

**PLA D'ACCIÓ DE
DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC
I OCUPACIÓ DE TARRAGONA
2023-2026**

RESUM DE LA DIAGNOSI I DEL PLA D'ACCIÓ

SETEMBRE 2022

ÍNDEX

	Pàg.
1. Identificació dels reptes de territori	3
2. Objectius estratègics del “Pla del pla d’acció de desenvolupament socioeconòmic local i territorial, Tarragona 2023 -2026”	7
3. Estructura del Pla: eixos, programes i projectes	8
4. Resum d’eixos i projectes	9

1. IDENTIFICACIÓ DELS REPTES DEL TERRITORI

Per tal d'identificar els objectius estratègics del Tgn Impulsa pel període 2023 – 2026 , així com els seus eixos, programes i projectes s'ha dut a terme un treball previ de diagnosi tan intern (dins el propi servei de SMO) com extern.

A continuació es mostren en format DAFO les principals amenaces i oportunitats del territori a nivell extern, exercici que ha servit per definir les línies de treball recollides al Pla d'Acció 2023-2026.

ORIGEN DE LA INFORMACIÓ

La informació utilitzada per a realitzar el DAFO que es mostra a continuació s'ha extret dels següents documents:

- 1- **Informes socioeconòmic trimestrals 2022:** Documentació elaborada pel personal tècnic de Tarragona Impulsa.
- 2- **Diagnosi del capital social i econòmic del Camp de Tarragona: línies de treball per la millora de la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat 2020** (Cadenes de Valor)
- 3- **Diagnosi i identificació de línies de treball per la millora l'ocupació i l'activitat econòmica de les 11 zones urbanes de Tarragona 2020** (Estudi de barris)
- 4- **Resultats de les enquestes a les empreses col·laboradores de Tarragona Impulsa** enviades el dia 6 d'abril de 2022.
- 5- **Resultats del taller "Cessetània, teixint territori"** del dia 25 de març de 2022.

RESUM DE LA DIAGNOSI

Informes socioeconòmics, març 2022:

Població

- La ciutat de Tarragona va tancar el 2021 amb una població de 135.436 persones, dada que suposa un increment del 0,68% respecte el 2019.
- La població del Camp Tarragona va créixer un 3,57% entre 2017 i 2020.
- L'edat mitjana de la població a Tarragona Ciutat era de 42,76 anys el 2021.
- L'índex d'envelliment de la població el 2021 era 116,70. Aquest índex s'ha incrementat en 8,64 punts en el període 2019-2021.
- El creixement natural de la població de la ciutat ha estat negatiu, de -304 persones, entre 2018 i 2020. En aquesta dada es nota molt l'impacte de la pandèmia de la COVID19.
- El % de població major de 65 anys es trobava en el 18,72% el 2021. Aquest indicador ha experimentat un increment de 4 punts entre els anys 2019 i 2021.
- En el mateix període la població de 0 a 15 anys ha disminuït un 3,69%.
- La població compresa entre els 16 i els 65 anys de Tarragona ciutat se situava en 88.351 persones el 2021, el que ha suposat un increment del 0,89% entre 2019 i 2021.

- Quant al nivell formatiu de la població, amb dades disponibles de 2011, observem que el 24,84% tenia la ESO, un 15,20% tenia estudis d'FP i un 24,48% tenia estudis universitaris.

Empresa

- La ciutat de Tarragona va tancar l'any 2020 amb 4.581 empreses. La majoria (4.014) pertanyien al sector serveis, 359 al sector de la construcció i 202 al sector indústria.
- Des de l'any 2018 s'observa una disminució en el número d'empreses de la ciutat. En nombres absoluts s'han perdut 363 empreses, la majoria d'elles en el sector serveis, però també s'observa una disminució en el sector indústria mentre que observem un increment absolut de 30 empreses en el sector de la construcció.
- En el cas del treball autònom s'observa un increment constant des de l'any 2013, amb una aturada el 2020 i una estabilització durant el 2021. La mateixa tendència es reproduïx al Camp de Tarragona i a Catalunya. El sector predominant és el de serveis, seguit pel de la construcció i el de la indústria.

Ocupació

- Amb dades de desembre de 2021 per la ciutat de Tarragona, s'observa una taxa d'atur del 14,88% en dones i del 10,88% en homes. Aquesta tendència es manté de manera constant en el temps i es dona tant al Camp de Tarragona com a Catalunya.
- Les franges d'edat més afectades per l'atur són en 1r lloc els majors de 45 anys, seguits dels menors de 25 anys i en 3r lloc trobaríem els adults entre 26 i 35 anys.
- El sector serveis és el que genera més atur i més estacionalitat mentre que la resta de sectors són més estables al llarg de l'any. És important destacar que el sector serveis va començar a incrementar la contractació el juliol de 2021 i des de llavors ha mantingut molta estabilitat.

Les dades exposades ens mostren els següents reptes i oportunitats a nivell local i territorial:

- L'envelliment de la població genera noves necessitats a nivell de serveis necessaris per l'atenció a persones grans.
- La predominança de les franges d'edat per sobre dels 45 anys obre oportunitats en els sectors econòmics relacionats amb la 'silver economy'.
- Possibilitat d'increment del número d'empreses a la ciutat.
- Impuls de mesures per disminuir l'atur femení.
- Impuls de mesures per disminuir l'atur en les franges de majors de 45 anys i menors de 25 anys.
- Impuls de la formació professional entre persones joves i com a opció de reorientació professional per a persones aturades majors de 45 anys.
- Generació d'ocupació en sectors no estacionalitzats.
- Desestacionalització de sectors com el turisme amb noves propostes no condicionades pel clima o el moviment massiu de persones associat a l'estiu.
- Generació de noves oportunitats de negoci i d'ocupació en relació a l'economia verda, l'economia blava i l'atenció a les persones.

