcn. Prospecció, 1 auxiliar administratiu. 1 tcn. coordinació del programa |
| Finançament          | SOC   |
| Àrees de Tgn Impulsa | Servei d'orientació i intermediació laboral   |
| Agents externs       | --  |

#### Temporalització 2023 a 2026

Anual, prorrogable segons subvencions



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.1

Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat

Projecte 3.1.5

### ACCIONS FORMATIVES EB TÈCNiques DE CERCA DE FEINA

**Descripció**

Disseny i difusió de diferents tipus de materials i realització de sessions formatives dirigides a persones que es troben en situació de cerca de feina per tal de dotar-los de més habilitats i recursos per superar aquests processos amb més garantia d'èxit.

**A qui es dirigeix**

Persones en cerca o millora de feina i personal tècnic de l'àrea d'orientació laboral.

**Objectiu específic**

Proporcionar eines i coneixements per a la cerca de feina.

**Activitats**

- Disseny i realització de sessions formatives d'orientació laboral i desenvolupament competencial impartides per personal expert en la matèria tractada (presencials i/o telemàtiques)
- Accions informatives / formatives específiques segons les necessitats del moment.
- Identificació de les temàtiques que generen més interès o en el que es detecta més desinformació entre les persones que es troben en procés de cerca de feina. Amb aquestes dades, disseny de material informatiu nou (en diferents formats) que servirà per ampliar els seus coneixements i utilitzar-lo com a eina en aquest procés d'inserció laboral.

**Resultats esperats**

Millora de l'ocupabilitat i augment en l'autonomia en els processos de cerca de feina.

Adquisició de nous coneixements en els àmbits en els que es considera que s'ha de potenciar i reforçar per tal que les persones que es troben en un procés d'orientació laboral tinguin més eines i recursos.

**Indicadors**

- Nombre participants
- Grau satisfacció
- Nombre insercions

**Recursos necessaris**

Persones

Personal extern especialitzat en temàtica diversa àmbit ocupació.

Finançament

Fons propis, fons programes Generalitat, fons estatals, fons europeus.

Àrees de Tgn Impulsa

Servei d'Orientació i Intermediació Laboral

Agents externs

--

**Temporalització**  
2023 a 2026

Segons finançament



### EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

**Programa 3.1**

**Accions d'orientació i millora de l'ocupabilitat**

**Projecte 3.1.6**

#### **OFICINA PEL TREBALL DIGNE**

**Descripció**

Orientació legal laboralista per a les persones tècniques de Tarragona Impulsa, les persones usuàries de l'SMO i les empreses del territori.

**A qui es dirigeix**

Persones treballadores, en recerca de feina i empreses de territori.

**Objectiu específic**

Resoldre dubtes i consultes puntuals sobre drets laborals a les persones treballadores i a les petites empreses de la ciutat i entorn i la posterior derivació al servei més adient segons la consulta. Formació al professional tècnic.

**Activitats**

- Formació grupal sobre temes laborals d'interès a persones treballadores i persones en recerca de feina.
- Formació grupal sobre temes laborals a les petites empreses de la ciutat.
- Organització de sessions formatives per el personal tècnic de Tarragona Impulsa sobre temes recurrents que es troben en el seu dia- dia (renta garantida, refugiats, permisos de treball...)
- Coordinació i cooperació amb institucions de l'administració expertes en temes de justícia, immigració, ocupació...

**Resultats esperats**

Millorar els coneixements sobre els drets dels treballadors de les persones del territori.  
Promoure la responsabilitat social corporativa de les empreses del territori.  
Formar als tècnics i tècniques d'orientació.

**Indicadors**

- Número d'orientacions individuals
- Número de derivacions al servei adient segons consulta
- Número de formacions grupal a les persones usaries del servei
- Número de formacions grupals al personal tècnic de l'SMO.

**Recursos necessaris**

Persones

Contractació d'una empresa externa per el servei d'orientació legal laborista.  
Persona tècnica coordinadora

Finançament  
Àrees de Tgn Impulsa

Empresa i empenedoria i orientació-intermediació.

Agents externs

**Temporalització  
2023 a 2026**

Anual, prorrogable segons subvencions.

## **PROGRAMA 3.2**

### **Intermediació i prospecció**



### EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

**Programa 3.2**

**Intermediació i Prospecció**

**Projecte 3.2.1**

#### **GESTIÓ OFERTA I DEMANDA – BORSA DE TREBALL**

**Descripció**

Servei ofert des de Tarragona Impulsa d'intermediació laboral per les persones que es troben en un procés de cerca o millora de la seva ocupació i les empreses que tenen llocs de treball per cobrir.

**A qui es dirigeix**

Persones en cerca de feina i empreses en cerca de personal.

**Objectiu específic**

Aconseguir el màxim d'insercions de les persones usuàries del servei.

**Activitats**

- Rebuda oferta i validació al web.
- Difusió de les ofertes
- Revisió candidatures i enviament cv a l'empresa.
- Seguiment periòdic del procés de selecció amb l'empresa.
- Tancament oferta

**Resultats esperats**

Cobrir com a mínim el 30% de les ofertes.

**Indicadors**

- Núm. Ofertes rebudes
- Qüestionaris de satisfacció
- Ofertes adequades als perfils de les persones usuàries

**Recursos necessaris**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Persones             | 1 tcn. intermediació, 1 tcn. Prospecció, 1 cap d'unitat tècnica |
| Finançament          | Fons propis   |
| Àrees de Tgn Impulsa | Servei d'orientació i intermediació laboral                     |
| Agents externs       | --  |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Permanent





## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.2

Intermediació i Prospecció

Projecte 3.2.2

### AJUTS A LA CONTRACTACIÓ

**Descripció**

Convocatòria de subvencions impulsada per l'Ajuntament de Tarragona i dirigida a les empreses que han cobert llocs de treball mitjançant la contractació de participants dels programes realitzats al Tarragona Impulsa.

**A qui es dirigeix**

Empreses que el seu centre de treball està a Tarragona o la persona contractada està empadronada a la ciutat.

**Objectiu específic**

Afavorir la contractació de persones usuàries del servei

**Activitats**

- Informació i difusió dels ajuts a la contractació
- Comprovar que les persones contractades són usuàries del servei.
- Comprovar que les empreses han gestionat oferta per la borsa de treball.
- Reunions comitè valoració.

**Resultats esperats**

Millora de l'ocupabilitat dels participants dels programes del Tarragona Impulsa gràcies a l'adquisició d'experiència professional i la seva incorporació al mercat laboral.

**Indicadors**

Nº de empreses presentades.  
Nº de persones usuàries del servei contractades.  
Consolidar la convocatòria amb pressupost anual.

**Recursos necessaris**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Persones             | 1 tcn. Administratiu / 1 tcn. Prospecció / 1 tcn intermediació |
| Finançament          | Fons propis  |
| Àrees de Tgn Impulsa | Administració, prospecció, intermediació                       |
| Agents externs       | --   |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Convocatòria anual



### EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.2

Intermediació i Prospecció

Projecte 3.2.3

#### IDENTIFICACIÓ DELS SECTORS I PERFILS PROFESSIONALS EMERGENTS RELACIONATS AMB LES PERSONES USUÀRIES DEL SERVEI

**Descripció**

Directament lligat amb el treball de prospecció del Tarragona Impulsa, es tracta d'un servei que es vol desenvolupar des de l'àrea d'intermediació amb l'objectiu d'identificar la tendència de perfils professionals amb més demanda al mercat de treball per tal d'avançar-los i dissenyar estratègies que donin resposta a les noves necessitats.

**A qui es dirigeix**

A les empreses, persones usuàries i als tècnics/ques del servei.

**Objectiu específic**

Identificar l'oferta professional emergent local.

**Activitats**

- Identificació dels perfils professionals de les persones usuàries del servei
- Entrevistes amb empreses emergents
- Prospecció específica pel servei d'orientació i intermediació laboral.
- Coordinació amb l'àrea de prospecció

**Resultats esperats**

Les ofertes gestionades s'acostin al perfil professional de les persones usuàries.

**Indicadors**

Nombre de noves empreses contactades  
Nombre d'ofertes gestionades  
Nombre de persones inserides  
Augment nombre d'ofertes cobertes.

**Recursos necessaris**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Persones             | 1 tècnic/a  |
| Finançament          | Fons propis, de la Generalitat, estatals i europeus |
| Àrees de Tgn Impulsa | Orientació i intermediació laboral i prospecció     |
| Agents externs       | --  |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Permanent



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

### Programa 3.2

### Intermediació i prospecció

#### Projecte 3.2.4

#### MARKETPLACE

##### Descripció

Accions adreçades a intermediar entre les empreses del territori i les persones en cerca de feina mitjançant un espai de connexió al Tarragona Impulsa.

##### A qui es dirigeix

Empreses que requereixen incorporar un elevat nombre de personal i persones en cerca d'ocupació

##### Objectiu específic

Apropar les ofertes i el coneixement de les empreses a les persones usuàries, facilitant candidatures adients als perfils demandats.

##### Activitats

- Contacte amb l'empresa.
- Cessió d'espais a l'empresa pel procés de selecció.
- Difusió i comunicació per les xarxes i aplicatiu Spin.
- Gestió de l'oferta per la borsa de treball
- Preselecció del perfil sol·licitat
- Sessió informativa per part de l'empresa a les persones interessades.
- Acompanyament en el procés de selecció a les persones candidates ( millora cv, càpsules, suport inscripció, etc.).
- Seguiment del procés de selecció amb l'empresa.

##### Resultats esperats

Inserció de les persones usuàries, visibilitat del servei i de les empreses del territori.

##### Indicadors

- Nombre de Marketplace
- Nombre de persones participants en els processos d'orientació.
- Nombre d'insercions

##### Recursos necessaris

|                      |   |
|----------------------|---|
| Persones             | Personal tècnic d'intermediació i orientació laboral i personal prospector. |
| Finançament          | Fons propis   |
| Àrees de Tgn Impulsa | Servei orientació i intermediació laboral                                   |
| Agents externs       | --  |

##### Temporalització 2023 a 2026

Anual

## **PROGRAMA 3.3**

### **Treball en xarxa d'ocupació i formació**



### EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

#### Programa 3.3

#### Treball en xarxa en l'àmbit de l'Ocupació i Formació

#### Projecte 3.3.1

### COL-LABORACIÓ AMB EL DEPARTAMENT DE JUSTÍCIA DE LA GENERALITAT EN L'ATENCIÓ DE LES PERSONES PARTICIPANTS EN EL PROGRAMA *TREBALLS EN BENEFICI A LA COMUNITAT*

#### Descripció

Treball realitzat conjuntament entre el personal tècnic d'orientació del Tarragona Impulsa i el Departament de Justícia de la Generalitat per tal de coordinar i desenvolupar accions d'orientació i formació per les persones que es troben pendents de realitzar *Treballs en Benefici a la Comunitat* a conseqüència d'una pena pendent d'executar alternativa a l'entrada a presó o multa. Aquestes feines són bàsicament de cooperació de la persona penada en el desenvolupament d'activitats d'utilitat pública, tallers o programes formatius.

#### A qui es dirigeix

A persones en TBC i personal tècnic del departament de justícia.

#### Objectiu específic

Coordinació entre entitats per la millora de la inserció de persones amb mesures penals.

#### Activitats

- Acollir les derivacions
- Establir protocol de col·laboració
- Reportar al Departament de Justícia les tasques que es fan amb les persones usuàries derivades
- Avaluar resultats de la col·laboració

#### Resultats esperats

Afavorir la inserció laboral de les persones en TBC.

#### Indicadors

- Nombre de derivacions
- Nombre de reunions de coordinació
- Consolidació de la coordinació amb el Departament de Justícia

#### Recursos necessaris

|                      |   |
|----------------------|---|
| Persones             | 1 tècnic/a d'orientació laboral   |
| Finançament          | Fons Propis, fons de programes de la Generalitat, fons Estat, fons Europeus |
| Àrees de Tgn Impulsa | Servei d'orientació i intermediació i laboral                               |
| Agents externs       | --  |

#### Temporalització 2023 a 2026

Anual



### EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.3

Treball en xarxa en l'àmbit de l'Ocupació i Formació

Projecte 3.3.2

#### COORDINACIÓ I COL-LABORACIÓ AMB ALTRES ENTITATS DE L'ÀMBIT SOCIOLABORAL

##### Descripció

Treball conjunt entre el personal tècnic d'orientació del Tarragona Impulsa amb tècnics d'altres entitats relacionades amb les polítiques actives d'ocupació (OTG, Serveis Socials Ajuntament de Tarragona, Fundacions, etc) amb la finalitat de coordinar accions conjuntes dirigides a la millora de l'ocupabilitat de les persones en cerca de feina.

##### A qui es dirigeix

Tècnics/ques del SOC, serveis socials i de les entitats amb els tècnics/ques del servei d'orientació i intermediació laborals.

##### Objectiu específic

Coordinació del servei d'orientació i intermediació amb SOC, serveis socials i altres entitats.

##### Activitats

- Acollir les derivacions.
- Establir protocol coordinació.
- Reportar les tasques realitzades amb les persones usuàries.
- Avaluació resultats de la coordinació.

##### Resultats esperats

Millorar la fluïdesa d'intercanvi d'informació entre entitats col·laboradores.

##### Indicadors

- Nombre de derivacions
- Nombre de reunions de coordinació
- Consolidació de la coordinació amb el SOC, serveis socials i altres entitats

##### Recursos necessaris

Persones

6 tècnics/ques fixes amb formació i experiència. 1 cap d'unitat tècnica.