Reptes i oportunitats identificades en el teixit empresarial al Camp de Tarragona¹:

- Principals cadenes de valor del Camp de Tarragona on es poden generar oportunitats de negoci i d'ocupació: cadena del turisme per segments, cadena del sector del vi, logística, transports i activitats portuàries.
- **Territori que té una concentració diferencial d'infraestructures clau tot l'arc del Mediterrani** (i, segons projectes, sud d'Europa): carreteres principals, accés al mar, connexió ferroviària en previsió d'ampliació, aeroport.
- **Projecte d'ampliació i potencial de creixement del Port de Tarragona** (en tipus i volum d'activitat, cap a Estat i en relació a corredor mediterrani).
- **Sectors potents que traccionen la indústria auxiliar local** (sobretot química, turisme en menor grau).
- **Potència URV, tant per sectors propis del territori com per d'altres perfils** així com rol investigació i realització d'estudis.
- **Identificació d'empreses que des de diferents sectors estan treballant la sostenibilitat** – economia circular com a element clau per continuar sent competitius i per definir noves estratègies cara al mercat.
- **Necessitat d'una estratègia compartida des de les entitats públiques i la resta d'agents d'entorn**, tant en promoció econòmica en general, com especialment en l'àmbit del turisme.
- **Dependència de possibles canvis d'estratègia en empreses multinacionals** o bé empreses que no tenen la seu o el poder de decisió al Camp de Tarragona (en tots els sectors, però sobretot química i automoció).
- El pes de sectors com la química i el turisme a vegades "amaguen" d'altres sectors rellevants com l'agroalimentari.
- **El clúster de la química** genera molta riquesa però pocs llocs de treball en comparació als altres clústers sectorials com per exemple l'agroalimentari i el de l'automoció.
- Poques empreses estant treballant **aspectes de transformació digital** (més enllà d'empreses aïllades).
- **Dificultats en captar talent** en zones de l'interior i en determinats perfils més alts / especialitzats al conjunt del territori.

Sectors econòmics identificats com a motors del desenvolupament local i territorial

- Agroalimentari (hi destaca el sector vinícola)
- Turisme
- Logística
- Indústria química i auxiliar de la química
- Construcció i instal·lacions
- Proveïdors de l'automoció
- Salut i alimentació animal

¹ Informació extreta del document 'Diagnosi del capital social i econòmic del Camp de Tarragona: línies de treball per la millora de la competitivitat empresarial i l'ocupació de qualitat 2020', elaborat per encàrrec de Tarragona Impulsa.

Els sectors anomenats són els que tenen més pes a nivell de volum de facturació, número d'empreses i de treballadors al Camp de Tarragona.

A nivell local és important destacar, a més:

- Turisme cultural
- Turisme esportiu
- Comerç de proximitat
- Cultura
- Sectors associats a l'Economia blava (pesca, nàutica, restauració, empreses d'alt valor afegit...)

A més dels sectors econòmics destacables a nivell local, és important tenir en compte com a reptes la necessitat d'impulsar:

- l'Economia Social i Solidària.
- Els processos de transformació digital de ciutadania i empreses.
- Els processos de transició ecològica, transversals a totes les activitats.

Enquestes a empreses²:

- El perfil d'empreses a qui es dona els principals serveis és a les microempreses (49'5%) i petites empreses (29'3%). (s'entén que si són les que principalment han contestat el qüestionari és perquè són les empreses que més utilitzen el servei).
- Valoració molt alta sobre la recomanació del servei Tgn impulsa (92'3%). Un dels aspectes més bé valorats és el servei rebut per part del personal tècnic.
- Els 4 principals reptes de les empreses de cara al futur tenen a veure amb:
 - Captació de nous Clients (21,2%)
 - Digitalització (19'2%)
 - Captació i retenció de personal (15'2%)
 - Millora contínua en la gest. Empres. (15'2%)
 - Sostenibilitat mediambiental (8'1%)
- Un dels serveis pitjors valorats sobre l'atenció rebuda és sobre la burocràcia (especialment amb temes de subvencions, ajudes a les empreses).

² Enquesta realitzada el maig de 2022 a empreses usuàries dels serveis de Tarragona Impulsa.

2. OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC LOCAL I TERRITORIAL TARRAGONA 2023 -2026

EIX 1: PROGRAMES TRANSVERSALS	EIX 2: DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS
<p>PROGRAMA 1.1 ANÀLISIS I DESENVOLUPAMENT D'ESTRATÈGIES Anàlisi de la situació del teixit empresarial del territori per a la detecció de necessitats i disseny d'estratègies dirigides a potenciar l'ocupació i el desenvolupament local mitjançant la concertació entre els agents públic-privats a través de metodologies innovadores de col·laboració.</p> <p>PROGRAMA 1.2 COL·LABORACIÓ I CONCERTACIÓ TERRITORIAL Fomentar i participar activament en espais de treball col·laboratiu amb els diferents agents claus, tan públics com privats, per identificar punts a treballar i estratègies comunes per tal de promoure el desenvolupament territorial.</p> <p>PROGRAMA 1.3 ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ Dissenyar noves estratègies de comunicació interna i externa del Tgn Impulsa, per tal d'arribar d'una manera més eficient als grups diana els quals van dirigits els programes oferts des del Servei Municipal d'Ocupació.</p> <p>PROGRAMA 1.4 MILLORA CONTÍNUA I AVALUACIÓ Millora de la gestió, modernització i optimització dels processos de treball així com la capacització tècnica de l'equip de professionals que configura el Tarragona Impulsa.</p>	<p>PROGRAMA 2.1 ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA Promoció dels valors de l'economia social i solidària mitjançant accions d'informació, capacització, sensibilització i incentivació econòmica per a la implementació progressiva d' iniciatives i projectes empresarials a desenvolupar a curt i mig termini.</p> <p>PROGRAMA 2.2 TRANSICIÓ ECOLÒGICA Posada en valor i promoció dels sectors econòmics vinculats a La transició ecològica com a àmbit per generar noves oportunitats d'ocupació i de desenvolupament socio-econòmic.</p> <p>PROGRAMA 2.3 SECTORS DE PROXIMITAT Desenvolupar conjuntament amb els agents del territori estratègies que impulsin els sectors de proximitat i que generen una important activitat econòmica al territori (Patrimoni, Turisme, Cultura, Esports, Comerç i Economia Blava) posant especial èmfasi en la sostenibilitat i la digitalització.</p> <p>PROGRAMA 2.4 TRANSFORMACIÓ DIGITAL Dotar a les persones i empreses de la ciutat d'eines i competències digitals i tecnològiques per facilitar la seva adaptació als nous models de treball sorgits de la digitalització i ús de les noves tecnologies en el mercat laboral.</p>
EIX 3: MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES	EIX 4: PROMOCIÓ DE L'EMPENEDORIA I MILLORAR DE LA COMPETITIVITAT DE L'EMPRESA
<p>PROGRAMA 3.1 ACCIONS D'ORIENTACIÓ I MILLORA DE L'OCUPABILITAT Millorar l'ocupabilitat i garantir una ocupació digna i de qualitat a les persones treballadores en actiu o en situació d'atur.</p> <p>PROGRAMA 3.2 INTERMEDIACIÓ I PROSPECCIÓ Potenciar el servei d'intermediació com a eina o recurs que genera una relació dinàmica i recíproca entre les persones que volen accedir al mercat de treball i les necessitats reals de les empreses del territori.</p> <p>PROGRAMA 3.3 TREBALL EN XARXA Establir i mantenir els nexes de col·laboració entre diferents entitats del territori que facilitin el desplegament conjunt de les polítiques actives d'ocupació.</p> <p>PROGRAMA 3.4 FORMACIÓ Millora de la competitivitat de les persones mitjançant accions formatives que encaixin amb les necessitats reals de les empreses del territori.</p> <p>PROGRAMA 3.5 ITINERARIS D'EXPERIENCIACIÓ LABORAL Facilitar l'experienciació i qualificació professional de les persones per la millora del seu perfil sociolaboral augmentat així les seves possibilitats d'inserció al mercat de treball o el seu retorn a la formació reglada.</p>	<p>PROGRAMA 4.1 SUPORT A L'EMPENEDORIA Promoure l'esperit emprenedor i la creació de noves empreses al territori a través d'accions de formació, assessorament i atenció personalitzada posant èmfasi en aquells projectes de base tecnològica i alt valor afegit.</p> <p>PROGRAMA 4.2 TREBALL AMB AGENTS PÚBLICO-PRIVATS Promoure l'emprenedoria entre el col·lectiu de joves i impulsar futurs projectes empresarials que generin noves oportunitats i la retenció de talent entre la població més jove.</p> <p>PROGRAMA 4.3 MILLORA DE LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL Oferir recursos i noves tècniques de millora dels productes, processos de treball o assessorament per la competitivitat de les empreses del territori amb productes i serveis més eficients, mantenint la satisfacció dels clients de forma continuada en el temps.</p> <p>PROGRAMA 4.4 SUPORT ALS PAE I CIUTAT OBERTA ALS NEGOCIS Accions per la captació de noves activitats econòmiques als polígons industrials de Tarragona mitjançant l'assessorament personalitzat i la millora contínua dels serveis i infraestructures dels mateixos.</p>

3. ESTRUCTURA DEL PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC LOCAL I TERRITORIAL TARRAGONA 2023 -2026

PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC LOCAL I TERRITORIAL TARRAGONA 2023-2026												
EIX 1. PROGRAMES TRANSVERSALS: ANÀLISI, PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ DE LES ESTRATÈGIES DE DES. LOCAL	Programa 1.1 Anàlisis i desenvolupament d'Estratègies	Projecte 1.1.1 Observatori Socioeconòmic	Projecte 1.1.2 Prospecció Empresarial	Projecte 1.1.3 Definició d'Estratègies	Projecte 1.1.4 Internacionalització	Projecte 1.1.5 Social Lab	Projecte 1.1.6 Dinamització Socioeconòmica de Barris					
	Programa 1.2 Col·laboració i Concertació territorial	Projecte 1.2.1 Impuls d'espais de Concertació Territorial	Projecte 1.2.2 Xarxa de Desenvolupament local del Camp de Tarragona	Projecte 1.2.3 Col·laboratori CatSud	Projecte 1.2.4 Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació							
	Programa 1.3 Estratègia de Comunicació	Projecte 1.3.1 Optimització de la comunicació Interna	Projecte 1.3.2 Promoció i Valorització de la Marca Tarragona Impulsa									
	Programa 1.4 Millora Continua i Avaluació	Projecte 1.4.1 Seguiment Pla d'acció i Gestió de Qualitat	Projecte 1.4.2 Millora Gestió de BBDD de Persones i Empreses	Projecte 1.4.3 Recursos Humans, Materials i Formació Interna								
EIX 2. DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS		EIX 3. MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES				EIX 4. PROMOCIÓ DE L'EMPRENEDORIA I MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL TEIXIT EMPRESARIAL						
Programa 2.1 Economia Social i Solidària (ESS)	Programa 2.2 Transició Ecològica en el Teixit Productiu	Programa 2.3 Vinculació Sectors de Proximitat: cultura, comerç, turisme, esports i economia blava	Programa 2.4 Estratègia de Transformació Digital per la Reactivació Social i econòmica	Programa 3.1 Accions d'Orientació i Millora de l'Ocupabilitat	Programa 3.2 Intermediació i Prospecció	Programa 3.3 Treball en Xarxa d'Ocupació i Formació	Programa 3.4 Formació per la Millora de l'Ocupació	Programa 3.5 Itineraris d'Experiència o Laboral	Programa 4.1 Suport a l'Emprenedoria	Programa 4.2 Treball en Xarxa Emprenedoria i Empresa	Programa 4.3 Millora de la Competitivitat Empresarial	Programa 4.4 Suport als PAE i Ciutat Oberta als Negocis
Projecte 2.1.1 Emprenedoria Social	Projecte 2.2.1 Noves Ocupacions Professionals	Projecte 2.3.1 Taula Interna Sectors de Proximitat	Projecte 2.4.1 Accions Digitalització Usuaris	Projecte 3.1.1 Informació i Orientació Laboral	Projecte 3.2.1 Borsa de Treball	Projecte 3.3.1 Col·laboració amb el Departament de Justícia	Projecte 3.4.1 Formació Ocupacional	Projecte 3.5.1 Formació Professional Dual	Projecte 4.1.1 Emprenedoria d'Alt Valor Afegit per a Joves	Projecte 4.2.1 Suport de l'Emprenedoria als Centres Educatius	Projecte 4.3.1 Acceleració d'Empreses Emergents - Open Future	Projecte 4.4.1 Reindustrialització i Polígons
Projecte 2.1.2 Beques ESS	Projecte 2.2.2 Promoció de la Transició Ecològica al Teixit Empresarial	Projecte 2.3.2 Accions de Promoció de la Sostenibilitat i Digitalització	Projecte 2.4.2 Digitalització d'Empreses i del Comerç	Projecte 3.1.2 Acreditació Competencial	Projecte 3.2.2 Ajuts a la Contractació	Projecte 3.3.2 Coordinació amb Entitats de l'Àmbit SocioLaboral	Projecte 3.4.2 Formació a Mida	Projecte 3.5.2 Itinerari Professional per Joves	Projecte 4.1.2 Suport a la Creació d'Empreses	Projecte 4.2.2 Organització de jornades i Fòrum d'Inversió CatSud	Projecte 4.3.2 Millora de la Competitivitat de les Micropimes	Projecte 4.4.2 Oficina d'Atenció a l'Empresa i Comerç
Projecte 2.1.3 Participació a la Xarxa XMESS		Projecte 2.3.3 Clubs de Producte i Paquets Combinats	Projecte 2.4.3 Ajuts a la Transformació Digital de les Empreses	Projecte 3.1.3 Descentralització als Barris	Projecte 3.2.3 Identificació Perfils Sectors Emergents	Projecte 3.3.3 Consell de la Formació Professional	Projecte 3.4.3 Formació Continua	Projecte 3.5.3 Experiència Laboral per Col·lectius	Projecte 4.1.3 Follow-up empenedor/a		Projecte 4.3.3 Dinamització de Cadenes de Valor	
Projecte 2.1.4 Col·laboració amb el Teixit Cooperatiu		Projecte 2.3.4 Eco. Blava: Grup d'Acció Local Pesquer		Projecte 3.1.4 Itineraris Personalitzats per la Inserció Laboral	Projecte 3.2.4 Marketplace		Projecte 3.4.4 Formació a Distància Aula Mentor	Projecte 3.5.4 Itineraris Persones Extutelades			Projecte 4.3.4 Ajuts a la Creació de Noves Empreses	
Projecte 2.1.5 Sensibilització ESS		Projecte 2.3.5 Eco. blava: Campanyes de Consum de Proximitat		Projecte 3.1.5 Recursos Processos de recerca de Feina				Projecte 3.5.5 Plans d'Ocupació Col·lectius Vulnerables				
		Projecte 2.3.6 Eco. blava: Accions de Formació i Ocupació		Projecte 3.1.6 Oficina de Treball Digne				Projecte 3.5.6 Treball als Barris de CampClar i Part Alta				