Finançament

Fons propis, fons programes Generalitat, fons estatals, fons europeus.

Àrees de Tgn Impulsa

Servei d'orientació i intermediació laboral

Agents externs

Entitats que treballen en l'àmbit sociolaboral interessades en participar en aquests tipus de treball conjunt.

Temporalització  
2023 a 2026

Anual



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.3

Treball en xarxa en l'àmbit de l'Ocupació i Formació

Projecte 3.3.3

### CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

**Descripció**

Comissió Tècnica del Consell de l'FP de Tarragona

**A qui es dirigeix**

Agents membres del Consell com a òrgan municipal de participació. La ciutadania, en general, interessada per la Formació Professional.

**Objectiu específic**

Promoure la participació d'agents directament o indirectament relacionats amb la Formació Professional.

Impulsar actuacions relacionades amb l'estratègia catalana en matèria d'FP (Agència FPCAT).

**Activitats**

- Creació de comissions de treball sobre la base dels diferents eixos temàtics considerats importants (ex: orientació).
- Plantejament de propostes de treball o actuacions conjuntes en relació amb el sistema integrat de formació professional.
- Organització de fires, actes, esdeveniments...

**Resultats esperats**

Millora contínua en la coordinació entre els agents relacionats, directament o indirectament, amb els sistema integrat d'FP: coneixement mutu i coordinació en diversos àmbits.

Organització d'accions i actuacions conjuntes entre diversos agents que formen part del Consell.

**Indicadors**

- Nombre anual de sessions plenàries i de la comissió permanent.
- Nombre de comissions de treball creades a l'entorn de propostes o línies de treball específiques.
- Nombre de productes resultants del treball conjunt entre els diversos agents membres del Consell.

**Recursos necessaris**

Persones

- 1 tècnic/a de Tarragona Impulsa.
- 1 tècnic/a de l'Institut Municipal d'Educació de Tarragona.

Ara per ara, tots dos tècnics estan vinculats al projecte a jornada parcial. El seu respectiu grau de dedicació serà la mesura en què s'assoleixin més i millors objectius a partir de la dinamització d'aquest espai participatiu.

Finançament

Ajuntament de Tarragona, principalment amb l'aportació de recursos humans a la Comissió Tècnica, així com per a l'organització d'actes o esdeveniments (fira Camins d'FP, jornades participatives, etc.

Àrees de Tgn Impulsa

Formació i projectes mixtos.

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b> | <b>Agents externs</b> | Tots els agents membres del Consell, a excepció de l'Ajuntament de Tarragona com a entitat local promotora.<br><br>Pla de Treball Anual definit i aprovat en sessió plenària del Consell. |
|--|-----------------------|---|



## **PROGRAMA 3.4**

### **Formació per la millora de l'ocupació**



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

### Programa 3.4

### Formació per la Millora de l'Ocupació

#### Projecte 3.4.1

#### FORMACIÓ OCUPACIONAL (FOAP)

##### Descripció

Disseny i realització d'accions formatives adreçades a l'obtenció de certificats de professionalitat en sectors econòmics prioritaris.

##### A qui es dirigeix

Persones treballadores, preferentment en situació d'atur i demandants d'ocupació.

##### Objectiu específic

Afavorir la productivitat i la competitivitat de les empreses, així com la qualificació i la promoció de les persones treballadores, per mitjà d'una formació personalitzada subvencionada.

##### Activitats

- Preparar i presentar les propostes formatives de les diferents especialitats a les convocatòries del SOC: sector sanitari, serveis, administració, logística, etc.
- Captació d'alumnat i professorat
- Coordinació i gestió del desenvolupament de la formació.
- Avaluació continua de les accions formatives.
- Disseny d'itineraris formatius que complimenten els CP que s'imparteixen actualment.
- Revisió dels CP actuals per adaptar a les necessitats del territori.  
Revisió homologacions formacions transversals

##### Resultats esperats

Millorar la qualificació de la població en situació atur.  
Adequar les competències de les persones treballadores en situació d'atur a l'entorn productiu.  
Promoure el reconeixement de les competències professionals adquirides en les formacions ofertades.

##### Indicadors

- Núm. de persones formades.
- Núm. de cursos organitzats.
- Valoració de l'acció formativa per part de les persones participants.
- Número de persones inserides a 6 mesos vista.
- Número de persones que decideixen continuar la seva formació a un nivell superior al realitzat.

##### Recursos necessaris

|                      |   |
|----------------------|---|
| Persones             | Personal tècnic especialitzat   |
| Finançament          | Mitjançant convocatòria que promou el SOC de <i>Subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades a persones treballadores desocupades (FOAP)</i> |
| Àrees de Tgn Impulsa | Formació  |
| Agents externs       | Empreses en pràctiques  |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Anual segons convocatòria



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.4

Formació per la Millora de l'Ocupació

Projecte 3.4.2

### FORMACIÓ A MIDA

#### Descripció

Disseny de programes formatius **personalitzats** i enfocats a donar resposta a les **necessitats concretes** del teixit empresarial del territori per tal de preparar a les persones en perfils professionals amb alta demanda al mercat de treball.

#### A qui es dirigeix Objectiu específic

Persones treballadores en actiu o en situació d'atur  
Millora de l'ocupabilitat de les persones participants en formacions que s'ajusten a les necessitats de les empreses.  
Disseny de plans formatius **innovadors i flexibles** amb l'objectiu de **complementar** o millorar perfils professionals amb difícil cobertura.

#### Activitats

- Identificació de les necessitats formatives per part de les empreses.
- Disseny dels programes formatius
- Recerca de convocatòries de subvenció adients per la sol·licitud dels recursos necessaris per la realització de les formacions.
- Gestió dels cursos: programació didàctica, comunicació, selecció professorat i alumnat, execució de les accions formatives, avaluació i certificació de l'alumnat.

#### Resultats esperats

Disseny de nous itineraris formatius adaptats a les circumstàncies i necessitats del mercat de treball o de les persones que es troben en recerca de feina per poder donar una resposta més immediata i adient a aquestes demandes.

#### Indicadors

- Nombre de cursos ofertats anualment
- Nombre de persones que hi participen
- Nombre de persones que finalitzen correctament la formació
- Grau de satisfacció dels alumnes participants a les accions formatives

#### Recursos necessaris

Persones  
Finançament  
  
Àrees de Tgn Impulsa  
Agents externs

Personal tècnic de formació  
- Recerca de possibles alternatives de convocatòries de subvenció  
- Recursos propis Ajuntament de Tarragona  
Empresa + Formació  
Pendent convocatòria de subvenció sol·licitada.

#### Temporalització 2023 a 2026

Pla formatiu anual



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.4

Formació per la Millora de l'Ocupació

Projecte 3.4.3

### FORMACIÓ CONTÍNUA

#### Descripció

Impulsar la formació dirigida a persones treballadores, principalment en actiu o situació d'atur, per capacitar-los i facilitar la seva adaptació a les transformacions del mercat de treball.

#### A qui es dirigeix

- Persones treballadores assalariades que presten els seus serveis a empreses privades o entitats públiques
- Persones treballadores en situació de fixes discontinues o en suspensió de l'ocupació.
- Règim especial de persones treballadores autònomes
- Cuidadors/es de persones en situació de dependència
- Persones treballadores desocupades inscrites al SOC

#### Objectiu específic

Millora de l'ocupabilitat i la competitivitat de les persones treballadores per tal d'afrontar millor els reptes sorgits per les transformacions socioeconòmiques i reforçar la viabilitat de les empreses.

#### Activitats

- Identificació de les necessitats formatives per part de les empreses i persones treballadores
- Disseny i sol·licitud de programes formatius dirigits a aquests col·lectius fent especial atenció a les accions referents a la transformació digital.
- Gestió dels cursos: programació didàctica, comunicació, selecció professorat i alumnat, execució de les accions formatives, avaluació i certificació de l'alumnat.

#### Resultats esperats

Capacitar a les persones treballadores en actiu i les empreses per propiciar una adaptació als canvis que es produeixen dins el mercat laboral.

Fomentar la transformació digital mitjançant l'adquisició de competències en l'àrea de les noves tecnologies.

Posicionar el Tarragona Impulsa com una opció més de formació continua a la ciutat per a les persones treballadores que volen ampliar els seus coneixements.

Fins l'actualitat l'oferta de formació continua s'havia impartit de manera esporàdica, per aquest motiu des del Tarragona Impulsa volem apostar per treballar i potenciar aquest servei i que en els propers anys aquest tipus d'oferta estigui consolidada i reconeguda a nivell de ciutat.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>Indicadors</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de cursos ofertats anualment</li> <li>- Nombre de persones que hi participen</li> <li>- Nombre de persones que finalitzen correctament la formació</li> <li>- Grau de satisfacció dels alumnes participants a les accions formatives</li> </ul>   |   |   |
| <b>Recursos necessaris</b>  | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <p>Persones</p> <p>Finançament</p> <br/><br/> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>Personal tècnic de formació</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitjançant <i>programes de formació professional per a l'ocupació per requalificar a les persones treballadores ocupades del Consorci per a la Formació Continua de Catalunya (CONFORCAT)</i></li> <li>- Recursos propis</li> </ul> <p>Empresa + Formació</p> <p>Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CONFORCAT)</p> </td> </tr> </table> | <p>Persones</p> <p>Finançament</p><br><br><p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p> | <p>Personal tècnic de formació</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitjançant <i>programes de formació professional per a l'ocupació per requalificar a les persones treballadores ocupades del Consorci per a la Formació Continua de Catalunya (CONFORCAT)</i></li> <li>- Recursos propis</li> </ul> <p>Empresa + Formació</p> <p>Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CONFORCAT)</p> |
| <p>Persones</p> <p>Finançament</p><br><br><p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p> | <p>Personal tècnic de formació</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitjançant <i>programes de formació professional per a l'ocupació per requalificar a les persones treballadores ocupades del Consorci per a la Formació Continua de Catalunya (CONFORCAT)</i></li> <li>- Recursos propis</li> </ul> <p>Empresa + Formació</p> <p>Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CONFORCAT)</p>   |   |   |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b>  | Pla formatiu anual  |   |   |



### EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.4

Formació per la Millora de l'Ocupació

Projecte 3.4.4

#### FORMACIÓ A DISTÀNCIA (AULA MENTOR)

**Descripció**

Un sistema de formació oberta, lliure i a distància a través d'Internet amb una àmplia oferta formativa que permet formar en diferents àmbits (empresa, informàtica, social i sanitari, turisme, medi ambient, etc.) i actualitzar la qualificació professional o coneixements de cultura general.

**A qui es dirigeix**

Adults majors de 18 anys.

**Objectiu específic**

Proporcionar una alternativa en matèria de formació a la població adulta que no té oportunitat d'assistir a l'oferta presencial i que el seu ritme de aprenentatge i/o dedicació requereix un sistema totalment flexible no subjecte ni a horaris ni a terminis de cap tipus.

**Activitats**

- Informació alumnes: atenció alumnes, inscripcions, generar rebuts GTT, control pagament i introducció d'alumne a la plataforma.
- Gestió de la plataforma: Altes, baixes, recàrregues, control de matrícules, adjudicació de tutors i exàmens.
- Programació exàmens i enviament tutors.

**Resultats esperats**

Millorar la qualificació de la població.  
Fomentar la utilització d'eines digitals.  
Consolidar les competències de les persones participants.  
Promoure el reconeixement de les competències professionals.

**Indicadors**

Número de cursos ofertats.  
Número de cursos amb alumnes inscrits.  
Número de sol·licituds.

**Recursos necessaris**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Persones             | Personal tècnic de formació                                    |
| Finançament          | Segons subvenció <i>Programa Aula Mentor</i> + recursos propis |
| Àrees de Tgn Impulsa | Formació   |
| Agents externs       | Conveni amb el Ministerio de Educación y Formación Profesional |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Anual

## **PROGRAMA 3.5**

### **Itineraris d' experienciació laboral**





## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

### Programa 3.5

### Itineraris d'Experienciació Laboral

#### Projecte 3.5.1

#### PROJECTES DE FORMACIÓ PROFESSIONAL DUAL

##### Descripció

Formació en alternança amb el treball efectiu a l'empresa, mitjançant la contractació, per tal de facilitar l'assoliment de qualificacions professionals i contribuir a la millora de l'ocupabilitat de les persones participants.

##### A qui es dirigeix

Persones aturades que vulguin assolir qualificacions professionals i millorar la seva ocupabilitat mitjançant la formació conduent a l'obtenció de Certificat Professional i l'adquisició simultània d'experiència pràctica en el lloc de treball. Els projectes es poden adreçar, o no, exclusivament a persones joves o a persones adultes.

##### Objectiu específic

Promoure l'inici i/o la continuació d'itineraris professionalitzadors per part de les persones participants.

Facilitar la continuïtat dels contractes amb les empreses participants més enllà dels projectes.

Promoure la inserció professional de les persones participants.

##### Activitats

- Impartició de formació conduent a l'obtenció de Certificat Professional.
- Contractació de les persones participants per part d'empreses, mitjançant el Contracte per a la Formació en Alternança.
- Seguiment tutorial de les persones participants, tant en relació amb l'acció formativa com en relació amb el treball efectiu a l'empresa.  
Subvenció a les empreses per la contractació de persones participants.