4. EIXOS I PROJECTES

EIX 1: PROGRAMES TRANSVERSALS	
PROGRAMA 1.1 ANÀLISIS I DESENVOLUPAMENT D'ESTRATÈGIES	Projecte 1.1.1 Observatori Socioeconòmic Creació d'informes socioeconòmics per saber l'evolució de diferents indicadors: atur, ocupació, beneficiaris per prestació per desocupació, nombre d'empreses constituïdes, nombre d'empreses actuals, nombre d'autònoms; a Tarragona ciutat, Camp de Tarragona i Catalunya
	Projecte 1.1.2 Prospecció Empresarial Àrea del Tarragona Impulsa encarregada de contactar i treballar conjuntament amb el teixit empresarial de Tarragona per conèixer i analitzar les demandes del mercat laboral amb l'objectiu de detectar possibilitats d'ocupació, necessitats formatives, tendències dels sectors econòmics i necessitats de les empreses del territori.
	Projecte 1.1.3 Definició d'estratègies Definició d'estratègies de desenvolupament socioeconòmic a diferents nivell: local, territorial i sectors emergents o amb gran potencial estratègic com per exemple l'economia social i solidària i l'economia blava.
	Projecte 1.1.4 Internacionalització Aquest projecte pretén oferir a les persones que participen en programes del Tarragona Impulsa la possibilitat de viure experiències de capacitació, pràctiques professionals o networking a nivell internacional per millorar les seves perspectives laborals i el seu desenvolupament personal, tant dels treballadors en situació d'atur com les persones emprenedores que posen en marxa noves idees de negoci. A nivell intern, aquest projecte permet que el Tarragona Impulsa participi en projectes de caire internacional per conèixer experiències i altres metodologies de centres homòlegs.
	Projecte 1.1.5 Social Lab Espai de trobada on els diferents agents de la quàdruple hèlix de la ciutat podran identificar i resoldre reptes de ciutat mitjançant la innovació
	Projecte 1.1.6 Dinamització Socioeconòmica de Barris La dispersió física de la ciutat de Tarragona en barris, no ha facilitat la igualtat de condicions en l'àmbit socioeconòmic de la seva població. Sent conscients d'aquesta realitat s'ha fet la diagnosi i la identificació de línies de treball per barris per tal de millorar el desenvolupament socioeconòmic segons les necessitats detectades a cada barri. Ara cal

	desenvolupar aquesta estratègia de s de Tarragona Impulsa i altres departaments de l'Ajuntament, així com els agents públics privats vinculats.
--	---

EIX 1: PROGRAMES TRANSVERSALS	
PROGRAMA 1.2	Projecte 1.2.1 Grup d'Acció Local Pesquer
COL·LABORACIÓ I CONCERTACIÓ TERRITORIAL	Integrar la participació de les organitzacions empresarials, sindicals i entitats més representatives de Tarragona, arrelades a la ciutat i al territori, per impulsar i executar conjuntament polítiques de desenvolupament local i ocupació que contribueixin al creixement econòmic, la creació d'ocupació i la competitivitat empresarial a partir de les estratègies territorials de concertació.
	Projecte 1.2.2 Xarxa de Desenvolupament Local del Camp de Tarragona- La Cessetània
	La Xarxa de Desenvolupament Local del Camp de Tarragona (DL Camp) sorgeix amb la vocació de trobar eixos de treball compartit entre diferents agents del Camp de Tarragona i amb la voluntat de sumar i coordinar-se per crear una comunitat sòlida i interrelacionada. El propòsit principal és fomentar un territori sostenible i de qualitat, amb espais idonis per al naixement i la promoció de projectes conjunts de foment de l'ocupació, la formació i el desenvolupament social i econòmic al territori.
	Projecte 1.2.3 Col·labori CatSud
	Col·laborar de manera activa en el col·laboratori CatSud mitjançant la participació en el secretariat. Promoure aliances i sinergies entre els diferents agents membres mitjançant mecanismes de co-creació o corresponsabilitat com a eina per promoure la innovació social i digital i dinamitzar el teixit productiu de la ciutat.
	Projecte 1.2.4 Espais de Treball Col·laboratiu
	Sistema de relació a nivell tècnic entre diversos agents del Sistema d'Ocupació de Catalunya.

EIX 1: PROGRAMES TRANSVERSALS	
PROGRAMA 1.3	Projecte 1.3.1 Comunicació Interna
ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ	Revisar l'estratègia de comunicació interna i fer-la extensiva a tot el personal tècnic i administratiu.
	Projecte 1.3.2 Comunicació externa
	Millorar l'estratègia de comunicació externa, per donar a conèixer els programes i serveis de Tgn Impulsa i arribar a tots els públics i col·lectius amb els quals es treballa.

EIX 1: PROGRAMES TRANSVERSALS	
PROGRAMA 1.4	Projecte 1.4.1 Seguiment Pla d'Acció i Gestió de Qualitat
MILLORA CONTINUA I AVALUACIÓ	Tarragona Impulsa està certificat amb la ISO 9001 des del 5 de maig del 2004, i des de l'any 2019 en la Norma ISO 9001:2015. Aquest sistema vetlla per la satisfacció dels clients i l'assoliment dels resultats planificats i els seus principis són: enfoc al client, gestió per processos, millora contínua, prendre decisions basades en l'evidència.
	Des de l'any 2015, el Pla d'Acció és el document clau que recull els objectius estratègics, els programes, projectes i indicadors que es desenvolupen a Tarragona Impulsa i sobre el que es base el sistema de gestió de qualitat per valorar els resultats assolits.
	Projecte 1.4.2 Millora Gestió de Base de Dades de Persones i Empreses
	Treball d'anàlisi i reflexió sobre el programari que s'utilitza al <i>Servei Tarragona Impulsa</i> per la gestió de les dades generades als diferents programes (SPIN), amb l'objectiu d'identificar aspectes a millorar i establir criteris comuns i consensuats amb el personal tècnic per la introducció de les dades desenvolupant així el potencial de l'aplicatiu amb tot el ventall d'eines que ofereix.
	Projecte 1.4.3 Recursos Humans, Material i Formació Interna
	Tarragona Impulsa ha viscut en els darrers anys un creixement exponencial en el número d'accions dirigides a un públic molt heterogeni: persones treballadores en actiu o en situació d'atur, amb risc de vulnerabilitat, persones emprenedores, teixit empresarial, etc. El número de treballadors i recursos destinats a gestionar aquesta diversitat d'accions també hauria d'haver-se vist reflectit amb un augment d'ocupacions estables, però no ha estat així. És fonamental, doncs, la consolidació de la plantilla que en aquests anys han treballat per fer possible el creixement de Tarragona Impulsa per tal de finançar

	<p>el seu coneixement i expertesa a més de dotar-los de recursos formatius en vistes de la millora contínua.</p> <p>Igualment en el període 2023-2026 caldrà revisar els recursos actuals i contrastar amb els projectes previstos per conèixer les inversions necessàries per a que siguin realitzables.</p>
--	---

EIX 2: DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS	
PROGRAMA 2.1 ECONOMIA SOCIAL I SOLIDARIA	<p>Projecte 2.1.1 Emprenedoria Social</p> <p>Proporcionar formació, acompanyament i assessorament gratuït a l'emprenedoria de projectes i iniciatives socioempresarials d'iniciatives d'ESS.</p>
	<p>Projecte 2.1.2 Beques Economia Social</p> <p>Atorgar ajuts econòmics per a la creació de nous projectes i iniciatives en el marc de l'ESS i a la consolidació de projectes emprenedors joves.</p>
	<p>Projecte 2.1.3 Participació a la Xarxa Municipal d'Economia Social i Solidària</p> <p>Col·laborar i treballar en xarxa amb altres municipis de Catalunya en el marc de la XMESS per a fomentar l'Economia Social i Solidària (ESS), enfortir la qualitat de vida, la justícia social, la participació democràtica i la sostenibilitat a la ciutat. Impulsar aliances publico-privades de sinergies econòmiques en valors socials.</p>
	<p>Projecte 2.1.4 Col·laboració amb el Teixit Cooperatiu</p> <p>Treballar conjuntament amb l'ecosistema cooperatiu de la ciutat per impulsar nous projectes d'ajuda mútua, crear mercat social de projectes econòmics i ocupació de proximitat.</p>
	<p>Projecte 2.1.5 Sensibilització en Economia Social i Solidària</p> <p>Difondre els valors de l'ESS i donar a conèixer les iniciatives, col·laboracions i projectes en ESS que Tarragona duu a terme mitjançant l'organització d'actes, sessions informatives, creació de material i actualització de la pàgina web.</p>

EIX 2: DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS	
PROGRAMA 2.2	Projecte 2.2.1 Noves Ocupacions Professionals
TRANSICIÓ ECOLÒGICA	Identificació de perfils professionals relacionats amb la transició ecològica i definició d'accions de promoció, formació i ocupació en el sector.
	Projecte 2.2.2 Impuls a la transició ecològica al teixit empresarial
	Definició i desenvolupament d'accions d'informació, sensibilització vers la transició ecològica i accions de suport al teixit empresarial per la implementació d'un model de sostenibilitat.