##### Resultats esperats

Obtenció del Certificat Professional corresponent per part de les persones participants.

Compliment de les obligacions contractuals per part de totes dues bandes (empresa, treballadors/es).

Continuació en els llocs de treball que hagin estat coberts en el marc del projectes més enllà del període subvencionat.

Accés a llocs de treball d'empreses del sector econòmic o àmbit professional de què es traci.





## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

### Programa 3.5

### Itineraris d'Experienciació Laboral

#### Projecte 3.5.2

### ITINERARIS PROFESSIONALS PER A JOVES

(Convocatòria Projectes Singulars, AP-POEJ o altres)

#### Descripció

Projectes per a la millora en l'ocupabilitat que combinen la formació professionalitzadora de curta durada, conduent a l'obtenció de Certificat Professional, amb realització de pràctiques, seguiment tutorial i el foment de la inserció laboral de les persones (joves) participants.

#### A qui es dirigeix

Persones joves sense trajectòria curricular coherent, que vulguin accedir a oportunitats de professionalització en un sector econòmic o àmbit professional determinat. Per "jove" s'entén la franja d'edats que sigui considerada pel SOC com a tal.

#### Objectiu específic

Promoure l'inici d'itineraris professionalitzadors per part de les persones joves participants.

Promoure la inserció professional de les persones participants i/o el seu retorn al sistema educatiu (recuperació acadèmica).

#### Activitats

- Impartició de formació, prioritàriament conduent a l'obtenció de Certificat Professional, a les persones participants del projecte. Si escau, impartició de formació de fitxer (DCP) o formació "a mida" d'agents socioeconòmics del territori (associacions, gremis...).
- Suport a la definició d'un projecte professional en línia amb la formació que hagin de rebre les persones participants.
- Foment de la contractació de les persones participants per part d'empreses de l'àmbit professional o el sector econòmic.
- Seguiment tutorial de les persones participants, tant en relació amb l'acció formativa com en relació amb la construcció d'un full de ruta professionalitzador.
- Realització d'activitats complementàries per al coneixement de l'entorn productiu i el coneixement de les oportunitats d'acció social.

#### Resultats esperats

- Obtenció del Certificat Professional corresponent per part de les persones participants.
- Compliment de les obligacions contractuals per part de totes dues bandes (empresa, treballadors/es).
- Continuació en els llocs de treball que hagin estat coberts en el marc del projecte més enllà del període subvencionat.
- Accés a llocs de treball d'empreses del sector econòmic o àmbit professional de què es traci.

#### Indicadors

- Nombre de cursos conduents a l'obtenció de Certificat Professional que siguin impartits en el marc d'aquests projectes al llarg del període que abasta l'execució del Pla d'Acció.

|  |  |                 |   |                    |   |  |  |
|--|--|-----------------|---|--------------------|---|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'hores totals de formació incorporades a projectes d'aquesta tipologia.</li> <li>- Nombre de persones que accedeixen a Certificat Professional complet.</li> <li>- Nombre de persones que accedeixen a Certificat Professional parcial.</li> <li>- Nombre de persones que accedeixen a contractació en el sector professional de què es tracti, un cop finalitzat el projecte i al cap de 6 mesos.</li> <li>- Valoració que en facin les persones joves participants.</li> </ul>  |                 |   |                    |   |  |  |
| <b>Recursos necessaris</b>                     | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 584 815 824"> <b>Persones</b> </td> <td data-bbox="815 584 1388 824">           1 tècnic/a de prospecció d'empreses (dedicació parcial).<br/>           1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).<br/>           1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 824 815 904"> <b>Finançament</b> </td> <td data-bbox="815 824 1388 904">           Servei Públic d'Ocupació de Catalunya / Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil.         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 904 815 1003"> <b>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</b> </td> <td data-bbox="815 904 1388 1003">           Formació i projectes mixtos.<br/>           Si escau, entitats formadores.         </td> </tr> </table> | <b>Persones</b> | 1 tècnic/a de prospecció d'empreses (dedicació parcial).<br>1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).<br>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes. | <b>Finançament</b> | Servei Públic d'Ocupació de Catalunya / Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil. | <b>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</b> | Formació i projectes mixtos.<br>Si escau, entitats formadores. |
| <b>Persones</b>                                | 1 tècnic/a de prospecció d'empreses (dedicació parcial).<br>1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).<br>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.  |                 |   |                    |   |  |  |
| <b>Finançament</b>                             | Servei Públic d'Ocupació de Catalunya / Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil.  |                 |   |                    |   |  |  |
| <b>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</b> | Formació i projectes mixtos.<br>Si escau, entitats formadores.   |                 |   |                    |   |  |  |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b>         | Depèn de les convocatòries del SOC.  |                 |   |                    |   |  |  |



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.5

Itineraris d'Experienciació Laboral

Projecte 3.5.3

### EXPERIENCIACIÓ LABORAL PER COL·LECTIUS

#### Descripció

Cerca i cobertura de llocs de treball vacants amb persones aturades de perfils adients i ajustats. Els projectes es poden adreçar a persones joves (convocatòria Fem Ocupació per a Joves) o bé a persones adultes (convocatòria 30 Plus).

#### A qui es dirigeix

- Persones aturades amb perfils laborals, ocupacionals o professionals específics, en relació amb els llocs de treball a cobrir, que mostrin dificultats d'inserció i/o situacions de risc d'exclusió social (atur de llarga durada, majors de 45 anys d'edat...)
- Empreses, empresaris o empresàries, que tinguin necessitat de cobrir llocs de treball vacants.

#### Objectiu específic

Identificar llocs de treball vacants per tal que puguin ser ocupats per persones aturades que tinguin un perfil adient i que accedeixin a la condició de participants del projecte, contribuint així a millorar la seva ocupabilitat.

Formar les persones participants amb programes de curta durada per facilitar un ajustament fi als llocs de treball identificats com a vacants.

Insertar laboralment les persones participants, mitjançant l'accés a llocs de treball vacants.

#### Activitats

- Prospecció d'empreses per a la cerca i identificació de llocs de treball vacants, pendents de cobertura.
- Assessorament a l'empresa en la definició de perfils i els criteris de pre-selecció de persones candidates, així com en la preparació i disseny d'un pla formatiu adient.
- Cerca de persones qualificades, en situació d'atur i amb disponibilitat per ocupar els llocs de treball identificats de manera immediata.
- Disseny i execució, si escau, d'accions de qualificació professional per l'ajustament "fi" de les persones participants als requeriments dels llocs de treball vacants (elaboració, si escau, de plans formatius).
- Subvenció a les empreses per la contractació de les persones en situació d'atur, que hagin estat seleccionades com a participants, i tinguin el perfil adient i requerit.  
Seguiment tutorial de les persones en el lloc de treball i en la seva relació amb l'empresa, durant tot el període de contractació subvencionada.

|                            |  |                 |  |
|----------------------------|--|-----------------|--|
| <b>Resultats esperats</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificació d'un nombre de llocs de treball vacants igual al nombre total de places previst per al període d'execució del projecte (30-40 aprox.).</li> <li>- Cobertura dels llocs de treball vacants amb persones aturades que hagin estat seleccionades com a participants per part del personal tècnic adscrit a la funció tutorial del projecte.</li> <li>- Consolidació dels llocs de treball més enllà del període subvencionat.</li> <li>- Accés a llocs de treball d'empreses del sector econòmic o àmbit professional de què es tracti, un cop finalitzat el projecte.</li> <li>- Creació d'una xarxa tècnica de prospecció de caràcter estable i difusió de Tarragona Impulsa entre empreses i entitats contractants.</li> </ul>  |                 |  |
| <b>Indicadors</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de projectes d'aquesta tipologia gestionats al llarg del període que abasta el Pla d'Acció.</li> <li>- Nombre de cursos per a l'ajustament fi al lloc de treball vacant que siguin impartits al llarg del període que abasta el Pla d'Acció.</li> <li>- Nombre d'hores totals de formació incorporades a projectes d'aquesta tipologia.</li> <li>- Nombre de persones aturades que hagin estat beneficiàries del projecte com a participants (contractades) al llarg del període que abasta el Pla d'Acció. Aquest nombre és igual als llocs de treball vacants coberts amb persones participants del projecte.</li> <li>- Nombre d'empreses o entitats contactades mitjançant accions de prospecció.</li> <li>- Nombre d'empreses o entitats contractants que han participat en el projecte.</li> <li>- Nombre de visites a empreses o entitats per a la realització de tasques de prospecció.</li> <li>- Nombre de llocs de treball vacants identificats en les successives edicions del projecte i com a resultat de la funció prospector, independentment del fet que s'hagin pogut cobrir amb persones participants del projecte.</li> <li>- Nombre d'accions de tutoria individual i/o sessions d'orientació professional amb persones participants.</li> <li>- Valoració mitjana que les persones participants fan del projecte, en les seves successives edicions (qüestionari).</li> <li>- Nombre de persones participants que, al cap de 6 mesos, continuen contractades per la mateixa empresa on han ocupat un lloc de treball en el marc del projecte.</li> <li>- Nombre de persones participants que, al cap de 6 mesos, ocupen un lloc de treball del mateix perfil que el què hagin ocupat en el marc del projecte.</li> </ul> |                 |  |
| <b>Recursos necessaris</b> | <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"><b>Persones</b></td> <td>           1 tècnic/a adscrit a la coordinació del projecte, amb dedicació parcial.<br/>           2 tècnics/ques, adscrits/es a jornada completa, que combinaran la funció prospector, la funció tutorial i, si escau,         </td> </tr> </table>  | <b>Persones</b> | 1 tècnic/a adscrit a la coordinació del projecte, amb dedicació parcial.<br>2 tècnics/ques, adscrits/es a jornada completa, que combinaran la funció prospector, la funció tutorial i, si escau, |
| <b>Persones</b>            | 1 tècnic/a adscrit a la coordinació del projecte, amb dedicació parcial.<br>2 tècnics/ques, adscrits/es a jornada completa, que combinaran la funció prospector, la funció tutorial i, si escau,   |                 |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b></p> | <p>Finançament<br/>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> | <p>també la programació d'actuacions de formació.<br/>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC)<br/>Ocupació juvenil, formació i programes mixtos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses individuals.</li> <li>- Entitats i associacions empresarials que prestin suport, si escau, a la recerca d'empreses interessades a col·laborar.</li> <li>- Empreses de gestoria.</li> </ul> <p>Depèn de les convocatòries del SOC. Atès que les convocatòries del 30 Plus actualment es solapen, la gestió d'aquests projectes es dona de manera continuada i permanent.</p> |
|---|--|--|



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.5

Itineraris d'Experienciació Laboral

Projecte 3.5.4

### ITINERARIS PER A PERSONES EXTUTELADES

#### Descripció

Projectes per a la millora de l'ocupabilitat de persones joves que estiguin o hagin estat tutelades per l'Administració de la Generalitat de Catalunya, amb la combinació de la contractació municipal, la formació (qualificadora o transversal), l'orientació professional i el seguiment tutorial.

#### A qui es dirigeix

Persones joves que estiguin o hagin estat tutelades per la Generalitat.

#### Objectiu específic

- Aportar a les persones joves participants credencials formatives demostratives de la seva competència professional i l'assoliment de qualificacions.
- Facilitar a les persones joves participants l'adquisició d'experiència laboral/professional, mitjançant la realització de treball efectiu als departaments municipals.
- Contribuir al desenvolupament professional de les persones joves mitjançant el suport tutorial al procés de desenvolupament curricular.
- Contribuir a l'assoliment de la plena ciutadania per part de les persones joves participants, afavorint el coneixement dels recursos socials i culturals al seu abast.

#### Activitats

- Contractació per part de l'Ajuntament de Tarragona i ubicació de les persones joves participants en un o diversos departaments municipals que es considerin més adients.
- Impartició de formació transversal complementària o instrumental, si s'escau a les característiques del grup de participants.
- Impartició de formació professionalitzadora relacionada amb les qualificacions i competències a assolir en els llocs de treball.
- Seguiment tutorial durant tot el període de contractació.
- Suport a la inserció laboral posterior a la finalització del projecte.

#### Resultats esperats

- Aprofitament total de la relació contractual amb l'Ajuntament de Tarragona.
- Assoliment d'experiència laboral-professional i adquisició de competències transversals mitjançant la pràctica laboral.
- Obtenció de les credencials demostratives de la superació de la formació cursada.
- Inserció laboral un cop finalitzat el projecte i extingida la relació laboral amb l'Ajuntament de Tarragona, ja sigui de manera immediata o dins dels primers 6 mesos.