EIX 2: DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS	
PROGRAMA 2.3	Projecte 2.3.1 Taula Interna de Sectors de Proximitat
SECTORS DE PROXIMITAT	Promoció de l'activitat econòmica de Tarragona a partir de la generació d'oferta en els sectors de proximitat com a motors econòmics estratègics i generadors d'ocupació.
	Projecte 2.3.2 Accions de Promoció de la Sostenibilitat i Digitalització
	Dissenyar un conjunt d'activitats en coordinació amb les àrees de turisme, patrimoni i cultura de l'Ajuntament de Tarragona adreçades a la millora de l'ocupabilitat i competitivitat de les empreses d'aquests sectors que tinguin com a eix la digitalització i la sostenibilitat.
	Projecte 2.3.3 Clubs de Productes i Paquets Combinats
	Impulsar una oferta de destinació turística més heterogènia que integri altres sectors d'activitat econòmica i promogui el desenvolupament de noves activitats empresarials, potenciant també les ja existents, perquè el teixit productiu associat esdevingui més competitiu.
	Projecte 2.3.4 Grup d'Acció Local pesquer
Participar com a soci - fundador en la constitució del GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA DAURADA (GALPCD), i en les accions que se'n derivin, tot donant compliment a l'estratègia marítima de Catalunya 2030 per tal d'aprofitar el potencial de creixement de l'Economia Blava com a eix generador d'ocupació i competitivitat territorial.	
Projecte 2.3.5 Campanya de Consum de Proximitat	
Campanya de promoció, foment del consum i posada en valor del peix de Tarragona.	
Projecte 2.3.6 Accions de formació i Ocupació	

	Impuls i promoció dels sectors econòmics vinculats amb l'Economia blava, com a nou pol econòmic per a la ciutat, a partir de la detecció de necessitats formatives i ocupacionals, entre el teixit empresarial vinculat al Port de Tarragona, al Club Nàutic i a la Confraria de pescadors, entre d'altres, que facilitin el disseny de noves línies formatives i projectes ocupacionals.
--	---

EIX 2: DESENVOLUPAMENT D'ÀMBITS ESTRATÈGICS	
PROGRAMA 2.4	Projecte 2.4.1 Accions Digitalització Persones Usuàries
TRANSFORMACIÓ DIGITAL	<p>Les noves tecnologies han marcat profundes transformacions en les pautes i models de treball. Per això, estar al dia en aquest aspecte s'ha convertit en un fet prioritari.</p> <p>Des del Tarragona Impulsa s'ha de treballar per tal de dissenyar i executar actuacions que afavoreixin la transformació digital en les persones per trencar la bretxa digital i que les organitzacions disposin de perfils professionals adaptats a les noves realitats digitals.</p>
	<p>Projecte 2.4.2 Tecnologies Disruptives per a la transformació Digital i el Reforç de la Competitivitat del Teixit Empresarial i Comercial</p> <p>Des de Tarragona Impulsa i l'Àrea TIC de l'Ajuntament s'han desenvolupat en els darrers 3 anys accions dirigides a donar a conèixer com l'aplicació de noves tecnologies pot contribuir a millorar la competitivitat del teixit empresarial. Alguns exemples d'accions realitzades són les 2 jornades sobre Indústria 4.0 (el 2018 i el 2021), les accions realitzades en el marc del Lab 5.0 del Camp de Tarragona o l'impuls de l'Open Data Lab Tarragona (que va néixer com a iniciativa local i ara és ja territorial). En totes elles hi han participat empreses i agents públics i privats del territori.</p> <p>Per altra banda, durant el 2021 s'ha iniciat una nova col·laboració amb Barcelona Digital Talent per donar a conèixer entre emprenedors i persones treballadores noves oportunitats professionals i de negoci que poden trobar-se en l'àmbit de les tecnologies disruptives.</p>
	<p>Projecte 2.4.3 Ajuts a la Transformació Digital de les Empreses</p> <p>Treballadors i autònoms i microempreses amb domicili fiscal i centre de treball a la ciutat de Tarragona i amb una antiguitat mínima de 3 anys a comptar des de la data de cada convocatòria.</p>

EIX 3: MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES

PROGRAMA 3.1	Projecte 3.1.1 Informació i Orientació Laboral
ACCIONS D'ORIENTACIÓ I MILLORA DE L'OCUPABILITAT	Servei del Tarragona Impulsa dirigit a donar assessorament i recursos per a que les persones treballadores en actiu o en situació d'atur augmentin les seves possibilitats d'accedir al mercat de treball o millorin la seva situació professional.
	Projecte 3.1.2 Acreditació Competencial
	Servei ofert des del Tarragona Impulsa d'assessorament i seguiment del procés per acreditar oficialment, mitjançant una Certificació Professional, l'experiència laboral o formació no reconeguda oficialment.
	Projecte 3.1.3 Descentralització als Barris
	Aquest projecte va néixer amb l'objectiu de dotar als barris de la ciutat de Tarragona de serveis d'orientació laboral, oferint de manera més propera l'acompanyament, els recursos i suport per a que les persones que es troben en situació d'atur tinguin més facilitats en el seu procés de recerca de feina.
	Projecte 3.1.4 Itineraris d'Orientació Laboral
Servei dirigit a col·lectius especialment vulnerables en el que, mitjançant un acompanyament individualitzat, es treballa per fomentar la seva capacitat per a conduir i decidir la seva pròpia trajectòria professional a través de programes d'orientació integrals.	
Projecte 3.1.5 Accions Formatives en Tècniques de Recerca de Feina	
Disseny i difusió de diferents tipus de materials i realització de sessions formatives dirigides a persones que es troben en situació de cerca de feina per tal de dotar-los de més habilitats i recursos per superar aquests processos amb més garantia d'èxit.	
Projecte 3.1.6 Oficina de Treball Digne	
Orientació legal laboralista per a les persones tècniques de Tarragona Impulsa, les persones usuàries i les empreses del territori.	