#### Indicadors

- Nombre de cursos, conduents o no a l'obtenció de Certificat Professional, que siguin impartits en el marc d'aquests projectes al llarg del període que abasta l'execució del Pla d'Acció.



|  |  |                 |  |  |  |
|--|--|-----------------|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'hores totals de formació incorporades a projectes d'aquesta tipologia.</li> <li>- Nombre de places efectivament cobertes amb persones joves participants.</li> <li>- Nombre de persones joves que finalitzen el projecte havent esgotat tot el període de relació contractual.</li> <li>- Nombre de persones joves participants que superen amb èxit la formació.</li> </ul>   |                 |  |  |  |
| <b>Recursos necessaris</b>   | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 510 817 840"> <b>Persones</b> </td> <td data-bbox="817 510 1386 840">           1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).<br/>           1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.<br/>           1 formador/a, si escau, contractat/da per hores de docència en competències transversals, formació complementària i/o instrumental.         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 840 817 1019"> <b>Finançament</b><br/> <b>Àrees de Tgn Impulsa</b><br/> <b>Agents externs</b> </td> <td data-bbox="817 840 1386 1019">           Indeterminat. Depèn de les convocatòries del SOC.<br/>           Formació i projectes mixtos.<br/>           Si escau, entitat responsable d'impartir la formació.         </td> </tr> </table> | <b>Persones</b> | 1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).<br>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.<br>1 formador/a, si escau, contractat/da per hores de docència en competències transversals, formació complementària i/o instrumental. | <b>Finançament</b><br><b>Àrees de Tgn Impulsa</b><br><b>Agents externs</b> | Indeterminat. Depèn de les convocatòries del SOC.<br>Formació i projectes mixtos.<br>Si escau, entitat responsable d'impartir la formació. |
| <b>Persones</b>  | 1 tècnic/a per coordinar el projecte (dedicació parcial).<br>1 tècnic/a d'inserció professional per prestar suport tutorial durant l'execució dels projectes.<br>1 formador/a, si escau, contractat/da per hores de docència en competències transversals, formació complementària i/o instrumental.   |                 |  |  |  |
| <b>Finançament</b><br><b>Àrees de Tgn Impulsa</b><br><b>Agents externs</b> | Indeterminat. Depèn de les convocatòries del SOC.<br>Formació i projectes mixtos.<br>Si escau, entitat responsable d'impartir la formació.   |                 |  |  |  |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b>   | <p>Depèn de les convocatòries del SOC. Atès que les convocatòries del 30 Plus actualment es solapen, la gestió d'aquests projectes es dona de manera continuada i permanent.</p>   |                 |  |  |  |



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

Programa 3.5

Itineraris d'Experienciació Laboral

Projecte 3.5.5

### ITINERARIS PER A COL·LECTIUS VULNERABLES

#### Descripció

El projecte consisteix en el disseny, coordinació i gestió de plans d'Ocupació per a col·lectius vulnerables, que promouen les competències transversals laborals i l'experiència en diferents llocs de treball dependents de l'Ajuntament de Tarragona.

#### A qui es dirigeix

Col·lectius amb risc d'exclusió sociolaboral.

#### Objectiu específic

Millorar l'ocupabilitat de les persones participants mitjançant accions de formació transversal i experienciació laboral.

#### Activitats

Sensibilització als departaments de l'Ajuntament per informar de l'objectiu del programa i identificar oportunitats de col·laboració:

- Fer entrevistes personalitzades amb els responsables de departament per ajustar expectatives sobre les tasques a desenvolupar i el perfil dels participants. Importància de la formació com a part fonamental del programa.
- Identificar nous perfils laborals on poder encabir els participants, definir requisits i tasques a realitzar. Actualment: administració, subalterns i neteja.
- Definir una nova estratègia amb el departament de recursos humans de selecció i contractació per ampliar el nombre de persones que poden participar i reduir la taxa de repetició.
- Establir mecanismes de col·laboració amb les oficines de treball de la ciutat per millorar la derivació de persones candidates als programes.

Coordinació i gestió dels Plans d'ocupació:

- Disseny dels programes i accions formatives segons convocatòria. La formació ofertada és d'habilitats de comunicació i treball en equip.
- Realitzar procés de selecció
- Desenvolupament de les accions dissenyades.

Proposta de projecte anual de plans d'ocupació estratègics amb fons propis:

Capacitar mitjançant formació i experiència professional a col·lectius específics (ex.: dones víctimes de violència de gènere) amb nous perfils professionals, per evitar perpetua rols de gènere (per exemple: netejadores).

#### Resultats esperats

Les persones que hi participen milloren les seves possibilitats d'accés al mercat de treball un cop finalitzen el programa gràcies a les noves competències professionals adquirides i la formació i tutorització rebuda.

|                                    |   |  |
|------------------------------------|---|--|
| <b>Indicadors</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminuir la taxa de repetició (Bases i convocatòries de RRHH i llistats del SOC amb proposta de participants).</li> <li>- Mantenir o millorar el grau de satisfacció al mig del programa.</li> <li>- Mantenir o millorar el grau de satisfacció i el l'impacte al final del programa.</li> <li>- Nº de persones que mostres interès en ampliar els seus coneixements i recursos per millorar la seva ocupabilitat.</li> <li>- Mantenir o millorar el grau de satisfacció i el l'impacte als 6 mesos de finalitzar el programa.</li> </ul> |  |
| <b>Recursos necessaris</b>         | <p>Persones</p> <p>Finançament</p> <p>Àrees de Tgn Impulsa</p> <p>Agents externs</p>  | <p>Programes amb peons, per cada 20 participants 1 persona tècnica. Programes perfil administratiu, per cada 30 participants, 1 persona tècnica.</p> <p>SOC</p> <p>Ocupació</p> <p>SOC</p> |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | Anual   |  |



## EIX 3. Millora de les competències professionals de les persones

**Programa 3.5**

**Itineraris d'Experienciació Laboral**

**Projecte 3.5.6**

**TREBALL ALS BARRIS DE CAMPCLAR I PART ALTA**

### Descripció

Treball als Barris és un projecte plurifuncional, integrat per 5 programes diferenciats:

- A) Dispositius d'inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats especials.
- B) Programes de capacitació.
- C) Programes mixtos de formació i treball (Casa d'Oficis)
- D) Programes d'experienciació laboral
- E) Coordinació i programes de desenvolupament local

Totes les accions estan destinades a millorar l'ocupabilitat de les persones participants.

### A qui es dirigeix

Persones residents als barris de Campclar i Part Alta, prioritzant els següents col·lectius:

- a) persones en situació d'atur (especialment les aturades de llarga durada i/o les majors de 50 anys)
- b) persones menors de 35 anys en situació d'atur (especialment aquells que van abandonar el sistema educatiu)
- c) persones amb baixa qualificació professional i/o amb necessitat de reciclatge professional
- d) dones que han patit o pateixen situacions de violència de gènere
- e) dones en situació de reincorporació al mercat de treball
- f) persones nouvingudes en situació de desavantatge laboral
- g) persones amb discapacitat física, psíquica, mental o sensorial
- h) persones en tractament de salut mental
- i) altres persones en situació de risc d'exclusió social

### Objectiu específic

Donar suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social.

### Activitats

- Orientació laboral individual
- Orientació laboral grupal (capsules formatives específiques)
- Cursos de formació a mida
- Cursos de formació destinats a l'obtenció de Certificats de Professionalitat
- Casa d'Oficis (formació i treball per a menors de 30 anys).
- Contractació de 6 mesos per l'adquisició d'experiència professional
- Coordinació del programa
- Prospecció d'empreses
- Accions de desenvolupament local (Comerç Actiu)

|                                    |  |   |
|------------------------------------|--|---|
| <b>Resultats esperats</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Millorar l'ocupabilitat de les persones participants i la seva capacitat en perfils laborals amb alta demanda al mercat de treball</li> <li>- Diagnosi de les necessitats de les empreses dels barris a través de la prospecció i servei d'intermediació amb l'objectiu de disposar de recursos humans que puguin accedir als seus llocs de treball disponibles</li> <li>- Reactivació del comerç de Campclar i Part Alta.</li> </ul>   |   |
| <b>Indicadors</b>                  | <p>Anualment es recolliran els següents indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de participants als serveis d'orientació de Campclar i Part Alta.</li> <li>- Nombre de càpsules de recerca de feina realitzades i grau de satisfacció dels participants.</li> <li>- Nombre d'accions formatives i grau de satisfacció dels participants.</li> <li>- Nombre d'accions formatives específiques a casa d'Oficis, nombre de participants i grau de satisfacció.</li> <li>- Nombre de persones participants al pla d'ocupació i grau de satisfacció.</li> <li>- Nombre d'empreses contactades mitjançant prospecció.</li> <li>- Grau d'inserció laboral, als sis mesos després del programa.</li> <li>- Despesa anual (subvenció i finançament amb fons propis).</li> </ul> |   |
| <b>Recursos necessaris</b>         | <p>Persones</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 tècnics d'orientació</li> <li>- 1 tècnic de formació</li> <li>- 2 tècnics de prospecció</li> <li>- 1 Director/a de casa d'Oficis</li> <li>- 3 professors de casa d'Oficis</li> <li>- 1 Coordinador del programa</li> <li>- 1 Administratiu/va de Casa d'Oficis</li> <li>- 1 Aux. Administratiu/va</li> </ul> |
|                                    | <p>Finançament</p>   | <p>Subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als barris.</p>  |
|                                    | <p>Àrees de Tgn Impulsa</p>  | <p>Orientació<br/>Formació<br/>Programes ocupacionals<br/>Empresa</p>   |
|                                    | <p>Agents externs</p>  | <p>Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC)</p>  |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | <p>Anual</p>   |   |



## EIX 4. PROMOCIÓ DE L'EMPRENEDORIA I L'EMPRESA

## **PROGRAMA 4.1**

### **Suport a l'emprenedoria**



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

### Programa 4.1

### Suport a l'Emprenedoria

#### Projecte 4.1.1

#### EMPREDORIA D'ALT VALOR AFEGIT PER A JOVES

##### Descripció

Aquest projecte vol captar i promoure l'emprenedoria a joves menors de 31 anys, mitjançant un itinerari amb accions formatives i assessorament personalitzat a la seva idea de negoci. Promou les competències emprenedores transversals, els coneixements empresarials, eines treball àgils.

##### A qui es dirigeix

Joves de 18 a 31 anys amb ganes de generar un impacte positiu al món.

##### Objectiu específic

Experimentar les competències d'emprenedoria amb projectes propis per fomentar l'emprenedoria i l'intraemprenedoria.

##### Activitats

Durant **12 setmanes**, es treballa sobre la idea transformant-la en un negoci sostenible que contribueixi a assolir els **ODS 2030**. Amb un enfoc pràctic i basat en dinàmiques d'aprenentatge social. És un projecte semi presencial que compta amb una plataforma de formació digital de CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento).

- Es fa una convocatòria anual per captar als joves, amb l'objectiu de seleccionar a 20 projectes.
- El contingut del projecte es desenvolupa de forma on line en la seva major part, i alguna sessió grupal es fa presencial. Continguts actuals que poden evolucionar segons les necessitats del projecte:
  - **Get ready.** Aprendre a organitzar-ee en comunitat, a examinar l'ètica amb què ha d'envoltar-se qualsevol projecte i et preparar-se per explorar el potencial de la idea.
  - **Research.** En aquesta secció, mitjançant diferents processos d'investigació, s'identifica al client potencial i es construeix la proposta de valor.
  - **Fix & Build.** Aquesta secció guia per construir un producte mínim i a prototipar la solució; es treballa amb l'objectiu d'apropar la proposta als clients amb les últimes tècniques de màrqueting i comunicació.
  - **Monetize.** Conèixer el model de negoci i les possibilitats de finançament, a part d'aprendre a desenvolupar les projeccions financeres del projecte.
  - **Storytelling.** Aprendre a explicar la solució als clients, als potencials partners, a possibles inversors.
- El projecte acaba amb un tribunal final que selecciona al millor projecte, i com a premi fa una estada formativa d'una setmana amb els guanyadors/es des altres centres.



|                                    |  |  |                    |
|------------------------------------|--|--|--------------------|
| <b>Resultats esperats</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aconseguir que els projectes participants validin les seves idees de negoci i aprenguin els conceptes clau per engegar un negoci.</li> <li>- Aconseguir què sàpiguen com aplicar les eines i recursos metodològics existents en l'àmbit de l'emprenedoria a la seva pròpia idea.</li> <li>- Experimentar l'esperit emprenedor i algunes de les competències emprenedores més importants.</li> </ul> |  |                    |
| <b>Indicadors</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selecció de 20 projectes</li> <li>- Número de persones que conformen els projectes.</li> <li>- N° d'abandonaments</li> <li>- Grau de satisfacció dels participants vers les formacions rebudes.</li> <li>- N° de projectes que finalitzen.</li> <li>- Valoració qualitativa de com han millorat la seva idea de negoci.</li> </ul>  |  |                    |
| <b>Recursos necessaris</b>         | Persones<br>Finançament  | 1 persona coordinadora<br>1 persona coordinadora: Fons propi                         |                    |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | Àrees de Tgn Impulsa<br>Agents externs   | Emprenedoria<br>Universitat Rovira i Virgili; Centro Internacional de Emprendimiento | Convocatòria Anual |



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.1

Suport a l'emprenedoria

Projecte 4.1.2

### SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES

#### Descripció

Amb el **Servei Crea Empresa** oferim assessorament personalitzat i acompanyament en el procés de creació i consolidació de l'empresa.

#### A qui es dirigeix

Persones que volen iniciar una activitat econòmica.

#### Objectiu específic

Oferir la informació, l'orientació personalitzada i la formació per poder iniciar una activitat econòmica i mantenir-la en els primers anys de vida.