EIX 3: MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES

PROGRAMA 3.2	Projecte 3.2.1 Borsa de Treball
INTERMEDIACIÓ I PROSPECCIÓ	Servei ofert des de Tarragona Impulsa d'intermediació laboral per les persones que es troben en un procés de cerca o millora de la seva ocupació i les empreses que tenen llocs de treball per cobrir.
	Projecte 3.2.2 Ajuts a la Contractació

	<p>Convocatòria de subvencions impulsada per l'Ajuntament de Tarragona i dirigida a les empreses que han cobert llocs de treball mitjançant la contractació de participants dels programes realitzats a Tarragona Impulsa.</p>
	<p>Projecte 3.2.3 Identificació Perfils Sectors Emergents</p> <p>Directament lligat amb el treball de prospecció de Tarragona Impulsa, es tracta d'un servei que es vol desenvolupar des de l'àrea d'intermediació amb l'objectiu d'identificar la tendència de perfils professionals amb més demanda al mercat de treball per tal d'avançar-nos i dissenyar estratègies que donin resposta a les noves necessitats.</p>
	<p>Projecte 3.2.4 Marketplace</p> <p>Accions adreçades a intermediar entre les empreses del territori i les persones en cerca de feina mitjançant un espai de connexió al Tarragona Impulsa.</p>

EIX 3: MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES	
PROGRAMA 3.3	Projecte 3.3.1 Col·laboració amb el Departament de Justícia
TREBALL EN XARXA	<p>Treball realitzat conjuntament entre el personal tècnic d'orientació del Tarragona Impulsa i el Departament de Justícia de la Generalitat per tal de coordinar i desenvolupar accions d'orientació i formació per les persones que es troben pendents de realitzar <i>Treballs en Benefici a la Comunitat</i> a conseqüència d'una pena pendent d'executar alternativa a l'entrada a presó o multa.</p> <p>Aquestes feines són bàsicament de cooperació de la persona penada en el desenvolupament d'activitats d'utilitat pública, tallers o programes formatius.</p>
	Projecte 3.3.2 Coordinació amb Entitats de l'Àmbit Sociolaboral
	<p>Treball conjunt entre el personal tècnic d'orientació de Tarragona Impulsa amb tècnics d'altres entitats relacionades amb les polítiques actives d'ocupació amb la finalitat de coordinar accions conjuntes dirigides a la millora de l'ocupabilitat de les persones en cerca de feina.</p>
	Projecte 3.3.3 Consell de la Formació Professional
	<p>Comissió Tècnica del Consell de l'FP de Tarragona amb els objectius de promoure la participació d'agents directament o indirectament relacionats amb la Formació Professional i impulsar actuacions relacionades amb l'estratègia catalana en matèria d'FP (Agència FPCAT).</p>

EIX 3: MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES

PROGRAMA 3.4 FORMACIÓ PER LA MILLORA DE L'OCUPACIÓ	Projecte 3.4.1 Formació Ocupacional Disseny i realització d'accions formatives adreçades a l'obtenció de certificats de professionalitat en sectors econòmics prioritaris
	Projecte 3.4.2 Formació a Mida Disseny de programes formatius personalitzats i enfocats a donar resposta a les necessitats concretes del teixit empresarial del territori per tal de preparar a les persones en perfils professionals amb alta demanda al mercat de treball.
	Projecte 3.4.3 Formació Continua Impulsar la formació dirigida a persones treballadores, principalment en actiu o situació d'atur, per capacitar-los i facilitar la seva adaptació a les transformacions del mercat de treball.
	Projecte 3.4.4 Formació a Distància – Aula Mentor Un sistema de formació oberta, lliure i a distància a través d'Internet amb una àmplia oferta formativa que permet formar en diferents àmbits (empresa, informàtica, social i sanitari, turisme, medi ambient, etc.) i actualitzar la qualificació professional o coneixements de cultura general.

EIX 3: MILLORA DE LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LES PERSONES

PROGRAMA 3.5 ITINERARIS D'EXPERIENCIACIÓ LABORAL	Projecte 3.5.1 Projectes de Formació Professional Ocupacional Dual, amb Contracte de Formació en Alternança, PER A JOVES I/O ADULTS Formació en alternança amb el treball efectiu a l'empresa, mitjançant la contractació, per tal de facilitar l'assoliment de qualificacions professionals i contribuir a la millora de l'ocupabilitat de les persones participants.
	Projecte 3.5.2 Projectes Adreçats a Persones Joves que s'Ajusten al Model de Gestió de l'Extint Programa "Joves per l'Ocupació" del SOC Projectes per a la millora en l'ocupabilitat que combinen la formació professionalitzadora de curta durada, conduent a l'obtenció de Certificat Professional, amb realització de pràctiques, seguiment tutorial i el foment de la inserció laboral de les persones (joves) participants.
	Projecte 3.5.3 PROJECTES DE FOMENT DE L'OCUPACIÓ: PROSPECCIÓ, OCUPACIÓ I INSERCIÓ PROFESSIONAL (convocatòria 30 Plus) Cerca i cobertura de llocs de treball vacants amb persones aturades de perfils adients i ajustats. Els projectes es poden adreçar a persones joves o bé a persones adultes (convocatòria 30 Plus).

	<p>Projecte 3.5.4 PROJECTES DE PLA D'OCUPACIO ADREÇATS A PERSONES JOVES TUTELADES O EXTUTELADES PER L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (Convocatòria TRFO Línia joves o altres)</p> <p>Projectes per a la millora de l'ocupabilitat de persones joves que estiguin o hagin estat tutelades per l'Administració de la Generalitat de Catalunya, amb la combinació de la contractació municipal, la formació (qualificadora o transversal), l'orientació professional i el seguiment tutorial.</p>
	<p>PROJECTE 3.5.5 DISSENY I GESTIÓ DE PLANS D'OCUPACIÓ PER A COL·LECTIUS VULNERABLES</p> <p>El projecte consisteix en el disseny, coordinació i gestió de plans d'Ocupació per a col·lectius vulnerables, que promouen les competències transversals laborals i l'experiència en diferents llocs de treball dependents de l'ajuntament.</p>
	<p>PROJECTE 3.5.6 TREBALL ALS BARRIS DE CAMPCLAR I PART ALTA</p> <p>Treball als Barris és un projecte plurifuncional, integrat per 5 programes diferenciats:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) Dispositius d'inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats especials. B) Programes de capacitació. C) Programes mixtos de formació i treball (Casa d'Oficis) D) Programes d'experiència laboral E) Coordinació i programes de desenvolupament local <p>Totes les accions estan destinades a millorar l'ocupabilitat de les persones participants</p>