#### Activitats

- La **Informació inicial**, es basa en conèixer les inquietuds de la persona que demanda informació al nostre servei. Es parteix d'un petit formulari on line amb el que la persona insereix les seves dades de contacte, demana cita i explica molt breument el que necessita. Des del servei d'emprenedoria, la persona tècnica referent, truca a la persona interessada identifica les necessitats i la cita per una trobada més en profunditat o la deriva al departament de l'Ajuntament que la pugui ajudar, per exemple llicències d'activitat. També es pot derivar a altres entitats especialitzades, com per exemple CoopCamp en el cas de cooperatives o altres en el cas de traspassos de negoci.
- **L'Assessorament** es dona quan la persona emprenedora vol orientació en algun àmbit relacionat amb les fases de ideació, creació d'empresa o consolidació d'una empresa ja creada però amb pocs anys de vida. Treballem la viabilitat del negoci que es planteja, la forma jurídica més adient i el model de negoci que es vol implementar.
- La **Formació** a l'emprenedoria, fins aquest moment s'ha programat en forma de càpsules de 3 hores, tenint en compte les necessitats que identifiquem amb els emprenedors que atenem al servei. Actualment ens estem replantejant els continguts i forma de les formacions ja que encara que rebem moltes inscripcions, la majoria de vegades les formacions es realitzen amb molt poc públic.
- La **Consolidació**, és una acció d'assessorament a empreses constituïdes de menys de 3 anys, en els àmbits de model de negoci, digitalització, marketing, àmbit jurídic i altres àrees d'empresa en que s'identifiquin necessitats de millora.
- **Accions de diferents formats** per fomentar i facilitar l'emprenedoria

#### Resultats esperats

- Que les persones emprenedores iniciïn nous negocis amb un acompanyament especialitzat en les diferents fases de la

|  |   |                                 |  |  |   |
|--|---|---------------------------------|--|--|---|
| <b>Indicadors</b>                              | <p>creació d'empresa, des de la ideació fins a la consolidació, per construir negocis més sòlids.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajudar a identificar a les persones emprenedores les idees de negoci més viables.</li> <li>- Facilitar coneixements empresarials a les persones emprenedores.</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de persones emprenedores ateses en informació/assessorament i consolidació.</li> <li>- Número d'accions formatives desenvolupades.</li> <li>- Número d'assistents a les accions formatives.</li> </ul>     |                                 |  |  |   |
| <b>Recursos necessaris</b>                     | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 656 815 757"> <p>Persones<br/>Finançament</p> </td> <td data-bbox="815 656 1375 757"> <p>1 persones tècniques d'emprenedoria<br/>Pressupost propi i subvenció de Catalunya Emprèn.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 757 815 947"> <p>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> </td> <td data-bbox="815 757 1375 947"> <p>Emprenedoria<br/>Col·laborem amb l'associació ASCASUD d'empresaris i directius jubilats per fer de mentors en els casos que es requereix un acompanyament amb més profunditat.</p> </td> </tr> </table> | <p>Persones<br/>Finançament</p> | <p>1 persones tècniques d'emprenedoria<br/>Pressupost propi i subvenció de Catalunya Emprèn.</p> | <p>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> | <p>Emprenedoria<br/>Col·laborem amb l'associació ASCASUD d'empresaris i directius jubilats per fer de mentors en els casos que es requereix un acompanyament amb més profunditat.</p> |
| <p>Persones<br/>Finançament</p>                | <p>1 persones tècniques d'emprenedoria<br/>Pressupost propi i subvenció de Catalunya Emprèn.</p>  |                                 |  |  |   |
| <p>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> | <p>Emprenedoria<br/>Col·laborem amb l'associació ASCASUD d'empresaris i directius jubilats per fer de mentors en els casos que es requereix un acompanyament amb més profunditat.</p>   |                                 |  |  |   |
| <b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b>         | <p>Servei permanent</p>   |                                 |  |  |   |



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.1

Suport a l'Emprenedoria

Projecte 4.1.3

### FOLLOW-UP EMPRENEDOR/A

#### Descripció

En aquest projecte volem fer un seguiment de les persones emprenedores en el seu lloc de treball, per conèixer de primera mà com està funcionant la seva idea i model de negoci, conèixer si tenen alguna necessitat que podem gestionar i/o veure possibles connexions entre emprenedors/es d'altres projectes i/o empreses.

#### A qui es dirigeix

Emprenedors/res que han passat per algun programa d'emprenedoria de Tarragona Impulsa.

#### Objectiu específic

Conèixer l'evolució de les persones emprenedores un cop ja han engegat el seu negoci en el seu lloc de treball.

#### Activitats

Programar sortides de personal tècnic als llocs de treball dels emprenedors/res mínim 1 visita per trimestre.

Preparar una petita entrevista que es pugui fer servir en cada visita per fer identificar els èxits de l'emprenedor/a, les dificultats i els aprenentatges que els han ajudat a iniciar i consolidar el seu negoci.

Publicar a xarxes i a la web els continguts que creiem més interessants perquè serveixin d'inspiració a altres persones.

#### Resultats esperats

- Entrevista de seguiment.
- 1 visita al trimestre amb material gràfic i resposta a l'entrevista.
- Publicacions a la xarxa i a la web.

#### Indicadors

- Selecció de 4 projectes anuals.
- Número de visites realitzades
- Respostes a les entrevistes.

#### Recursos necessaris

|                      |  |
|----------------------|--|
| Persones             | Personal tècnic dels programes   |
| Finançament          | Fons propi   |
| Àrees de Tgn Impulsa | Emprenedoria   |
| Agents externs       | Emprenedors/es que hagin participat als programes de Tarragona Impulsa |

Temporalització  
2023 a 2026

Visites i publicacions trimestrals.

## **PROGRAMA 4.2**

**Treball en xarxa per l'impuls de l'emprenedoria i l'empresa**



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.2

Treball en Xarxa en Emprenedoria i Empresa

Projecte 4.2.1

### SUPORT DE L'EMPREDORIA ALS CENTRES EDUCATIUS

**Descripció**

Des de Tarragona Impulsa col·laborem amb els instituts de Formació Professional promovent la coordinació d'accions de sensibilització, intercanvi de coneixements i preparant recursos de competències emprenedores per facilitar l'aprenentatge als joves.

**A qui es dirigeix**

Centres educatius de Formació Professional de la ciutat de Tarragona. Més concretament al personal de FOL i als alumnes dels centres.

Estudiants universitaris.

**Objectiu específic**

Promoure l'actitud emprenedora entre els joves estudiants de formació professional, universitària, i altres.

**Activitats**

- Hem creat un grup de coordinació entre els 4 instituts de formació professional públics de Tarragona i l'ICCE (Institut de ciències de l'educació) per identificar necessitats alhora de formar en l'àmbit de l'emprenedoria i facilitar recursos tècnics i altres per trobar solucions.
- Aquest grup es reuneix a l'inici de curs, seleccionem un tema d'interès relacionat amb l'emprenedoria i dissenyem una acció que ajudi a posar en pràctica les competències del tema seleccionat (exemple: competències verbals i no verbals, per preparar una presentació d'un projecte emprenedor). Aquest Grup de Treball es certifica mitjançant l'ICCE.
- Del tema seleccionat es poden dissenyar recursos formatius, que després el professorat fa servir als seus grups classe (exemple: vídeos curts on els emprenedors expliquen com fer una bona presentació).
- Altres accions que poden sorgir estan relacionades amb l'actualització dels coneixements del professorat de FOL en l'àmbit de l'emprenedoria (exemple: formació pel professorat en model de negoci CANVAS).
- Altres accions possibles són "Hackatons", accions on s'identifiquen reptes i els participants han de treballar per buscar solucions i desenvolupar un mínim producte viable.
- Amb la Universitat no tenim un grup de treball fix, però sí relació amb la càtedra d'emprenedoria i fem col·laboracions puntuals.

|                                    |  |  |  |
|------------------------------------|--|--|--|
| <b>Resultats esperats</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posar en pràctica les competències emprenedores per part els estudiants.</li> <li>- Facilitar recursos tècnics, audiovisuals, materials didàctics, etc.. específics per a joves.</li> <li>- Interacció entre els emprenedors i els estudiants en accions de sensibilització, aportant les seves experiències.</li> <li>- Disseny d'accions específiques per la sensibilització als estudiants segons, les necessitats detectades pels instituts (anual).</li> </ul> |  |  |
| <b>Indicadors</b>                  | <p>Tipus de necessitats detectades (formació en competències, recursos,...)</p> <p>Nº de recursos dissenyats i tipus</p> <p>Nº d'accions anuals</p> <p>Nº emprenedors participants en cada acció</p>   |  |  |
| <b>Recursos necessaris</b>         | Persones   | 1 persona tècnica de T.I., 1 persona del ICCE i un professor de FOL de cada institut.      |  |
|                                    | Finançament  | Fons propis  |  |
|                                    | Àrees de Tgn Impulsa   | Emprenedoria   |  |
|                                    | Agents externs   | Centres educatius de formació professional i el ICCE (Institut de ciències de l'educació). |  |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | El grup de treball s'inicia al setembre de cada any i finalitza al març abril de l'any següent, segons temporalització del calendari educatiu.   |  |  |



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.2

Treball en Xarxa en Emprenedoria i Empresa

Projecte 4.2.2

### ORGANITZACIÓ DE JORNADES I FÒRUM D'INVERSIÓ CATSUD

#### Descripció

Aquest projecte recull l'organització compartida, amb altres municipis i agents, de jornades dirigides a informar, sensibilitzar i visibilitzar temes d'interès per a empreses.

#### A qui es dirigeix

Empreses emergents i consolidades.

#### Objectiu específic

Oferir recursos en diferents formats i metodologies per donar suport en àmbits d'interès per a les empreses del territori, amb col·laboració amb altres municipis i agents socioeconòmics.

#### Activitats

Les principals activitats d'aquest projecte són l'organització d'accions d'informació, sensibilització i visibilització sobre temes d'interès de les empreses que inicien la seva activitat i temes estratègics per les empreses consolidades. Les activitats principals són:

- Identificació de temes d'interès.
- Organització de les accions de sensibilització.
- Coordinar campanya de comunicació per la convocatòria d'assistents.
- Recollir de forma sistemàtica la valoració de les accions.

Fòrum CatSud: el Fòrum d'inversió Catsud es dirigeix a empreses emergents que cerquen finançament mitjançant inversors/es externes i col·laboracions amb agents socioeconòmics i empreses del territori. L'event és anual i s'organitza amb l'Ajuntament de Reus, la Fundació URV, ACCIÓ i la Diputació de Tarragona. Les activitats principals són:

- Coordinació amb les altres entitats per l'organització del Fòrum.
- Campanya de comunicació per captar empreses emergents que vulguin participar al Fòrum i inversors i altres agents socioeconòmics interessats en assistir.
- Organitzar l'event.

Recollir valoracions dels assistents i de les empreses emergents participants.

#### Resultats esperats

- Col·laboració dels agents referents del territori per la identificació de temes d'interès i l'organització de les accions.
- Organitzacions d'accions d'informació/sensibilització dirigides a empreses i persones emprenedores.
- Obtenir valoracions i propostes per a futures accions.



|  |  |                                 |   |  |   |
|--|--|---------------------------------|---|--|---|
| <p><b>Indicadors</b></p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Referent al Fòrum d'Inversió: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Arribar a empreses interessants i amb projecció de futur que donin valor al Fòrum.</li> <li>○ Aconseguir una assistència d'inversors i agents suficient per crear impacte per les empreses participants.</li> <li>○ Valoració de les empreses participants de les accions formatives i l'impacte del Fòrum.</li> </ul> </li> <li>- Número d'agents que col·laboren en les diferents accions.</li> <li>- Identificació dels agents que col·laboren.</li> <li>- Número d'accions realitzades, mínim 2 anuals.</li> <li>- Grau de satisfacció de les persones assistents a les accions d'informació i sensibilització.</li> <li>- Identificació de propostes sobre millores o temes d'interès.</li> <li>- Referent al fòrum: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número d'empreses interessades a participar.</li> <li>○ Número d'empreses seleccionades.</li> <li>○ Número d'inversors i agents assistents.</li> <li>○ Identificar el valor aportat a cada empresa participant (inversió, contactes, sinergies,...).</li> </ul> </li> </ul> |                                 |   |  |   |
| <p><b>Recursos necessaris</b></p>              | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1048 815 1137"> <p>Persones<br/>Finançament</p> </td> <td data-bbox="815 1048 1386 1137"> <p>Personal tècnic d'empresa<br/>--</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1137 815 1444"> <p>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> </td> <td data-bbox="815 1137 1386 1444"> <p>Empresa i empenedoria<br/>Acció, Ajuntament de Reus, Fundació Universitat Rovira i Virgili en el Fòrum d'inversió.<br/>En la resta de jornades segons els temes a tractar.</p> </td> </tr> </table>   | <p>Persones<br/>Finançament</p> | <p>Personal tècnic d'empresa<br/>--</p> | <p>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> | <p>Empresa i empenedoria<br/>Acció, Ajuntament de Reus, Fundació Universitat Rovira i Virgili en el Fòrum d'inversió.<br/>En la resta de jornades segons els temes a tractar.</p> |
| <p>Persones<br/>Finançament</p>                | <p>Personal tècnic d'empresa<br/>--</p>  |                                 |   |  |   |
| <p>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> | <p>Empresa i empenedoria<br/>Acció, Ajuntament de Reus, Fundació Universitat Rovira i Virgili en el Fòrum d'inversió.<br/>En la resta de jornades segons els temes a tractar.</p>  |                                 |   |  |   |
| <p><b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b></p>  | <p>Anual</p>   |                                 |   |  |   |

## **PROGRAMA 4.3**

### **Millora de la competitivitat empresarial**



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.3

Millora de la Competitivitat Empresarial

Projecte 4.3.1

### ACCELERACIÓ D'EMPRESES EMERGENTS *OPEN FUTURE*

#### Descripció

Tarragona Open Future és un projecte per accelerar empreses emergents, de base tecnològica o innovadores, que estan en fase de tenir el mínim producte viable, o en fase de comercialització de productes o serveis, o en fase de creixement. El projecte es fa amb col·laboració de Telefónica ja que formem part de la seva xarxa internacional de Hubs.

Les solucions de les empreses han d'estar alineades amb algun dels reptes següents:

- ✓ Noves solucions en l'àmbit de l'esport, la salut i el benestar
- ✓ Capacitació i inclusió social
- ✓ Tecnologies aplicades a la sostenibilitat ambiental
- ✓ Tecnologies aplicades al Patrimoni, cultura i turisme
- ✓ Tecnologies al servei de la logística i el comerç
- ✓ Sector Agroalimentari

#### A qui es dirigeix

A persones emprenedores i empreses amb menys de 5 anys de constitució que tenen un projecte relacionat amb els 6 reptes que es plantegen a les diferents convocatòries anuals.

#### Objectiu específic

Promoure les empreses emergents que s'enfoquen en trobar solucions a reptes i a sectors estratègics de ciutat i territori.

#### Activitats

- Preparar la convocatòria per la selecció dels projectes participants.
- Actualitzar continguts de comunicació i fer la difusió de la convocatòria a nivell de ciutat i Camp de Tarragona mitjançant la web Open Future i xarxes socials.
- Fer el procés de contractació de la consultora que desenvolupa les accions formatives i les mentories.
- Fer el procés de selecció analitzant la informació volcada a la plataforma i amb entrevistes de selecció.
- Coordinació amb la consultora per calendaritzar les sessions i concretar els continguts. Els continguts bàsics són:
  - Estratègia, model de negoci i proposta de valor.
  - Creació de marca, disseny de One page.
  - Màrqueting estratègic i online
  - Comercialització de productes i serveis
  - Àmbit jurídic: protecció de dades, contractes off i on line, pacte de socis, política de cookies...

|                            |  |          |  |             |             |                      |                      |                |  |
|----------------------------|--|----------|--|-------------|-------------|----------------------|----------------------|----------------|--|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Àmbit financer i econòmic.</li> <li>○ Lideratge personal i d'equips.</li> <li>○ Reunions de treball i feedback grupal.</li> <li>- Desenvolupament i seguiment del projecte. Sempre estem presents a les formacions i tutories individuals per tal d'assegurar el màxim la qualitat i conèixer millor les empreses.</li> <li>- Avaluació final del projecte per part dels participants. Anàlisi de resultats.</li> <li>- Actualització de les bases dels premis a les tres millors empreses.</li> <li>- Preparació del tribunal final, on els participants presenten les seves propostes i son valorades per un jurat extern.</li> <li>- Preparar l'acte de lliurament de premis.</li> <li>- Seguiment continu de les empreses participants, mitjançant grups de wasap de totes les edicions.</li> </ul> |          |  |             |             |                      |                      |                |  |
| <b>Resultats esperats</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionalitzar a nivell de gestió i estratègia empresarials les empreses emergents mitjançant la formació i el seguiment personalitzat.</li> <li>- Acompanyar a les empreses emergents en les dificultats que es troben en el seu dia a dia.</li> <li>- Facilitar contactes per crear aliances en l'àmbit públic i privat.</li> <li>- Que es creïn col·laboracions empresarials entre els participants del projecte.</li> <li>- Donar suport financer a les tres empreses que més han demostrat el seu creixement durant els 6 mesos d'acceleració.</li> </ul>   |          |  |             |             |                      |                      |                |  |
| <b>Indicadors</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de persones presentades a la convocatòria versus places ofertades.</li> <li>- Número de persones participants al projecte.</li> <li>- Valoració dels docents per part dels/de les participants.</li> <li>- Satisfacció dels/les participants del projecte en general.</li> <li>- Valoració de l'impacte en la seva idea de negoci al acabar el projecte.</li> </ul>  |          |  |             |             |                      |                      |                |  |
| <b>Recursos necessaris</b> | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="687 1626 804 1659">Persones</td> <td data-bbox="826 1626 1385 1794">1 persona tècnica d'emprenedoria/empresa per coordinar el projecte.<br/>1 o diferents consultores per desenvolupar les accions formatives i les tutories individuals.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 1805 804 1839">Finançament</td> <td data-bbox="826 1805 1385 1839">Fons propis</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 1850 804 1883">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="826 1850 1385 1883">Emprenedoria/empresa</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1895 804 1928">Agents externs</td> <td data-bbox="826 1895 1385 1964">Telefónica Open Future i ecosistema emprenedor el territori com ACCIÓ i URV.</td> </tr> </table>   | Persones | 1 persona tècnica d'emprenedoria/empresa per coordinar el projecte.<br>1 o diferents consultores per desenvolupar les accions formatives i les tutories individuals. | Finançament | Fons propis | Àrees de Tgn Impulsa | Emprenedoria/empresa | Agents externs | Telefónica Open Future i ecosistema emprenedor el territori com ACCIÓ i URV. |
| Persones                   | 1 persona tècnica d'emprenedoria/empresa per coordinar el projecte.<br>1 o diferents consultores per desenvolupar les accions formatives i les tutories individuals.   |          |  |             |             |                      |                      |                |  |
| Finançament                | Fons propis  |          |  |             |             |                      |                      |                |  |
| Àrees de Tgn Impulsa       | Emprenedoria/empresa   |          |  |             |             |                      |                      |                |  |
| Agents externs             | Telefónica Open Future i ecosistema emprenedor el territori com ACCIÓ i URV.   |          |  |             |             |                      |                      |                |  |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Anual



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

### Programa 4.3

### Millora de la Competitivitat Empresarial

#### Projecte 4.3.2

#### MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LES MICROPIMES

##### Descripció

El programa 'Empreses amb futur. Tarragona 2030' consisteix en oferir acompanyament a microempreses i treballadors/es autònoms per millorar la seva competitivitat i resiliència amb estratègies de negoci i plans d'acció efectius per entorns complexos i canviants.

##### A qui es dirigeix

Microempreses i autònoms de la ciutat de Tarragona, de fins a 9 treballadors i amb una antiguitat mínima de 3 anys.

##### Objectiu específic

Millora la competitivitat de les empreses.

##### Activitats

- Durant 6 mesos es du a terme el programa amb la finalitat de millorar la situació de l'empresa. Aquesta millora es basa amb els ODS 2030 (8 i 9). Per a fer-ho possible, es duen a terme tot un seguit de formacions en diferents àmbits: comercials, màrqueting, finances, innovació, digitalització.
- Paral·lelament a les formacions es duen a terme tutories individualitzades per incidir, amb les empreses, en aquells temes que més els hi costa, possibles aspectes de millores dins l'empresa, establint un pla d'accions.
- Per a fer-ho possible, primer les empreses interessades fan la preinscripció al programa.
- Prèviament a les accions formatives i a les tutories, es publica la licitació que permetrà escollir la consultora que durà a terme el programa.
- En la licitació, les empreses consultores que es presenten, proposen el nombre de participants, les hores formatives i de tutoria i el preu. També indiquen el programa a realitzar, en base als continguts de la licitació.
- Un cop es té la consultora guanyadora de la licitació i s'ha acabat el termini de preinscripció, es duen a terme les entrevistes per a saber quines empreses participaran en el programa.
- Les entrevistes hi participa el coordinador del programa, la consultora i l'empresa preinscrita. En les entrevistes es demana, sobretot, nivell de compromís i disponibilitat per a participar en el programa.
- Després d'haver realitzat totes les entrevistes, es reuneixen el coordinador, la Cap d'Emprenedoria i la consultora per escollir les empreses que finalment participaran en el programa.

##### Resultats esperats

Millorar la resiliència de les empreses.

|   |  |          |                        |             |                                    |                      |              |                |                                       |
|---|--|----------|------------------------|-------------|------------------------------------|----------------------|--------------|----------------|---------------------------------------|
| <p><b>Indicadors</b></p>                      | <p>Capacitar a les microempreses i autònoms per elaborar estratègies de negoci que s'adaptin a entorns complexes i canviants, amb una millora de la seva resiliència i que siguin més innovadores per diferenciar-se de la seva competència.</p> <p>Afavorir la supervivència de les empreses participants.</p> <p>Afavorir l'augment de la possibilitat de creació de nous llocs de treball</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'empreses que fan la preinscripció al programa</li> <li>- Nombre d'empreses que són seleccionades per a participar en el programa</li> <li>- Nombre d'empreses que abandonen</li> <li>- Nombre d'empreses que se'ls hi ha de dir que deixin el programa per falta de compromís</li> <li>- Nombre d'empreses que acaben el programa</li> <li>- Valoració global del programa</li> </ul> |          |                        |             |                                    |                      |              |                |                                       |
| <p><b>Recursos necessaris</b></p>             | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 907 815 947">Persones</td> <td data-bbox="815 907 1386 947">1 persona coordinadora</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 947 815 987">Finançament</td> <td data-bbox="815 947 1386 987">1 persona coordinadora: Fons propi</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 987 815 1030">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 987 1386 1030">Emprenedoria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1030 815 1097">Agents externs</td> <td data-bbox="815 1030 1386 1097">Consultora guanyadora de la licitació</td> </tr> </table>  | Persones | 1 persona coordinadora | Finançament | 1 persona coordinadora: Fons propi | Àrees de Tgn Impulsa | Emprenedoria | Agents externs | Consultora guanyadora de la licitació |
| Persones                                      | 1 persona coordinadora   |          |                        |             |                                    |                      |              |                |                                       |
| Finançament                                   | 1 persona coordinadora: Fons propi   |          |                        |             |                                    |                      |              |                |                                       |
| Àrees de Tgn Impulsa                          | Emprenedoria   |          |                        |             |                                    |                      |              |                |                                       |
| Agents externs                                | Consultora guanyadora de la licitació  |          |                        |             |                                    |                      |              |                |                                       |
| <p><b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b></p> | <p>Anual</p>   |          |                        |             |                                    |                      |              |                |                                       |



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.3

Millora de la Competitivitat Empresarial

Projecte 4.3.3

### DINAMITZACIÓ DE LES CADENES DE VALOR DEL TERRITORI

#### Descripció

A partir del projecte de planificació estratègica "Diagnosi del capital social i econòmic del Camp de Tarragona: línies de treball per la millora e la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat", cofinançat per Servei d'Ocupació de Catalunya, s'han analitzat les principals cadenes de valor del teixit empresarial del territori i definit unes línies de treball a nivell transversal i altres a nivell de sectors estratègics en els que no s'ha treballat de forma habitual.

L'objectiu del projecte en el que ens trobem, és desplegar les línies de treball prioritàries fruit d'aquest procés d'anàlisi amb els agents públic-privats del teixit econòmic del Camp de Tarragona.

#### A qui es dirigeix

Agents i empreses del teixit econòmic del Camp de Tarragona.

#### Objectiu específic

Dinamitzar les cadenes de valor del teixit empresarial del Camp de Tarragona per identificar oportunitats de generar ocupació i major activitat econòmica.

#### Activitats

Desplegar les línies de treball **transversals** identificades en el projecte i que són les següents:

- Connexió i articulació del territori: "Portal de la Indústria Camp de Tarragona".
- Revitalització del territori: estratègies de captació i retenció de talent a l'interior del Camp de Tarragona.
- Estratègia de posicionament Transició Ecològica: seguiment projectes vinculats, formació perfils professionals en economia circular, connexió oferta solucions economia circular amb demanda, projectes en l'àmbit energètic.
- Desenvolupament de l'àmbit de la salut i l'atenció a les persones: millora de la qualitat de l'ocupació al sector de les cures, vertebració amb àmbits d'innovació rellevants de l'URV.

Desplegar línies de treball per **sectors estratègics del territori**:

- Desenvolupament de la cadena de valor de la logística i activitats portuàries.
- Col·laboració amb entitats de l'entorn per a promoure la creació d'oferta turística (segments/públic final).



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p><b>Resultats esperats</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamització conjunta del sector del vi al territori.</li> </ul> <p>Establir una metodologia de treball entre els municipis del Camp interessats a treballar alguna de les línies identificades al pla.</p> <p>Identificar interlocutors a nivell d'administració i agents socioeconòmics.</p> <p>Desplegar les línies de treball segons acords amb els membres el grup de treball.</p> |   |   |
| <p><b>Indicadors</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 informe del grup de treball amb metodologia a seguir i agents participants identificats.</li> <li>- 1 calendari anual amb la proposta de accions.</li> <li>- Percentatge d'accions desenvolupades a finals d'any respecte a les proposades a l'inici de l'any.</li> <li>- Grau de satisfacció dels agents participants al grup e treball vers l'execució de les accions.</li> </ul>   |   |   |
| <p><b>Recursos necessaris</b></p>   | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1189 815 1272"> <p>Persones<br/>Finançament<br/>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> </td> <td data-bbox="815 1189 1385 1272"> <p>AODL<br/>Principalment, cofinançament SOC i Ajuntament de Tarragona.<br/>Empresa i prospecció.<br/>A identificar</p> </td> </tr> </table>  | <p>Persones<br/>Finançament<br/>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> | <p>AODL<br/>Principalment, cofinançament SOC i Ajuntament de Tarragona.<br/>Empresa i prospecció.<br/>A identificar</p> |
| <p>Persones<br/>Finançament<br/>Àrees de Tgn Impulsa<br/>Agents externs</p> | <p>AODL<br/>Principalment, cofinançament SOC i Ajuntament de Tarragona.<br/>Empresa i prospecció.<br/>A identificar</p>  |   |   |
| <p><b>Temporalització<br/>2023 a 2026</b></p>                               | <p>Anual</p>   |   |   |



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.3

Millora de la Competitivitat Empresarial

Projecte 4.3.4

### IMPULSA EL TEU NEGOCI: AJUTS A LA CREACIÓ DE NOVES EMPRESES

#### Descripció

Tarragona impulsa ofereix un ajut econòmic a a les microempreses de la ciutat de Tarragona. Es tracta d'un ajut que pot arribar a ser de fins a 3.000€.