EIX 4: PROMOCIÓ DE L'EMPREDORIA I MILLORA DE LA COMPETIVITAT DE L'EMPRESA	
PROGRAMA 4.1 SUPPORT A L'EMPREDORIA	<p>PROJECTE 4.1.1 EMPREDORIA D'ALT VALOR AFEGIT PER A JOVES</p> <p>Aquest projecte vol captar i promoure l'empredoria a joves menors de 31 anys, mitjançant un itinerari amb accions formatives i assessorament personalitzat a la seva idea de negoci. Promou les competències empredores transversals, els coneixements empresarials, eines treball àgils.</p>
	<p>PROJECTE 4.1.2 SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES</p> <p>Amb el Servei Crea Empresa oferim assessorament personalitzat i acompanyament en el procés de creació i consolidació de l'empresa.</p>
	<p>PROJECTE 4.1.3 FOLLOW UP EMPREDOR/A</p> <p>En aquest projecte volem fer un seguiment de les persones empredores en</p>

el seu lloc de treball, per conèixer de primera mà com està funcionant la seva idea i model de negoci, conèixer si tenen alguna necessitat que podem gestionar i/o veure possibles connexions entre emprenedors/es d'altres projectes i/o empreses.

EIX 4: PROMOCIÓ DE L'EMPREDORIA I MILLORA DE LA COMPETITIVAT DE L'EMPRESA	
PROGRAMA 4.2	PROJECTE 4.2.1 SUPORT DE L'EMPREDORIA ALS CENTRES EDUCATIUS
SUPPORT A L'EMPREDORIA	Des de Tarragona Impulsa col·laborem amb els instituts de Formació Professional promovent la coordinació d'accions de sensibilització, intercanvi de coneixements i preparant recursos de competències emprenedores per facilitar l'aprenentatge als joves.
	<p>PROJECTE 4.2.3 ORGANITZACIÓ DE JORNADES I FÒRUM D'INVERSIÓ CATSUD</p> <p>Anualment al Camp de Tarragona s'organitza el Fòrum d'inversió CatSud per ajudar a visibilitzar les startups davant els seus possibles inversors/es i els agents socioeconòmics del territori. L'organització de l'esdeveniment es realitza de forma conjunta amb l'Ajuntament de Reus, la Fundació de la Universitat Rovira i Virgili i la Diputació de Tarragona.</p> <p>Per altra banda, organitzem jornades dirigides a persones emprenedores i empresàries amb l'objectiu d'informar i sensibilitzar sobre diferents temes d'interès per aquest col·lectius i segons els àmbits estratègics que volem fomentar.</p>

EIX 4: PROMOCIÓ DE L'EMPREDORIA I MILLORA DE LA COMPETITIVAT DE L'EMPRESA	
PROGRAMA 4.3	PROJECTE 4.3.1 ACCELERACIÓ D'EMPRESSES EMERGENTS – TARRAGONA OPEN FUTURE
MILLORA DE LA COMPETITIVAT EMPRESARIAL	<p>Tarragona Open Future és un projecte per accelerar empreses emergents, de base tecnològica o innovadores, que estan en fase de tenir el mínim producte viable, o en fase de comercialització de productes o serveis, o en fase de creixement. El projecte es fa amb col·laboració de Telefónica ja que formem part de la seva xarxa internacional de Hubs.</p> <p>Les solucions de les empreses han d'estar alineades amb algun dels reptes següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Noves solucions en l'àmbit de l'esport, la salut i el benestar ▪ Capacitació i inclusió social ▪ Tecnologies aplicades a la sostenibilitat ambiental ▪ Tecnologies aplicades al Patrimoni, cultura i turisme ▪ Tecnologies al servei de la logística i el comerç ▪ Sector Agroalimentari

	<p>PROJECTE 4.3.2 ACCIONS DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LES MICROPIMES – EMPRESES AMB FUTUR</p> <p>Programa d'acompanyament adreçat a microempreses i treballadors/es autònomes per millorar la seva competitivitat i resiliència amb estratègies de negocis i plans d'acció efectius per entorns complexos i canviants.</p>
	<p>PROJECTE 4.3.3 DINAMITZACIÓ DE LES CADENES DE VALOR</p> <p>El projecte consisteix en desenvolupar les línies de treball transversals i específiques per les cadenes de valor identificades en la ciutat i el Camp de Tarragona, tenint en compte les necessitats detectades des del diferents agents socioeconòmics i empreses del etritori.</p>
	<p>PROJECTE 4.3.4 AJUTS A LA CREACIÓ DE NOVES EMPRESES</p> <p>Tarragona impulsa ofereix un ajut econòmic a les pimes i a les microempreses de la ciutat de Tarragona. Es tracta d'un ajut que es calcula segons la puntuació obtinguda i a partir de les despeses justificades en el moment de la sol·licitud i el perfil socioeconòmics de la persona sol·licitant.</p>

EIX 4: PROMOCIÓ DE L'EMPREDORIA I MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE L'EMPRESA	
<p>PROGRAMA 4.4</p> <p>REINDUSTRIALITZACIÓ I SUPORT ALS PAE</p>	<p>PROJECTE 4.4.1 REINDUSTRIALITZACIÓ I POLÍGONS</p> <p>Els polígons d'activitat econòmica són un reconegut motor de l'economia de la ciutat de Tarragona i el seu entorn. La pandèmia i les dinàmiques geopolítiques dels darrers anys han demostrat que les economies més resilients són aquelles en què el sector industrial té un pes rellevant i es troba més desenvolupat. Aquest Pla vol dissenyar i desenvolupar les estratègies necessàries per ajudar a mantenir l'activitat econòmica existent als polígons i atraure'n de nova afavorint la reindustrialització de l'economia del territori.</p>
	<p>PROJECTE 4.4.2 OFICINA D'ATENCIÓ A L'EMPRESA I COMERÇ</p> <p>En el Pla de reactivació socioeconòmica de la ciutat (2021) es va recollir la necessitat de desenvolupar un programa per convertir Tarragona en una ciutat 'amiga dels negocis'. Un instrument per aconseguir-ho és l'Oficina d'atenció a l'empresa. Un punt des del que qualsevol activitat econòmica que vulgui instal·lar-se a la ciutat pugui accedir a tota la informació i els serveis que li faran més fàcil iniciar la seva activitat a Tarragona.</p>