#### A qui es dirigeix

A persones treballadores autònomes i micropimes que hagin elegit la ciutat de Tarragona per iniciar la seva activitat econòmica.

#### Objectiu específic

Incentivar la creació de noves empreses a la ciutat.

#### Activitats

- Actualització de les bases i les convocatòries anuals.
- Actualització dels continguts de comunicació i difusió.
- Seguiment de la campanya de comunicació
- Recepció i revisió de sol·licituds.
- Avaluar l'impacte dels ajuts i valorar la seva adaptació a noves necessitats.

#### Resultats esperats

Donar suport al màxim de noves empreses possibles esgotant el pressupost destinat als ajuts.

#### Indicadors

- Número de sol·licituds que es reben a cada convocatòria.
- Número de sol·licituds que compleixen els requisits.
- Percentatge de sol·licituds presentades versus sol·licituds admeses.
- Pressupost anual dedicat a l'ajut.
- Import atorgat per cada convocatòria.

#### Recursos necessaris

Persones

1 persona administrativa i 2 persones tècniques de Tgna. Impulsa.

Finançament

Fons Propis

Àrees de Tgn Impulsa

Àrees de l'ajuntament que conformen la comissió tècnica. Comptabilitat, control financer, comerç i Tarragona Impulsa

Agents externs

URV com agent difusor.

Temporalització  
2023 a 2026

Convocatòria anual.

## **PROGRAMA 4.4**

**Suport als Polígons d'Activitat Econòmica i Ciutat oberta als negocis**



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.4

Suport als Polígons d'Activitat Econòmica i Ciutat Oberta als Negocis

Projecte 4.4.1

### REINDUSTRIALITZACIÓ I PROMOCIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA

#### Descripció

Els polígons d'activitat econòmica són un reconegut motor de l'economia de la ciutat de Tarragona i el seu entorn. La pandèmia i les dinàmiques geopolítiques dels darrers anys han demostrat que les economies més resilientes són aquelles en què el sector industrial té un pes rellevant i es troba més desenvolupat. Aquest Pla vol dissenyar i desenvolupar les estratègies necessàries per ajudar a mantenir l'activitat econòmica existent als polígons i atraure'n de nova afavorint la reindustrialització de l'economia del territori.

#### A qui es dirigeix

Prioritàriament a pimes ubicades a polígons d'activitat econòmica (PAE).

#### Objectiu específic

Mantenir i atraure nova activitat industrial als polígons de la ciutat. Contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses dels PAE a través de les transformacions digital i ecològica.

#### Activitats

- Enfortir la Mesa de treball amb les associacions empresarials dels PAE.
- Accions d'enfortiment del teixit associatiu als PAE.
- Dissenyar i implementar un pla de modernització de les infraestructures dels PAE (tenint en compte aspectes com l'energia, enllumenat, asfaltat, mobilitat, connectivitat a internet,...) seguint les directrius del Pla d'acció de millora, promoció i governança dels PAE i el Pla Nacional per la Indústria.
- Promoció de la constitució d'APEUs industrials.
- Elaborar l'estratègia sobre el desenvolupament d'activitat industrial per cada PAE, en funció de les directrius del nou POUM.
- Elaborar un pla de comunicació per la promoció dels PAE.
- Col·laboració amb la Generalitat en l'estratègia de promoció de polígons a través del SIPAE.
- Col·laboració amb la Cambra de Comerç i Pimec en el desenvolupament d'activitats de promoció i millora del PAE.
- Alineament de l'estratègia municipal amb el Pla Nacional per la Indústria.
- Dissenyar i implementar una estratègia de captació d'inversions de tipus industrial.

|                                   |  |          |                                  |             |  |                      |              |                |   |
|-----------------------------------|--|----------|----------------------------------|-------------|--|----------------------|--------------|----------------|---|
| <p><b>Resultats esperats</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolupar projectes de promoció de la transformació digital de les empreses ubicades als polígons.</li> <li>- Desenvolupar projectes de promoció de la transformació ecològica de les empreses ubicades als polígons.</li> <li>- Enfortiment de les associacions empresarials dels PAE amb l'increment en el número d'empreses associades.</li> <li>- Mantenir un calendari de com a mínim 3 reunions de la Mesa anualment.</li> <li>- Disposar d'un pla de modernització dels PAE dotat de pressupost i amb calendari d'execució.</li> <li>- Haver realitzat les accions necessàries per promoure la constitució d'APEUs, si hi ha consens per part de les associacions empresarials dels polígons.</li> <li>- Millorar el coneixement i la imatge dels PAE entre el teixit empresarial i la ciutadania.</li> <li>- Incrementar el grau de digitalització de les empreses dels polígons.</li> <li>- Aconseguir el desenvolupament de projectes relacionats amb la transformació ecològica.</li> <li>- Obtenir una estratègia consensuada per la captació d'inversions.</li> </ul>   |          |                                  |             |  |                      |              |                |   |
| <p><b>Indicadors</b></p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manteniment de la Mesa de treball de polígons amb un mínim de 3 reunions anuals i un grau de satisfacció mínim de 3,5 sobre 5 en relació al nivell de percepció de la utilitat de la Mesa per part de les associacions.</li> <li>- Número de polígons que arriben a iniciar/finalitzar els tràmits per a la constitució d'un APEU (es tindran en compte els indicadors propis del procés de constitució de l'APEU).</li> <li>- Obtenir el pla de modernització dels PAE (tenir en compte els indicadors del propi Pla).</li> <li>- Obtenir estratègia de desenvolupament de l'activitat industrial per cada PAE (tenir en compte els indicadors propis del Pla que s'elabori).</li> <li>- Obtenir el pla de comunicació dels PAE (tenir en compte els indicadors propis del Pla que s'elabori).</li> <li>- Número de projectes/programes de transformació digital i número d'empreses que hi participen.</li> <li>- Número de projectes/programes de transformació ecològica i número d'empreses que hi participen.</li> <li>- Impacte dels programes de transformació digital i ecològica en les empreses participants.</li> </ul> |          |                                  |             |  |                      |              |                |   |
| <p><b>Recursos necessaris</b></p> | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="512 1794 815 1839">Persones</td> <td data-bbox="815 1794 1385 1839">1 persona coordinadora i 1 AODL.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1839 815 1883">Finançament</td> <td data-bbox="815 1839 1385 1883">Fons propis + programes SOC (tipus AODL)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1883 815 1928">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td data-bbox="815 1883 1385 1928">Emprenedoria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1928 815 2002">Agents externs</td> <td data-bbox="815 1928 1385 2002">Col·laboració necessària amb Àrea de Territori de l'Ajuntament, ACCIÓ, Secretaria</td> </tr> </table>  | Persones | 1 persona coordinadora i 1 AODL. | Finançament | Fons propis + programes SOC (tipus AODL) | Àrees de Tgn Impulsa | Emprenedoria | Agents externs | Col·laboració necessària amb Àrea de Territori de l'Ajuntament, ACCIÓ, Secretaria |
| Persones                          | 1 persona coordinadora i 1 AODL.   |          |                                  |             |  |                      |              |                |   |
| Finançament                       | Fons propis + programes SOC (tipus AODL)   |          |                                  |             |  |                      |              |                |   |
| Àrees de Tgn Impulsa              | Emprenedoria   |          |                                  |             |  |                      |              |                |   |
| Agents externs                    | Col·laboració necessària amb Àrea de Territori de l'Ajuntament, ACCIÓ, Secretaria  |          |                                  |             |  |                      |              |                |   |

**Temporalització  
2023 a 2026**

Les accions que consisteixen en l'elaboració de plans de diferents tipologies es calendaritzaran de forma que aquests es dissenyin durant el 23 i s'implementin fins al 26.

d'Indústria de la Generalitat, Cambra de Comerç, Pimec i municipis de l'entorn.



## EIX 4. Promoció de l'emprenedoria i millora de la competitivitat del teixit empresarial

Programa 4.4

Suport als Polígons d'Activitat Econòmica i Ciutat Oberta als Negocis

Projecte 4.4.2

### OFICINA D'ATENCIÓ A L'EMPRESA I COMERÇ

#### Descripció

En el Pla de reactivació socioeconòmica de la ciutat (2021) es va recollir la necessitat de desenvolupar un programa per convertir Tarragona en una ciutat 'amiga dels negocis'. Un instrument per aconseguir-ho és l'Oficina d'atenció a l'empresa. Un punt des del que qualsevol activitat econòmica que vulgui instal·lar-se a la ciutat pugui accedir a tota la informació i els serveis que li faran més fàcil iniciar la seva activitat a Tarragona.

#### A qui es dirigeix

Activitats econòmiques interessades en ubicar-se a Tarragona i empreses que ja treballen a la ciutat.

#### Objectiu específic

- Mostrar la ciutat com un municipi atractiu per desenvolupar noves inversions.
- Mostrar la ciutat com un municipi idoni pel creixement de les empreses ja ubicades.
- Facilitar a emprenedors i empreses tots els tràmits relacionats amb l'Ajuntament, incloent informació sobre ajuts i serveis de Tgn Impulsa o altres departaments.
- Incrementar el número de llocs de treball a la ciutat gràcies a l'arribada de noves empreses i al creixement de les ja existents.

#### Activitats

- Actualitzar els materials del programa 'Invest in Tarragona'. Inclou les webs de polígons Tarragona i d'Invest in Tarragona i els documents de suport tenint en compte el Portal de Dades Obertes municipal.
- Campanya de difusió dels materials del programa.
- Ampliar les activitats de prospecció dels equips de Tarragona Impulsa.
- Crear un sistema de col·laboració entre els departaments de llicències d'obertures, obres i Tarragona Impulsa per identificar i seguir els casos de noves sol·licituds realitzades per empreses i autònoms.
- Oferir els serveis i ajuts de Tgn Impulsa a totes les empreses interessades en ubicar-se a la ciutat per tal que se sentin acollides i ateses.

#### Resultats esperats

- Incrementar la visibilitat de la ciutat entre els agents públics i privats que intervenen en els processos de selecció de nous emplaçaments per empreses.
- Aconseguir atraure noves activitats econòmiques a la ciutat.

|                                    |  |          |   |             |             |                      |                       |
|------------------------------------|--|----------|---|-------------|-------------|----------------------|-----------------------|
| <b>Indicadors</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aconseguir identificar projectes de creixement empresarial entre les empreses ja ubicades a la ciutat.</li> <li>- Aconseguir incrementar el número de projectes de creixement empresarial que es queden a la ciutat.</li> <li>- Tenir una estratègia consensuada de captació d'inversions per la ciutat.</li> <li>- Disposar dels instruments/recursos necessaris per implementar l'estratègia de captació d'inversions.</li> <li>- Crear un espai de col·laboració entre departaments que permeti realitzar una acollida completa a les noves empreses.</li> </ul> <p>Número d'iniciatives econòmiques ateses per l'Oficina Empresa.</p> <p>Grau de satisfacció de les empreses ateses per l'Oficina.</p> <p>Número d'accions de captació d'inversions i el seu impacte en el territori.</p> |          |   |             |             |                      |                       |
| <b>Recursos necessaris</b>         | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;">Persones</td> <td>Una persona tècnica d'Empresa, un AODL i la participació de personal tècnic i administratiu de Tgn Impulsa, Comerç, Activitats i Obres.</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Finançament</td> <td>Fons propis</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Àrees de Tgn Impulsa</td> <td>Empresa i empenedoria</td> </tr> </table>   | Persones | Una persona tècnica d'Empresa, un AODL i la participació de personal tècnic i administratiu de Tgn Impulsa, Comerç, Activitats i Obres. | Finançament | Fons propis | Àrees de Tgn Impulsa | Empresa i empenedoria |
| Persones                           | Una persona tècnica d'Empresa, un AODL i la participació de personal tècnic i administratiu de Tgn Impulsa, Comerç, Activitats i Obres.  |          |   |             |             |                      |                       |
| Finançament                        | Fons propis  |          |   |             |             |                      |                       |
| Àrees de Tgn Impulsa               | Empresa i empenedoria  |          |   |             |             |                      |                       |
| <b>Temporalització 2023 a 2026</b> | Creació durant el 2023 i desenvolupament del servei de forma continuada.   |          |   |             |             |                      |                       |



## 7. ANNEXOS

Articles informatius referents a la presentació del nou Pla d'Acció als agents públic-privats representants de la Mesa de Desenvolupament Local celebrada el dia 11 de juliol del 2022.

### **Pàgina web Tarragona Impulsa Ajuntament de Tarragona**

<https://www.tarragona.cat/tarragonaimpulsa/noticies/noticies-2022/el-nou-pla-daccio-de-desenvolupament-economic-i-de-locupacio-de-tarragona-inclou-17-programes-i-65-projectes>

### **El nou Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació de Tarragona inclou 17 programes i 65 projectes**

- [EL NOU PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I DE L'Ocupació DE TARRAGONA INCLOU 17 PROGRAMES I 65 PROJECTES](#)

El document s'ha presentat als agents socioeconòmics en el marc de la Mesa de Desenvolupament Econòmic



Foto: Tjerk van der Meulen.

12/07/2022

Aquest dilluns, en el marc de la **Mesa de Desenvolupament Econòmic de Tarragona**, s'ha presentat el nou **Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació de Tarragona 2023-2026** als agents socials i econòmics que hi participen. El conseller d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic, **Manel Castaño**, ha destacat que "el pla inclourà l'opinió dels diferents agents, ja que

la suma de les aportacions ens permetrà treballar de manera transversal en la millora de l'economia del territori, i a partir d'aquí aconseguir una societat més justa”.

Aquest pla ha estat elaborat des **Tarragona Impulsa** i planteja les línies mestres de les polítiques de desenvolupament econòmic pels propers anys. El conseller Castaño ha explicat que “el pla es divideix en 4 eixos:

- El primer està dedicat als programes transversals.
- El segon eix vol desenvolupar els àmbits estratègics.
- El tercer està dedicat a les accions destinades a potenciar la ocupació, formació i intermediació laboral.
- L'eix quatre treballa els projectes dirigits a fomentar l'emprenedoria i millorar la competitivitat del teixit empresarial”.

**Aquest pla es concreta en 17 programes i 65 projectes, més de la meitat dels quals són nous.**

Entre les accions proposades a l'eix dedicat als programes transversals destaca l'aposta per millorar el coneixement i els vincles amb el teixit empresarial local a través de l'observatori socioeconòmic i la prospecció empresarial. D'aquesta manera es busca **enfortir els lligams amb les empreses locals, conèixer a fons i en temps real les seves necessitats** per aconseguir el màxim impacte dels més de 5 milions d'€ que Tarragona Impulsa gestiona cada any en polítiques actives, foment de l'emprenedoria i del desenvolupament territorial. Des de Tarragona Impulsa també es farà un esforç per aconseguir la **transformació digital** del propi servei, per tal de millorar els seguiments dels propis usuaris, la detecció d'oportunitats per oferir nous serveis, així com la monitorització d'indicadors de qualitat per la millora contínua.

L'eix 2 concentra la majoria del projectes més innovadors per fer front els reptes actuals. Destaquen el **suport a l'Economia Social i Solidària com a fórmula per generar un teixit empresarial més resilient i més compromès amb l'entorn**. També l'**impuls a la transició ecològica** del teixit empresarial amb programes de suport a l'empresa, la detecció de nous filons d'ocupació i la formació en noves competències professionals. A més també s'hi suma, el **suport als sectors econòmics de proximitat** —comerç, turisme, cultura, patrimoni i Esport— destacant un impuls important al foment de l'**Economia blava**, que és tota aquella activitat econòmica vinculada al mar. I també s'inclou les accions de suport a la transformació digital de persones treballadores i empreses, especialment les micro i les pime.

Pel que fa a les accions destinades a la millora de les competències professionals de les persones de l'eix 3, destaquen la **millora de les competències digitals de les persones que cerquen feina**, l'atenció a nous col·lectius vulnerables com el dels joves extutelats, a més de l'esforç per la

inserció laboral de joves i de majors de 45 anys, que són els col·lectius més afectats per l'atur a la ciutat. I l'aposta per la **Formació Professional Dual**.

Finalment, l'eix 4 dirigit a fomentar l'emprenedoria i millorar la competitivitat del teixit empresarial proposa accions com l'aposta per oferir els serveis de suport a l'emprenedoria a través de **programes d'incubació i acceleració**, com l'Open Future, Empreses amb futur o el Tarragona Economia Social i Solidària, perquè ofereixen una atenció integral als emprenedors.

També s'inclou la creació de l'**Oficina de Suport a l'Empresa i el Comerç** per aconseguir oferir el màxim servei a les empreses i comerços que s'instal·lin a la ciutat i fer de Tarragona una ciutat encara més oberta als negocis. A través d'aquest servei s'informarà a totes les iniciatives que vulguin ubicar-se a Tarragona sobre els tràmits, ajuts i bonificacions de què puguin beneficiar-se en cada moment. I també es treballa per impulsar el procés de reindustrialització dels polígons empresarials, seguint l'estratègia iniciada per la Generalitat, i apostar per la modernització de les infraestructures i serveis dels Polígons empresarials.

## **MESA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC**

La Mesa de Desenvolupament Econòmic es va crear l'abril de l'any 2020, en plena pandèmia, com a **punt de trobada entre l'Ajuntament i els diferents agents econòmics i socials de la ciutat**, per tal de buscar solucions a l'escenari d'incertesa d'aquell moment. Naixia en el marc del Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic Local i Ocupació de Tarragona (2018-2022), que recollia en els seus objectius la necessitat de crear espais de treball transversals i amb participació d'agents públics i privats.

A partir d'aquest moment, la Mesa s'ha reunit de manera periòdica amb dos grans objectius: per una banda, esdevenir un espai de treball conjunt integrat pel sector públic i privat on vertebrar col·laboracions i aliances amb els actors econòmics i socials, així com el teixit productiu, la Universitat i els centres de transferència tecnològica per al disseny de projectes d'interès comú. I per l'altra, acompanyar i consolidar els sectors d'activitat econòmica de la ciutat i diversificar l'oferta econòmica i productiva amb l'impuls de sectors estratègics.

## DIARI MÉS TARRAGONA

[https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/07/13/volem\\_cobrir\\_les\\_necessitats\\_que\\_tenen\\_els\\_sectors\\_socioeconomicos\\_ciutat\\_124941\\_1091.html](https://www.diarimes.com/noticies/tarragona/2022/07/13/volem_cobrir_les_necessitats_que_tenen_els_sectors_socioeconomicos_ciutat_124941_1091.html)

TARRAGONA

ECONOMIA



Pau Ricomà i Manel Castaños a la presentació del Pla d'Acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació 2023-26.

CEDIDA

## «Volem cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat»

[El nou Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació té 17 programes i 65 projectes](#)

Actualitzada 12/07/2022 a les 19:44

En el marc de la Mesa de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, s'ha presentat el nou Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació de Tarragona 2023-26. Aquest contempla un total de 17 programes i 65 projectes, més de la meitat nous, que pretenen «cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat», segons ha explicat Manel Castaño, conseller d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic.

El Pla ha estat elaborat per Tarraco Impulsa, i es divideix en quatre eixos: «El primer està dedicat als programes transversals, el segon eix vol desenvolupar els àmbits estratègics, el tercer està dedicat a potenciar l'ocupació, formació i intermediació laboral, i finalment l'eix quatre treballa els projectes dirigits a fomentar l'emprenedoria i millorar la competitivitat del teixit empresarial».

Entre les accions proposades al primer eix, destaca l'aposta per millorar el coneixement i els vincles amb els diferents sectors de la ciutat. «Hem tingut contacte amb ells per conèixer el que necessiten per tal de poder donar-los resposta», ha afirmat Castaño. D'aquesta manera es busca aconseguir el màxim impacte dels més de 5 milions d'euros que Tarragona Impulsa gestiona cada any en polítiques actives, foment de l'emprenedoria i del desenvolupament territorial.

«El segon eix contempla qüestions molt més estratègiques i és on nosaltres posem l'accent, sobretot pel que fa al foment de la transició ecològica a les empreses», ha comentat el conseller. Per una altra banda, destaca també el suport a l'Economia Social i Solidària com a fórmula per generar un teixit empresarial més resilient i més compromès amb l'entorn. A més també s'hi suma, el suport als sectors econòmics de proximitat, destacant un impuls important al foment de l'Economia blava, que és tota aquella activitat econòmica vinculada al mar. «Ja hem començat a fer una diagnosi de les necessitats d'ocupació que tenen els sectors lligats al mar», ha confessat Castaño.

## **Reduir la bretxa digital**

Pel que fa a les accions destinades a la millora de les competències professionals de les persones del territori de l'eix 3, «hi ha una sèrie de programes que se centren sobretot en la bretxa digital, volem empoderar les persones i les petites empreses oferint una formació d'aquestes noves tecnologies per poder ser més competitius». També destaquen l'atenció a nous col·lectius vulnerables com el dels joves extutelats, a més de l'esforç per la inserció laboral de joves i de majors de 45 anys i l'aposta per la Formació Professional Dual.

L'últim eix està dirigit a fomentar l'emprenedoria i millorar la competitivitat del teixit empresarial. En aquest cas, es proposen accions com l'aposta per oferir els serveis de suport a l'emprenedoria a través de programes d'incubació i acceleració, com l'Open Future, Empreses amb futur o el Tarragona Economia Social i Solidària, perquè ofereixen una atenció integral als emprenedors. «Volem consolidar les empreses que han començat i tenen projectes de millora de les seves possibilitats d'èxit», ha explicat el conseller d'Ocupació. «També estem donant

suport als polígons de Tarragona, impulsant el procés de reindustrialització i modernitzant les infraestructures i els seus serveis», ha afegit.

Tarragona Impulsa s'encarrega de l'orientació i la inserció professional: «Fem l'oferta de formació segons les necessitats del mercat». Existeixen sectors com el de l'hostatgeria o l'industrial, que tenen «dèficit de gent». Hi ha oferta formativa, però no vocacions. Castaño ha confessat que «les modes i tendències molts cops no s'ajusten a les necessitats del mercat de treball i ho hem de solucionar».

Fotografia plana diari Mes Tarragona 13/07/2022

4 diaris 13/07/2022 **TARRAGONA**

**L'advocacia reclama més mitjans i millores salarials per al torn d'ofici**

Els casos de justícia gratuïta han superat les xifres de l'any 2019, però els lletrats que se'n cuiden no tenen prou recursos

Josep J. Simó  
El Col·legi de l'Advocacia de Tarragona (COAT) va celebrar ahir, dia 12 de juliol, el Tercer de Justícia Gratuita i del Torn d'Ofici juntament amb les altres col·legis de l'advocacia de l'Estat, en poc de 20.000 advocats especialitzats en serveis d'advocacia jurídica gratuïta i torn d'ofici. Els tarragonencs van assistir, amb un manifest prepagat, a una dotació municipal, un salari i mitjana, però encara depèn dels serveis d'advocacia.

Ministre de Justícia en forma de la justícia gratuïta i del torn d'ofici, un sector que «el cost de la prestació rep un cost que no és el mateix que el cost de la prestació», ha declarat Josep J. Simó, president del Col·legi de l'Advocacia de Tarragona, durant el manifest. Simó ha afirmat que «el cost de la prestació és molt més elevat del que és el cas, i cal que el cost de la prestació sigui més baix».

El Col·legi de l'Advocacia de Tarragona (COAT) va celebrar ahir, dia 12 de juliol, el Tercer de Justícia Gratuita i del Torn d'Ofici juntament amb les altres col·legis de l'advocacia de l'Estat, en poc de 20.000 advocats especialitzats en serveis d'advocacia jurídica gratuïta i torn d'ofici. Els tarragonencs van assistir, amb un manifest prepagat, a una dotació municipal, un salari i mitjana, però encara depèn dels serveis d'advocacia.

El Col·legi de l'Advocacia de Tarragona (COAT) va celebrar ahir, dia 12 de juliol, el Tercer de Justícia Gratuita i del Torn d'Ofici juntament amb les altres col·legis de l'advocacia de l'Estat, en poc de 20.000 advocats especialitzats en serveis d'advocacia jurídica gratuïta i torn d'ofici. Els tarragonencs van assistir, amb un manifest prepagat, a una dotació municipal, un salari i mitjana, però encara depèn dels serveis d'advocacia.

**Detinguda una conductora ebria que circulava amb una menor temerariament**

Agència de la Mobilitat i l'Espai de l'Aera Regional de Tarragona ha detingut una conductora ebria que circulava amb una menor temerariament a Tarragona una dotació municipal, un salari i mitjana, però encara depèn dels serveis d'advocacia.



Escola Martín, degana del Col·legi de l'Advocacia de Tarragona, llegint a l'acte el manifest.

**«Volem cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat»**

El nou Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació té 17 programes i 85 projectes

Redacció  
El 4 de març de la Mesa de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, s'ha presentat el nou Pla d'acció de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació de Tarragona 2022-2026. Aquest pla estratègic té un total de 17 programes i 85 projectes, més de 100 mesures, que pretén «cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat», segons ha explicat Manuel Castaño, degana del Col·legi de l'Advocacia de Tarragona.

El Pla ha estat elaborat per Tarragona Impulsa, un consorci entre el primer establigut de programes turístics, el segon establigut de programes

els àmbits estratègics, el tercer està dedicat a potenciar l'economia, l'ocupació i la reindustrialització, i el quart està dedicat a potenciar la cooperació i el treball social. El Pla també té un component de seguiment i avaluació, amb un total de 17 programes i 85 projectes, més de 100 mesures, que pretén «cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat», segons ha explicat Manuel Castaño, degana del Col·legi de l'Advocacia de Tarragona.



El degana Manuel Castaño.

«L'empresari a través de programes d'acció de desenvolupament econòmic», com l'Operatiu d'Impulsió Econòmica i de l'Ocupació, que té com a objectiu «cobrir les necessitats que tenen els sectors socioeconòmics de la ciutat», segons ha explicat Manuel Castaño, degana del Col·legi de l'Advocacia de Tarragona.